

Comercio electrónico y economía digital para MYPES



Ministerio
de Industria,
Energía y Minería

PROGRAMA CURSO 2023

INFORMACIÓN DEL CURSO

Objetivo: Formar a micro y pequeñas empresas nacionales en competencias digitales en comercio electrónico y economía digital que promuevan mejoras en sus capacidades de gestión, oportunidades de negocio y competitividad empresarial.

Contenidos:

Introducción: Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las Organizaciones Empresariales.

Desarrollo de una tienda online.

Medios de Pago.

Aspectos legales y de ciberseguridad.

Introducción a aspectos logísticos.

Introducción al Marketing Digital.

Formato: El curso es virtual, asincrónico y semi-autoasistido. Se realizará a través de la plataforma Uruguay Emprendedor (<https://www.uruguayemprendedor.uy/>)

Sin costo – cupo limitado.

Fecha de inicio: 10/04/2023

Fecha de finalización: 18/06/2023

Período de postulación: 14/03/2023 al 27/03/2023

Comunicación de seleccionados: 30/03 – 31/03/2023 (por correo electrónico)

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN:

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=ITuvvnsMZ0SXOQebKIOfQH9EABYqjEJBrLjtq1tz23NUMFAwVEM2OFE1WjJHQ0dRQUhEN0ZaN0pLUS4u>

Duración y carga horaria: Duración total de 10 semanas – 60 horas. Consta de 6 módulos de frecuencia semanal e instancias de tutoría. Tiene una carga horaria de 6 horas por semana, que incluyen: - Horas de lectura y seguimiento de recursos multimedia y documentos. - Realización de actividades por módulo. - Participación en instancias de tutoría (3 horas en total por empresa) para una mayor orientación de los aspectos trabajados en el curso a la realidad del emprendimiento. – Realización de Trabajo final.

Modalidad de cursado: En cada módulo los/las participantes deberán cumplir con la lectura y seguimiento de los materiales multimedia y escritos. Deberán, antes de culminar la fecha límite para cada unidad temática, completar las tareas asignadas (evaluación de conocimiento múltiple opción y caso práctico si corresponde). Contarán un Foro de debate de participación optativa, para compartir experiencias y dudas. También se realizará una sesión virtual sincrónica (mediante Zoom) al final del módulo en la que se podrán despejar consultas con cada docente.

En el transcurso del curso se fijarán reuniones virtuales entre los y las participantes de cada empresa con un tutor/a asignado, para orientar en mayor medida las posibilidades de aplicación del conocimiento a la empresa. Al finalizar el curso, deberán presentar un trabajo final orientado a la aplicación de los conocimientos a la empresa, elaborado en apoyo del espacio de tutoría y en el tránsito a través de cada módulo (casos prácticos previstos).

REQUISITOS DE POSTULACIÓN (Leer con atención)

¿Quiénes pueden participar?

Empresas micro o pequeñas en actividad (no emprendimientos en conformación), que desarrollen su actividad en el territorio nacional.

Cada empresa podrá postular hasta dos personas:

- Una de ellas debe ser el/la titular de la micro o pequeña empresa
- La otra persona deberá ser trabajador/a con experiencia en los procesos de la empresa.

Tener en cuenta que la evaluación y certificación es individual.

Cada participante necesita contar con:

- acceso a una computadora (pc / laptop – no es suficiente contar con un celular para hacer el curso-),

- acceso a internet,
- competencias digitales básicas: con ello nos referimos al manejo general de una computadora y celulares inteligentes (smartphones). Conocimientos generales de: herramientas de ofimática de creación de documentos (ej Word de Office) y planillas (ej Excel de Office), navegación a internet, redes sociales y manejo de e-mail.
- Disponer del tiempo previsto para la realización del curso.

Recuerde que los cupos son limitados y se estará postulando en esta oportunidad para recibir esta capacitación sin costo y certificada por INEFOP y MIEM, por lo que se espera un compromiso acorde a la oportunidad de formación que se ofrece.

EVALUACIÓN:

Cada módulo tendrá una prueba de conocimiento múltiple opción.

Participación de instancias de tutoría que culmina con el trabajo final (caso práctico), por empresa.

APROBACIÓN:

Para obtener el certificado de aprobación se deberá obtener un 65% o más del puntaje total de cada una de las pruebas de conocimiento (por participante) y del trabajo final (por empresa).

La aprobación y certificación por el curso es de forma individual. Por lo tanto, cada participante por empresa, para completarlo exitosamente, deberá aprobar todos los módulos y el trabajo final.

Selección: Atendiendo al cumplimiento de los requisitos de postulación. Se priorizará la conformación de grupalidades con un 60% de participación de empresarias mujeres, 70% de empresarios/as pertenecientes al interior del país (urbano y rural), y empresas provenientes de los sectores industria, comercio y servicios.

CONTACTO DE CONSULTAS: jrondan@inefop.org.uy y virginia.alonso@miem.gub.uy