

ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS NATURALES: DINÁMICAS CONTEMPORÁNEAS

Marcel Vaillant (dECON-UdelaR)

**Panel “El papel del agro en el desarrollo económico
nacional”**

JORNADA 50º ANIVERSARIO DE OPYPA

Jueves 11 de diciembre de 2014

**Sala de Conferencias BROU 19 de Junio
(Magallanes 1373)– Montevideo**

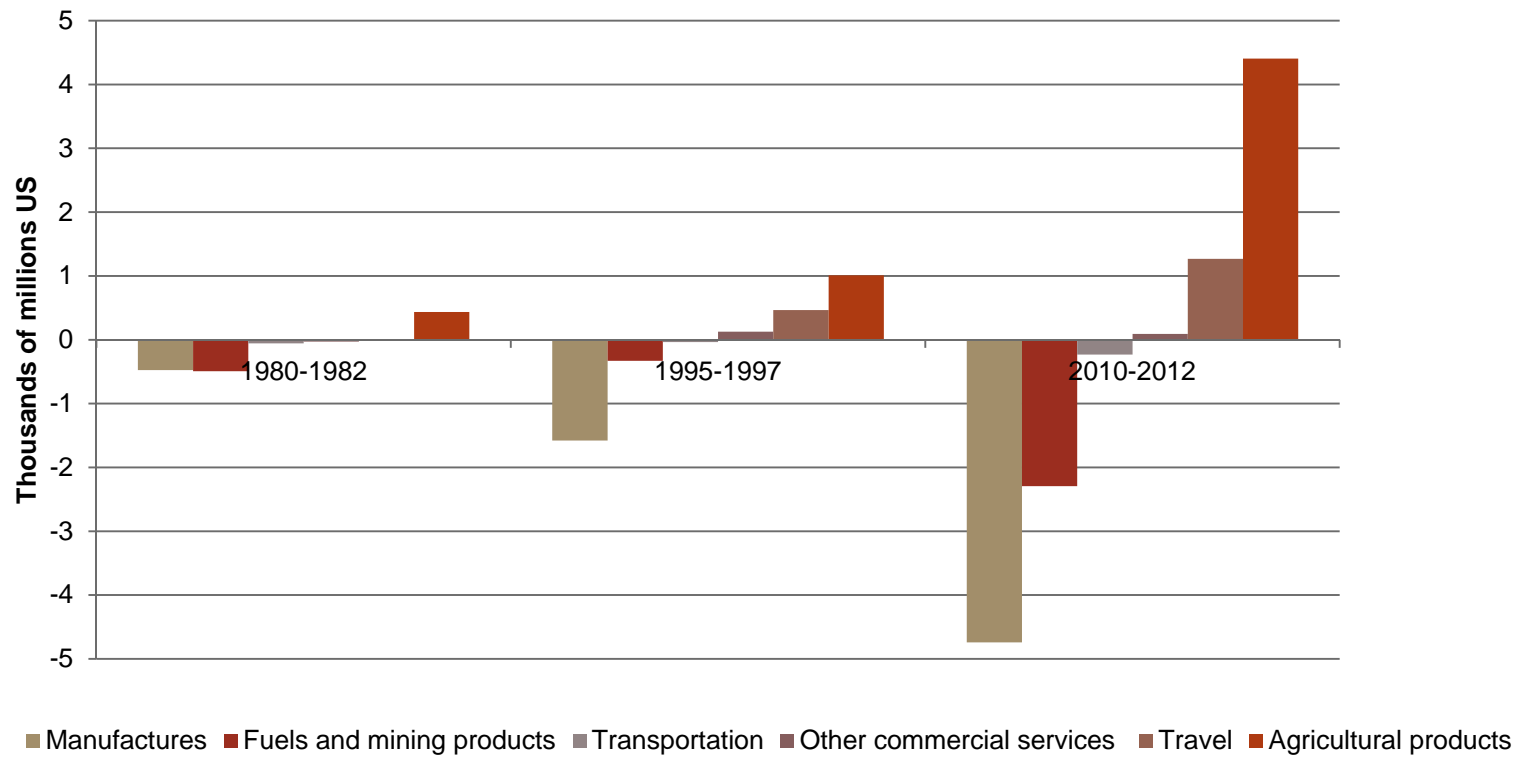
Organización presentación

- Especialización productiva y comercial
- Commodities y espacio de productos
- Servicios y sector agropecuario

