

## ***La producción comercial de cerdos: resultados de la encuesta 2007***

*Ing. Agr. Camilo Saavedra (\*)*

---

*A fines de 2006 se realizó una encuesta de alcance nacional a productores de cerdos. Los resultados de la encuesta, sintetizados en este artículo, fueron publicados en julio de 2007<sup>1</sup>. En los últimos veinte años -en 1986, 1990 y 2000- se ha recabado en campo y directamente de los productores información estadística acerca de la producción comercial de cerdos. Es oportuno, por consiguiente, analizar los resultados de la encuesta y compararlos con los preexistentes.*

### **1. LAS EXPLOTACIONES Y SUS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS**

En octubre de 2006 había 2.808 explotaciones dedicadas a la producción comercial de cerdos. Esto implica una caída del orden del 54% con respecto al último dato disponible<sup>2</sup>.

Aproximadamente dos tercios de los productores que abandonaron la producción comercial dejaron completamente el rubro, el tercio restante se mantiene en el mismo pero exclusivamente con el fin de autoconsumo en el predio. La “salida” de la producción comercial ha sido más acentuada entre los productores de menor escala, a punto tal que más del 90% de los que abandonaron tenía menos de 50 cabezas. Los productores reportaron como principal razón de abandono la escasa o nula rentabilidad del rubro.

La producción porcina mantiene su condición de rubro “secundario” en las explotaciones agropecuarias. En efecto, sólo el 18% de los productores reportó a este rubro como su principal fuente de ingreso. Este grupo concentra el 60% de las existencias de cerdos.

El stock porcino fue estimado en 206 mil cabezas, un 23% por debajo del registrado en el año 2000. Esta caída es inferior, en términos porcentuales, a la registrada en el número de explotaciones. Esto determina que al final del período considerado se haya registrado un aumento en la escala promedio de tamaño, que pasa de 42 cerdos por explotación en 2000 a 70 cerdos por explotación a fines de 2006. El 95% de las existencias actuales se encuentra en explotaciones comerciales, el 5% restante pertenece a predios que producen para autoconsumo.

---

*(\*) Integrante de la Dirección de Estadísticas Agropecuarias del MGAP.*

<sup>1</sup> *Arenare, L., Ruiz, M. y Saavedra, C. 2007. Caracterización de la situación productiva, tecnológica, comercial y social del sector porcino. Disponible en el sitio web de la DIEA, [www.mgap.gub.uy/DIEA](http://www.mgap.gub.uy/DIEA)*

<sup>2</sup> *Censo General Agropecuario 2000 (CGA 2000)*

Las explotaciones fueron clasificadas en tres categorías según su orientación productiva: cría, ciclo completo y engorde. El 77% de las explotaciones comerciales se dedican a la cría, lo que caracteriza al rubro como integrado por un núcleo ampliamente mayoritario de productores dedicados a proveer a otros productores de animales para terminación y engorde.

Las explotaciones de ciclo completo –que se autoabastecen total o parcialmente de animales para terminación- acumulan más del 60% de las existencias totales y su tamaño medio (227 cerdos por explotación) triplica con creces al promedio general. Sólo el 4% de los productores comerciales se dedica exclusivamente al engorde.

A las explotaciones de cría y ciclo completo se les asignó un puntaje de 1 a 4 como indicador de nivel tecnológico y de inversión<sup>3</sup>. El valor 4 de la escala indicaba el mayor nivel tecnológico, y el mismo fue alcanzado por 18 explotaciones, que tenían al momento de la encuesta más del 30% de las existencias totales. En el otro extremo, 947 explotaciones puntuaron dentro del “nivel 1”, que indica importantes limitaciones tecnológicas y escasa inversión.

La evaluación del nivel de tecnología-inversión presenta una estrecha asociación con el tamaño productivo: las explotaciones de “nivel 1” tienen en promedio 25 cerdos por explotación, frente a las más de 3 mil cabezas que poseen en promedio las de “nivel 4”. Debe señalarse, asimismo, que la mayoría de los indicadores productivos habitualmente utilizados –por ejemplo, lechones destetados por madre- presenta también una clara asociación “positiva” con la puntuación tecnológica.

## 2. CARACTERÍSTICAS DEL RODEO PORCINO

El rodeo porcino de las explotaciones comerciales –195,8 mil cabezas- está compuesto por un 85% de animales en crecimiento y terminación y un 15% de categorías pertenecientes al plantel reproductor (Cuadro 1).

