

Análisis económico de la actividad cunícola para producción de carne

Ing. Agr. Domingo Quintans ()*

El artículo identifica las principales variables que determinan el resultado económico de la cunicultura y las integra en un modelo que permite estimar la rentabilidad de la actividad.

En el Uruguay son escasos los antecedentes de análisis de este tipo para el sector cunícola. Al analizar resultados económicos, lo más frecuente es que los mismos se presenten sobre la base de datos promedio, estableciendo, por ejemplo, el margen promedio o la rentabilidad promedio de cada actividad.

En cunicultura, por tratarse de una actividad sumamente intensiva, la presentación de promedios no refleja las importantes variaciones que ocurren por pequeños cambios en los factores determinantes del resultado.

El artículo presenta los resultados económicos asociados a diferentes valores de las variables principales, en tres tramos de las mismas: el más probable (o promedio), uno inferior (asociado a bajos desempeños productivo-económicos) y uno superior posible de lograr con mejoras técnicas y/o económicas en la organización empresarial y del sector.

1. LA PRODUCCIÓN CUNICOLA

1.1. Contexto internacional

La producción mundial de las carnes tradicionales (bovina, aviar, porcina y ovina) es de aproximadamente 220 millones de toneladas anuales. La producción mundial de carne de conejo entre los años 2002 y 2005 fue de 1,1 millones de toneladas anuales y creció 49% en los últimos 15 años.

En la región, Argentina es el país con mayor producción y exportación de este tipo de carne en virtud de un importante desarrollo de las políticas públicas de apoyo al sector, que han incentivado importantes inversiones sectoriales.

En el año 2004 Argentina exportó 1.400 toneladas de carne de conejo a la Unión Europea (UE), constituyéndose en el principal proveedor después de China y los demás países de la UE.

() Se agradece la contribución del Téc. Granjero Enrique Elizalde de DI.GE.GRA en aspectos técnicos y estadísticos de la actividad.*

1.2. Contexto nacional

La producción de Uruguay es muy pequeña en relación con el resto de los países productores. Se estima que en Uruguay hay 1.500 productores que se dedican al rubro, y poseen alrededor de 12.600 hembras reproductoras.

La faena en número de cabezas al año llegaría a las 252.000, produciéndose 630 toneladas de peso vivo, unas 378 toneladas de carne canal al año, cifra muy por debajo de las potencialidades del país.

El aumento en el número de productores que se dedican al rubro, así como en su tamaño productivo, permitiría incrementar la oferta de este tipo de producto, tanto para mercado interno como para exportación. Al mismo tiempo, la muy baja productividad actual (20 gazapos/madre/año) podría incrementarse con un programa de desarrollo que estimule la producción, por ejemplo a 36 gazapos/hembra/año.

1.3. Características productivas

En Uruguay casi la totalidad de los conejos se producen en sistemas familiares y de pequeña escala. La cría de conejos se practica por pequeños granjeros con o sin tierra, en zonas rurales y suburbanas, inclusive muchas veces en plenas ciudades.

No existen hasta el momento explotaciones especializadas, siendo de ciclo completo (cría y engorde) la casi totalidad de los criaderos.

El país presenta condiciones ecológicas favorables para el desarrollo integral de la cunicultura, sin embargo los productores no han logrado capitalizar estas ventajas.

La cría se hace en su mayoría al aire libre, en jaulas de arena y cemento, con pisos y puertas de alambre. También se cría en tinglados y galpones cerrados, en jaulas de alambre.

La principal región de producción es la sur, debido a la cercanía con el principal mercado del país, Montevideo, pero en los últimos años se han implantado criaderos en zonas muy alejadas de la capital, como son las ciudades de Cerro Chato, Santa Clara, Treinta y Tres y Cerro Largo.

La alimentación en los criaderos llamados comerciales es en base a raciones balanceadas peletizadas. En los criaderos familiares se alimenta con forrajes y desechos de cultivos como forma de abaratar costos, viéndose reducida la calidad de la canal; así también se alarga el período del engorde empeorando los resultados reproductivos y de engorde.

Las razas criadas en el país son: Neozelandés, Californiano, Chinchilla Americano, y cruza de éstas entre sí, así como cruza sin un origen definido (fundamentalmente en los criaderos familiares). Desde el año 2000 se encuentran en el país dos líneas de alta productividad traídas por el INIA Las Brujas desde España.

El tamaño promedio de los criaderos es de unas 30 madres, pero con grandes fluctuaciones que van de criaderos de 3 a 4 madres, a criaderos de cientos de madres.

