



Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad
de Género y el Empoderamiento de las Mujeres

Políticas públicas para la igualdad de género, el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres

Lara Blanco
Directora Regional Adjunta
Oficina Regional de ONU Mujeres
para las Américas y el Caribe
Montevideo, 12 Noviembre de 2018

EL PROGRESO DE LAS
MUJERES EN AMÉRICA
LATINA Y EL CARIBE 2017

TRANSFORMAR LAS ECONOMÍAS PARA
REALIZAR LOS DERECHOS

EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES EN AMÉRICA LATINA: SIGNIFICATIVO, INCOMPLETO Y DESIGUAL

TRES ESCENARIOS DE ANÁLISIS PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES :

TECHOS DE CRISTAL



ESCALERAS ROTAS



PISOS PEGAJOSOS



TECHOS DE CRISTAL

Participación
laboral femenina

72%

- Alto nivel educativo
 - Viven en hogares de ingresos medios altos.
 - Participan ampliamente en el mercado laboral pero enfrentan barreras vinculadas con la discriminación y segregación ocupacional;
 - Presentan una menor carga de trabajo no remunerado aunque mayor que la de los hombres.
- **empoderamiento económico incompleto.**



- Completaron su educación básica
- Viven en hogares de ingresos medios.
- Participan del mercado laboral pero de manera inestable y vulnerable a los ciclos económicos;
- Alta proporción carece de ingresos propios
- carga de trabajo no remunerado alta.

→ **empoderamiento económico errático y fragil.**

ESCALERAS ROTAS

Participación
laboral femenina

58%

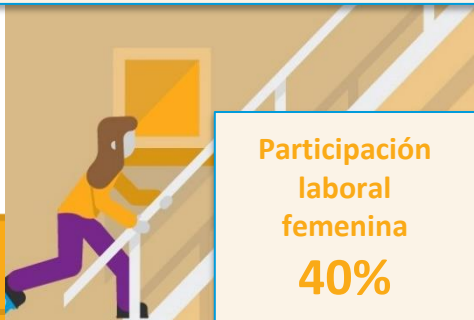


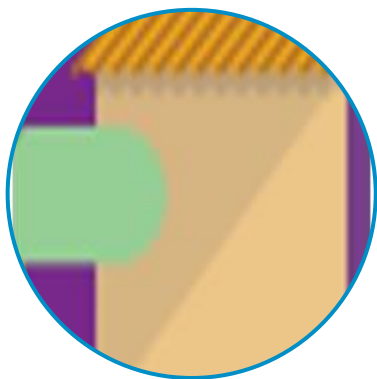
PISOS PEGAJOSOS

Participación
laboral
femenina

40%

- Bajo nivel educativo
 - Hogares de ingresos bajos.
 - Baja participación en el mercado laboral en ocupaciones precarias con bajos salarios y escasa protección social
 - Carga de trabajo no remunerado muy alta.
 - Muy vulnerables a los ciclos de crisis y recesión
- **empoderamiento económico difícil**





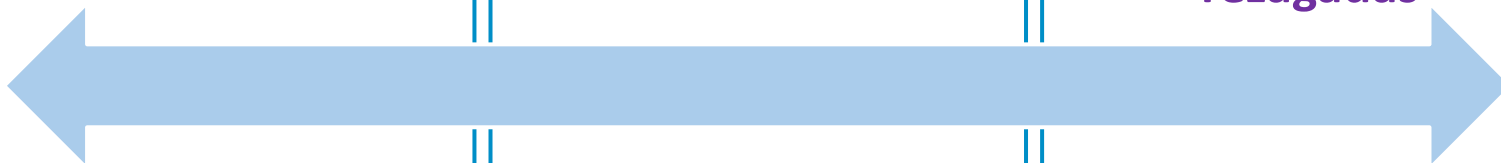
Mantener los logros
de las mujeres y
prevenir retrocesos
frente a la recesión
económica y
austeridad fiscal



