



Ministerio
de Ganadería,
Agricultura y Pesca

Dirección General
de la Granja

Boletín de precios MERCADOS EXTERNOS para frutas y hortalizas



Montevideo, 8 de Octubre de 2021

Año XXIX Semana N° 40

PRECIOS MAYORISTAS DEL MERCADO REGIONAL



ARGENTINA

BUENOS AIRES

Fuente: Corporación del Mercado Central de Buenos Aires
Fecha de relevamiento: 08/10/2021

COTIZACIÓN INTERBANCARIA



USD 1 dólar americano

\$ 104,54 Pesos Argentinos



HORTALIZAS

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	CALIDAD	TAMAÑO	Precio más Frecuente	
						\$Arg/Kg.	USD/Kg.
Ajo	Colorado	Mendoza	Ristra 100	Primera	6	75	0,72
	Colorado	Mendoza	Ristra 100	Primera	8	143,75	1,38
	Colorado	Mendoza	Ristra 100	Primera	9	233,33	2,23
	Colorado	Mendoza	Ristra 100	Primera	10	295	2,82
	Mdo. Chino	San Juan	Ristra 100	Primera	6	78,33	0,75
	Mdo. Chino	San Juan	Ristra 100	Primera	8	156,25	1,49
	Mdo. Chino	San Juan	Ristra 100	Primera	9	244,44	2,34
	Mdo. Chino	San Juan	Ristra 100	Primera	10	310	2,97
Boniato	Arapey	Córdoba	Bolsa 15 kg	Primera	Mediano	35,33	0,34
	Arapey	Santa Fe	Bolsa 15 kg	Primera	Mediano	36	0,34
Calabacín	Anc. Cokena	Mendoza	Bolsa 15 kg	Primera	Mediano	51,67	0,49
	Anc. Cokena	Salta	Bolsa 15 kg	Primera	Grande	80	0,77
	Anc. Cokena	Salta	Bolsa 15 kg	Primera	Mediano	66	0,63
	Anquito	Mendoza	Bolsa 15 kg	Primera	Mediano	45	0,43
	Anquito	Salta	Bolsa 15 kg	Primera	Mediano	73,33	0,70
Cebolla	Optima	Brasil	Bolsa 20 kg	Primera	Mediano	37,75	0,36
	Valenciana	R. Negro	Bolsa 20 kg	Primera	Mediano	17,75	0,17
	Valenciana	R. Negro	Bolsa 20 kg	Segunda	Mediano	16,55	0,16

Cebolla	Valenciana	S. Bs. As.	Bolsa 20 kg	Primera	Mediano	15	0,14
	Valenciana	S. Bs. As.	Bolsa 20 kg	Segunda	Grande	14	0,13
	Valenciana	S. Bs. As.	Bolsa 20 kg	Segunda	Med/Chi	11	0,11
	Valenciana	S. Bs. As.	Bolsa 20 kg	Segunda	Mediano	11,75	0,11
	Valencianita	Sgo. Est.	Bolsa 20 kg	Segunda	Mediano	14,75	0,14
Choclo	Amarillo	Salta	Caja 15 kg	Primera	Mediano	60	0,57
	Amarillo	Salta	Caja 15 kg	Segunda	-	43,33	0,41
Papa	Agata	Brasil	Bolsa 25 kg	Primera	Mediano	47,6	0,46
	Spunta	Córdoba	Bolsa 20 kg	Segunda	Mediano	22,5	0,22
	Spunta	San Luis	Bolsa 20 kg	Segunda	Mediano	22,5	0,22
	Spunta	SE. Bs. As.	Bolsa 20 kg	Primera	Mediano	18,5	0,18
	Spunta	SE. Bs. As.	Bolsa 20 kg	Segunda	Mediano	13,75	0,13
	Spunta	Tucumán	Bolsa 20 kg	Segunda	Mediano	22,75	0,22
	Spunta	V. Dolor.	Bolsa 20 kg	Segunda	Mediano	21	0,20
Zanahoria	Chantenay	Mendoza	Bolsa 10 kg	Primera	Mediano	24	0,23
	Chantenay	Mendoza	Bolsa 18 kg	Primera	Mediano	26,67	0,26
	Chantenay	Mendoza	Bolsa 18 kg	Segunda	Mediano	20	0,19
	Chantenay	Santa Fe	Bolsa 10 kg	Primera	Mediano	26	0,25
	Chantenay	Santa Fe	Bolsa 18 kg	Primera	Mediano	27,78	0,27
	Chantenay	Sgo. Estero	Bolsa 10 kg	Primera	Mediano	26,5	0,25
Zapallo	Tetsukabuto	Brasil	Bolsa 15 kg	Primera	Grande	64	0,61
	Tetsukabuto	Salta	Bolsa 15 kg	Primera	Grande	55,33	0,53



