

Análisis económico de la actividad cunícola para producción de carne

Ing. Agr. Domingo Quintans ()*

El artículo reseña el entorno de la actividad cunícola identificando las principales variables que determinan el resultado económico; un modelo permite estimar la rentabilidad de la actividad en los dos últimos años.

El artículo presenta los resultados económicos asociados a diferentes valores de las variables principales, en tres tramos de las mismas: el más probable (o promedio), uno inferior (asociado a bajos desempeños productivo-económicos) y uno superior posible de lograr con mejoras técnicas y/o económicas en la organización empresarial y del sector.

1. LA PRODUCCIÓN CUNICOLA

1.1. Contexto internacional

La producción mundial de las carnes tradicionales (bovina, aviar, porcina, y ovina) fue de 260 millones de toneladas anuales durante 2007, creciendo un 18% respecto a 2005. La producción mundial de carne de conejo en ese mismo año fue de 1,75 millones de toneladas anuales, creciendo 59% respecto a igual año.

Cuadro 1. Producción mundial de carnes en el año 2007

ESPECIE	MUNDO	URUGUAY	% Uruguay
Vacuno	61.881.160	570.000	0.92
Pollo	74.290.374	45.000	0.06
Cerdo	115.453.862	19.000	0.02
Ovino	8.892.830	32.000	0.36
Conejo	1.747.790	390	0.02
Total	260.518.616	666.390	0.26

Fuente: FAOSTAT, 2008.

En la Región Argentina es el país con mayor producción y exportación de este tipo de carne, al impulso de políticas públicas de apoyo al sector que han incentivado

() Se agradece la contribución del Téc. Granjero Enrique Elizalde de DI.GE.GRA en aspectos técnicos de la actividad.*

las inversiones sectoriales. En el año 2007 Argentina produjo 7.300 toneladas de carne de conejo; Brasil produce 2.050 toneladas. En América del Sur Venezuela es líder en producción con 360.000 toneladas; entre los tres países mencionados concentran el 97% de la producción del subcontinente.

1.2. Contexto nacional

La producción de Uruguay sigue siendo muy pequeña en relación con el resto de los países productores. Se estima que no ha variado sustancialmente la cantidad, estimándose en 1.500 los productores que se dedican al rubro.

La estimación de producción para el año 2007, según FAOSTAT, es de 390 toneladas, cifra 3% superior a la del año pasado.

El aumento en el número de productores que se dedican al rubro, así como en su tamaño productivo permitiría incrementar la oferta de este tipo de producto, tanto para el mercado interno como para exportación. Al mismo tiempo, la muy baja productividad actual (20 gazapos/madre/año) podría incrementarse con un programa de desarrollo que estimule la producción a valores más acordes con la eficiencia en otros países.

1.3. Características productivas

En Uruguay casi la totalidad de los conejos se producen en sistemas familiares y de pequeña escala. La cría de conejos se practica por pequeños granjeros con o sin tierra, en zonas rurales y suburbanas, e inclusive muchas veces en zonas urbanas.

No existen hasta el momento explotaciones especializadas, siendo de ciclo completo (cría y engorde) la casi totalidad de los criaderos. No obstante, la constitución de Cooperativas de productores, como la Confederación de Cunicultores, ha determinado un interesante impulso a la especialización productiva, mediante el desarrollo de estaciones de recría.

Mediante este instrumento el productor puede dedicarse a la etapa crítica de la reproducción, mientras otro conjunto de productores asociados a él en la experiencia se dedica a la recría y terminación de los gazapos.

2. INGRESOS Y COSTOS EN CUNICULTURA

La composición promedio de ingresos y costos en cunicultura, relevada en un número importante de criaderos en el país, se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro 2. Cunicultura: composición de ingresos y costos

INGRESOS	%	COSTOS	%
Gazapos (Carne)	85	Alimentación	80
Refugos (Carne)	10	Mano de Obra	10
Cueros	5	Sanidad	5
Excrementos, sangre, etc.	(*)	Costos Fijos	5
		Faena y distribución	(*)
Total	100	Total	100

(*) Componentes no evaluados

Fuente: elaboración propia

3. VARIABLES DETERMINANTES DEL RESULTADO ECONOMICO

Los factores de mayor peso en la determinación de resultados se derivan esencialmente de la particular composición de ingresos y gastos de la explotación cunícola.

