

Organizan



Comisión Nacional
Asesora de Artesanías

Uruguay Cultural

Auspicia



PAOF

Programa de Fortalecimiento
de las Artes, Artesanías y
Oficios en el Uruguay - PAOF - UTU

PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA

2008 | URUGUAY



PREMIO NACIONAL
DE ARTESANÍA
2008 | URUGUAY



Logotipo ganador del Concurso Logotipo del Premio Nacional de Artesanía 2008 a cargo de Elena Spagnuolo Johnston.

Organizadores

→ Ministerio de Industria, Energía y Minería | Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME).

→ Ministerio de Educación y Cultura | Dirección Nacional de Cultura.

→ Comisión Nacional Asesora de Artesanías.

Auspiciante

→ Programa de Fortalecimiento de las Artes, Artesanías y Oficios en el Uruguay (PAOF).

Gestión, producción, coordinación de edición y textos

→ Metroveinte_gestión cultural – www.metroveinte.com

Diseño y armado

→ Glot – www.glot.com.uy

Fotografía

→ Natalia Montero
Pag. 67 Juan Andrés Lazogue

Corrección

→ Sabela de Tezanos.

Impresión

→ Impresora Continental.

PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 2008

El Premio Nacional de Artesanía en su segunda edición, fue otorgado en noviembre de 2008 en la ciudad de Montevideo. La instancia fue pensada como un espacio para la reflexión sobre la artesanía y para la promoción del sector artesanal uruguayo.

Fue organizado y convocado por el Ministerio de Industria, Energía y Minería, a través de su Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME) y por el Ministerio de Educación y Cultura, a través de la Dirección de Cultura y la Comisión Nacional Asesora de Artesanías creada por la ley 17.554. Contó además con el auspicio del Programa de Fortalecimiento de las Artes, Artesanías y Oficios en el Uruguay (PAOF).

Fueron sus objetivos:

→ Promover la creatividad y la innovación en la producción artesanal de todo el país como medio para mejorar la calidad de los objetos artesanales.

→ Promover la investigación de las raíces culturales del Uruguay y su expresión en obras artesanales contemporáneas.

→ Alentar el rescate de oficios, materias primas y técnicas tradicionales en vías de desaparición, así como también su adaptación en productos nuevos y comercializables.

→ Difundir la actividad artesanal uruguayana a todos los niveles.

Participaron 66 artesanos de todo el país a título personal o como integrantes de un taller.

Se propusieron dos categorías de piezas a los efectos de la premiación:

→ **PIEZA ÚNICA:** aquella obra que por su proceso de creación y en base a las ideas que le dieron origen, tiene un carácter esencialmente único e irrepetible.

→ **ARTESANÍA DE PRODUCCIÓN:** aquella obra que es concebida como un modelo que puede ser repetido en forma más o menos seriada y que da lugar a piezas que, de todas maneras, no son exactamente iguales unas a otras.

DE IDEALES Y AURAS EN ARTESANÍA

EL PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA COMO PROVOCACIÓN PARA LA REFLEXIÓN

Cuando se plantea una iniciativa como la del Premio Nacional de Artesanía, con determinadas reglas que implican algunos conceptos no necesariamente aceptados universalmente, se genera un evento que tiene mucho de provocación y que insta al debate. Los mismos miembros del Jurado son los primeros en enriquecer ese debate al enfrentarse a cada una de las expresiones que aportan los concursantes e intentar establecer categorías de análisis o criterios de evaluación.

Con el solo objetivo de alimentar la polémica -y sin pretender realizar un desarrollo exhaustivo- se desarrollarán a continuación algunas observaciones acerca de las diferencias y de las coincidencias conceptuales que se pueden relevar entre “manualidad” y “artesanía”, acerca de la diferencia entre “artesanía de pieza única” y “artesanía de producción”, y finalmente acerca de las relaciones entre “artesanía”, “arte” y “producción industrial”.

Probablemente haya casos extremos en los cuales se pueda llegar a un consenso absoluto, pero en general las categorizaciones serán tan irrefutables como quiera quien las sostiene y de tan débil sustento como quien quiera refutarlas.

LAS DIFUSAS FRONTERAS ENTRE MANUALIDAD Y ARTESANÍA

Muchos de aquéllos que utilizan sus manos para realizar objetos que creen firmemente que son “artesanías”, se encuentran en determinado momento de sus vidas ante alguien que les señala que, en realidad, lo que hacen es una “manualidad” o, en el otro extremo, que se acerca a una obra de arte y, más temiblemente, que se trata de un producto industrial. La distancia entre esas diferentes denominaciones surge, a todas luces, de la manera de producir el objeto del que se trate. Etimológicamente, tanto la “manualidad” como la “artesanía” refieren a procesos donde la “mano” adquiere un rol predominante.¹

No debe desconocerse que hay investigaciones muy interesantes al respecto, desde la racional matriz desarrollada por FONART (México) hasta la sumamente intuitiva definición de Juan Carlos Camacho (Técnico de Artesanía del Cabildo de Tenerife), quien, para la diferenciación con respecto a las manualidades, señala que “es artesanía todo aquello que no se puede aprender en cuatro horas”.²