FRUTAS

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	CALIDAD	TAMAÑO	Precio más Frecuente	
						\$Arg/Kg.	USD/Kg.
Ciruela	Larry Anne	España	Caja 10 kg	Elegido	Grande	220	2,10
Durazno	Flordaking	Jujuy	Caja 11 kg	Elegido	Mediano	236,36	2,26
	Flordastar	Jujuy	Bandeja 10 kg	Primera	Mediano	240	2,30
	Opedepe	Jujuy	Bandeja 8 kg	Elegido	Grande	387,5	3,71
	Opedepe	Jujuy	Bandeja 8 kg	Elegido	Mediano	306,25	2,93
Frutilla	-	Bs.As.	Bandeja 2 kg	Elegido	Granel	220	2,10
	-	Bs.As.	Caja 5 kg	Elegido	Granel	220	2,10
	-	Santa Fe	Caja 2 kg	Elegido	Mediano	210	2,01
	-	Tucumán	Caja 2 kg	Elegido	Grande	240	2,30
Limón	Eureka	Jujuy	Caja 18 kg	Elegido	088/125	25,28	0,24
	Eureka	Salta	Caja 18 kg	Comercial	090/110	32,22	0,31
	Eureka	Tucumán	Bolsa 14 kg	Comercial	Granel	26,07	0,25
	Eureka	Tucumán	Bolsa 15 kg	Elegido	Granel	28,33	0,27

Limón	Eureka	Tucumán	Caja 18 kg	Comercial	090/130	23,89	0,23
	Eureka	Tucumán	Caja 18 kg	Elegido	113/138	33,61	0,32
	Eureka	Tucumán	Caja 18 kg	Elegido	125/138	28,33	0,27
	Eureka	Tucumán	Caja 20 kg	Elegido	090/130	32,5	0,31
	Eureka	Tucumán	Caja 18 kg	Comercial	090/110	25	0,24
	Eureka	Tucumán	Caja 18 kg	Comercial	100/138	26,11	0,25
	Genova	Corrientes	Caja 18 kg	Comercial	Granel	21,67	0,21
	Genova	Corrientes	Caja 18 kg	Elegido	090/110	25,56	0,24
	Genova	Entre Ríos	Caja 18 kg	Comercial	070/090	26,67	0,26
	Genova	Tucumán	Caja 18 kg	Comercial	090/113	24,44	0,23
Mandarina	Ellendale	Entre Ríos	Caja 18 kg	Elegido	Grande	36,33	0,35
	Encore	Entre Ríos	Caja 18 kg	Elegido	Grande	43,61	0,42
	Encore	Entre Ríos	Caja 18 kg	Elegido	Mediano	36,67	0,35
	Murcot	Corrientes	Caja 18 kg	Elegido	Grande	47,22	0,45
	Murcot	Corrientes	Caja 18 kg	Elegido	Mediano	39,44	0,38
	Murcot	Entre Ríos	Caja 18 kg	Elegido	Grande	47,22	0,45
	Murcot	Entre Ríos	Caja 18 kg	Elegido	Mediano	40	0,38
	Ortanique	Entre Ríos	Caja 18 kg	Elegido	Grande	28,33	0,27
	Ortanique	Entre Ríos	Caja 18 kg	Elegido	Mediano	24,44	0,23
Manzana	Cripps Pink	Rio Negro	Caja 20 kg	Elegido	088/113	74	0,71
	Fuji	Rio Negro	Caja 20 kg	Elegido	090/100	119	1,14
	Granny Smith	Rio Negro	Caja 10 kg	Elegido	036/044	136	1,30
	Granny Smith	Rio Negro	Caja 10 kg	Elegido	042/046	157	1,50
	Granny Smith	Rio Negro	Caja 20 kg	Elegido	080/088	119	1,14
	Granny Smith	Rio Negro	Caja 20 kg	Elegido	088/113	95	0,91
	Red Delicious	Rio Negro	Caja 10 kg	Elegido	040/050	150	1,43
	Red Delicious	Rio Negro	Caja 20 kg	Comercial	080/113	87,5	0,84
	Red Delicious	Rio Negro	Caja 20 kg	Comercial	100/125	80,5	0,77
	Red Delicious	Rio Negro	Caja 20 kg	Elegido	072/080	77,5	0,74
	Red Delicious	Rio Negro	Caja 20 kg	Elegido	088/113	132	1,26
	Red Delicious	Rio Negro	Caja 20 kg	Elegido	100/125	143,5	1,37
	Red Delicious	Rio Negro	Caja 20 kg	Elegido	113/125	95	0,91
	Red Delicious	Rio Negro	Caja 20 kg	Elegido	125/138	72,5	0,69
	Red Delicious	Rio Negro	Caja 20 kg	Elegido	Granel	65	0,62
Naranja	Valencia	Corrientes	Caja 18 kg	Elegido	120/140	40	0,38
	Valencia	Corrientes	Caja 20 kg	Elegido	090/110	37	0,35
	Valencia	Entre Ríos	Caja 18 kg	Elegido	090/110	33,33	0,32
	Valencia	Entre Ríos	Caja 18 kg	Elegido	120/140	31,94	0,31
	Valencia	Entre Ríos	Caja 18 kg	Elegido	080/100	35,56	0,34
	W.Navel	Bs. As.	Caja 18 kg	Elegido	070/100	33,33	0,32
Pelón	Don Basilio	Jujuy	Caja 8 kg	Elegido	Mediano	293,75	2,81
	Don Basilio	Jujuy	Caja 10 kg	Elegido	Grande	270	2,58
Pera	Packham's	Rio Negro	Caja 10 kg	Elegido	035/045	115	1,10
	Packham's	Rio Negro	Caja 20 kg	Elegido	100/120	82,5	0,79