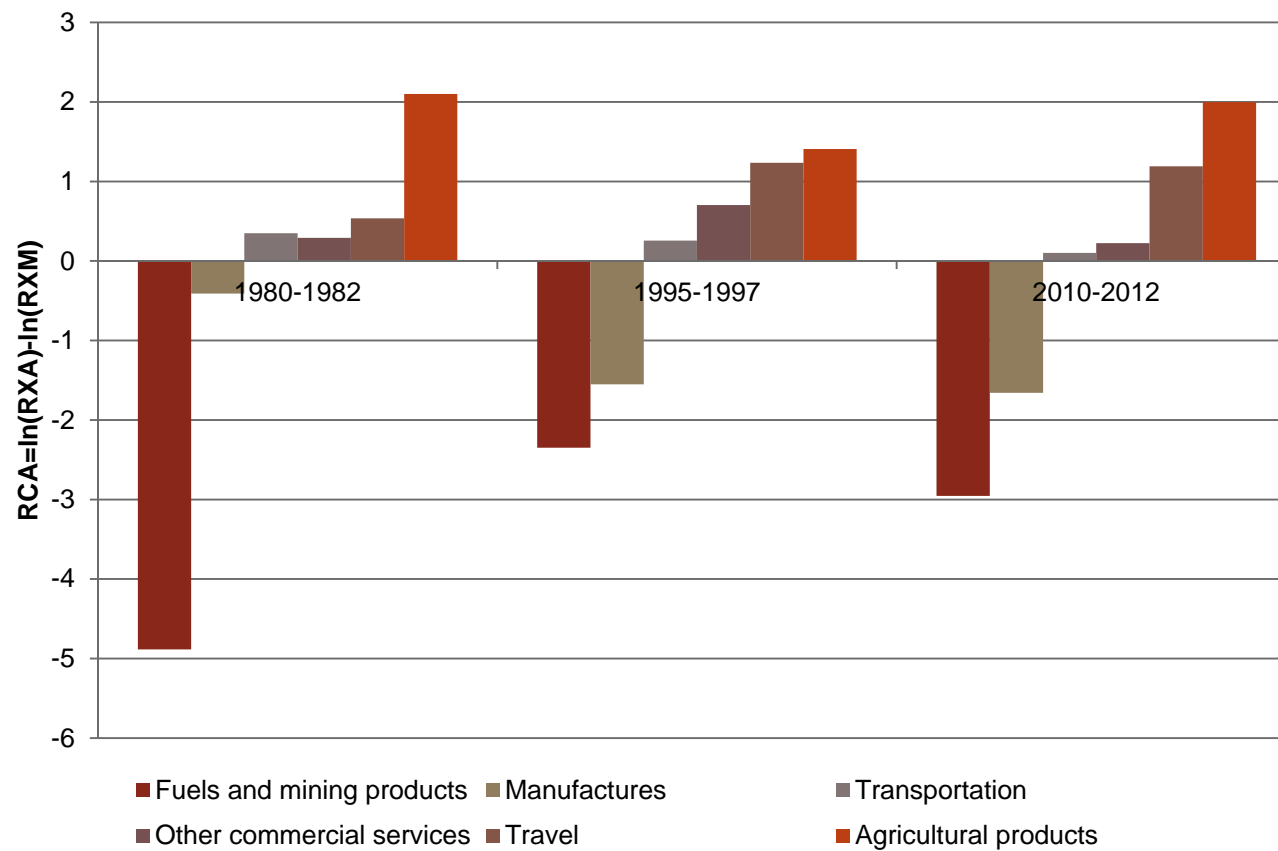
Referencia

- **Ferreira Coimbra, Natalia y Vaillant, Marcel, 2014: “Uruguay’s trade policy and specialisation over two decades: a gradual and permanent path to trade openness”, Working Paper Series OECD, París.**

