

Edición #25

moweek

INVIERNO 2023

FECHAS	03
¿QUÉ ES MOWEEK?	04
DATOS 2022	05
CANALES DE COMUNICACIÓN	05
PRENSA	06
PARTICIPACIÓN	07
CONTACTO	

FECHAS

INV

2023

CAMPAÑA

Marzo

Marca protagonista Rotunda en sus 10 años

PREVIA

13 (desde las 17h) y 14 de Abril

moweeek.com.uy

PRESENTACIÓN DE COLECCIONES

Abril y Mayo

Marcas de diseño

MOWEEK

5, 6 y 7 de Mayo

Criolla Elias Regules + moweeek.com.uy

EDICIÓN #25

¿QUÉ ES MOWEEK?



Es el espacio bianual de comunicación y difusión del diseño de indumentaria uruguayo. Son 25 ediciones donde la moda crece en comunidad. Cada temporada impacta con nuevas propuestas, contenidos, testimonios y una importante cifra de facturación de productos. En alianza con el Banco Itaú, desarrollamos beneficios tanto para las marcas como para el cliente.

Un nuevo modelo se consolida, nos encontramos con una era digital que convive con lo presencial. MoWeek Online promete seguir creciendo e innovando, sumando una experiencia presencial.

Tenemos mucho para dar este año ¡Somos MoWeek!

[CONOCE MÁS](#)

[SEGUINOS](#)

#25

DATOS 2022

PARTICIPANTES

+100 marcas de diseño
diseño de autor
20 marcas auspiciantes
institutos educativos

CANALES DE COMUNICACIÓN

Mailing - 55 mil contactos

Web - moweeek.com.uy

Instagram @mo_week - 44.4 mil seguidores

Facebook /moweeek - 29 mil seguidores

Twitter @mo_week - 6.3 mil seguidores

YouTube MoWeek - 87 suscriptores

VERANO 23

UDS 2.145.234 Totales Vendidos
+ 10.000 transacciones en moweeek.com.uy

Campaña online y offline

467.000 personas alcanzadas
126.000 personas diferentes entraron al Marketplace.
+250 contenidos de referentes e influenciadores
+20 notas específicas medios tradicionales

Público MoWeek:

Visitas por Grupo de edades (años)

7%	18-24
34%	25-34
31%	35-44
18%	45-54
8%	55-64
2%	65+

77% Mujeres 23% Hombres

84 % Mobile 15% Desktop 1% Tablet

Sector geográfico: 81% Montevideo y 19% Interior (potencial crecimiento)



INTERNACIONAL FASHION UNITED

<https://fashionunited.es/noticias/moda/vuelve-moweeek-con-las-propuestas-de-moda-uruguaya-para-la-nueva-temporada/2022103139726>



IMPRESO LOCAL PAULA

https://www.instagram.com/p/Ck1BWSupyF_/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D



