

## **Sistema de información de precios en la cadena láctea**

*Ing. Agr. Gabriel Bagnato*

---

*La cadena lácteos no contaba con un conjunto de precios representativos, actualizables y confiables que facilitara la toma de decisiones de quienes participan en la misma y el relacionamiento entre ellos. A solicitud de las organizaciones de productores lecheros, OPYPA desarrolló una metodología que permite disponer de información mensual sobre precios en los mercados de leche y productos lácteos. El artículo presenta los primeros resultados de este trabajo <sup>1</sup>.*

En el transcurso de diversas consultas las organizaciones de productores lecheros solicitaron que se formulara un sistema de seguimiento de precios en la cadena de productos lácteos.

A través de OPYPA el MGAP reunió antecedentes, presentó la metodología a representantes de empresas y de productores, recibió valiosos comentarios y finalmente reelaboró la metodología y procesó la información con los resultados que se resumen en este artículo. La búsqueda se orientó a la creación de una información periódica por lo que debió focalizarse en datos mensuales sobre precios disponibles en diversas fuentes.

El sistema de información está abierto a su perfeccionamiento. Seguirá siendo necesario avanzar hacia el objetivo de dar mayor transparencia a los mercados y con ello a adoptar mejores decisiones y mantener relaciones más equilibradas entre los eslabones de la cadena.

### **1. METODOLOGÍA**

Para el diseño del sistema de información de precios de lácteos se crearon dos canastas -representativas de los productos destinados al mercado interno y a la exportación- y a partir de ellas se calcularon los índices de precios.

---

<sup>1</sup> El Instituto Interamericano de Cooperación con la Agricultura brindó la cooperación necesaria para realizar la actividad. La consulta realizada a organizaciones de productores y empresas industriales permitió mejorar la metodología originalmente propuesta. Se contó asimismo con el apoyo del INE y en particular de Mónica Dieguez, así como de profesionales integrantes de OPYPA.

La canasta del mercado interno está compuesta por leches fluidas (descremada y entera), quesos, yogurt y manteca, los que representan el 81% del total. La de exportación está integrada con leche en polvo (descremada y entera), quesos y manteca y representa el 84% del total.

Las fuentes primarias de los datos son el Banco Central del Uruguay (BCU), Instituto Nacional de Estadística (INE), Dirección de Estadísticas Agropecuarias (DIEA) y OPYPA.

### 1.1. Índice de precios

Tomando las cantidades y los precios a los que se vendió cada producto, así como también los equivalentes técnicos en litros de leche, se construyó el índice de precio promedio de venta del litro de leche ponderado por los litros de leche equivalentes de cada producto vendido en el mercado.

La formula utilizada fue la siguiente:

$$\frac{\sum (Q_i^t \cdot \Pi_i^t)}{\sum (Q_i^0 \cdot \Pi_i^0)} \times 100$$

Donde: 0 = tiempo cero; t = tiempo t; i = precio o cantidad en el tiempo 0 o t;  
Q = Cantidad;  $\Pi$  = Precio

### 1.2. Márgenes de precios

El margen de precios de la industria es la diferencia entre el precio de venta de la misma en equivalente en leche líquida menos el precio pagado al productor<sup>2</sup>.

Con este margen fueron conformados los índices de márgenes, donde el mes base también fue enero de 2002 a los efectos de que fuera comparable con los otros índices.

### 1.3. Precio medio de venta de la industria por litro de leche recibido en planta

Con el precio medio de venta del litro de leche de cada mercado, multiplicado por el porcentaje en el total de los litros de leche equivalentes volcados en cada mercado, se conforma el precio medio de venta de la industria por litro de leche recibido en planta.

