



## Más políticas públicas para la **PRODUCCIÓN AVÍCOLA**





### Políticas públicas para el sector avícola en el Uruguay

A nivel mundial, las perspectivas para la producción avícola son auspiciosas. Se espera un crecimiento de la producción y el consumo de carne de ave. Esta situación genera oportunidades para el sector avícola nacional, aunque el mismo presenta algunas dificultades que deberemos superar con el trabajo conjunto entre los actores públicos y privados.

Para analizar cómo trabaja el sector en Uruguay, debemos considerar que el 90 % de la producción de carne de ave, es realizado por productores façoneros y sólo el 10 % está en manos de las empresas (DIEA, DIGEGRA: 2014). La mayoría de estos productores son familiares, ellos mismos son quienes trabajan y residen en el establecimiento, y se encuentran mayormente concentrados en el sur del país, en los departamentos de Montevideo, Florida y Canelones.

En Uruguay la cadena avícola continúa dando buenas señales de desarrollo y en ello las políticas públicas han jugado un papel fundamental. El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca a través de la Dirección General de Desarrollo Rural, de la Dirección General de la Granja, Opypa y Servicios Ganaderos apoya a los productores familiares avícolas con distintas herramientas de asistencia técnica, financiación, compra de insumos, adquisición de tecnologías, entre otras. Esto permite que un sector importante de productores familiares sobreviva a los avatares del mercado, generando ingresos económicos y asentando a las familias en el medio rural.

Un espacio crucial para avanzar en la creación y fortalecimiento de políticas públicas diferenciadas para el sector es la Mesa avícola Interinstitucional, conformada por actores de gobierno y sociedad civil. La Mesa es un espacio de comunicación clave ya que en él se plantean distintas problemáticas con la voz y la mirada de todos los integrantes de la cadena.

En este material de comunicación ustedes podrán ver diferentes miradas y aportes de diferentes actores de la cadena que apuestan por un desarrollo rural con todos y para todos.

José Olascuaga

Director Dirección General de Desarrollo Rural

DGDR

# Más políticas diferenciadas para la producción familiar



**La Dirección General de Desarrollo Rural (DGDR) se creó en el año 2005, por la Ley N° 17.930 de Presupuesto Nacional 2005-2010. Comenzó a funcionar en abril de 2008. Es la encargada de diseñar políticas diferenciadas para la actividad agropecuaria, con el objetivo de alcanzar el desarrollo rural con una nueva concepción de modelo de producción, basado en la sustentabilidad económica, social y ambiental y con la participación de los actores en el territorio.**

Los cometidos esenciales de la DGDR son:

-Diseñar políticas sectoriales, complementadas con políticas macro para lograr una justa participación de los productores y productoras, asalariados y asalariadas y sociedad en el reparto de la riqueza generada.

-Ejecutar planes y programas dirigidos a brindar asistencia técnica y apoyo a las familiares rurales que más lo necesiten, coordinando acciones con otras instituciones públicas y privadas del sector agropecuario.

-Promover políticas para la inclusión equitativa y sostenible de la producción familiar en las cadenas productivas.

-Asegurar y mejorar en forma sostenible el acceso de la población rural a los servicios de apoyo técnico, financiero e institucional.

-Contribuir al fortalecimiento de las organizaciones sociales que nuclean a productores y productoras, asalariados y asalariadas rurales y a la población rural en general.

-Contribuir a potenciar el capital humano, cultural y económico de la población rural y sus organizaciones.

Los antecedentes inmediatos a la creación de esta unidad del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca son los programas PUR (Proyecto Uruguay Rural), PG (Programa Ganadero) y el PPR (Proyecto Producción Responsable).

Los asalariados rurales y la población rural son un factor fundamental en la soberanía alimentaria y constituyen la población objetivo de las políticas diferenciadas dirigidas a fortalecer institucionalmente sus organizaciones de base; generar oportunidades de acceso a los medios de producción; apoyo financiero; transparentar el mecanismo de participación y de distribución del ingreso en la cadena comercial e industrial, mejorar las condiciones de vida y promover el desarrollo humano.

Las organizaciones y grupos de productores a su vez constituyen el primer tramo de las principales cadenas agroindustriales y son factor importante en la formación del PBI y en el aporte de divisas para el país, para las cuales se elaboran políticas definidas promoviendo la búsqueda de nuevos mercados, preservando y mejorando el estatus sanitario, apoyando a la investigación e innovación, como base para el desarrollo de estas actividades.

En mayo de 2007, por Ley 18.126 de Descentralización y Coordinación de Políticas Agropecuarias con Base Departamental se crean el Consejo Agropecuario Nacional, los Consejos Agropecuarios Departamentales y las Mesas de Desarrollo Rural (MDR).

Las MDR son ámbitos de diálogo entre las organizaciones sociales del medio rural, el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca y otras instituciones públicas. Son esenciales para la articulación público-privada en relación a las políticas de desarrollo rural.



# ¿Qué es OPYPA?



La Oficina de Programación y Políticas Agropecuarias (OPYPA) del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) tiene como misión contribuir al diseño, implementación y evaluación de políticas públicas para los sectores agropecuario, agroindustrial y pesquero, con el objetivo de generar condiciones para el desarrollo sostenible de estos sectores.

Entre sus tareas se pueden mencionar: diseñar y proponer políticas de largo plazo; asistir en la adopción de medidas y correctivos de carácter coyuntural; monitorear las cadenas agroindustriales y la coyuntura económica; y, realizar estudios de temáticas transversales y sectoriales. A su vez, la Oficina participa en espacios de gobernanza público-privados y en actividades de

interés ministerial a nivel nacional e internacional.

Las actividades de la Mesa Avícola permiten a la Oficina estar interiorizada de la demanda de los actores de la cadena y colaborar en el diseño y la implementación de acciones y/o políticas relativas al sector avícola.

## Contexto internacional de la carne de ave

En el año 2017 la carne de ave a nivel internacional tendrá un aumento moderado en su producción; Brasil y Estados Unidos compensarán la caída de la producción en China.

Las exportaciones globales crecerán en 2017 un 5%; Brasil, Estados Unidos y la Unión Europea aumentarán su nivel de exportaciones.

## Comercio mundial de carne de ave (miles de toneladas)



### Exportaciones mundiales

País	2014	2015	2016	2017P
Brasil	3.558	3.841	4.110	4.385
Estados Unidos	3.310	2.867	2.978	3.128
Unión Europea	1.133	1.177	1.250	1.275
Tailandia	546	622	670	710
China	430	401	395	345
Otros	1.500	1.346	1.390	1.529
<b>Mundo</b>	<b>10.477</b>	<b>10.254</b>	<b>10.793</b>	<b>11.372</b>

### Importaciones mundiales

País	2014	2015	2016	2017P
Japón	888	936	955	920
Arabia Saudita	762	863	850	840
México	722	790	820	850
Unión Europea	712	728	750	760
Irak	698	625	670	695
Otros	5.120	4.684	4.861	5.231
<b>Mundo</b>	<b>8.902</b>	<b>8.626</b>	<b>8.906</b>	<b>9.296</b>

P = Proyectado (actualización octubre 2016).  
Fuente: OPYPA con base en USDA.

La tendencia decreciente de los precios internacionales se desacelera y en el año 2016 se verifica un leve crecimiento en los precios. Ese año, Estados Unidos y Brasil – los principales exportadores mundiales – han tenido comportamientos diferentes en sus precios. Los

precios de Brasil en 2016 comienzan a incrementarse luego de mitad de año, para situarse en valores similares a los de 2015, mientras que los precios de Estados Unidos continuaron descendiendo.

## Precios de exportación de carne de ave de Estados Unidos y Brasil (dólares por tonelada)



	Estados Unidos	Brasil
2014	1.206	1.940
2015	1.003	1.642
1trim 2016	877	1.399
2trim 2016	971	1.521
3trim 2016	931	1.634

Fuente: OPYPA con base en FAO

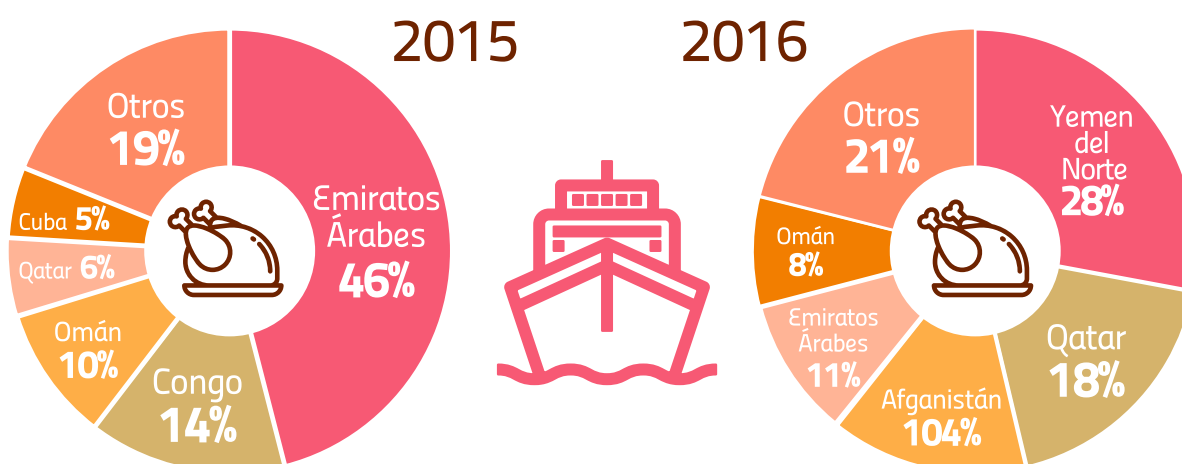
## Contexto nacional de la carne de ave

La producción nacional de carne de ave en el año 2016 se aproximará a niveles similares a los del año previo.

