

FORMULARIO PARA POSTULACIÓN DE PROYECTOS PROGRAMA DE BIENES PÚBLICOS SECTORIALES PARA LA COMPETITIVIDAD

DETALLE DEL PROYECTO

1. Nombre del Proyecto.

Observatorio de Oleaginosos Uruguay.

2. Propuesta de proyecto.

En base al Plan Estratégico del Conglomerado de Oleaginosos Uruguay realizado en el año 2013, se definieron 4 líneas estratégicas: a) Fortalecimiento institucional, b) Desarrollo de I+D+i, transferencia de conocimiento, formación y capital humano, c) Calidad y Buenas Prácticas y d) Inserción internacional¹, en las cuales se han venido ejecutando distintos proyectos.

Actualmente se continúa trabajando en dichas líneas estratégicas, estando en su mayoría vigentes. A modo de ejemplo se ha avanzado en la línea correspondiente a Desarrollo de I+D+i, transferencia de conocimiento, formación y capital humano, en temas relacionados con biotecnología. En el año 2014 se realizó una consultoría para la identificación y evaluación de oportunidades para la creación de una asociación público-privada dirigida a la investigación en biotecnología aplicada al sector oleaginoso nacional², y actualmente se cuenta con una Red Nacional de Biotecnología Agrícola³.

Asimismo, la existencia y consolidación del Conglomerado, como ámbito público-privado fuertemente representativo de la cadena oleaginosa, resulta una contribución para la superación de los desafíos clave definidos por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) para las políticas públicas sectoriales y da soporte a varios de sus lineamientos estratégicos⁴. En particular, contribuye a la mejora de la información y articulación de los actores de la cadena (privados y públicos) lo que promueve un proceso más eficiente, tanto en la toma de decisiones a nivel privado como en la gestión y diseño de las políticas públicas.

¹ Plan Estratégico del Conglomerado de Oleaginosos Uruguay. Disponible en:

<http://oleaginosos.org.uy/actividad/presentacion-del-plan-estrategico-del-conglomerado-de-oleaginosos-y-guia-de-buenas-practicas-agricolas-para-cultivos-de-secano>.

² Informe Final: Identificación y evaluación de oportunidades para la creación de una asociación público-privada dirigida a la investigación en biotecnología aplicada al sector oleaginoso nacional. Disponible en:

<http://oleaginosos.org.uy/proyecto/identificacion-y-evaluacion-de-oportunidades-para-la-creacion-de-una-asociacion-publico-privada-dirigida-a-la-investigacion-en-biotecnologia-aplicada-al-sector-oleaginoso-nacional-2014-05>.

³ <http://www.rnba.com.uy/>.

⁴ El MGAP ha definido seis lineamientos estratégicos para las políticas públicas: i. Promover la competitividad y la inserción internacional agropecuaria y agroindustrial; ii. Intensificar la producción con sostenibilidad ambiental, integración y derrame social; iii. Adaptación de los sistemas de producción al cambio climático; iv. Desarrollo rural a través de la inserción competitiva de la AF en las cadenas globales de valor; v. Fortalecimiento y articulación institucional; vi. Conciencia agropecuaria.

El sector oleaginoso comenzó a ganar cada vez mayor relevancia en Uruguay con fuerte liderazgo del cultivo de la soja a partir del crecimiento de la demanda mundial liderada por China. El alza de los precios internacionales que se verificó a partir de la primera década de este siglo, junto con las nuevas tecnologías de siembra y semillas, y las inversiones extranjeras en el sector, generaron importantes aumentos en la producción que paso del año 2001 de 11.000 toneladas a más de 3 millones de toneladas en el año 2017. En el mismo período el área sembrada pasó de 28 mil a 1,1 millones de hectáreas. El rendimiento que estaba en el año 2004 en 1.530 kg/ha, alcanzó un promedio de 2.175 kg/ha en el trienio 2014-2016⁵, esperándose un máximo de más de 3 mil kg/ha para para el año 2017⁶.

Como consecuencia de este fenómeno, en los últimos años la soja ha sido uno de los principales productos de exportación del país⁷. Entre 2001 y 2014 pasaron de USD 1,6 millones a USD 1.616 millones, lo que llevó a que se consolidara ese año como el mayor producto de exportación del país. Asimismo, en los últimos años Uruguay se ha posicionado dentro de los seis principales exportadores de soja en el mundo⁸, totalizando las exportaciones en el año 2016, USD 820 millones⁹.

