

PRADO 2020
Discurso de Cierre
Ministro Ing. Agr. Carlos María Uriarte

19 de setiembre del 2020

Mis más cordiales saludos a todas las autoridades nacionales, departamentales, representantes de gremiales, representantes de gobiernos, visitantes del exterior, estimada gente de nuestro campo, señoras y señores.

Quiero en primer lugar felicitar a la Asociación Rural del Uruguay por el coraje y la determinación que ha tenido para llevar a cabo este Prado 2020, que nos llena de orgullo a todos los orientales, y en especial a la gente de campo.

Una vez más los uruguayos hemos sido capaces de encarar con la debida responsabilidad, un desafío tan importante, que no hace más que ratificar el merecido lugar de privilegio que el Uruguay se ha ganado en la consideración mundial.

Ojalá dentro de 7 días podamos, todos decir TAREA CUMPLIDA!!

No puedo comenzar mis palabras sin felicitar y agradecer profundamente en nombre de este Gobierno, a todo el pueblo uruguayo, por lo hecho hasta ahora en la lucha contra la pandemia.

Es gracias a la responsabilidad de todos y cada de uno de nosotros, los orientales, los logros hasta hoy obtenidos.

Y en este sentido quisiera hacer un especial reconocimiento y agradecimiento en la persona del Ministro de Salud Pública, el Dr. Daniel Salinas, a todos los trabajadores de la salud, quienes un día y otro también, arriesgan su propia salud para cuidar la nuestra.

¡Muchas gracias estamos orgullosos de Uds.!!

En este marco de pandemia que hemos vivido, quiero también destacar y agradecer, todas las múltiples muestras de SOLIDARIDAD que desde nuestro campo surgieron.

Esa fue una clara muestra del país por el cual estamos dispuestos a dejarlo todo.

A todos, y en nombre de este Gobierno del cual tenemos mucho honor integrar, les decimos.

¡MUCHAS GRACIAS!!

Pero la lucha aún no ha terminado, y exhortamos a seguir cuidándonos con responsabilidad, porque esta etapa de la nueva normalidad, de apertura a la actividad social y económica, es tan desafiante como necesaria.

¡No podemos, no debemos, bajar los brazos!!

Tengamos claro, que, sin esta responsabilidad individual y compartida, no estaríamos en el lugar de privilegio que el Uruguay hoy esta, y que hoy nos permite afirmar que nuestro país Uruguay es uno de los muy pocos países del mundo en el cual el COVID 19 aún no ha ingresado a sus cadenas agroalimentarias.

¡Ojalá podamos seguir afirmándolo!

Mis palabras no pretenden ser las de un Ministro, sino las de un equipo de Gobierno conformado en el Ministerio y sus Instituciones.

Un grupo de personas a las cuales no tengo palabras para agradecerles de haber aceptado compartir este precioso desafío que significa servir a la patria.

Algunos de ellos surgieron de esta casa, e incluso supieron presidirla, y hoy nos honran con formar parte del equipo del Ministerio.

Muchas de las palabras que hoy compartiré con Uds. provienen de este equipo.

Comenzare haciendo una breve descripción de los objetivos del Ministerio, y de las estrategias pensadas para lograrlos. Luego haremos un análisis de la situación actual del sector y por rubro, enumerando medidas ya tomadas, así como planes aun a ejecutar.

Desgraciadamente debo acotarme a un tiempo prudencial, y por eso no podré incluir todos los rubros y temas que este Ministerio abarca. Por lo que desde ya pido disculpas a quienes no me refiera.

OBJETIVO

Desde este Ministerio estamos comprometidos para trabajar con todos los integrantes del sector agropecuario y de la pesca, en beneficio de todos los uruguayos, con el objetivo de alcanzar lo que consideramos **“UN SUEÑO POSIBLE”**:

Un agro y una pesca, económicamente rentable, socialmente responsable, y ambientalmente sostenible, que contribuya cada vez más al desarrollo integral del país, que ofrezca oportunidades a los orientales, y que sea reconocido por todos los uruguayos como uno de los principales motores de la economía nacional.