Uruguay importa básicamente carne de pollo procesada, es decir, productos elaborados a base de carne de ave; prácticamente no importa carne de pollo sin procesar.

Las exportaciones uruguayas de carne de ave continúan disminuyendo; han surgido nuevos países de destino con buenos niveles de precios en relación a la media mundial.

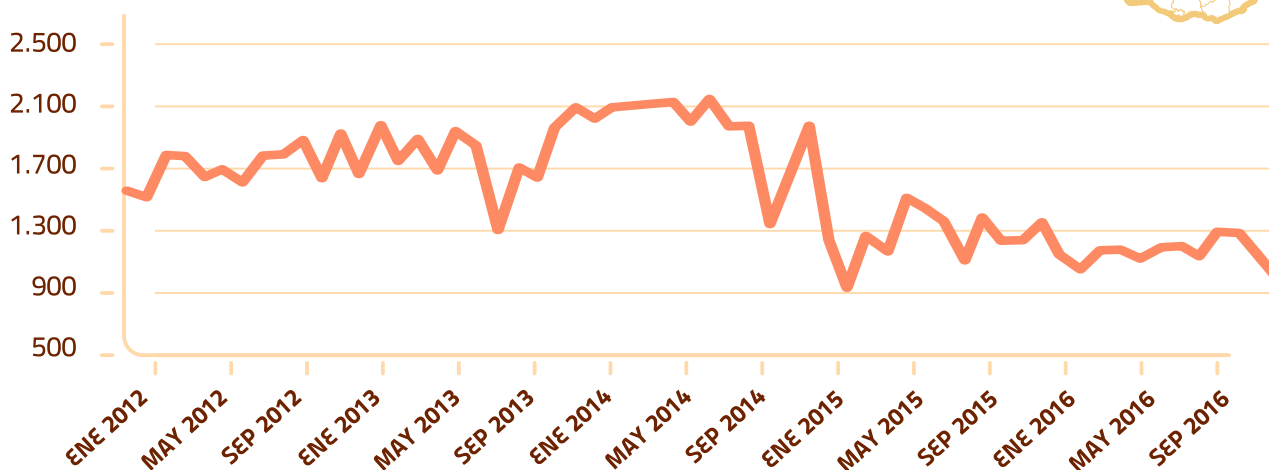
## Destinos de exportación de carne de ave uruguayaya (participación en volumen)



Fuente: OPYPA con base en URUNET  
En relación a los precios, en los años 2015 y 2016 el precio promedio de exportación de Uruguay fue de 1.200 y 1.100 dólares por tonelada, respectivamente.

## Precio promedio de las exportaciones de carne de ave de Uruguay

Dólares por tonelada



Fuente: OPYPA con base en URUNET



DIEA

# Información estadística del sector avícola



La Oficina de Estadísticas Agropecuarias (DIEA) del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) tiene a su cargo las tareas de generación y sistematización de las estadísticas básicas del sector agropecuario, a través de la realización de censos, encuestas y la utilización de otras fuentes de información para la toma de decisiones de los distintos actores relacionados a las cadenas agroindustriales. Asimismo ha emprendido, como objetivo adicional, la planificación y difusión de las estadísticas elaboradas por distintas reparticiones del MGAP, sumando esfuerzos para el logro de la integración del Sistema de Información del Ministerio.

Aproximadamente a los 2 años de funcionamiento de la Mesa Avícola, DIEA se integró a la misma participando regularmente en las reuniones, lo que le ha permitido adecuar la generación de información a la demanda de los actores públicos y

privados de la cadena avícola así como la articulación con otras oficinas del MGAP para la realización de algunos trabajos.

## SUBSECTOR POSTURA COMERCIAL.

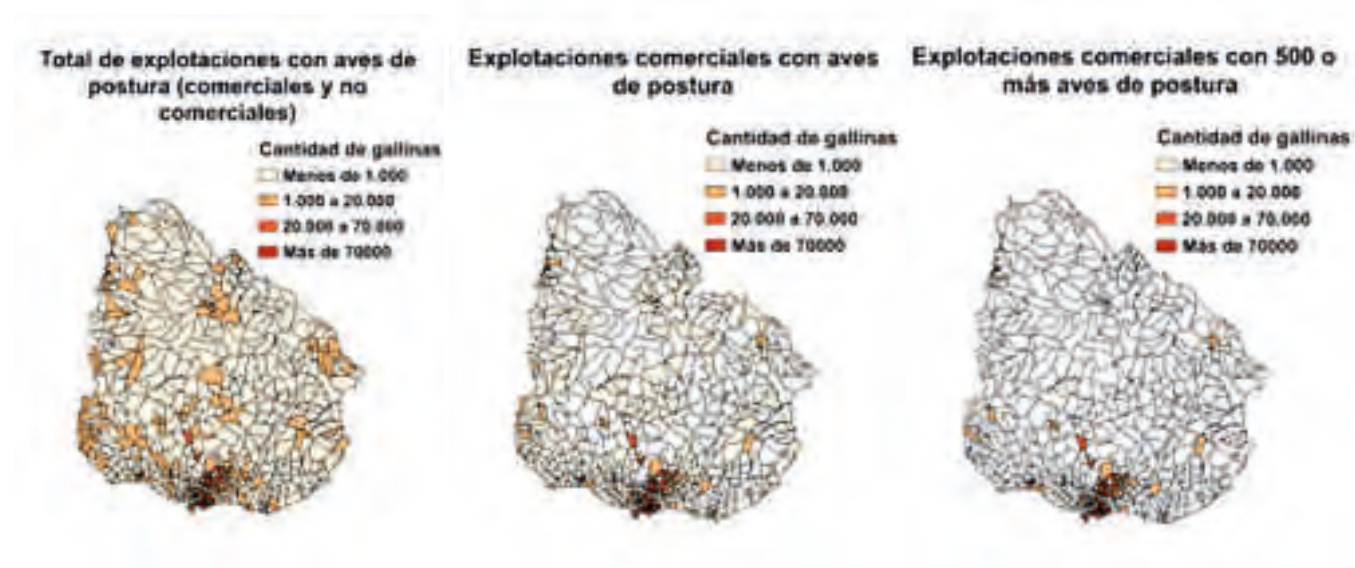
### 1. Distribución a nivel nacional.

Las existencias de aves y por lo tanto **la producción de huevos está concentrada en los productores con 500 aves o más ubicados en los departamentos de Montevideo, Canelones y Florida**, donde -según el censo del año 2011- 168 explotaciones tenían casi 2,7 millones de aves de postura (98% de las aves con destino comercial y 88% de las existencias totales al 30 de junio de 2011).

La figura 1 muestra la distribución de gallinas de postura en las diferentes áreas de enumeración del censo agropecuario según el destino de la producción y el tamaño de las explotaciones.

Figura 1.

## Distribución de las gallinas ponedoras total, comerciales y en explotaciones con 500 o más aves, según áreas de enumeración.



**1.Productores y capacidad instalada en Montevideo Canelones y Florida (Año 2016)**

Los productores con más de 500 aves de estos 3 departamentos concentran más del 90% de la producción de huevos.

El total de productores en esta zona es de 138 y la capacidad de alojamiento de aves -según los resultados de la encuesta 2016- es de casi 2,8 millones de gallinas, estando el 61% en 17 explotaciones que manejan más de 50.000 aves. La densidad promedio de ocupación es de 13

gallinas por metro cuadrado. Más de la mitad de la capacidad de alojamiento es infraestructura con jaulas tradicionales (52%) y en un 14% las aves son criadas directamente en el piso. El 34% restante está constituido por galpones automáticos que permiten densidades de ocupación promedio de 26 aves por metro cuadrado.

**3.Coeficientes técnicos**

Los principales parámetros técnicos de la producción para los diferentes años que se tiene información, se muestran en el cuadro 1.

Cuadro 1.

