

# BOLETÍN DE MERCADOS EXTERNOS PARA FRUTAS Y HORTALIZAS

Avda. Gral. Eugenio Garzón 456, 1º Piso - 12900 Montevideo  
Teléfono: (598) 2304 - 7422  
Fax: (598) 2304 - 7422 int.239  
Correo electrónico: [direcciondelagranja@mgap.gub.uy](mailto:direcciondelagranja@mgap.gub.uy)  
Página Internet: <http://www.mgap.gub.uy/>

**Montevideo, 09 de marzo 2018 – Año XXVI N°10**

## INFORMACIÓN DE PRECIOS MAYORISTAS DEL MERCADO REGIONAL



### I .ARGENTINA - BUENOS AIRES -

**Fuente:** Corporación del Mercado Central de Buenos Aires.

Cotización interbancaria: 1 US\$ = 20.25 Pesos Argentinos

Precios de **Frutas** del 05/03/18 neto de impuestos

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	CALIDAD	\$Arg/kg	US\$/kg
					Prec. más Fres/c.	Prec. más frec.
Durazno	Amarillo	Mendoza	BA	EI	25.00	1.23
Frutilla	S/V	Mar del Plata	"	EI	86.00	4.25
Manzana	Granny Smith	Chile	CA	EI	s/d	s/d
	Granny Smith	Rio Negro	CA	CI	27.50	1.36
	Red Delicious	"	CA	EI	34.50	1.70
	Red Delicious	"	CA	CI	14.50	0.72
Melón	Rocío Miel	Mendoza	CA	EI	21.67	1.07
Pera	Red Bartled	R.Negro	CA	EI	18.89	0.93
	Williams	R.Negro	JA	EI	19.00	0.94
Uva de Mesa	Cardinal.	San Juan	CA	EI	31.00	1.53

Precios de **Hortalizas** del 05/03/18 neto de impuestos ( \* : el precio del ajo es por cabeza, si aparece \* )

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	CALIDAD	\$Arg/kg	US\$/kg
					Prec. más frec.	Prec. más frec.
Ajo	Chino	Mendoza	RT	1ª	33.06	1.63
Berenjena	Violeta	BS.AS.	TO	1ª	6.90	0.34
Boniato	Arapey	Brasil	BO	1ª	6.50	0.32
Cebolla	Valenciana	Mendoza	BO	1ª	7.78	0.38
Morrón rojo	S/V	BS.AS.	PE	1ª	29.50	1.46
	verde	S/V	BS.AS.	1ª	21.06	1.04
Papa	Spunta	Mendoza	BO	1ª	8.79	0.43
Tomate	Redondo	BS.AS.	TO	1ª	29.50	1.46
Tomate	Perita	BS.AS.	TO	1ª	11.39	0.56
Zanahoria	Chantenay	Mendoza	BO	1ª	10.56	0.52
Zapallito	Redondo	Buenos Aires	TO	1ª	4.80	0.24
	Redondo	Mar del Plata	TO	2ª	s/d	s/d
Zapallo	Anco	Santiago del Estero.	BO	1ª	7.34	0.36
	Anco	Mendoza	BO	1ª	6.94	0.34



## II.CHILE - SANTIAGO DE CHILE -

**Fuente: MERCADO MAYORISTA LO VALLEDOR**

Cotización interbancaria: 1 US\$ = 598.06 Pesos Chilenos

Precios de **Frutas** del 06/03/18 netos de impuestos

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	CALIDAD	\$Cl/kg	US\$/kg
					Prec más frec.	Prec. más frec.
Cereza	Bing	Curicó	BA 10 kg	1 <sup>a</sup>	s/d	s/d
Ciruela	Black Amber	Región Metropolitana	Bins 450 kg	1 <sup>a</sup>	s/d	s/d
Damasco	Modesto	Región Metropolitana	Bins 500 kg	1 <sup>a</sup>	s/d	s/d
Durazno	Philips Cling	O'Higgins	Bins 400 kg	1 <sup>a</sup>	555.56	0.93
Frutilla	s/esp.	Provincia de Melipilla.	BA 7 kg	1 <sup>a</sup>	821.43	1.37
Manzana	Granny Smith	O'Higgins	Bins 400 kg	1 <sup>a</sup>	187.50	0.31
	Royal Gala	Cachapoal	Bins 400 kg	1 <sup>a</sup>	225.00	0.38
Nectarino	June Pearl	O'Higgins	Caja 16 kg	1 <sup>a</sup>	437.50	0.73
Pera	Packham's Triumph	O'Higgins	Bins 450 kg	1 <sup>a</sup>	222.22	0.37
Uva	Superior Seedless	Provincia de Limari.	Caja 18 kg	1 <sup>a</sup>	335.00	0.56