En este sentido estamos trabajando para contribuir a consolidar una economía estable y racional, capaz de generar trabajo genuino, acompañada de un proceso de descentralización geográfica, política y social.

Visión del Ministerio en el que creemos y que queremos:

- ❖ Un Ministerio unido que, con esfuerzo y trabajo en equipo, esté al servicio de la gente.
- ❖ Un Ministerio de puertas abiertas, fuertemente comprometido con los compatriotas del interior, para que estos tengan las mismas oportunidades que los de la capital.
- ❖ Un Ministerio que contribuya para que haya más familias viviendo en el campo, en condiciones dignas y con posibilidades de desarrollo.
- ❖ Un Ministerio comprometido con el cuidado del ambiente y el buen trato de los animales.
- ❖ Un Ministerio enfocado en promocionar el uso de las nuevas tecnologías de la información para el agro, en el fomento de la biotecnología y la bioinformática.
- ❖ Un Ministerio comprometido en la generación de oportunidades para los trabajadores rurales.

ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL GENERAL

Como es sabido, este Gobierno ha debido afrontar desde el mismo arranque de su gestión, desafíos que no estaban previstos, y que nos forzaron al menos a dilatar muchas de los planes que teníamos en mente.

En el caso de nuestro Ministerio, incluso previo a la aparición de la pandemia, y a los 6 días de haber asumido, debimos declarar una Emergencia Agropecuaria por Sequía, la cual fue ampliada en tres oportunidades.

Por suerte y gracias al esfuerzo y la responsabilidad de todos, los efectos de la pandemia, hasta ahora, no pudieron evitar que el trabajo de nuestro sector parara, y debemos hacer los máximos esfuerzos para que no lo haga.

Pero la pandemia si ha impactado en muchos de nuestros mercados. Pero pese a todas las dificultades que el mundo ha vivido, salvo para la lana, las exportaciones uruguayas han continuado activas.

En nuestra visión de tiempos pos pandemia, entendemos que el Uruguay como país productor de alimentos va a tener oportunidades para las cuales, debemos estar preparados.

Una humanidad que sigue creciendo va a necesitar alimentarse.

ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR EL OBJETIVO

Buscamos desarrollar Políticas de Estado que trasciendan los gobiernos de turno,

Orientadas al desarrollo de bienes públicos que apoyen el desarrollo económico y así generar más trabajo para todos los uruguayos. Como ejemplos queremos destacar:

- ❖ La viabilización de una campaña para el “Control y posterior Erradicación de la Bichera”.
- ❖ El Desarrollo de Seguros Agrícolas

Trabajamos para tener cuentas públicas en orden y transparentes

En el presupuesto recién presentado, y tal cual las autoridades de la ARU nos lo han destacado, no se ha recurrido al bolsillo de los ciudadanos, sino al uso responsable de los fondos públicos.

Tenemos claro que, para ser un país competitivo, debemos terminar con las conductas de gastos irresponsables.

Estamos comprometidos con el Cuidado del Ambiente

Además de emisiones gaseosas, vertidos industriales y residuos urbanos, los impactos del sector agropecuario constituyen otra de las causas del deterioro ambiental en Uruguay.

Hasta hace no más de veinte años contábamos con una situación que en ese aspecto nos permitía diferenciarnos de otras regiones del mundo con ventaja. En la actualidad, de la mano de procesos de intensificación sin políticas de cuidado apropiadas y falta de controles pertinentes, hay puntos críticos de deterioro en el ambiente, que, de no corregirse, merecerán el cuestionamiento del desempeño del sector.

Como país exportador de alimentos, la humanidad nos demandara producir más y para ello deberemos hacerlo con una visión, no solo sustentable sino regenerativa de nuestros recursos naturales. Es decir que no solo sean sostenibles, sino que deberemos contribuir a recuperar el daño ya realizado.