Las características más relevantes de la cría cunícola son:

- Necesidad de espacio reducida, sólo se necesitan 2 metros cuadrados por cada hembra y su producción.
- Ciclo biológico de reproducción rápido que le permite procrear de 30 a 42 gazapos por año (unos 75 a 105 kg de peso vivo.)
- Buena conversión de alimentos entre 3:1 a 3,5: 1 (3 a 3,5 kg de ración para producir 1 kg de conejo vivo); si se toma la eficiencia total de todo el criadero, es decir machos, reposición, hembras en reposo etc., es de 4,2 a 4,5 kg de ración para producir 1 kg de conejo vivo.
- Ciclo de gestación corto (entre 29 y 34 días).
- Precocidad excelente, a los 75-80 días de nacido llega a los 2,4 kg de peso vivo.
- Buena precocidad sexual: a los 4,5 meses la hembra está apta para la reproducción y los machos a los 5 meses.
- Buena fertilidad, la hembra puede quedar preñada casi inmediatamente después del parto.
- Optima fecundidad: 6-8 gazapos de promedio por cada parto y unos 6-7 partos anuales.
- Rendimiento de la canal promedio entre 55% al 60% del peso vivo. Es decir un conejo de 2,5 kg peso vivo, luego de faenado va a pesar 1,3 kg a 1,5 kg.
- Su carne tiene un alto valor nutritivo, bajo contenido de grasas y de colesterol.
- Necesita inversiones menores a otras actividades agropecuarias.

- Para su manejo es posible usar mano de obra ociosa o sub-utilizada y en horarios distintos a otras actividades productivas centrales.

2. ASPECTOS METODOLOGICOS

A los efectos de las estimaciones de resultados se tuvieron en cuenta las siguientes definiciones:

Ingreso Bruto (IB), es la producción final valorizada del ejercicio agrícola y resulta de multiplicar la producción física por sus respectivos precios (reales o estimados).

Costos Variables (CV), son los costos asociados con el nivel de producción, generalmente en efectivo.

Costos Fijos (CF), no se asocian al nivel de producción y están constituidos por las amortizaciones de activos fijos y los costos del capital (intereses).

Margen Bruto (MB), es el remanente en dinero del ejercicio, y se calcula mediante la diferencia entre el IB y los CV.

Ingreso Neto (IN), es la remuneración al capital, y se calcula mediante la diferencia entre el MB y los CF.

Capital en uso: en cunicultura se estima como el afectado a reproductores e infraestructura, a los que se le suma una porción de los gastos de alimentación (los correspondientes a 4 meses de actividad, período en el cual no hay retornos al comenzar la misma).

Rentabilidad (R) es el rendimiento del capital, se expresa en %, y se calcula como el cociente entre el IN y el capital en uso.

3. INGRESOS Y COSTOS EN CUNICULTURA

La composición promedio de ingresos y costos en cunicultura relevada en un número importante de criaderos en el país se presenta en el cuadro siguiente.

Cuadro 1. Cunicultura: composición de ingresos y costos

INGRESOS	%	COSTOS	%
Gazapos (Carne)	85	Alimentación	80
Refugos (Carne)	10	Mano de Obra	10
Cueros	5	Sanidad	5
Excrementos, sangre, etc	(*)	Costos Fijos	5
		Faena y distribución	(*)
Total	100	Total	100

(*) Componentes no evaluados

Fuente: elaboración propia

4. VARIABLES DETERMINANTES DEL RESULTADO ECONOMICO

Los factores de mayor peso en la determinación de resultados se derivan esencialmente de la particular composición de ingresos y gastos de la explotación cunícola.

4.1. Internas a la explotación

El gran peso del insumo de alimentación en la composición de los costos determina la necesidad de una alta eficiencia reproductiva en el criadero y de una alta eficiencia en la etapa de engorde de los gazapos una vez destetados.

El número de gazapos destetados /madre /año, el número de días que insume llegar al peso ideal de faena (unos 2,5 kg en las condiciones de nuestro mercado) y los consumos de ración por categoría son variables determinantes principales para los resultados, las que están al alcance del productor para manejar su rentabilidad.

4.2. Externas al criadero

El entorno de la explotación influye decisivamente en sus resultados, mediante la acción de dos variables principales: el precio de la carne al productor (que define el 95% de los ingresos) y el precio de la ración (que explica el 80% de los costos).

Su evolución reciente se muestra en el Cuadro que sigue.

Cuadro 2. Cunicultura: precios de insumos y productos considerados

	Octubre 2006		Octubre 2007		Crecimiento (en U\$S)
	Pesos	Dólares	Pesos	Dólares	
Insumos					
Dólar	23,85	1	22,11	1	
Kg, Ración	5,96	0,25	5,86	0,26	4%
Machos INIA puros	350	14,6	500	22,6	54%
Machos INIA cruza			350	15,82	
Hembras INIA	200	8,3	200	9,04	9%
Razas Puras	500	21	500	22,6	8%
Jaulas 1 p,	750	31,4	790	35,73	14%
Jaulas 2 p,	790	33,1	850	38,44	16%
Para jaulas de Pórtland					
Pisos de alambre	210	8,8	280	12,66	43%
Puertas	98	4,1	160	7,23	76%
Chupetes nacionales	55	2,3	59,6	2,48	8%
Tolvas	134	5,6	145	6,55	17%
Nidos de chapa	230	9,6	250	11,30	18%
Costo Faena	12	0,50	20	0,90	80%
Promedios	277,9	11,63	306,20	14,15	
Crecimiento			10,7%	21,6%	
Productos					
Kg, de Conejo Vivo	34	1,43	36	1,63	14%
Kg, de Canal (al productor)	68	2,85	75	3,39	18%
Precio de venta al público	99	4,15	110	4,98	19%
Cueros	12	0,50	12	0,54	7%
Promedios	53,25	2,23	58,35	2,63	
Crecimiento			9,3%	18%	