3.1. Internas a la explotación

El gran peso del insumo de alimentación en la composición de los costos determina la necesidad de una alta eficiencia reproductiva en el criadero y de una alta eficiencia en la etapa de engorde de los gazapos una vez destetados.

El número de gazapos destetados /madre /año, el n° de días que insume llegar al peso ideal de faena (unos 2,5 kg en las condiciones de nuestro mercado) y los consumos de ración por categoría son variables determinantes principales para los resultados, las que están al alcance del productor para manejar su rentabilidad.

3.2. Externas al criadero

El entorno de la explotación influye decisivamente en sus resultados mediante la acción de dos variables principales: el precio de la carne al productor (que define el 95% de los ingresos) y el precio de la ración (que explica el 80% de los costos).

Su evolución en los últimos tres años se muestra en el cuadro que sigue:

Cuadro 3. Cunicultura: precios de insumos y productos considerados

	Octubre 2006		Octubre 2007		Octubre 2008	
	Pesos	Dólares	Pesos	Dólares	Pesos	Dólares
<u>Insumos</u>						
Dólar	23.85	1	22.11	1	22.37	1
Kg. Ración	5.96	0.25	5.86	0.26	6.71	0.30
Machos INIA puros	350	14.6	500	22.6		
Machos INIA cruza			350	15.82	350	15.6
Hembras INIA cruza	200	8.3	200	9.04	200	8.9
Razas Puras	500	21	500	22.6	500	22.3
Jaulas 1 p.	750	31.4	790	35.73	1000	44.7
Costo Faena	12	0.50	20	0.90	20	0.8
Promedios	277.9	11.63	306.2	14.15	384.5	15.75
Crecimiento			10.7%	21.6%	25.5%	11.3%
<u>Productos</u>						
Kg de Conejo Vivo	34	1.43	36	1.63	38	1.70
Kg de Canal (al productor)	68	2.85	75	3.39	100	4.47
Precio de venta al público	99	4.15	110	4.98	130	5.81
Cueros	12	0.50	12	0.54	15	0.67
Promedios	53.25	2.23	58.35	2.63	70.75	3.16
Crecimiento			9.3%	18%	21.2%	20.1%

Fuente: Elaboración propia en base a CMPP y DIGEGRA-CAMM

En el último año por efecto de las variaciones en el tipo de cambio y en los precios relativos de los granos determinados por la crisis financiera global, el valor promedio de los insumos respecto de los productos creció más cuando se lo mide en pesos y creció sustancialmente menos (aproximadamente la mitad) cuando la medición se efectúa en dólares.

En un análisis más detallado, el crecimiento del valor de los insumos de alimentación es algo menor que el del promedio de los productos, mientras que en el caso de los insumos de infraestructura el crecimiento de su valor, por segundo año consecutivo, es mayor que el de los productos.

Por ello puede concluirse que al igual que el año pasado los productores instalados han mejorado las relaciones de precios y, en consecuencia, los resultados; mientras que los que necesitan crecer en infraestructura no están con relaciones de precios favorables para ello respecto al año pasado. Una excepción a ello lo constituyen aquellos que necesitan crecer en capital animal, debido a la reducción relativa del precio de los reproductores cuando se la mide en dólares.

5. LA RENTABILIDAD CUNICOLA

Los resultados de la actividad cunícola dependerán en cada criadero de la particular combinación de las variables determinantes mencionadas anteriormente, y de otras -como el costo de la faena- que comienzan a tomar significación en la medida que el sector avanza hacia la formalización de sus actividades.

De las variables determinantes, se fijó el tiempo de engorde de los gazapos y el consumo de ración por categoría utilizando los valores indicados técnicamente.

El siguiente cuadro de triple entrada resume la acción de las principales variables determinantes con las respectivas rentabilidades que es dable esperar en estas condiciones.

