

Apicultura: situación actual y perspectivas

*Ing. Agr. Eduardo Errea
Ing. Agr. Marcelo Ilundain*

1. PRODUCCIÓN

El número de productores apícolas ha venido aumentando consistentemente en el correr de la presente década (Cuadro 1). El proceso se aceleró particularmente a partir del año 2003 como consecuencia de las expectativas favorables que presentó el rubro, resultado del importante incremento que tuvieron los precios del producto en el mercado internacional.

En el 2005 se estiman en alrededor de 4.900 los propietarios de colmenas existentes en el país, de acuerdo a la información proveniente del registro que lleva la JUNAGRA.

Cuadro 1. Evolución del número de productores apícolas

Año	Número
2000	2.121
2001	2.534
2002	2.891
2003	4.236
2004	4.400
2005 (*)	4.900

Fuente: JUNAGRA

(*) Estimado

Por las mismas razones señaladas, el número de colmenas ha tenido un incremento significativo. Para EL 2005, si bien aún no se han terminado de procesar los datos recabados a través del Registro Nacional de Propietarios de Colmenas antes señalado, se estima que se encuentran en producción algo más de 400 mil colmenas (Cuadro 2).

Cuadro 2. Número de colmenas

Año	Colmenas
2000	240,352
2001	300,612
2002	334,161
2003	383,566
2004	400.000
2005 (*)	410.000

(*) Estimado

Fuente: JUNAGRA

Por su lado, la producción por su lado ha acompañado esta expansión de la producción. Si bien no existen datos estadísticos precisos al respecto, a través de la evolución de las exportaciones, que constituyen más del 90% del destino de la producción, se puede estimar el sostenido crecimiento que la misma ha mostrado los últimos años. De acuerdo a ello, en el año 2004 se habría alcanzado un récord histórico de producción, con volúmenes que habrían superado las 14 mil toneladas.

En el 2005 se produjo una importante caída de la producción. La sequía registrada en los meses de verano, con su secuela de importantes niveles de mortandad y pérdida de colmenas, así como algunos problemas sanitarios, constituyeron las causas de este significativo descenso

2. LAS EXPORTACIONES

En el año 2004 las exportaciones alcanzaron un récord, tanto en volumen como en el valor total.

A partir de una producción en aumento, estimulada por los precios alcanzados el año anterior, el volumen exportado se ubicó en 13.371 toneladas, o sea un 46% por encima del registrado en el 2003, valor que su vez era hasta ese momento el más alto de la historia. Los precios si bien no alcanzaron los espectaculares valores de 2003, igualmente se ubicaron en un nivel históricamente muy alto (2.151 US\$ la tonelada). La conjunción de ambos factores determinó que el monto exportado se situara en 28,7 millones de US\$, superando en 21% el récord registrado el año anterior (Cuadro 3).

Cuadro 3. Exportaciones de miel en el período 1998 - 2005

Año	Volumen (t)	Monto (miles US\$)	Precio Promedio (US\$/t)
1998	5.075	6.883	1.365
1999	10.647	10.935	1.027
2000	2.899	2.941	1.014
2001	9.614	9.208	958
2002	9.512	14.747	1.550
2003	9.177	23.701	2.583
2004	13.371	28.768	2.151
2005 (*)	8.465	10.429	1.232

(*) Período 01/01/2005 al 30/11/2005

Fuente: BCU y URUNET

El año que finaliza mostró una sensible caída de las exportaciones, tanto en volumen como en valor. El volumen exportado se ubicaba, hasta fines de noviembre, en 8.465 toneladas, lo que representa un descenso del 53% respecto al año anterior.

Los precios en el mercado internacional volvieron a situarse en los promedios históricos, a partir de la desaparición de dos de los principales factores que explicaban el fuerte aumento ocurrido los dos últimos años: la ausencia de China en el mercado norteamericano por problemas de residuos en el miel, y la imposibilidad de acceso a ese mercado por parte de Argentina, afectada por derechos antidumping. El precio promedio alcanzado por las mieles uruguayas fue de US\$ 1,23/kg, valor un 43% inferior al del año 2004.

El valor total de las exportaciones se situaba al 30 de noviembre en 10,4 millones de dólares, cifra 64% por debajo de la alcanzada en el 2004.

Los principales destinos de las ventas externas continuaron siendo Estados Unidos y Alemania (43,2% y 38,1% en volumen, respectivamente), seguidos en tercer lugar por España (11%).

**Cuadro 4. Destino de las exportaciones de miel
(en porcentaje respecto al volumen)**

País	Año 2004	Año 2005
Estados Unidos	22	43
Alemania	58	38
España	11	11
Reino Unido	3	3
Bélgica	4	2
Otros	2	3
Total	100	100%

Fuente: BCU y URUNET

3. ACCIONES DESARROLLADAS

En relación a los temas sanitarios, se elaboró a nivel del MGAP un proyecto de registro y habilitación de plantas de extracción de miel, proyecto que está pronto para su implementación y puesta en práctica definitiva.

En ese plano también se continuó poniendo en práctica un convenio con el INIA, a través del cual se elaboraron y difundieron materiales relativos al manejo de enfermedades en colmenas, mientras que se prosiguió implementando un proyecto de investigación vinculado a temas de despoblamiento y otros aspectos sanitarios.

Otro tema que se siguió impulsando, por considerárselo unos de los aspectos clave en relación a la inserción del país en los mercados internacionales, fue el vinculado a la trazabilidad del producto, respecto a lo que, entre otras acciones, se está trabajando en el perfeccionamiento del Registro que lleva la JUNAGRA.

Por su parte, la Comisión Honoraria de Desarrollo Apícola continuó desarrollando acciones de coordinación y apoyo a la producción.

4. PERSPECTIVAS

Respecto a la producción, es de esperar para el próximo año una recuperación de la misma, superados los problemas que determinaron un fuerte descenso este año.

En relación a los precios de exportación, se estima que se ubicarían en niveles similares a los alcanzados este año, o sea, más próximos a los promedios históricos.

En vista de esos factores, se estima que las exportaciones podrían situarse en el entorno de 12 a 13 millones de dólares. Este valor, si bien es inferior al auge

registrado en los años 2003 y 2004, sigue representando un indicador de la competitividad de este rubro y de su sostenida capacidad de inserción en el mercado internacional.

Sin desmedro de lo antedicho, el principal desafío del sector en el futuro es el mantenimiento de los niveles de dinamismo y desarrollo exportador, en un mercado internacional crecientemente exigente en materia de sanidad, inocuidad y calidad del producto. En ese plano, así como en todo lo relativo a la diferenciación y agregado de valor de los productos, es donde se entiende que deberán centrarse los principales esfuerzos de los actores públicos y privados.

Por otra parte, considerando los precios que se estima se podrán alcanzar en el corto plazo, a nivel microempresarial, y a los efectos del sostenimiento o mejora de los resultados económicos esperables, sigue constituyendo un factor relevante el aumento de los niveles de productividad hasta ahora alcanzados. En ese plano, se entiende que el sector presenta un potencial de crecimiento aún no recorrido y para el que se disponen de los conocimientos requeridos.