Precios **Hortalizas** de 06/03/18 netos de impuestos

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	CALIDAD	\$Cl/kg	US\$/kg
					Prec más frec.	Prec. más frec.
Ají	Americano	O'Higgins	kg	1 <sup>a</sup>	538.68	0.90
Ajo	Chino	China	-----	1 <sup>a</sup>	983.30	1.64
Cebolla	s/d	Región Metropolitana	Malla 18 kg	1 <sup>a</sup>	217.44	0.36
Morrón	Verde	Limache	Caja 20 kg	1 <sup>a</sup>	303.06	0.51
Papa	Asterix	Provincia Milipilla.	Bolsa 50 kg	1 <sup>a</sup>	314.80	0.53
Tomate	Larga vida	Limache	Caja 18 kg	1 <sup>a</sup>	585.44	0.98
	Semiduro	O'Higgins	Caja 18 kg	1 <sup>a</sup>	320.72	0.54
Zanahoria	s/esp	Provincia de Ñuble.	Bolsa 40 kg	1 <sup>a</sup>	258.80	0.43
Zapallo	Camote	Región O'Higgins	kg	1 <sup>a</sup>	272.00	0.45



### III. BRASIL- PORTO ALEGRE -

**Fuente:** CENTRAL DE ABASTECIMIENTO DE RIO GRANDE DEL SUR ( CEASA )

Cotización interbancaria: 1 US\$ = 3,30 Reales Brasileños

Precios de **Frutas** de 05/03/18

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	TAMAÑO	Reales Br/kg	US\$/kg
					Prec más frec.	Prec. más frec.
Durazno	S/V	Importado	kg	-----	7.00	2.12
		Nacional	kg	-----	3.50	1.06
Frutilla	S/V	-----	kg	-----	8.00	2.42
Manzana	Granny Smith	-----	kg	-----	s/d	s/d
	Red Delicious	-----	kg	-----	5.25	1.59
	Fuji	-----	kg Caj. cart.	-----	3.39	1.03
	Fuji	-----	kg Caj. plast	-----	2.50	0.76
	Gala	-----	kg Caj.plast.	-----	3.00	0.91
	Gala	-----	kg Caj. cart.	-----	3.06	0.93
Melón	Español	-----	kg	-----	2.15	0.65
Pera	Williams/	-----	kg	-----	5.00	1.52
	Packham's	-----	-----	-----		
	Nacional	-----	kg	-----	2.78	0.84
Uva	Importada	-----	kg	-----	9.00	2.73

Precios de **Hortalizas** del 05/03/18

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	TAMAÑO	Reales Br/kg	US\$/kg
					Prec. Más frec.	Prec. más frec.
Ajo	S/V	Importado	kg	-----	10.00	3.03
	-----	Nacional	kg	-----	8.50	2.57
Berenjena	S/V	-----	kg	-----	2.50	0.76
Boniato	-----	-----	kg	-----	1.30	0.39
Cebolla	-----	Nacional	kg	-----	1.75	0.53
Morrón	Rojo	-----	kg	-----	8.00	2.42
Papa	Inglesa	-----	kg	-----	1.20	0.36
Tomate	Paulista	-----	kg	-----	3.00	0.91
Zanahoria	S/V	Nacional	kg	-----	1.50	0.45
Zapallito	Italiano	-----	kg	-----	1.88	0.57
Zapallo	De tronco	-----	kg	-----	1.67	0.51
Zapallo	Kabutiá	-----	kg	-----	1.15	0.35



#### IV. MÉXICO – DISTRITO FEDERAL -

**Fuente :** Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM)

Central de Abasto de Iztapalapa DF

Cotización interbancaria: 1 US\$ =18,80 Pesos mexicanos

Precios de **Frutas** del 05/03/18

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	CALIDAD	\$Mx/kg	US\$/Kg
					Prec más frec.	Prec. más frec.
Durazno	Amarillo	Michoacán	Caja 13 kg	1 <sup>a</sup>	s/d	s/d
Frutilla	S/V	Michoacán	Caja 10 kg	1 <sup>a</sup>	24.00	1.28
Manzana	Red Delicious	Importación	Caja 20 kg	1 <sup>a</sup>	38.24	2.03
	Red Delicious	Chihuahua	Caja 18 kg	1 <sup>a</sup>	27.37	1.46
	Golden Delicious	Importación	Caja 17 kg	1 <sup>a</sup>	54.12	2.88
Melón	Cantaloupe	Guerrero	Caja 38 kg (cal 27)	1 <sup>a</sup>	7.37	0.39
Pera	D'Anjou	Importación	Caja 18 kg (cal 100)	1 <sup>a</sup>	40.00	2.13
Uva	Globo	Importación	Caja 8 kg	1 <sup>a</sup>	42.50	2.26
	Thompson	Importación	Caja 8 kg	1 <sup>a</sup>	52.50	2.79