---

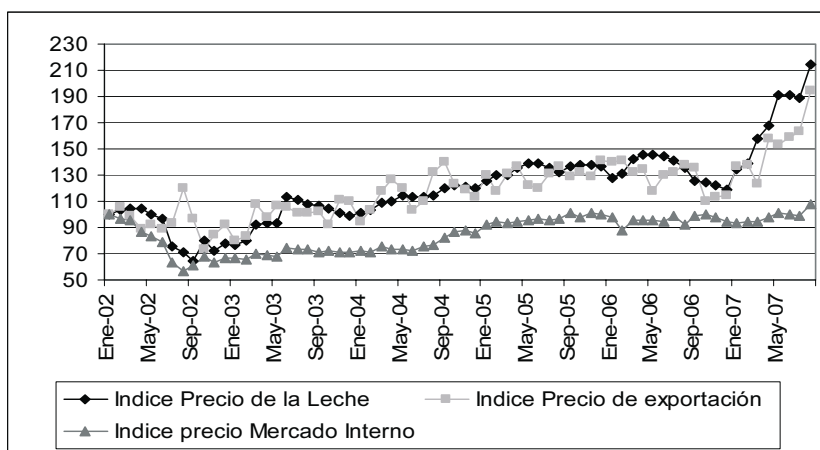
<sup>2</sup> El margen de precios industria/productor es el que permite a la industria enfrentar los costos.

## 2. RESULTADOS

### 2. Índice de precios

En los primeros ocho meses de 2007 se destaca la estabilidad de los precios de los lácteos en el mercado interno y la fuerte suba de los precios de los exportados y del precio de la leche al productor (Gráfica 1).

**Gráfica 1. Índice de precios de productos lácteos: mercado interno, exportaciones y al productor (base: enero 2002 = 100)**



Fuente: Elaborado por OPYPA con base en INE, BCU y DIEA

Los precios en dólares de los productos lácteos exportados, así como también el precio recibido por el productor por la leche, han tenido una tendencia a la suba, la cual se intensifica desde principios de este año. Los precios en el mercado interno bajaron a mediados de 2002 y se recuperaron luego a los valores originales a principios de este año.

El precio de la leche muestra una variación parecida a los precios del mercado interno en el primer año del análisis, comportándose luego en forma muy similar a los precios de exportación.

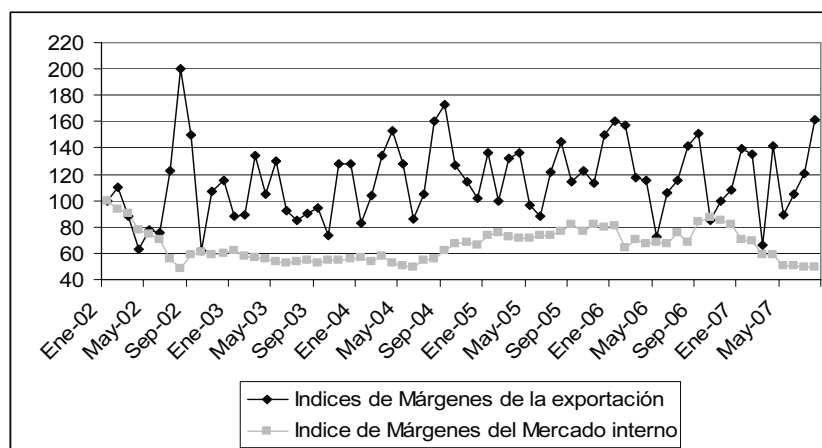
### 2.2. Índice de márgenes

Debe esperarse que normalmente los márgenes de precios de la industria sean relativamente más estables que los de los productores porque las empresas transfieren las variaciones de precios en el mercado final de productos lácteos o, una parte de ellas, al precio al productor.

En particular, en un período de crecimiento de los precios, disminuye la participación relativa de la industria, aún cuando mantenga en valores absolutos los márgenes. Esto es lo que ocurre a partir de mediados del año 2006.

En la Gráfica 2 se destacan las fuertes variaciones en los márgenes del mercado de exportación, contrastando con los del mercado interno. Esto pone en evidencia el papel estabilizador de las ventas en el mercado interno de los ingresos del sector lechero y, hasta cierto punto, su poder en este mercado.