EVOLUCIÓN SALDOS COMERCIALES

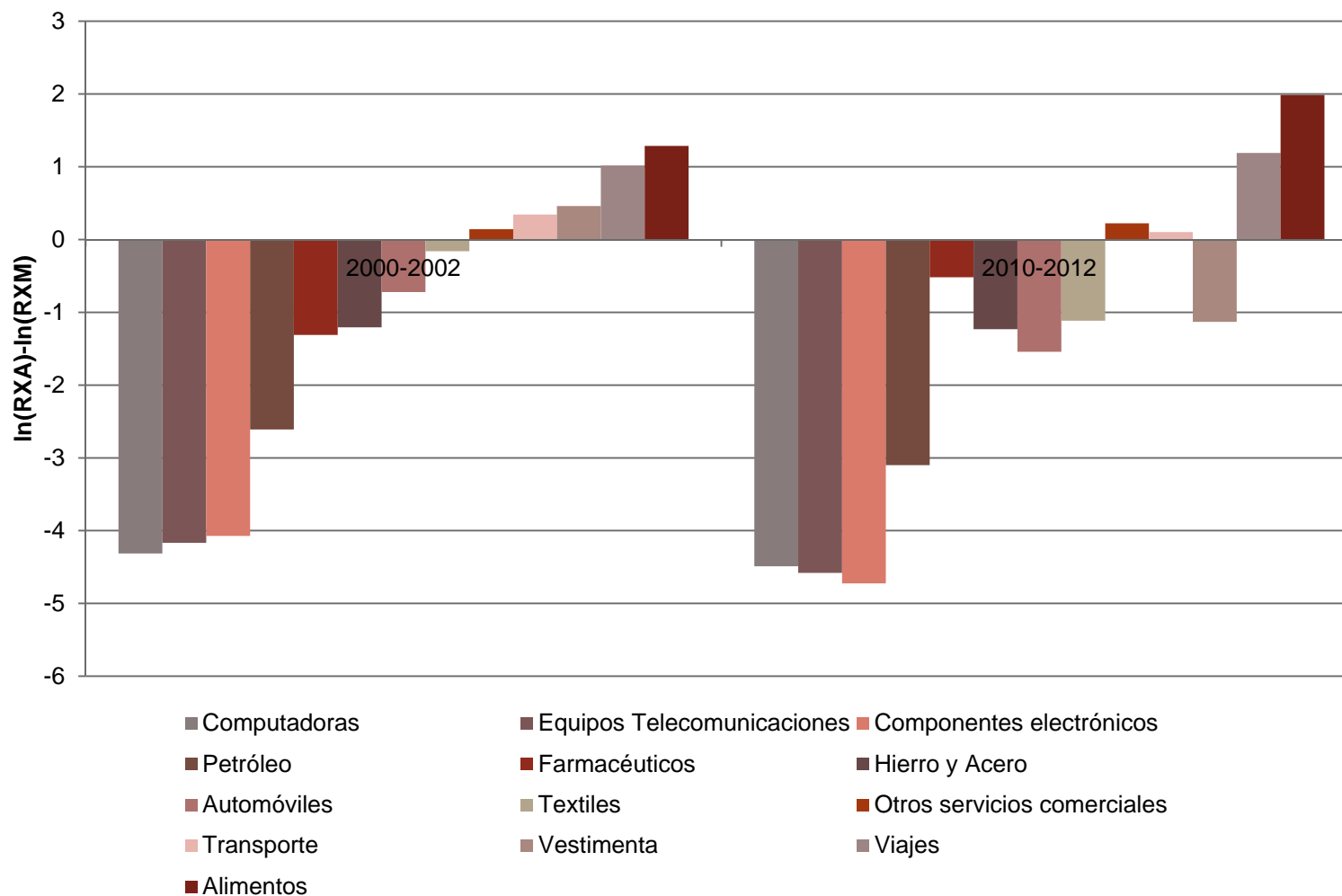


ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD REVELADA (VOLLRATH), GRANDES SECTORES