DESAFIOS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Como país exportador que somos, nuestra principal premisa **es mejorar la competitividad de nuestro sector**. Y para mejorarla debemos:

Reducir el “costo país”:

Para dar un impulso hoy al aparato productivo estamos trabajando desde el comienzo en adecuar las tarifas del gasoil y de la energía eléctrica para sectores que enfrentan la competencia internacional.

Promover la innovación

Siendo agresivos en la promoción y persistentes en la innovación de nuestros productos y servicios, para adaptarlos a las exigencias de nuestros clientes.

Mejorar el acceso a nuestros mercados

Desde el comienzo de la gestión de este Gobierno, estamos trabajando con otros Ministerios como el de Relaciones Exteriores, Economía e Industria, no solo para solucionar problemas puntuales que hemos tenido, sino y más que nada para:

- ❖ Mejorar la colocación y las condiciones de acceso de nuestros productos en el exterior.
- ❖ Trabajar por otro Mercosur, más ágil y dinámico
- ❖ Trabajar en otras herramientas además de los Tratados de Libre Comercio, (cuyos tiempos generalmente no acompañan nuestras necesidades). Otras herramientas que nos permitan corregir cuanto antes las disimetrías que hoy tenemos con nuestros principales competidores en el acceso de los mercados importantes para el Uruguay. Como por ejemplo Cuotas y Tratados bilaterales.

Promover el Valor Agregado Ambiental de nuestra producción

Entendido como el valor que se obtiene por la puesta en evidencia de atributos naturales, ambientalmente positivos, que son característicos de nuestros procesos de producción.

En este sentido, desde el Ministerio y con el invaluable apoyo de la FAO y la UE se están desarrollando sendos proyectos que apuntan al desarrollo de una GANADERIA CLIMATICAMENTE INTELIGENTE.

Repensar a nuestra Institucionalidad

Una buena parte de nuestra institucionalidad agropecuaria merece un trabajo de análisis para su actualización a los tiempos corrientes.

Promover la inversión

Y en este punto queremos destacar la disposición que las nuevas autoridades del BROU han tenido y tienen para con el sector, la que queremos agradecer en la figura de su presidente Salvador Ferrer.

Este es el BROU que el país y el sector precisaba, abierto, cerca de la gente y atento a las necesidades del sector.

Desarrollar un PLAN NACIONAL DE GENERO

Iniciamos la construcción de un **Plan Nacional de Género en las Políticas Agropecuarias**, una innovación de esta administración junto a la FAO. Este plan nacional, es un proyecto que congrega a toda la institucionalidad pública agropecuaria y que tiene como meta contar con una estrategia a cinco años de incorporación de la perspectiva de género en nuestras políticas hacia el agro y el sector rural. Estamos hablando de analizar nuestras políticas y sus impactos, planificar los cambios que sean necesarios e implementar mejoras que permitan que más mujeres se integren al sector, y que las que están integradas lo hagan con total reconocimiento de su rol y que tengan oportunidades de desarrollar sus capacidades y potencial productivo en el agro.

LIMITANTES QUE DEBEMOS SUPERAR PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Existen una serie de limitantes que este Gobierno está encarando con determinación.

Seguridad:

Gracias al invaluable apoyo del Ministerio del Interior y el compromiso del Ministro Dr. Larrañaga, hemos podido al menos a dar señales que hoy la gente del campo percibe que ha habido un cambio. Destacamos algunos de ellos:

- ❖ Creación de la Dirección de Seguridad Rural con sede en Florida, provista de con fuerte equipamiento.
- ❖ Comisión Nacional para la Seguridad Rural coordinada por el MGAP.
- ❖ Reapertura de más de 20 Comisarias.
- ❖ Organización de los productores (grupos de WhatsApp)
- ❖ Reactivación de las Comisiones de Apoyo a las Comisarias
- ❖ Equipamiento tecnológico (drones y cámaras)
- ❖ Creación del 08004444.

Si bien el mismo aún no se refleja en las cifras del abigeato, la sensación es que pronto la veremos.