Cuadro 4. Rentabilidad cunícola en octubre de 2007 y 2008

Precio ración dólares por kg	Número de gazapos / madre / año								Precio dólares por kg vivo
	20		30		42		49		1
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	
0.17	-20	-19	-12	-11	-7	-6	-6	-4.5	
0.21	-30	-29	-24	-23	-20	-19	-19	-17	
0.26	-40	-39	-35	-34	-32	-30	-31	-29	
0.31	-45		-41		-38		-36		
0.17	16	16	27	28	36	37	38 (88)	40(89)	1.6
0.21	0.4	1	11	11	17	18	19 (55)	20(56)	
0.26	-14	-13	-6	-5	0	1	1,7(26)	3(27)	
0.31	-17		-10		-5		-3 (18)		
0.17	35	35	49	49	58	58	61	61.5	1.9
0.21	16	17	29	29	36	37	39	40	
0.26	-1	0.2	10	10	16	17	18	19	
0.31	0 (16)		10 (30)		17(40)		19 (44)		
									2.15

Notas:

Rentabilidad es el cociente entre el ingreso neto y el capital.

Los valores entre paréntesis son calculados sin el costo de faena.

Fuente: Elaboración propia

En los dos años analizados se pueden observar los siguientes efectos de las variables determinantes del resultado:

1. La rentabilidad crece con la eficiencia tecnológica en el rubro, medida a través de la eficiencia reproductiva (número de gazapos/madre/año);
2. Moderados descensos en el precio de la ración mejoran sensiblemente la rentabilidad;
3. Mejoras en el precio de la carne provocan el mismo efecto; y
4. El costo de faena puede influir bastante en las rentabilidades estimadas, por lo que su reducción relativa puede ser decisiva para el rubro.

Si se compara octubre de 2008 con octubre de 2007 se puede observar que para los valores de los insumos y los productos vigentes hay una leve mejoría en la rentabilidad por efecto de las relaciones de precios.

Sin embargo, cuando se compara con los valores vigentes en octubre 2008 (US\$ 0,30 el kg de ración y US\$ 1,7 el kg vivo) hay una leve disminución en la rentabilidad.

La crisis internacional y la caída del precio de la *commodities* desde la segunda quincena de setiembre probablemente no hayan expresado aún sus efectos finales sobre los precios de los granos para componer las raciones cunícolas, manteniéndose cierta inercia de los precios altos que aún no ha permitido una baja en los precios de la ración en octubre de 2008.

Para obtener una rentabilidad comparable a la del año anterior absorbiendo el aumento en el precio de la ración de US\$ 0,26 el kg a US\$ 0,30 el kg es necesario que el precio del kilo vivo se sitúe en US\$ 2,15. Este precio equivale a US\$ 4,47 el kilo de canal al productor con un 48% de eficiencia en la faena, lo que es posible de lograr si se faena formalmente. Los datos también muestran -si analizamos los valores entre paréntesis- que se pueden lograr sensibles aumentos en la renta con el abaratamiento del costo de la faena.

La evolución en el precio de los granos en los próximos meses, componente esencial de las raciones para cunicultura, así como sus procesos de ajuste al interior del mercado local (stocks, inercias, etc.) determinarán el resultado final de la ecuación económica de este subsector.

BIBLIOGRAFÍA

Capra, Gustavo, Blumetto, Oscar y Elizalde, Enrique (2000). Producción de carne de conejo en Uruguay. 1er. Premio al mejor informe de investigación en el área de producción, 7mo. Congreso Mundial de Cunicultura, Valencia, España.

Elizalde, Enrique (1994). Sondeo de mercado para productos comercializables en el mercado interno, referente a carne, cuero, pelo y otros productos del conejo, Convenio MGAP (JUNAGRA)-GTZ.

Quintans, Domingo y Elizalde, Enrique (1997). Posibilidades agrocomerciales de la Cunicultura en el Uruguay. División Promoción a la Producción, JUNAGRA-MGAP.

Quintans, Domingo y Elizalde, Enrique (2007). Plan Director para el Desarrollo de la Cunicultura en el Uruguay. DI.GE.GRA – MGAP. (inédito).

Páginas en Internet:

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Estadísticas mundiales de producción y comercio de productos básicos, Roma, Italia, 2005

<http://www.fao.org>

Viera, Dionisio y Obschatko , Edith S. de, Estudio 1.EG.33.7, ESTUDIOS AGROALIMENTARIOS

Componente A: Fortalezas y Debilidades del sector Agroalimentario, Documento 10: Carne de Conejo, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA-ARGENTINA), Marzo 2003.

<http://www.iica.org.uy>