De esta manera, el asesor canario pone el acento en la dificultad o en la complejidad de la producción artesanal a nivel intelectual y soslaya aspectos recurrentes en la definición de artesanía, como el de la transformación de la materia prima. Su definición resulta atractiva por su simplicidad y porque permite definir un universo más preciso, dejando de lado varios oficios que, en el mundo anglosajón, por el solo hecho de ser desarrollados principalmen-

te con las manos, son considerados dentro de la artesanía.³ Al mismo tiempo, al señalar un entorno temporal está respondiendo a la pregunta que se plantearía si sólo se dijera, de una manera más abstracta, que la diferencia entre “manualidad” y “artesanía” reside en la mayor complejidad de la segunda con respecto a la primera. En efecto, las “cuatro horas” de las que habla, pueden aplicarse tanto al aprendizaje de un oficio como a aspectos de creatividad o de identidad cultural, de tal manera que en su definición de “artesanía” pueden incluirse expresiones que suponen una gran dificultad en lo que refiere al aprendizaje del oficio, pero también manifestaciones en las cuales una cierta simplicidad en el oficio se ve enriquecida por el aporte creativo o por la reflexión cultural que se ponen de manifiesto en una idea, cuya elaboración seguramente ha demandado más de cuatro horas.⁴

Al omitir cualquier alusión al proceso de producción, la definición de Camacho no dice nada acerca de la diferenciación conceptual de la pieza artesanal con respecto a la obra de arte y al producto industrial, con los que, de una manera u otra, parece emparentarse irremediablemente al establecerse las categorías del Premio Nacional de Artesanía.

LA “PIEZA ÚNICA” Y LA “ARTESANÍA DE PRODUCCIÓN”: “AURA” E “IDEAL”.

El Premio Nacional de Artesanías ha propuesto, en los dos años en que se ha llevado a cabo, dos categorías de actuación que aparecen como opuestas o complementarias: la pieza única y la artesanía de producción. Desde el punto de vista semántico, la propia denominación resulta bastante elocuente y establece nexos claros con otros campos de la creación de objetos. La pieza única, por su propio carácter se vincula inmediatamente con la creación artística que, en tanto producto de la inspiración, mantiene ese “aura” de la obra de arte, por su carácter único e irrepetible. Por el contrario, la “artesanía de producción”, tal como su nombre lo indica, comparte varios de los atributos de la producción industrial, sin adquirir nunca su carácter masivo, y manteniendo la presencia de algún aspecto diferencial en cada unidad que impediría hablar de objetos idénticos.

En tanto que la primera alimenta un proceso de investigación con motivaciones conceptuales, compositivas o matéricas, la segunda parece orientarse a resolver problemas prácticos. Podría decirse que la “pieza única” constituye una etapa de un proceso, mientras que la artesanía de producción hace uso de las investigaciones anteriores en la concreción de un producto acabado, en el cual el artesano considera que ha resuelto los problemas más acuciantes y que la solución a la que ha llegado se aproxima suficientemente a ese “ideal” que, hasta el momento, sólo se encontraba de manera difusa y esquiva en su interior.

Ahora se trata de sacar provecho de la culminación de esas búsquedas y del tiempo invertido en ellas, mostrando y difundiendo el resultado de la investigación efectuada, reproduciéndolo y adaptándolo a una serie de objetos que pueden identificarse como una “línea de productos”.

Esa “solución” o “ideal”, que seguramente consiste en una determinada aplicación de materiales complementarios, en una composición basada en determinadas líneas geométricas, en la repetición de un motivo de fuerte pregnancia cultural, o en la combinación de todas o varias de las anteriores, una vez resuelta permite pensar en cómo hacerla de manera más eficiente, más rápida y más económica. Sólo una vez que se sabe a lo que se quiere llegar, es posible trabajar en los aspectos productivos que implican necesariamente la incorporación de máquinas que, al reducir los tiempos de trabajo rutinario, permiten ocuparse más intensamente de los aspectos creativos y, por lo tanto, dedicar el precioso tiempo a una nueva investigación, ya que el buen posicionamiento del artesano requiere adoptar una actitud de innovación permanente.

Las piezas que se han presentado al Premio Nacional de Artesanía constituyen el resultado de procesos que se encuentran en alguna de las etapas descritas. Las mejores, probablemente, han logrado sintetizar inquietudes culturales en una composición donde el equilibrio de proporciones, texturas y colores da lugar a un mensaje que enriquece la vida de quien las percibe.

RELACIONES ENTRE “ARTE”, “ARTESANÍA” Y “PRODUCCIÓN INDUSTRIAL”

Quizás sea necesario advertir que la palabra “ideal” no se utiliza aquí en el sentido del proceso que tiende al mejoramiento de algo, como lo hace Figari,⁵ sino como el resultado de ese proceso, o al menos como la expresión de una etapa avanzada en ese proceso. La utilización de la palabra “ideal” presenta algunas ventajas interesantes, en la medida que se aplica a todos los campos de actuación como una culminación nunca alcanzada, como un nivel de perfección que estaría vedado a la especie humana, tanto en el campo de la concepción de objetos como en el de la creación artística. Seguramente es más aceptable que la palabra “prototipo”, que refiere muy directamente a la producción industrial, o al sentido de “obra maestra” que se aplica a la creación artística. Al mismo tiempo, permite soslayar el equívoco que lleva a considerar a la artesanía como una expresión de las “artes menores” o “artes decorativas” que, sin embargo, en sus expresiones más encumbradas, adquiriría verdadera dimensión artística.⁶

Como consecuencia de la aparición de los procesos de producción maquinista, tanto la artesanía como el arte fueron objeto de ataques.⁷ Es bien claro que, a partir de ese momento, la artesanía se consideró como una disciplina tendiente a desaparecer, como la expresión transitoria de pueblos que aún no habían llegado al nivel de civilización adecuado para adoptar los sistemas de producción maquinista que eran capaces de producir más rápido, a menor precio y en forma más perfecta, todo aquello que antes se realizaba artesanalmente.