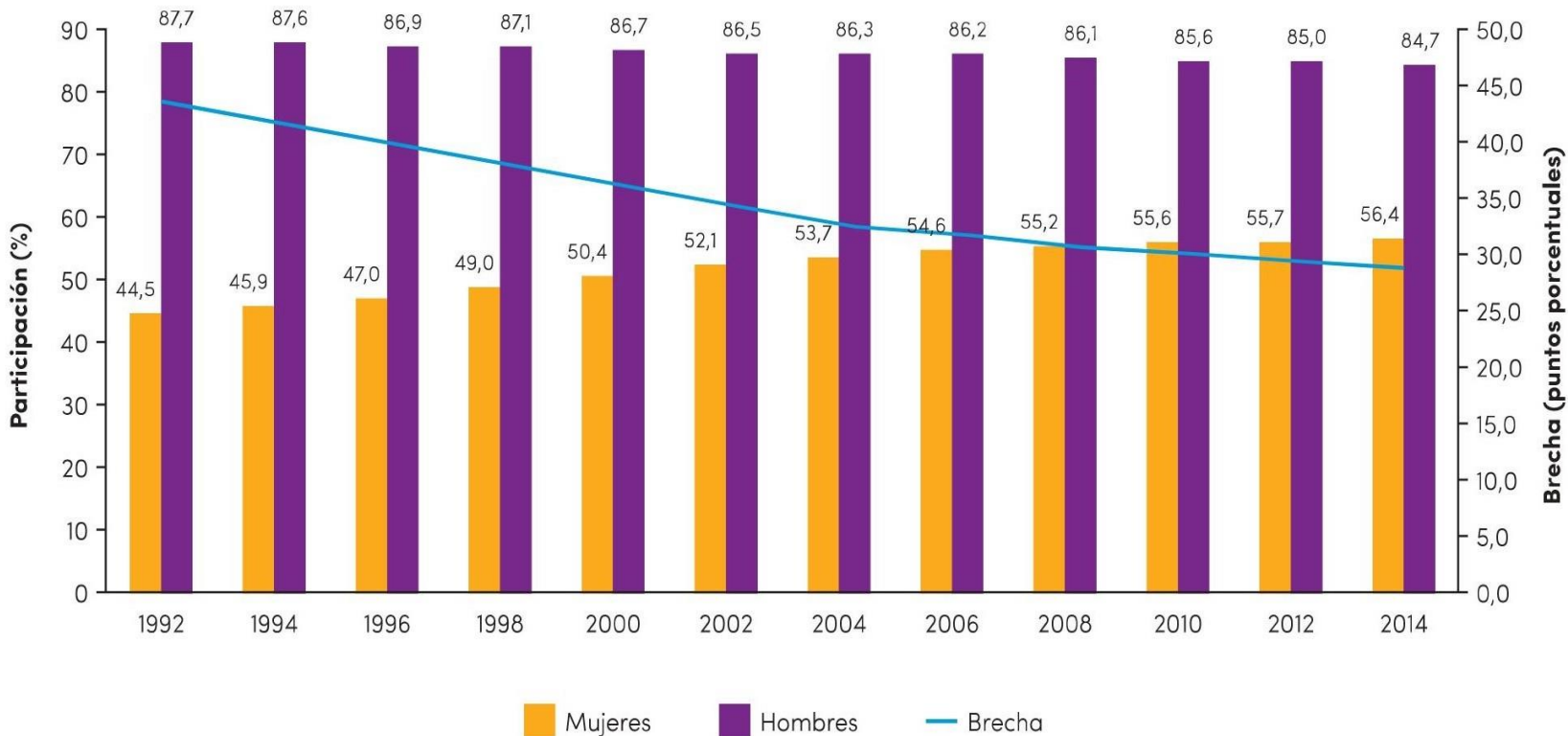
Superar los
obstáculos que han
quedado sin resolver
y las dificultades que
surgen del contexto
actual



