

## II Reunión Subregional sobre propiedad intelectual (P.I.), innovación y equidad de género

---

**Políticas públicas para la igualdad de género,  
el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres**



## Estudios e investigaciones realizadas por FLACSO en el ámbito de las instituciones públicas en los últimos 5 años

---

- Estudios diagnósticos:
  - Transversalización de la perspectiva de género en la Oficina de Planeamiento y Presupuesto.
  - Reducción de las desigualdades de género a nivel subnacional (OPP – Congreso de intendentes).
  - Estudio sobre las percepciones sobre la perspectiva de género en la gestión del riesgo de desastres en Uruguay (SINAE).

## Estudios e investigaciones realizadas por FLACSO en el ámbito de las instituciones públicas en los últimos 5 años

---

- Procesos de fortalecimiento institucional. Investigación - acción:
  - Fortalecimiento al proceso de implementación del modelo de Calidad con Equidad en UTE.
  - Fortalecimiento a la implementación del modelo de Calidad con Equidad y políticas igualitarias Ministerio de Relaciones Exteriores.
  - Sello “Cuidando con Igualdad”. Investigación-acción para la incorporación y mejora de prácticas de cuidados igualitarias (Inmujeres).
  - Convenio Inmujeres para apoyo al Modelo de Calidad con Equidad en Ministerio de Turismo y Oficina Nacional de Servicio Civil.
  - Formación y sensibilización como apoyo al proceso de implementación del 3º Plan de Igualdad de la Intendencia de Montevideo.
  - Formación a medida en Desarrollo Sostenible y Género para Ministerio de Industria, Energía y Minería.
  - Intendencia de Canelones.

## Apuntes sobre estrategias observadas vinculados a los distintos enfoques de políticas públicas

---

- Estrategias que intentan garantizar los derechos de las mujeres a través de programas sectoriales o acciones específicas como por ejemplo:
  - Acceso a los puestos de trabajo a través de llamados no sexistas.
  - Atención a víctimas de violencia.
  - Programas específicos de salud.
  - Vinculados a la maternidad: salas de lactancia.
- Estrategias de empoderamiento de las mujeres a través de programas de diversa índole que potencian sus capacidades (capacitación / formación). Desde qué conceptualización?

# Concepto de empoderamiento

---

- Surgimiento del concepto de empoderamiento /
- Ampliación de contenidos
- Evoluciones y riesgos
- Dimensiones presentes
- Vinculación con el maistreaming

## Surgimiento

---

El término empoderamiento, se origina como un concepto sociopolítico que surge en Estados Unidos en los años sesenta, durante los movimientos de Derechos Civiles, respondiendo a una necesidad de generar cambios en las relaciones de poder entre géneros (De León (comp), 1997:

Paulo Freire incorporó esta perspectiva, proponiendo la reflexión crítica como mecanismo para generar una conciencia despierta, un cambio de mentalidad frente al lugar del sujeto en torno a la naturaleza y la sociedad, condición necesaria para lograr una acción transformadora. (De León (comp), 1997: 2).

Se introdujo en la III Conferencia Mundial sobre la Mujer de las Naciones Unidas (Nairobi, 1985)

En Conferencia Internacional sobre la Población y Desarrollo, “El empoderamiento y la autonomía de las mujeres y la mejora de su condición política, social, económica y sanitaria constituyen en sí un fin de la mayor importancia. Además, son indispensables para lograr el desarrollo sostenible” (1994 )

Como una estrategia clave del desarrollo: «el empoderamiento de las mujeres y su plena participación en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluida la participación en los procesos de toma de decisión y el acceso al poder, son fundamentales para alcanzar la igualdad, el desarrollo y la paz». Beijing (1995) (párrafo 13),

# Dimensiones presentes

---

Aludiendo a las distintas esferas de la persona ( según Rowlands) :

- dimensión personal
- dimensión colectiva
- de las relaciones cercanas.

Todas se solapan y se combinan, ninguna es excluyente respecto de las otras.