Cabe destacar, de acuerdo a cifras publicadas en el Observatorio de Oleaginosos Uruguay correspondiente a la zafra agrícola 2015/2016 que la soja es clave para sostener unos 14.200 empleos en la economía, incluyendo trabajadores agrícolas, proveedores de servicios y transporte. Así considerando los impactos directos e indirectos del cultivo, por cada USD 100 que se exportaron de soja en la zafra agrícola 2015/2016, USD 71 fueron valor agregado en el país (por más información ver: <http://oleaginosos.org.uy/observatorio>).

Las empresas del sector están representadas en el Conglomerado de Oleaginosos Uruguay (ámbito público-privado), del cual la Asociación de Oleaginosos del Uruguay, conocida también como Mesa Tecnológica de Oleaginosos forma parte. Esta Asociación la integran diversos actores, desde productores, post-cosecha (acopio, exportaciones), industria (aceitera, biocombustibles, sub-productos), proveedores (servicios de maquinaria, insumos agroquímicos, semillas y fertilizantes) así como el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) y la Facultad de Agronomía de la Universidad de la República del Uruguay (FAGRO). El ámbito público-privado del Conglomerado se completa con la participación del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) y el Instituto Nacional de Semillas (INASE).

Actualmente las empresas de la Asociación de Oleaginosos del Uruguay son: ALCOHOLES DEL URUGUAY S.A. (ALUR), BARRACA JORGE WALTER ERRO S.A., BASELTO S.A., COOPERATIVA

⁵ Fuente: Observatorio de Oleaginosos Uruguay. Disponible en: <http://oleaginosos.org.uy/observatorio> y OPYPA en base a DIEA-MGAP, 2017.

⁶ Fuente: OPYPA en base a DIEA-MGAP, 2017.

⁷ Fuente: Uruguay XXI, 2016. Informe Agronegocios. Disponible en: <http://www.uruguayxxi.gub.uy/informacion/knowledge-base/informe-del-sector-agronegocios/>.

⁸ Fuente: Trade Map, 2015. Ranking: Brasil, EE.UU., Argentina, Canadá, Paraguay y Uruguay para 2015. Disponible en: <http://www.trademap.org/Index.aspx>.

⁹ Fuente: Observatorio de Oleaginosos Uruguay. Disponible en: <http://oleaginosos.org.uy/observatorio>.



AGRARIA LIMITADA de MERCEDES (CALMER), COOPERATIVA AGRARIA NACIONAL (COPAGRAN), COMPAÑÍA OLEAGINOSA URUGUAYA S.A. (COUSA) y UNION AGRICULTURE GROUP (UAG).

Cabe mencionar que existen varias empresas que formaron parte de la Asociación, pero dada la coyuntura económica de los pasados dos años se desafilieron temporalmente como socios. Sin embargo se continúa en contacto y trabajando en conjunto en temas relevantes para el sector. A modo de ejemplo, en el caso del Observatorio todos los ex socios participan de la muestra para el relevamiento de la información así como otras empresas que nunca han sido socias. Teniendo en cuenta la participación de estas empresas junto con las empresas socias de la Asociación se representa más del 60% de la producción nacional.

El Conglomerado contribuye con conocimiento exhaustivo no sólo en las cuestiones relativas a la producción sino que también en otras relacionadas con el material vegetal y con la investigación, desarrollo tecnológico e innovación, permitiendo efectuar demandas ordenadas y priorizadas a las distintas administraciones. Contar con un Conglomerado tan representativo es un intangible de enorme importancia para el desarrollo y modernización del sector oleaginoso uruguayo.

Una de las líneas estratégicas del trabajo en las que se ha estado trabajando en la Asociación de Oleaginosos es la generación de información para la toma de decisiones privadas y públicas. En este sentido el Observatorio de Oleaginosos Uruguay tuvo comienzo con la zafra agrícola correspondiente a los años 2013/2014 y desde ese momento se actualiza anualmente. Tiene como objetivo sistematizar información clave del sector oleaginoso, expresada a través de indicadores, considerando fuentes de información públicas y del sector privado. Estos indicadores tienen como fin, no solamente mostrar la realidad del sector al finalizar cada zafra agrícola, sino que además se busca poder realizar a largo plazo, comparaciones entre las diferentes zafras. Dichos indicadores son de tipo Económico-Sociales, Productivos y Tecnológicos.