DIGITAL LOCAL DRESS MIX

<https://www.dressmix.com.uy/tesoros-coloridos-para-una-moweeek-renovada/>

moweeek

VESTIMENTA CALZADO ACCESORIOS BEAUTY MARCAS AGENDA BLOG MODA CIRCULAR



Más de 100 marcas

CONOCELAS

Descubrí MoWeek
Beauty

CONOCE LAS MARCAS

Co



TIPOS DE PARTICIPACIÓN

ONLINE moweeek.com.uy

PRESENCIAL

PRESENTACIÓN DE COLECCIONES

DESFILE locación a definir

AGENDA en moweeek

ACTIVACIONES a medida

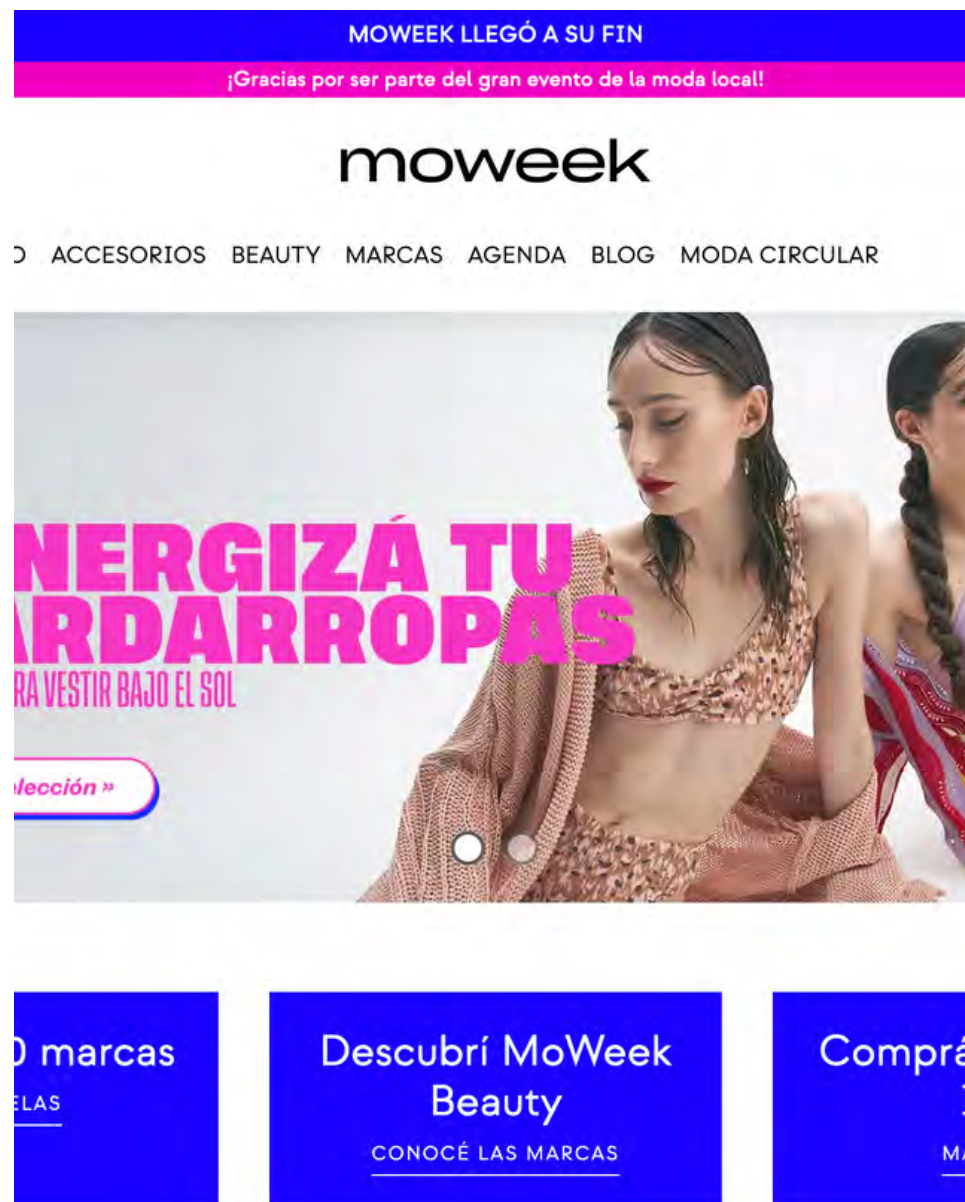
CONTENIDOS a medida

MAILING

#25

ONLINE

PARTICIPACIÓN MARCA DE MODA



PREVIA MOWEEK + MOWEEK

Únicamente en marketplace moweeek.com.uy.

Obligatorio para participación en el evento

Incluye:

- Perfil de la marca en el marketplace con panel de control propio.
- Costo fijo de integración a pasarela de pago.
- Mención en la difusión general del evento: redes sociales, gacetillas de prensa y mailings.
- Beneficios Itaú: canje de millas volar y descuento 25% con tarjetas de crédito Itaú.
- Más info.

ATENCIÓN

Con un mercado estable ya funcionando, a partir de 2023 la participación de los beneficios será exclusivamente en los canales de Moweeek ONLINE y PRESENCIAL, dejando de otorgar el beneficio de descuento en canales de venta propios de las marcas participantes.