“El empoderamiento es un proceso personal, cada mujer tiene que empoderarse a sí misma, no es posible hablar de dar poder a otras personas. No obstante, sí se pueden abrir espacios y dar posibilidades para que se desarrolle este proceso, de ahí la importancia de crear conciencia de la discriminación de género y del compromiso de las organizaciones como agentes facilitadores del mismo (Zapata et al., 2002)

## Marcela Lagarde

---

“proceso de transformación mediante el cual cada mujer, poco a poco o a pasos gigantes, deja de ser objeto de la historia, la política y la cultura, deja de ser objeto de los otros y se convierte en protagonista y en sujeto de su propia vida. Dicho de otra forma, es un proceso a través del cual cada mujer se faculta, se habilita y desarrolla la conciencia de tener derecho a tener derechos y a confiar en la propia capacidad para conseguir sus propósitos. Este proceso se hace necesario si se tiene en cuenta la constante desautorización de las mujeres y las dificultades con las que se encuentran para poder capacitarse y sentirse valoradas y reconocidas”



# Dimensión social

“un proceso para cambiar la distribución del poder, tanto en las relaciones interpersonales como en las instituciones de la sociedad”. (Stromquist, 1995).

La aplicación de éstas teorías a temas de género, destaca la necesidad de que las mujeres afronten problemas que las afectan en forma directa y que han sido invisibilizados por el status quo. Ello implica “un proceso político para generar conciencia en los diseñadores de políticas acerca de las mujeres y crear presión para lograr un cambio en la sociedad”. (Stromquist, 1995).

“ El empoderamiento es «el proceso de ganar control sobre una misma, sobre la ideología y los recursos que determinan el poder». Estos recursos podrán ser humanos, intelectuales, financieros, físicos y de una misma.

Para Young consiste en «asumir el control sobre sus propias vidas para sentar sus propias agendas, organizarse para ayudarse unas a otras y elevar demandas de apoyo al Estado y de cambio a la sociedad» (1997:105).

Para las feministas, el empoderamiento pretende alterar radicalmente los procesos y estructuras encargados de reproducir la posición subordinada de las mujeres (León, 1997).

## Atender los intereses estratégicos

---

El avance teórico que facilitó la distinción entre las necesidades básicas y los intereses estratégicos, permitió dar un paso adelante, al establecer que la intervención en el ámbito de lo práctico implica considerar lo estratégico, otorgándole un carácter político. Para conseguir un verdadero cambio, lo práctico tiene que volverse estratégico y la forma de darse esta conversión es a través de la idea del empoderamiento, como una manera alternativa de percibir el desarrollo, desarrollo que va de abajo hacia arriba, desde las bases (León, 1997).

# Según enfoques qué líneas de políticas Públicas

---

- Necesidad de integrar la dimensión personal y la social del empoderamiento

Si se coloca el foco en el emprendedurismo y el micro crédito, el riesgo de:

Colocar la responsabilidad de generar autonomía económica y empoderamiento en las propias mujeres y des-responsabilizar a los Estados y a las empresas.

Generar frustración cuando no hay condiciones de mercado y no hay políticas de acompañamiento en el marketing, la comercialización y la inserción en general en una cadena de valor

Las incubadoras de emprendimientos comienzan a ser políticas más frecuentes, más abarcativas en términos de procesos, más eficaces y, lógicamente, más caras. Por otra parte suelen captar un público más profesionalizado y por tanto de niveles socioeconómicos más altos.

# Fortalecer las capacidades de elegir

---

Empoderamiento como un proceso a través del cual la mujer obtiene la capacidad de ejercer **formas estratégicas** de agencia en relación con sus propias vidas así **como en relación con las grandes estructuras de restricción** que las colocaron en una relación de subordinación al hombre.

Se desarrolla en tres dimensiones :

- 1) la dimensión **de los recursos** económicos, sociales y humanos de que dispone la mujer para poder llevar a cabo una elección.
- 2) **Agencia**: La habilidad de definir una meta y actuar en consecuencia. Es decir, ejercitar el poder sobre una meta u objetivo. Este proceso de agencia supone también enfrentar resistencias (Kabeer, 1991:438).
- 3) **Logros o metas alcanzadas**

## Algunas pistas de políticas en relación a PI

---

Registros de la propiedad industrial (marcas y patentes) deberían estar desagregados por sexo de los / las inventores / as.