De igual forma debemos agradecer al Ministerio de Defensa en la persona de su Ministro, el Dr. Javier García, el rol que el ejército ha tenido en las zonas de frontera. Yo como hombre de frontera que soy doy fe, de la tranquilidad que la presencia trajo a estas zonas. Pero cuyos efectos llegaron hasta el Sur del país, donde los granjeros están muy agradecidos, por la merma en la incidencia del contrabando que la presencia del ejército en la frontera produjo.

Perros:

En este aspecto, debemos reconocer que no hemos podido avanzar lo que hubiéramos deseado, y les aseguro es el desvelo que tenemos. NO claudicaremos en nuestro compromiso de encontrarle una solución a este grave problema, que hoy afecta más que nada al sector ovino, pero en el cual toda la sociedad está comprometida.

Si bien estamos trabajando en la creación del instituto del Bienestar Animal, de acuerdo al mandato de la LUC, es nuestro deseo poder dar señales claras cuanto antes en este sentido, que apunten a la estrategia establecida:

- ❖ Retiro de perros sueltos en los espacios públicos.
- ❖ Esterilización e identificación de los mismos
- ❖ Posterior entrega a Albergues.

Infraestructura limitada:

Sólo el sur y parte del litoral oeste poseen infraestructura aceptable para la exportación. El resto del país posee muy serias limitantes, lo que, por el alto costo del flete para llegar a los puertos, inviabiliza en esas regiones actividades tales como el cultivo de soja y la producción forestal.

Existen posibilidades para fortalecer el transporte fluvial por el Rio Uruguay y la Laguna Merim, que este Gobierno trabaja comprometidamente para hacerlas realidad.

La ejecución de la Ruta 6 es una deuda que el país tiene con una importante región productiva del país, y que este Gobierno piensa encarar gracias al compromiso del Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

Este Gobierno además está comprometido a fortalecer puertas de salida de nuestras exportaciones. Ej.: la creación de un Puesto de Control Sanitario en Artigas para facilitar la exportación de ovinos en pie hacia Brasil desde la región más ovejera del país.

ANALISIS DE SITUACION POR SECTOR

CARNE VACUNA:

Para nuestro principal negocio, la exportación de carne vacuna, nos espera un desafío grande que es colocar un stock record.

Una vez lograda la ansiada meta de los 3 millones de terneros, es momento para redoblar la apuesta y fijarnos como objetivo los 3 millones de faena.

Debemos seguir explorando por nuevos mercados, y debemos renovar nuestras estrategias de marketing, destacando las virtudes de nuestra producción de alimentos para el mundo, que son una expresión de nuestra cultura, una muestra de nuestro respeto a la naturaleza, con la responsabilidad de cuidar la salud de quienes los consumen.

Para ello se ha conformado el ámbito PRO-CARNES donde lo integran 5 Ministerios para sumar esfuerzos en la búsqueda de soluciones a problemas que el sector tenga, y para desarrollar una agenda de trabajo en conjunto.

Pensamos generar el mismo ámbito para con la industria láctea (PRO-LACTEOS) y con la Miel (PRO-MIEL).

Nos gustaría enfatizar una iniciativa del INAC que fuera incluida en la Ley de Presupuesto que merece especial destaque por ser inédita. En la misma se determina la prohibición del uso de términos que claramente identifican a productos cárnicos pero que no son hechos con ellos, como por ej. el de hamburguesas. Hoy esta medida tendrá un alcance nacional, pero pensamos proponerla a nivel internacional.

Nos gustaría hacer lo mismo con la leche, para que llamemos a las cosas por su nombre.

En otro orden, el Uruguay ha alcanzado un nivel de distinción con su sistema de Trazabilidad ganadera, no solo en el concierto mundial, sino que se ha consolidado como ejemplo de política pública trascendiendo las distintas administraciones de gobierno.

Hoy es nuestra responsabilidad apostar a la expansión tecnológica, a la innovación de procesos y al ajuste de los mismos a efectos de asegurar este valor agregado que nuestra ganadería tiene.

Por último, en lo que se refiere a ganadería, es oportuno recordar que, al cumplir con la normativa de marcas y señales, el productor también colabora valorando esa herramienta que da todas las garantías legales sobre la propiedad de los vacunos, lanares y yeguarizos.

