

moweeek



# ÍNDICE

03 FECHAS

04 ¿QUÉ ES MOWEEK?

05 DATOS INV 23

06 CANALES DE COMUNICACIÓN

07 PÚBLICO

08 PRENSA

09 PARTICIPACIÓN

16 CUENTA

17 CONTACTO



# FECHA VERANO 2024

**CAMPAÑA**  
Setiembre

Marca protagonista  
Erre Art Studio

**PREVIA**  
19 y 20 de Octubre

Solo online  
[moweeek.com.uy](http://moweeek.com.uy)

**PRESENTACIÓN DE  
COLECCIÓN**  
Octubre y Noviembre

Marcas de diseño

**MOWEEK**  
3, 4 y 5 de Noviembre

Presencial Elias Regules y  
[moweeek.com.uy](http://moweeek.com.uy)





## ¿QUÉ ES MOWEEK?

Es el espacio bianual de comunicación y difusión del diseño de indumentaria uruguayo. Son 26 ediciones donde la moda crece en comunidad. Cada temporada impacta con nuevas propuestas, contenidos, testimonios y una importante cifra de facturación de productos. En alianza con el Banco Itaú, desarrollamos beneficios tanto para las marcas como para el cliente.

Un nuevo modelo se consolida, nos encontramos con una era digital que convive con lo presencial. MoWeek Online promete seguir creciendo e innovando, sumando una experiencia presencial.

Tenemos mucho para dar este año ¡Somos MoWeek!

[ [Conoce más](#) ] [ [Seguinos en Instagram](#) ]

