

Estudio sobre la actividad foresto-industrial a nivel nacional / Censo Nacional de Foresto Industria

Proyecto URU/10/G31 PROBIO
Consejo Sectorial Forestal Madera
Tacuarembó – 8 noviembre 2013

DEFINICIONES PRINCIPALES

- **El objetivo estratégico consiste en la realización de un Censo, es decir una encuesta que abarque a la totalidad de las empresas del sector de interés.**
- **Población objetivo: Empresas de la foresto-industria comprendidas en los sectores de actividades económicas 1610, 1621 y 1622 (CIU Rev4) , personal ocupado de al menos 5 personas y con disponibilidad de datos de ventas en 2012 (categorización del INE).**
- **Encuesta auto administrada dirigida a los responsables de cada empresa o a quién estos designen bajo su responsabilidad.**
- **Coordinación conjunta del Proyecto PROBIO, DNI, DNE y DGF (con participación de DINAMA en áreas concretas).**

PROCESO

- ✓ **Análisis de la población objetivo predeterminada (281 empresas).**
- ✓ **Ajuste de propuesta metodológica y diseño censal**
- ✓ **Estudio y rediseño del formulario propuesto.**
- ✓ **Diseño de base de datos**
- ✓ **Selección y capacitación del personal**
- ✓ **Realización de prueba piloto en 15 empresas seleccionadas (testeo de todo el proceso y del cuestionario)**
- ✓ **Ajuste del formulario para fase censal.**
- ✓ **Presentación de resultados (Informe de avance) al superar los 50 casos consolidados e ingresados a la base de datos (64 casos).**
- ✓ **Procesamiento y análisis de la información ingresada.**
- ❖ **Ajustes de información incongruente con recheques de ser necesario**
- ❖ **Acciones para disminución del número de rechazos**
- ❖ **Completar ingreso de casos**
- ❖ **Chequeo final de congruencia**
- ❖ **Formulación de Base de Datos definitiva**

POBLACION OBJETIVO

- ❖ **Predeterminada 281 empresas /Base INE.**
- ❖ **Revisión de otras bases de datos relacionadas a estudios sobre la foresto industria.**
- ❖ **Consultas a referentes por región forestal.**
- ❖ **Aplicación del “bola de nieve” con encuestados.**
- ❖ **Se analizaron hasta el momento 336 casos.**
- ❖ **El proceso continuará hasta los últimas instancias del proceso.**

POBLACION OBJETIVO

- ❖ **Predeterminada 281 empresas /Base INE.**
- ❖ **Revisión de otras bases de datos relacionadas a estudios sobre la foresto industria.**
- ❖ **Consultas a referentes por región forestal.**
- ❖ **Aplicación del “bola de nieve” con encuestados.**
- ❖ **Se analizaron hasta el momento 336 casos.**
- ❖ **El proceso continuará hasta los últimas instancias del trabajo**

CUESTIONARIO

Se utilizó un cuestionario estructurado y pre codificado en su mayor parte (ajustado luego de la fase piloto), que consta de las siguientes secciones:

- ❖ **Identificación**
- ❖ **Materia prima**
- ❖ **Capacidad industrial**
- ❖ **Productos**
- ❖ **Sub productos**
- ❖ **Energía**
- ❖ **Comercialización**
- ❖ **Personal empleado**
- ❖ **Estructura de costos**
- ❖ **Aspectos generales**