Precios de **Hortalizas** del 05/03/18

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	CALIDAD	\$Mx/kg	US\$/kg
					Prec más frec	Prec. más frec.
Ajo	Morado	Guanajuato		1 <sup>a</sup>	44.00	2.34
Cebolla	Bola	Guanajuato		1 <sup>a</sup>	4.30	0.23
Papa	Alpha	Sinaloa		1 <sup>a</sup>	18.50	0.98
Tomate	Bola	Puebla		1 <sup>a</sup>	12.00	0.64
Tomate	Saladette	Puebla		1 <sup>a</sup>	12.50	0.66
Zanahoria	Mediana	Puebla		1 <sup>a</sup>	8.33	0.44
Morrón	S/V	Sinaloa		1 <sup>a</sup>	11.67	0.62

## INFORMACIÓN DE PRECIOS MAYORISTAS DEL MERCADO EUROPEO



### V. ESPAÑA - MERCAMADRID -

Fuente : MERCAMADRID

Cotización interbancaria: 1 US\$ = 0,81 Euros

Precios de **Frutas** de semana del 25/02/18 al 04/03/18

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	TAMAÑO	Eu/kg	US\$/kg
					Prec más frec.	Prec. más frec.
Durazno	Rojo	Chile	kg	-----	s/d	s/d
	Amarillo	-----	kg	-----	4.00	4.93
Frutilla	s/v	-----	kg	-----	2.50	3.09
Manzana	Pink Lady	-----	kg	-----	1.80	2.22
	Granny Smith	Nacional	kg	-----	1.20	1.48
Melón	Piel de sapo	-----	kg	-----	1.25	1.54
Nectarina	s/d	Nacional	kg	-----	2.35	2.90
Pera	Blanquilla	-----	kg	-----	1.30	1.60
	Conference	-----	kg	-----	1.15	1.42
Uva	Sin semilla blanca.	-----	kg	-----	3.00	3.70

Precios de **Hortalizas** de semana del 25/02/18 al 04/03/18

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	TAMAÑO	Eu/kg	US\$/kg
					Prec más frec.	Prec. más frec.
Ajo	Seco	-----	kg	-----	1.80	2.22
Berenjena	Morada	-----	kg	-----	1.20	1.48
Cebolla	Grano de Oro	-----	kg	-----	0.34	0.42
Morrón	Rojo	-----	kg	-----	1.40	1.73
Papa	Mona Lisa	-----	kg	-----	0.26	0.32
Tomate	Daniela	-----	kg	-----	0.70	0.86
	Cherry	-----	kg	-----	2.20	2.72
Zanahoria	Nantes	-----	kg	-----	0.40	0.49

**VI. ITALIA – TORINO (TURIN) -****Fuente** CENTRO AGRO – ALIMENTARE DI TORINO

Cotización interbancaria: 1 US\$ = 0,81 Euros

Precios de **Frutas** del 06/03/18 excluidos de IVA

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	CALIDAD	Eu/kg	US\$/kg
					Prec más frec.	Prec más frec.
Frutilla	S/V	Italia	Bandeja 30-40	1ª	2.70	3.33
Manzana	Fuji	Alto Adige	Una capa	1ª	1.80	2.22
	Granny Smith	Alto Adige	Una capa 80-85	1ª	1.50	1.85
		Chile	Una capa 80-85	1ª		
	Stark Delicious	Alto Adige	Una capa 80-85	1ª	1.45	1.79
	Golden Delicious	Alto Adige	Una capa 80-85	1ª	1.75	2.16
	Royal Gala	Alto Adige	Una capa 80-85	1ª	1.65	2.03
Pera	Abate Fetel	Emilia Romagna	Una capa 75-80	1ª	1.70	2.09
	Conference	Emilia Romagna	Una capa 70-75	1ª	1.50	1.85
	Williams	Italia	Una capa 75-80	1ª	s/d	s/d
Uva de mesa	Blanca Sugraone	Sudáfrica	Una capa	1ª	3.00	3.70
	Rosada Red Globe.	Perú	Una capa	1ª	2.90	3.58

