

CONSUMO Y USO DE LA ENERGÍA EN EL SECTOR COMERCIAL Y SERVICIOS Datos 2013



Planificación, Estadística y Balance
Dirección Nacional de Energía

Metodología

El objetivo principal de la Encuesta de *Consumos de Energía en el Sector Comercial y Servicios (ECECS)* es poder estimar de forma anual y continua la evolución de los consumos de los distintos energéticos que componen la matriz energética del Uruguay en dicho sector. LA ENCUESTA ESTÁ COMPUESTA POR APROXIMADAMENTE 900 EMPRESAS.

Para ser elegible para participar en la ECECS la empresa debe tener un personal ocupado promedio mayor o igual a 10 en el año 2014 y su actividad económica principal estar contenida en las secciones F, G, H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R, S, T y U según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 (CIU REV 4).

Las empresas son elegidas al azar para participar en la ECECS de los registros de clientes de UTE para el año 2013 bajo un diseño aleatorio, estratificado y sistemático. Las empresas de los registros de UTE son estratificadas en base a dos condiciones, i) su actividad económica principal a nivel de sección de actividad y ii) en base a su consumo eléctrico anual generando tres estratos de tamaño. Dentro de cada estrato, se seleccionó de forma independiente, una muestra bajo un diseño sistemático con arranque aleatorio ordenando a las empresas por su consumo eléctrico total en el año.

Una vez finalizado el relevamiento, los ponderadores de las empresas fueron ajustados (calibrados) utilizando información del Registro Permanente de Actividad Económica (RPAE) que lleva adelante el INE. La información utilizada corresponde a la cantidad de empresas por sector de actividad y tramo de personal ocupado.

Las encuestas de panel se refieren a observaciones repetidas efectuadas sobre las mismas unidades de muestreo, en este caso, establecimientos. La medición periódica de elementos permite realizar un seguimiento

del universo de los establecimientos, logrando captar entre otras cosas su dinámica a lo largo del tiempo.

Medir cambios en la población total a lo largo del tiempo puede realizarse utilizando muestras *cross-section* en distintos momentos del tiempo, es decir, seleccionando de forma independiente muestras todos los años. En cambio, las muestras de panel permiten observar cambios individuales y en subsectores específicos del sector. De todas formas, los resultados en cada año (estimaciones transversales) pueden ser obtenidos utilizando muestras de panel.

El año base de la encuesta corresponde al año 2011.

Para el año 2013 se partió de la muestra del año 2011 y se ajustaron los factores de expansión siguiendo la metodología del año base y utilizando el RPAE del año 2013 como insumo, y teniendo en cuenta la no respuesta obtenida, producto de la defunción de las empresas o por que las mismas ya no cumplen los criterios de ser elegibles para pertenecer al universo de estudio.

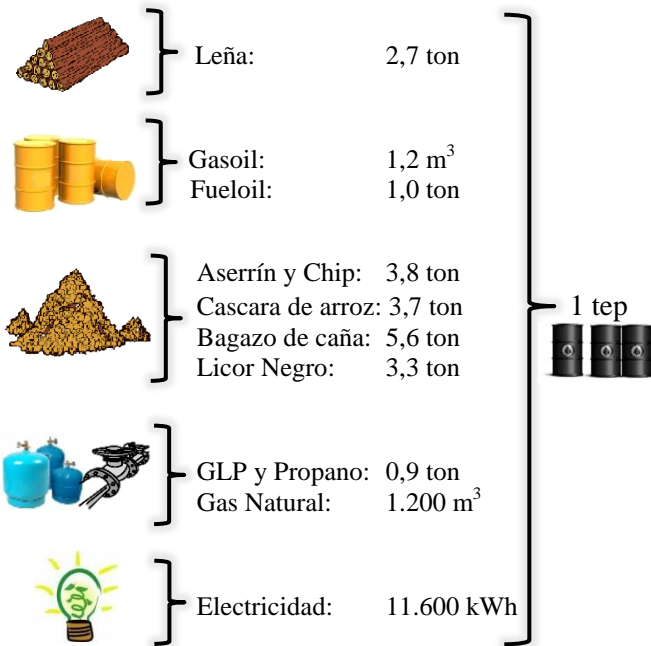
De aquí en más el panel se va a rejuvenecer (sorteo de nuevos establecimientos) de forma de mantener una muestra representativa a lo largo del tiempo.

Introducción

El objetivo principal de este informe es caracterizar el sector Comercial y Servicios del Uruguay en términos de los consumos y usos de las distintas fuentes de energía así como también destacar sus principales características.

Se describe cada subsector, intentando reflejar sus características más relevantes y haciendo énfasis en las particularidades de cada uno de ellos. Así como también se presentan otros resultados importantes.

De forma de poder hacer comparables las distintas fuentes energéticas, se expresan los consumos y usos de los mismos con una *medida* común denominada “toneladas equivalentes de petróleo (tep).” La conversión se realiza a partir de la energía con la que cuenta cada fuente, y en la siguiente figura se muestra una comparación sencilla de las equivalencias:



Cada una de las cantidades equivalen a 1 tep

“Una tonelada equivalente de petróleo”

En muchos casos es necesario expresar los resultados en miles de tep, es decir en ktep.

