

## **Producción de azúcar**

*Ing. Agr. Eduardo Errea  
Ec. Mayid Sáder Neffa*

---

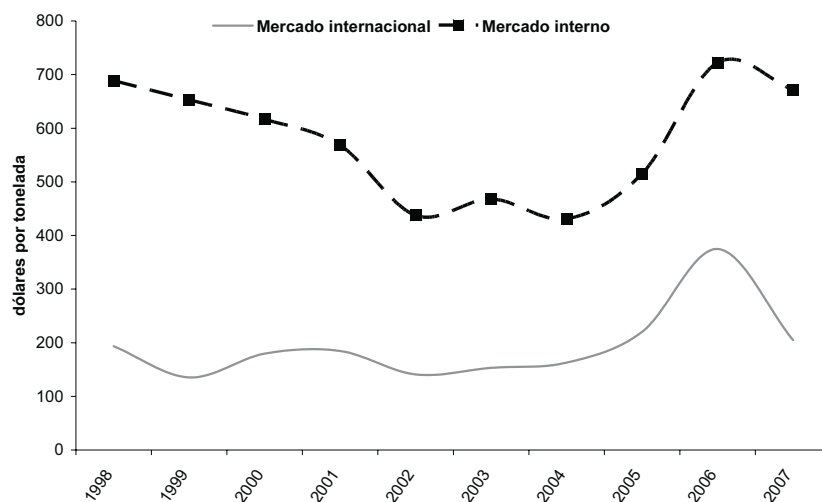
*El artículo presenta una descripción sobre el mercado internacional de azúcar, la producción doméstica, la evolución de los precios y las perspectivas para el año próximo.*

### **1. EL MERCADO INTERNACIONAL**

Los precios mundiales del azúcar alcanzaron su nivel más bajo en dos años en junio último cuando los valores del azúcar crudo registraron un promedio de 9,72 centavos de dólar por libra debido a las previsiones de una abundancia de excedentes mucho mayores de lo que se había estimado anteriormente.

A principios de 2006, los precios internacionales alcanzaron el precio récord de los últimos años, debido a que los mercados se vieron confrontados por tercer año consecutivo a la escasez de suministros y al aumento de la demanda a causa del etanol. A partir de ese momento en muchos países los productores, alentados por los altos precios del azúcar, aumentaron el área plantada logrando cosechas récord que determinaron que la producción de 2006/07 llegara a poco más de 159 millones de toneladas, casi un 5% más que en la campaña anterior. Esto tuvo como consecuencia una fuerte caída de los precios internacionales (Gráfica 1). De acuerdo a FAO, el aumento del consumo mundial, previsto en un 2,3%, constituiría un respaldo limitado a las tendencias bajistas estimadas para la campaña.

**Gráfica 1. Precio del azúcar en el mercado internacional (Londres contrato N° 11) y precio al consumo en el mercado doméstico**



Fuente: OPYPA en base a NYMEX, INE y BCU

## 2. PRODUCCIÓN DE CAÑA DE AZÚCAR

De acuerdo a los datos suministrados por ALUR S.A. (Alcoholes del Uruguay S.A.), la producción de caña en 2006 (año azucarero 2006/07) alcanzó un volumen cercano a las 145 mil toneladas, 16% menos que el año anterior. Este comportamiento fue producto fundamentalmente de un descenso del 12% en los rendimientos, los que alcanzaron a casi 49 toneladas por hectárea, acompañados de una reducción del 4% del área cosechada, la que se ubicó en prácticamente 3 mil hectáreas (Cuadro 1).

**Cuadro 1. Área sembrada, producción y rendimiento de caña de azúcar en la cosecha 2006, y comparación con la cosecha 2005**

Año de Cosecha	Área cosechada (ha)	Producción (t)	Rendimiento (kg/ha)
2005	3.100	172.177	55.541
2006	2.961	144.519	48.807
Variación %	- 4	- 16	- 12

Fuente: Elaborado por DIEA en base a información proporcionada por ALUR

La caída de los rendimientos obedeció básicamente a factores climáticos, mientras que la reducción del área en buena parte se debió a la reserva de caña para semilla que realizaron los productores con el propósito de incrementar el área. Esto fue resultado de las nuevas perspectivas existentes en el rubro a partir del estímulo que representó el precio fijado por ALUR para el pago de la materia prima. Al respecto, es de señalar como hecho demostrativo de esas expectativas existentes a nivel de los productores, que el número de plantadores, que en el año 2005 era inferior a 200, se situó esta zafra en el orden de los 400.

