



Ministerio
**de Ganadería,
Agricultura y Pesca**

en marcha ✓

Plan Nacional
de **Género** en las
Políticas Agropecuarias

REAF 
Reunión Especializada en Agricultura Familiar

#transformadoras 
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

**Bases para trabajar el concepto #TRANSFORMADORAS
en el marco del Mes de las Mujeres Rurales
Octubre de 2022**

Como Presidencia Pro Témpore, Uruguay a través del MGAP promueve en el marco de la REAF el desarrollo de la campaña #Transformadoras como encuadre regional de las actividades conmemorativas y de reconocimiento de las Mujeres Rurales y del Agro en el mes de octubre.

#transformadoras 
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

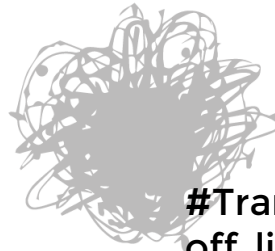




Las mujeres rurales, en el momento en que salen, se ponen en movimiento, se agrupan, transforman su realidad y la de quienes las rodean.

Las mujeres tienen un rol importante en la construcción de medio rural y del agro, es clave reconocer su capacidad de transformación de su entorno inmediato, comunitario y, a través de su voz pública, de las organizaciones y políticas.

En ese marco, #Transformadoras busca destacar esa capacidad de agencia, su acción y habilidades para cambiar la realidad que las rodean.






#Transformadoras es una campaña on line y off line, versátil y capaz de adecuarse a las diferencias entre países y territorios, y adaptable a las improntas de instituciones y sociedad civil.

#Transformadoras es un llamado a la acción de mujeres rurales, organizaciones de sociedad civil e instituciones públicas a poner en el centro de la agenda a las mujeres rurales y del agro.



#transformadoras 
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

¿Por qué?

-  Porque es un concepto versátil, que permite la creatividad y diversidad de instituciones y referentes del sector.
-  Porque aleja a las mujeres de una mirada pasiva y se centra en su protagonismo.
-  Porque ayuda a reconocer a mujeres y grupos de mujeres con trayectorias de cambio e incidencia, muchas veces invisibilizadas.



¿Cómo aplicar la campaña?

✿ Para que #Transformadoras pueda aplicarse en forma versátil y se adapte a la variedad de temática de las Instituciones agropecuarias y áreas de actuación de las mujeres rurales y del agro, se propone asociarlo a 5 dimensiones de transformación:

1 - Sistemas Agroalimentarios

2 - Acción climática y protección del ambiente

3 - Comunidades

4 - Organizaciones e instituciones

5 - Otras mujeres.

#transformadoras
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

#transformadoras
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

#transformadoras
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

#transformadoras
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

#transformadoras
MUJERES RURALES Y DEL AGRO



A woman is shown from the waist down, wearing a teal top and dark leggings. She is wearing tall, brown and white plaid rubber boots. Her right hand is cupped, holding a small amount of dark soil. She is standing in a garden with various plants, including purple flowers and green foliage. The background is slightly blurred, showing more of the garden and a fence.

#transformadoras

MUJERES RURALES Y DEL AGRO

1 -De los sistemas agroalimentarios.

Referido a los sistemas productivos, el desarrollo técnico y laboral dentro de las cadenas de valor, la equidad de género a la interna de las empresas del agro, la agroindustria y la pesca.



#transformadoras
MUJERES RURALES Y DEL AGRO



2 - Para la acción climática y la protección del ambiente.

Referido a sus acciones para la adaptación y mitigación del cambio climático y el cuidado de la biodiversidad, los ecosistemas, el agua y el bosque nativo.



#transformadoras
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

3 - De sus comunidades.

Referido a la vida en sociedad, sus interacciones, cultura, vida y desarrollo de las personas dentro de sus familias y entornos cercanos en los que interactúan.

Plan Nacional
de Género en las
Políticas Agropecuarias



#transformadoras

MUJERES RURALES Y DEL AGRO

4 - De organizaciones e instituciones.

Referido a las organizaciones rurales y gremiales, comisiones, instituciones agropecuarias y todo ámbito público y privado dónde se generan instancias de decisión y gestión de recursos, impactando en las políticas públicas y privadas, y normativas.



#transformadoras 
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

5 - De otras mujeres.





Referido a transformar y transformarse con el ejemplo, a contagiar a otras mujeres, a fomentar la participación, promover el desarrollo y liderazgo de sus pares.

Ejemplos de aplicación


#transformadoras 
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

Tanto el concepto general de #Transformadoras como sus 5 dimensiones de aplicación permiten ser aplicables para diferentes estrategias y productos de comunicación, sensibilización y difusión.


Aplicación off line y medios tradicionales

-  Organizando actividades en territorio e invitando a disertar a mujeres referentes.
-  Identificando voceras y tratar con la prensa para que sean entrevistadas en medios nacionales y radios locales o televisión regional.
-  Llamando a convocatorias que permitan nuclear proyectos para mujeres organizadas.
-  Realizando concursos que tengan el objetivo de visibilizar y contagiar experiencias.

Aplicación on line

-  Campaña Institucional contando historias de mujeres o grupos de mujeres transformadoras mediante fotos, videos, posteos.



-  Invitando a mujeres rurales y del agro de todo el territorio a sumarse a la campaña participativa dónde se las invite a contar su experiencia #Transformadora en alguno de los ejes, compartiendo en sus redes junto a una foto.



#transformadoras
MUJERES RURALES Y DEL AGRO



#transformadoras
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

#transformadoras
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

#transformadoras
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

#transformadoras
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

#transformadoras
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

#transformadoras
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

- * Es una campaña para apropiarse y amplificar.
- * Es una campaña para compartir con organizaciones y grupos de la sociedad civil.

Comparte este documento:
INVITAMOS A INVITAR