**Evolución de los principales parámetros técnicos por año de investigación.**

Descripción	2002	2014	2016
Edad de inicio de postura (semanas)	19	20	19
Edad de descarte (semanas)	81	87	86
Porcentaje en pico de postura	.....	88	93
Porcentaje de postura al descarte	120	66	58
Consumo de ración (gr/día/ave)	269	125	121
Producción (huevos/gallina/año)	269	278	269
Mortalidad en postura (%)	1	1	1,1
Mortalidad en cría / recría (%)	4,3	...	2,7

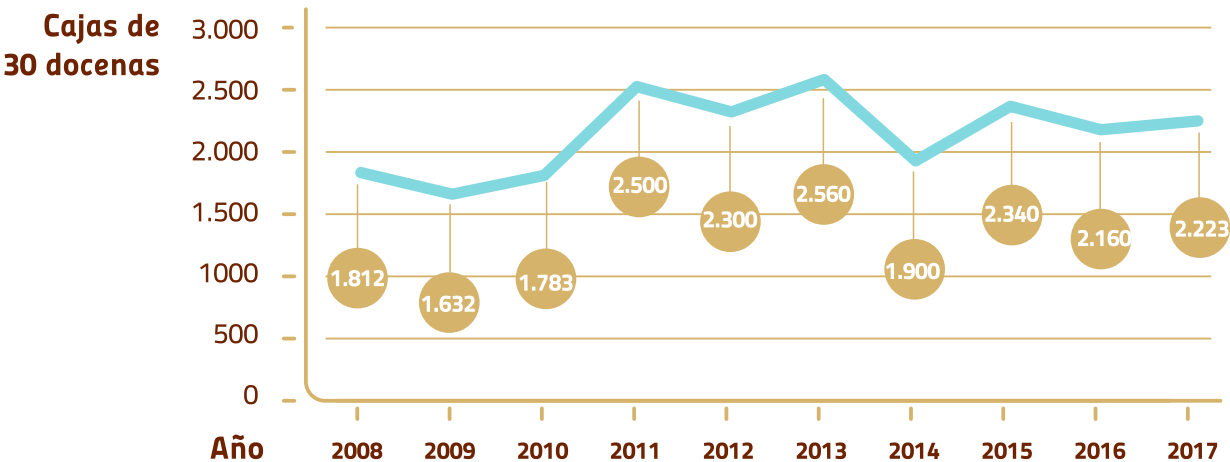
**4.Producción anual y comercio exterior.**

DIEA realiza estimaciones anuales de producción de huevos basadas en registros de importaciones de

reproductores y a partir de 2014 corregidas por la información que surge de las encuestas. En la figura 2 se presenta la información para los últimos 10 años.

Figura 2.

**Estimaciones de la producción nacional de huevos por año (2008 – 2017).**



DGSG

# Dirección General de Servicios Ganaderos



La Dirección General de Servicios Ganaderos (DGSG), es una unidad ejecutora dependiente del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP - Poder Ejecutivo).

La DGSG consta de tres divisiones, la División de Sanidad (DSA), la División de Industria Animal (DIA) y la División de Laboratorios Veterinarios (DILAVE).

Los cometidos incluyen, orientar y ejecutar las políticas de salud animal tendientes a lograr el pleno desarrollo de la salud y bienestar de los distintos animales que habitan nuestro país, garantizar la condición higiénica sanitaria de los alimentos y de los productos de origen animal, asegurando su inocuidad principalmente para el consumo humano a nivel nacional e internacional y respaldar la inversión del sector productivo, como forma de consolidarlo y estimular su evolución.

## Misión

Proteger y mejorar la salud animal, garantizar la inocuidad de los alimentos de origen animal, contribuyendo a la salud pública y el desarrollo sustentable del Uruguay.

## Visión

Institución con excelencia técnica y administrativa, con credibilidad nacional e internacional, con capacidad de respuesta a los desafíos y oportunidades del sector agroindustrial y de la sociedad, liderando actores comprometidos con el desarrollo sustentable del país.

## Objetivos estratégicos

- Fortalecer los Servicios Veterinarios con enfoque descentralizador.
- Desarrollar una cultura de planificación estratégica y gestión de la calidad.
- Mantener, mejorar y consolidar el Estatus Sanitario Nacional.
- Consolidar el Sistema de Inocuidad con la participación de los actores de la cadena.
- Fortalecer el sistema de negociaciones sanitarias bilaterales y multilaterales para abrir y mantener mercados.
- Incrementar la participación de los productores y de otros actores claves en los sistemas de Salud Animal e Inocuidad de los Alimentos.
- Promover y coordinar, con otras instituciones, la investigación de tecnologías, que contribuyan al desarrollo de la Salud Animal y la Inocuidad Alimentaria.

Director: Dr. Francisco Muzio Lladó



# Influenza aviar

## ¿Qué es la Influenza Aviar?

Los virus de la influenza aviar son extremadamente variables, altamente contagiosos, y están ampliamente distribuidos entre las aves. Pueden afectar aves comerciales como gallinas, pollos y pavos así como a aves de compañía y aves silvestres.

Se clasifican en dos categorías basándose en la severidad de la enfermedad: de baja patogenicidad (signos clínicos leves o puede pasar desapercibidos) y de alta patogenicidad (cuadros severos llegando a matar el 100% de las aves).

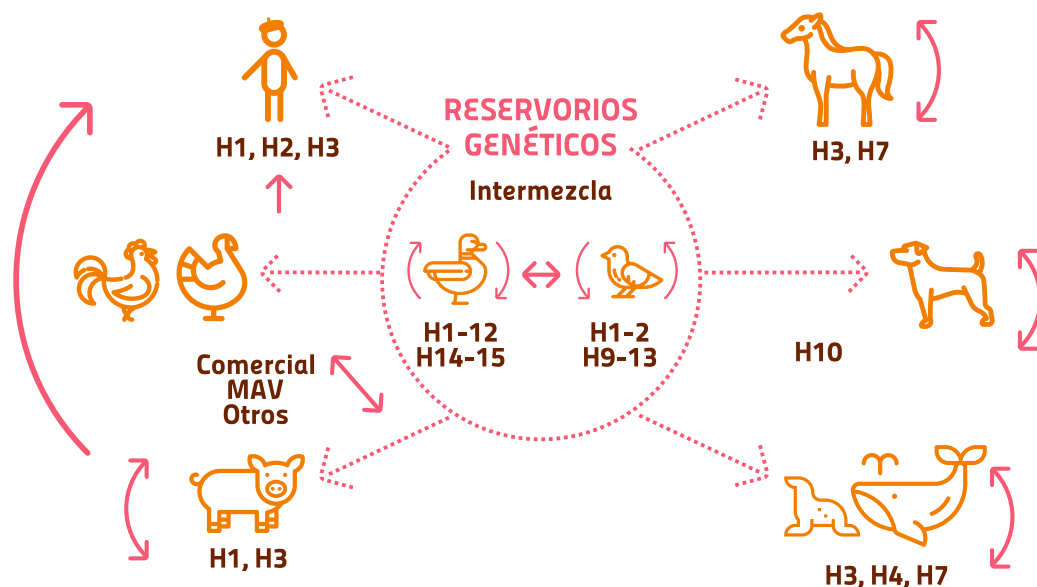
Influenza aviar (IA) altamente patógena es una enfermedad extremadamente contagiosa y con alta mortalidad, que puede propagarse rápidamente, generando importantes pérdidas económicas a los productores, es un riesgo de diseminación entre países y una importante limitante del comercio internacional de aves, productos y subproductos.

Se ha demostrado la posibilidad de introducción del virus influenza aviar en diversas zonas geográficas mediante el comercio internacional, ingreso ilegal y la migración de aves silvestres, entre otros factores, situación que implica un riesgo mundial que incluye a nuestro país.

Las aves migratorias son reservorios naturales de virus de influenza y por lo tanto, juegan un rol en la transmisión y difusión de la infección.

A nivel mundial se constata un incremento de notificaciones de IA estando en estos momentos afectados prácticamente todos los continentes, exceptuando América del Sur y Oceanía. Desde diciembre de 2014, las autoridades sanitarias de Canadá y los Estados Unidos han detectado brotes en aves domésticas y silvestres por virus re-asociados de influenza aviar H5 altamente patógena (IAAP), los cuales han sido notificados a la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE).

## Ecología de Influenza Aviar



## ¿Qué especies aviares son las más afectadas?

En el esquema de la derecha se recoge la susceptibilidad de diversas especies a la enfermedad. La influenza aviar puede afectar a un gran número de aves, pero de todas ellas, las más susceptibles son las aves de corral (gallinas y pavos).

Los palmípedos silvestres desempeñan un papel importante en la difusión de esta enfermedad porque actúan como portadores del virus, sin manifestación clínica.

## ¿Cómo podemos reconocer la enfermedad?

El signo clínico más característico de la enfermedad es la aparición de muertes repentinas en la explotación en 24 y 48 horas desde la aparición del primer enfermo. De no aplicar medidas sanitarias, la enfermedad afectará rápidamente a casi toda población avícola.

En el esquema de la derecha se resume el período de incubación, y los signos más evidentes de la enfermedad.

## ¿Cuáles es el Impacto Económico?

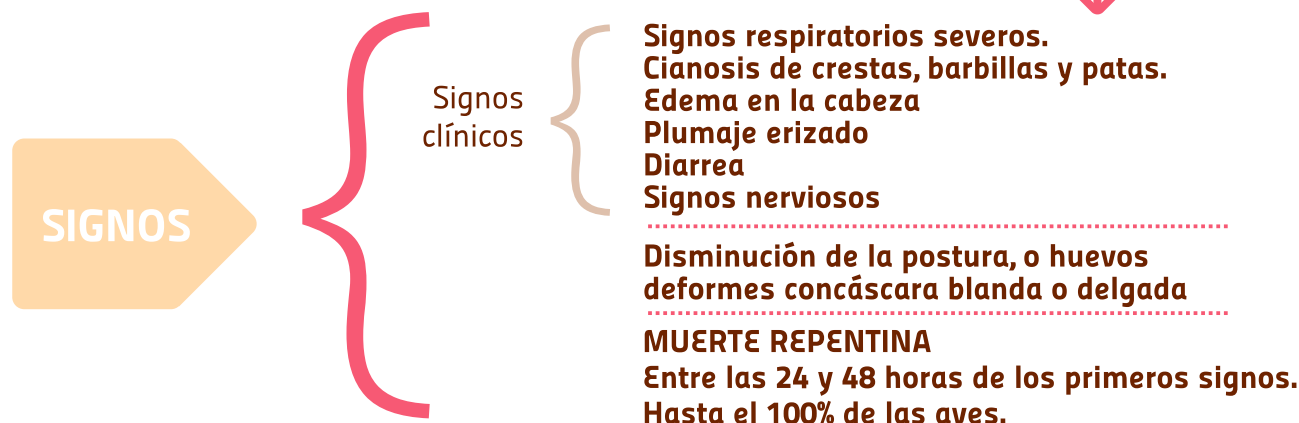
En Asia 2003 - 2004 las pérdidas económicas ascendieron a U\$S 9.000.000.000.

