

“Diálogos sobre el Futuro de Uruguay: Inserción económica internacional”  
Panel 2: Otras miradas a la inserción económica de Uruguay

# La inserción internacional en la Estrategia Nacional para el Desarrollo Agropecuario (SENDA)

María Noel Ackermann  
mackermann@mgap.gub.uy

26/10/2023



Ministerio  
de Ganadería,  
Agricultura y Pesca

Oficina de  
Programación y  
Política Agropecuaria



# La agricultura del mundo tendrá que producir más alimentos y fibras para cubrir una demanda en ascenso.

- La superficie agrícola es limitada: productividad y eficiencia.
- Mayor presión sobre los recursos naturales □ creciente preocupación sobre el ambiente
- Variabilidad y cambio climático.
- Demanda por productos diferenciados.
- Nuevos canales de comercialización (en línea).
- Resurgimiento de políticas industriales y aplicación de proteccionismo comercial.
- Aumento de plagas y enfermedades transfronterizas.
- Explotaciones agropecuarias inteligentes: digitalización.



- Encarecimiento de la tierra.
- Mayor presión sobre los recursos naturales.
- El aumento de la exposición del capital provoca mayor riesgo.
- Innovaciones organizacionales: se desdibuja la figura de productor tradicional.
- Mano de obra: baja disponibilidad y brechas respecto a las competencias necesarias.
- Crecimiento de la productividad: motor del desarrollo.

# DIMENSIONES ESTRATÉGICAS



Inserción  
internacional



Logística



Sostenibilidad  
de los  
agroecosistemas



Desarrollo  
productivo  
y social



Tecnologías  
de la  
información  
para el agro



Capacidades  
Institucionales





## Inserción internacional

Uruguay tiene acceso a los mercados más relevantes. Sin embargo, se debe continuar mejorando las condiciones de acceso, debido a las crecientes exigencias y obstáculos diversos al comercio internacional.

La alta concentración de destinos y productos exportados podría implicar riesgo ante cambios coyunturales. Resulta estratégico identificar oportunidades de diversificación.

### **Posibles políticas para fortalecer la inserción internacional:**

1. Fortalecer las capacidades de negociación del MGAP para protocolos sanitarios y fitosanitarios y continuar mejorando el status sanitario.
2. Agregados agrícolas en destinos comerciales claves.
3. Idear un plan conjunto MGAP-MRREE para la formación de funcionarios diplomáticos en temas específicos de las cadenas agroindustriales.

- **Acciones de apertura/habilitación de nuevos mercados**
- **Acciones de mantenimiento y mejora de acceso**
  - renegociación aspectos sanitarios y fitosanitarios en mercados ya abiertos.
  - renovación de plantas.
  - envío de información (listados, planes de residuos, informes de vigilancia de plagas cuarentenarias para mercados importadores, etc).
- **Coordinación de mesas de mercados para priorización**
- **Análisis de mercado en relación a requisitos, condiciones de ingreso, normativa aplicable, etc.**

## Algunos ejemplos:

- **Cítricos:** Vietnam (30% arancel ) y Perú (0% por ACE 58 MERCOSUR - Perú). Tipo de negociación: habilitación de nuevo mercado.
- **Arroz pulido:** Ecuador (33,75% -temporalmente 0%- por ACE 59 MERCOSUR - Ecuador), habilitación de nuevo mercado. México (0% por TLC), renegociación requisitos fitosanitarios.
- **Arroz Cáscara:** Honduras (45%), habilitación de nuevo mercado. México (0% por TLC), renegociación de requisitos fitosanitarios.
- **Grano de sorgo:** China (2%), habilitación nuevo mercado.
- **Soja:** Bangladesh (0%), renegociación de requisitos fitosanitarios.
- **Colza:** México (0% por TLC), habilitación de nuevo mercado
- **Grano de maní:** Unión Europea (0%), Reino Unido (0%). habilitación nuevo mercado.

## Algunos ejemplos:

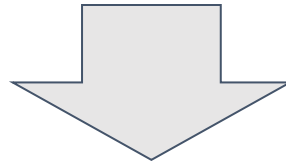
- **Flores y biomasa de cañamo:** Paraguay, Bélgica, habilitación de nuevo mercado
- **Biomasa de cañamo:** Dinamarca, habilitación de nuevo mercado.
- **Semilla de cañamo:** Argentina, habilitación de nuevo mercado
- **Carne bovina:** México (5,2%), rehabilitación del mercado, 22 frigoríficos habilitados. El Salvador (0%), apertura de mercado, 25 frigoríficos habilitados.
- **Carne ovina:** México (5,2%), rehabilitación del mercado, 22 frigoríficos habilitados. El Salvador (0%), apertura de mercado, 25 frigoríficos habilitados.
- **Lácteos:** Arabia Saudita (entre 6% y 15%), homologación de requisitos, 10 plantas habilitadas. Chile (0%), renovación, 15 plantas habilitadas. Costa Rica, renovación, 10 plantas habilitadas. Paraguay (0%), renovación, 24 plantas habilitadas. México, renovación, 20 plantas habilitadas.





## | Interacción comercio y ambiente gana espacio en la agenda internacional y local

- Contexto: **nuevos estándares promovidos unilateralmente** con el legítimo objetivo de favorecer la protección y preservación del medioambiente por parte de las economías desarrolladas, pueden traducirse en restricciones al comercio con su correlato de costo social y económico a otros países → **¿Cómo debe posicionarse Uruguay al respecto?**



- Defensa del **multilateralismo, liberalización del comercio** de productos agropecuarios y reducción de ayudas distorsivas, **enfoque holístico del desarrollo sostenible**.
- Trabajo conjunto entre MEF, MRREE, MIEM, MA y MGAP para una visión y relato común.
- La mayoría de los **apoyos al sector agropecuario uruguayo** son **bienes públicos** (investigación, sanidad animal y vegetal, inocuidad, etc.) de aplicación generalizada y sin priorizar sectores específicos.
- Para promover la **sostenibilidad ambiental**, se han desarrollado algunos **apoyos directos a productores**. Estas políticas no son distorsivas del comercio ni de la producción. Ejemplos:
  - Política de protección del monte nativo,
  - Planes de lechería sostenible + convocatorias a Gestión Ambiental de Tambos en la Cuenca del Río Santa Lucía,
  - Manejo Regional de Plagas en hortifruticultura.

# Gracias

[mackermann@mgap.gub.uy](mailto:mackermann@mgap.gub.uy)



Ministerio  
de Ganadería,  
Agricultura y Pesca