PRINCIPALES PROBLEMAS

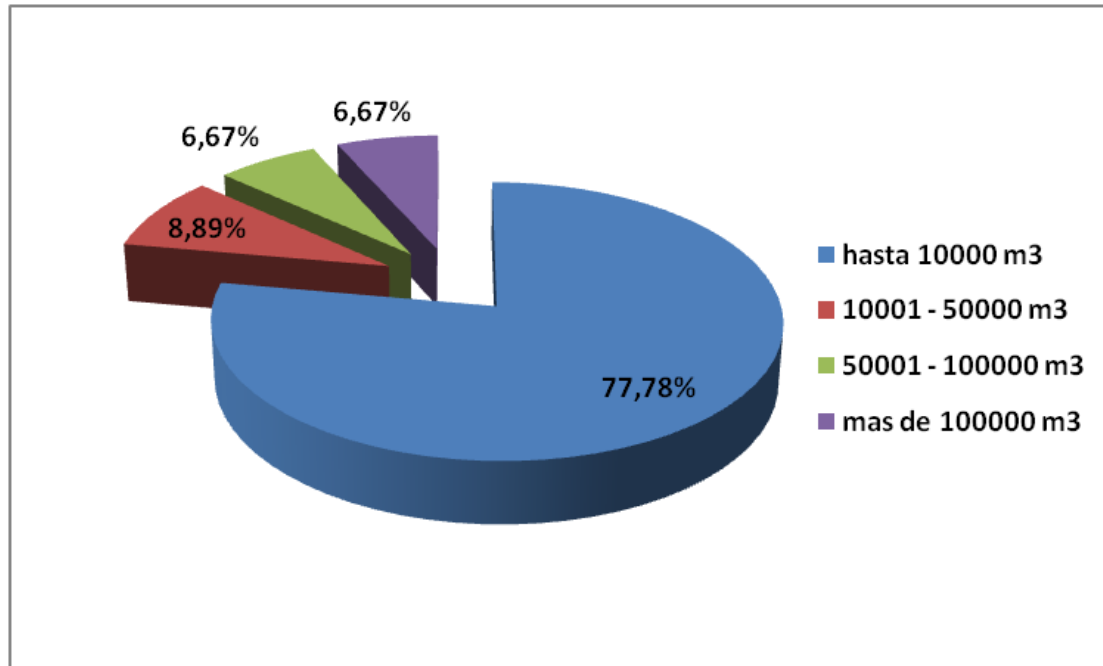
- ❖ **Extensión y diversidad de áreas temáticas del formulario (en parte fue ajustado después de la prueba piloto)**
- ❖ **Preguntas fueron comprendidas en términos generales, aunque fue necesario realizar algunos ajustes para la segunda fase.**
- ❖ **Los aserraderos, salvo pocos casos, no cuentan con sistemas de información suficiente para brindar datos solicitados.**
- ❖ **El nivel de rechazos ha sido relativamente alto.**
- ❖ **Demoras importantes en responder**
- ❖ **Un número alto de casos no correspondía con el público objetivo.**

ESTADO DE SITUACIÓN DEL CENSO (Informe Avance)

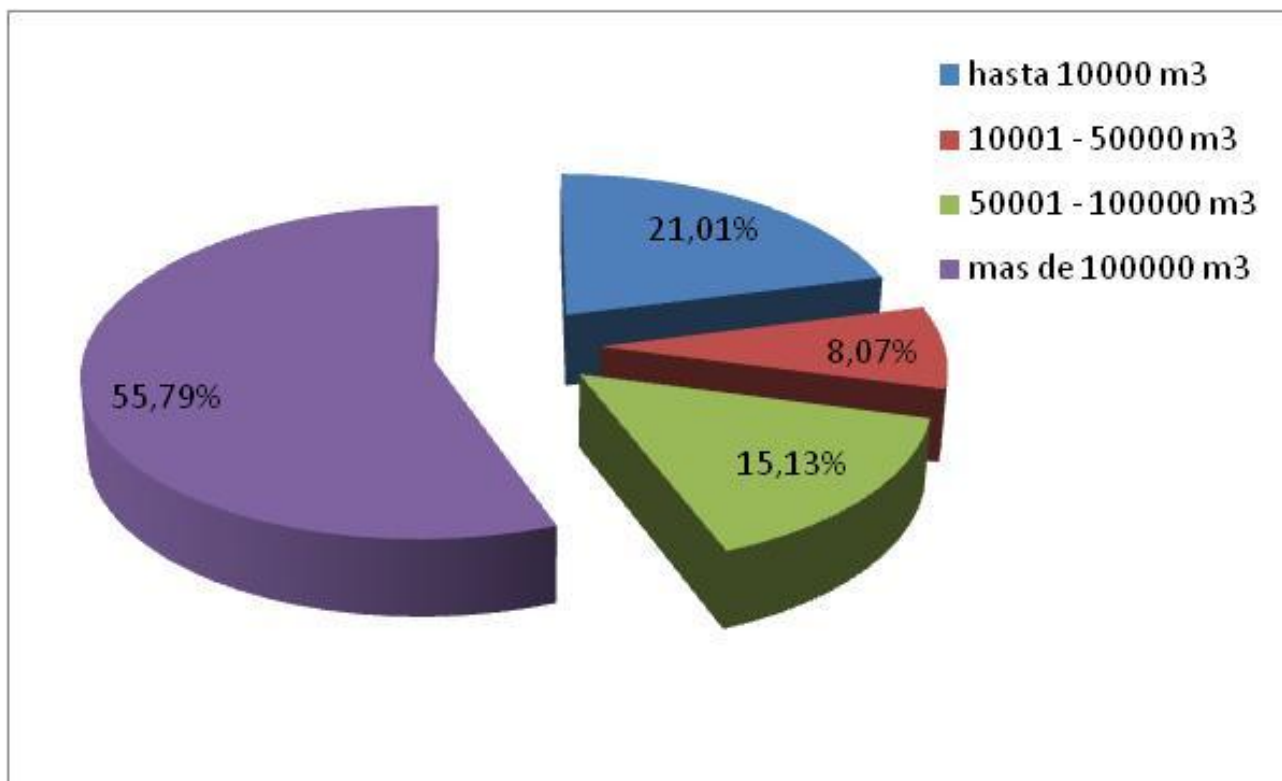
Situación	N° aserraderos
Controlados e ingresados en la base	64
Controlados, para ingresar	4
Faltan completar datos	1
Contactados, sin entregar formulario	1
Rechazos	30
Sin ubicar	7
Total	107