- + desagregación = resultados

Indicadores competitividad revelada por sectores



PERFORMANCE COMPETITIVA POR GRANDES SECTORES 1980-2012

COMPETITIVIDAD	GRANDES SECTORES
NO COMPETITIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Manufacturas• Petróleo y minería
COMPETITIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Productos Agrícolas• Viajes• Otros servicios comerciales• Transporte

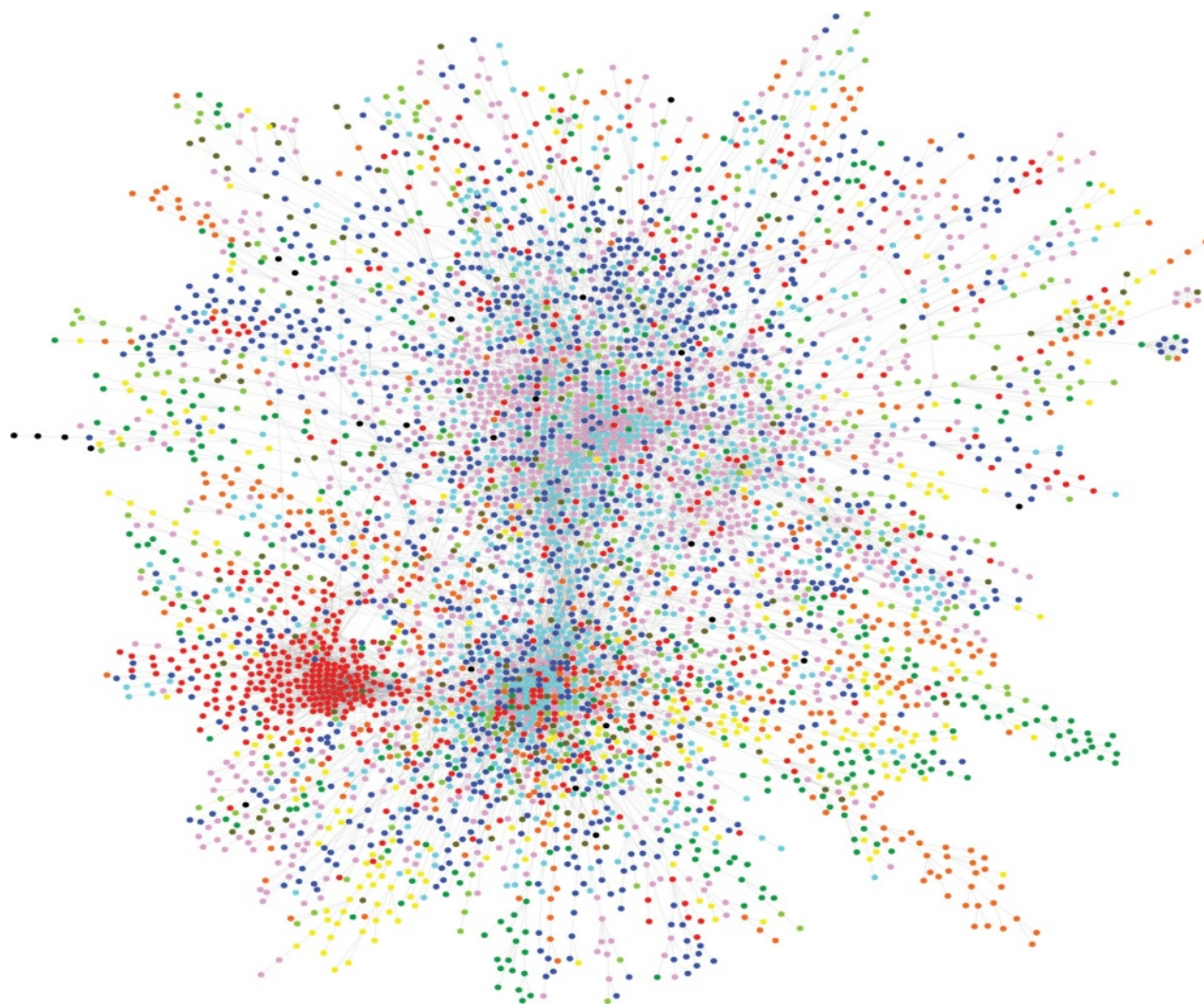
Productos competitivos concentran el 95% de las exportaciones