Pera	Packham's	Rio Negro	Caja 20 kg	Elegido	120/135	77,5	0,74
	Packham's	Rio Negro	Jaula 20 kg	Comercial	070/090	62	0,59
	Packham's	Rio Negro	Jaula 20 kg	Comercial	Granel	52	0,50
	Packham's	Rio Negro	Jaula 20 kg	Elegido	090/120	72,5	0,69
Pomelo	Blanco	Entre Ríos	Caja 18 kg	Elegido	048/066	28,33	0,27
	Rosado	Salta	Caja 18 kg	Elegido	070/090	41,11	0,39
	Ruby Red	Salta	Caja 20 kg	Elegido	066/072	37	0,35
	Star Ruby	Entre Ríos	Caja 18 kg	Elegido	050/070	38,89	0,37
	Star Ruby	Salta	Caja 18 kg	Elegido	056/070	44,44	0,43
Sandia	Redonda Ra.	Brasil	Granel	Elegido	Grande	75	0,72
	Redonda Ra.	Formosa	Granel	Elegido	Grande	60	0,57
Uva	Benitaka	Brasil	Caja 8 kg	Elegido	Grande	337,5	3,23
	Red Globe	Brasil	Caja 8 kg	Elegido	Grande	318,75	3,05
	Sweet Jubi	Brasil	Caja 8 kg	Elegido	Granel	300	2,87



BRASIL

PORTO ALEGRE

Fuente: Central de Abastecimiento Rio Grande Del Sur (CEASA)

Fecha de relevamiento: 07/10/2021

COTIZACIÓN INTERBANCARIA



USD 1 dólar americano

\$ 5,5078 Reales Brasileños



HORTALIZAS

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	CALIDAD	TAMAÑO	Precio más Frecuente	
						R\$/Kg.	USD/Kg.
Ajo	-	Brasil	-	-	-	19,5	3,54
Boniato	-	Brasil	-	-	-	2,25	0,41
Cebolla	-	Importada	-	-	-	3	0,54
	-	Brasil	-	-	-	1,5	0,27
	Colorada	Brasil	-	-	-	3,5	0,64
Choclo(*)	Amarillo	Brasil	Band. 3 uni(*)	-	-	5(*)	0,91
Papa	-	Brasil	-	-	-	3,4	0,62
Zanahoria	-	Brasil	Caja	Primera	Mediano	2,25	12,39

Nota: Producto marcado con (*) tiene precio por envase.



FRUTAS

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	CALIDAD	TAMAÑO	Precio más Frecuente	
						R\$/Kg.	USD/Kg.
Ciruela	-	Importado	-	-	-	13,33	2,42
Durazno	-	Importado	-	-	-	16,86	3,06
	-	Brasil	-	-	-	4	0,73
Frutilla	-	Brasil	-	-	-	10	1,82
Kiwi	-	Importado	-	-	-	15	2,72
	-	Brasil	-	-	-	5	0,91
Limón	-	Importado	-	-	-	6	1,09
	Siciliano	Brasil	-	-	-	5	0,91
Mandarina	-	Brasil	-	-	-	2,22	0,40
	-	Brasil	-	-	-	30	5,45
	Montenegrina	Brasil	-	-	-	2,5	0,45
	Murcott	Brasil	-	-	-	2,5	0,45
Manzana	Fuji	Brasil	Caja Papel	-	-	3,88	0,70
	Fuji	Brasil	Caja Plastico	-	-	2,5	0,45
	Gala	Brasil	Caja Papel	-	-	3,88	0,70
	Gala	Brasil	Caja Plastico	-	-	2,5	0,45
	Granny Smith	Brasil	-	-	-	10,55	1,92
	Red Delicious	Brasil	-	-	-	7,37	1,34
Naranja	Ombigo	Brasil	-	-	-	2,22	0,40
	-	Importada	-	-	-	6,43	1,17
Pelón	-	Importado	-	-	-	15	2,72
Pera	Asiatica	Brasil	-	-	-	7,22	1,31
	Danjou	Brasil	-	-	-	6,67	1,21
	Williams	Brasil	-	-	-	8,33	1,51
	Packham's	Brasil	-	-	-	8,33	1,51
	-	Brasil	-	-	-	3	0,54
Sandia	Baby	Brasil	-	-	-	1,4	0,25
	-	Brasil	-	-	-	3,88	0,70
Uva	Común de mesa	Brasil	-	-	-	8,5	1,54
	-	Importada	-	-	-	11,25	2,04
	Fina de mesa	Brasil	-	-	-	11,25	2,04