En ese contexto se produjo una siembra situada en 3.313 hectáreas en el año 2006 (1.403 hectáreas en otoño y 1.910 en primavera), lo que situó la superficie total a cosechar este año 2007 en el orden de las 6 mil hectáreas.

El aumento del área y un muy buen desarrollo del cultivo, al influjo de las excelentes condiciones climáticas que se dieron hasta el invierno para su desarrollo, permitían estimar una importante cosecha para el año en curso (año azucarero 2007/08), del orden de las 350 mil toneladas.

Esos pronósticos no se cumplieron como consecuencia de los intensos fríos y la sucesión de heladas que se dieron a partir de la mitad del año, los que derivaron en una muy fuerte caída tanto de la producción como del contenido de azúcar de la caña.

Bajo esas condiciones, la cosecha se prolongó mucho mas allá de lo planificado y al momento de redactar este artículo la misma no se encuentra terminada, por lo que la información relativa al volumen finalmente cosechado y los daños registrados no están aún disponibles. No obstante ello, se estima que la reducción del ingreso de caña de azúcar a fábrica se va a ubicar en el orden del 30% respecto a lo inicialmente estimado.

Otro impacto derivado de la situación descripta se relacionó a la existencia de un importante enlentecimiento de los proyectos de plantación existentes respecto al aumento del área. Ya en el otoño la siembra (1.200 ha) había resultado inferior a lo inicialmente planificado, mientras que la correspondiente a primavera, que estaba proyectada para alrededor de 2.000 hectáreas, finalmente alcanzó solo a las 300 hectáreas.

### **3. PRODUCCIÓN DE AZÚCAR**

La producción de azúcar a partir de materia prima nacional del período 2006/07 (cosecha 2006) alcanzó las 16.200 toneladas, 16% inferior a la del año anterior, la que se había ubicado como la segunda más alta de la década. La caída de la producción fue compensada parcialmente por el alto contenido en azúcar de la

materia prima entregada al ingenio, la que, de manera similar a lo acaecido el año anterior, alcanzó un valor de alrededor del 11%.

Las importaciones de azúcar crudo con destino a refinación en el año azucarero 2006/07, alcanzaron un total de 55.875 toneladas, de las cuales 35.750 toneladas correspondieron a Azucarlito y 20.125 toneladas a ALUR, efectuadas estas últimas por la empresa INANCOR (Cuadro 2).

**Cuadro 2. Importaciones de azúcar crudo en volumen y valor**

Año	Volumen (Toneladas)	Precio (dólares/t)	Monto (Miles de dólares)
2005/06	42.000	279	11.375
2006/07	55.875	388	21.701
Variación (%)	33	39	91

Fuente: OPYPA en base a URUNET

La producción de azúcar refinada a partir de crudo se ubicó por su parte en 53.135 toneladas, el 64% de las mismas correspondientes a Azucarlito y el restante 36% a ALUR. Dicha producción significó un aumento del 37% respecto al año anterior.

Contabilizando la producción de ambas procedencias (crudo importado y caña de azúcar) la oferta interna de azúcar refinada equivalió a 69.135 toneladas.

#### **4. IMPORTACIÓN DE AZÚCAR REFINADA**

Las importaciones de azúcar refinada con destino a la industria elaboradora de alimentos y de refrescos se ubicaron en 2006/07 en 39.708 toneladas, valor que representa una disminución del 14% respecto al año azucarero anterior (Cuadro 3).

El 69% de las importaciones fueron efectuadas por la firma INANCOR, el 25% por la empresa Pache, mientras que el restante 6% correspondieron fundamentalmente a Montevideo Refrescos y Azucarlito.

