



LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y LAS MUJERES

María Eugenia Paz

Noviembre, 2018

DIAGNÓSTICO

BRECHAS DE GENERO PRESENTES EN EL PERÚ

**2017 - SOLO EL 5% DE MUJERES
ASUMEN EL DIRECTORIO EN
EMPRESAS MÁS IMPORTANTES QUE
COTIZAN EN BVL.**

**DE 249 EMPRESAS QUE COTIZAN EN
BVL, SOLO 14 TIENEN UNA CEO
MUJER**



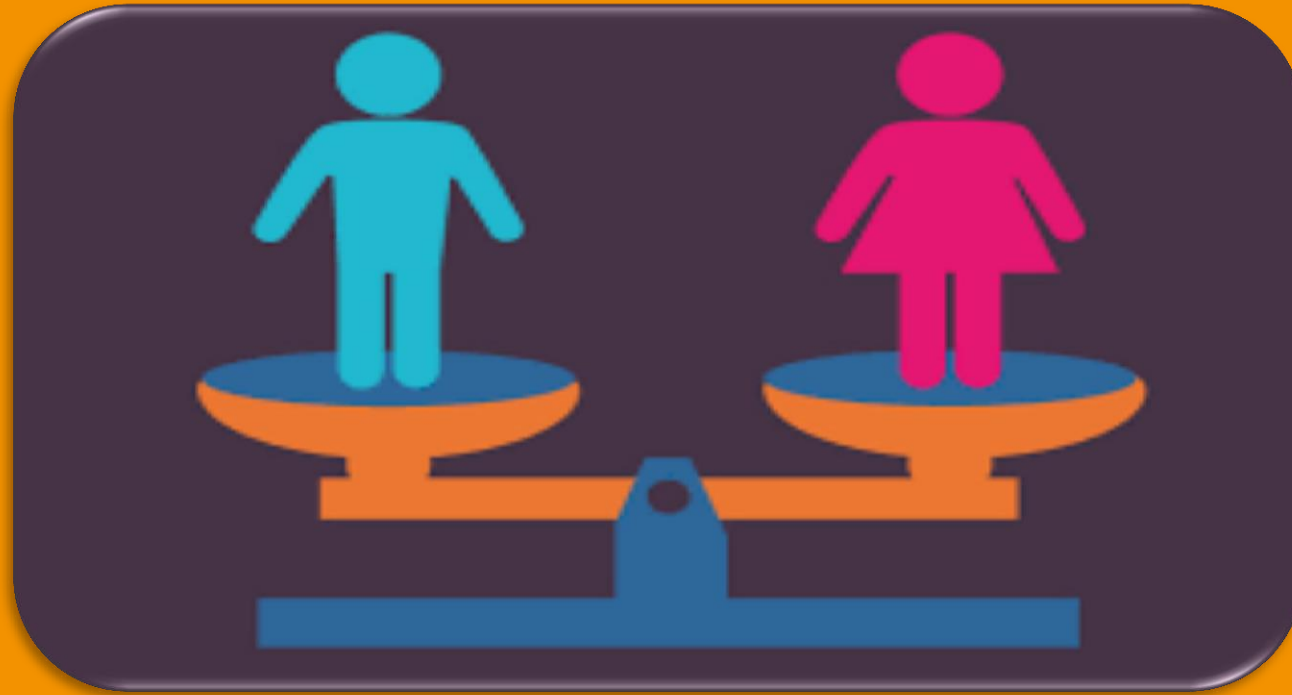
**2017 – PERÚ OCUPA 4TO LUGAR EN
EMPRENDIMIENTO EN LATINOAMERICA.
DE 42 MIL NEGOCIOS DE PERSONAS
NATURALES**

**55.7% CONDUCTIDOS POR MUJERES
44.3% CONDUCTIDOS POR HOMBRES.**

**EL PERÚ INCREMENTÓ EN UN 50% EL
NÚMERO DE MUJERES PROFESIONALES
DEDICADAS A LAS ACTIVIDADES DE
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.**



INCLUSIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN EL SISTEMA DE P.I.



**A NIVEL
INSTITUCIONAL**



SISTEMA DE P.I



**EL INDECOPI ES LA PRIMERA
INSTITUCION PÚBLICA EN
SUSCRIBIR EL PACTO
“SOMOS PARES”.**



**EL INDECOPI HA CREADO UN
COMITÉ DE IGUALDAD DE
GÉNERO**

¿ES FACTIBLE EL ENFOQUE DE GENERO EN EL SISTEMA DE P.I?