Departamento	Cantidad total de empresas	Encuestas realizadas	Rechazos	Por hacer
Sur	53	38	13	2
Centro Norte	25	13	6	6
Litoral Oeste	19	12	7	0
Sur Este	10	5	4	1
Totales	107	68	30	9

DISTRIBUCION POR TAMAÑO



CONSUMO POR TAMAÑO

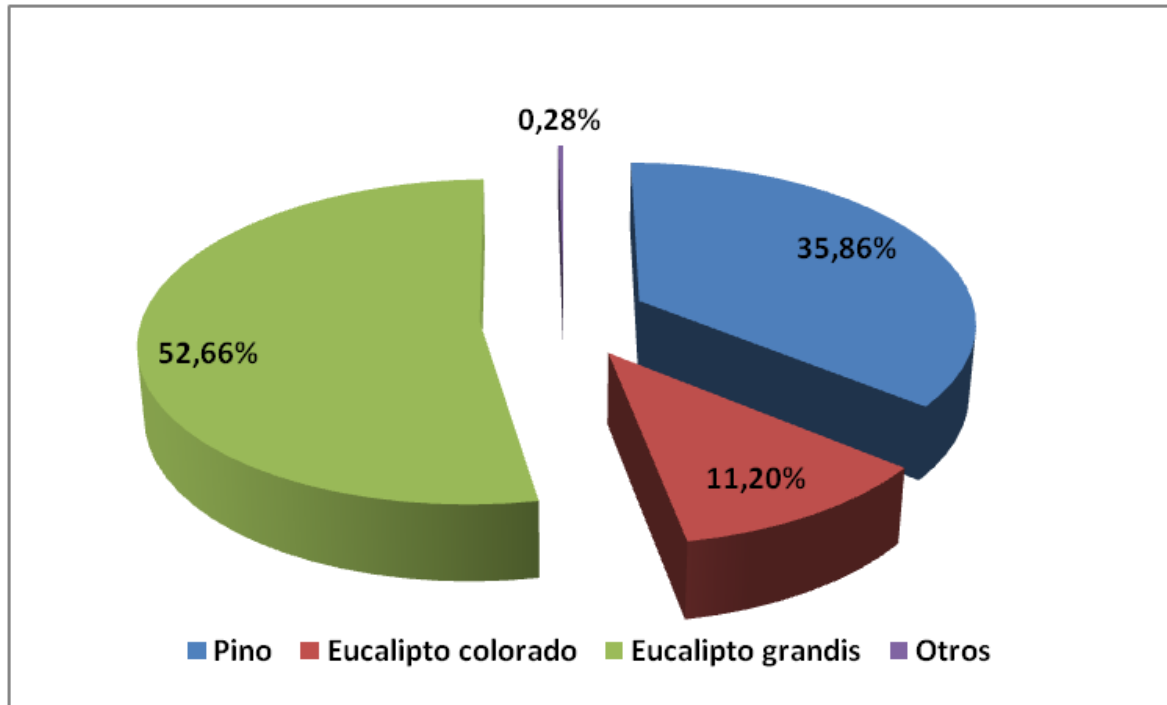


MATERIA PRIMA

Consumo 2012

Madera total en rolos

1.689.907 m³



MATERIA PRIMA

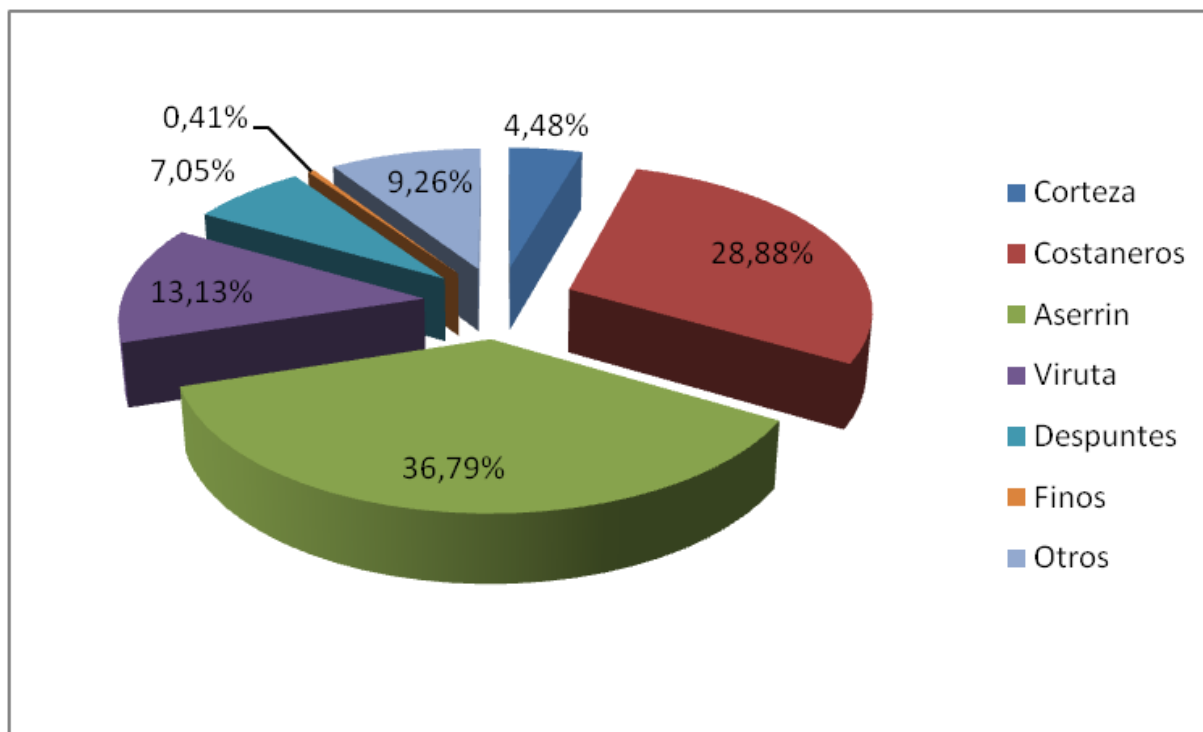
Procedencia	
Empresa forestal	38%
Comisionista	13%
Distancia promedio abastecimiento	220 km
Principales dificultades en aprovechamiento de la MP	
Precio	1°
Problemas de cosechas	2°