Complementariamente, las posibilidades de repetición infinita que brinda la máquina se podrían aplicar a los propios productos artísticos, desvirtuando así su carácter único e irrepetible y provocando, tal como señalaba Benjamin, la pérdida de su “aura”. Otros intelectuales habían llegado más lejos y habían empezado a

hablar de la “muerte del arte” o más bien de las formas del arte tal como se había manifestado hasta ese momento. Tanto el “arte” como la “artesanía” parecían condenados a morir, o más bien, a morir en los términos en que se los conocía hasta ese momento.⁸

Las vanguardias artísticas de principios del siglo XX se encargaron de cambiar absolutamente la visión que se tenía hasta entonces de la creación artística. Fueron los propios artistas quienes se encargaron de desmitificar el producto de sus preocupaciones; muchos de ellos incluso pretendían que se convirtiera en un producto al servicio de la sociedad, un instrumento para ayudar a pensar, para ayudar a conocer, o bien para la mejora de la calidad de vida de la gente y no tanto como objeto de contemplación. Parecería que el arte se vio obligado a bajar irremediablemente de su pedestal, y paradójicamente, en ese descenso, se acerca a la artesanía. Muchos de los productos artísticos del siglo XX se confunden con artesanías y la propia Escuela del Bauhaus contribuyó a amalgamar los conceptos de arte, artesanía y producción industrial, difuminando sus fronteras, al tiempo que puso de manifiesto que la máquina es un instrumento que, por sí solo, no resuelve los problemas de la vida y que las tres disciplinas necesitan unas de otras.

No escapa a la evolución del arte del siglo XX la importancia creciente de los pasos que conducen a la obra, que llegan a adquirir tanta importancia como ésta o incluso llegan a identificarse con ella. Resulta sumamente justa esa valoración de los procesos intelectuales que permiten llegar a la creación. Se trata de una dimensión absolutamente subjetiva en la que entran en juego los aspectos más disímiles, desde la formación del autor, sus sentimientos, su entorno socio-cultural, a las inquietudes del momento. Todo ese bagaje es reelaborado con un objetivo que quizás esté muy claro desde el principio o quizás no y, entonces, se vaya configurando en las diferentes etapas del proceso. Sin duda, esos procesos artísticos están muy cerca –si no son los mismos– de los que supone la creación en el campo de la artesanía.

Es así que, en el siglo XXI, arte y artesanía, cada una con su propio perfil, mantienen una absoluta vigencia. Probablemente el “ideal” ya no sea un objetivo en sí mismo y el “aura” de la obra de arte y de la artesanía se encuentren en esos vericuetos del pensamiento creativo que culminan en un producto donde ya no interesa tanto el objeto en sí, sino el arduo trabajo que lleva llegar a él, dominar la materia y transmitir un mensaje valioso, tanto por su pertinencia cultural como por su novedad.

A pesar de los embates de que ha sido objeto en el siglo anterior, el arte mantiene esa “aura” que Walter Benjamin consideraba perdida debido a las posibilidades de reproducción que brindaban los métodos maquinistas. No es necesario señalar que los métodos digitales han puesto al alcance de cualquiera, y con un detalle impresionante, la posibilidad de reproducción de la obra de arte, al punto que no sería posible distinguir entre la obra original y sus copias.

Una vez superados los prejuicios de la Modernidad, con sus ideales de producción masiva a cualquier precio, el razonamiento inverso parece más oportuno. El lanzamiento al mercado de un

nuevo modelo de automóvil es presentado con la misma intensidad que una obra de arte, al punto que cada uno de ellos parece mantener el “aura” del prototipo original. Algo similar puede decirse de cualquier producto industrial, donde el éxito de su diseño es básico para el éxito en el mercado.

Si el arte ha sido capaz de resistir los embates y salir airoso fortaleciendo su “aura”, si la producción industrial ha escalado posiciones, al punto de acceder al sitial del arte en sus manifestaciones más encumbradas, parece que el ambiente cultural es propicio para que también la artesanía encuentre un lugar de privilegio.

Arq. Alberto de Betolaza

Director de la División Artesanías

¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO PENSAMOS EN ARTESANÍA?

*¿De qué hablamos cuando pensamos en artesanía? Hay muchas definiciones y conceptos, pero podríamos comenzar por recordar lo que decía Gropius en la Bauhaus*¹ “Arquitectos, pintores, escultores, todos debemos regresar a la artesanía, no hay diferencia esencial entre artista y artesano”.