- PROMUEVE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO.
- EMPODERAR A LAS MUJERES Y NIÑAS -INCIDENCIA POSITIVA EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO.
- EN LA INNOVACION TIENE UN IMPACTO POSITIVO EN LOS RESULTADOS QUE SE PUEDEN ALCANZAR.
- ESTA ALINEADO AL OBJETIVO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GENEROS Y EMPODERAR A LAS MUJERES Y NIÑAS



USO DE LA P.I. PARA EMPODERAR ECONÓMICAMENTE A LAS MUJERES



LA AUTONOMÍA ECONÓMICA



Mujer de ciudad

Empoderamiento

Mujer de zona
rural

**CAPACIDAD DE LAS
MUJERES DE
GENERAR INGRESOS Y
RECURSOS PROPIOS A
PARTIR DEL ACCESO
AL TRABAJO
REMUNERADO EN
IGUALDAD DE
CONDICIONES QUE
LOS HOMBRES.**



Instrumento que contribuye a mejorar y reforzar la competitividad de las mujeres productoras: facilitando el acceso de los productos en el mercado y generando condiciones para obtener mayores ingresos por su esfuerzo.

MARCAS COLECTIVAS COMO INSTRUMENTO PARA EMPODERAR A LAS MUJERES

VENTAJAS DE LAS MARCAS COLECTIVAS



Promueve la asociatividad de las productoras: orientan esfuerzos, objetivos y metas comunes para cubrir las necesidades del mercado.



Es una herramienta para salir de la pobreza, discriminación y exclusión social.



Fomenta el marketing territorial: las mujeres ya no tienen que emigrar en busca de oportunidades.



Incentiva la estandarización de la calidad de los productos vinculados al origen.



Herramienta de formalización.

DS 092-2018-PCM



Durante 1 año

Desde el 5 de setiembre de 2018 hasta el 5 de setiembre de 2019



Asesorías gratuitas



Exoneración de tasas

S/. 534.99 (13.21% de la UIT)



Fast Track

Examen de forma	: cinco (5) días hábiles.
Plazo para emitir la resolución	: noventa (90) días hábiles.

CASOS DE ÉXITO



Titular: ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROINDUSTRIALES ABANQUINO

Producto: Fideos tallarines

Beneficiados: más de 65 productoras agrupadas en 10 núcleos productores de la región Apurímac



Beneficios: El 80% de la producción se vende en la región Apurímac y el resto en el Cusco, llegando a la Lima en la feria Mistura

© Juan Puelke/Proim/Perú

© Juan Puelke/Proim/Perú

CASOS DE ÉXITO



“Mujeres chocolateras, mujeres triunfadoras”

Titular: ASOCIACIÓN DE MUJERES ORGANIZADAS CHOCO WARMIS

Producto: cacao, pasta de cacao, chocolates, productos de confitería

Beneficiados: más de 56 productoras agrupadas de la Región de San Martín y de la comunidad nativa Copal Sacha, Provincia de El Dorado – San Martín.



Historia: En el año 2013, se fundó esta Asociación que tuvo como finalidad:

- Mejorar la Competitividad del cultivo del Cacao y Café.
- Manejo adecuado de la tecnología.

Este proceso de empoderamiento ha generado en estas mujeres, desarrollar la confianza y la seguridad en sí mismas.

Premio: Mejor producto Innovador en Expo Amazónica 2018

CASOS DE ÉXITO



Titular: ASOCIACION DE ARTESANAS DIVINO NIÑO DEL MILAGRO (ASDINIM)

Producto: bisutería, bolsos, cestas, muebles, manteles, sombreros.

Beneficiados: más de 12 productoras de la Región Lambayeque.



Se caracteriza por bordados en fibra vegetal y paja palma.

© Juan Puellke / PromPerú

© Juan Puellke / PromPerú

MEJORA DE NUESTROS SERVICIOS



- ✓ **Aproximadamente 2000 productores ha sido capacitados (agosto 2017 – agosto 2018)**
- ✓ **Más de 4000 asesorías gratuitas**
- ✓ **Plazo promedio de la solicitud de registro de marcas colectivas se redujo a 38 días hábiles**

- PROMOVER EL USO DE HERRAMIENTAS DE PI A TRAVÉS DE CASOS DE ÉXITO
ELABORACION DE DOS VIDEOS PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO DE MUJERES

<https://www.youtube.com/watch?v=1W3ymZD1hIk&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=6btXcn0AwU8&feature=youtu.be>



ACCIONES A MEJORAR

- INCLUIR EN LA ESTRATEGIA NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL (ENPI), LA INCLUSIÓN DE ASPECTOS PARTICULARES QUE PERMITAN POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LAS MUJERES EN EL USO DEL SISTEMA DE PI.
- GENERAR SISTEMAS DE MEDICIÓN QUE PERMITAN EVALUAR EL AVANCE RESPECTO AL USO DE LAS HERRAMIENTAS DE PI POR PARTE DE LAS MUJERES.
- SENSIBILIZAR RESPECTO DE LA IMPORTANCIA DE PROTEGER LOS ACTIVOS DE P.I .
- EDUCAR A LOS ESTUDIANTES QUE HARAN USO DE LA PI A FUTURO
- TRABAJAR CON ALIADOS ESTRATEGICOS PARA LLEGAR A MÁS GRUPOS DE PERSONAS.



¡Gracias por su atención!



Indecopi

Indecopi Oficial



Radio
Indecopi

www.indecopi.gob.pe/radio

www.indecopi.gob.pe



Indecopi