**Gráfica 2. Índices de márgenes de precios de productos lácteos: mercado interno y exportación (base: enero 2002 = 100)**

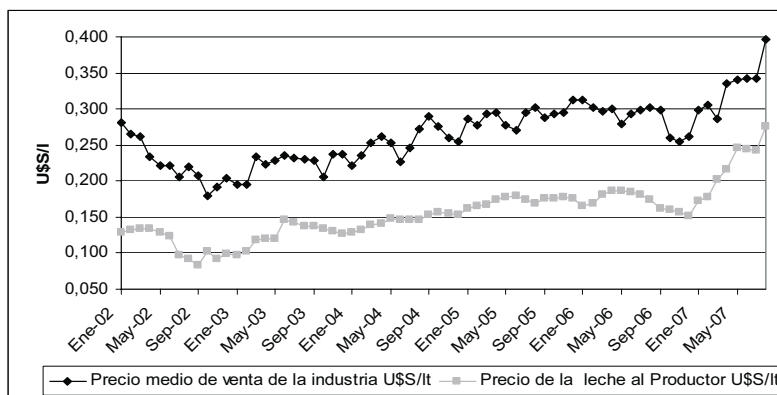


Fuente: Elaborado por OPYPA con base en INE, BCU y DIEA

Los márgenes de precios en dólares de la exportación muestran fuertes variaciones entre meses, siendo más estables en las ventas en el mercado interno, aunque se visualizan dos caídas significativas: en la crisis de 2002 y desde principios de este año a causa del incremento del precio de la leche pagada al productor.

### 2.3. Precio medio de compra y venta del litro de leche por la industria

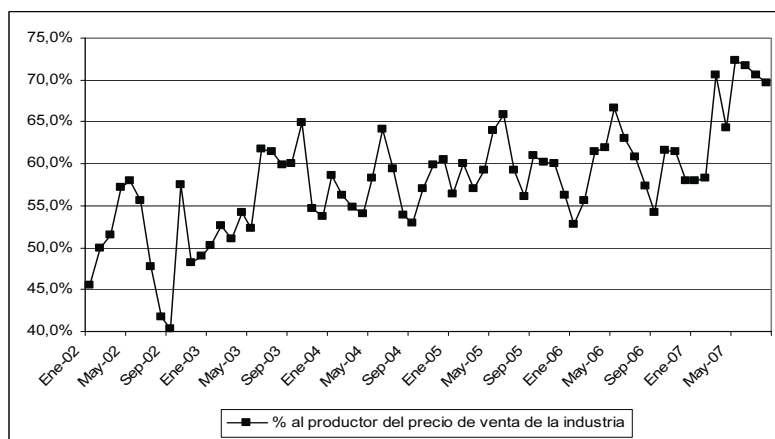
La Gráfica 3 muestra el precio medio de compra al productor por parte de la industria y el precio medio de venta.

**Gráfica 3. Precio medio de venta y de compra de la industria láctea**

Nota: Precio de venta de la industria en dólares por litro de leche equivalente utilizada

Fuente: Elaborado por OPYPA con base en INE, BCU y DIEA

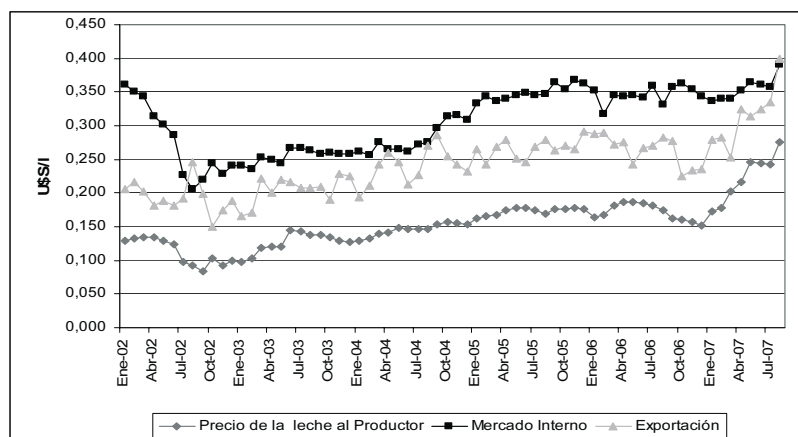
En los últimos meses se observa la reducción en el margen industrial, atribuible al aumento de los precios internacionales de los productos lácteos y de la competencia por la materia prima que determinan una fuerte suba en ésta.