Por estos lugares, Joaquín Torres García² expresaba, que “no hay arte mayor o menor”. No obstante Luis Camnitzer³ en 2008, insiste, “todo lo que no conlleva la primacía del concepto, es una “artesanía”.

Valgan estas posiciones antagónicas, como ejemplo de entre qué coordenadas de pensamiento y de tiempo nos movemos en la actualidad de cara a este Premio Nacional de Artesanía 2008.

Si nos ubicamos históricamente, estamos en medio de un proceso de globalización, del fin de las certezas, donde las etiquetas ya no sirven, donde las barreras artísticas son levantadas, donde la información y la de-formación nos inundan y donde el mercado demanda cambios vertiginosos.

Entonces, parecería que la artesanía tendría que rever sus postulados en muchos aspectos, entre los cuales deben destacarse el uso de maquinaria, la mezcla de materiales y técnicas, la posibilidad de llegar al objeto final a partir de la asociación de distintos artesanos y, ¿por qué no? en el acercamiento a la industria para la búsqueda de nuevos materiales y posibilidades.

Así pues, estarán la Artesanía y los Artesanos caminando acompañados, realizando objetos en un proceso integrador de manos e ideas y siendo testigos y actores del tiempo que les toca vivir.

Sara Pacheco

Comisión Nacional de Artesanías

^[1] Escuela de diseño, arte y arquitectura fundada en 1919 por Walter Gropius en Weimar (Alemania) y cerrada por las autoridades prusianas (en manos del partido nazi) en el año 1933. En el momento de su fundación los objetivos de la escuela, definidos por Walter Gropius en un manifiesto, fueron: "La recuperación de los métodos artesanales en la actividad constructiva, elevar la potencia artesana al mismo nivel que las Bellas Artes e intentar comercializar los productos que, integrados en la producción industrial, se convertirían en objetos de consumo asequibles para el gran público".

^[2] (Montevideo, 1874-1949) Pintor uruguayo, considerado uno de los artistas con mayor proyección internacional.

^[3] En su libro “Didáctica de la Liberación – Arte Conceptualista Latinoamericano”. Casa editorial HUM. Montevideo 2008

ACTUACIÓN DEL JURADO

El Jurado actuante se integró de la siguiente manera:

Arq. Alberto de Betolaza por el Ministerio de Industria, Energía y Minería – DINAPYME

Sra. Sara Pacheco por la Dirección de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura

Sra. Blanca Visca por la Comisión Nacional Asesora de Artesanías

Arq. Sandra Montemurro por el Programa de Fortalecimiento de las Artes, Artesanías y Oficios en el Uruguay

Arq. Olga Larnaudie en representación de los participantes

Al culminar el plazo de inscripción se habían presentado 50 talleres, 16 de los cuales en ambas categorías, por lo que totalizaron 66 propuestas. De ellos, 33 corresponden a la Categoría de "Pieza Única" y 33 a la Categoría de "Artesanía de Producción". El Jurado efectuó una primera selección de piezas, consideradas con nivel de calidad e innovación suficiente, para ser exhibidas en la Exposición del Premios Nacional de Artesanía 2008, que tuvo lugar en la Sede Montevideo del Programa PAOF.

Los criterios para la selección posterior premiación fueron:

→ Calidad de realización y terminación de las piezas

→ Presentación – embalaje

→ Originalidad e innovación de diseño

→ Incorporación y reelaboración de aspectos relativos a la cultura uruguaya: Inclusión de técnicas y/o materias primas tradicionales

→ Para las piezas seriadas, se agregó un criterio específico adicional: Posibilidad de inserción en el mercado nacional e internacional.

Los premios consistieron en una prestación en efectivo (35.000, 10.000 y 5.000 pesos uruguayos respectivamente). El Primer Premio de cada categoría fue con carácter de adquisición, con el objetivo de conformar una muestra permanente.

FALLO DEL JURADO

CATEGORÍA PIEZA ÚNICA

Premios otorgados por el Ministerio de Educación y Cultura – Dirección de Cultura.

1º PREMIO - **GUSTAVO GENTA**

2º PREMIO - **NANCY FIERRO**

3º PREMIO - **MARCELO FEDULLO**

MENCIÓN - **MARCELO PALLAS Y LILIANA TESTA**

MENCIÓN - **MAURO OLIVERA Y KHALIL ABEDALA**

MENCIÓN - **RAUL SANSON**

CATEGORÍA ARTESANÍA DE PRODUCCIÓN

Premios otorgados por el Ministerio de Industria, Energía y Minería – DINAPYME.

1º PREMIO - **SIV GÖRANSSON**

2º PREMIO - **NICOLÁS MÁRQUEZ**

3º PREMIO - **PABLO IRIBARREN**

MENCIÓN - **GUSTAVO GENTA**

MENCIÓN - **HUGO MARTÍNEZ Y PEDRO MARTÍNEZ**

MENCIÓN - **JUAN ANDRÉS LAZOGUE**

EN RELACIÓN AL PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍAS 2008

Como docente del centro PAOF y jurado de la Muestra Nacional de Artesanías, tuve una experiencia rica en relación al producto a elegir, sintiéndolo como un objeto del hacer artesanal y en la utilización de técnicas que debemos rescatar, promover y difundir.

