

Mujeres rurales de Salto comercializan sus productos en forma conjunta

“Mujeres Rurales Unidas” es un grupo conformado por seis mujeres rurales de Salto. Se presentaron al Llamado “Somos Mujeres Rurales” porque les pareció una buena manera de hacerse conocer y poder comercializar sus productos en forma conjunta.



Pertencen a la Sociedad de Fomento Rural de Salto y la Sociedad de Fomento Rural Colonia 18 de Julio. El grupo comenzó a reunirse a partir de un plan de capacitación realizado por ambas SFR, en el marco de sus Propuestas de Fortalecimiento Institucional. A la convocatoria del “Somos Mujeres Rurales”, que llevan adelante la Dirección General de Desarrollo Rural con el Instituto Nacional de las Mujeres, se presentaron con la idea de empezar a vender juntas sus productos en la feria de los domingos, que se hace en la Plaza de Deportes. “Nos presentamos con la idea de vender nuestros productos en la feria, de manera que la mujer tuviera un ingreso y se valorara su trabajo”, dice Lucía Campos, la integrante más joven del grupo.

Lucía tiene 23 años y vive a unos kilómetros de la Colonia 18 de Julio. Produce huevos y junto a su madre se encarga de hacer mermeladas y escabeches. También tienen pollos parrilleros y codornices. La joven está terminando el liceo, pero piensa seguir radicada en el campo: “Me gusta el campo. Mi profesión va por el lado de las letras, pero mi idea es seguir produciendo todo lo que pueda; me gusta mucho la parte hortícola”.

Una de las mujeres del grupo vende productos derivados de la cabra: leche, quesos y dulce de leche. Otra de las mujeres se encarga de las frutas y las verduras y otra hace mermeladas, envasados y escabeche. Otras productoras venden huevos y alfajores de maicena. A medida que las ventas se expanden, va creciendo la variedad de productos que ofrecen.

“La primera vez que participamos en la feria quedamos todas asombradas porque vendimos bastante y nuestros productos se empezaron a conocer. Ya tenemos varios clientes que van derecho a nuestro puesto y ya sabemos qué llevarles cada domingo. Además estamos teniendo difusión y cada vez se acerca más gente. Por ahora va marchando y el grupo está unido”, cuenta Lucía.



Solicitaron un apoyo económico de 50 mil pesos, con lo que piensan comprar gazebos plegables, tablonces, delantales, mantelería, conservadora, balanza, etiquetas, bolsas y materiales de difusión. Además, tienen previstas tres capacitaciones: básicamente sobre administración, manipulación de alimentos, marketing, trabajo grupal, organización y planificación.

“Estamos muy contentas con el emprendimiento, aparte es muy reconocido nuestro trabajo y eso es lo que da sus frutos”, concluye Lucía.