La desagregación permitiría identificar no sólo qué tipos de productos tienden a presentar las mujeres, sino por ejemplo analizar las razones por los cuales los registros se desestiman.

Así se podrían generar políticas focalizadas de información, capacitación de manera que se resuelvan esos “cuellos de botella” que no sólo son limitaciones el propio registro, sino frecuentemente la causa por la que un proyecto se estima inviable, no accede al crédito y/o se abandona.

Investigaciones realizadas en España, por ejemplo, muestren la baja participación de las mujeres en el registro de patentes tecnológicas y su desigual distribución según el sector. Como muestran los gráficos, las mujeres tienden a presentar mucho más frecuentemente solicitudes de patentes en el campo de la química.

**Tabla I.** Participación, contribución y presencia por campos tecnológicos y género (EPO, 1999-2007)

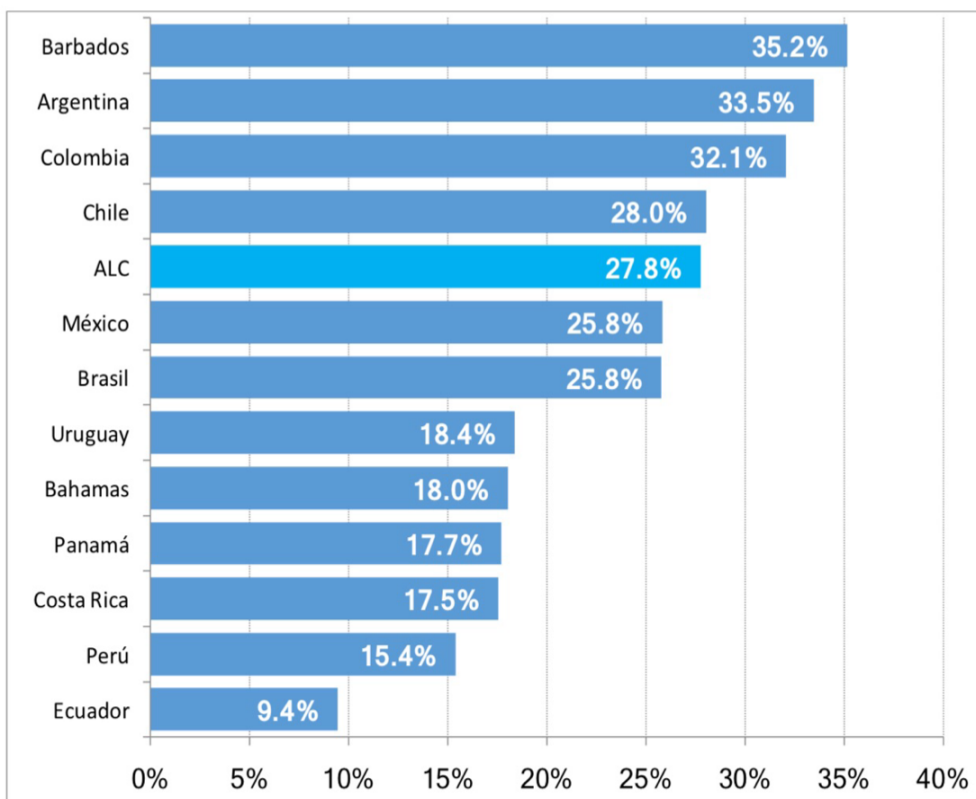
	Participación			Contribución		Presencia		
	% Solo hombres	%Alguna mujer	N. Patentes	% masculina	% femenina	% Hombres	% Mujeres	N. inventores
Ingeniería Eléctrica	84,44	15,56	1144	92,88	7,12	90,83	9,17	2333
Instrumentación	81,68	18,32	819	91,41	8,59	87,66	12,34	1685
Química	56,37	43,63	1820	78,77	21,23	72,57	27,43	5340
Ingeniería Mecánica	89,87	10,13	2666	94,38	5,62	92,47	7,53	4397
Otros campos	90,21	9,79	1409	92,69	7,31	92,52	7,48	2031
Total	80,19	19,81	6816	89,68	10,32	84,99	15,01	13864

Nota: el sumatorio del número de patentes e inventores es superior al total real porque algunas patentes están asignadas a más de un campo tecnológico. "Alguna mujer" incluye patentes con todos sus inventores mujeres y patentes con equipos mixtos.