México en 2013 - 2014, U\$S 700.000.000 y 38.000.000 de aves muertas. En 2015 en USA, las pérdidas directas ascendieron a los U\$S 600.000.000 más U\$S 1.200.000.000 por cierre de fronteras.

El número de aves muertas fue de 48.000.000 en este país.

	Tipos de aves	Susceptibilidad a la Infección	Enfermedad clínica
	Aves de corral y pavos	MUY ALTA	X X X
	Codornices, gallina de guinea, faisanes	MUY ALTA	X X X
	Patos y gansos	ALTA	X X
	Avestruces y emus	BAJA	X

## Incubación 3-5 días ↓



## ¿Cómo se transmite el virus en la explotación?

El virus de la influenza aviar es muy contagioso; se excreta por las heces y secreciones respiratorias. La transmisión y difusión entre las aves y entre distintas explotaciones, sigue este modelo:

Por contacto directo con secreciones de aves infectadas, especialmente heces.

Vía aerógena.

Por alimentos, agua, equipos y ropas contaminadas.

Transportes de huevos contaminados, guano, etc.

El ingreso del virus en la granja se puede minimizar con las medidas de bioseguridad contempladas en el siguiente esquema:

## Medidas de bioseguridad



- \* Proteger a las aves domésticas del contacto con otras aves de vida libre.
- \* Mantener a las aves alejadas de fuentes de agua que puedan estar contaminadas por heces de aves silvestres.
- \* Limitar al máximo la entrada de vehículos y personas ajenas a la explotación.
- \* Adoptar medidas estrictas de limpieza y desinfección de los materiales, útiles de trabajo y vehículos tanto a la entrada como a la salida de la explotación.
- \* Disponer de vestimenta y calzado para ser utilizado exclusivamente dentro de la explotación e impedir la salida de los mismos.

### ¿Cómo actuar en el caso de una sospecha de la aparición de la enfermedad?

La detección rápida de un brote de influenza aviar es uno de los elementos clave para poder combatirla con éxito. Ante cualquier sospecha deberá:

1. Evitar el contacto de las personas con las aves. Puede transmitirse al hombre (zoonosis), en contacto estrecho con aves infectadas o entornos muy contaminados.
2. No sacar animales de su establecimiento.

3. Solicitar asesoramiento veterinario, procediendo a:

Dar aviso inmediato a la Oficina Zonal o Local de los Servicios Ganaderos del MGAP más próxima.

Ante la aparición de un brote de Influenza Aviar de Alta Patogenicidad y considerando que puede adquirir rápidamente un carácter epizootico, las autoridades oficiales han establecido una política de erradicación, limitando de este modo su propagación y el impacto económico.





# ¿Qué es la enfermedad Newcastle?

Es una enfermedad viral altamente contagiosa. Afecta a las aves de producción de huevo, carne y silvestres. Presente en todo el mundo, se transmite rápidamente atravesando cualquier frontera pudiendo causar altas mortalidades de hasta 100% en un lote.

Es una enfermedad que si no la prevenimos con bioseguridad produce grandes pérdidas económicas transformándose además en una restricción para el comercio uruguayo a la hora de querer exportar.

La enfermedad Newcastle es zoonótica, puede causar conjuntivitis en el hombre, pero suele ser muy leve y limitada.

## ¿Cómo se trasmite?

Por contacto directo entre aves sanas y portadoras. Las aves eliminan el virus en las heces y secreciones respiratorias difundiéndose a todo el medio ambiente de la granja.

El virus puede propagarse a través de equipos del galpón (comederos, bebederos, bandejas de huevos, motocultivadores, agarradores, herramientas), vehículos, vestimenta de trabajo, alimentos, agua o cama contaminada con materia fecal.

Las aves silvestres (palomas, loros, patos, gansos, etc.) pueden ser portadoras del virus sin estar enfermas; llevan el virus a cualquier lugar donde se críen aves.

Cuando el virus se introduce en un lote sensible, infectará rápidamente a casi todas las aves, los síntomas aparecen en 2 y 15 días.

Afecta los sistemas digestivos, respiratorios y nerviosos.

## ¿Qué síntomas observamos en el lote?

- Mortalidad desde 10 al 100%, con o sin sintomatología.
- Torcimiento de cabeza y cuello, marcha en círculos.

- Temblores, parálisis de las alas, patas o parálisis completa.
- Ruidos al respirar, tos, estornudos.
- Inflamación de la cabeza, párpados, ojos cerrados, conjuntivitis.
- Diarrea verde o blanca.
- Disminución o interrupción de la producción de huevos.
- Alteración del color, forma, consistencia y textura de la cáscara y/o clara acuosa.

¿Cómo pueden los productores avícolas controlar y prevenir la enfermedad?

## La clave es la bioseguridad:

- Cría todo dentro / todo fuera.
- Evitar el contacto de las aves domésticas con aves silvestres: ej, malla antipájaro en condiciones.
- Adoptar medidas estrictas de limpieza y desinfección de los galpones incluyendo ropa, calzado, herramientas de trabajo y vehículos tanto a la entrada como a la salida de la explotación.
- Utilizar ropa y calzado sólo para ser utilizada en el trabajo de la granja, disponer de vestimenta y calzado para las visitas.
- Limitar al máximo la entrada de vehículos y personas ajenas a la explotación: pueden contener el virus en sus calzados, pelo o vestimenta.
- Utilización de registros productivos, sanitarios y de visitas.
- Personal capacitado.
- Eliminación correcta de los cadáveres: el virus está presente en todas las partes de la carcasa.
- Tratamiento de la cama de pollo: el Compostaje inactiva los virus por las altas temperaturas del proceso.
- Manejo integral de plagas: los roedores y otras plagas como los cascarudos pueden actuar en la cadena de diseminación del virus.

### ¿Sabías que?

La enfermedad de Newcastle es de denuncia obligatoria a nivel mundial al igual que la Influenza Aviar.

### En caso de sospecha:

- Avise a su veterinario.
- Comuníquese con la Oficina de los Servicios Ganaderos del M.G.A.P más próxima.
- Ruta 8 Brig. Gral. J. A. Lavalleja Km. 17.500  
TEL: (0598) 2220 4000.
- División de Sanidad Animal.
- Departamento de Programas Sanitarios.
- Departamento de Campo.

*La detección rápida de la enfermedad es clave para poder combatirla con éxito. Se deben implementar medidas energéticas para combatir la enfermedad, tales como la cuarentena, control y desinfección para evitar la propagación de la misma.*



**Parálisis de patas y alas.**



**Cabeza y cuello torcidos ("viendo las estrellas").**



**Conjuntivitis viral en trabajador avícola.**

# Materiales para el entrenamiento de bioseguridad avícola



Frente a la reciente amenaza de la Influenza aviar en el mundo queda demostrado que es necesario fortalecer las prácticas de bioseguridad en las instalaciones avícolas, con el fin de reducir el riesgo de futuras infecciones. Para ello se necesita la implementación de planes de bioseguridad más sólidos.

## PEDILUVIO – DESINFECCIÓN DE CALZADO

Los pediluvios si son usados y mantenidos correctamente pueden reducir la carga de organismos causales de enfermedades que son llevados en el calzado. Para que sean efectivos, se recomienda un proceso de dos pasos: limpie y luego desinfecte. Los pediluvios deberían ser ubicados al ingreso de la entrada de cada instalación. Hay que controlarlos diariamente evitando la acumulación de materia orgánica y cambiando el desinfectante antes de que esté sucio.

Debería ser obligatorio que todos limpien y desinfecten su calzado, o utilicen ropa y calzado (puede ser descartable) específico del establecimiento antes de ingresar a las áreas donde se encuentran los animales.

### Armando el Pediluvio

- Usar un recipiente plástico, que sea lo suficientemente ancho y no tan profundo como para poder pararse adentro sin volcar el desinfectante.
- Colocar el pediluvio en una superficie plana de hormigón.
- Colocar un cepillo o una alfombra (puede ser metálica) con pasto artificial cerca del recipiente para ayudar a remover materia orgánica que se encuentra pegada a la suela de la bota.
- Provea una fuente de agua para poder usar para mezclar el desinfectante y para remover materia orgánica de la bota.
- Utilice una mezcla de desinfectante aprobado.

-Cubra el recipiente para prevenir contaminación o la desactivación del desinfectante, entre usos.