CHILE

SANTIAGO DE CHILE

Fuente: Mercado Mayorista Lo Valledor
Fecha de relevamiento: 08/10/2021

COTIZACIÓN INTERBANCARIA



USD 1 dólar americano

\$ 813,62 Pesos Chilenos



HORTALIZAS

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	CALIDAD	TAMAÑO	Precio más Frecuente	
						\$Chi/Kg.	USD/Kg.
Ajo	Chino	China	Caja 10 kg	Primera	-	1474,50	1,81
Cebolla	-	Reg. Metro.	Caja 20 kg	1ra guarda	-	219,50	0,27
	-	O'Higgins.	Caja 20 kg	1ra guarda	-	219,40	0,27
	-	O'Higgins.	Malla 16 kg	1ra guarda	-	211,75	0,26
	-	Reg. Metro.	Paq. 20 un.(*).	1ra nueva	-	1800(*)	2,21(*)
	-	O'Higgins.	Paq. 20 un.(*).	1ra nueva	-	1800(*)	2,21(*)
	-	Reg. Metro.	Caja 20 kg	2da guarda	-	194	0,24
	-	O'Higgins.	Caja 20 kg	2da guarda	-	195,30	0,24
	-	O'Higgins.	Malla 16 kg	2da guarda	-	181,63	0,22
	-	Reg. Metro.	Paq. 20 un.(*).	2da nueva	-	1200(*)	1,47(*)
	-	O'Higgins.	Paq. 20 un.(*).	2da nueva	-	1200(*)	1,47(*)
	-	Reg. Metro.	Caja 20 kg	3ra guarda	-	150	0,18
	-	O'Higgins.	Caja 20 kg	3ra guarda	-	150	0,18
	-	O'Higgins.	Malla 16 kg	3ra guarda	-	125	0,15
	-	Reg. Metro.	Paq. 20 un.(*).	3ra nueva	-	600(*)	0,74(*)
	-	O'Higgins.	Paq. 20 un.(*).	3ra nueva	-	600(*)	0,74(*)
Papa	Asterix	Melipilla	Malla 25 kg	1ra cos.lav.	-	452,64	0,56
	Asterix	La Araucanía	Saco 25 kg	1ra guarda	-	414,12	0,51
	Cardinal	Melipilla	Malla 25 kg	1ra cos.lav.	-	461,32	0,57
	Karú	Melipilla	Saco 25 kg	1ra cosecha	-	457,52	0,56
	Red Lady	Maule	Malla 25 kg	1ra cos.lav.	-	457,16	0,56
	Red Lady	La Araucanía	Saco 25 kg	1ra guarda	-	418,84	0,51
	Rodeo	Maule	Malla 25 kg	1ra cos.lav.	-	457,52	0,56
Zanahoria	-	Chillán	Saco 20 kg	Camote	-	250	0,31
	-	Reg. Metro.	Saco 20 kg	Camote	-	250	0,31
	-	Chillán	Saco 20 kg	Primera	-	391,20	0,48
	-	Reg. Metro.	Saco 20 kg	Primera	-	385	0,47
	-	Chillán	Saco 20 kg	Segunda	-	342,85	0,42
	-	Reg. Metro.	Saco 20 kg	Segunda	-	335,70	0,41
Zapallo	-	O'Higgins.	\$/kg	1ra guarda	-	429	0,53
	-	Perú	\$/kg	1ra nuevo	-	522	0,64

Zapallo	-	O'Higgins.	\$/kg	2da guarda	-	234	0,29
	-	Perú	\$/kg	2da nuevo	-	400	0,49
	-	O'Higgins.	\$/kg	3ra guarda	-	130	0,16

Nota: Producto marcado con (*) tiene precio por envase.