#25

TOOL KIT

CANTIDAD DE ARTÍCULOS MÁXIMA
A CARGAR EN MARKETPLACE

EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS

MARCA RECOMENDADA EN CARROUSEL HOME Y EN PRODUCTOS

PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑA EDITORIAL DE FOTOS
(PARA MAILING, REDES SOCIALES Y ANUNCIOS)

REDES SOCIALES, MAILING

HISTORIAS Y MENCIÓN

PRESENCIA EN PLAN DE MEDIOS DIGITAL DE MOWEEK
FACEBOOK E INSTAGRAM

ALCANCE DEL PLAN: 250,000 HOMBRES Y MUJERES, 18+,
CLIENTES Y POTENCIALES, MONTEVIDEO E INTERIOR (CAMPAÑA ESPECÍFICA).

GIGA

BÁSICO

si	si
300	100
Primero	Último
si	no
si	aleatorio
si	aleatorio
si	si
Campaña individual para la marca. Presencia en campañas de marcas destacadas Moweeek, y en campañas que incluyen a todas las marcas participantes. Post entrega de resultados.	Presencia en campañas de Moweeek que incluyen a todas las marcas participantes.

#25

FIJO POR TRANSACCIÓN EN MARKETPLACE PASARELA
COMISIÓN POR MOVIMIENTO DE DINERO EN MARKETPLACE
CANTIDAD MÁXIMA DE MARCAS

GIGA	BÁSICO
INVERSIÓN VARIABLE - Lo cobra HANDY directo	
\$ 11,5 + IVA	
3% + IVA	
20	80

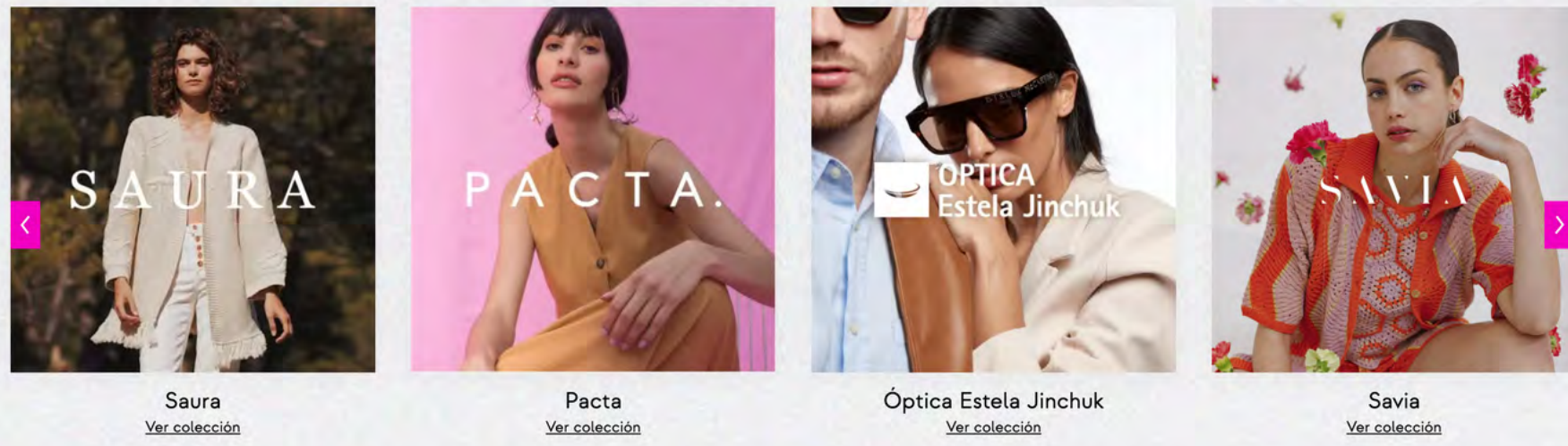
VENTAJAS MARKETPLACE

VENDER COMPRAR

- Canal de venta adicional a los propios.
- Acceso a todo el público MoWeek.
- No es necesario tener tu tienda online.
- Posicionamiento orgánico en buscadores.
- Venta cruzada con otras marcas.
- Mención en campaña de emails y redes sociales de MoWeek.
- Presencia en campañas publicitarias de MoWeek en Facebook, Instagram y Google.
- Encontrar todo en un mismo lugar, la posibilidad de filtrar y buscar por categoría.
- La misma forma de comprar todos los productos.
- Mayor transparencia.
- Productos disponibles 24hs.
- Atención al cliente.
- Beneficios Itaú: descuento 25% y Canje de millas.