- Productos agrícolas y agroindustriales (55%): Carne; Soja; Lácteos; Madera; Arroz; Lanas; Cueros. **± diversificada la canasta.**
- Servicios comerciales (30%): viajes&turismo; transporte internacional; y servicios globales de exportación. Ganan participación
- Solo un 13% de manufacturas (químicas y metalmecánicas). **Pierden importancia.**

Crecimiento económico y especialización comercial

- Especialización comercial importa para el crecimiento económico
 - Países son lo que venden y compran
 - Comercio revela capacidades, desarrollo tecnológico y productividad, y por lo tanto capacidad de crecimiento
 - Ejemplos: Chips y bananas/Iphone y Carne
 - Afinando la idea: ¿Qué parte del proceso?
- Nuevas metodologías para el estudio de la especialización
 - Redes y grafos.
 - Productos y países enlazados

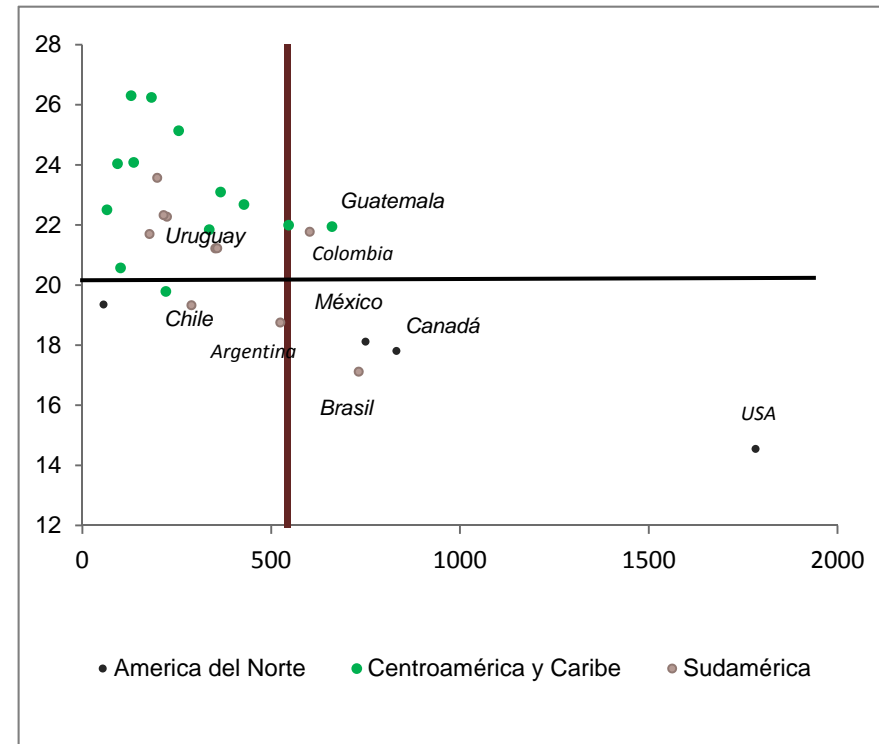
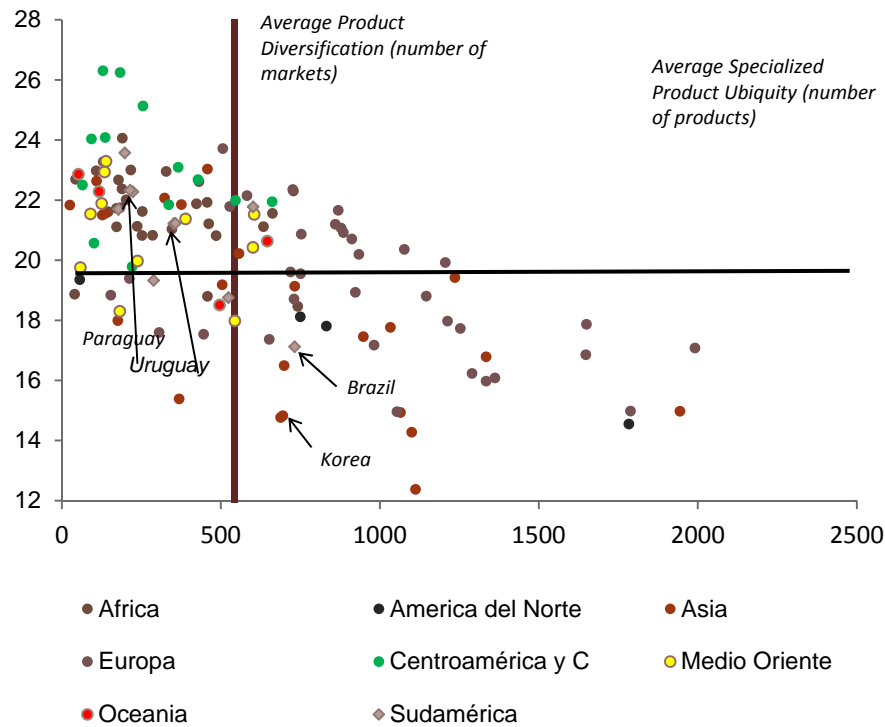
ESPACIO DE PRODUCTOS