FRUTAS

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	CALIDAD	TAMAÑO	Precio más Frecuente	
						\$Chi/Kg.	USD/Kg.
Frutilla	-	Melipilla	Caja 7 kg	Especial	-	1428,57	1,76
	-	Melipilla	Caja 7 kg	Primera	-	1080,71	1,33
	-	Melipilla	Caja 7 kg	Segunda	-	714,29	0,88
	-	Melipilla	Caja 7 kg	Tercera	-	477	0,59
Kiwi	Hayward	Reg. Metro.	Bandeja 10 kg	Especial	-	1200	1,47
	Hayward	O'Higgins	Bins 450 kg	Especial	-	777,78	0,96
	Hayward	O'Higgins	Bins 450 kg	Extra	-	1000	1,23
	Hayward	Reg. Metro.	Bandeja 10 kg	Primera	-	1000	1,23
Limón	-	Cabildo	Malla 18 kg	Primera	-	265	0,33
	-	Melipilla	Malla 18 kg	Primera	-	266,67	0,33
	-	Elqui	Malla 18 kg	Primera	-	269,72	0,33
	-	Melipilla	Malla 18 kg	Primera	-	320,94	0,39
	-	Cabildo	Malla 18 kg	Segunda	-	211	0,26
	-	Melipilla	Malla 18 kg	Segunda	-	207,22	0,25
	-	Elqui	Malla 18 kg	Segunda	-	214,89	0,26
	-	Melipilla	Malla 18 kg	Segunda	-	265,56	0,33
	-	Cabildo	Malla 18 kg	Tercera	-	156,33	0,19
	-	Melipilla	Malla 18 kg	Tercera	-	155	0,19
Mandarina	Murcott	Elqui	Bandeja 10 kg	Especial	-	600	0,74
	Murcott	Reg. Metro.	Bandeja 10 kg	Especial	-	522,90	0,64
	Murcott	Elqui	Bins 450 kg	Especial	-	333,33	0,41
	Murcott	Elqui	Bandeja 10 kg	Primera	-	500	0,61
	Murcott	Elqui	Bins 450 kg	Primera	-	277,78	0,34
	Murcott	Elqui	Bandeja 10 kg	Segunda	-	400	0,49
	Murcott	Elqui	Bins 450 kg	Segunda	-	200	0,25
	Murcott	Elqui	Bandeja 10 kg	Tercera	-	300	0,37
Manzana	Fuji royal	Curicó	Bins 400 kg	Especial	-	650	0,80
	Fuji royal	O'Higgins	Bins 400 kg	Extra	-	600	0,74
	Fuji royal	Curicó	Bins 400 kg	Primera	-	600	0,74
	Fuji royal	O'Higgins	Bins 400 kg	Segunda	-	550	0,68
	Fuji royal	O'Higgins	Bins 400 kg	Especial	-	475	0,58
	Granny Smith	O'Higgins	Bins 400 kg	Especial	-	575	0,71

Manzana	Granny Smith	O'Higgins	Bins 400 kg	Primera	-	525	0,65
	Granny Smith	O'Higgins	Bins 400 kg	Primera	-	425	0,52
	Pink Lady	O'Higgins	Bins 400 kg	Segunda	-	400	0,49
Naranja	Lane Late	O'Higgins	Bins 400 kg	Especial	-	400	0,49
	Lane Late	Reg. Metro.	Bins 400 kg	Primera	-	362,50	0,45
	Lane Late	O'Higgins	Bins 400 kg	Primera	-	337,50	0,41
	Lane Late	O'Higgins	Malla 18 kg	Primera	-	347,94	0,43
	Lane Late	O'Higgins	Bins 400 kg	Segunda	-	250	0,31
	Lane Late	O'Higgins	Malla 18 kg	Segunda	-	293	0,36
	Navel Late	O'Higgins	Caja 15 kg	Primera	-	400	0,49
	Pera	Packham's Tri.	O'Higgins	Bins 450 kg	Especial	-	473,20
Packham's Tri.		O'Higgins	Bins 450 kg	Primera	-	412,44	0,51
Packham's Tri.		O'Higgins	Bins 450 kg	Segunda	-	333,33	0,41

Nota: Producto marcado con (*) tiene precio por envase.

PRECIOS MAYORISTAS DEL MERCADO EUROPEO



ESPAÑA

MADRID

Fuente: MERCAMADRID

Fecha de relevamiento: 08/10/2021

COTIZACIÓN INTERBANCARIA



USD 1 dólar americano

€ 1,1569 euros



HORTALIZAS

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	CALIDAD	TAMAÑO	Precio más Frecuente	
						EUR/Kg.	USD/Kg.
Ajo	Seco	España	-	-	-	2	2,31
Calabacín	-	Importado	-	-	-	0,6	0,69
Cebolla	Blanca Dulce	España	-	-	-	0,7	0,81
	Grano de oro	España	-	-	-	0,25	0,29
	Morada	España	-	-	-	0,6	0,69
	Tierna	España	-	-	-	1,14	1,32
Papa	Agria	España	-	-	-	0,32	0,37
	Blanca	España	-	-	-	0,24	0,28
	Mona Lisa Conf.	España	-	-	-	0,46	0,53
	Mona Lisa Gran.	España	-	-	-	0,28	0,32
	Nueva	España	-	-	-	0,6	0,69
	Roja	España	-	-	-	0,38	0,44
Zanahoria	En Rama	España	-	-	-	1,13	1,31
	Carlota	España	-	-	-	0,45	0,52



FRUTAS

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	CALIDAD	TAMAÑO	Precio más Frecuente	
						EUR/Kg.	USD/Kg.
Ciruelas	Angeleno	España	-	-	-	0,9	1,04
	Moradas	España	-	-	-	1,5	1,74
Durazno	Amarillo	España	-	-	-	2,25	2,60
Kiwi	-	Importado	-	-	-	3	3,47
	-	España	-	-	-	3	3,47
Limón	Eureka	España	-	-	-	0,95	1,10
	Eureka	Importado	-	-	-	0,95	1,10