Esta experiencia permite dejar de lado etiquetas, dando paso hacia la formación en oficios entendidos estos como caminos ya transcurridos y otros aún por comenzar.

La participación simultánea de jóvenes estudiantes, una cantidad de artesanos con una larga trayectoria, nos alegra y pauta el acceso democrático que se quiere propiciar.

Es el talento la destreza adquirida, el potencial de los oficios del “saber hacer”, lo que hace la diferencia. Nos invita a reflexionar sobre las posibilidades laborales y su incidencia a corto, mediano y largo plazo.

Se inicia una búsqueda de perspectivas que permiten una constante interacción con los nuevos métodos de enseñanza, los diferentes intereses involucrados en pos del mundo laboral para otorgar perspectivas de superación necesaria, deseada.

La calidad y la diversidad de los objetos presentados nos auguran el espíritu de búsqueda que prima en los participantes, las posibilidades de los mismos y su interrelación.

Sentimos la necesidad de que este evento continúe, crezca y se fortalezca en función del desarrollo de esta disciplina.

Sería deseable una mayor participación en el ámbito educativo, cultural, institucional y económico, en consecuencia, el fortalecimiento para la identidad en pos de una difusión regional y global.

Arq. Sandra Montemurro

Programa de Fortalecimiento de las Artes, Artesanías y Oficios en el Uruguay

PREMIO NACIONAL DE ARTESANIAS
2008

CATEGORIA PIEZA UNICA

PRIMER PREMIO
20 **GUSTAVO GENTA**
CARRO CONEJO

SEGUNDO PREMIO
24 **NANCY FIERRO**
EMERGENTES

TERCER PREMIO
28 **MARCELO FEDULLO**
1. BAMBUZZLE
2. DOMINÓ VELA

MENCIÓN
32 **MARCELO PALLAS &
LILIANA TESTA**
1. PEZ AZUL
2. GRAFISMOS

MENCIÓN
36 **RAÚL SANSON JUAMBELTZ**
SIN NOMBRE

MENCIÓN
40 **KHALIL ABEDALA &
MAURO OLIVERA**
SIN NOMBRE

GUSTAVO GENTA

1971, Montevideo. [www.gustavogenta.com | gustavogenta1@hotmail.com]
Egresado del Centro de Diseño Industrial, desde 1999 realiza exposiciones e instalaciones urbanas y participa en festivales en Uruguay. En 2002 y 2006 expone en Ginebra, Lausana y París.
Participa de la muestra colectiva Hecho Acá en el año 2000 y 2001.
Expone en forma permanente en el "Mercado de los Artesanos" de Montevideo desde el año 2000.

"El Carro Conejo es una de las cinco piezas de la serie Vehículos lunares. Fue realizado con materiales de desecho que se pueden encontrar en una volqueta.

Los uruguayos tenemos como principal recurso, para competir con otros mercados, nuestro ingenio. Pienso que esto es lo que más identifica mi trabajo con la situación del país.

Normalmente trabajo con alambre de hierro trenzado y papel higiénico; es una técnica que llevo desarrollando desde el año 2000. El alambre me permite hacer dibujos en el aire, llegando a obtener así la tercera dimensión. La adopción de esta técnica y estos materiales se debe a que el día que empecé, lo único que tenía a mano era