URUGUAY: PRODUCTOS INTENSIVOS EN RECURSOS NATURALES EN LA PERIFERIA DEL EP



Sofisticación: ubicuidad y diversificación en los productos con ventaja



Pero los servicios no están en el Espacio de Productos

- Límites sistema estadístico
- Perspectiva más global sobre internacionalización de la actividad económica
 - Fragmentación de producción y costos de comercio
 - Cadenas Globales de Valor
 - Considerar a los servicios incorporados en los bienes transados internacionalmente como los que se comercian directamente
 - Relevancia cambia de 1/5 del comercio internacional a la 1/2 (medido en VBP y VA respectivamente)

Indicador de participación en CGV (índice Hummels)

- Cálculo con MIP 2005 (trabajo junto a Alvaro Lalanne en elaboración)

Sectores	Gross Value (:U\$S)	Exports (:U\$S)	Imports (:U\$S)	Direct foreign imports contents of exports		Total foreign imports contents of exports	
				: U\$S	%	: U\$S	%
Primary	2356	264	173	31	11,6	78	29,6
Agroindustry	4661	2289	506	256	11,2	290	12,7
Chemistry	2088	609	1113	328	53,8	525	86,2
Transport & equipment	931	241	213	62	25,7	89	36,7
Services	17686	1167	1067	199	17,0	289	24,7
Total	27722	4571	3071	875	19,1	1271	27,8

- Se compran insumos se transforma y se exportan (importar para exportar “I2E”)
 - Cada vez + en la agricultura. Indicador del cambio técnico en el sector

Industrializar vis a vis “servificar” a las commodities

- Servicios infraestructura (transporte y logística; financieros; energía)
 - Afectan la competitividad
- Servicios especializados al sector agropecuario
 - Cambio técnico y productividad
 - Upgrade de productos y procesos (calidad, medio ambiente, etc)
 - Nueva fuente de especialización
- Enfoque adaptado a las características de la estructura productiva y de especialización comercial de Uruguay



- IV Conferencia REDLAS
 - Servicios, Recursos Naturales y Patrón Comercial en América Latina
 - 27-28 mayo de 2015, Montevideo, Uruguay
 - Cierre: 1 de abril de 2015
 - <http://cienciassociales.edu.uy/departamentodeeconomia/>

muchas gracias
(marcel@decon.edu.uy)