Limón	Primaflori	España	-	-	-	1,15	1,33
	Primaflori	Importado	-	-	-	1,15	1,33
	Verna	España	-	-	-	0,6	0,69
	Verna	Importado	-	-	-	0,6	0,69
Mandarina	Clementina	España	-	-	-	1,7	1,97
	Clementina	Importado	-	-	-	1,7	1,97
	Marisol	España	-	-	-	1,3	1,50
	Marisol	Importado	-	-	-	1,3	1,50
	Satsuma	España	-	-	-	0,9	1,04
	Satsuma	Importado	-	-	-	0,9	1,04
Manzana	Fuji	España	-	-	-	2	2,31
	Fuji	Importado	-	-	-	2	2,31
	Granny Smith	España	-	-	-	1,25	1,45
	Granny Smith	Importado	-	-	-	1,25	1,45
	Pink Lady	España	-	-	-	1,6	1,85
	Pink Lady	Importado	-	-	-	1,6	1,85
	Royal Gala	España	-	-	-	1,25	1,45
	Royal Gala	Importado	-	-	-	1,25	1,45
	Golden	España	-	-	-	1,15	1,33
	Golden	Importado	-	-	-	1,15	1,33
	Reineta	España	-	-	-	1,4	1,62
	Reineta	Importado	-	-	-	1,4	1,62
	Starking	España	-	-	-	1	1,16
	Starking	Importado	-	-	-	1	1,16
Naranja	Navel Late	España	-	-	-	1,4	1,62
	Navel Late	Importado	-	-	-	1,4	1,62
	Valencia Late	España	-	-	-	0,95	1,10
	Valencia Late	Importado	-	-	-	0,95	1,10
Pelón	-	España	-	-	-	1	1,16
Pera	Blanquillas	España	-	-	-	1,45	1,68
	Blanquillas	Importado	-	-	-	1,45	1,68
	Conference	España	-	-	-	1,35	1,56
	Conference	Importado	-	-	-	1,35	1,56
	Doyan de comice	España	-	-	-	1,9	2,20
	Doyan de comice	Importado	-	-	-	1,9	2,20
	Ercolini	España	-	-	-	1,5	1,74
	Ercolini	Importado	-	-	-	1,5	1,74
	Limoneras	España	-	-	-	1,2	1,39
	Limoneras	Importado	-	-	-	1,2	1,39
Pomelo	Amarillo	España	-	-	-	1	1,16
	Rojo	España	-	-	-	1,4	1,62
Sandía	-	España	-	-	-	0,55	0,64
Uva	Ideal	España	-	-	-	1,8	2,08
	Moscatel Esp.	España	-	-	-	2	2,31

Uva	Negra	España	-	-	-	2,1	2,43
	Red Glober	España	-	-	-	1,4	1,62
	Rosetti	España	-	-	-	1,4	1,62
	S/sem. Blanca	España	-	-	-	2,25	2,60
	S/sem. Negra	España	-	-	-	1,8	2,08



ITALIA

TORINO

Fuente: Centro Agro Alimentare Di Torino
Fecha de relevamiento: 08/10/2021

COTIZACIÓN INTERBANCARIA



USD 1 dólar americano

€ 1,1569 euros



HORTALIZAS

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	CALIDAD	TAMAÑO	Precio más Frecuente	
						EUR/Kg.	USD/Kg.
Ajo	Blanco	Italia	En trenza	Primera	-	4,90	5,67
	Blanco	España	Granel	Primera	-	3,80	4,40
	Blanco	España	Tres piezas	Primera	-	3,90	4,51
Calabacín	-	Italia	Granel	Primera	-	0,75	0,87
Cebolla	Blanca	Italia	Monocapa	Primera	-	0,95	1,10
	Blanca	Italia	Saco	Primera	60-80	0,85	0,98
	Dorada	Italia	Saco	Primera	60-80	0,50	0,58
	Rosada	Italia	Saco	Primera	60-80	0,70	0,81
Papa	Blanca	Italia	Saco	Primera	40-80	0,45	0,52
	Blanca	Alemania	Saco	Primera	40-80	0,45	0,52
	Blanca	Italia	Cajón	Primera	40-80	0,45	0,52
	Blanca	Holanda	Saco	Primera	40-80	0,48	0,56
	Rosada	Italia	Cajón	Primera	40-80	0,55	0,64
Zanahoria	-	Italia	Granel	Primera	-	0,90	1,04
	-	Italia	Racimo	Primera	-	1,40	1,62
	-	Italia	Bandeja	Primera	-	0,70	0,81
Zapallo	Tonde delica	Italia	Monocapa	Primera	Mediano	0,75	0,87