Abreviaciones utilizadas:

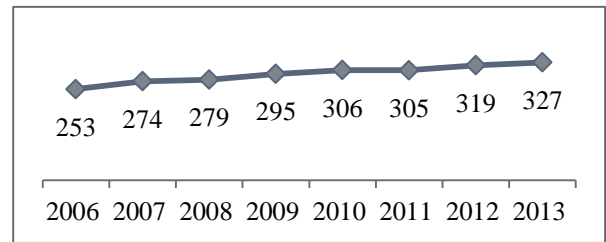
Abreviación	Significado
EE	Energía Eléctrica
SG o GP	Supergas o Gas Propano
GN	Gas Natural
QO	Queroseno
GO	Gasoil
LE	Leña
FO	Fueloil

Comercial y Servicios

Consumos

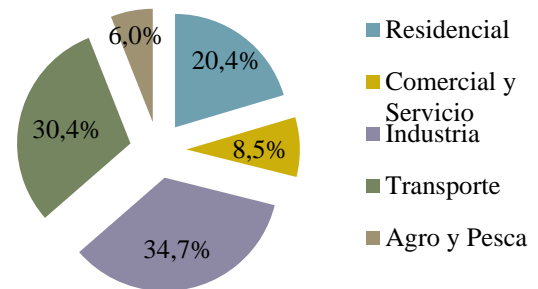
El consumo total del sector comercio y servicio muestra un crecimiento sostenido a lo largo del tiempo (con una tasa promedio de 11 ktep - 4% - aproximadamente de crecimiento anual a partir del 2006), el crecimiento ha sido bastante constante, el último año se registró una tasa de crecimiento de 8 ktep (en %).

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (ktep)



En el año 2013 el consumo final total del Uruguay alcanzaba 3.954ktep. En cambio, éste sector tiene una consumición del 8,5%, equivalente a 327ktep. No es un sector energointensivo, es importante notar que el principal energético consumido es la electricidad, pesando un 78% del consumo final.

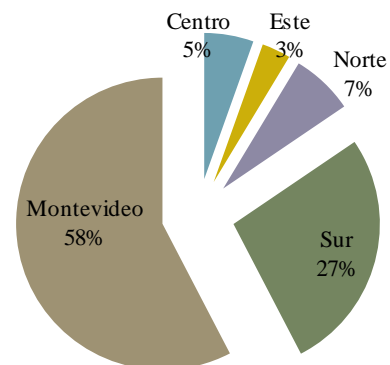
CONSUMO ENERGÉTICO DE LOS SECTORES



El consumo se estimó también a nivel de regiones, definidas como:

- Montevideo
- Sur (Colonia, Maldonado Canelones y San José)
- Centro (Durazno, Flores, Florida y Soriano)
- Este (Rocha, Cerro Largo, Treinta y Tres y Lavalleja)
- Norte (Artigas, Salto, Paysandú, Tacuarembó, Rivera y Río Negro)

CONSUMO ENERGÉTICO POR REGIÓN



Como se observa, Montevideo se lleva la mayor parte del consumo de dicho sector.

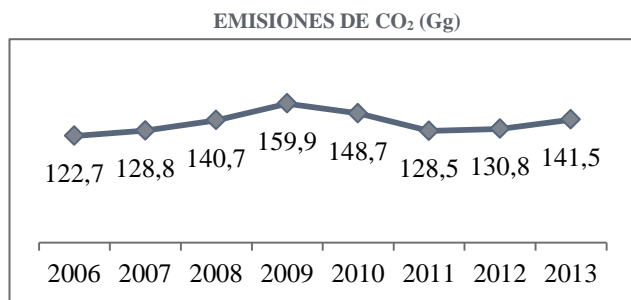
Emisiones de CO₂

Las emisiones de CO₂ son estimadas según las Directrices del IPCC para los inventarios nacionales de

gases de efecto invernadero (versión 1996 revisada y versión 2006), metodología según Nivel 1.

El sector comercio y servicio ha producido en los últimos 7 años solo un 3% de las emisiones de CO₂ respecto a los demás sectores (Industria, Agro y Pesca, Transporte, Residencial).

Desde el 2009 al 2011 estas emisiones habían comenzado a disminuir, pero en los últimos dos años aumentaron.



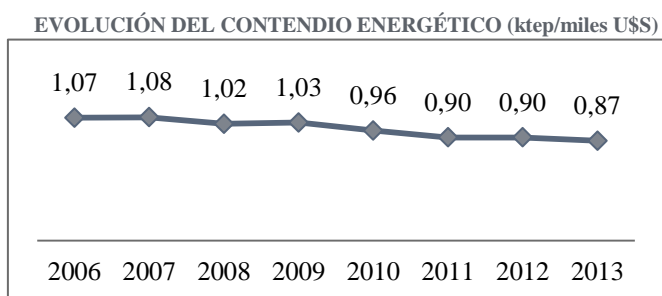
Producción y Personal Ocupado

El PIB del sector comercial y servicios a precios constantes del 2005, en millones de pesos es de 375.204⁽¹⁾. El cual corresponde a un 58% del PIB total.

El *personal ocupado* de las empresas de dicho sector (subsectores considerados en este estudio), es de 524.707⁽²⁾ que representa un 61% del total.

Evolución del contenido Energético

Una forma de visualizar características de los sectores es utilizando índices que relacionen diferentes variables de interés, en este caso se utiliza la relación entre el consumo energético en toneladas de petróleo equivalente y la producción en miles de U\$S (corrientes, al cierre del año 2011), índice denominado Intensidad Energética en ktep/miles U\$S.



