

La vitivinicultura uruguaya luego de 100 años de existencia

Enólogo Ricardo Calvo ⁽¹⁾

El sector vitivinícola se ha caracterizado por cambios permanentes en varios aspectos, desde el sistema de conducción, poda, manejo del suelo, y especialmente la calidad del material vegetal utilizado, hasta la tecnología de bodega.

El presente artículo informa sobre algunas características de la evolución histórica de los viñedos uruguayos a través de estadísticas de superficie, producción, patrimonio varietal y exportaciones de vino. El examen de los datos aportados puede constituir una base de discusión a tomar en cuenta en el diseño de nuevas políticas de estímulo al sector.

1. UBICACIÓN DE LOS VIÑEDOS URUGUAYOS

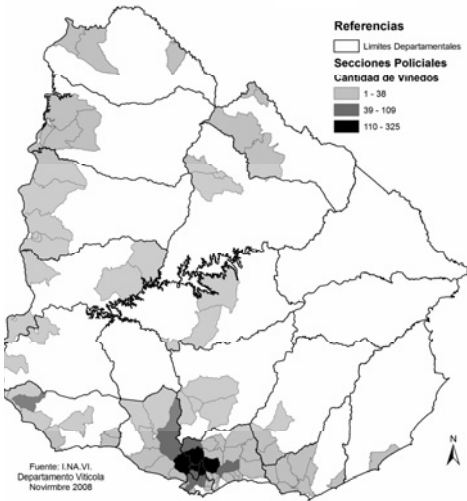
En la Figura 1a se puede apreciar a nivel nacional aquellas secciones policiales que poseen viñedos comerciales en los distintos departamentos, destacándose la ausencia total en los departamentos de Flores, Treinta y tres y Cerro Largo. En la Figura 1b se aprecian las zonas de mayor concentración de viñedos, destacándose los departamentos de Canelones, Colonia, Montevideo y San José; en Canelones se encuentra la mayor cantidad de viñedos por Sección Policial.

¹ *Técnico del Departamento Vitícola/Comercio Exterior del INAVI.*

Figuras 1a y 1b. Distribución de los viñedos uruguayos



1b



2. NUMERO DE VIÑEDOS

En cuanto a la evolución del número de viñedos del Uruguay, se puede apreciar en el Cuadro 1 los cambios que se han verificado a nivel departamental entre los años 1906, 1989 y 2007. De dicha información surge, comparando los dos primeros años, que existen situaciones diferentes: departamentos como Canelones, Colonia, Durazno, Montevideo, San José y Tacuarembó incrementaron el número de viñedos, especialmente Canelones con un incremento del 1.462%. Por otro lado, en el resto de los departamentos, dicho parámetro descendió destacándose Paysandú y Salto con 289% y 827% menos respectivamente. De igual forma se puede mencionar la desaparición de viñedos comerciales en Flores, Río Negro y Treinta y Tres. Por último, si comparamos los años 1989 y 2007, vemos una disminución del número total de viñedos en un 50 por ciento.

Cuadro 1. Cantidad de viñedos según departamento en 1906, 1989 y 2007

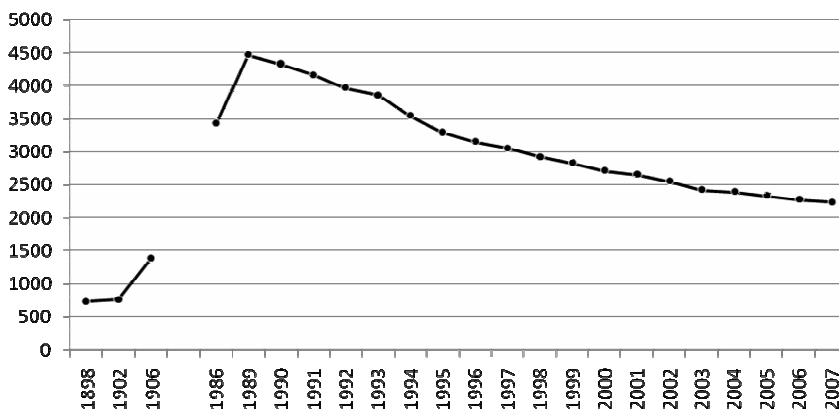
Departamento	AÑO		
	1906	1989	2007
Artigas	29	4	21
Canelones	210	3.070	1.487
Cerro Largo	0	0	0
Colonia	172	233	140
Durazno	8	10	6
Flores	9	0	0
Florida	21	20	10
Lavalleja	7	4	5
Maldonado	46	8	13
Montevideo	586	710	356