El Observatorio tiene el propósito de proveer información relevante, útil a diferentes objetivos: (i) hacer un seguimiento de la competitividad del sector, (ii) identificar puntos críticos para el crecimiento del mismo, (iii) proveer de información a la investigación sobre limitantes tecnológicas, y (iv) proveer de información a los hacedores de políticas públicas. Por otro lado, en el Observatorio se trabaja con la descripción y valorización de la cadena de valor del sector, mediante lo cual se pueden identificar aquellos costos que restan productividad, rentabilidad y competitividad, con el objetivo de trabajar directamente en éstas áreas.

Sin embargo, se identifica la necesidad de contar con un Observatorio con información más exhaustiva y capacidad de realizar pronósticos que anticipen el desempeño de algunos indicadores clave. Asimismo el Observatorio debería contribuir a ampliar la información disponible en el mercado, aportando datos que actualmente no se recogen en ningún registro o son de trabajosa disponibilidad, como por ejemplo la evolución de las ventas anticipadas o “forward”, condiciones de la formación de los precios locales (niveles de las “primas” a lo largo del período comercial, etc.) y destinos comerciales principales, entre otros. Actualmente

el Observatorio brinda información al finalizar la zafra agrícola una vez al año. Si bien esta información es clave y de suma importancia, sería muy beneficioso tanto para actores públicos como privados, contar con pronósticos a lo largo del año, e información sobre aspectos vinculados a la marcha de la comercialización de la cosecha. Especialmente se entiende relevante contar con pronósticos de avance de siembra en el periodo octubre – noviembre y pronósticos de cosecha en el periodo marzo-abril.

Para ello sería necesario contar con información adicional, especialmente con imágenes satelitales que permitieran complementar la información brindada por el sector privado. Actualmente existen algunas iniciativas que están trabajando con imágenes satelitales, como es el caso del INIA-GRAS que trabaja con agroclima y sistemas de información¹⁰, entre otros. El presente proyecto tiene como uno de sus objetivos específicos realizar un relevamiento exhaustivo de las iniciativas que existen en esta área con el fin de no duplicar esfuerzos y lograr un mejor producto final.

El primer objetivo específico sería contar con nueva información para realizar los pronósticos con anticipación a partir de la información satelital complementada con la información que brindaría el sector privado en tiempo real. Es importante mencionar que la Asociación ha estado trabajando en conjunto con el INIA-GRAS en este tema y a través del presente proyecto se buscaría fortalecer la articulación entre ambas instituciones.

El segundo objetivo sería incorporar la nueva información de pronósticos a una nueva versión integrada del Observatorio para las zafas agrícolas 2017-2018 y 2018-2019 y actualizar la información del resto de los indicadores que lo componen, incluyendo información sobre aspectos vinculados a la marcha de la comercialización de la cosecha. De esta manera se lograría contar con un Observatorio con indicadores en tiempo real de la zafra y con pronósticos de siembra y cosecha.

Por último, el tercer objetivo específico sería, a partir de la información generada por el Observatorio, desarrollar una aplicación para celular para lo cual los usuarios (beneficiarios) podrían acceder en tiempo real a información de interés. Adicionalmente esta información procesada anualmente permitiría nuevos indicadores para el Observatorio y nuevos y mejores análisis de información. Con esta aplicación, se espera darle sostenibilidad al proyecto ya que se prevé que los usuarios accedan a la aplicación mediante el pago de una cuota. Asimismo se contrataría publicidad para asegurar su sostenibilidad.

3. Antecedentes y capacidades institucionales.

En junio de 2012 la Asociación de Oleaginosos del Uruguay, fue seleccionada en el cuarto llamado a beneficiarios realizado por el Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas (PACC) del Área de Políticas Territoriales de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto de la Presidencia de la República del Uruguay. En total se ejecutaron 8 proyectos, por un monto total de USD 233.457. Los informes finales de todos los proyectos se encuentran disponibles en: <http://oleaginosos.org.uy/proyectos>.

¹⁰ <http://www.inia.uy/GRAS>.

Asimismo en el marco del Observatorio de Oleaginosos Uruguay, se trabajó también con el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) en los años 2015 y 2016.