**DATOS**

INVIERNO 2023

MOWEEK.COM.UY

**UDS 1.700.000 FACTURADOS**

MÁS DE 17,500 TRANSACCIONES

CAMPAÑA ONLINE Y OFFLINE

**732.495 PERSONAS ALCANZADAS**

163.000 USUARIOS EN LA TIENDA ONLINE

**MÁS DE 250 CONTENIDOS DE REFERENTES E INFLUENCERS**

MÁS DE 20 NOTAS DE PRENSA

**MÁS DE 100 MARCAS PARTICIPANTES**

20 AUSPICIANTES

## **CANALES DE COMUNICACIÓN**

MAILING – 61 MIL CONTACTOS

WEB – MOWEEK.COM.UY

INSTAGRAM @MO\_WEEK – 46.8 MIL SEGUIDORES

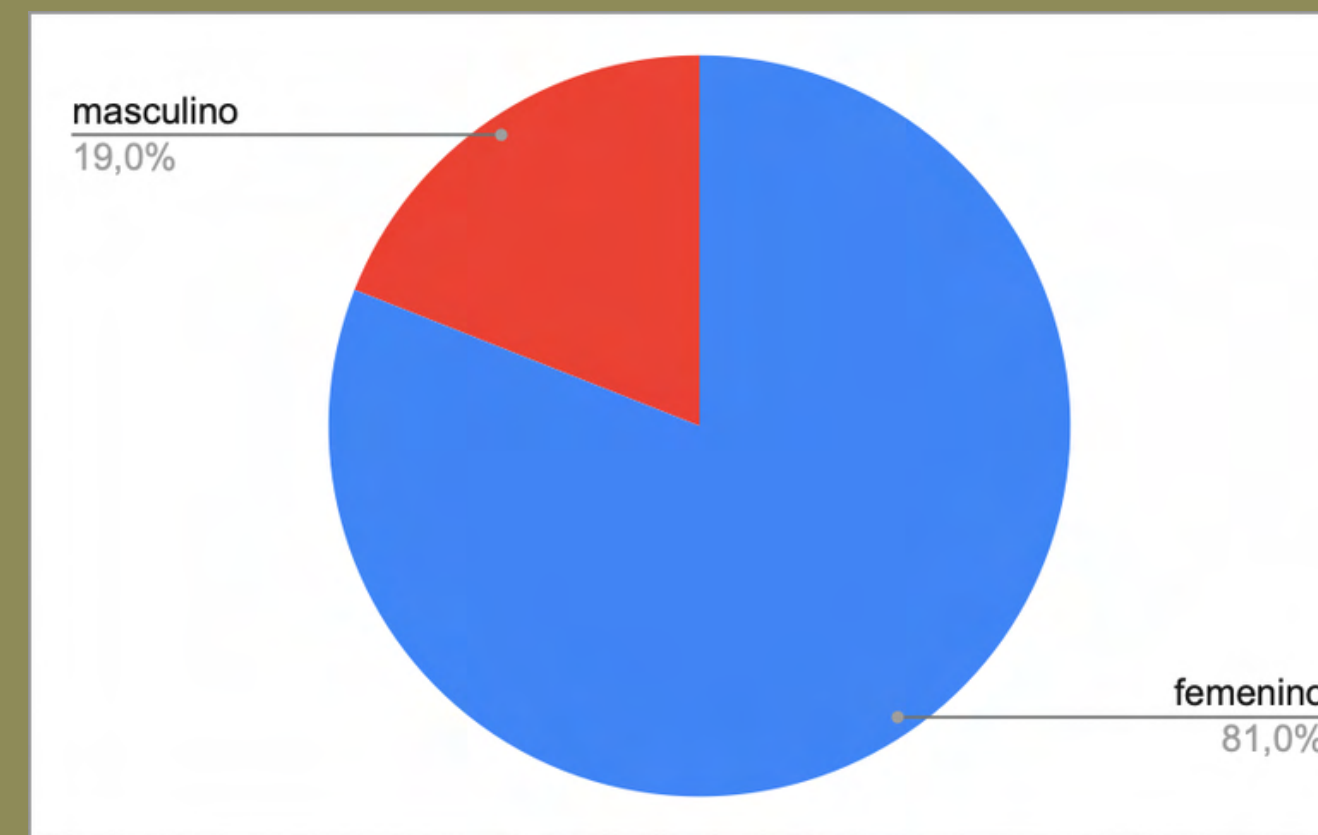
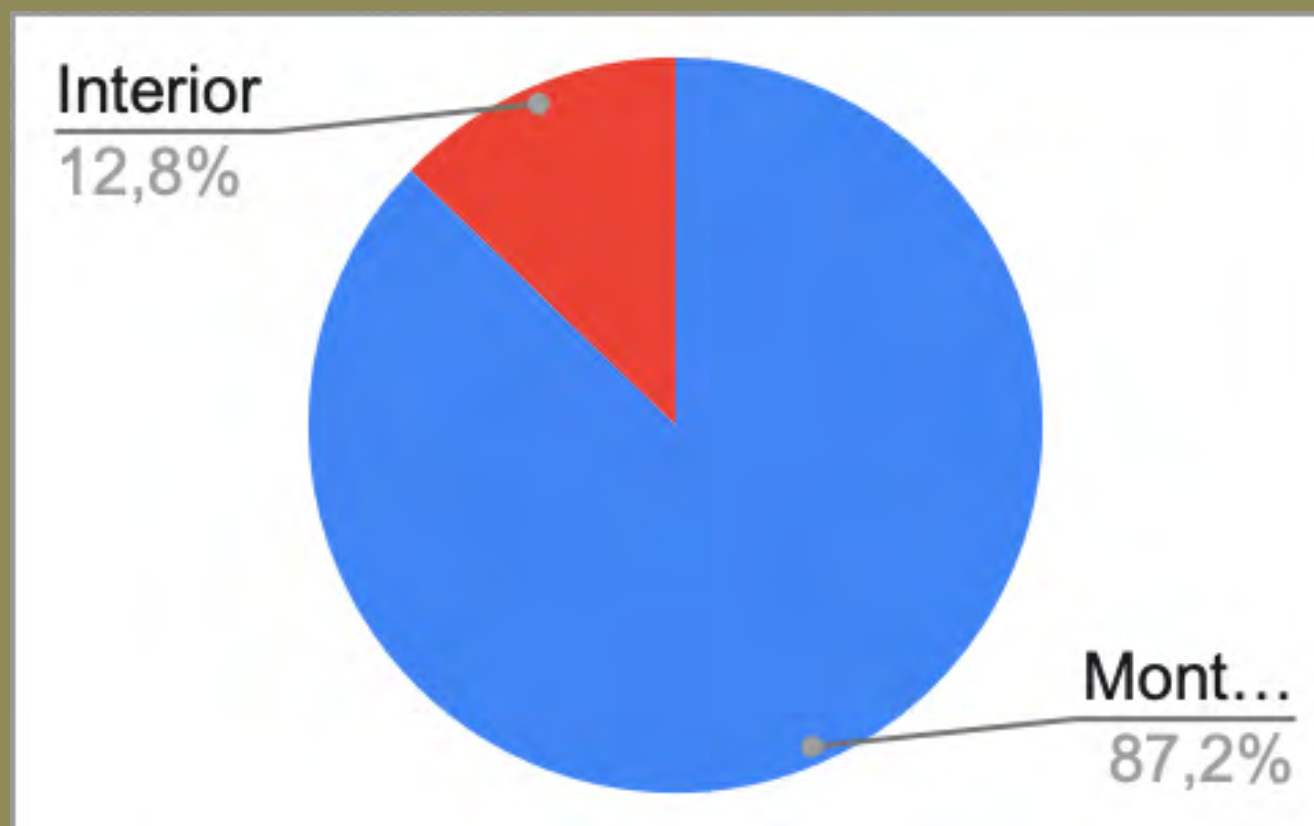
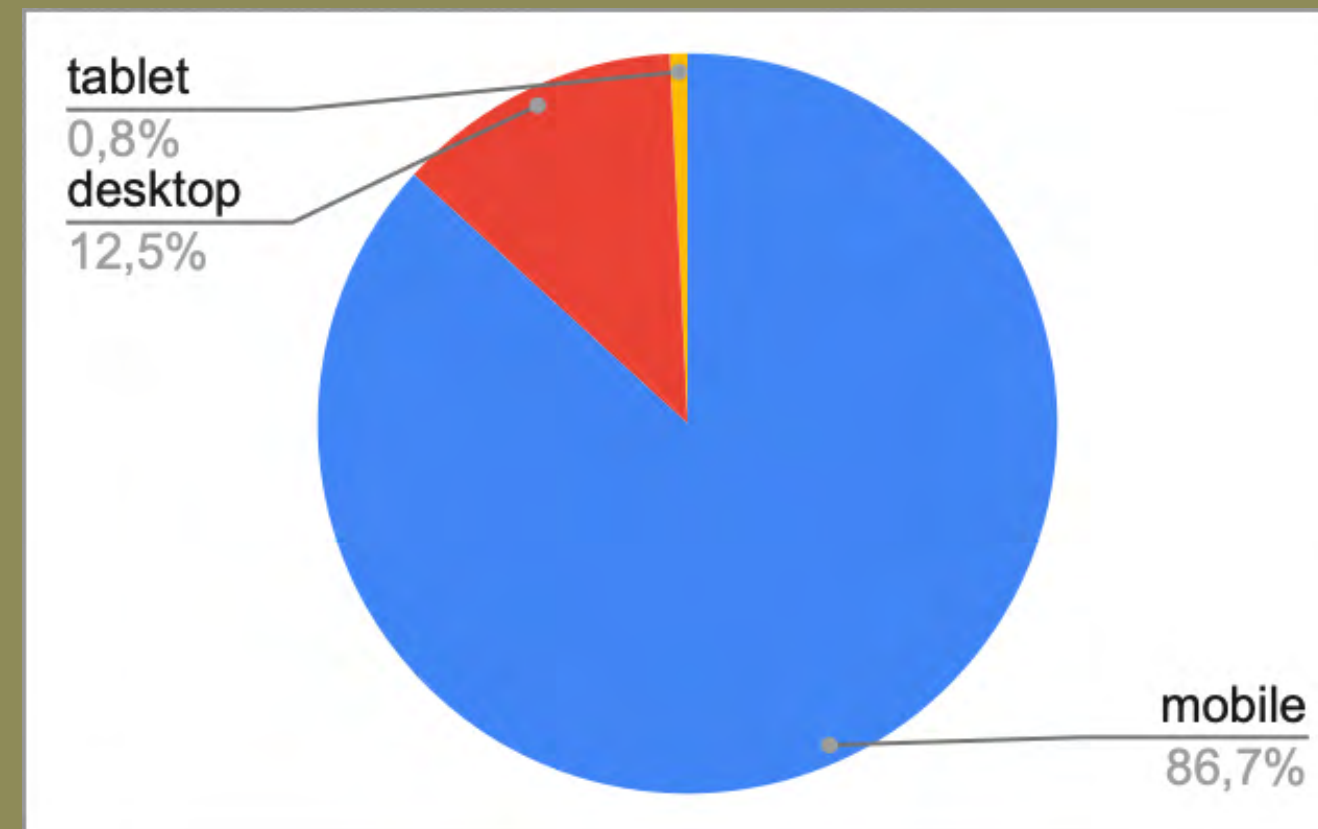
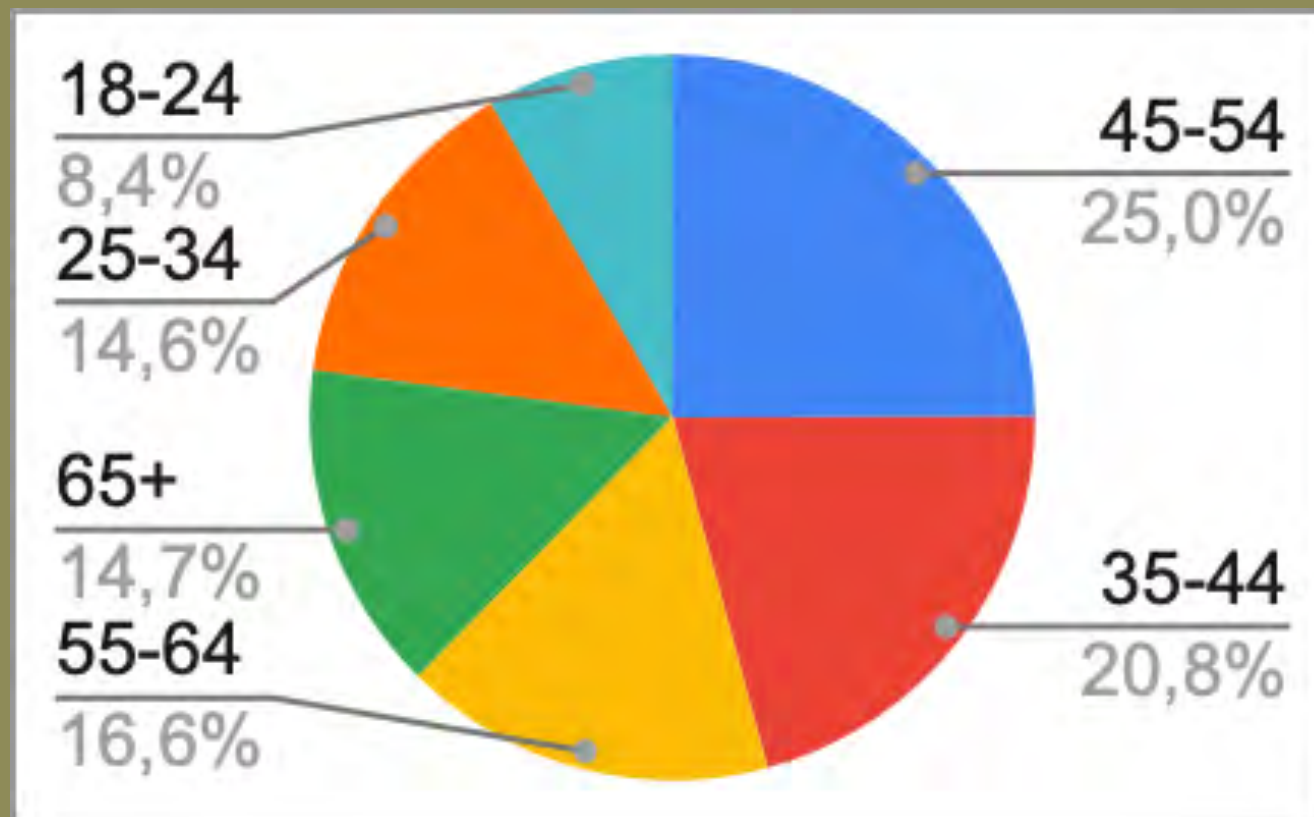
FACEBOOK/MOWEEK – 29 MIL SEGUIDORES