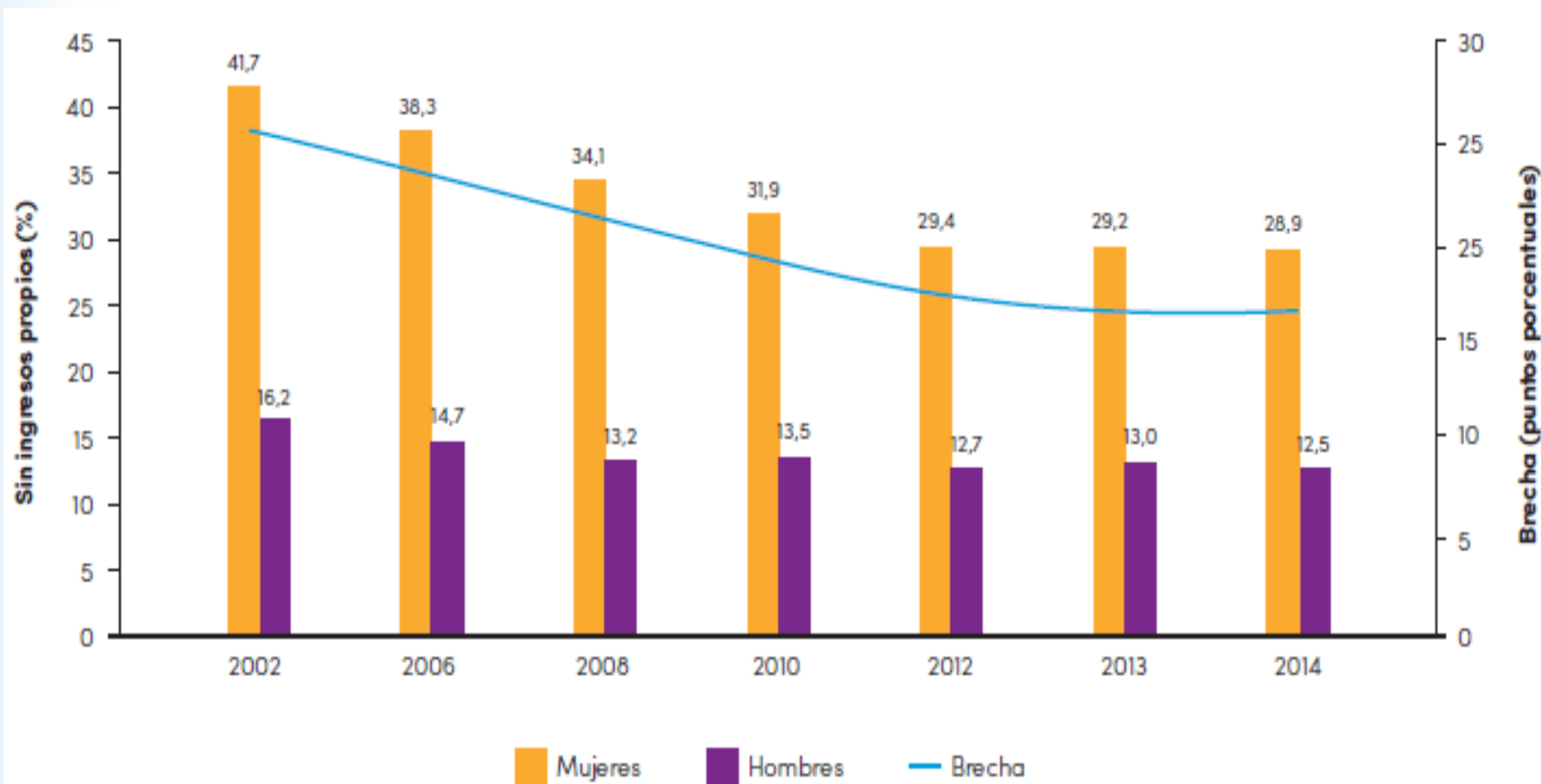
Promover el
empoderamiento
económico de todas
las mujeres,
especialmente
aquella que corren
peligro de quedar
rezagadas



La participación laboral de las mujeres ha aumentado



La proporción de mujeres sin acceso a ingresos propios ha disminuido



El progreso ha
sido
incompleto



Las mujeres siguen enfrentando barreras estructurales que no les permite participar de forma igualitaria en la fuerza laboral

La tasa de participación de las mujeres alcanzó un 49.7% vs hombres (74,6%).