Precios de **Hortalizas** del 06/03/18 excluidos de IVA

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	CALIDAD	Eu/kg	US\$/kg
					Prec más frec.	Prec. más frec.
Ajo	Blanco seco	España	A granel calibre 50-70	1ª	3.50	4.32
Cebolla	Redonda blanca	Italia	Bolsa a granel 60-80	1ª	0.58	0.72
	Redonda dorada	Francia	Bolsa a granel 60-80	1ª	1.30	1.60
Papa	Pulpa amarilla	Germania	A granel 40-60	1ª	0.30	0.37
	Rosada	Italia	A granel 40-60	1ª	0.50	0.62
Morrón	Largo rojo	Italia	Una capa 90-110	1ª	1.50	1.85
	Largo amarillo	Italia	Una capa 90-110	1ª	1.50	1.85
Tomate	Redondo rojo	Italia	En racimo 67 - 82	1ª	1.25	1.54
Zapallo	Délica	Italia	Una capa	1ª	1.75	2.16

### **SYNGENTA: No puedes simplemente introducir productos al mercado. ¿Son los conceptos club del futuro?**

02/03/18.

Las variedades club como Kanzi y Pink Lady progresaron bien durante años. Las hortalizas también tienen una demanda creciente de variedades especiales con su propia historia. Las variedades club se cultivan y comercializan en condiciones específicas. Esto requiere una buena cooperación en la cadena de suministro, una estrategia de producción característica y una comercialización intencionada. Todavía no hay variedades club de hortalizas adecuadas, se están realizando muchos experimentos con métodos comparables. El tomate es un favorito para esto. Los ejemplos más conocidos son Honey Tomatoes y Tasty Tom.

#### **Tomates número uno.**

Sandra van der Veer, de la asociación de productores Van Nature: Hay docenas de variedades de tomate del mismo tipo, mucho más que para la mayoría de las hortalizas. La comercialización exclusiva de ciertas variedades podría ser el próximo paso lógico. Marie Legendre, de Syngenta dice realmente no creemos en variedades exclusivas, pero sí creemos en variedades creemos en el marketing conceptual de variedades especiales. Cada variedad se presta para ser vendida como un concepto determinado.

#### **Marketing.**

Igual que las variedades club, la variedad de tomate Lemonade y Nebula de Syngenta se cultivan y comercializan en cooperación con otras partes. Esto no se puede comparar con las variedades club de la fruta de pepita, dice Marie. Una variedad club es una marca adecuada. Nuestras variedades no lo son. El Kumato, el tomate oscuro de Syngenta, es una marca de consumo y por lo tanto mucho más comparable a una variedad club.

#### **Coliflor y Coles de Bruselas.**

No se puede introducir un producto al mercado y esperar que tenga éxito. Necesita tener una historia y esta necesita conectarse con un público objetivo específico que reconozca y compre el producto. En términos de marketing estamos hablando con productos de valor agregado. Los productores, los retailers y otras partes involucradas trabajan juntos para decidir el contenido de la historia. Esto se puede comunicar con marketing con bastante facilidad. Lo más importante es reconocer a tu público objetivo. Desarrollar variedades club es más difícil en hortalizas que en frutas. Para las hortalizas, creo que hay más futuro trabajando con conceptos de marca, para los cuales se deciden las especificaciones de sabor y calidad según el producto.

#### **Cada supermercado tiene su propia variedad.**

En el Reino Unido, muchos retailers quieren su propio nombre de un producto. Marks y Spencer, vende la variedad Nebula de Syngenta con el nombre de Sweet Rosso.

Los supermercados en los Países Bajos también piden esto. Deberíamos empezar a trabajar cada vez más de esta manera con la cadena de suministro, concluye Marie.

*Fuente: MGAP – DIGEGRA – Extractado por el Dpto. Promoción Comercial, en base a: "Freshplaza"*

#### **CONSIDERACIONES:**

El Departamento Promoción Comercial, aporta a través de esta publicación semanal, información de mercados externos, este boletín se distribuye en forma gratuita a través de correo electrónico, también está disponible en nuestra página web.

Los interesados en recibir esta publicación gratuita, pueden suscribirse a través del Tel: 2304-7422 o personalmente en DIRECCIÓN GENERAL DE LA GRANJA.

Técnicos participantes: Ings. Agrs. Dante Giosa, Gustavo Sapriza, distribución Sr. Claudio Pérez.

**PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN MENCIONANDO LA FUENTE**