LECHERIA

En primer lugar, destacar y lamentar la ausencia en este Prado de las razas lecheras. Por más que es absolutamente entendible, no podemos dejar de destacar su sentida ausencia.

La cadena o sector lácteo factura US\$ 1000 millones anuales (exportaciones y mercado interno) lo que da una idea de su relevancia para la economía nacional.

Se necesita mejorar el acceso a mercados e impulsar nuevos acuerdos comerciales con países que resultan claves por su creciente demanda de lácteos.

En los últimos meses se observan señales de crecimiento de la producción de leche a partir de un clima que ha sido propicio para la producción láctea, y una mejora de competitividad en base a la reducción de costos.

Según el INALE, un tercio de productores lecheros crece a altas tasas, otro se mantiene estancado, y otro tercio ha declinado fuertemente en su capacidad productiva.

El propósito de este Ministerio es embarcar a la mayor proporción posible de productores en un proceso de crecimiento. Hay disponibilidad de tecnología que lo haría posible, orientadas a sistemas de producción más pastoriles, de bajos costos y simples en su organización.

El eslabón industrial de la cadena enfrenta crecientes desafíos en los mercados ante poderosos competidores, para lo cual requiere un gran impulso de eficiencia basado en relaciones laborales más amigables y comprometidas en el esfuerzo compartido para el aumento de la productividad.

Por otra parte, se continuarán los apoyos a la quesería artesanal orientados a la mejora de la calidad de la producción y formalización de la actividad.

Hacia adelante la prioridad de la política pública para la lechería será contribuir a la recomposición del negocio lechero orientando los apoyos y estímulos en función del dinamismo de crecimiento de pequeños, medianos y grandes productores lecheros, cada uno con medidas adecuadas a cada circunstancia.

Se están estudiando mejoras de los instrumentos financieros FOGALE (Fondo de Garantía Lechera) y FFDSAL (Fondo de Financiamiento de Actividad Lechera) para corregir defectos que ha tenido su implementación.

La lógica del financiamiento bancario tiene que sustentarse en una sociedad Banco-Productor, adaptando las herramientas al negocio lechero y sus contingencias.

Debemos destacar que la cadena láctea ha reforzado su compromiso ambiental avanzando en la incorporación de las tecnologías e inversiones necesarias para la adecuada gestión de efluentes y el cuidado de los recursos hídricos y suelos.

Por último y no menos importante, la política lechera se apoyará en una fuerte articulación institucional público-privada en las áreas de investigación, transferencia tecnológica, financiamiento y acceso a mercados, en base a un rol activo del INALE.

AGRICULTURA (SOJA)

Por suerte soplan buenos vientos en el mercado de la Soja que ojalá se mantengan y permitan una franca recuperación del sector.

Desde el Ministerio entre otras pondremos énfasis en las siguientes estrategias:

El mantenimiento del estatus fitosanitario del país y el desarrollo de los planes de vigilancia específicos en rubros exportables asociados a los sistemas de certificación.

Tiempo atrás solo el citrus tenía esta particularidad de los planes de vigilancia fitosanitaria específica y trazabilidad para abrir mercados al trabajo uruguayo. Ahora se procuraremos incluir la soja, el arroz, los arándanos, el maíz, la cebada, el trigo y el sorgo.

Impulso a las Buenas Prácticas Agrícolas.

La idea central de las Buenas Prácticas es la de hacer las cosas bien. Un ejemplo claro es la implementación del programa Gestión y monitoreo de Aplicaciones, el cual se lleva a cabo junto con la Asociación Rural de Soriano.

Desarrollo del cáñamo como una alternativa productiva para dinamizar el sector agropecuario y la economía del país.

Uruguay logró destrabar en este 2020 la exportación de Cannabis para uso industrial y medicinal y logró así el ingreso a mercados altamente exigentes como Suiza.