Por otro lado, desde hace más de 15 años la Asociación trabaja gestionando proyectos, administrando fondos y dándole seguimiento a diferentes iniciativas enfocadas en desarrollo de I+D+i, transferencia de conocimiento, formación y capital humano junto con el INIA, LATU y FAGRO, calidad y buenas prácticas junto con INIA, MGAP y LATU, e inserción internacional junto con el MGAP y el MIEM.

La estructura de la Asociación de Oleaginosos está compuesta por una gerenta y una secretaria administrativa. La gerenta es responsable de tareas relacionadas con: a) la gestión de la estrategia definida por la Directiva, b) implementación de las tareas que correspondan dentro de los planes de trabajo y su seguimiento, c) apoyo y coordinación a la labor de los grupos de trabajo, d) seguimiento de las actividades definidas como prioritarias para el sector, como por ejemplo el Observatorio y el seguimiento del área de Comunicación, e) formulación, presentación, ejecución y seguimiento de proyectos con aval de la Directiva, y f) ser referente ante organismos internacionales como el International Oilseed Producers' Dialogue (IOPD), International Soybean Growers Alliance (ISGA), Round Table Responsible Soy (RTRS), entre otros, y en diferentes ámbitos nacionales y/o internacionales. Por otro lado la secretaria administrativa da apoyo administrativo y logístico a las tareas arriba mencionadas.

La Asociación de Oleaginosos trabaja de forma fluida con el MGAP, MIEM, INIA, LATU, INASE y FAGRO. Todas estas instituciones, en conjunto con otras, forman parte del Conglomerado de Oleaginosos Uruguay. En el presente proyecto será clave la participación de dichas instituciones apoyando con capacidades técnicas e información.

Especialmente se espera con INIA – GRAS generar una sinergia importante para articular y capitalizar lo que se ha estado trabajando desde hace varios años, en lo relacionado con la utilización de imágenes satelitales.

Otras instituciones de apoyo que serán claves para el proyecto y con las cuales se ha estado también trabajando y articulando en los pasados años en varias oportunidades, serán: la Cámara de Comercio de Productos Agroquímicos del Uruguay (CAMAGRO) la Cámara Uruguaya de Semillas (CUS) y la Asociación Nacional de Productores de Semillas del Uruguay (ANAPROSE). Estas 3 instituciones forman parte también del Conglomerado.

4. Plan de trabajo.

El primer resultado esperado será contar con pronósticos tempranos de avance de siembra y de cosecha a partir de información satelital complementada con información que brindaría el sector privado en tiempo real. Para ello se realizará una consultoría nacional en el período bianual comprendido entre el 01 de enero 2018 y 31 de diciembre de 2019. En el primer año se realizará un relevamiento y estado de situación de las iniciativas ya existentes que están trabajando actualmente con imágenes satelitales y se sistematizará dicha información. En el segundo año se trabajará con las imágenes satelitales e información brindada por el sector privado para ajustar modelos, llegando así a los pronósticos.

El segundo resultado esperado será incorporar la nueva información de pronósticos a una nueva versión integrada del Observatorio para las zafas agrícolas 2017-2018 y 2018-2019 y actualizar la información del resto de los indicadores que lo componen incluyendo información sobre aspectos vinculados a la marcha de la comercialización de la cosecha. De esta manera se lograría contar con un Observatorio con indicadores en tiempo real de la zafra y con pronósticos de siembra y cosecha. Para ello se realizará una consultoría nacional en el período comprendido entre el 01 de enero 2018 y 31 de diciembre de 2019. Para concretar este resultado se realizará un relevamiento de información secundaria disponible y actualizada consultando al menos 2 fuentes, preferentemente el MGAP y URUPOV (Asociación Civil Uruguay para la Protección de los Obtentores Vegetales). Asimismo se realizará una recopilación y procesamiento de información primaria de al menos 10 de los principales operadores privados del sector, contando con información primaria consolidada por parte de al menos 7 socios de la Asociación de Oleaginosos del Uruguay y 3 operadores claves del sector. Además de los nuevos pronósticos, se contará con al menos los siguientes 12 indicadores actualizados: a) Precios internacionales y locales, b) Áreas sembradas de soja, girasol, canola/colza, c) Rendimientos promedio de soja, girasol, canola/colza, d) Costos por cultivos, e) Ingresos y márgenes por cultivos, f) Renta de la tierra, g) Exportaciones de soja, h) Valor agregado del sector oleaginoso en Uruguay, i) Empleo, j) Humedad y secado del grano, k) Calidad física del grano, y l) Deficiencias de potasio y azufre. La información sobre los principales indicadores sectoriales del Observatorio de Oleaginosos Uruguay se publicará y difundirá en al menos 2 medios: las páginas webs de Oleaginosos Uruguay (<http://oleaginosos.org.uy/>) y de la Mesa Tecnológica de Oleaginosos del Uruguay (<http://mto.org.uy/>).