**Cuadro 3. Importaciones de azúcar refinada en volumen y valor**

	Volumen (Toneladas)	Precio (dólares /t)	Monto (Miles de dólares)
2005/06	46.435	266	12.366
2006/07	39.708	383	15.211
Variación (%)	-14	44	23

Fuente: OPYPA en base a URUNET

**5. OFERTA GLOBAL**

La oferta global de azúcar<sup>1</sup> alcanzó a 108.800 toneladas, destinada totalmente al mercado interno ya que ALUR resolvió, por esta temporada y por motivos comerciales, no hacer usufructo del cupo de 7.100 toneladas que se exportan habitualmente a Estados Unidos. Este volumen se ubica dentro de los rangos en que se han situado los promedios históricos de la demanda interna.

**6. PRECIOS**

Los precios de las importaciones de azúcar crudo en el año 2006/07 alcanzaron 388 dólares la tonelada, 39% más que en el año 2005/06. En lo que va de 2007, como directa consecuencia de lo descripto en relación al mercado internacional, se observa un descenso del precio, situado ahora en 321 dólares la tonelada.

El precio promedio de las importaciones de azúcar refinado registrado el último año se ubicó en 383 dólares la tonelada, 44% por encima del promedio de 2005/06. En lo que va de este año el precio promedio también se ha reducido pero aún se mantiene en niveles superiores a los de ciclo 2006/07.

Desde comienzos del año 2005, el precio del azúcar en el mercado interno se ubicó consistentemente en valores por encima de los 20 pesos uruguayos –con un máximo de 22 pesos–. Más allá de la evolución del mercado internacional, ese precio se mantuvo hasta el mes de marzo de este año, a partir de lo que comienza una gradual caída que se acentúa fuertemente en el último trimestre y que lleva ese precio al valor actual de 12,5 pesos uruguayos por kilo.

**7. PERSPECTIVAS**

En lo que va del año se han producido algunos hechos que alteraron parcialmente las estimaciones realizadas a fin del pasado año. Por las causas antes descriptas, la producción de azúcar a partir de caña por parte de ALUR se va a ubicar en las 145 mil toneladas.

<sup>1</sup> Comprende el azúcar producida a partir de caña de azúcar cosechada en Uruguay, y la azúcar importada tanto cruda como refinada.

Este hecho implica que ALUR deba necesariamente modificar su planificación original, la que no incluía para este año azucarero la importación y refinación de azúcar crudo.

En lo que va de esta temporada las únicas importaciones de crudo han correspondido a Azucarlito (hasta diciembre las mismas van a ascender a 36 mil toneladas), aunque probablemente ALUR deba también recurrir a esta alternativa.

Paralelamente, los problemas que se dieron en relación a la siembra van a determinar no poder alcanzar en los tiempos previstos los incrementos de área planificados y que la superficie a cosechar el año próximo se sitúe en un valor similar al de este año.

En términos del proyecto global de ALUR se estima que la postergación en el tiempo del alcance de la meta de 10 mil hectáreas con caña de azúcar va a representar algunas dificultades en el área económica financiera y en el desarrollo de la producción de etanol en los tiempos previstos.

En el mercado interno se destaca la caída del precio al consumidor en los últimos meses (Gráfica 1). Esta caída está vinculada en gran parte al descenso que ha tenido el azúcar en el mercado internacional, pero también, en parte, a la presencia en el mercado de una nueva oferta que se agrega a la de las dos empresas nacionales.

El nuevo azúcar que se comercializa desde hace unos meses en el mercado interno corresponde a azúcar refinado importado, con el pago del arancel del 35%, por parte de la firma INANCOR. Esta empresa, que hasta mediados de año era la encargada de la comercialización de los productos de ALUR en el país, a partir de ese momento se desvinculó de ese proceso. En lo que va del año las importaciones de azúcar ya refinado por esta firma ascienden a 31.221 toneladas, lo que da idea de la importancia que las mismas están teniendo en el mercado.

El menor precio al público sin duda va a incidir en los márgenes económicos a alcanzar por las empresas refinadoras. Estas dificultades en el caso de ALUR se pueden tornar más significativas, teniendo en cuenta que parte de su producción es realizada a partir de materia prima producida en el país y que la misma, además, se ha visto enfrentada a una serie de dificultades de consideración este último año.

Las perspectivas del comercio internacional en el corto plazo no permiten avizorar una mejora del precio, lo que determinaría que también en el mercado interno no se producirían cambios sustanciales respecto a la situación actual.