Las mujeres dedican tres veces más tiempo al trabajo reproductivo y de cuidado que los hombres

Acceso y control limitado a recursos naturales y financieros
Persistencia de violencia de género

Una de cada tres mujeres no posee ingresos propios, mientras que uno de cada diez hombres se encuentra en esa condición

La falta de empoderamiento económico de las mujeres que son madres, **transmite riesgos intergeneracionales a la niñez**, afectando su desarrollo



La tasa de desempleo de las mujeres es del 9.8%, 2.7 puntos superior a la de los hombres; y la tasa de informalidad es del 54%, frente a 48% de los hombres.



El 79% de las mujeres de la región se ocupan en los sectores de baja productividad, a pesar de tener mejores niveles de formación que los hombres.

52% de las adolescentes y mujeres rurales mayores de 15 años en ALC son **consideradas económicamente inactivas**; y el 37% se dedican a actividades agrícolas familiares no remuneradas, frente a sólo un 11% de los varones

En América Latina y el Caribe más de 18 millones de mujeres son trabajadoras domésticas y más del 77% de ellas opera en la informalidad. Predominan en esta ocupación las mujeres con menores niveles de educación, las mujeres indígenas, las afrodescendientes y las migrantes

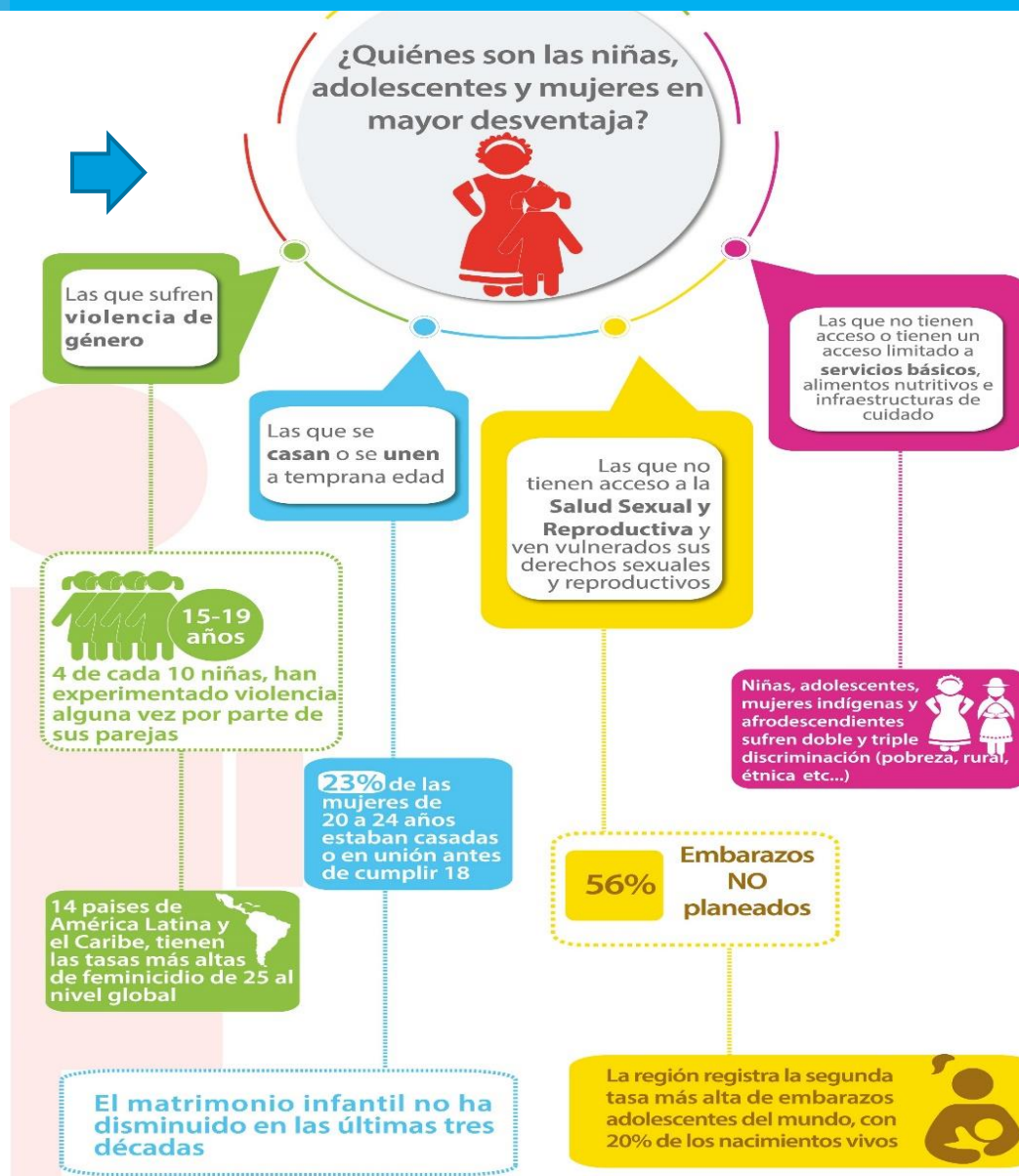
Cerrar las brechas de género, podría **aumentar el PIB** per cápita en la región en un **14%** al 2030