FRUTAS

PRODUCTO	VARIEDAD	ORIGEN	ENVASE	CALIDAD	TAMAÑO	Precio más Frecuente	
						EUR/Kg.	USD/Kg.
Ciruela	Anna Spath	Italia	Bandeja	Primera	45-50	1,70	1,97
	October	Italia	Bandeja	Primera	50-55	1,80	2,08
	Stanley	Italia	Granel	Primera	40-45	1,10	1,27
	Black	Italia	Granel	Primera	50-55	1,35	1,56
Kiwi	Green Light	Italia	Granel	Primera	110-120 gr	1,90	2,20
	Hayward	Nva. Zel.	Granel	Primera	110-120 gr	3,25	3,76
	Hayward	Nva. Zel.	Granel	Primera	120-130 gr	3,45	3,99
	Hayward	Chile	Granel	Primera	130-140 gr	2,50	2,89
Limón	Eureka	Argentina	Multicapa	Primera	58-63	1,15	1,33
	Eureka	Sudáfrica	Multicapa	Primera	58-63	1,25	1,45
Mandarina	Clementine Clemenruby	Sudáfrica	Multicapa	Primera	58-63	1,90	2,20
	Satsuma Miyakawa	Italia	Granel	Primera	58-63	0,95	1,10
Manzana	Golden Delicious	Italia	Monocapa	Primera	70-80	1	1,16
	Golden Delicious	Italia	Monocapa	Primera	75-80	1,35	1,56
	Golden Delicious	Italia	Monocapa	Primera	80-85	1,35	1,56
	Golden Delicious	Italia	Monocapa	Primera	80-85	1,50	1,74
	Granny Smith	Italia	Monocapa	Primera	80-85	1,45	1,68
	Royal Gala	Italia	Granel	Primera	70-80	0,85	0,98
	Royal Gala	Italia	Monocapa	Primera	80-85	1,38	1,60
	Royal Gala	Italia	Monocapa	Primera	80-85	1,25	1,45
Naranja	Navel Late	Sudáfrica	Multicapa	Primera	70-80	1,05	1,21
	Valencia Late	España	Multicapa	Primera	70-80	1,05	1,21
Pera	Abate Fetel	Italia	Monocapa	Primera	65-70	2,35	2,72
	Abate Fetel	Italia	Monocapa	Primera	70-75	2,65	3,07
	Abate Fetel	Italia	Monocapa	Primera	75-80	2,95	3,41
	Coscia	Italia	Granel	Primera	50-60	1,75	2,02
	Max Red Bartlett	Italia	Monocapa	Primera	75-80	2,35	2,72
	William	Italia	Granel	Primera	65-70	1,45	1,68
	William	Italia	Granel	Primera	70-75	1,70	1,97
	William	Italia	Monocapa	Primera	70-75	1,90	2,20
Pomelo	Amarillo	Sudáfrica	Multicapa	Primera	105-110	0,85	0,98
	Rosado	Sudáfrica	Multicapa	Primera	105-110	0,85	0,98
Uva	Blanca Italia	Italia	Monocapa	Primera	-	1,30	1,50
	Pizzutello	Italia	Monocapa	Primera	-	1,40	1,62
	Blanca S/Sem.	Italia	Monocapa	Extra	-	1,90	2,20

Uva	Blanca Victoria	Italia	Monocapa	Primera	-	1,20	1,39
	Fragola	Italia	Bandeja	Primera	-	1,70	1,97
	Michele Palieri	Italia	Monocapa	Primera	-	1,20	1,39
	Red Globe	Italia	Monocapa	Primera	-	1,10	1,27

Arándanos argentinos para Medio Oriente: oportunidad que llegó para quedarse

La implementación a nivel mundial de plataformas virtuales de comunicación abrió una oportunidad de negocios única. En dos meses, el Comité Argentino de Arándanos planificó junto a Cancillería 5 rondas de negocios, una intensidad impensada para la “presencialidad”. Se concretan nuevas operaciones a Arabia Saudita y Emiratos Árabes entre otros nuevos mercados.

Las nuevas modalidades de comunicación abrieron una oportunidad clave para los exportadores de arándanos argentinos: la posibilidad de llegar a mercados no tradicionales que de no mediar plataformas virtuales hubiesen sido más complejos de alcanzar, por las características del mercado en sí mismo y por los rasgos culturales de los importadores.

Desde hace dos meses, el Comité Argentino de Arándanos (ABC) viene organizando junto a Cancillería argentina y sus representaciones en el exterior una serie de rondas de negocios entre exportadores locales e importadores de diversos países de Medio Oriente. A estas rondas se sumarán en breve contactos comerciales con compradores de Brasil y Estados Unidos. Y se está diagramando una ronda para países del Sudeste asiático.

Para el caso de las rondas en Medio Oriente, participaron también los productores nucleados en la Cámara Argentina de Productores de Cerezas Integrados (CAPCI), que se sumarán a las rondas con Brasil de las que participarán además los productores de citrus del NEA (Noreste Argentino) nucleados en CECNEA.