Subsectores

El análisis del sector Comercios y Servicios se realiza subdiviniéndolo en siete sub sectores (ver descripción en Anexo 2, pág. 9 y 10)

1. Comercio al por mayor y por menor.

2. Transporte y almacenamiento.
3. Alojamientos y servicios de comida.
4. Actividades financieras y de seguros.
5. Enseñanza.
6. Servicios sociales y relacionados con la salud humana.
7. Otras actividades de servicio.

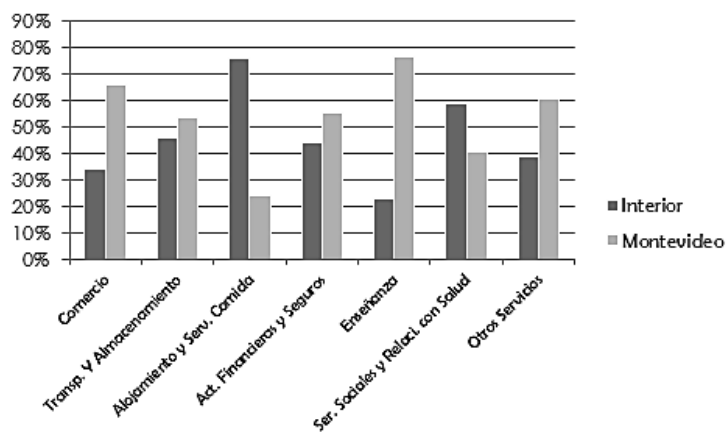
El de mayor tamaño (cantidad de empleados) es el subsector Comercio, mayorista y minorista, siendo éste un 44% del total de Comercios y Servicios. El resto de los subsectores, son de tamaños similares. El más pequeño es el subsector “Actividades financieras y Seguros”, ocupando un 5% del total del sector, como se graficó en la sección anterior.

A continuación se puede apreciar la distribución de los subsectores según su ubicación, Interior o Montevideo

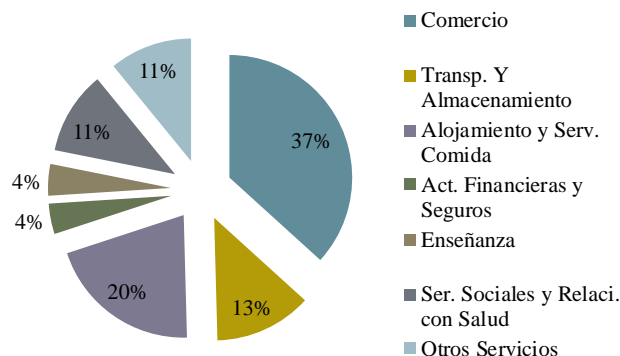
La enseñanza privada es el subsector donde se aprecia mayor diferencia entre el Interior (23%) y Montevideo (77%).

Casi la misma diferencia se da en Alojamiento y Servicios de comida, pero en ésta caso, en el interior (76%) es donde predominan. El comercio tiene una diferencia importante, teniendo en Montevideo la mayor cantidad de establecimientos. El resto de los subsectores tienen diferencias, pero no tan relevantes.

DISTRIBUCIÓN DE LOS SUBSECTORES POR REGIÓN



Consumo por subsectores



¹ Banco Central del Uruguay.

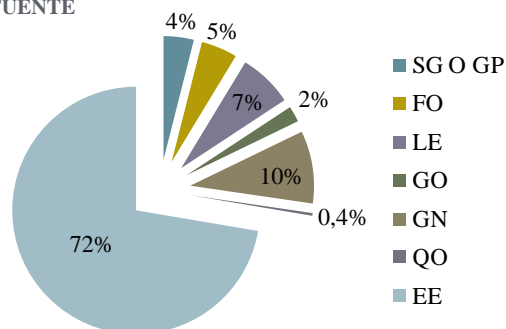
² RPAE, INE.

Energéticos

Los primeros resultados obtenidos brindan información referente a los volúmenes consumidos de las diferentes fuentes energéticas, las cuales se listan a continuación:

- Fueloil (FO)
- Gas Natural (GN)
- Gasoil (GO)
- Queroseno (QO)
- Supergas y/o Gas Propano (SG o GP)
- Electricidad (EE)
- Leña (LE)

CONSUMO POR FUENTE



La fuente más consumida es la Energía Eléctrica. Las siguientes fuentes en importancia son Leña y Gas Natural, cuyos consumos han aumentado en los últimos años, y el Fueloil, que en caso contrario, su consumo disminuyó. El resto de las fuentes en su conjunto representan el 6% del consumo energético total del sector industrial.

ANÁLISIS DE LOS SUBSECTORES

Comercio

La participación de los Comercios en el consumo de energía es del 37%, es el subsector con mayor consumición.

Hubo un aumento del 15% respecto al año 2011.

Este subsector es el más grande en cuanto a cantidad de establecimientos (44% del total).

En Montevideo hay un 66% de todas los Comercios del país.

La mayoría, 57%, son de tamaño mediano en cuanto a personal ocupado, es decir tienen en promedio 4 o 5 empleados. Un 38% son empresas pequeñas, con menos de 4 trabajadores.

Lámparas

Tramo cant. de lámparas	Incandescentes	Bajo Consumo	Tubos Fluorescentes	Led	Dicroicas	Otras Lámparas
0	58%	27%	15%	52%	56%	84%
1 a 4	18%	16%	4%	9%	6%	5%
5 a 9	9%	15%	8%	7%	10%	3%
10 a 19	9%	15%	12%	6%	10%	2%
20 a 49	4%	17%	21%	7%	9%	4%
50 a 99	1%	6%	17%	4%	5%	1%
100 a 199	1%	3%	12%	4%	2%	2%
200 o más	0%	1%	11%	11%	2%	0%

Es el subsector que tiene en proporción menos establecimientos con lámparas de bajo consumo. Igualmente solo un 27% no tienen ninguna lámpara de este tipo.