### Limpie las botas

- Primero remueva toda materia orgánica.
- Puede utilizarse una manguera y un cepillo.
- El detergente puede facilitar el proceso de remoción.
- Enjuague bien cualquier residuo de detergente que quede en la bota ya que puede desactivar algunos productos desinfectantes.



### Desinfecte las botas

- Pise adentro de la solución desinfectante.
- El tiempo de contacto con la solución desinfectante es esencial.
- NO enjuague el desinfectante.
- Utilice desinfectante aprobado por el M.G.A.P, que esté rotulado o etiquetado para desactivar el virus de la influenza aviar según las indicaciones.
- Las botas se desinfectan a la entrada y salida de los galpones.
- Permita que las botas se sequen.



#### **Evite errores:**

Eliminación insuficiente de materia orgánica. Las heces, las camas de los animales y el barro pueden desactivar varios desinfectantes. Por lo cual deben removerse completamente previo a la desinfección. Tiempo de contacto inadecuado con la solución desinfectante.

Mantenimiento inapropiado de la solución desinfectante. La solución debería cambiarse a diario (o de acuerdo a las indicaciones del rótulo) o cuando es visiblemente contaminada.

Ubicación inapropiada del pediluvio y/o almacenamiento inapropiado del desinfectante. Los desinfectantes pueden ser sensibles a la luz y a la temperatura.

**Las siguientes imágenes son carteles para entrenar a las visitas o empleados de la granja.**



#### **MANEJO INTEGRAL DE ROEDORES.**

Los roedores pueden ser portadores del virus de la Influenza aviar en un establecimiento avícola. Las medidas de bioseguridad pueden ayudar a mantener estas plagas afuera y proteger la salud de las aves en el establecimiento.

##### **LIMPIE**

Mantenga el sitio limpio para reducir la atracción de roedores.

Es importante realizar la eliminación adecuada de animales muertos al igual que los desechos de huevos, basura y las malezas alrededor de galpones.

- Desarrollan actividad nocturna, cuando vemos los roedores durante el día significa que estamos frente a una infestación muy grande.
- Generalmente siempre usan el mismo camino, debemos observar cuál sería el camino activo para la colocación de trampas o cebos cercanas al mismo.
- Las ratas viven en colonias bien delimitadas, las más viejas y las más jóvenes son las primeras en probar el rodenticida, si le damos

Limpie el derrame de alimento.

Coloque grava/gravilla a lo largo del perímetro del galpón.

Mejore las instalaciones. Eliminar cuevas y espacios muertos en el techo.

Utilice rodenticidas (cebos con veneno) o trampas.



##### **CONTROLE**

Para ejecutar un programa de control de roedores en granja es necesario conocer algunas características de comportamiento de las ratas y ratones y a partir de ahí diseñar el método de control que se adapte a la realidad en la granja:

uno que provoque la muerte inmediata se genera desconfianza y la colonia rechazará este cebo haciendo nuestro manejo integral insuficiente.

- Conocer cuánta distancia se desplazan los roedores de su cueva, esto es importante para decidir la ubicación de los rodenticidas o trampas. Para controlar ratas se debe colocar a 25 metros de separación entre un cebador y otro.



	ROEDORES RATAS	ROEDORES RATONES
		
Peso	125 - 250 gr	180 - 600 gr.
Consumo por año de ración.	5k	10 k
Longevidad	18 meses	12 meses
Partos en un año	4 - 6	8 - 6
Tamaño de la camada	6 a 8 crías	7 a 10 crías
Nº de crías en un	48	60

#### Colocación de veneno:

#### RADIO DE ACCIÓN

Ratas: 45 m  
Ratones: 10 m



**IMPORTANTE:** Las ratas recorren un radio de 45 metros desde su cueva para llegar al alimento. Si colocamos el cebo muy separado (más de 45 metros entre uno y otro) la rata no llegaría al cebo. Si colocamos los cebos muy juntos nos quedarían áreas libres para tratar.

#### Aplicación de los cebos:

Salida del lote.  
Retirar el alimento del galpón, para que los roedores no tengan otra fuente de alimento.  
Colocar veneno en los cebaderos internos e externos.

Se revisan todos los días y semanalmente para reponer el veneno que haya sido consumido o en mal estado.  
Registrar en planilla.

## Mesa de trabajo del sector avícola

En el año 2008, el Gabinete Productivo del Gobierno Nacional plantea llevar a cabo ciertas medidas de política industrial, cuyo objetivo es conformar una estructura productiva sostenible a largo plazo, que contribuya al desarrollo, mejore los ingresos de los trabajadores y las condiciones de vida de la población.

En el año 2009, a partir de la Ley 18.615, se crea la Mesa de trabajo permanente de la avicultura, integrada por delegados del sector industrial, empresarios avícolas, fañoneros y el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca.

Esta mesa tiene como principal objetivo el desarrollo competitivo del sector, mejorando la inserción de sus productos en los mercados y promover la integración de los productores familiares en la cadena de producción avícola.

#### Entre sus principales logros se destacan:

- El diseño y actualización de la Tabla Paramétrica –reglamentada por Ley 18.615–, que regula el pago por el servicio a fañón por el engorde de pollos.
- El apoyo a proyectos de integración industria-fañoneros y mejora de la producción: pozos de agua y adecuación sanitaria de las granjas de engorde de pollos, involucrando a más de 100 productores fañoneros y sus respectivas familias.
- El fortalecimiento institucional de la Asociación de Fañoneros de Pollos, buscando mejorar las capacidades para analizar, proponer y ejecutar, desde la lectura de los territorios de influencia de los productores y sus familias, acciones que contribuyan al desarrollo.

-El alcance y la mejora continua de un status sanitario, garantizando la inocuidad en la manipulación de productos, la estandarización de los procedimientos productivos y calidad al consumidor, a través de la reglamentación y contralor que se realiza desde los servicios oficiales.

-La implementación de un sistema de trazabilidad, el Sistema Monitoreo Avícola, apostando a la inclusión de todo el proceso productivo, que permita dar garantías sanitarias y de calidad de los productos.

-El aumento de las exportaciones y apertura de nuevos mercados, a través del trabajo conjunto entre el sector público y privado.

### Acciones recientes

En 2016, la Mesa Avícola recibió las recomendaciones planteadas por la Consultora Avícola SEP, en el marco del estudio de análisis y evaluación de la cadena avícola encargado por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca a través de la Dirección General de Desarrollo Rural, pensando en fortalecer el sistema uruguayo para exportar a países de la Unión Europea, Estados

Unidos u otros.

Para realizar el estudio, la consultora realizó tres visitas a la industria avícola (a principios, mediados y fines de 2014) y trabajó con los estamentos públicos y privados. En marzo de 2015 entregó un primer informe y en 2016 realizó una devolución de la última versión del trabajo, con recomendaciones técnicas basadas en la experiencia exportadora de la industria avícola en Chile. Como conclusiones, recomendó el trabajo conjunto entre el sector público y los privados; la capacitación, buscar nichos o mercados internacionales que puedan cumplir las exigencias y trabajar en conjunto para exportar.

La Mesa también hizo posible la realización de un Manual de Buenas Prácticas Avícolas, material que pretende ser un aporte en la construcción de competitividad con sustentabilidad e inclusión de la cadena avícola y que incluye una serie de consejos que buscan garantizar la salida de las aves y consecuentemente la obtención de productos y subproductos sanos e inocuos para el consumidor, respetando el bienestar animal.

# Asociación de Façoneros de Pollos Unidos



Asociación de Façoneros  
de Pollos Unidos

### Introducción

La Asociación de Façoneros de Pollos Unidos se constituye el 4 de noviembre del 2004, y nuclea a los façoneros de pollos a nivel nacional, quienes en su mayoría están centrados en el departamento de Canelones. Esta organización tiene por objetivo “defender los intereses individuales y colectivamente considerados de sus afiliados; promover las nuevas tecnologías aplicables a su actividad, ser un centro de difusión de la información de interés para la zona; presentar iniciativas frente a autoridades públicas y privadas. Excluye de su fines toda actividad lucrativa para la institución, así como todo fin político” (Estatutos AFPU: 2004: Art.2).

El presente artículo tiene como propósito aportar una mirada del sector, particularmente desde dicha gremial. En el mismo se expone un pantallazo de la situación del periodo 2014-2015 del sector, según documentos oficiales. En un segundo momento se plantea la situación de comercio a nivel nacional, regional y mundial, planteándose la crisis sufrida en el sector con la caída de la exportación a Venezuela, pasando en un último punto a desarrollar las propuestas elaboradas desde la AFPU ante la situación.

<sup>1</sup> Este documento es elaborado por la Técnica Zoia Peirano integrante del Equipo de trabajo de la AFPU en el período 2015-2016.

## Situación del Sector Avícola para el período 2014-2015.

Según datos de la última encuesta (DIEA-DIGEGR: 2014) unas 373 familias que perciben sus principales ingresos y generan trabajo a unas 300 familias más a partir de la contratación directa en las propias granjas, los que se suman a las fuentes de trabajo generadas por los distintos eslabones, es decir en la cadena de trabajadores del molino, empresas de gas, choferes, frigoríficos, agarradores, entre otros. Según informe 2014 de DIEA el sector cada 1000mts<sup>2</sup> genera una fuente laboral, esto se ha visto reducido en estos últimos años motivo de la desaparición del número de granjas (o explotaciones vinculadas al sector). Desde 2009 al 2014 han desaparecido un 44% de granjas, podemos agregar a esta situación que esta situación ha continuado agravándose.

