

Experiencias territoriales de asociativismo y articulación institucional

Visita Institucional : Sub Secetaria MIDES – Prof. Ana Olivera
 Director de la UD MGAP – Téc Ricardo Teixeira

3 de Mayo de 2019





Indice

- Algunos antecedentes
- Desarrollo de un Marco Normativo - Ley 19.292
- Acciones de políticas públicas interinstitucionales para el desarrollo de capacidades
- Estado de situación de la aplicación del régimen de reserva de mercado
- Desafíos y oportunidades identificadas

Algunos antecedentes

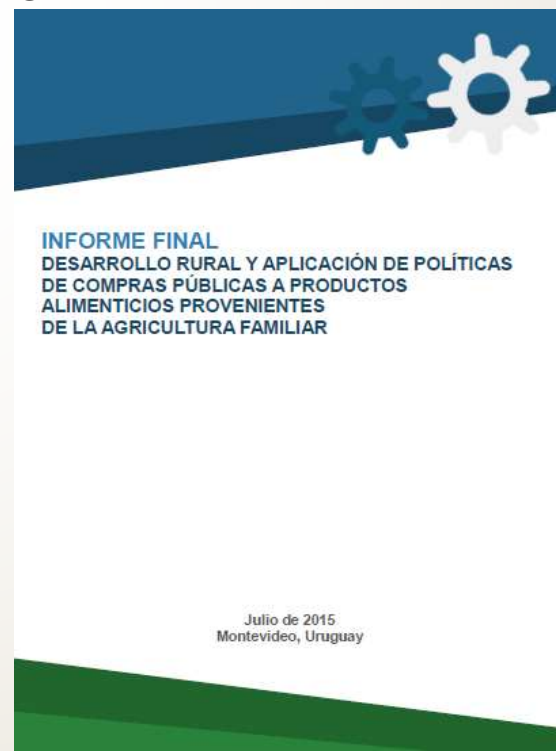
- Seminario sobre “Compras Estatales a la Agricultura Familiar”, organizado por el MGAP, MIDES y la [FAO](#).

Ricardo Rapallo, por FAO e Igor Texeira, representante del Ministerio de Desenvolvimento Agrario (MDA) de Brasil.



Algunos antecedentes

- **Consultoría FAO:** “Desarrollo Rural y Aplicación de Políticas de. **Compras Públicas** a Productos Provenientes de la Agricultura Familiar”.
- **Consultoría PNUD** – Facilitación del comercio como estrategia de inclusión socio laboral



Experiencia	
Plan piloto PUR	
Asociación	Uruguay
Productores de Cerdos	
Cooperativa Yerbalito (33)	
Intendencia Departamental de Rocha (IDR)	
Cooperativa de Trabajadores del Molino Santa Rosa	
Sociedad de Fomento Rural de San Antonio	
Plan escolar de jugo de uva y manzana	
Grupo de productores hortícolas Lourdes	

REAF MERCOSUR – GT Facilitación del Comercio

- Programa Regional “Intercambio de Experiencias sobre Modelos de Gestión de Políticas de Compras Públicas de la Agricultura Familiar”
Del 24 al 27 de junio de 2013 – Uruguay



Ley 19.292: “Producción Familiar Agropecuaria y Pesca Artesanal” y Decreto Reglamentario 86/15

- Elaboración de proyecto de Ley: Poder Ejecutivo durante 2013 y 1er semestre 2014.
- Apoyada por todos los partidos con representación parlamentaria. Promulgada el 16 de diciembre 2014 por el Poder Ejecutivo.
- Decreto Reglamentario: 27 de febrero 2015.
 - Declara de interés general la producción familiar agropecuaria y la pesca artesanal.
 - Crea régimen de compras estatales especiales.
 - Reserva de mercado: 30% (compras centralizadas), y el 100% (compras descentralizadas).
 - Las compras deben provenir de Organizaciones Habilitadas, integradas por al menos un 70 % por Productores Familiares.





Objetivos de la Ley 19.292

- Reconocer y visibilizar a la Agricultura Familiar del Uruguay.
- Ayudar a fortalecer a las organizaciones de la Agricultura Familiar.
- Contribuir a mejorar la organización de los sistemas de producción.
- Fomentar la permanencia de los productores familiares en el medio rural a través de la mejora en los ingresos de los participantes del régimen.

Artículos de la Ley

- Establece un régimen de compras estatales que beneficia a las Organizaciones Habilitadas (OH)
- Establece un mecanismo de reserva de mercado mínima de bienes alimenticios provenientes de las OH:
 - 30% compras centralizadas
 - 100 % compras no centralizadas.

Productos alimenticios en estado natural; productos artesanales, productos de la pesca artesanal y alimentos procesados sin cambio de propiedad.

- Define el alcance, es decir quienes son los obligados por las disposiciones de la Ley.

