

# **Nuevo marco institucional para la lechería**

Ing. Agr. Manuel Marrero(\*)  
Dra. Laura Paulet(\*\*)

---

*La cadena láctea, cuenta con una institucionalidad muy desarrollada, tanto de proyección nacional, como de alcance local y regional. El proceso de desarrollo de las organizaciones que actúan en el sector ha sido esencialmente en el ámbito interno de cada conjunto de actores: los productores de leche remitentes a plantas industrializadoras, los productores de queso artesanales, las empresas industriales y sus trabajadores. El Instituto Nacional de la Leche (INALE), surge en una etapa histórica de la lechería, donde el grado de madurez de sus instituciones requiere de un ámbito superior de coordinación y elaboración conjunta, para trabajar por el desarrollo integral de la cadena láctea.*

## **1. CREACIÓN Y COMETIDOS**

La ley 18.242 de 27 de diciembre de 2007, crea en su Art. 6 al Instituto Nacional de la Leche (INALE). Se trata de una persona pública no estatal de derecho privado, la cual tiene como objetivo ser el eje de articulación de la red público-privada de organizaciones, orientada al desarrollo del sector lácteo.

Para la creación de este Instituto se partió del estudio de:

- (i) Los lineamientos de la Mesa Sectorial Consultiva del Sector Lácteo ( año 2005)
- (ii) Estudio sobre la institucionalidad del sector lácteo en países referentes a nivel mundial (año 2006)
- (iii) Análisis de los Institutos Públicos ( Comisión de Trabajo del MGAP y Área Rural del CCU – Setiembre 2007)

Sus cometidos se encuentran establecidos en el Art. 7 de la referida ley:

- A. Asesorar al Poder Ejecutivo y a todo órgano de Gobierno en materia de política lechera.

---

(\*) *Presidente del Instituto Nacional de la Leche*

(\*\*) *Asesora Legal*

- B. Articular y promover el relacionamiento entre todos los agentes de la cadena láctea y la coordinación de acciones con las instituciones públicas y privadas relacionadas a la misma.
- C. Estudiar, planificar y promover el desarrollo de la producción lechera a través de las instituciones que correspondan, en particular en los siguientes aspectos:
  - 1. Promoción de planes para atender la producción familiar, las pequeñas y medianas empresas.
  - 2. Promoción de la investigación e innovación tecnológica en toda la cadena láctea.
  - 3. Planes de capacitación de los agentes vinculados al sector.
  - 4. Programas que desarrollen el acceso a la tierra y a los medios de producción.
  - 5. Apoyo al desarrollo industrial.
  - 6. Fomento a la producción artesanal.
  - 7. Apoyo y promoción de las exportaciones.
- D. Generar y difundir información sectorial, estudios especializados y publicaciones que contribuyan al conocimiento del sector y a la transparencia en el relacionamiento de los agentes involucrados.
- E. Estudiar y proponer un programa para la erradicación de venta de leche cruda.
- F. Estudiar y sugerir un sistema de comercialización de leche.
- G. Implementar mecanismos que contribuyan a la transparencia de los precios de la cadena láctea y vigilar el buen funcionamiento de los sistemas de pago.
- H. Proponer al Poder Ejecutivo los parámetros de calidad de leche para su permanente actualización.
- I. Llevar un registro de empresas industrializadoras y comercializadoras de productos lácteos.
- J. Participar en la formulación, administración, seguimiento y evaluación de los fondos de inversión, financiamiento y fideicomisos, así como en nuevos instrumentos destinados al desarrollo de la cadena láctea.
- K. Cumplir con los demás cometidos que le asigne el Poder Ejecutivo.

## **2. ÓRGANOS DEL INSTITUTO**

Los órganos del INALE serán el Consejo Ejecutivo y la Junta Asesora. Estos están compuestos por integrantes del sector público y del sector privado.

## **3. FINANCIAMIENTO**

Sus recursos provendrán de las sumas que le sean asignadas por disposiciones presupuestales, las cuales no podrán ser inferiores a la recaudación

correspondiente al año 2007 del impuesto del tres por mil sobre el valor FOB a la exportación de leche y de productos lácteos establecido por el artículo 458 de la Ley N° 16.226, de 29 de octubre de 1991

#### **4. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES DEL INALE**

- Articulará y promoverá el relacionamiento entre todos los agentes de la cadena láctea y la coordinación de acciones con las instituciones públicas y privadas relacionadas a la misma. El trabajo de ejecución de políticas se realizará a través de instituciones ya existentes relacionadas al sector.
- Será asesor del Poder Ejecutivo y a todo órgano de Gobierno en materia de política lechera.
- A diferencia de otras personas públicas no estatales (PPnE) vinculadas al sector agropecuario no tendrá funciones de contralor las cuales serán ejercidas por el MGAP. El INALE deja de lado la contradicción existente en otros Institutos en los que se asignaban cometidos de promoción y de control al mismo tiempo.
- Hay una integración equilibrada entre los representantes estatales y privados en el Consejo Ejecutivo. La Administración, cuenta con la potestad de expresar su mayoría a través del doble voto del presidente. Este sistema brinda garantías a todas las partes. Se corrige en este Instituto el predominio de poder de un grupo sobre otro como ha ocurrido en distintos Institutos vinculados al Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca.
- Se integra a los productores artesanales a los órganos de dirección, posición largamente reclamada por este sector.
- La amplitud de cometidos asignados por la ley a esta nueva institución, le permitirá adaptarse rápidamente ante situaciones de cambio
- Se vinculará y coordinará con el Poder Ejecutivo a través del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca.

#### **5. FUNCIONAMIENTO**

El Consejo Ejecutivo del INALE, se encuentra funcionando desde el mes de julio con una integración provisoria (hasta que se cumpla con las elecciones), comenzando por los trabajos que hacen a la implementación para la puesta en marcha del Instituto, y abordando la temática del sector.

En el mismo se han creado tres grupos de trabajo

- Sistema de comercialización de leche. El cual se encuentra estudiando un nuevo sistema de comercialización para realizar una propuesta al Poder Ejecutivo
- Formalización de la cadena láctea. Cuyo objetivo es apuntar a la formalización de la cadena láctea en su totalidad. En primera instancia se esta estudiando un plan para la formalización de la venta de leche cruda.
- Comercio exterior. Se trata de una comisión que tendrá carácter permanente. Tiene como objetivo el estudio de los problemas que se pueden presentar en el comercio exterior y brindar las posibles soluciones

Los grupos están integrados por representantes del sector público y del sector privado, delegados en el Consejo Ejecutivo, y por personas ajenas al Consejo, pero estrechamente vinculados a la temática del grupo.

El INALE fue creado para ser un ámbito de encuentro y entendimiento, de todos los actores del sector lácteo, donde se deberán generar las políticas y las condiciones necesarias para potenciar y proyectar al sector lácteo a los próximos desafíos.