En ese sentido demostramos que se puede actuar con agilidad y coordinación entre públicos y privados para solucionar problemas de un sector que está llamado a aumentar fuertemente su capacidad de atraer inversiones, generar exportaciones y mucho trabajo para los orientales.

Sabemos que falta mucho por hacer para que el sector Cannabico sea tratado con igualdad de condiciones respecto al resto de la economía. En particular se vuelve fundamental regularizar el acceso del sector al sistema financiero y asegurar reglas estables y claras para los próximos años.

Por delante está la posibilidad cierta de desarrollar al grano de Cáñamo y sus derivados como alimentos, así como las posibilidades que el cultivo tiene en la industria textil, papelera y de bioplásticos.

Actuando sin prejuicios y basados en la mejor ciencia disponible, no tenemos dudas que este es un nuevo motor para la economía uruguayo, puede seguir creciendo en los próximos años.

Estimamos una exportación de productos derivados de cáñamo para 2024 en torno a los 200 millones de dólares.

ARROZ

Luego de varios años de números rojos, al fin el sector ha concluido un buen año, y mira con buena expectativa a la próxima zafra.

Es uno de los pocos productos cuyo mercado internacional se vio rápidamente fortalecido por los efectos de la pandemia.

Hoy día se mantiene la firmeza en el mercado internacional y esperable que así continúe por un tiempo.

Hoy la meta de ampliar el área, solo depende de que se completen las represas. En este sentido faltan completarse las que están en el centro norte y noroeste del país.

La estimación de área de siembra para la próxima zafra, es similar a la sembrada el año pasado.

GRANJA

El gran desafío de la GRANJA para este año es la creación de **del Instituto Nacional de la Granja**.

Se continuarán instrumentando acciones para **promover la integración e inserción competitiva de los productores granjeros a las cadenas agroindustriales y comerciales tanto a nivel nacional como internacional**.

Como aspecto fundamental se **continuará promoviendo y mejorando la capacidad del productor de gestionar el riesgo y su adaptación al cambio climático**, con una política sostenida de contratación de seguros ante eventos climáticos adversos.

Se continuará apoyando el Programa de Manejo Regional de Plagas en Frutales de Hoja Caduca y poder trasladar este programa exitoso al sector hortícola a través de la utilización de agentes de control biológico, feromonas y trampeo masivo de las principales plagas que afectan a los cultivos.

FORESTACION

Han pasado 32 años desde que se promulgó la segunda Ley Forestal y en el presente se tiene un Sector Forestal pujante, consolidado y con grandes inversiones tanto en la fase de silvicultura como en la industrial.

Hoy los bosques plantados representan algo más de un millón de hectáreas, un 6 % de la superficie total del país, destacándose que casi en su totalidad se encuentran bajo Certificación.

El sector ha acumulado una gran experiencia en investigación y desarrollo, lo que le ha permitido incrementar su producción por superficie explotada sin alterar el manejo sostenible de los bosques.

La madera y los productos derivados de la misma, se ha consolidado en su conjunto entre los principales rubros de exportación del sector agropecuario, promediando U\$S 2.000 millones en los últimos años, con destino a más de 50 países en todos los continentes y con una proyección a superar los U\$S 3.000 millones en los próximos años.

Desde el MGAP se promoverá la Integración productiva entre los bosques y otras actividades agropecuarias, valorando los beneficios asociados a la sinergia de incorporar estos sistemas, procurando maximizar las áreas productivas según su capacidad de uso de suelo.

Como visión a futuro se pretende contribuir al desarrollo socioeconómico y ambiental del país: avanzando hacia la descarbonización de la economía, mejorando la interacción de los ciudadanos con los bosques mediante la ampliación del conocimiento de los beneficios e importancia de los mismos; promoviendo la bioeconomía y los principios de economía circular.

Se promoverán políticas que favorezcan la incorporación de madera de origen nacional en la construcción, apta para la carpintería de obra, así como su utilización en la fabricación de muebles; buscando generar mayor valor agregado a la madera acumulada en aquellos bosques manejados con fines aserrables.