Por último, el tercer resultado esperado será, a partir de la información generada por el Observatorio, desarrollar una aplicación para celular para lo cual los usuarios (beneficiarios) podrían acceder en tiempo real a información de interés. Adicionalmente esta información procesada anualmente permitirá nuevos indicadores para el Observatorio y nuevos y mejores análisis de información. Con esta aplicación, se espera darle sostenibilidad al proyecto ya que se prevé que los usuarios accedan a la aplicación mediante el pago de una cuota. Para ello se realizará una consultoría nacional en el período comprendido entre el 01 de enero y 31 de diciembre de 2019.

La Asociación de Oleaginosos del Uruguay será la responsable de concretar estos resultados contando en su equipo de trabajo con técnicos del sector privado representados en la Asociación y el Conglomerado de Oleaginosos Uruguay, así como representantes y especialistas en el tema del MGAP, CAMAGRO, CUS, ANAPROSE, INASE, INIA, FAGRO y LATU

5. Presupuesto.

Ver presupuesto en la tabla que se presenta a continuación:

Objetivos específicos		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Presupuesto (\$u)			Aportes		
#	Detalle	#	Detalle (10 palabras)	#	Detalle del rubro (10 palabras)	\$U	ANDE (\$U)	Entidad Ejecutora (\$U)	Entidad Ejecutora Especie
1	<u>Objetivo específico 1:</u> Pronósticos: Avance de siembra y pronóstico de cosecha.	1.1	Contratación de consultoría nacional.	1	Servicios nacionales.	600.000	510.000	45.000	45.000 (Horas de técnicos del sector privado)
		1.2	Ejecución y seguimiento del proyecto del equipo de la Asociación de Oleaginosos Uruguay, tareas incrementales.	1	Honorarios	300.000	255.000	22.500	22.500
2	<u>Objetivo específico 2:</u> Nueva versión integrada del Observatorio zafras 2017-2018 y 2018-2019.	2.1	Contratación de consultoría nacional.	1	Servicios nacionales.	900.000	765.000	67.500	67.500 (Horas de técnicos del sector privado)
		2.2	Ejecución y seguimiento del proyecto del equipo de la Asociación de Oleaginosos Uruguay, tareas incrementales.	1	Honorarios	300.000	255.000	22.500	22.500
3	<u>Objetivo específico 3:</u> Desarrollo de APP.	3.1	Contratación de consultoría nacional.	1	Servicios nacionales.	450.000	382.500	33.750	33.750 (Horas de técnicos del sector privado)
		3.2	Ejecución y seguimiento del proyecto del equipo de la Asociación de Oleaginosos Uruguay, tareas incrementales.	1	Honorarios	120.000	102.000	9.000	9.000

6. Cronograma de Ejecución financiera

Año 1

\$u	Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 3	Bimestre 4	Bimestre 5	Bimestre 6
Actividad 1.1	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Actividad 1.2	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
Actividad 2.1					450.000	
Actividad 2.2	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000

Año 2

\$u	Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 3	Bimestre 4	Bimestre 5	Bimestre 6
Actividad 1.1	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Actividad 1.2	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
Actividad 2.1					450.000	
Actividad 2.2	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
Actividad 3.1	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000
Actividad 3.2	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000

7. Impactos esperados del proyecto

El Observatorio es una importante herramienta como fuente de información para mejorar la competitividad (identificando puntos críticos y oportunidades), para la gestión y elaboración de estrategias por parte de las propias empresas, y para la definición de las políticas públicas. En este sentido el Observatorio trabaja con la descripción y valorización de la cadena de valor del sector, mediante lo cual se pueden identificar aquellos costos que restan productividad, pudiendo trabajar directamente en éstas áreas y fortalecer la matriz productiva del sector oleaginoso.