Fuente: elaboración propia en base a CMPP y DIGEGRA-CAMM

En el último año el valor promedio de los insumos creció más que el de los productos.

En un análisis más detallado, el crecimiento del valor de los insumos de alimentación es bastante menor que el de los productos; mientras que en el caso de los insumos de infraestructura el crecimiento de su valor es mayor que el de los productos. Por ello, puede concluirse que los productores instalados han mejorado las relaciones de precios y, en consecuencia, los resultados, en tanto que los que necesitan crecer en infraestructura no están con relaciones de precios favorables para ello respecto del año pasado.

5. LA RENTABILIDAD CUNICOLA

Los resultados de la actividad cunícola dependerán en cada criadero de la particular combinación de las variables determinantes mencionadas anteriormente y de otras, como el costo de la faena, que comienzan a tomar significación en la medida que el sector avanza hacia la formalización de sus actividades.

De las variables determinantes, se fijó el tiempo de engorde de los gazapos y el consumo de ración por categoría, utilizando los valores indicados técnicamente.

El cuadro de triple entrada siguiente resume la acción de las principales variables determinantes con las respectivas rentabilidades que es dable esperar en estas condiciones.

Cuadro 3. Rentabilidad cunícola (octubre de 2007)

Precio Ración	Gazapos / madre / año				Precio Kg, Vivo
U\$S	20	30	42	49	U\$S
0,17	-20	-12	-7	-6	1
0,21	-30	-24	-20	-19	
0,26	-40	-35	-32	-31	
0,17	6	15	36	38 (88) (*)	1,6
0,21	-8	-1	17	19 (55)	
0,26	-22	-15	0	1,7 (26)	
0,17	37	49	58	61	1,9
0,21	18	29	36	39	
0,26	0,8	10	16	18	

(*) Valores entre paréntesis están calculados sin costo de faena.

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro anterior se aprecia claramente que:

1. La rentabilidad crece con la eficiencia tecnológica en el rubro, medida a través de la eficiencia reproductiva (número de gazapos/madre/año);
2. Moderados descensos en el precio de la ración mejoran sensiblemente la rentabilidad;
3. Mejoras en el precio de la carne provocan el mismo efecto; y
4. El costo de faena puede influir bastante en las rentabilidades estimadas, por lo que su reducción relativa puede ser decisiva para el rubro.

BIBLIOGRAFÍA

Capra, Gustavo, Blumetto, Oscar y Elizalde, Enrique. (2000). Producción de carne de conejo en Uruguay, 1er. Premio al mejor informe de investigación en el área de producción, 7mo. Congreso Mundial de Cunicultura, Valencia, España.

Elizalde, Enrique. (1994). Sondeo de mercado para productos comercializables en el mercado interno, referente a carne, cuero, pelo y otros productos del conejo, Convenio MGAP (JUNAGRA)-GTZ.

Quintans, Domingo y Elizalde, Enrique. (1997). Posibilidades agro-comerciales de la Cunicultura en el Uruguay, División Promoción a la Producción, JUNAGRA-MGAP.

Quintans, Domingo y Elizalde, Enrique. (2007). Plan Director para el Desarrollo de la Cunicultura en el Uruguay, (inédito) DI.GE.GRA - MGAP.

Páginas en Internet:

Alpizar Bonilla, José Fabio : Alimentos para conejos. Aspectos básicos de alimentación para la producción intensiva, Departamento de Nutrición Animal, Corporación PIPASA,
<http://www.engormix.com> ,

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Estadísticas mundiales de producción y comercio de productos básicos, Roma, Italia, 2005
<http://www.fao.org>

Romero S. Nelson M, Vilaró P. Edwin E., Subarán, María E., y Méndez, José Gregor : La Granja Biodinámica, Manual de Buenas Prácticas en la Producción de Carne de Conejo. Octubre de 2006
<http://www.gestiopolis.com>

Viera, Dionisio y Obschatko , Edith S. de, Estudio 1.EG.33.7, ESTUDIOS AGROALIMENTARIOS
Componente A: Fortalezas y Debilidades del sector Agroalimentario, Documento 10: Carne de Conejo, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA-ARGENTINA), Marzo 2003.
<http://www.iica.org.uy>