Aires Acondicionados

El 90% de las empresas del subsector comercio tienen aires acondicionados. En promedio tienen 6,1 aires acondicionados por empresa.

La mayoría de las empresas, 80%, utilizan los aires acondicionados tanto en invierno como en verano. Es muy poco el porcentaje que usa este equipo solo en invierno, 2%.

Clasificación

Se observa a continuación el orden de los energéticos según su mayor consumo.

EE	LE	GN	GLP O GP	GO
1°	5°	3°	2°	4°

Se mantiene la misma clasificación que el año 2011. En ambos años el energético más consumido es la energía eléctrica. Entre estos años el consumo eléctrico tuvo un aumento de 17%.

Principales energéticos

Energético	Consumo
Supergás o GP	(2,41)(ktep)
Leña	1.500 (0,4) ton (ktep)
Gasoil	1.525 (1,3) m ³ (ktep)
Gas Natural	2.300 (1,9) Miles de m ³ (ktep)
Electricidad	642.700 (55,4) MWh (ktep)

Transporte y Almacenamiento

Este subsector tiene una participación del 13% en cuanto a consumo total de energía se refiere.

Está conformado por 997 empresas, más de la mitad de éstas se encuentran en Montevideo (54%). La mayoría son medianas y pequeñas.

Lámparas

Tramo cant. de lámparas	Incandescentes	Bajo Consumo	Tubos Fluorescentes	Led	Dicroicas	Otras Lámparas
0	52%	25%	27%	78%	82%	85%
1 a 4	29%	29%	10%	5%	9%	5%
5 a 9	0%	17%	7%	3%	4%	3%
10 a 19	9%	9%	14%	0%	4%	0%
20 a 49	9%	10%	13%	4%	0%	7%
50 a 99	0%	6%	17%	4%	0%	0%
100 a 199	2%	4%	6%	2%	0%	0%
200 o más	0%	0%	6%	4%	0%	0%

Es el subsector que tiene menos cantidad de empresas con tubos fluorescentes y lámparas dicroicas.

Aires Acondicionados

El 72% de las empresas de dicho subsector tienen aires acondicionados. En promedio, cuentan con 9 de éstos por empresa.

La mayoría (93%) los usan en ambas estaciones. Solo un 7% lo usa solo en verano y es casi nulo el porcentaje de estos que la utilizan solo en invierno.

Clasificación

Es el tercer subsector que más consume energía.

La participación de los energéticos en dicho subsector se puede observar en el siguiente cuadro:

EE	LE	GLP O GP	GO
1°	4°	3°	2°

Principalmente se utiliza energía eléctrica y leña, el consumo del resto de los energéticos es casi insignificante.

Principales energéticos

Energético	Consumo
SG o GP	(0,1)(ktep)
Leña	150 (0,03) ton (ktep)
Gasoil	837 (1,3) m ³ (ktep)
EE	239.700 (1,9) MWH (ktep)

Alojamiento y Serv. de Comida

Este subsector ocupa el 20% de los establecimientos del sector “Comercial y Servicios”.

Y tiene una participación de los consumos de energía del 19%, siendo este el segundo subsector que más consume.

Se cuenta con 813 empresas. De las cuales el 76% se encuentran en el Interior.

El 59% de éstas son pequeñas, es decir menos de 3 empleados promedio. Y un 38% son medianos, entre 4 a 5 empleados promedio.

Lámparas

Tramo cant. de lámparas	Incandescentes	Bajo Consumo	Tubos Fluorescentes	Led	Dicroicas	Otras Lámparas
0	37%	2%	16%	31%	37%	80%
1 a 4	7%	8%	14%	10%	10%	2%
5 a 9	15%	6%	15%	8%	5%	4%
10 a 19	5%	8%	15%	10%	10%	4%
20 a 49	10%	21%	16%	6%	14%	9%
50 a 99	5%	20%	5%	10%	10%	0%
100 a 199	9%	13%	5%	9%	4%	2%
200 o más	12%	23%	14%	16%	8%	0%

En dicho subsector el 98% de los establecimientos cuentan con lámparas de bajo consumo.

A su vez, en proporción es el subsector que tiene más establecimientos con lámparas led, dicroicas e incandescentes.

Aires Acondicionados

La mayoría (92%) de las empresas tienen aires acondicionados. En promedio tienen 39,3 de estos equipos por empresa.

La mayoría de las empresas, 84%, utilizan los aires acondicionados tanto en invierno como en verano.

Clasificación

EE	LE	GLP O GP	GO	FO	GN	QO
1°	3°	5°	6°	4°	2°	7°

El mayor consumo energético de dicho subsector es energía eléctrica seguida por gas natural.

En relación al resto de los subsectores, “alojamiento y servicios de comida” es el que más consume gasoil, gas natural y queroseno.

Principales energéticos

Energético	Consumo
SG o GP	(2,1)(ktep)
Leña	14.700 (3,8) ton (ktep)
Gasoil	1000 (0,9) m ³ (ktep)
EE	170.000 (14,6) MWH (ktep)
Gas Natural	11.400 (9,5) Miles de m ³ (ktep)
QO	480 (0,4) m ³ (ktep)
Fueloil	3000 (2,8) m ³ (ktep)

Act. Financieras y Seguros

Este subsector consume un 4% de la energía del sector “Comercial y Servicio”.