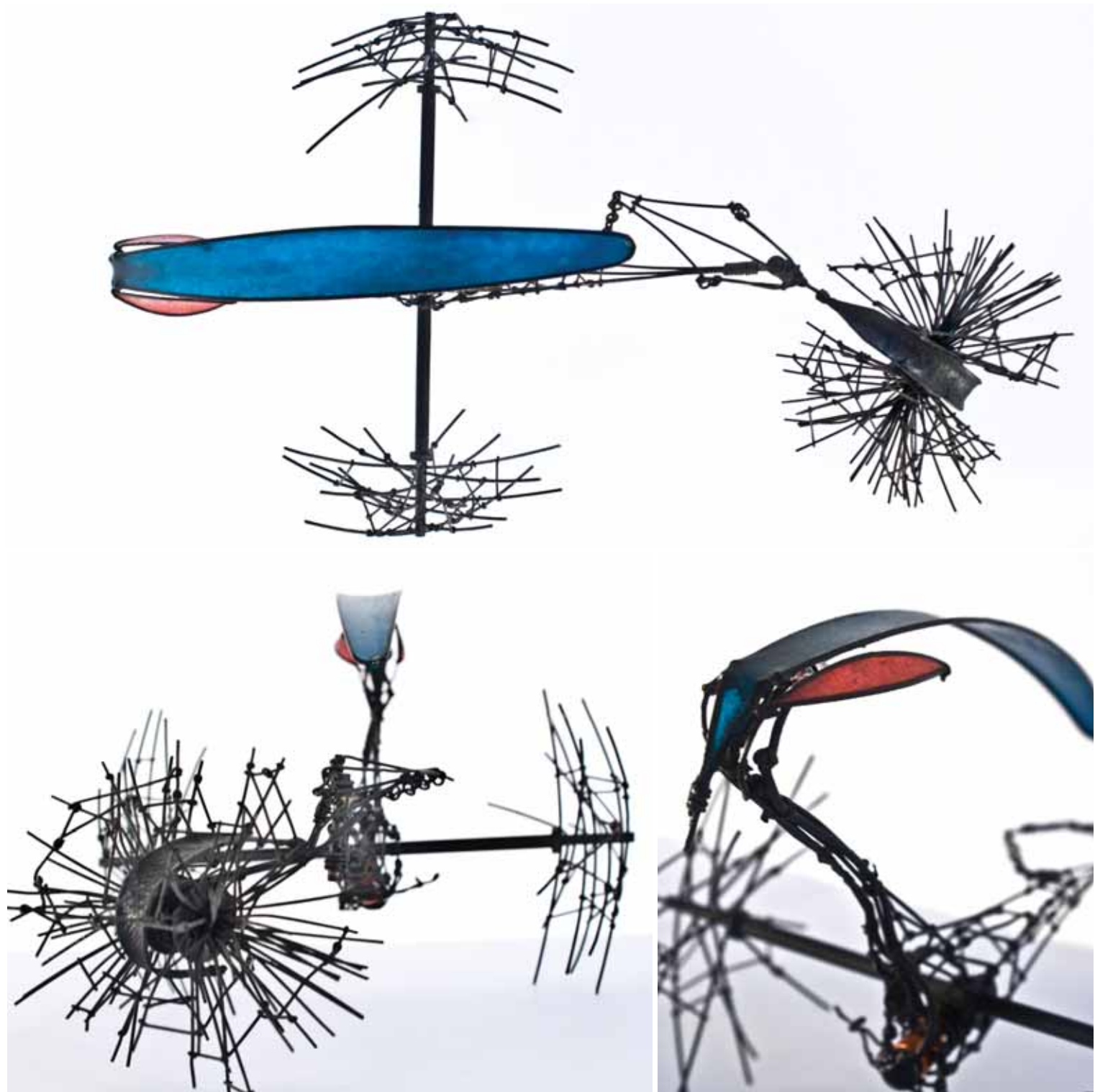
una pinza, alambre y papel higiénico. Con varios años y muchísima dedicación el trabajo fue evolucionando, pero los materiales y herramientas siguen siendo prácticamente los mismos.

Mis diseños son evoluciones. Los resultados son producto de una acumulación de conocimientos en base a ensayo y error. Siempre que creo un objeto trato de ver lo bueno y lo malo, para que el próximo sea mejor. Rara vez las cosas salen de ideas geniales o fuentes de inspiración; trato de crear objetos que no existan. Eso es lo que más me motiva.

Actualmente estoy trabajando en esculturas iluminadas con leds. El ser humano necesita sorprenderse".



CARRO CONEJO
Gustavo Genta, 2008
Alambre de hierro, aluminio,
bronce, papel, resina, 3 leds,
1 batería
40 x 25 x 18 cm.



NANCY FIERRO

1951, Soriano. [alfardelhum@yahoo.com | nancysfierro@gmail.com]

Docente de filosofía. Estudió diseño y técnicas cerámicas en la Escuela Municipal de Cerámica de Mercedes, con el ceramista sanducero Álvar Colombo (1979-1984). A su vez, realizó cursos de tapiz, pintura, diseño artesanal y artes decorativas. Ha realizado tareas de gestión cultural (MEC), Relaciones Públicas (AURP), marketing y administración de empresas.

Obtuvo diferentes premios y menciones como ceramista a nivel nacional. Participó de dos ediciones de la muestra colectiva Hecho Aquí, así como de la primera exposición artesanal de Soriano. En 1987, participó de la Primera Bienal y del Primer Encuentro Nacional de Cerámica organizados por UNESCO en Montevideo, y colaboró con la publicación Arte Popular y Artesanías en el Uruguay, editada por el Consejo Mundial de Artesanías (World Craft Council) de UNESCO.

Expone en forma colectiva e individual desde 1979, y a partir de 2007 trabaja con la directora del Departamento de Desarrollo de la Intendencia de Soriano, en la formulación del Proyecto de Rescate de Alfarería Indígena Chaná-Timbú a ejecutarse en Villa de Soriano. Este proyecto apunta a la sensibilización e integración de los habitantes de la villa, a la capacitación, producción y comercialización de reproducciones de la mencionada cerámica como parte de un programa de desarrollo socioeconómico de la zona involucrada.

“Creo que mi obra se identifica con la “uruguayidad” de la artesanía porque es básicamente fruto de dos vías de trabajo:

1- Investigación y uso de la arcilla, materia prima omnipresente en todo el territorio nacional y en especial en el departamento de Soriano, donde presenta diversa composición y características, según la localización de los yacimientos.

2- Investigación de la cultura indígena chaná-timbú, que floreció en el Delta del Río Negro. Su alfarería tuvo especiales características formales y decorativas que la hacen única en el Uruguay.

Ambos aspectos influyen en la producción de mi obra y en la búsqueda permanente de un lenguaje de cuño fuertemente local y propio.

Las materias primas que utilizo son las arcillas locales, óxidos metálicos y engobes. La plasticidad de la arcilla permite un juego

casi infinito de posibilidades formales, donde el único límite es la imaginación. A su través, expreso por completo mi forma de encarar técnicamente y sentir el trabajo cerámico.

