

política vitivinícola

Ing. Agr. Adrián Tambler

Durante el año 2002, se realizaron algunas modificaciones al marco normativo y tributario de la política vitivinícola, motivo por el cual la Oficina mantuvo un estrecho contacto con el Instituto Nacional de Vitivinicultura, organismo que por mandato legal asesora preceptivamente al Poder Ejecutivo.

Las principales medidas de política refieren a temas tributarios como ser el aumento de la tasa de promoción y control vitivinícola y la percepción del IVA a los vinos por parte del INAVI, ambas normas contenidas en nuevas leyes. En segundo lugar se dictaron decretos relativos al precio de la materia prima y la circulación de vinos, aunque éstos no marcan modificaciones sustanciales en la política seguida hacia el sector en los últimos años.

Ley 17.453 de 28 de febrero de 2002: El INAVI como Agente de Percepción del IVA.

El artículo 14 de la ley 17.453, faculta al Poder Ejecutivo a designar al Instituto Nacional de Vitivinicultura (INAVI), como agente de percepción del Impuesto al Valor Agregado por el impuesto correspondiente a las enajenaciones de vinos que realicen los productores e importadores de dicho bien.

Esta propuesta tiene fines fiscales, pero también permite dar transparencia a la recaudación del impuesto, ya que contribuye a evitar la evasión de este tributo. La propuesta surgió a los efectos de evitar que se gravara al vino con el Impuesto Específico Interno, lo cual hubiera generado mayores asimetrías entre la producción que tributa, respecto de aquella que evade los impuestos.

La reglamentación de la ley requirió de algunas negociaciones y de más de un decreto, pero finalmente se puso operativo el nuevo sistema de tributación.

Ley Nº 17.458 de 8 de marzo de 2002: Aumento de la Tasa de Promoción y Control Vitivinícola.

Esta ley faculta al Poder Ejecutivo, a iniciativa del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INAVI) a incrementar la Tasa de Promoción y Control Vitivinícola de 0,5 \$/litro a 2.8 \$/litro, cuando el envase en que esté contenido el vino, no exceda de un litro de capacidad.

La misma ley establece que el incremento de la tasa (la diferencia entre 2,8 y 0,5 pesos uruguayos por litro), será destinado a la promoción de la calidad de los vinos y el control de su circulación en la forma y condiciones que determine el Poder Ejecutivo a propuesta de INAVI.

El decreto 123/002 de 5 de abril de 2002, establece que el 60 % de lo recaudado deberá ser aplicado por los industriales al desarrollo de sus procesos de reconversión en los establecimientos vitivinícolas y el 40 % restante será asignado en un 20 % en forma directa a los viticultores que realicen tareas de reconversión para producir con variedades finas y un 80% destinado a profundizar las campañas de promoción de los vinos uruguayos y a la divulgación del consumo del vino.

Decreto Nº 128/002 de 14 de abril de 2002: Fijación del Precio de la Uva

El Poder Ejecutivo, fijó para la cosecha 2002 los mismos precios que la zafra anterior y para las mismas variedades.

El Poder Ejecutivo, desde hace algunos años fija los precios mínimos solamente para algunas variedades de uvas tintas (Harriague, Vidiella, Bonarda, Barbera y similares), que en general representan un porcentaje muy bajo de la oferta total.

Por su parte, son libres los precios de las variedades vitiviníferas consideradas finas y promovidas en el Programa de Reconversión Vitícola (Tannat, Merlot, Cabernet, Pinot, Sirah, Sauvignon Blanc, Chardonnay y similares), ya que éstas se comercializan en forma fluida dada su calidad y volumen de producción. Tampoco se fijan los precios para las variedades Moscatel de Hamburgo, Moscatel Negra, Trebbiano, Ugni Blanc y similares; ya que éstas constituyen la base para la elaboración de un vino de gran aceptación en el mercado.

Finalmente, se mantuvieron las razones de política vitivinícola que ameritan mantener el desestímulo de la producción de híbridos, de la variedad frutilla, así como las partidas de uvas que contengan mezclas de vitiviníferas con híbridos productores directos, y por lo tanto, tampoco se le fijaron los precios.

Decreto Nº 312/002 de 13 de agosto de 2002: Autorización para adelantar la comercialización de los vinos en la zafra 2003.

Como consecuencia de un bajo volumen de cosecha en la zafra 2002, resultó necesario adelantar en forma excepcional y solamente para la zafra 2003, la fecha de autorización para la comercialización de los vinos, fijándose la misma para el 1º de mayo de 2003. A partir de esa fecha se autorizará la

puesta en circulación de hasta 15 litros de vino por cada 100 kilogramos de uva vinificada. El decreto fue publicado con mucha antelación a los efectos de que los agentes comerciales conozcan con relativa antelación las reglas de juego para la próxima zafra de vinos.

Decreto Nº 454/002 de 20 de noviembre de 2002: Prohibición del uso de variedades híbridas para vinificación a partir de 2007.

El Instituto Nacional de Vitivinicultura propuso ajustar nuestras normas jurídicas a las de los países más avanzados en materia vitivinícola, profundizando la política hacia el sector la cual que apuesta a la calidad del producto final. Desde hace años los programas de Reconversión Vitícola promueven la sustitución de cepas de baja calidad enológica por cepas del género *vitis*.

En este sentido, se firmó un decreto que establece que a partir del 1° de julio del año 2007, solo podrán utilizarse, con destino a vinificación, las uvas procedentes de las variedades *Vitis Vinífera* o *Vitis Labrusca*. De esta forma se establece un plazo prudencial para que los viticultores adecuen sus viñedos con cepas de calidad y a su vez se evita que éstos se vean tentados a implantar nuevos viñedos de híbridos productores directos.

Asimismo, se establecen pautas para que los consumidores estén en condiciones de apreciar, en forma clara y visible, cuáles vinos han sido elaborados a partir de híbridos productores directos. Para ello, el decreto establece que a partir del 1° de julio del año 2003 y hasta el año 2007, las etiquetas de los envases que se libren a circulación y que contengan Híbridos Productores Directos entre sus componentes, lo deberán indicar expresamente en letras bien visibles, legibles e indelebles, en una dimensión no inferior a 6mm.