Es el más pequeño en cuanto a cantidad de empresas. Se tienen unas 399 empresas, de éstas el 55% están ubicadas en Montevideo.

Las empresas son en su mayoría medianas y pequeñas.

Lámparas

Tramo cant. de lámparas	Incandescentes	Bajo Consumo	Tubos Fluorescentes	Led	Dicroicas	Otras Lámparas
0	67%	12%	7%	72%	71%	97%
1 a 4	16%	8%	0%	4%	4%	0%
5 a 9	4%	25%	4%	5%	5%	0%
10 a 19	9%	17%	1%	9%	8%	3%
20 a 49	1%	17%	24%	3%	5%	0%
50 a 99	2%	9%	31%	4%	2%	0%
100 a 199	1%	2%	22%	2%	3%	0%
200 o más	1%	9%	12%	2%	1%	0%

Los tubos fluorescentes es el tipo de iluminación más utilizada en dicho subsector.

Aires Acondicionados

La mayoría de las empresas de dicho subsector tienen aires acondicionados, 98%. De éstas, un 96%, utilizan estos equipos en ambas estaciones (invierno y verano), es bajo el porcentaje de empresas que lo utilizan solo en verano y casi nulo el porcentaje de aquellas que lo usan solo en invierno.

Se tienen en promedio 11,6 aires acondicionados por empresa.

Clasificación

Es el subsector que consume menos energía.

EE	FO	GN	QO	SG o GP	GO
1°	2°	6°	5°	3°	4°

Su principal energético es la energía eléctrica. El resto se utiliza muy poco.

Principales energéticos

Energético	Consumo
SG o GP	103,400 (0,04) (ktep)
FO	693 (0,7) ton (ktep)
Gasoil	37,3 (0,03) m ³ (ktep)
EE	69.000 (6,0) MWH (ktep)
Gas Natural	16,3 (0,01) Miles de m ³ (ktep)
QO	37,0 (0,03) m ³ (ktep)
Fueloil	700 (0,67) m ³ (ktep)

Enseñanza Privada

El 4% del consumo total del sector comercial y servicios lo consume Enseñanza.

Este subsector tiene un 9% del total de empresas del sector, se tienen 699 establecimientos, de los cuales el 77% se encuentran en Montevideo.

Lámparas

Tramo cant. de lámparas	Incandescentes	Bajo Consumo	Tubos Fluorescentes	Led	Dicroicas	Otras Lámparas
0	40%	0%	0%	79%	73%	63%
1 a 4	20%	36%	0%	13%	10%	20%
5 a 9	13%	23%	27%	0%	0%	13%
10 a 19	17%	10%	0%	0%	10%	0%
20 a 49	10%	10%	20%	0%	4%	0%
50 a 99	0%	17%	37%	0%	4%	4%
100 a 199	0%	4%	0%	4%	0%	0%
200 o más	0%	0%	17%	4%	0%	0%

Aires Acondicionados

El 96% de las empresas del subsector Enseñanza Privada tienen aires acondicionados. En promedio se tienen 10,3 de éstos por empresa.

Prácticamente el total de éstas empresas con aires acondicionados, los utilizan tanto en invierno como en verano.

Clasificación

Es el sexto subsector que consume más energía.

EE	GN	SG o GP	GO
1°	2°	3°	4°

Su principal fuente es la energía eléctrica, seguido por el gas natural.

Principales energéticos

Energético	Consumo
Electricidad	50.700 (4,4) MWh (ktep)
Gas Natural	2.700 (2,3) Miles de m ³ (ktep)
SG o GP	(0,32) (ktep)
QO	1,1 (0,001) m ³ (ktep)

Servicios Sociales y Salud

Este subsector consume un 11% del total de energía del sector. Y ocupa un 10% del total de empresas de "Comercial y Servicios".

Se tienen un total de 765 empresas de servicios sociales y relacionadas a la salud humana. De estas, el 59% se encuentran en el interior.

Un 11% son de gran tamaño (en cuanto a cantidad de empleados), pero la mayoría son medianas y pequeñas.

Lámparas

Tramo cant. de lámparas	Incandescentes	Bajo Consumo	Tubos Fluorescentes	Led	Dicroicas	Otras Lámparas
0	47%	10%	10%	60%	57%	83%
1 a 4	10%	10%	17%	10%	14%	3%
5 a 9	21%	26%	0%	6%	9%	5%
10 a 19	13%	19%	3%	8%	5%	2%
20 a 49	2%	15%	27%	7%	11%	1%
50 a 99	1%	14%	24%	8%	0%	5%
100 a 199	0%	3%	13%	1%	1%	0%
200 o más	4%	3%	7%	0%	1%	1%

Los tubos fluorescentes y las lámparas de bajo consumo son las más utilizadas en dicho subsector.

Aires Acondicionados

El 87% de las empresas del subsector servicios sociales y relacionados con la salud tienen aires acondicionados. Es el segundo subsector que tiene más cantidad de aires promedio por empresa, 19.

La mayoría de las empresas, 95%, utilizan los aires acondicionados tanto en invierno como en verano. Es prácticamente cero el porcentaje que usa este equipo solo en invierno.

Clasificación

Este subsector es el cuarto en cuanto a cantidad de energía consumida.

EE	FO	GN	SG o GP	GO	QO
1°	2°	3°	4°	5°	6°

Los energéticos más consumidos por este subsector son la energía eléctrica y el fueloil.