TWITTER @MO\_WEEK – 6.3 MIL SEGUIDORES

TIK TOK/MO\_WEEK – 558 SEGUIDORES

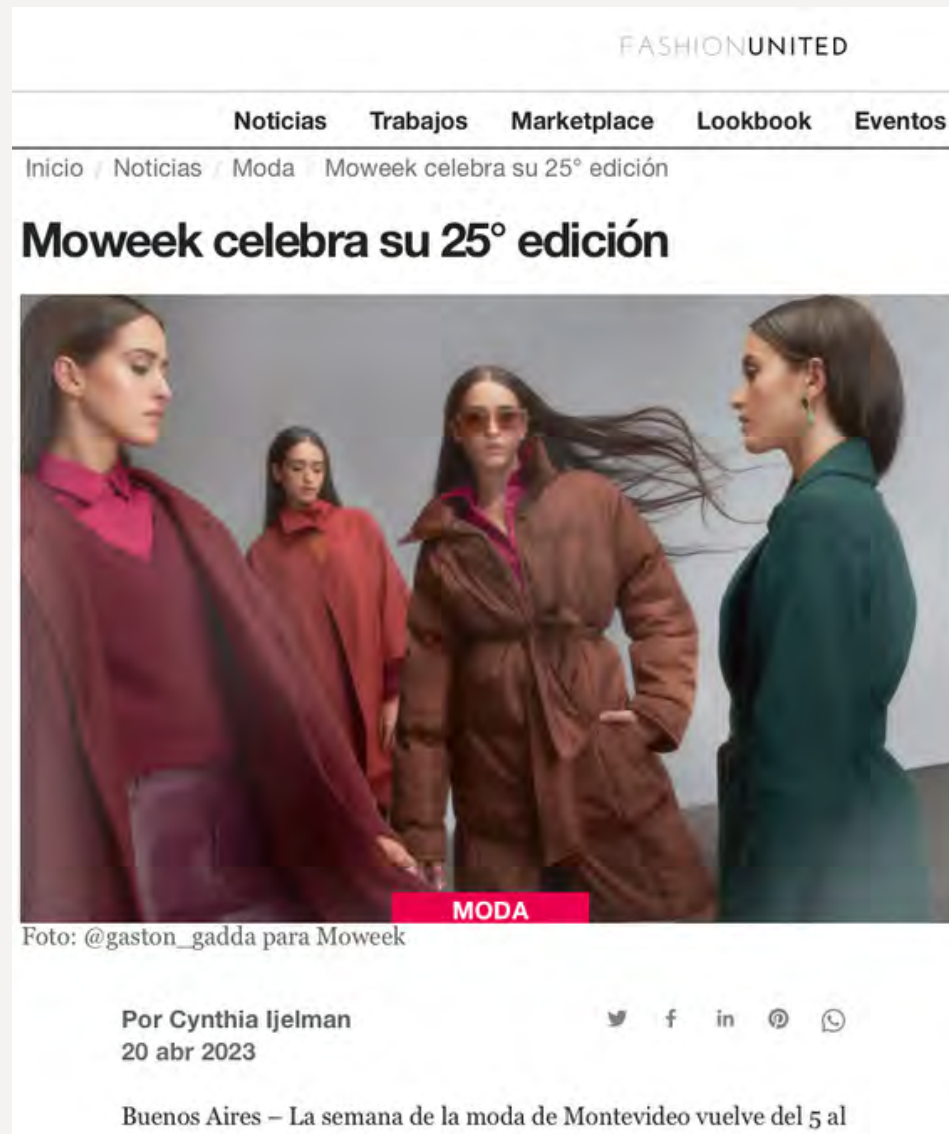


# PÚBLICO INVIERNO 2023





# REFERENCIAS DE PRENSA



INTERNACIONAL  
FASHION UNITED

<https://fashionunited.es/noticias/moda/moweeK-celebra-su-25-edicion/2023042040780>



IMPRESO LOCAL  
PAULA

[https://www.instagram.com/p/Ck1BWSupyF\\_/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D](https://www.instagram.com/p/Ck1BWSupyF_/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D)



DIGITAL LOCAL  
INFO NEGOCIOS

<https://infonegocios.biz/infostyle/una-nueva-moweeK-llega-la-edicion-25-del-encuentro-de-moda-mas-importante-del-pais>



# ONLINE

PREVIA MOWEEK [ 19 y 20 de Octubre únicamente en marketplace] + MOWEEK [ 3, 4 y 5 de Noviembre ]

Las marcas que comercializan sus productos en Moweeek deben estar en el canal online.

La venta por nuestro marketplace te permite llegar a un mayor público en cualquier momento y lugar, te brinda la oportunidad de expandir tu alcance y llegar a clientes potenciales en todo el país. Tu marca y productos se benefician de la visibilidad y exposición adicional que brinda Moweeek. Tenemos una base de usuarios establecida y una amplia gama de categorías de productos, lo que atrae a un gran número de compradores. Esto brinda la oportunidad de destacarte entre la competencia y captar la atención de un público diverso que de otra manera sería difícil de alcanzar.

## VENTAJAS MARKETPLACE

### VENDER

Canal de venta adicional a los propios.

Acceso a todo el público MoWeek.

No es necesario tener tu tienda online.