Artículos de la Ley

- Define Organizaciones Habilitadas:
 - Al menos 5 integrantes
 - Integrada por 70% de productores familiares agropecuarios y/o pesqueros (Res. 1013/16 asimila a pescador artesanal) con registro activo en DGDR/MGAP
 - Debidamente inscripta en el RENAOH (Decreto 86/15)
- Crea el Registro Nacional de Organizaciones Habilitadas (RENAOH) que depende de la DGDR/MGAP
- Reglamentación de la Ley
 - Precios de referencia:**
 1. Boletín de Precios CAMM
 2. Precios IPC del INE
 3. Definidos por el MGAP

Renaoh*

**REGISTRO NACIONAL DE
ORGANIZACIONES
HABILITADAS**



DGDR
DIRECCIÓN GENERAL DE
DESARROLLO RURAL

Participá en el régimen de compras públicas en el marco de la ley 19.292.
Que tu organización no se quede afuera.



Objetivos:

- Registrar a las Organizaciones Habilitadas, según lo que indica la ley, interesadas en participar del régimen de compras públicas.
- Comunicar cuáles son las Organizaciones Habilitadas
- Brindar información sobre las organizaciones para una mejor toma de decisión por parte de los compradores.

Estado de situación del RENAOH

Organización	Personería Jurídica	Rubro	Departamento
CALUPROCERD	Cooperativa Agraria	Cerdos	Canelones
CONAFPU	Cooperativa Agraria	Aves	Canelones
COOPUNSA	Cooperativa Agraria	Horticultura	San José
UNIDAD COOPERARIA N°1	Cooperativa Agraria	Lácteos, alimentos para animales	Soriano
SFR TAPIA	Sociedad de Fomento Rural	Horticultura	Canelones
SFR PROGRESO	Sociedad de Fomento Rural	Horticultura, Fruticultura	Canelones
CALAPIS	Cooperativa Agraria	Apicultura	Paysandú
SFR COLONIA 18 DE JULIO	Sociedad de Fomento Rural	Horticultura, Fruticultura	Salto
PARADA VIÑA	Asociación Civil	Horticultura	Salto
COAPRUSA	Cooperativa Agraria	Horticultura	Canelones
GAMANATURAL (AFRUPI)	Sociedad Comercial	Horticultura, Fruticultura	Canelones
CALPRODEC (SFR Canelón Chico)	Cooperativa Agraria	Hortícola	Canelones
CALESFRA	Cooperativa Agraria	Hortícola	Florida
SEXTA SECCIÓN	Asociación Civil	Hortícola	Tacuarembó
GRANECO	Cooperativa Agraria	Harinas	Montevideo

Algunas dificultades encontradas en el proceso para registrarse como OH

- Selección de la forma jurídica bajo la cual comercializar cuando es un grupo de productores dentro de una institución y esta no quiere involucrarse como tal.
- Largo procedimiento para concretar la forma jurídica que se trate.
- Inscripción en RUPE, con requerimientos de certificados notariales con mayores exigencias de información contenida que los normalmente exigidos por BROU, DGDR, etc.

Acciones de políticas públicas interinstitucionales para el desarrollo de capacidades



Acciones de políticas públicas interinstitucionales para el desarrollo de capacidades

Compras públicas para el Desarrollo Local.

“Presentación de una buena práctica y el desafío de su regionalización”

Salto | Junio | 2018

Economía Social y acuerdos para el **Desarrollo** de la **Producción Familiar** local y regional



**Economía Social e
Integración Laboral**



Acciones de políticas públicas interinstitucionales para el desarrollo de capacidades

Ciclo de Seminarios “Estrategias de diferenciación y agregado de valor a los productos de las organizaciones de la Agricultura Familiar”



Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, a través de la Dirección General de Desarrollo Rural (MGAP/DGDR), junto al Ministerio de Desarrollo Social (MIDES/DINESIL) y el Instituto Nacional de Colonización (INC), con la colaboración del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

Ventas realizadas por mecanismos previos a la aplicación de la Ley 19.292

OH	Departamento	Ventas (\$)	Productos
COAPRUSA	Canelones	83.569.753	frutas y hortalizas
CONAFPU	Canelones	99.628.043	Carne de pollo
CALUROCERD	Canelones-Nacional	140.309.969	Carne de cerdo
SFR Col. 18 Julio (por Prod)	Salto	1.891.426	Frutas y hort. , miel
		325.485.000	

Período


Set. 2016 a Mar. 2019

Ventas realizadas en el marco de la Ley 19.292

OH	Departamento	Ventas (\$)	Productos
SFR Tapia	Canelones	51.666	frutas y hortalizas
SFR Progreso	Canelones	2.381.789	frutas y hortalizas
COAPRUSA	Canelones	2.770.021	frutas y hortalizas
COPUNSA	San Jose	5.533.429	frutas y hortalizas
CONAFPU	Canelones	18.620.601	Carne de pollo
CALUROCERD	Canelones-Nacional	9.405.809	Carne de cerdo
CALAPIS	Paysandu	1.683.500	Miel
SFR Col. 18 Julio	Salto (7 de 53 sem 2019)	458.500	Frutas y hort. , miel
SFR Col. 18 Julio	Rivera(7 de 53 sem 2019)	360.500	Frutas y hort. , miel
SFR Col. 18 Julio	Paysandú(6 de 53 sem 2019)	289.800	Frutas y hort.
		41.555.615	