---

<sup>3</sup> La escala de puntuación fue elaborada en base a atributos que se miden a partir de variables investigadas en la encuesta. La evaluación del nivel tecnológico no fue aplicada a las explotaciones dedicadas al engorde por considerarse inconducente, dado que el 75% de las existencias de este grupo está en manos de sólo ocho explotaciones.

**Cuadro 1. Existencias de cerdos según categoría**

Categoría	Año				Variación 2006/2000
	2000		2006		
	Miles de cabezas	%	Miles de cabezas	%	
<b>Total</b>	<b>254,9</b>	<b>100</b>	<b>195,8</b>	<b>100</b>	<b>-23</b>
Padrillos	5,2	2	2,7	1	-48
Cerdas de cría	47,8	19	27,4	14	-43
Lechones al pie de madre	88,3	35	61,8	32	-30
Cachorros y cachorras	72,7	28	68,9	35	-5
Cerdos para engorde	40,9	16	35,0	18	-14

Fuente: MGAP-DIEA. Encuesta porcina 2006.

La reducción de existencias con respecto al año 2000 se registra en todas las categorías, pero es claramente más acentuada en las categorías que componen el plantel reproductor y en lechones al pie de madre.

Los cambios ocurridos en la estructura de categorías del rodeo porcino indican, en general, una mejora en la eficiencia productiva. Tal vez el caso más notorio sea el de las cerdas de cría, que pasan del 19% del total de cabezas en 2000 al 14% en 2006. La cantidad de cerdos en crecimiento por reproductor –un indicador habitual de eficiencia productiva– era de 3,5 en el año 2000. A fines de 2006 el valor de este indicador era de 5,5<sup>4</sup>.

La composición genética del rodeo presenta, en términos generales, un predominio de cerdos híbridos y cruza definidas. Existe, no obstante, un 28% de animales de cruza indefinidas, que se concentra principalmente en las explotaciones de menor tamaño productivo y constituye un indicador de la existencia de limitaciones en el potencial genético de estos rodeos.

En materia de recursos genéticos, la última referencia anterior disponible es la encuesta realizada en 1988 por la DIEA y la Facultad de Agronomía. Los datos actuales indican avances importantes en la calidad genética de las pjaras con respecto a ese momento, especialmente en lo que hace a reducción del uso de madres de cruza indefinidas, que baja del 54,3% en 1988 al 30% en la

<sup>4</sup> A pesar de los avances, los valores se encuentran lejos de los que se logran en países “de punta”. Por ejemplo, en la Unión Europea las existencias de cerdas de cría s ubican en el entorno del 10% del rodeo porcino.

actualidad. Estos avances se han logrado, en buena medida, a partir de la década del 90, cuando se consolidó la articulación entre empresas extranjeras productoras de genética y empresas nacionales para la producción de híbridos.

### 3. INFRAESTRUCTURA Y SISTEMAS DE ALOJAMIENTO

A nivel nacional se dispone de algo más de 5 mil galpones para cerdos, con una superficie cubierta del orden de los 360 mil m<sup>2</sup>. Más del 70% de los galpones están ubicados en explotaciones comerciales<sup>5</sup>.

Los materiales predominantes en la construcción de los galpones son el hormigón liso para los pisos y la mampostería para las paredes. En las explotaciones de menor escala se registra una mayor proporción de instalaciones construidas con materiales más precarios, especialmente galpones con piso de tierra y paredes de materiales rústicos, tales como chapa y madera.

De acuerdo al uso que se les da, los galpones pueden ser de uso específico (cuando se destinan a una única categoría o fase productiva) o de uso compartido. Los galpones de uso específico aportan el 65% del área cubierta.

Los sistemas de alojamiento de cerdos usados en el país presentan una amplísima diversidad, utilizándose desde la cría al aire libre con instalaciones muy precarias hasta el confinamiento total.

El sistema más difundido es el de la producción “a campo”, en el que los animales están al aire libre, en potreros, con o sin protección por cobertura vegetal. Los potreros pueden tener o no refugios de diferentes materiales y, en caso de que los mismos existan, los animales son normalmente libres de entrar y salir de los mismos sin control del productor. Este sistema es aplicado en el 44% de las explotaciones comerciales.

Sin embargo, el grueso de las existencias -71%- es manejado utilizando dos sistemas que requieren mayor inversión y un manejo más sofisticado, como son el confinamiento total y el alojamiento combinado (incluyendo animales en confinamiento).