Es el subsector que consume más fueloil.

Principales energéticos

Energético	Consumo
SG o GP	(1,04) (ktep)
Gasoil	482 (0,4) Miles de litros (ktep)
Electricidad	129.000 (11) MWh (ktep)
Gas Natural	1.600 (1,3) Miles de m ³ (ktep)
Fueloil	4.400 (4,3) m ³ (ktep)
QO	190 (0,2) m ³ (ktep)

Otros Servicios

Un 11% de la energía consumida por el sector Comercial y Servicios, la consume este último subsector.

Este cuenta con 650 empresas, de las cuales el 61% se encuentra en Montevideo.

La mayoría de éstas (62%) son empresas pequeñas, de menos de 4 empleados.

Lámparas

Tramo cant. de lámparas	Incandescentes	Bajo Consumo	Tubos Fluorescentes	Led	Dicroicas	Otras Lámparas
0	52%	15%	9%	68%	62%	78%
1 a 4	23%	20%	13%	11%	11%	7%
5 a 9	8%	16%	13%	4%	9%	5%
10 a 19	7%	22%	19%	4%	8%	5%
20 a 49	6%	13%	18%	6%	6%	4%
50 a 99	3%	7%	12%	2%	3%	0%
100 a 199	1%	4%	8%	2%	1%	0%
200 o más	1%	3%	8%	2%	1%	0%

Aires Acondicionados

Estas empresas tienen un promedio alto de aires acondicionados por empresa: 16,1.

En este subsector hay un total de 4976 aires acondicionados. La mayoría de las empresas los utilizan tanto en invierno como en verano (89%), es bajo el porcentaje de empresas que los usan solo en verano y casi nulo el porcentaje de las que lo usan solo en invierno.

Clasificación

Este es el sector que consume menos energía.

EE	LE	FO	GN	SG o GP	GO	QO
1°	2°	6°	3°	4°	5°	7°

Es el subsector que consume menos energía eléctrica, así como también el que más consume leña. Estos son los dos energéticos que más consumen "Otros Servicios".

Principales energéticos

Energético	Consumo
Leña	28.000 (7,6) ton (ktep)
Electricidad	103.000 (8,9) MWh (ktep)
Gas Natural	900 (0,8) Miles de m ³ (ktep)
Fueloil	128 (0,12) m ³ (ktep)
SG o GP	(0,69) (ktep)
GO	77.000 (0,16) litros (ktep)
QO	10.000 (0,01) litros (ktep)

OTROS RESULTADOS

Solar

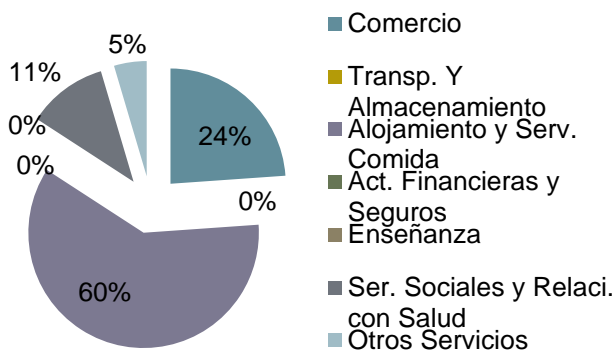
Un 4% de los comercios y servicios cuentan con colectores y/o calentadores solares.



El 60% de las empresas que tienen instalados colectores y/o calentadores solares pertenecen al subsector alojamiento y servicios de comida, los cuales tienen un total de 5937 metros cuadrados instalados. El 24% de las empresas con colectores y/o calentadores,

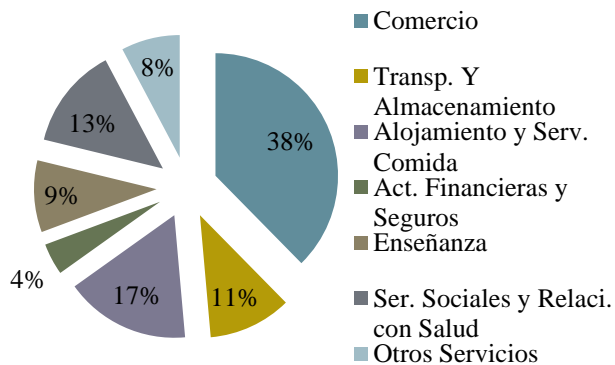
pertenecen a los comercios, quienes instalaron un total de 744 metros cuadrados. Un 11% de los colectores y/o calentadores solares instalados pertenecen al sector servicios sociales y relacionados con la Salud, los cuales tienen instalados 556 metros cuadrados. Y por último un 5% pertenecen al sector otros servicios, quienes instalaron 660 metros cuadrados.

PORCENTAJE INSTALADO POR SUBSECTOR



Si bien es poco el porcentaje de establecimientos que tienen instalados este tipo de paneles solares, varios estarían interesados en hacerlo (35%).

INTERESADOS SEGÚN SUBSECTOR



El sector comercio es el más interesado (38%), seguido por Alojamiento y servicios de comida (17%), los menos interesados son las actividades financieras y seguros, es razonable ya que éstas últimas son las que consumen menos energía.