Departamento	AÑO		
	1906	1989	2007
Paysandú	104	36	32
Río Negro	2	1	0
Rivera	6	2	13
Rocha	15	0	1
Salto	124	15	20
San José	18	265	99
Soriano	24	18	4
Tacuarembó	0	64	27
Treinta y Tres	1	0	0
TOTAL	1.382	4.460	2.234

Fuente: Álvarez (1909) e INAVI (2008).

En la Gráfica 1 se observa la evolución del número de viñedos en el período 1898-2007; se aprecia que el número menor de viñedos corresponde a 1898 (733) y la mayor cantidad se da en 1899 (4.460).

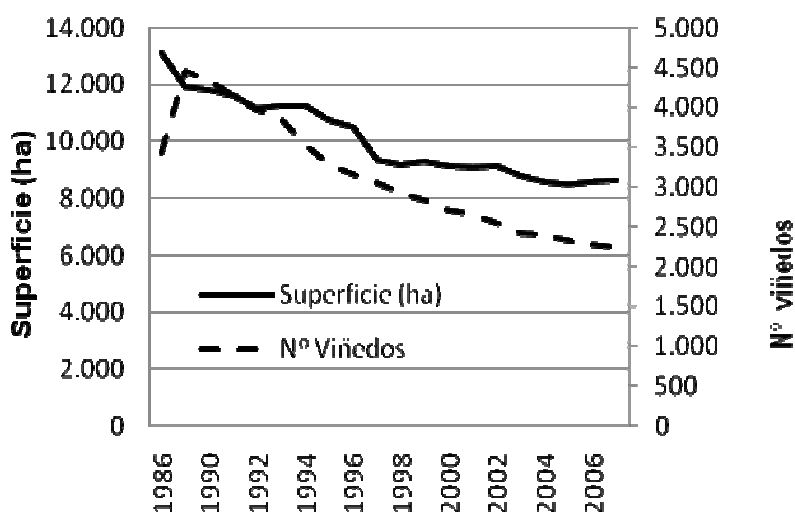
Gráfica 1. Evolución del número de viñedos en el Uruguay.



Fuente: Álvarez (1909) e INAVI (2008)

Si se analiza la evolución conjunta del número de viñedos y la de la superficie vitícola se puede apreciar que la superficie vitícola se redujo en un menor porcentaje en los últimos 20 años (1989 – 2008) respecto al número de viñedos en el mismo período (27% y 50%, respectivamente. Gráfica 2). Esta situación implica una concentración de la superficie de viñedos, es decir disminuyó su número pero se produjo un aumento de la superficie promedio. Dicha tendencia acompaña el comportamiento observado en los demás rubros de la granja.

Gráfica 2. Evolución histórica de la superficie vitícola y del número de viñedos

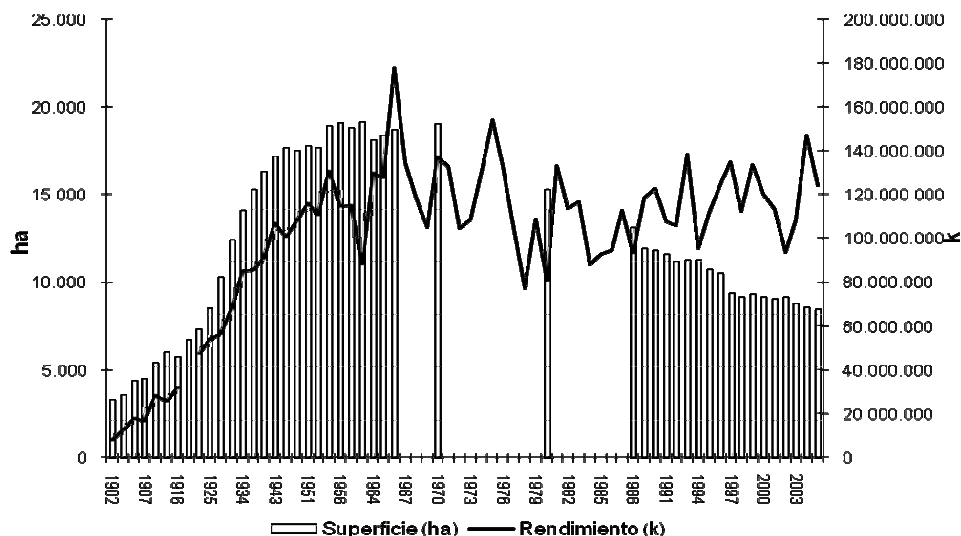


Fuente: INAVI (2008)