Me inspira ante todo la observación de la naturaleza. Respeto grandemente la potencia con que en ella se manifiestan los cuatro elementos que utilizo: la tierra amasada con el agua, secada por el aire y quemada por el fuego, en un juego elemental en el que me gusta imaginar una danza sin fin de gnomos, ondinas, silfos y salamandras, presentes en cada una de mis obras.

Creo asimismo que todo lo que nos rodea es capaz de despertar la creatividad; sólo debemos aprender a detenernos, observar y ver sin prejuicios lo que se presenta ante nuestros ojos; siempre hay una posibilidad esperando ser descubierta...”

EMERGENTES

Nancy Fierro, 2009

Arcillas, óxidos metálicos, engobe

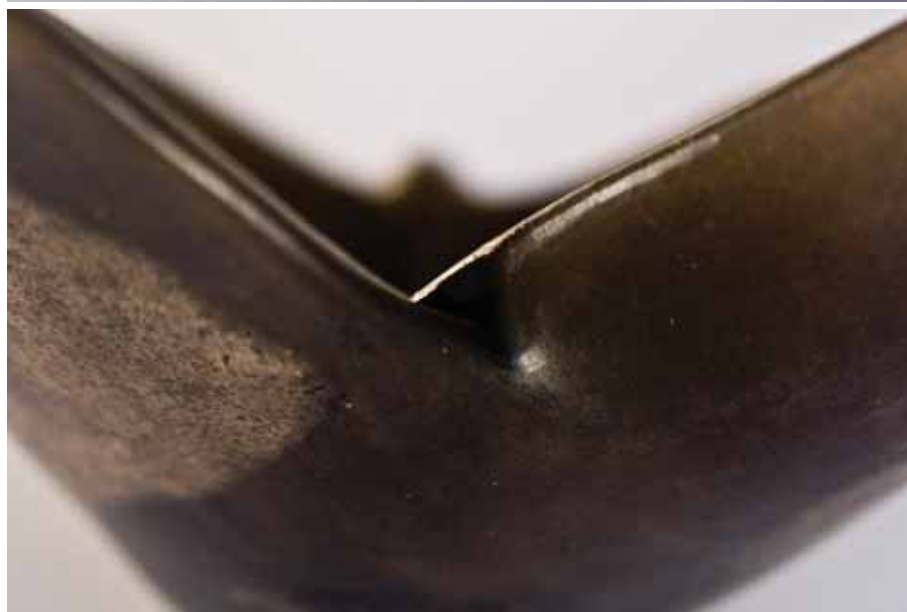
Pieza 1: 10 x 22 x 15 cm.

Pieza 2a: 14 X 10 x 8 cm.

Pieza 2b: 5 x 17 x 10 cm.

Pieza 2c: 12 X 15 x 10 cm.





MARCELO FEDULLO

1969, Montevideo. [tacuabet@hotmail.com]

Estudió en la Escuela Nacional de Bellas Artes y en la Facultad de Arquitectura, UdelaR.

Desde el año 1998 desempeña actividades como artesano, investiga y experimenta con diseños.

Obtuvo los siguientes premios: Premio Mejor Presentación Artesano Internacional, San Juan de Puerto Rico FERINART, 2008; Mención Pieza Única Concurso Kontrakultura del Ministerio de Educación y Cultura, 2005; International Cheongju Craft Biennale, Premio especial, Corea del Sur, 2003; Premio Nacional de Artesanía, Segundo Premio Pieza Única, 2007; Tercera Bienal del Objeto Artesanal, Premio Ministerio de Educación y Cultura, 2002; Segunda Bienal del Objeto Artesanal, Premio Manos del Uruguay, 2000.

“Bambuzzle: el tramo original de caña se descompone en 40 piezas que tienen una única ubicación según diseño de líneas y colores que forman un puzzle; 28 piezas pertenecen a un dominó (el valor de las fichas está dado por los colores) y 9 a un ta-te-tí (incluye tablero).

Dominó vela: en este caso el valor de las fichas está dado por la composición del diseño y la cantidad de colores. Las fichas no tienen una ubicación predeterminada; se puede jugar a diseñar la composición, extendida sobre una superficie horizontal o vertical utilizando la base de madera que nos permite tres inclinaciones.

El uso de materiales autóctonos y sus técnicas lo determinan como propio de nuestro país. El material utilizado es caña bambú

y tacuara. La elección del material se debe a que es accesible y presenta grandes posibilidades de transformación con técnicas simples y sencillas. Si bien es un material tradicional, considero que ha sido escasamente explotado en toda su dimensión.

La temática que se refleja en mis artesanías es el carácter lúdico y decorativo de las piezas. En definitiva, la característica de mis obras es la posibilidad que tiene el individuo de interactuar con ellas. Mi interés es dar una nueva visión de los juegos tradicionales, cambiando esquemas formados sobre los mismos y permitiendo varios juegos en uno, además de la posibilidad de jugar a diseñar. Posibilita realizarlo en grupo (juego tradicional) o en solitario (diseñar)”.



BAMBUZZLE
Marcelo Fedullo, 2008
Caña tallada y pintada
12 x 25 cm.