**Gráfica 4. Porcentaje del precio medio de venta de la industria recibido por el productor**

Fuente: Elaborado por OPYPA con base en INE, BCU y DIEA

El *boom* de precios internacionales de los lácteos genera competencia por la materia prima, por lo que las industrias transfieren un mayor porcentaje del precio de venta al productor.

**Gráfica 5. Precio de la leche en el mercado interno, exportación y productor (en dólares por litro de leche equivalente al productor)**



Fuente: Elaborado por OPYPA con base en INE, BCU y DIEA

El precio medio de venta por litro de leche equivalente con destino al mercado interno se mantuvo estable hasta los dos últimos meses de la serie; luego creció, al influjo del aumento de los precios de exportación, hasta aproximarse a ellos.

## 2.4. Indicadores de coyuntura

El Cuadro 1 resume los principales indicadores y precios que conforman el sistema de información periódico. En el Cuadro se observa el importante aumento de los precios de exportación, mientras los del mercado interno recién se han recuperado al nivel de 2002. Los precios de la leche al productor son los que más han aumentado, principalmente desde enero de 2007, como consecuencia del aumento de los precios de exportación y de una activa competencia entre las industrias por la materia prima.

**Cuadro 1. Indicadores de precios (agosto de 2007)**

<b>Indicadores de la evolución de precios</b>	<b>Índice de precios agosto 2007 Base 100 = 2002</b>	<b>Variación enero 2007/agosto 2007 (%)</b>	<b>Variación agosto 2006/agosto 2007 (%)</b>
Exportación	195	43	42
Mercado interno	108	16	18
Precio al productor	215	60	59
<b>Precios en dólares (*)</b>	<b>Agosto 2007 Precio en US\$/l</b>	<b>Variación enero 2007/agosto 2007 (%)</b>	<b>Variación agosto 2006/agosto 2007 (%)</b>
Venta industria	0,396	33	31
Pago al productor	0,276	60	59
<b>Precios en pesos</b>	<b>Precio en pesos por litro</b>	<b>Variación enero 2007/agosto 2007 (%)</b>	<b>Variación agosto 2006/agosto 2007 (%)</b>
Venta industria	9,357	29	29
Pago al productor	6,522	55	57
precio productor/industria en %	70		

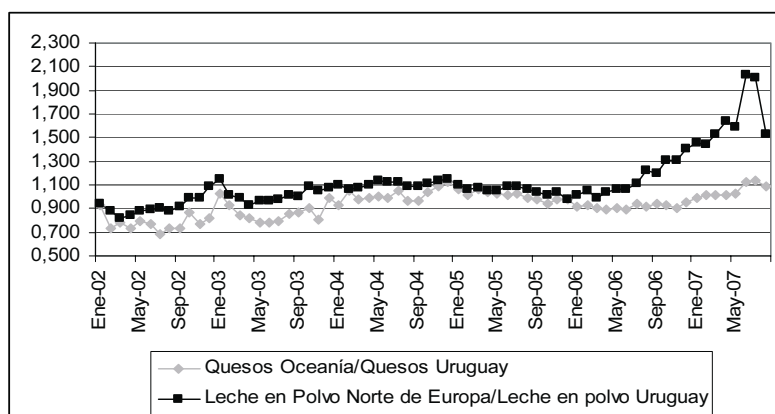
(\*) Tasa de cambio: 23,63 pesos por dólar

Fuente: OPYPA

## **2.5. Situación de los principales productos lácteos exportados por Uruguay en el mercado internacional**

Los precios de la leche en polvo exportada por Uruguay fueron similares a los de Europa, hasta que se deterioraron fuertemente a partir de mediados de 2006 como consecuencia de que no acompañaron el *boom* de precios reciente. En cambio, desde enero de 2002 hasta enero de 2004 los precios de exportación de los quesos de Uruguay fueron mayores a los de Oceanía y en adelante fueron sólo algo menores (Gráfica 6).

**Gráfica 6. Relación de precios de la leche en polvo en el Norte de Europa/ Uruguay y de quesos de Oceanía/ Uruguay**



Fuente: Elaborado por OPYPA con datos de web USDA – BCU