Durante la última década, la pobreza se ha feminizado

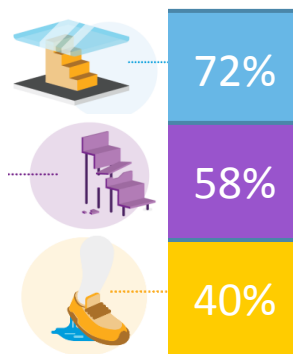
La proporción de mujeres pobres de 20 a 59 años por cada 100 hombres pobres del mismo rango de edad aumentó de 107,1 a 118,2.

Un tercio de hogares de niñas y adolescentes se encuentran en situaciones de pobreza multidimensional, mayormente ubicados en zonas rurales.

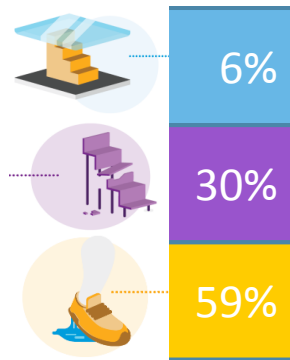
El progreso ha sido desigual



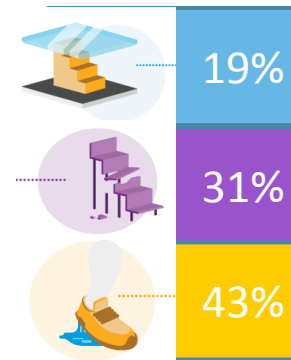
Participación Laboral



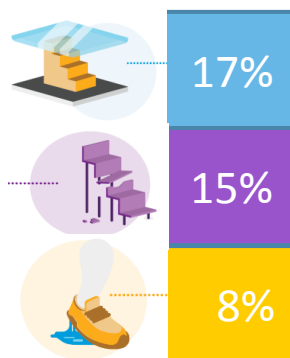
Madres a los 19 años



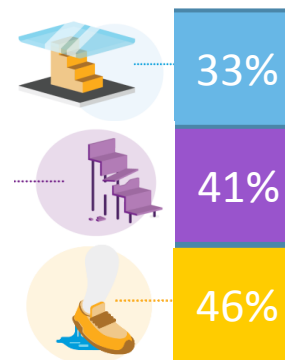
Mujeres sin ingresos propios



Hogares monoparentales
(mujeres entre 25-29 años)