Casi un 1% de los comercios y servicios tienen instalados **paneles fotovoltaicos**

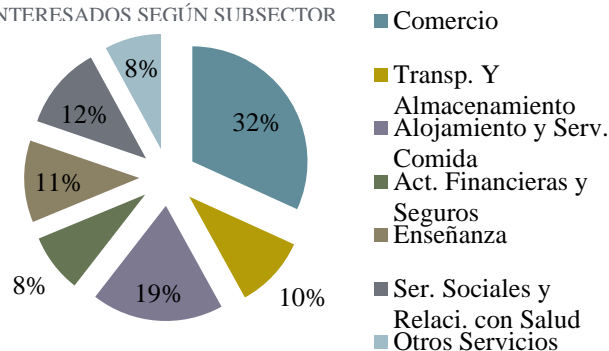


El 39% de las empresas que tienen paneles fotovoltaicos pertenecen al subsector comercio, con una

potencia total instalada de 210 kWt. El 26% pertenecen al subsector alojamiento y servicios de comida, quienes tienen instalada una potencia total de 29kwt, el mismo porcentaje de empresas con paneles fotovoltaicos pertenecen al sector transporte y almacenamiento, pero éstas últimas instalaron solamente un total de 5,6 kWt. Un 9% de los establecimientos con paneles fotovoltaicos pertenecen al sub sector otros comercios, quienes instalaron 46 kWt.

En este caso, hay un 37% de los establecimientos interesados en instalar este tipo de panel.

INTERESADOS SEGÚN SUBSECTOR



El más interesado es el subsector comercio (32%), seguido por el subsector alojamiento y servicios de comida (19%), al igual que en el caso anterior.

Aires Acondicionados

Un elevado número de comercios y servicios, 88%, poseen aires acondicionados.

El subsector comercio es el que tiene mayor cantidad de empresas con aires acondicionado, 45%; éstos tienen un promedio de 6 aires acondicionados por empresa (incluyendo todas las sucursales de cada una). Luego un 11% de las empresas que tienen aires acondicionados son del subsector alojamientos y servicios relacionados con la salud, teniendo un elevado número de aires acondicionados por empresa, 39. El subsector empresas financieras y de seguros es en el cual hay menos empresas con aires acondicionados, 6%; pero las que tienen, poseen un promedio de 12 aires acondicionados por empresa.

La mayoría de las empresas usan los aires acondicionados tanto en invierno como en verano (89%), son pocas las empresas que los utilizan únicamente en verano (10%) y casi nulas las empresas que lo utilizan solo en invierno (1%).

Iluminación

Dentro del sector comercio y servicios las lámparas más utilizadas son los tubos fluorescentes (40%), luego le siguen las lámparas de bajo consumo con un porcentaje de utilización de 28%. Las lámparas dicroicas e incandescentes son utilizadas con un 14% y 13% respectivamente. El porcentaje de utilización de lámparas led es casi nulo (0,1%).

Esta misma participación de las diferentes lámparas también se representa por subsector.

Por ejemplo, la de mayor consumo son los tubos fluorescentes en todos los casos excepto en alojamiento y servicios de comida, quienes utilizan mayoritariamente lámparas de bajo consumo. La segundas más utilizadas son las lámparas de bajo consumo, excepto en alojamiento y servicios de comida (tubos fluorescentes), etc.

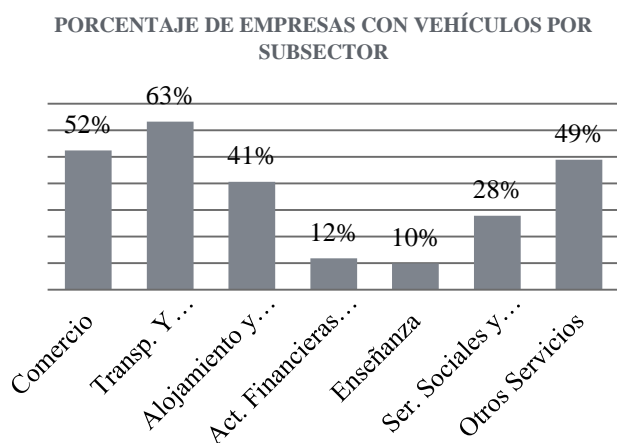
Se puede observar que la utilización de lámparas en los diferentes subsectores, se distribuye relativamente similar.

Consumo Automotriz

A continuación se especificará los consumos de los distintos vehículos que tienen algunas empresas, estos son propios de cada establecimiento. Por ejemplo, si el servicio de distribución se encuentra tercerizado, no se considerará.

El 56% de las empresas del sector comercial y servicios tienen algún vehículo.

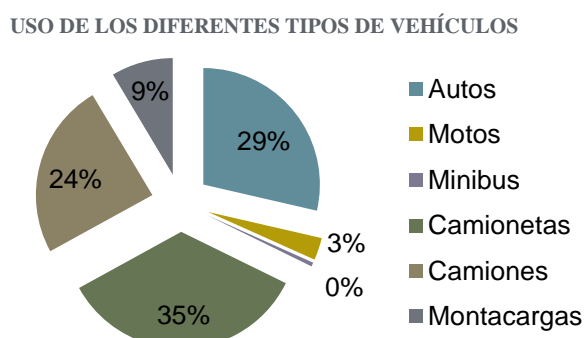
Para empezar se verá la cantidad de empresas que tienen algún vehículo por cada subsector:



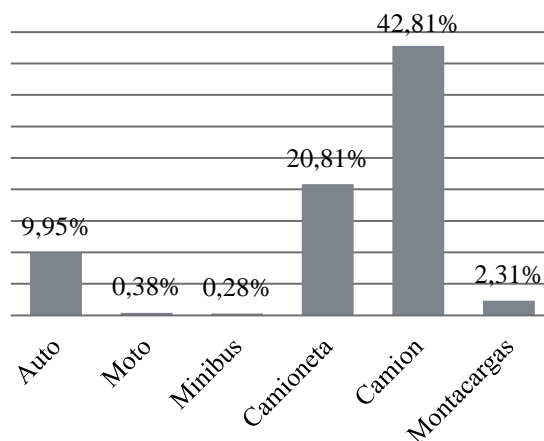
El 63% del subsector transporte y almacenamiento tienen vehículos, éste es el subsector con más empresas con vehículos.