### 2.3. Patentes

Datos de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) sobre la participación de mujeres en actividades de patentamiento muestran que en la mayoría de los países de ALC, menos de una de cada tres patentes incluyen por lo menos a una mujer como inventora (gráfico 9).

**Gráfico 9. Patentes con por lo menos una mujer inventora en países de ALC, 2007-16**  
(en porcentaje)



Fuente: Datos de la OMPI de 2017.

Nota: En el gráfico se incluyen únicamente países con más de 40 patentes del Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT, por sus siglas en inglés) durante el periodo 2007-16.

En América Latina, la proporción de patentes que incluyen a al menos una mujer es menor a un 30% del total de patentes. En Uruguay, según la OMPI, es de menos de 20%. (info es de la web del MiEM)

# Aportes de la propiedad intelectual al empoderamiento

---

## Reconocimiento ( siempre junto a la redistribución)

Acciones:

- Informar sobre procedimientos de registro e **importancia** de asegurar la Pi en todos los programas, proyectos y políticas de emprendedurismo, incubación y apoyo empresarial (en particular PYMES)

Incluir la temática en todos los espacios de formación técnico- científica y vinculadas a procesos creativos

(UDELAR , UTU, FLACSO, Escuela de Diseño, Clubes de ciencia de Educación media superior..),

Ofrecer servicios de consulta y difundirlos en medios que tengan más target de mujeres (reducir la sensación de ajenidad)



## Aportes de la propiedad intelectual al empoderamiento

---

- i ) la autonomía económica, que se vincula con la posibilidad de controlar los activos y recursos;
- ii) la autonomía física, que refiere a la capacidad para decidir libremente acerca de la sexualidad, la reproducción y el derecho a vivir una vida libre de violencia, y
- iii) la autonomía en la toma de decisiones, que implica la plena participación en las decisiones que afectan la vida de las mujeres, sus familias, sus comunidades y la sociedad en su conjunto.

Construcción de reconocimientos que permitan nuevos liderazgos con mas mujeres con PI?

## En la Agenda 2030

---

El Objetivo 5, “Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas”, define un campo normativo específico que deberá verse reflejado en políticas concretas en los países.

Reconoce la centralidad de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres para transitar hacia patrones de desarrollo sostenible, al tiempo que afirma que cada país dispone de diferentes enfoques, visiones de futuro, modelos e instrumentos para lograr el desarrollo. América Latina y el Caribe mostró gran interés por participar en el proceso de negociación e impulsó la inclusión de los derechos de las mujeres. En el Consenso de Santo Domingo (2013), por ejemplo, se reconoce la necesidad de que la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer se incorporen en la agenda para el desarrollo después de 2015.

## empoderamiento y la autonomía de las mujeres

---

La Agenda 2030 y los ODS también abren una importante ventana de oportunidad para fortalecer el empoderamiento y la autonomía de las mujeres en el entendido de que “el empoderamiento amplifica las voces de las mujeres y se expresa en la capacidad de incidencia política, mientras que la autonomía es el resultado de los cambios producidos en la sociedad tanto en la ampliación de sus espacios de libertad como en la reducción de las brechas de desigualdad” (CEPAL, 2015a, pág. 23).

## En CEPAL para el desarrollo sostenible

---

Entre los principales desafíos estructurales se encuentran la necesidad de transformar los patrones culturales discriminatorios y la cultura del privilegio, la superación de la desigualdad y la pobreza monetarias, la deconstrucción de la actual división sexual del trabajo y el desmantelamiento de la concentración del poder y las relaciones de jerarquía y subordinación presentes en nuestras sociedades.

Cómo pensar la autonomía económica , el empoderamiento y la PI en estos desafíos....?

Gracias !

Carmen Beramendi / Directora de FLACSO Uruguay