Destacamos la importancia de tener una gremial que nos agrupa como productores façoneros, algo que si bien somos conscientes es uno de los pocos lugares en que persiste, ya que este como otros sectores tienden a la concentración, no sólo en cuanto al tamaño de la etapa productiva que nos compete, que es la de cría de pollo, sino en cuanto a la concentración de las distintas etapas. En particular en nuestro país el 90% de la producción de carne de ave está en manos de los façoneros y sólo un 10% en manos de las empresas integradoras (DIEA, DIGEGR: 2014).

A nivel del desempeño productivo, los parámetros productivos muestran que se ha tendido a una mejora creciente, es decir que los niveles productivos han mejorado en estos últimos años, esto se puede explicar en parte por las mejoras genéticas incorporadas por parte de las empresas. Pero principalmente lo atribuimos, a las inversiones e incorporaciones tecnológicas y de conocimiento realizados por las familias a nivel de las granjas, como forma de mantener la fuente de ingreso y de mejorar las condiciones de trabajo. Es decir la incorporación y especialización en el sector es fundamental así como el conocimiento que cada una de las familias ha incorporado al momento de dedicarse a esta tarea.

Si bien la capacidad de producción ha tendido a un aumento, hoy nos encontramos ante la limitante del número de crianzas, lo que es aún más grave del número de familias dedicadas a esta tarea debido a la caída del principal mercado de exportación (algo a lo que nos referiremos más adelante).

De la producción de carne aviar un 93% de la faena corresponde a las crianzas realizadas por las familias que trabajan bajo el sistema de facón (DIEA, DGAGRA: 2014).

En lo relativo a los costos de producción y márgenes de la actividad avícola podemos decir que los costos descienden por kilo faenado durante los dos últimos años, mientras que los precios oscilan durante el año según las épocas de consumo. (MGAP: 2015). La composición de los costos de producción del periodo 2013-2015 han sido relativamente estables con un amplio predominio de los costos de alimentación (54 al 52%) seguido por los costos de faena (21 a 22%), los pollitos BB (13 a 14%) el pago del trabajo a facón (entre el 9 y 10%) y otros costos menores del orden del 2%, según datos del Anuario 2015, OPyPA.

Durante estos últimos años el sector se ha visto beneficiado por el aumento del consumo de carne de pollo per cápita (24,4 kg por habitante), aspecto que consideramos se debe continuar promoviendo desde un Plan estratégico para el sector.

## Situación de los mercados; mundial, regional y nacional.

A nivel mundial, durante el 2015 la producción de carne de ave siguió creciendo en un 2% encabezando a Estados Unidos, Brasil y China como los principales productores. Los factores que afectan las tasas productivas, es decir al crecimiento de la producción avícola mundial son en mayor medida la demanda y los costos de producción. Los costos de la alimentación basada en los commodities (maíz y soja) han continuado descendiendo desde el 2013/2014, explicando la mejora de la rentabilidad de la producción avícola en la mayoría de los mercados (MGAP/OPyPA: 2015).

2 No la capacidad de producción por parte de los façoneros.

3 Cuadro 4: Uruguay: Producción y destino de la carne de pollo. Fuentes: 2007/2012 Eduardo Errea, Anuario OPyPA 2012; resto elaboración propia en base a Urunet, INE e INAC. MGAP/OPyPA:2015.

4 Cuadro 5: Uruguay, destino de la carne de pollo (%). Fuentes: elaboración propia en base a Urunet. MGAP/OPyPA:2015

Las exportaciones de carne de pollos están centradas principalmente en tres países que lideran el ranking: Brasil, USA y la Unión Europea. Con un liderazgo en el Cono Sur en primer lugar por parte de Brasil, viéndose una caída por parte de Argentina en un 20% en sus exportaciones. En tercer lugar se encuentra Chile con 95.000 toneladas exportadas durante el 2015 (MGAP/OPyPA: 2015). Estando concentrado el consumo mundial en Asia, en un 40%. Un dato a considerar es que Rusia, como uno de los países consumidores, en el último año ha re-direccionado su demanda hacia América Latina, principalmente desde Brasil, centrada antes en USA y UE, algo de lo que Uruguay no se ha visto beneficiado.

Como mencionábamos anteriormente, la producción de carne aviar cae en el 2015 en un 11%, respecto al año anterior. Esto se explica fundamentalmente por la caída del principal mercado de exportación, es decir, Venezuela, a mediados de setiembre del 2014, año en que se logra exportar un total de 16.826 toneladas, llegando al mayor nivel exportado históricamente, de las 98.800 producidas. Este volumen de exportación se ve reducido a unas 5.700 toneladas para el año 2015.

La diferencia significativa en la exportación entre 2015 y 2014 determina dos efectos; la caída de la producción total (10%) y el redireccionamiento al mercado interno de parte de esa caída al elevarse el consumo per cápita.

Es decir, durante el año 2015 el destino de la producción interna en un 93% es destinada al consumo interno y un 7% para la exportación, siendo en el 2014 un 85% y un 15% respectivamente, resultando en una caída de las exportaciones del 66%. De lo que se desprende que la demanda interna ha sido la variable de ajuste a la producción y el instrumento del abaratamiento relativo de la carne de pollo respecto a la carne vacuna.

La exportación fue realizada en el 2014 por 4 empresas, de las cuales una sola fue responsable del 92,4% de las exportaciones a todos los destinos y de la casi totalidad a Venezuela (MGAP, OPyPA: 2014). Esto muestra la necesidad de poder incentivar al empresariado en trabajar de cara al mercado de exportación con una política de estado.

La exportación con destino a Venezuela sin carta de crédito (al cobro), durante el 2013 y los primeros nueve meses del año 2014, determinó que por interrupción del pago fueran suspendidas las exportaciones con este destino (MGAP:2014). En la búsqueda de un aspecto positivo, es la ampliación de mercados de destinos de exportación, incorporándose los Emiratos Árabes Unidos al que se exportan con este destino unas 2.402 toneladas (52,11% del total).

A lo anterior mencionado se suma que los índices a nivel precios promedios obtenidos también se reducen en el orden de un 19% respecto al año anterior. La caída de los negocios con Venezuela y la baja composición de cortes de mayor valor explican en parte este descenso, y son reflejo del acceso a mercados más homogéneos y poco exigentes (MGAP, OPyPA:2015).

Inversamente a lo que sucede con las exportaciones, las importaciones tienden a un aumento de productos de aves con mayor valor agregado, representando 10 millones de dólares, un 33% de lo que exportó Uruguay en su mejor año, el 2014. Donde un 97,1% representa a productos procesados, un 20% trozo y un 0,9% de pollo entero congelado. El principal origen de las importaciones en 2014 fue Brasil con el 52%, seguido por Chile con el 34%. También se registraron algunas importaciones de Argentina (13%) y Estados Unidos (1%), (OPyPA: 2015).

Este último punto refleja la necesidad de considerar la posibilidad de inversiones para el desarrollo de productos procesados, sobre la rentabilidad para su instalación, considerando la limitante y estrechez del mercado interno, así como la necesidad de incrementar el valor de las exportaciones.

### Propuestas desde AFPU:

Por lo expresado anteriormente es que la AFPU realiza las siguientes propuestas, algunas de las cuales están incluidas en el documento "Lineamientos estratégicos" presentado por nuestra Asociación, en la Mesa Avícola que funciona en la órbita del MGAP, ámbito del cual participa desde su creación.

Algunos aspectos que deben considerarse a corto

---

5 Venezuela a donde se exportó unas 11.439 toneladas, 82.91% del total durante el 2014

6 Elaborado en el marco del trabajo de Comisión Directiva y Equipo Técnico período 2016-2017



plazo, refieren a medidas para equiparar condiciones entre actores y estabilizar la situación:

**A.** Eliminar el IVA FITO, hasta fin de año, momento en que se re-evalúe esta medida. Estableciendo como condición que los beneficios (previo acuerdo entre todas las partes) sean distribuidos en toda la cadena. Incluir en este sentido al consumidor, quien se vea beneficiado en una rebaja del producto real, como una de las medidas de incentivo al consumo interno de la carne aviar.

Cumplimiento de plazos de pagos de nuestro servicio establecidos según la ley 18.615 que en la actualidad en algunas empresas llegan hasta los 180 días.

**B.** La situación comercial con Venezuela ha impactado notoriamente en el sector. Este país mantiene una deuda de 7.5 millones de dólares con una industria local, generando distorsiones en el normal funcionamiento, dar una respuesta a esta situación es parte de las medidas a ser consideradas.

**Otros aspectos a ser trabajados, con el objetivo de generar estabilidad laboral y que profundicen la orientación general hacia la promoción de la competitividad:**

**A.** Trabajar en la consolidación y creación de seguros para el sector conjuntamente con DGDR, OPyPA y de ser necesario incluir al MTSS. En la actualidad el único seguro frente al cual estamos cubiertos es frente a riesgos climáticos alcanzando a un 75% de la capacidad instalada, según datos oficiales (DIEA-DIGEGRA: 2014).

Pero nos encontramos ante un vacío ante situaciones de riesgos sanitarios y de desempleo, aspectos que proponemos abordar, comenzando a trabajar en la creación de normativas para tratar estos aspectos.