PESCA Y ACUICULTURA

Este año nos encuentra con muchos desafíos en este sector, con una caída en los mercados compradores fundamentales del sector pesquero, que ha reducido los precios de exportación en más de un 30%.

Los años anteriores tampoco fueron años de abundancia o crecimiento para el sector.

En este sentido, la cantidad de embarcaciones de pesca industrial en el año 2000 ascendía a 140, en tanto que hoy en día no supera las 60, habiéndose prácticamente perdido, la flota de embarcaciones de pesca de especies no tradicionales, y la de aguas internacionales.

Respecto a esto hemos propuesto en la Ley de presupuesto una modificación en los porcentajes de tripulaciones para estas embarcaciones y un estímulo a los productos procesados en tierra, lo que consideramos devolverá parte de la competitividad perdida.

Este Ministerio se compromete a trabajar en la apertura de nuevos mercados y la exploración de la exportación de especies no tradicionales.

El mejor control de la pesca ilegal no reglamentada y no regulada ha sido nuestro objetivo desde el inicio de la gestión, entablando mejoras en las comunicaciones entre instituciones a través de la vinculación de trámites y la comunicación continua.

Trabajaremos para promover el consumo interno de pescado, a través de políticas públicas específicas.

Una consideración especial para este ministerio, merece el tratamiento de la ACUICULTURA. Hoy día, en el mundo más de la mitad del consumo de carne de pescado proviene de esta actividad. Si bien la misma en el Uruguay data desde 1914, su desarrollo ha sido muy limitado. Este Ministerio piensa darle un fuerte apoyo.

Hoy la misma está prácticamente limitada a la producción especies exóticas (esturiones), las cuales tuvieron muy buen desarrollo en nuestro clima, generando no solo valor por su carne, sino por las huevas de las mismas (caviar).

APICULTURA

La apicultura como actividad agropecuaria, no escapa a problemáticas similares del resto de la producción agropecuaria.

La apicultura llegó a esta nueva etapa de gobierno atravesando sin dudas la peor crisis de su Historia. Se destaca como uno de las principales razones, los altos volúmenes de mieles adulteradas de diferentes orígenes que se vuelcan al mercado. Esto genera una disminución en la demanda y por consecuencia muy bajos precios, que a nivel local en su mayoría no logran ni siquiera cubrir costos de producción.

Por otro lado, la presencia de contaminantes medioambientales y los límites comerciales fijados generan una serie de contratiempos disminuyendo drásticamente el ingreso de miel a mercados más exigentes

Este año el Uruguay está superando los 10 millones de kilos exportados con una demanda sostenida, que hace presagiar que no quede miel para exportar en los próximos meses por lo cual llegaríamos al comienzo de una nueva temporada sin stock de miel, algo que no ocurría desde hace varios años.

Podríamos esperar e ilusionarnos de cara a la nueva zafra, una mejoría de los precios.

CONCLUSION

En el final, permítanme compartir las siguientes reflexiones:

No todo fue negativo con la Pandemia,

También nos dejó grandes enseñanzas.

Nos enseñó a ser más solidarios, y responsables de nuestros actos.

Nos dejó claro que en la vida muchas cosas que nos parecen importantes, al final no lo son.

Nos demostró que frente a ella, somos todos iguales.

Hemos vuelto a la cocina y a compartir las tareas de la casa.

Hemos vuelto a valorar los alimentos naturales, tal cual nos lo regala la naturaleza.

Hemos vuelto a compartir una copa de vino, sin temor al tener que manejar.

Estos son nuestros tiempos, puedes sobrevivir siendo indiferente, o puedes vivir siendo más consiente.

Estos son nuestros tiempos de soluciones fáciles a problemas complejos.

Estos son nuestros tiempos donde puedes vivir en la indiferencia,
o luchar por lo que crees y así generar conciencia.

El Campo dijo presente una vez más en el Prado.

¡Gracias a la Asociación Rural del Uruguay!

¡Ojalá dentro de 10 días podamos festejar un nuevo triunfo de Uruguay!

Muchas gracias.