

Campañas digitales Barreras Sanitarias



MINISTERIO DE GANADERÍA,
AGRICULTURA Y PESCA

Unidad de Comunicación Organizacional y Difusión
Noviembre de 2019

¿Cómo se relaciona Agro y Turismo?



Agenda! Domingo 2 a las 11 am en **Expo Viajes** en el LATU, Andres Salvo, Gerente de Barreras Sanitarias del MGAP expondrá sobre **cómo trabajar juntos Agro y Turismo!**



MINISTERIO DE GANADERÍA,
AGRICULTURA Y PESCA
DIGECIA
Dirección General de
INOCUIDAD ALIMENTARIA

Campaña Barreras Sanitarias

Características de la campaña

- ✓ Duración de la campaña: 19/dic al 5/mar y en vacaciones de julio 17/6 al 31/7
- ✓ Público: uruguayos que viajan al exterior; extranjeros que vienen a Uruguay
 - ✓ Uruguay, Argentina, Brasil, Venezuela, Colombia, Perú, Estados Unidos y España
- ✓ Medios: Google Ads, Facebook e Instagram



MINISTERIO DE GANADERÍA,
AGRICULTURA Y PESCA

DIGECIA Dirección General de
INOCUIDAD ALIMENTARIA

Objetivo general de la campaña

- ✓ prevenir el ingreso de productos de origen animal o vegetal por parte de uruguayos y turistas que ingresen al país, pudiendo vehicular plagas y enfermedades y pongan en riesgo la bioseguridad del Uruguay (salud de la población, producción agropecuaria y sus mercados de exportación).



MINISTERIO DE GANADERÍA,
AGRICULTURA Y PESCA

DIGECIA Dirección General de
INOCUIDAD ALIMENTARIA

Principales objetivos específicos



- ✓ Empatizar y conectar emocionalmente con el uruguayo que viaja y regresa a Uruguay para generar conciencia sobre su rol en el cuidado de la bioseguridad nacional logrando que antes del paso de frontera (marítima, terrestre y aérea) decida no ingresar con productos prohibidos.
- ✓ Evitar molestias y demoras a los turistas extranjeros en los controles en aeropuertos, puertos y pasos de frontera terrestres visualizando el rol de los agentes de bioseguridad al momento de escanear/revisar al turista.



Desarrollo creativo

El desarrollo creativo fue conciso y directo, poner al usuario como eje de la comunicación, enfatizando líneas de comunicación que informaran, pero también que conectaran con los uruguayos y turistas.



Argentina





Brasil



WELCOME TO URUGUAY

Together, we create the
BIOSECURITY WALL

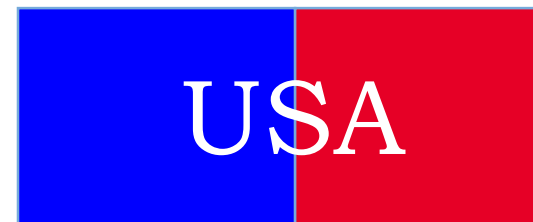
MINISTERIO DE GANADERÍA,
AGRICULTURA Y PESCA

DIGECIA Dirección General de
INOCUIDAD ALIMENTARIA

Backpacks without
prohibited products are
HAPPY BACKPACKS!

MINISTERIO DE GANADERÍA,
AGRICULTURA Y PESCA

DIGECIA Dirección General de
INOCUIDAD ALIMENTARIA



MINISTERIO DE GANADERÍA,
AGRICULTURA Y PESCA

DIGECIA Dirección General de
INOCUIDAD ALIMENTARIA

¡Que tu souvenir no nos deje regalados!



MINISTERIO DE GANADERÍA,
AGRICULTURA Y PESCA
DIGECIA Dirección General de
INOCUIDAD ALIMENTARIA

¡Que tu souvenir no nos deje regalados!



MINISTERIO DE GANADERÍA,
AGRICULTURA Y PESCA
DIGECIA Dirección General de
INOCUIDAD ALIMENTARIA

¡Que tu souvenir no nos deje regalados!



MINISTERIO DE GANADERÍA,
AGRICULTURA Y PESCA
DIGECIA Dirección General de
INOCUIDAD ALIMENTARIA

¡Que tu souvenir no nos deje regalados!



MINISTERIO DE GANADERÍA,
AGRICULTURA Y PESCA
DIGECIA Dirección General de
INOCUIDAD ALIMENTARIA

URUGUAY

MINISTERIO DE GANADERÍA,
AGRICULTURA Y PESCA
DIGECIA Dirección General de
INOCUIDAD ALIMENTARIA

Resultados

- ✓ Google Ads: banners y videos
 - 3.730.003 de Impresiones
 - 38.021 de clics al banner
 - 103.141 visualizaciones del video (+60% del video)
- ✓ Facebook e Instagram
 - 1.273.809 personas vieron el aviso unas 4,7 veces
 - Los avisos se mostraron 5.971.730 veces



MINISTERIO DE GANADERÍA,
AGRICULTURA Y PESCA

DIGECIA Dirección General de
INOCUIDAD ALIMENTARIA