**B.** Mencionar que valoramos muy positivamente la Resolución de la Dirección de Servicios Ganaderos, con fecha 31 mayo 2016, donde se plantea la creación de un Grupo de trabajo en la órbita de la Unidad Coordinadora de Sanidad e inocuidad avícola. Entendemos que esta resolución aportará a generar las condiciones para esta planificación estratégica hacia la apertura de mercados de mayores exigencias.

Según recomendaciones en el Plan Estratégico de la Consultora internacional de origen Chileno contratada por MGAP (2014), se hace necesario trabajar en una política sanitaria y de bioseguridad de granjas y establecimientos avícolas, y en consolidar el sistema de monitoreo avícola dentro del Sistema Nacional de Información Ganadera. Aspectos con los cuales coincidimos en cuanto a la necesidad de ser abordados para seguir avanzando. En este sentido, desde la AFPU también se valora la articulación entre direcciones Ministeriales, y la apertura por parte de éstas a escuchar a los actores involucrados en la cadena como forma de generar acuerdos y avanzar en conjunto.

Los factores de contexto muestran que existen condiciones para que la cadena continúe desarrollándose, tanto para el mejor abastecimiento del consumidor nacional, compitiendo con el producto importado, como para consolidar una nueva alternativa exportadora.



# Asociación de productores avícolas SUR



A.P.A.S, es la Asociación de Productores Avícolas “SUR”, institución gremial fundada el 10 de noviembre de 1953, **asociación civil sin fines de lucro**, cuyo fin es el fomento de la avicultura en el Uruguay. Tiene 63 años.

Fue socia fundadora de la Asociación Latinoamericana de Avicultura -ALA- en el año 1970 conjuntamente con Argentina, Brasil, Paraguay y Chile, siendo una **organización pionera en el desarrollo de la avicultura** a nivel regional.

APAS se consolidó en el tiempo como una gremial avícola referente para el gobierno y actualmente nuclea a la gran mayoría de productores de huevos del país y a una importante empresa productora de pollos.

## Actividades Realizadas:

- Exportaciones de huevos a África y España.
- Donaciones de huevos y gallinas a organizaciones públicas.
- Administró Fondos del Proyecto de Prevención de Influenza Aviar en 2007 y 2008.
- Organización de Charlas y Seminarios Avícolas junto con la Facultad de Veterinaria.
- Muestreos serológicos de contralor y prevención de enfermedades en coordinación con la FVET.
- Participa y apoya al MGAP en todas las instancias de trabajo público- privadas (Reglamentos, Intersectorial y Mesas de Trabajo avícolas, Muestreos, Censos, sistemas de Monitoreo avícola, entre otras).
- Participa en el Consejo de Salarios Rurales.
- Apoya a Intendencias y Ministerios para mantener el buen estado sanitario del país.
- Participa en reuniones de ALA y del Comité Técnico Científico.

## Sector Avícola

La mayoría de los productores avícolas se encuentran concentrados en el sur del país, concretamente en los departamentos de Montevideo Rural, Florida y Canelones.

El sector ha logrado mantener unida a la familia en el medio rural, da trabajo directa e indirectamente a más de 12.000 personas y es uno de los que más emplea mano de obra femenina en el sector rural, además de que provee de alimentos básicos: huevo y pollo, con una muy buena relación calidad / precio.

## Producción

Según la última encuesta realizada en 2016, existe un total de **2.3 millones de gallinas que producen 1.7 millones de cajas de 30 docenas** en Montevideo, Canelones y Florida.

El 80% de la producción es de huevos colorados y el 20% restante son huevos blancos.

La productividad de gallinas coloradas es de 269 huevos por año y 282 de las gallinas blancas.

El **consumo de huevos** de Uruguay es de **281 huevos por habitante por año**, un consumo muy alto considerando la población del país.

La situación de eficiencia del sector es comparable con los que se obtienen en otros países productores.

**La situación sanitaria del país es inmejorable: País libre de Newcastle e Influenza.**

# CUPRA



CUPRA es la Cámara Uruguaya de Procesadores Avícolas (C.U.P.R.A), gremial que nuclea las más importantes empresas avícolas del país.

Los primeros antecedentes de una cámara avícola datan de algunos encuentros informales de empresarios avícolas por los años 2008-2009, adquiriendo su primera expresión formal en el año 2011, momento a partir del cual se comienzan reuniones en forma periódica, contando con un local para dicho fin y se le da una cierta estructura, creándose una secretaría para relaciones institucionales. Finalmente, en el año 2016 se redactan los estatutos y se adquiere la personería jurídica como una asociación sin fines de lucro.

## La misma tiene como objetivos:

- A) Apoyar y desarrollar la actividad de la avicultura.
- B) Colaborar con las autoridades a efecto de impulsar la industria avícola, mantener las condiciones naturales del producto a obtener y la calidad higiénica y sanitaria del mismo.
- C) Integrar los organismos representativos del sector.
- D) Otorgar dinamismo a la gestión empresarial y dignificar el trabajo de sus asociados y de sus dependientes.
- E) Colaborar en los emprendimientos conjuntos de todo el sector agrícola del país, en especial en lo referente a la producción de granos.
- F) Colaborar con la extensión de la cuenca avícola como medida de desarrollo y de salvaguarda sanitaria.
- G) Contribuir al desarrollo de la exportación, buscando nuevos mercados en los que el país pueda ser competitivo.

## EMPRESAS ASOCIADAS:

Granja Avícola del Campo S.R.L.  
José E. Rodó – Soriano

Avícola Frontini S.A – Avícola del Oeste  
Camino Manuel Flores 7880 bis – 12700 Montevideo  
Telef. 0598 2 312 5612 / 0598 2 313 5159  
[www.avicolasdeloeste.com.uy](http://www.avicolasdeloeste.com.uy)

Granja Tres Arroyos Uruguay S.A  
Camino Melilla 9500 – Montevideo  
Telef. 0598 2 323 4568  
[www.gta.com.ar/uruguay](http://www.gta.com.ar/uruguay)

Tileo S.A. – Avícola El Poyote  
Ruta 6 Km 63,200 – San Bautista – Canelones  
Telef. 0598 4 313 6142  
[www.avicolaelpoyote.com](http://www.avicolaelpoyote.com)  
[info@avicolaelpoyote.com](mailto:info@avicolaelpoyote.com)

Kareloy S.A. – Pollos Tenent  
Av. Gral Flores 2180 – Montevideo  
[www.pollostenet.com.uy](http://www.pollostenet.com.uy)

Cooperativa Agropecuario Limitada de Producción y Comercialización Avícola – C.A.L.PR.Y.C.A  
Bulevar España 2525 – Montevideo  
Telef. 0598 2 707 65 00  
[www.calpryca.com](http://www.calpryca.com)

Gornet S.A. – Avícola Valle Alegre  
Camino Cedrés S/N – San Bautista – Canelones  
[vallealegre-@hotmail.com](mailto:vallealegre-@hotmail.com)

## AUTORIDADES

Presidente: MBA Ing. Domingo Estévez  
Vice Presidente: Roger Aluffi  
Secretario: Ernesto Frontini  
Vocales: Alfonso Fernández, Miguel Fernández, Enzo Lasso, Denis Villalba y Fredy Balbi

## AVÍCOLA

# Un rubro que genera trabajo, ingreso genuino y asienta la familia en el medio rural



**Daniel Umpiérres es doctor en medicina y tecnología veterinaria. Hace 20 años que está vinculado al rubro avícola. Integra la Asociación de Médicos Veterinarios Especialistas en Aves (AMEVEA), que es filial de la Sociedad de Medicina Veterinaria. Con él dialogamos sobre la actualidad del sector avícola.**

### **-¿Cuál es el objetivo de AMEVEA?**

-El objetivo es lograr la actualización de los conocimientos y generar un dinamismo en el sector de los veterinarios de la avicultura. Como no todos podemos salir todos los años a congresos, a eventos internacionales, donde uno se sigue formando después de haber terminado los estudios en la Universidad, en la medida que la Asociación está integrada por muchos colegas, siempre alguno está viajando y trayendo alguna novedad, algún trabajo que salió en algún congreso, o alguna problemática que está ocurriendo a nivel mundial y nos pone alerta o nos actualiza acerca de lo que está sucediendo.

### **-Tu estuviste en la directiva, hasta hace poco tiempo. ¿Es así?**

-Sí, yo estuve muchos años como presidente y a fines de 2016 se cambió la directiva y la presidenta ahora es la Dra. Laline Frachia.

### **-¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del sector en este momento?**

-De las producciones nacionales e internacionales, para mí gusto, es el sector más maravilloso. Estos animales son una máquina de producir proteína, lo hacen en corto tiempo y esto obliga a que la tecnología se vaya actualizando continuamente. Los resultados de las investigaciones que se están realizando se ven en corto plazo, no hay que esperar muchísimos años para ver una modificación genética, un avance en el tema nutricional o el

resultado de algún medicamento o vacuna. Cualquier cosa que uno quiera evaluar, los resultados se ven en un corto periodo y eso hace que ésta continuamente tenga un dinamismo que otras producciones no lo tienen. De repente la de cerdo es la que le puede seguir en dinámica. Además lo producido es de mayor consumo, es el producto que está creciendo en mayor medida a nivel mundial, entonces juega un rol importantísimo para el ser humano, debido a que es una proteína barata y por ende está llamada a ser la que va a alimentar a grandes masas.