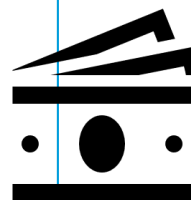
Trabajo no remunerado
(horas semanales)



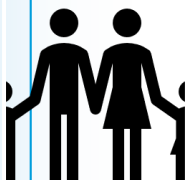
POLÍTICAS NECESARIAS PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES



Expansión de servicios de cuidado y cobertura preescolar y de jornada escolar



•Expansión de transferencias monetarias que reconocen el trabajo no remunerado que implica proveer de bienes y servicios a todos los miembros del hogar y muy especialmente el incremento de demanda cuando se tiene hijos/as



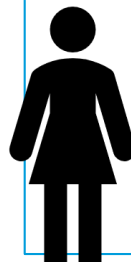
Expansión de las licencias de maternidad y paternidad, así como las licencias familiares para balancear obligaciones productivas y reproductivas e incrementar que los hombres se involucren en las tareas de cuidado



Fortalecer las leyes y capacidades estatales para evitar la discriminación en el mercado laboral



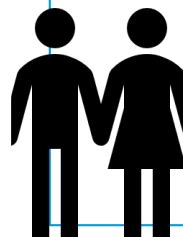
Políticas activas de empleo que favorecen a las mujeres



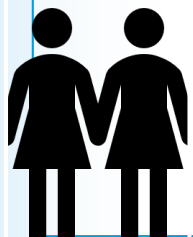
Expandir protección social en ocupaciones femeninas precarias



Acceso gratuito a anticoncepción reversible de larga duración, educación sexual.



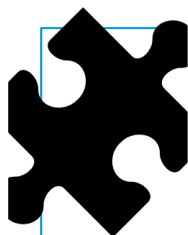
Edades legales de casamiento



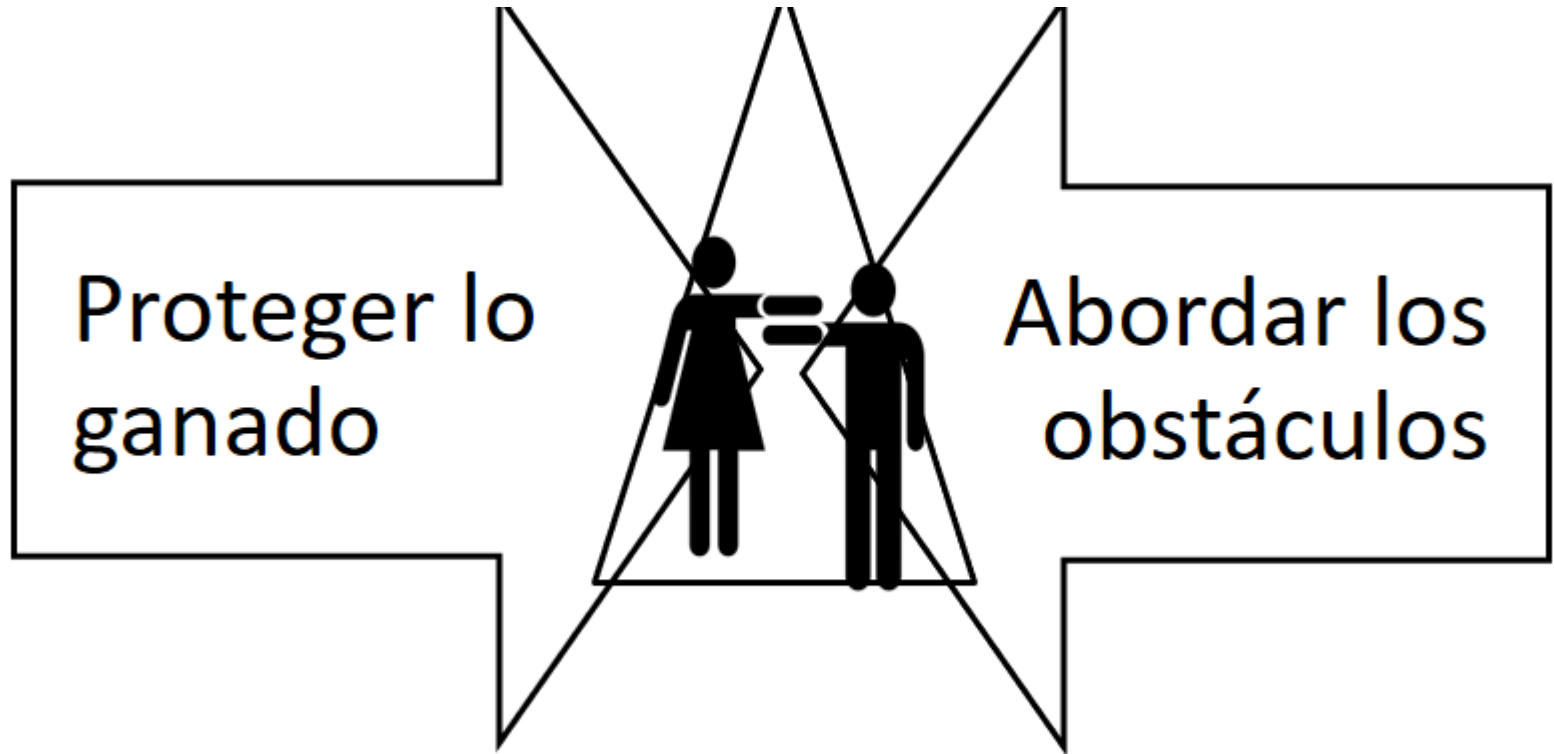
•Derechos y deberes extendidos a uniones libres