3. PRODUCCION

La evolución del número de hectáreas cultivadas con vides y el comportamiento de la producción desde el año 1902 hasta el año 2008 se pueden apreciar en la Gráfica 3.

Gráfica 3. Evolución de la superficie de vid y la producción de uva en Uruguay



Fuente: Silva, Pattarino y Zavala (2006).

4. PATRIMONIO VARIETAL

Según el Registro de Viñedos del INAVI, existen numerosas variedades cultivadas de uva para vino (62) y de mesa(17).

En relación a aquellas variedades que contribuyen en mayor proporción a la cosecha nacional, se puede encontrar que son 24 variedades las que explican el 93 por ciento del total de plantas existentes e igual porcentaje de la superficie plantada (Cuadro 2).

Cuadro 2. Número de plantas, superficie y producción por variedad en 2007

Variedades de Vino	Plantas		Superficie		Producción		
Descripción	Nº	% S/Nac.	Ha	% S/Nac.	Kgs	% S/Nac.	Kg/Ha
GAMAY	31.801	0,11	9	0,11	101.550	0,08	10.651
SAUVIGNON GRIS	18.850	0,06	6	0,07	108.372	0,08	17.962
PETIT VERDOT	41.010	0,14	12	0,15	169.067	0,13	13.209
MOSCATEL BLANCO	55.588	0,19	17	0,20	218.139	0,16	12.766
PINOT BLANCO	74.317	0,25	30	0,35	234.177	0,18	7.716
MUSCAT DE FRONTIGNAN	35.724	0,12	11	0,13	252.509	0,19	22.202
GEWURZTRAMINER	72.495	0,24	24	0,28	265.437	0,20	10.789
NEBBIOLO	75.799	0,25	28	0,33	273.365	0,21	9.640
TREBBIANO	59.588	0,20	17	0,21	332.431	0,25	18.684
PINOT NOIRE	117.347	0,39	35	0,41	359.945	0,27	10.110
VIOGNER	81.423	0,27	24	0,28	384.794	0,29	15.671
COT (MALBEC)	120.825	0,40	36	0,43	462.736	0,35	12.510

Variedades de Vino	Plantas				Producción		
Descripción	Nº	% S/Nac.	Ha	% S/Nac.	Kgs	% S/Nac.	Kg/Ha
SEMIILLON	154.044	0,51	41	0,47	614.123	0,46	14.968
SYRAH	256.566	0,85	84	0,98	690.945	0,52	8.151
SAUVIGNON B.	313.614	1,04	103	1,20	1.541.664	1,16	14.829
CHARDONNAY	420.041	1,40	129	1,49	1.572.487	1,18	12.159
CABERNET FRANC	999.496	3,33	299	3,46	4.421.819	3,32	14.751
FRUTILLA	1.607.989	5,35	440	5,09	5.136.362	3,86	11.671
HIBRIDOS BLANCOS	2.044.601	6,81	450	5,21	6.050.227	4,55	13.424
CABERNET SAUVIGNON	2.368.674	7,89	720	8,33	8.267.543	6,22	11.472
MERLOT	2.793.273	9,30	820	9,49	11.927.266	8,97	14.530
UGNI BLANC	2.462.072	8,20	716	8,28	16.639.233	12,51	23.217
TANNAT	6.008.192	20,01	1.714	19,82	27.793.387	20,90	16.209
MOSCATEL HAMBURGO	4.944.755	16,46	1.533	17,73	31.855.685	23,95	20.769

Fuente: INAVI (2008)

Como se puede apreciar, la variedad Tannat representa aproximadamente el 20% por ciento del número de plantas así como de la superficie total de viñedos del Uruguay.

En el año 2007 se elaboraron 94 millones de litros de vino².

