

# Ciclo de charlas: Comunicación con Enfoque de Derechos

## Panel Infancia, Adolescencia y Medios

21 de agosto 2018

# La comunicación como un Derecho Humano

Niños, niñas y adolescentes, como seres humanos con derechos

# 1

## *¿Cómo mirar la relación infancia, adolescencia y medios?*

# Los lentes de la Protección / Promoción

# Niños, niñas y adolescentes sujetos en tiempo **PRESENTE**

El niño como proyecto de persona: «en modo preparación»

El niño como víctima: la compasión

El niño como victimario: la represión y el control social

El niño como riesgo o como potencial (a futuro)

El niño como consumidor

# Medios de Comunicación

## Ámbito de **SOCIALIZACION**

## 2

**¿Cómo pensar la participación  
de niños, niñas y adolescentes  
en los medios de  
comunicación?**



# Participación como derecho humano

## La comunicación, el acceso a los medios y la libertad de expresión como derecho

## Los niños, niñas y adolescentes como sujetos en el ahora

Disputas de sentido en relación con el acceso a los medios de comunicación, con el ser niño, niña adolescente hoy y con los mecanismos legítimos para existir en el espacio público (participación)

Pensar el ejercicio de la libertad de expresión,  
como un derecho articulador de Derechos,  
que supone la participación

La comunicación como derecho también a  
participar de la cultura produciéndola

- QUIÉN SE HA QUEDADO ATRÁS?
- CUÁLES SON LOS DERECHOS EN JUEGO?
- QUIÉN TIENE QUE HACER ALGO AL RESPECTO?
- QUÉ CAPACIDAD FALTA EN LOS ACTORES?

La voz de niños y niñas

Participación como espectador activo

Participación en programas dentro de auditorios o estudios

Participación en consejos editoriales

Participación en cadenas comerciales y públicas

Participación creadora

# La participación como algo complejo

## Papel estratégico de la escuela

# Hay vida debajo del metro.20

**Marcos regulatorios**

**Políticas Públicas**

**Participación ciudadana (diversidad de actores)**

**Presupuesto**



# 3

## **Derechos de la Infancia y Derecho a la Comunicación**

Una agenda estratégica

La regulación democrática de los  
medios de comunicación:

Una forma de garantizar los  
derechos de todas las personas en  
los medios de comunicación

- 1- Educación para los medios en el sistema educativo formal
- 2- Estímulo a la producción de contenidos de calidad
- 3- Programación regional y nacional
- 4- Participación de niños y niñas en la producción de contenidos
- 5- Regulación de la exhibición de imágenes e identificación de niños, niñas y adolescentes

6- Evaluación sistemática de los impactos generados por los contenidos audiovisuales

7- Establecimiento de franjas horarias y franjas de edades  
(Clasificación Indicativa)

8- Regulación de la publicidad dirigida a niños y niñas

9- Trabajo infantil artístico en los medios de comunicación

10- Nuevas Tecnologías- promoción de la inclusión y estrategias de protección.

- **Reconoce a la Comunicación como Derecho Humano**
- **Establece responsabilidad del Estado en tanto garante**
- **Identifica 3 sectores: privado, comunitario, público**
- **Establece un modelo de Corregulación: Regulación Estatal y Autorregulación**
- **Establece una autoridad independiente de regulación**
- **Limita la concentración**
- **Establece una Defensoría de las Audiencias**
- **Establece un capítulo de Derechos de las personas**

- **Establece el deber de Protección (art. 29)**
- **Establece el deber de Promoción (art. 30):** incentivar programas de calidad, fondos para la producción, participación infantil, investigación, responsabilidad social empresarial
- **Derecho a la privacidad (art.31)** en especial situaciones de vulneración de derechos, discusión tutela, guarda, delitos
- **Horario de protección , limitación de ciertos contenidos, señalización (art. 32):** violencia, pornografía, trulencia, incitación consumo drogas conductas delictivas, sin perjuicio de la información
- **Publicidad: arts. 33 (dirigida a niños) y 34 (protagonizada por niños)**

## Programación infantil

1. Cuotas, medios públicos, con programación nacional
2. Revisión de los mecanismos existentes de financiación del audiovisual
3. Creación de mecanismos de fomento a la programación infantil de calidad
4. Colaboración regional
5. Disenso: cuotas para canales privados

# Educación para los medios

1. Estudio de buenas prácticas
2. Políticas Públicas más sostenibles
3. Educación formal y formación docente
4. Órganos reguladores y de autorregulación



# Desafíos

- Investigación y generación de conocimiento
- Sensibilización con los distintos actores: gobiernos, industrias, sector publicitario y marketing, sociedad toda
- Sensibilización y formación de profesionales en un enfoque de derechos
- Implementar la Ley SCA
- Avanzar en mecanismos de autoregulación
- Avanzar en la educación para la comunicación / incorporación en el sistema educativo formal de la educación para los medios.
- Sensibilización ciudadana

Medios de Comunicación / Niñez y adolescencia

Una agenda en construcción que  
requiere el compromiso de todos y  
todas.

Escenario adverso que requiere  
movilización, participación y creatividad

***GRACIAS!***

[www.wozyvos.org.uy](http://www.wozyvos.org.uy)

pbaleato@wozyvos.org.uy