### 4. ALIMENTACIÓN

Si bien la dieta de los cerdos en el país es muy diversa, la ración es el principal alimento utilizado y más del 60% de los productores suministra raciones balanceadas. En este aspecto se aprecia un cambio considerable con la situación

---

<sup>5</sup> Debe señalarse que buena parte de las mejoras fijas existentes se encuentran en explotaciones que han abandonado la producción comercial.

existente en 1988, cuando las raciones eran utilizadas solamente por el 30% de los productores<sup>6</sup>.

Los tipos de ración más utilizados son la ración de engorde y la ración para lechones. El uso de raciones que apuntan a atender requerimientos más específicos está limitado a las explotaciones de mayor escala. Por ejemplo, el suministro de ración de preiniciación y ración de recría sólo era aplicado por productores con más de 500 cabezas.

El suministro diario de ración a nivel nacional se ubica en el entorno de las 223 toneladas. Esto equivale aproximadamente a 1,7 kg por cabeza, valor que, a pesar de los avances registrados, aún es considerado insuficiente para cubrir adecuadamente los requerimientos de un proceso productivo eficiente.

El 38% de las explotaciones comerciales utiliza subproductos lácteos - especialmente suero- en la alimentación de los cerdos. El consumo diario a nivel nacional es del orden de los 690 mil litros, de los cuales aproximadamente un tercio es producido en las propias explotaciones. En las explotaciones cuyo principal ingreso es la lechería comercial, el suministro de lácteos producidos en el predio es sensiblemente mayor al promedio general.

Las pasturas son un componente importante en la alimentación de los cerdos del país, especialmente en carácter de alimento de carácter secundario. La superficie de pasturas destinada a ese fin es del orden de 11 mil hectáreas, mayoritariamente campo natural, aunque existe un 32% de praderas artificiales. Más del 80% de las pasturas destinadas a la alimentación de cerdos se encuentra en las explotaciones orientadas a la cría.

Las modalidades de alimentación utilizadas por los productores son muy diversas. No obstante, más de la mitad de las existencias totales son alimentadas de dos maneras: suministrando únicamente alimentos concentrados o suministrando concentrados y pastura. La disponibilidad de infraestructura de alojamiento condiciona marcadamente el sistema de alimentación utilizado.

## 5. COMERCIALIZACIÓN Y FAENA

En el año de referencia de la encuesta –noviembre de 2005 a octubre de 2006- se comercializaron aproximadamente 252 mil cerdos. Las categorías más vendidas fueron los lechones de hasta 25 kilos de peso vivo y los cerdos de 90 a 120 kilos: estas dos categorías acumulan más del 80% de las ventas totales.

---

<sup>6</sup> Encuesta realizada por la DIEA y la Facultad de Agronomía.

Más del 85% de las ventas corresponde a animales en pie. La venta de animales faenados sólo tiene cierta relevancia para animales con un peso vivo entre 25 y 90 kilos.

La venta de animales en pie se realiza mayoritariamente en el predio, y la industria es el principal canal comercial<sup>7</sup>. La proporción de animales vendidos a la industria se ubica en torno al 90% para los animales con más de 90 kilos de peso. La mayoría de los animales más livianos se vende a intermediarios, a otros productores o se comercializa en ferias. Esto se acentúa claramente entre los productores de menor tamaño –predominantemente criadores- cuyas ventas consisten principalmente en lechones y animales de refugio.

La venta de cerdos faenados por los productores fue estimada en 36 mil cabezas. Casi la totalidad de estos animales tenía menos de 120 kilos de peso vivo. El 75% de los mismos fue vendido “en fresco”, en tanto que el resto fue objeto de algún tipo de elaboración previo a su venta. La mayor parte de las ventas de productos elaborados es aportada por productores con más de 500 cabezas.

En cuanto al lugar de faena, el 65% de los animales vendidos fue faenado en plantas (propias o arrendadas). El resto fue faenado en el predio.

Finalmente, la cantidad de cerdos faenados para consumo en el predio fue estimada en 18 mil cabezas. El 70% de estos animales corresponde a explotaciones de carácter comercial. El remanente –algo más de 5 mil cabezas- proviene de explotaciones que, habiendo abandonado la producción comercial en el período 2000-2006, se mantienen en el rubro con fines de autoconsumo.

---

<sup>7</sup> A efectos de la encuesta se considera “canal comercial” al primer comprador al que se vende el cerdo.