Posicionamiento orgánico en buscadores.

Venta cruzada con otras marcas.

Mención en campaña de emails y redes sociales de MoWeek.

Presencia en campañas publicitarias de MoWeek en Facebook, Instagram y Google (marcas Giga).

### COMPRAR

Encontrar todo en un mismo lugar, la posibilidad de filtrar y buscar por categoría.

La misma forma de comprar todos los productos.

Mayor transparencia.

Productos disponibles 24hs.

Atención al cliente.

Beneficios Itaú: descuento 25% y Canje de millas.

# ONLINE

Incluye:

- Perfil de la marca en el marketplace con panel de control propio.
- Costo fijo de integración a pasarela de pago.
- Mención en la difusión general del evento: redes sociales, gacetillas de prensa y mailings.
- Beneficios Itaú: canje de millas volar y descuento 25% con tarjetas de crédito Itaú.
- Un Pos de Handy para ventas en el local (costo por cada Pos adicional \$1420+IVA).

GIGA	BÁSICO
INVERSIÓN VARIABLE - Lo cobra HANDY directo	
\$ 11,5 + IVA	
3% + IVA	
20	80
1% + IVA	

FIJO POR TRANSACCIÓN EN MARKETPLACE PASARELA

COMISIÓN POR MOVIMIENTO DE DINERO EN MARKETPLACE

CANTIDAD MÁXIMA DE MARCAS

COMISIÓN POR VENTA EN LOCAL CON POS HANDY





	GIGA	BÁSICO
TOOL KIT	si	si
CANTIDAD DE ARTÍCULOS MÁXIMA A CARGAR EN MARKETPLACE	300	100
EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS	Primero	Último
MARCA RECOMENDADA EN CARROUSEL HOME Y EN PRODUCTOS	si	no
PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑA EDITORIAL DE FOTOS (PARA MAILING, REDES SOCIALES Y ANUNCIOS)	si	no
REDES SOCIALES, MAILING	si	aleatorio
HISTORIAS Y MENCIÓN	si	si
PRESENCIA EN PLAN DE MEDIOS DIGITAL DE MOWEEK FACEBOOK E INSTAGRAM ALCANCE DEL PLAN: 250,000 HOMBRES Y MUJERES, 18+, CLIENTES Y POTENCIALES, MONTEVIDEO E INTERIOR (CAMPAÑA ESPECÍFICA).	Campaña individual para la marca. Presencia en campañas de marcas destacadas Moweeek, y en campañas que incluyen a todas las marcas participantes. Post entrega de resultados.	Presencia en campañas de Moweeek que incluyen a todas las marcas participantes.

# PRESENCIAL

MOWEEK [ 3, 4 y 5 de Noviembre de 14 a 21 horas ]  
en Elias Regules (Avenida Bolivia 2455, Carrasco).

Son tres días que se reúnen en un mismo lugar a más de 50 marcas de diseño, junto con activaciones, charlas y desfiles. El canal offline brinda a los clientes la oportunidad de tener una experiencia viva con los productos. Pueden probar colores y texturas antes de realizar una compra, lo que les brinda mayor confianza y seguridad en su elección. La interacción con los productos que ofrece el evento presencial permite a los clientes experimentar y recibir recomendaciones personalizadas. Los clientes pueden llevarse los productos de inmediato después de la compra, esto es especialmente beneficioso para aquellos que necesitan los productos de forma rápida o que desean tener una experiencia instantánea.

Propuesta exclusiva para las marcas que comercializan sus productos en [moweeek.com.uy](http://moweeek.com.uy)



# PRESENCIAL

Incluye:

- Espacio de venta. Cupos limitados – 50 lugares. La selección de lugar en plano se confirma únicamente con la seña.
- Acceso a electricidad: un toma corriente por stand con una carga máxima de 300w
- Un Pos de Handy para ventas en el local (costo Pos adicional \$1420+IVA).

INVERSIÓN VARIABLE – Lo cobra HANDY directo

1% + IVA

COMISIÓN POR VENTA EN CON POS HANDY

IMPORTANTE: La elección de los espacios va a ser en orden del pago de la seña. Deben abrir el stand antes que ingrese el público a las 14h. En caso de que no lo hagan habrá una multa de \$3000 + IVA.







## CONTACTO

CARINA MARTINEZ  
CARINA@MOWEEK.COM.UY

SOFIA INCIARTE  
SOFIA@MOWEEK.COM.UY



