



JOSÉ ARTIGAS
UNIÓN DE LOS PUEBLOS LIBRES
BICENTENARIO.UY



DGDR
DIRECCIÓN GENERAL DE
DESARROLLO RURAL

Juntos,
para un desarrollo
con todos y para todos

Lanzamos la segunda convocatoria al *Somos de Acá* y celebramos junto a ganadores de la primera edición

“Empezamos a juntarnos en el 2012... y a los dos meses de las primeras reuniones, nos enteramos del Llamado Somos de Acá y decidimos presentarnos”, relató Zoraima Artía, integrante del grupo de jóvenes de Pueblo Zeballos, quienes se propusieron construir un salón para reunirse, como meta del proyecto: “un lugar donde se pudiera hacer cumpleaños, casamientos, una misa, juntarnos a jugar al futbolito o a tomar algo, o hacer lo que sea...; allá los varones se juntan en un bar o almacén y las mujeres no se juntan porque no hay un lugar físico para hacerlo”. Zoraima contó la experiencia vivida junto a otros jóvenes de su localidad, en el marco del primer llamado al Somos de Acá. Junto al grupo de Mujeres de Pueblo Zeballos (Paysandú) que ya estaba funcionando, juntaron fondos y comenzaron con la construcción del salón: “Estamos ejecutando la segunda etapa; el salón ya tiene el techo y estamos por empezar con el piso”. Los jóvenes son quienes trabajan en la construcción, los sábados y los domingos, y desde que empezaron con la propuesta, algo ha cambiado en sus vidas.



Ayer 7 de octubre, oficialmente fue realizado el lanzamiento de la convocatoria a *Iniciativas Juveniles para el Desarrollo Rural, “Somos de Acá”, en su segunda edición*. La actividad contó con la participación del director de Desarrollo Rural, Dr. José Ignacio Olascuaga, el subsecretario de Desarrollo Social, Lauro Meléndez, el director del Instituto Nacional de la Juventud, Matías Rodríguez y jóvenes participantes de la primera edición del Llamado, provenientes de Canelones, Artigas y Paysandú.

El Fondo a Iniciativas Juveniles para el Desarrollo Rural “Somos de Acá” inició en el año 2012 como una política focalizada en la juventud rural, y un trabajo interinstitucional y articulado entre la DGDR/MGAP y el INJU/MIDES. Este fondo está orientado a la promoción del asociativismo juvenil en el medio rural y a la promoción ciudadana de los jóvenes, como estrategia de Desarrollo Rural. En la primera edición se recibieron más de cien iniciativas juveniles, vinculadas a propuestas de producción agropecuaria, recreación, deporte, capacitación, formación y desarrollo de infraestructura.

El director de Desarrollo Rural, José Olascuaga, señaló que con este tipo de convocatorias se busca “generar oportunidades para que los jóvenes vinculados al medio rural tengan la posibilidad de construir ciudadanía, de trabajar juntos, de asociarse y acceder a financiamiento para desarrollar sus proyectos”. Recordó que la DGDR tiene entre sus objetivos “promover las políticas de desarrollo rural” y que el desarrollo es “un conjunto de factores que hacen no solamente a lo económico y lo productivo, sino que también hacen a los aspectos sociales y ambientales en una concepción bien amplia de lo que se entiende por desarrollo”. Dijo además que el desarrollo debe ser sustentable y por eso este tipo de propuestas es fundamental: “la perdurabilidad en el tiempo de estas políticas y estas acciones va a depender de que los jóvenes se hagan dueños de estas iniciativas y que después las puedan continuar y perfeccionar en el futuro”.

“Nosotros queremos construir una sociedad que crea en los jóvenes, que confíe en los jóvenes, y eso supone promover el ejercicio ciudadano”, dijo el director del INJU, Matías Rodríguez. Señaló que esta iniciativa tiene que ver con eso: “con la posibilidad de poder llevar adelante ideas, proyectos, sueños”. Expresó que para participar en este tipo de propuestas también se necesitan recursos, y que, este fondo concursable, lo que pone en juego “es eso de construir la confianza, la credibilidad, la legitimidad de que es posible acceder a recursos y que es posible que los jóvenes directamente tomen decisiones sobre estos recursos y [que] no haya adultos que tomen decisiones por los jóvenes”. Señaló que para ello es fundamental construir mecanismos sencillos, viables y horizontales. Destacó además que la participación también tiene que ver con “convocar a jóvenes para pensar las políticas públicas de juventud” y recordó que, en sintonía con esta propuesta, hace unas semanas se presentó el Plan de Acción de Juventudes para los próximos diez años. “Estamos convencidos que este tipo de propuestas [...] son un músculo institucional [...] que se tiene que instalar en el tiempo”, concluyó.

Para finalizar, el subsecretario de Desarrollo Social, Lauro Meléndez, señaló que los jóvenes son “algo que debemos cuidar y fortalecer”. Dijo que ésta es una herramienta más de las tantas que se vienen desarrollando, lo que ha llevado a trabajar juntos al MIDES y la DGDR. Dijo que esto está pensado en el marco de un desarrollo general y que esta práctica nos ha llevado a ver que “no hay desarrollo social sin desarrollo productivo y viceversa. Toda persona nace, crece y se desarrolla en un lugar determinado, y ese lugar hoy estamos pensándolo como el lugar de la ruralidad”. Dijo que al proponer que en esta segunda convocatoria los proyectos sean más de carácter asociativo, o vinculados a acciones de la comunidad, implica un concepto más amplio, y destacó que “la juventud es un motor importante del desarrollo rural”. Enfatizó que “hay un camino posible para que el Uruguay sea viable” y que “los jóvenes tienen que seguir peleando por el lugar que les corresponde”.

Somos de Acá

Con este llamado se busca fomentar la participación de los jóvenes, colaborar en los procesos de construcción ciudadana, y que los jóvenes tengan oportunidades de construir proyectos de vida en el medio rural. Las actividades que se financien deberán tener un “efecto positivo” en la comunidad, una acción comunitaria.

El llamado está dirigido a organizaciones, grupos o colectivos de al menos cinco jóvenes, de entre 14 y 29 años. Lo importante es que sean propuestas construidas y ejecutadas por los propios jóvenes.

Se financiarán 20 proyectos, por hasta 100 mil pesos, y 20 actividades por 20 mil pesos como máximo. El monto total a financiar es de 2 millones 400 mil pesos. En la página web del MGAP, en la pestaña de Desarrollo Rural, así como en la web del INJU, está toda la información disponible referente a este llamado, además de los formularios para la presentación de las propuestas. Se recomienda a los jóvenes interesados a ponerse en contacto con los referentes territoriales de Desarrollo Rural de todo el país, y con los referentes del Programa Impulsa del INJU, para aclarar cualquier aspecto referente a esta segunda edición del “Somos de Acá”.

El plazo para la presentación de las propuestas vence el 23 de noviembre.