Modalidades de compra	
Compra directa	59%
Comisionista	21%
Forma que adquieren la madera	
Trozos en planta	26%
Trozos a borde de camino	25%

RESIDUOS

Volumen Residuos 2012

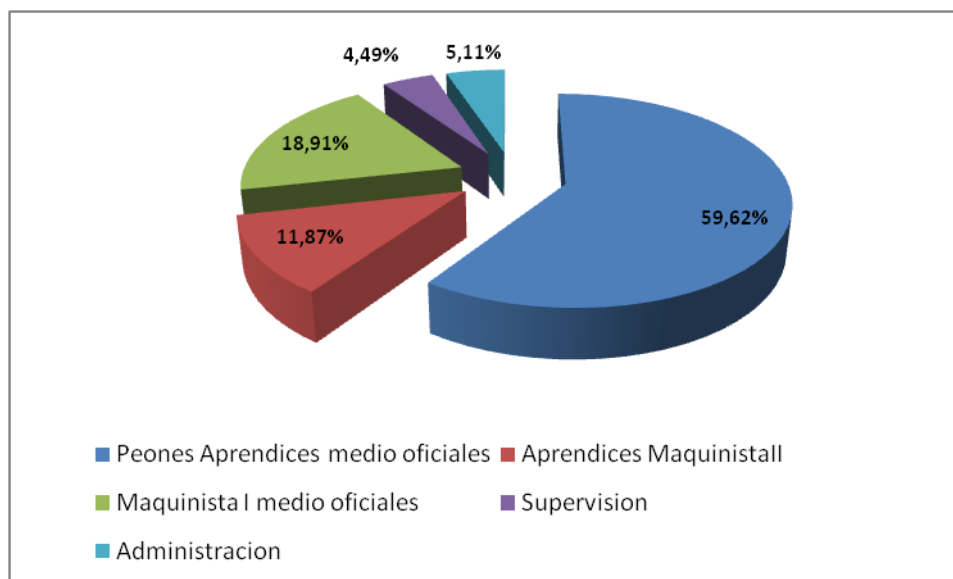
Total

908.188 m³



Trabajo

Días trabajados promedio 2012	239
N° horas promedios por turno	8
N° turnos diarios habituales	1
Trabajadores ocupados	2.427



Datos económicos		
Facturación		U\$S 42.000.000
Destino producción		
Mercado Interno		92%
Exportación		8%
Estructura de costos		
Materia Prima		36%
Mano de Obra		32%
Materiales auxiliares e insumos		12%
Energía		11%
Otros		9%