A medida que crezca la población mundial, la alternativa que tenemos es sobre todo las carnes blancas: la carne de ave, los huevos. Todo eso hace que el sector tenga un dinamismo que realmente es fascinante. A nivel mundial, continuamente es un sector que tiene desafíos: en evolución, en progresos y en aparición de algunas enfermedades o de inocuidad de los alimentos, que cada vez toma mayor relevancia. Y Uruguay, metido en ese entorno mundial, está viéndolo de costado, debido a que la producción en nuestro país tiene costos elevados y eso hace un poco difícil poder competir, ya que el volumen de producción nuestro es pequeño y como bien lo han dicho algunos analistas, tenemos que apostar a carne de calidad.

### **-Es un lindo desafío...**

-Sí, claro. Está en nosotros hacerlo. Tenemos una producción que no tiene techo. Todo lo que se pueda producir de calidad, es seguro que se coloca. La necesidad va a estar, la demanda va a estar. El tema es si nosotros estamos a la altura, si sabemos producir, si producimos correctamente, si generamos un producto de confianza, inocuo, que podamos exportarlo y a un costo que nos permita ser competitivos a nivel mundial.

### **-¿Qué cantidad de façoneros y empresarios hay en**





### Uruguay en la actualidad?

-Obviamente, siempre es muy variable, porque al ser un mercado chico, se corta una exportación y enseguida quedan fañoneros, productores por el camino, sin poder producir. Sale una pequeña exportación y de repente toma un dinamismo y todos quedan con trabajo, entonces es difícil tener una idea acabada de las cantidades de aves y de kilos porque varía mucho. Lo mismo pasa con el huevo: por momentos hay demasiada cantidad de huevos, después bajan los stocks y mejora el precio, después vuelve a generarse más producción... Incide también mucho el turismo, los meses en los que llagan los turistas toma un movimiento mucho mayor.

Sí tengo claro que para ciertos departamentos como puede ser Canelones, Montevideo rural, el sur de Florida, algo de San José, y ya cada vez más por todos lados del país, es importante el sector. En Canelones muchísimos productores se dedican a esto, y son productores familiares: uno los recorre y trabaja el matrimonio, los hijos, o trabaja uno de los hijos y cuando se independiza tiene un pequeño campo y pone un galpón y empieza a trabajar; lo hace para una empresa y trabaja para el engorde o lo hace de forma independiente o para alguna empresa en el sector de postura comercial.

Es un rubro que genera mucho trabajo, si hay continuidad genera buenos ingresos económicos y asienta la familia en el medio rural. Además, lo que estoy viendo es que poco a poco se van desarrollando y generando otros centros de producción por otros lados; por el oeste, alguno por el este, y alguno más por el norte. Ya no es sólo Canelones y Montevideo rural, esto ya se está extendiendo. Es una producción que le viene muy

bien al país y por tanto habría que prestarle más atención, hincarle más el diente y estudiar de qué manera se puede fomentar para lograr la exportación. Obviamente, en Uruguay somos pocos, es una población pequeña y si la producción está dedicada solamente al consumo interno, es demasiado. La posibilidad está en exportar y en exportar productos de calidad. Es trabajoso, sin dudas, no es de un día para otro, como tampoco lo fue la exportación de carne roja. Hoy el cliente, el consumidor demanda calidad, inocuidad del alimento, quiere comer cosas sanas y seguras y me parece que para este país es una producción muy buena porque puede generar todo eso y además arraiga a la gente en el campo.

### -¿Se está exportando actualmente?

-Algo muy pequeño. Había una empresa que estaba exportando a Venezuela y tuvo sus problemas ya conocidos, después había quedado exportando para Medio Oriente, pero un volumen insignificante respecto a las posibilidades que hay. Cuando uno ve y se entera de lo que se hace en otras partes del mundo para producir más, y de la concentración de aves y galpones que hay en determinados lugares, ve nuestro país y piensa que lo que exportamos es nada. (...) Nosotros estamos muy tranquilos todavía, no hemos logrado hacer los deberes para poder exportar.

### -¿Qué aspectos sanitarios ha sido necesario cuidar para producir con calidad y qué aspectos faltan?

-Uruguay siempre tuvo una virtud y es que ese ritmo que no nos impone la exportación -porque no la hemos logrado a gran nivel- nos deja el espacio

necesario para tener los vacíos sanitarios que requieren las granjas para no tener problemas sanitarios. Uruguay tiene buenas producciones, saca buenos rendimientos, buenos índices productivos y una de las cosas más importantes es el vacío sanitario que hay, a veces obligado, porque un productor genera una producción y por determinado tiempo queda vacío, entonces limpia, lava, cambia la cama, y ahí queda un vacío que hace que no aparezcan enfermedades como aparecen en otros países. Ese es un aspecto que no nos podemos olvidar. Uno desea que el ritmo cambie, sea mayor, pero ese ritmo va a ir en contra de esto y ahí van a empezar a aparecer otro tipo de problemas. Hoy el desafío que tenemos, o que hemos tenido en estos años, ha sido el calor: es lo que más aves ha matado en nuestro sistema de producción. La tecnología ha estado encaminada a contrarrestar los efectos del calor y se han logrado muchas cosas y ha habido avances. Después habrá otras cosas a nivel de inocuidad de los alimentos, que por supuesto vamos a tener que encarar, como el tema de la salmonella, campylobacter, difteria... otro tipo de enfermedades que van asociadas a generar un producto de calidad, seguro para el consumidor, que es lo que demanda la gente que paga bien.

### **-¿Qué ventajas implica para el sector el hecho de que funcione la Mesa Avícola?**

-A mí me parece un elemento clave, tiene que estar. Tiene un rol y una importancia gigantesca, que es que todos los integrantes de este sector participen en una mesa y se reúnan para plantear los problemas. Que el sector productor de huevos conozca la realidad de exportación del sector de engorde y que el sector de engorde conozca los problemas del sector de huevos, o las exigencias que pueda haber pedido alguna visita extranjera... O sea, que cada uno de los integrantes del sector, por lo menos tenga un pantallazo, una idea de lo que está sucediendo, porque todos en algún momento tenemos que aportar. (...) Nosotros, los veterinarios podemos enseñar a producir, hacerlo mayoritariamente sin problemas, pero también nosotros tenemos que conocer la problemática que está teniendo el productor, si hay algún problema para cobrar los honorarios, o si los ingresos a la granja de aves son muy espaciados y demanda todo un trastorno de la dinámica de la empresa familiar.

Eso nosotros tenemos que saberlo, y lo sabemos,

cuando vamos a las granjas. Pero en la Mesa Avícola se hablan de todos esos temas y cada uno sabe sobre los problemas o las cosas que van a venir, por tanto me parece una herramienta fundamental para que todos puedan aportar y comunicar su parecer. Es la forma de trabajar.

### **-La Mesa Avícola también es un espacio donde pueden enterarse de los diferentes llamados del Ministerio para apoyar al sector, tanto en capacitación, tecnologías, etcétera. ¿Eso también debe ser importante para quienes la integran!?**

-Ni qué hablar. Ese es un poco el objetivo: si hay un llamado nos enteramos. Cuando ha habido un llamado, o cuando se dijo que se iba a formar un área o una oficina dentro del Ministerio para trabajar eso, nos enteramos a través de la Mesa Avícola. Además es una información de primera mano y eso ahorra un montón de problemas.

### **-¿Este es un sector que se ha visto beneficiado con la Ley de Compras Públicas?**

-Sí. Ahí hay un montón de familias que han armado una cooperativa y están trabajando en esa área. Eso han podido hacerlo porque se enteraron por medio de la Mesa Avícola o de la Dirección General de Desarrollo Rural. Se generan instancias como la primera charla que se hizo para tratar de elaborar un manual de buenas prácticas de manejo, que se trajo gente del exterior. Todo se fomenta y se mueve a través de la Mesa Avícola. Ha dado frutos, va a seguir dando (...) y es importantísimo que participen todos. Hay participación de Facultad de Veterinaria, de la Intendencia... y qué importante que puede llegar a ser para los futuros profesionales, que haya un integrante de la Facultad en la Mesa Avícola y pueda estar al tanto de las necesidades de colegas para hacer sus primeras armas en la avicultura.

### **-¿Cómo visualizas el futuro del sector?**

-Creo que los momentos de crisis son momentos de desafíos, donde nos desafía el poder de superar algunos obstáculos que aparecen. Quizá cuando todo anda viento en popa, esos obstáculos no aparecen y uno se descansa. Yo estoy seguro de que este sector va a salir adelante y va a ser un sector muy pujante en Uruguay. No sé si en corto tiempo o en un plazo más largo, pero no me cabe duda de que va a ser uno de los sectores más importantes.





Más políticas  
públicas para la  
**PRODUCCIÓN  
AVÍCOLA**



**Juntos,**  
por un desarrollo  
con todos  
y para todos

**Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca**  
**Dirección General de Desarrollo Rural**  
Av. Eugenio Garzón 456 - CP 12.900  
Tel.: (+598) 2308 3562 - 2309 7025  
[www.mgap.gub.uy/desarrollorural](http://www.mgap.gub.uy/desarrollorural)

**Montevideo / Uruguay**