HOME & FICHA DE PRODUCTO

Recomendadas: Las marcas del momento



EDITORIAL



Fotos para comunicación moweeek:

- Anuncios
- Mailing
- Redes sociales
- Grupo
- Web



CANTIDAD DE ARTICULOS

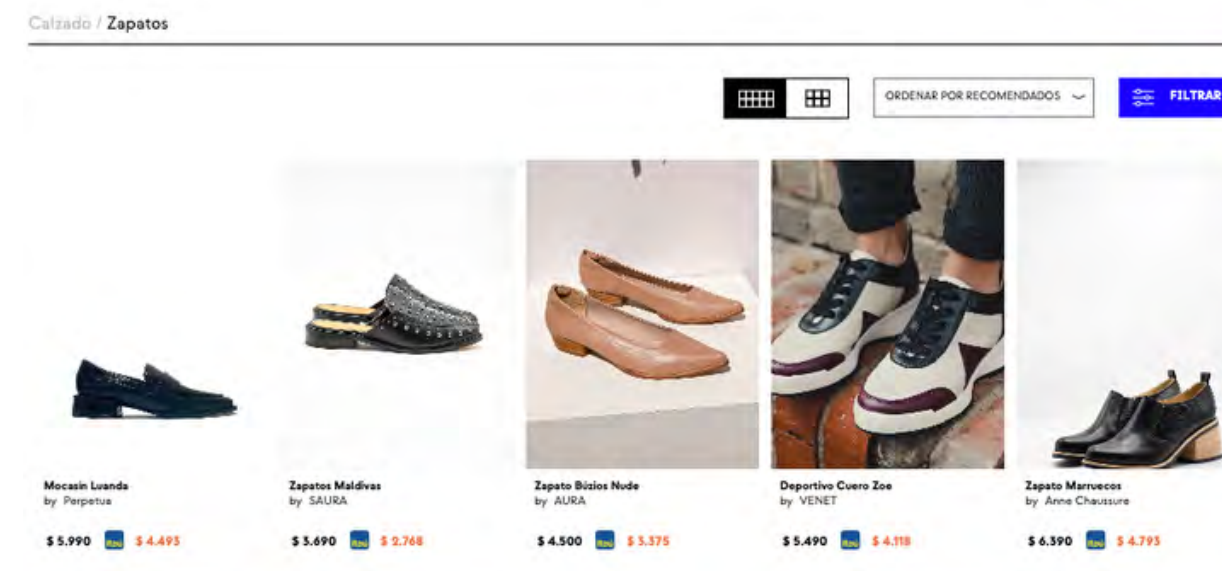
máxima a cargar en marketplace = 300 modelos

40 de 294 productos

[Ver más](#)

EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS

Primeras marcas en orden de productos: categoría, sub categoría y filtros.



PLAN DE MEDIOS

Luego de la edición se envía un reporte de campañas de marketing digital: Facebook, Instagram y Google. Con resultados: alcance, frecuencia, impresiones, clicks, \$, entre otros.

#25

Las marcas emprendedoras participantes se harán cargo de los costos variables:

\$ 11,5 + IVA	Fijo por transacción en Marketplace pasarela
3% + IVA	Comisión por movimiento de dinero en Marketplace
1% + IVA	Comisión sobre las ventas en el espacio presencial.

IMPORTANTE:

La elección de los espacios va a ser en orden del pago de la seña una vez que se envíe el plano.

Deben abrir el stand antes que ingrese el público a las 14h. En caso de que no lo hagan habrá una multa de \$3000 + IVA.