El subsector que tiene menos cantidad de empresas con vehículos es Enseñanza.

El vehículo más utilizado por las empresas son las camionetas en un 35%.



PORCENTAJE DE CONSUMO



Como se puede apreciar en el gráfico los vehículos que más consumen energéticos son principalmente los camiones y camionetas.

Subsector de principal consumo por vehículo:

- El 64% del gasto en combustibles para automóviles corresponde al subsector "Otros Servicios".
- El 83% de gastos energético de motos, corresponde al subsector comercio.
- El 55% de gastos energéticos en minibús, pertenece al subsector "Alojamiento y Servicios de Comida".
- El 44% de lo que se gasta en combustible para camionetas, corresponde al subsector "Comercio".
- El 77% de gastos energéticos en camiones pertenece al subsector "Transporte y Almacenamiento".
- El 63% del gasto energético que se utiliza para montacargas, se corresponde con "Comercios".

ANEXOS

1) Subsectores

Este estudio se llevó a cabo a través de una encuesta realizada por la Dirección Nacional de Energía. En la misma, se recabó diferente información sobre los subsectores: Comercio, Transporte y Almacenamiento, Alojamiento y Servicios de Comida, Actividades Financieras y de Seguros, Enseñanza, Servicios Sociales y Relacionados con la Salud, y Otros Servicios.

Hay algunos subsectores considerados en estudios anteriores pertenecientes a "Comercial y Servicios" que no se estudiaron: Administración Pública y Defensa, Suministro de Agua, y Alumbrado público.

A continuación se describe cada subsector de acuerdo al código CIU, INE.

- Comercio:

Esta subsección incluye el comercio al por mayor y menor (ie venta sin transformación) de cualquier tipo de artículo, y la realización de servicios secundarios a la venta de mercancía. La venta al por mayor y al por menor son los pasos finales en la distribución de mercadería. También se incluye en esta sección la reparación de vehículos automotores y motocicletas.

- Transporte y Almacenamiento:

Esta sección incluye solo las oficinas relacionadas con el transporte.

- Alojamiento y Servicios de Comida

Esta sección incluye el suministro de alojamiento temporal para visitantes y otros viajeros y el suministro completo de comidas y bebidas para su consumo inmediato. Esta sección excluye el suministro de alojamiento por tiempo prolongado como las residencias primarias, las cuales están clasificadas en las Actividades Inmobiliarias (sección L). También se excluye la preparación de comidas y bebidas que no son para consumo inmediato o que son vendidas a través de canales independientes de distribución, es decir por medio de actividades de comercio al por mayor o al por menor. La preparación de estos alimentos está clasificada en Industrias (sección C).

- Actividades Financieras y de Seguros:

Esta sección incluye actividades de servicio financiero, incluyendo, seguros, reaseguros y actividades de fondos de pensiones y actividades de apoyo a los servicios financieros. Esta sección también incluye las actividades de control de activos, tales como actividades de compañías controladoras (holding) y las actividades de fideicomisos, fondos y otros medios financieras¹.

- Enseñanza

Esta sección incluye educación en cualquier nivel y para cualquier profesión, oral o escrita así como

también por radio y televisión u otros medios de comunicación. Esta incluye educación a través de diferentes instituciones en el sistema regular de escuelas en sus diferentes niveles así como también educación para adultos, programas de alfabetización, etc. También incluye escuelas y academias militares, escuelas que funcionan en prisiones etc, y sus respectivos niveles. Para cada nivel de educación inicial, las clases incluyen educación especial para alumnos discapacitados física o mentalmente(..). Esta sección incluye educación tanto pública como privada. Esta sección también incluye instrucción principalmente concerniente con los deportes y actividades recreacionales tales como bridge o golf y actividades de soporte a la educación.

- Servicios Sociales y Salud.

Esta sección incluye la provisión de salud y actividades de trabajo social. Estas actividades incluyen una amplia gama de actividades, empezando desde cuidado de la salud provisto por médicos profesionales entrenados en hospitales y otras instalaciones, actividades de residencias de cuidado que involucra un grado de actividades de cuidado de la salud, actividades residenciales del cuidado que implican un grado de actividades de asistencia médica y actividades de asistencia social sin participación de profesionales de asistencia médica.

- Otros Servicios

Esta sección (como categoría residual) incluye las actividades de las organizaciones asociativas, reparación de computadoras y artículos de uso personal y doméstico y una variedad de actividades personales del servicio no clasificadas en otra parte.

2) Tipos de lámparas

	Lámpara Incandescente
	Lámparas de bajo consumo
	Lámparas Dicroicas
	Lámparas Led
	Tubos Fluorescentes



PLANIFICACIÓN, ESTADÍSTICA Y BALANCE

Dirección Nacional de Energía
Ministerio de Industria, Energía y Minería
Sarandí 620 – Montevideo – Uruguay
Tel: (598) 28401234 int. 8861

www.dne.gub.uy