

“Más valor a la producción familiar” propone generar alianzas entre productores y procesadores industriales

El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), a través de la Dirección General de Desarrollo Rural (DGDR) convocó a actores del sector público y privado que pudieran tener incidencia en el Llamado “Más valor a la producción familiar”, a conocer de primera mano el llamado y pensar en posibles acuerdos y alianzas.



En la reunión, que se realizó el pasado 12 de agosto en instalaciones de la DGDR, participaron el Director de Desarrollo Rural, Dr. José Olascuaga, integrantes del equipo de Comercio y Cadenas de la DGDR y representantes del sector público y privado. Estuvieron presentes la Unidad de Montevideo Rural de la Intendencia de Montevideo, Comisión Nacional de Fomento Rural, el LATU y empresas privadas como DeliBest, Pancini Industrial y la línea de productos orgánicos CampoClaro.

El objetivo fue presentar el Llamado “Más valor” y brindar un espacio para que los participantes pudieran plantear sus consultas. Desde la DGDR se calificó la herramienta como “novedosa”, porque apuesta a que los productores agropecuarios, familiares y medianos, que hasta ahora han recibido apoyo para el desarrollo en la etapa primaria, puedan insertarse en las cadenas de valor.

La idea es que a lo largo de la cadena, trabajando con propuestas innovadoras, se permita “crear o agregar valor”, y que ese valor sea captado por los productores. Más allá de los productores

es necesario involucrar a otros eslabones de la cadena, como pueden ser los proveedores de insumos, transporte, logística, comercialización, procesamiento industrial, etcétera. “La idea es trabajar no solamente con los productores y su organización a nivel horizontal, sino también ver distintos mecanismos y trabajar los procesos más verticales de integración”, señaló Olascuaga.

La reunión fue evaluada como “muy positiva” por el equipo de Comercio y Cadenas de la DGDR.

Gustavo Pardo, coordinador ejecutivo de Comisión Nacional de Fomento Rural expresó que con esta propuesta “se está contemplando una inquietud que es permanente en el sector de los pequeños productores familiares, sobre todo los vinculados a la granja, ya que siempre la mayor dificultad para estos productores estuvo de la portera para afuera [...] el drama de estos rubros es precisamente la parte del mercado, porque este tipo de productores



no están organizados para la parte comercial y agroindustrial, y siempre caen en manos de una cadena de intermediación que es muy fuerte”. Claramente, Pardo señaló que si estos productores no se organizan para “escalar algún paso más en ese proceso comercial, se les hace muy difícil sobrevivir”. Destacó que el esfuerzo de la CNFR ha estado siempre en que los productores se agrupen y formalicen: “Creemos que este paso que se da ahora es importante; va a dar mucho trabajo y se va a aprender sobre la marcha”. Según Pardo es necesario cambiar la lógica individualista, de manera que el productor se convenza de “que el vecino es un socio, y asociándose va a tener más volumen y mejor capacidad de negociación”. Celebró que el llamado también contemple la capacitación. “Nosotros creemos que con el estímulo de este proyecto se pueden empezar a hacer intentos”. Mencionó también la Ley de Compras Públicas, que uno de los desafíos que tiene es hacer que los productores se organicen y se comprometan a venderle al Estado: “Creemos que este proyecto puede ser un apoyo importante para iniciar experiencias de ese tipo, por tanto creemos que es una experiencia bienvenida y oportuna”.

Ricardo Pancini, director de Pancini Industrial también ve en este llamado una oportunidad para los productores y la industria para la formación de alianzas que les permita crecer: “Nosotros vemos que es necesario apoyar a los productores pequeños, medianos y familiares, y nos parece una idea buena integrarlos a una cadena de valor para que de esa manera puedan valorizar mejor su producción, y nosotros, como un actor intermedio, por estar dentro de la parte de procesamiento, pensamos también que puede ser beneficioso para nosotros porque, hoy en día es necesario contar con el apoyo de los productores para producir productos de buena calidad, y llegar al mercado con productos más saludables”.



Pancini Industrial nació en el año 1947, de manos de inmigrantes italianos, fabricando salsa y pulpa de tomate. Luego se diversificó en una agroindustria y hoy fabrica desde la salsa de tomate y todo tipo de variedad de pulpa de tomate, dulces, mermeladas, legumbres y frutas en almíbar en lata, frutas confitadas y glaseadas. Además participa en proyectos orgánicos, en la producción de salas y mermeladas orgánicas.