•Revisar leyes de divorcio y su justicia de género (regímenes de propiedad conyugal y reglas de distribución ante la separación)



•Fortalecer urgentemente normas y capacidades del estado de garantizar y hacer cumplir obligaciones de padres ante disolución de pareja con hijos/as



De todas las mujeres, según escenarios

Desde los determinantes
macroeconómicos (tendencias estructurales y ciclo económico) y
microeconómicos (estructura de los hogares)

6 Estrategias



**EVITAR RETROCESOS,
SUPERAR LOS OBSTÁCULOS Y
AVANZAR EN EL
EMPODERAMIENTO
ECONÓMICO DE TODAS LAS
MUJERES:**

Reconocer, reducir y
redistribuir el trabajo
doméstico y de
cuidados no
remunerado

Relaciones de
familia igualitarias
que reconozcan la
diversidad de los
hogares

Goce efectivo de la
salud y los
derechos sexuales
y reproductivos de
las mujeres.
Maternidad como
opción

Sistemas de protección
social universal con
enfoque de género

Contener los efectos
adversos de la
desaceleración
económica en la
igualdad de género

**Proteger,
avanzar,
igualar**

Más y mejores
empleos.
Transformar el
trabajo en favor de
los derechos de las
mujeres



¿CÓMO AFECTA LA DESIGUALDAD EXISTENTE EN LA DISTRIBUCIÓN DE LAS TAREAS DE CUIDADO EN LAS TRAYECTORIAS PERSONALES Y PROFESIONALES DE LAS MUJERES?

La abrumadora carga del trabajo doméstico no remunerado y de cuidados es un factor estructural de la desigualdad de género

Implicaciones:

- ❖ Menor tiempo para el aprendizaje, la especialización, el ocio, la participación social y política, o el cuidado personal
- ❖ Mayores dificultades para insertarse en un trabajo fuera del hogar
- ❖ Mayores obstáculos para avanzar en las carreras educativas y laborales
- ❖ Mayor participación en trabajos de menor valoración y menores ingresos
- ❖ Mayor participación en el trabajo informal, en el cual las mujeres pueden tener un mayor control sobre su tiempo, aunque este tipo de trabajo no les brinde protección social.