Luego de implementado el proyecto, se espera que la información ampliada y mejorada brindada por el Observatorio, ayude a mejorar la competitividad del sector, y como consecuencia se espera una mayor generación de empleo en el sector, reducción de costos de las empresas, aumentos de ventas y exportaciones, así como un aumento de atracción de inversiones. Todos estos aspectos serán medidos a través de indicadores en el Observatorio.

Desde el punto de vista de las políticas públicas, la consolidación del Observatorio resultará una contribución para la promoción del desempeño competitivo de la cadena oleaginosa, a partir del aporte de información oportuna y calificada para el soporte de la toma de decisiones en el ámbito privado y una más eficiente gestión y diseño de las políticas públicas.

Por otro lado, al finalizar el proyecto, los resultados estarán disponibles a todos los beneficiarios del sector en las páginas webs tanto del Conglomerado de Oleaginosos Uruguay como de la Asociación de Oleaginosos del Uruguay, y una versión más detallada estará

disponible a través de una APP (aplicación para teléfonos celulares) a la cual los usuarios podrán acceder mediante el pago de una cuota.

En la ejecución del proyecto en sí mismo no se identifican impactos ambientales. Sin embargo cabe destacar que mediante la información brindada por el Observatorio se podrán tomar decisiones tanto a nivel privado como a nivel de políticas públicas para mejorar impactos ambientales que se estén dando en el sector oleaginoso.

El Observatorio releva indicadores económico-sociales, productivos y tecnológicos. Dentro de los indicadores tecnológicos se encuentran varios indicadores que miden impactos ambientales tales como: porcentaje del área con riego, porcentaje del área re-sembrada, frecuencia de monitoreo sanitario y cantidad de aplicaciones fitosanitarias por tipo de producto. El seguimiento y monitoreo de estos indicadores permitirá mejorar aspectos ambientales del sector.

8. Análisis de riesgos y mitigación

A continuación se presentan los riesgos identificados asociados a la ejecución del proyecto, su impacto potencial en el éxito del proyecto y las medidas de mitigación identificadas en cada caso.

En primer lugar se identifica como riesgo que la información brindada por las fuentes no fuera suficiente para actualizar los indicadores o realizar los pronósticos del Observatorio. Para ello se consultarán fuentes adicionales de información, como por ejemplo otros representantes del sector privado no incluidos inicialmente en la muestra.

Un segundo riesgo identificado sería que la información brindada por el Observatorio de Oleaginosos Uruguay no fuera utilizada por los actores del sector oleaginoso y de la sociedad en general. Para mitigar dicho riesgo se promoverá la difusión y publicación de los resultados del Observatorio a través de otros medios como las redes sociales de la MTO y del Conglomerado Oleaginosos Uruguay, como Facebook y Twitter.

Un tercer riesgo sería que existiera una baja cantidad de beneficiarios del sector que utilizara la APP. Para mitigar este riesgo, se aumentará la difusión de los beneficios de la APP entre los beneficiarios.

9. Propuesta de sostenibilidad

La información brindada por el Observatorio está actualmente disponible en forma pública a través de la página web del Conglomerado Oleaginosos Uruguay en: <http://oleaginosos.org.uy/observatorio> y en la página web de la Asociación de Oleaginosos del Uruguay (Mesa Tecnológica de Oleaginosos) en: <http://mto.org.uy/investigacion>. Actualmente se encuentran disponibles los datos correspondientes a los ejercicios agrícolas 2013/2014, 2014/2015 y 2015/2016. En agosto del presente año será publicado el informe correspondiente al ejercicio agrícola 2016/2017.



El mecanismo a través del cual se posibilitará y garantizará la provisión de éste bien público una vez finalizado el proyecto será a través del cobro de una cuota a aquellos que accedan a la APP que será desarrollada e implementada a través del presente proyecto. Asimismo se contratará publicidad para asegurar su sostenibilidad.

A través de la APP se podrá acceder al servicio de contar con información más detallada. Adicionalmente la APP se retroalimentará con información provista por sus usuarios, siendo así un instrumento generador de información y datos relevantes para alimentar al Observatorio.

Se espera que al finalizar los 2 años del proyecto, la APP esté funcionando y así se podrá asegurar la sostenibilidad del Observatorio a partir del ejercicio agrícola 2019/2020.