La búsqueda de nuevos mercados no tradicionales no es caprichosa –explican desde el ABC–, sino que se condice con la estrategia de posicionamiento que el sector definió desde hace unos años: llegar a mercados que valoran exclusivamente la producción triple impacto: sabor, calidad y sustentabilidad. En ese sentido, Medio Oriente y su cultura y economía contienen un mercado de consumo premium bien definido.

Rondas de negocios en la virtualidad

“Este formato de rondas de negocios virtuales hace posible que todas las empresas, grandes, medianas o chicas, y que ya estén explorando el nuevo mercado, puedan tener un contacto directo con compradores interesados en nuestros productos”, explica Carla Ginóbili, gerenta del ABC y responsable de coordinar los encuentros.

“Es una oportunidad que le damos a las empresas socias del ABC de tener un contacto directo que quizás de forma individual es más complicado por las condiciones culturales de uno y otro lado”, precisa.

Para esta primera experiencia virtual, se eligieron países en los que el mercado para el arándano argentino ya estaba abierto pero que no fueron tan explorados por los exportadores aún, “mercados que no son típicos pero que están empezando con una demanda incipiente con sectores de la sociedad de alto poder adquisitivo que tienen un potencial de compra de arándanos. Son nichos a los que Argentina quiere apuntar con su producto de sabor y calidad”, explica.

2021 es el primer año de rondas en virtualidad y ya se han realizado con el Reino de Arabia Saudita, Emiratos Árabes y Qatar. Se preparan otras con Estados Unidos, Brasil y países del sudeste asiático.

En el término de 2 meses el ABC planificó 5 rondas que se concretarán al cabo de las próximas semanas, una intensidad que en otra modalidad que no sea virtual hubiera sido imposible. En promedio, de estas rondas participan 10 empresas (son 15 las socias del ABC), lo que significa casi el 70% de los socios participando. De la otra parte, participan entre 8 y 10 importadores.

Perfil del comprador de Medio Oriente

Previo a la ronda, Cancillería y la Embajada argentina en el país comprador hacen una investigación de mercado de los principales compradores de fruta. Se contacta a supermercados importantes e importadores directos. Se busca un contacto directo con los responsables de compra que estén realmente interesados y se busca el perfil interesado en arándano y fruta fina en general.

“Las reuniones son muy dinámicas y de uno a uno, para que las partes por privado hagan sus ofertas y escuchen demandas” precisan desde ABC. “Los compradores previamente ya tienen un perfil de las empresas interesadas. Lo que buscamos es que se den las mayores compatibilidades para armar las reuniones bilaterales”.

Sobre el rol del Estado en la gestión, Ginóbili explica que “el contacto orgánico y de manera oficial con el Estado de por medio es algo muy valorado por los importadores, y más en países árabes, porque se sienten respaldados porque es el gobierno el que está avalando la actividad”.

Según informan desde la representación argentina en el exterior, otra de las características de los países árabes es que buscan hacer negocios a largo plazo, no quieren operaciones puntuales sino vínculos consistentes en el tiempo. Sobre la calidad de la fruta, valoran el sabor dulce y reconocen que Argentina está en una latitud en donde se puede conseguir ese dulzor en los arándanos. Valoran mucho las certificaciones sociales y agrícolas, “para ellos es una garantía” aseguran.

El mercado potencial del sector de arándanos en los países de la jurisdicción de la Embajada ante el Reino de Arabia Saudita (que incluye al Reino de Bahréin, Omán y Yemen) se estima en alrededor de 15 millones de dólares anuales, con exportaciones de nuestro país que hoy son aún de carácter marginal. Arabia Saudita importa 90% de los alimentos que consume, generando importaciones anuales superiores a los 25.000 millones de dólares.

En cuanto a Emiratos Árabes, los importadores son muy selectivos con los exportadores, conocen en general todas las características de la fruta y las reuniones tienen que ser muy

expeditivas. Hay en ese país un poder adquisitivo muy alto y una ruta gastronómica donde se busca mucho los productos premium. Es un mercado muy grande y muy competitivo, “por eso que participe la Embajada es clave porque sino para los clientes es muy difícil acceder a estos mercados tan premium”, explican.

Qatar, por otro lado, es un mercado muy chico y lo que buscan es calidad por sobre todo. Son en total 5 o 6 compradores y todos participan de las rondas de negocios.

Fuente: www.freshplaza.es

CONSIDERACIONES:

El Departamento Promoción Comercial aporta a través de esta publicación quincenal información de mercados externos.

Este boletín se distribuye en forma gratuita a través de correo electrónico y también está disponible en nuestra página web.

Los interesados en recibir esta publicación gratuita, pueden suscribirse a través del Tel: 2304-7422 o a través del correo electrónico: promocioncomercial@mgap.gub.uy

Técnicos participantes: Ing. Agr. Fabiana Osorio, Lic. Federico Acosta.

Comunicación: Sr. Claudio Pérez.

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN MENCIONANDO LA FUENTE