**NECESIDAD DE
CORRESPONSABILIDAD
PARA ROMPER
BARRERAS QUE
OBSTACULIZAN EL
EMPODERAMIENTO
ECONÓMICO DE LAS
MUJERES**



TRANSFORMAR LAS ESTRUCTURAS, APROVECHAR LOS CICLOS Y AVANZAR HACIA POLÍTICAS ECONÓMICAS CON ENFOQUE DE GÉNERO



Incrementar las oportunidades de empleo de las mujeres y promover su avance en ocupaciones típicamente dominadas por hombres

Principios para el Empoderamiento de las Mujeres



LA IGUALDAD
ES BUEN
NEGOCIO

- 1** Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
- 2** Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo – respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
- 3** Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
- 4** Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
- 5** Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.
- 6** Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.
- 7** Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.



UN PHOTOGRAPHY HONGKONG



Mujeres como agentes económicos clave que generan prosperidad, empleo, innovación y son un potente motor de desarrollo

Correlación positiva entre actividad empresarial femenina y el crecimiento del PIB

Las empresas con más mujeres en su junta de dirección son más rentables

Aprovechar el talento femenino representa beneficios al estar en sintonía con un mercado de consumo cada vez más orientado por ellas, se aprovecharía la creatividad propia de la diversidad de género, se mejoraría la gestión empresarial y, por ende, los resultados de las empresas.

Las empresas que promueven el ascenso de las mujeres a los cargos más altos suelen tomar decisiones con mayor rigor, con base en evidencia empírica, e invierten más en investigación, innovación y tecnología



EL AUMENTO DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES Y LAS NIÑAS CONTRIBUYE A UN MAYOR CRECIMIENTO ECONÓMICO.



Ampliar la matriculación hasta el 50% generaría un beneficio de **33.000 millones de dólares**



CUANDO EL NÚMERO DE MUJERES OCUPADAS AUMENTA, LAS ECONOMÍAS CRECEN.



Las compañías donde tres o más mujeres ejercen funciones ejecutivas superiores registran un **desempeño más alto**

En todo el mundo las mujeres podrían aumentar sus ingresos hasta en un 76 por ciento si se superara la brecha en la participación en el empleo y la brecha salarial entre mujeres y hombres.

Cerrar las brechas de género podría **aumentar** el PIB per cápita en la región en un **14%** al 2030



Mujeres y niñas tienen un menor acceso a los recursos en términos de tecnología, financiamiento, información, entrenamientos y educación

LAS MUJERES Y SU RELACIÓN CON LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Socialización de Género Patriarcal

PONE TRABAS A LAS MUJERES EN CUANTO AL RECLAMO Y ACEPTACIÓN DE CONOCIMIENTO

La Idea de:

“aspirar a ser visible es egoísta” “lo importante es el conocimiento que las mujeres aporta a la sociedad dejando a un lado la cuestión del anonimato”



La negación a las mujeres del derecho a reclamar la propiedad de sus ideas



LAS IDEAS SÍ TIENEN DUEÑAS.

“Anónimo era una mujer” Virginia Woolf

LA PROPIEDAD INTELECTUAL COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA MUJERES



Importancia de proteger la creación intelectual de las mujeres

El derecho a estar presente

“Lo que no se nombra o no se visibiliza no existe”

**Fomento creatividad
e innovación**



**Generación de valor y
riqueza**



**Empoderamiento
Económico**

LA PROPIEDAD INTELECTUAL COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA MUJERES

Establecer sociedades más estables y justas



Construir economías fuertes.



**Alcanzar los objetivos de desarrollo y
sostenibilidad**



**Mejorar la calidad de vida de
mujeres, hombres, familias y
comunidades**



**Promover las prácticas y objetivos
empresariales**



**Protección a las titulares de
derechos y promueve el desarrollo
de mayores derechos para las
mujeres**



**Alienta a destinar recursos
adicionales a la innovación que
repercuten directamente en el
empoderamiento económico de las
mujeres**



ONU **MUJERES**

Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad
de Género y el Empoderamiento de las Mujeres

“No es una misión imposible;
es una misión de nuestra era,
¡por un planeta 50/50 ahora!”

¡Gracias!