Período

Set. 2016 a Mar. 2019



PRINCIPALES ORGANISMOS QUE COMPRAN FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS Y PROCESADAS:

M. Defensa (Ejercito, Armada y F. aérea)

M. Interior (Cárceles)

ASSE (Hospitales)

MIDES (INDA)

ANEP (Escuelas)

CAIF

UDELAR (Hosp. De Clínicas)

Abastecimiento a INDA: programa ALPP y en situaciones de emergencia

Es un Programa que tiene como finalidad contribuir con apoyo alimentario y brindar asesoramiento técnico a instituciones públicas y privadas sin fines de lucro, que prestan asistencia alimentaria, educativa, social y recreativa a grupos biológica y socialmente vulnerables.



Algunas dificultades encontradas en el proceso para presentarse a licitaciones

- Entrega parcial de documentación solicitada.
- Habilitación de locales donde fraccionar los productos.
- Habilitación de los vehículos donde transportar los productos en los diferentes departamentos donde se licita.
- Recusaciones de otras empresas que son proveedoras desde antes de la Ley.
- Llamados que comprenden como requisito ofrecer la totalidad de los productos: frutas (incluyendo banana), hortalizas y huevos, y en caso de no ofrecer todos no califican para la etapa de adjudicación.
- Llamados con lugares de entregas muy distantes, que hacen muy difícil a una organización entregar.
- Mecanismos solicitados de establecimiento de precios fijos por períodos del orden de los seis meses, sin considerar lo dispuesto por la Ley 19.292 y su reglamentación.

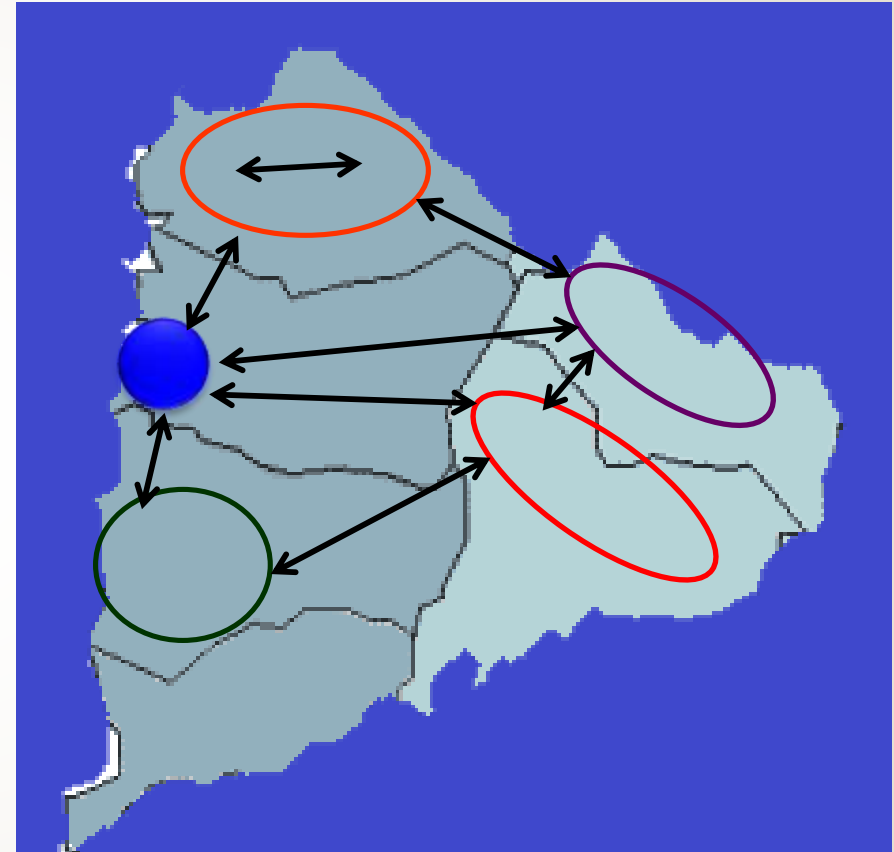


Las compras estatales como una oportunidad

- Fomentar la organización de los/as productores/as y los procesos asociativos.
- Organizar la producción, acercando la oferta a la demanda, vinculando los productores con los requerimientos de los consumidores.
- Asumir la fase comercial.
- Fomentar circuitos cortos de comercialización y desarrollo de las economías locales.
- Construir escala productiva a partir de la regionalización.

Las compras estatales como una oportunidad

Escenarios de
Complementación
Regional de
Compras Estatales para el
Desarrollo



Horticultura de Salto como Plataforma de complementación productivo - comercial

Las compras estatales como una oportunidad



Construcción del Packing de la SFR de Colonia 18 de Julio

Las compras estatales como una oportunidad



Sala de envasado CALAPIS - Paysandú



Las compras estatales como una oportunidad



Jornada de Coordinación con AIPP Salto