5. EXPORTACIONES DE VINO

En el nuevo escenario internacional -constitución de bloques económicos, desgravación arancelaria y la globalización de la economía mundial- el vino uruguayo, constituye una de las nuevas posibilidades de exportación; entre sus ventajas competitivas podemos destacar:

- Uruguay es conocido como “país del Tannat”;
- Existe calidad, diferenciación, foco y producción artesanal 100% tecnificada;
- Hay diversidad y adaptabilidad a consumidores según sus preferencias; y
- Se cuenta con respaldo institucional permanente, investigación y desarrollo.

El comportamiento de las exportaciones de los vinos uruguayos es realmente destacable teniendo en cuenta, entre otras cosas, el reducido tamaño de su producción así como el desconocimiento generalizado sobre su existencia. En este sentido podemos citar que en el año 1995 se exportaron poco mas de 100 mil USD, mientras tanto que para el año 2007 la cifra trepó a los 10 millones (Cuadro 3). Lo exportado en el año 2007 representa casi el 11 por ciento del vino producido ese año.

Cuadro 3. Evolución de las exportaciones

Año	LITROS	Facturación	% vino envasado
		Total (USD FOB)	
2000	3.208.597	7.024.478	98,95%
2001	2.590.043	6.263.400	99,13%
2002	2.226.387	4.637.377	98,63%
2003	1.762.656	3.901.302	99,13%
2004	1.210.336	3.294.755	98,96%
2005	1.438.101	4.174.004	96,20%
2006	3.581.014	5.534.316	91,60%
2007	9.897.073	9.293.031	81,70%

Fuente: INAVI (2008)

² *Anuario estadístico de DIEA-MGAP.*

Las perspectivas de crecimiento en el rubro exportación son muy auspiciosas aún teniendo en cuenta la gran competitividad que enmarca el mundo del vino con decenas de países productores de reconocida trayectoria y miles de marcas que se ofrecen.

Cuadro 4. Principales países importadores de vino del Uruguay en 2005

País	%	País	%
SUIZA	0,81	RUSIA	3,29
ESPAÑA	1,60	HOLANDA	3,29
COLOMBIA	2,26	POLONIA	3,30
BELGICA	2,30	FRANCIA	5,34
NORUEGA	2,42	MEXICO	5,79
SUECIA	2,45	CANADA	6,69
ALEMANIA	2,66	DINAMARCA	7,53
REINO UNIDO	3,25	EE.UU.	9,62
		BRASIL	32,74

Fuente: INAVI (2008)

6. EL TANNAT, UN VINO EMBLEMATICO

Desde 1870 es el noble vino, resultado del encuentro feliz entre el vidueño y el terruño. Intensos y potentes, algunos con reminiscencia de rusticidad, otros elegantes; pero siempre cautivantes, serios y austeros, de inconfundible identidad y tipicidad.

Tannat es la propia historia del vino de Uruguay. Es el Tannat el que le permite a Uruguay tener un vino de gran cuerpo y estructura tánica, de intenso color y fineza aromática.

Es muy importante para la obtención de estos prestigiosos vinos el grado de maduración del fruto y el cuidado en lo que tiene que ver con la extracción y estabilización de los compuestos fenólicos.

Es importante señalar que el potencial del vino Tannat también es apreciado en cortes con Cabernet y Merlot pues amalgama sus cualidades con las aportadas por estos dos reconocidos cultivares.

7. BIBLIOGRAFIA

ALVAREZ, T. 1909. Viticultura General, Adaptada al País. Montevideo. Imp.. Dornaleche y Reyes. 322 p.

ZAVALA, D. ORRICO, J. 1995. Análisis de la Evolución Vitícola del Uruguay en el período 1989 – 1995. XXI Congreso Mundial de la Viña y el Vino. 75ª Asamblea General de la OIV. Punta del Este. Uruguay.372-416.

SILVA, A.; PATTARINO, G. Y ZAVALA, D. 2006. Viticultura Uruguay. Breve Reseña Histórica y Estado Actual. Jornadas Técnicas Ing. Agr. Julio Omar Borsani Estévez. 40 Años de FUCREA. Presentación Oral.

INAVI. 2008.Estadísticas de viñedos. Registro de viñedos. www.inavi.com.uy