DOMINÓ VELA
Marcelo Fedullo, 2008
Caña bambú y tacuara

MARCELO PALLAS LILIANA TESTA

Liliana Testa. Licenciada en Psicología por la Universidad de la República y docente de expresión plástica para niños. Realizó varios cursos de cerámica, pintura, arte aplicado y torno alfarero desde 1991. Ejerce como docente de cerámica en diferentes talleres y colegios desde el año 2000.
Marcelo Pallas. Egresado de la Escuela Nacional de Bellas Artes en 2005, estudió joyería y engarzado en la UTU y es ayudante de arquitecto.
 El Taller Pallas-Testa es socio de la Asociación Uruguaya de Artesanos desde 1993, pudiendo comercializar sus artesanías en los locales de venta de la Asociación. Ha participado en diferentes ferias artesanales de todo el país. Entre 2000 y 2004 participó de la muestra colectiva Hecho Acá. En el exterior, el taller participó en diferentes ferias en las ciudades de Buenos Aires, Córdoba y Colón (Argentina); Porto Alegre, Curitiba, Pelotas y Río Grande (Brasil).
 Obtuvo numerosos premios y menciones en los rubros "Metal Joyero" y "Accesorios", tanto a nivel nacional como internacional. En el 2002 recibió el Primer Premio en la "Bienal del Objeto Artesanal" otorgado por el Consejo Mundial de Artesanías (World Craft Council), lo que le permitió viajar a México para participar del Premio UNESCO de Artesanía. [platapallas@gmail.com]

"El pez se compone de tres cuerpos en cerámica que fueron tallados a mano logrando así los bajos relieves donde luego se ensambla el metal. Se combinaron esmaltes y engobes para pintarlo, lo que da por resultado un contraste de brillo y opacidad. Se utilizó el esgrafiado como recurso decorativo. El gres es un estado de la pasta que se logra por la temperatura del horneado (1200°) y se caracteriza por su gran dureza y estado de vitrificación. El ensamblaje con el metal es por medio de la técnica del remache. El movimiento de la pieza se logra mediante bisagras.

El dije se compone de tres cuerpos de cerámica remachados en plata. El movimiento se logra mediante varias bisagras. Como recurso decorativo se utilizó principalmente el esgrafiado. Se pintó con esmaltes y engobes buscando el contraste brillo-opacidad.

Pensamos que en nuestra formación están presentes, inevitablemente, elementos de nuestra cultura e historia. Concretamente en lo que tiene que ver con nuestras piezas, no tenemos intención de transmitir significados ni contenidos sobre ningún tema en especial, pero somos conscientes que cargan con elementos que tienen que ver con nuestra identidad. Al trabajar en el exterior, es muy frecuente que compañeros y público identifiquen nuestros trabajos con nuestro país. Nos sentimos identificados con el concepto de "arte aplicado", donde lo artístico y lo artesanal no están escindidos; esto, creemos, es un patrimonio de nuestro país que

diferencia nuestra artesanía de la de otras regiones. Un ejemplo de esto es poder darle al objeto utilitario, de uso cotidiano, un trato artístico, o el poder pensar un dije como una escultura o pintura.

Actualmente nuestros principales materiales son la plata 925 y el gres, que es una cerámica de alta temperatura. Elegimos estos materiales por su nobleza. En un primer momento trabajamos la plata acompañada de materiales más clásicos, como piedras semipreciosas, pero la necesidad de innovar en cuanto a las formas y colores nos condujo a la cerámica. Dentro de la cerámica también hubo un proceso, y llegamos al gres por su calidad. La dureza y la impermeabilidad de la pasta es fundamental a la hora de elaborar la pieza, y luego para asegurar la inalterabilidad de los colores y el mantenimiento de la misma.

Cuando diseñamos y creamos una pieza nueva, ponemos a jugar varios elementos. La creación, en primer lugar, es de a dos (dos personas y dos materiales). Se da un ida y vuelta, donde los materiales se encuentran y dialogan, y son una fuente de inspiración en sí mismos. Tratamos que la integración de éstos sea armoniosa y no forzada. Sentimos que nos encontramos en un camino donde las posibilidades técnicas, las variaciones y combinaciones son casi infinitas. Entonces, una pieza nos sugiere la próxima y cada una es un nuevo desafío donde la búsqueda de colores, formas, combinación de texturas y posibilidades de movimiento nos mantiene en continuo cambio".



PEZ AZUL
Pallas-Testa, 2008
 Gres vidriado y plata
 12 x 4 cm.



GRAFISMOS
Pallas-Testa, 2008
Gres y plata
10 x 2,5 cm.

RAÚL SANSON JUAMBELTZ

1957, Montevideo. [madvisanson@gmail.com]

Su actividad discurre entre la carpintería, en su taller de Montevideo en los meses de invierno, y la cocina, en su restorán de La Pedrera en los meses de verano. De formación autodidacta, actualmente sus obras se exhiben en el Mercado de los Artesanos, en Imaginario Sur, en el Museo de Arte Contemporáneo de "El País", en La Pedrera, en algunas tiendas de diseño de Buenos Aires y en "Pays de Poche", en París.

Participó en la segunda edición de "Ideas +" de Montevideo y en la tercera edición de la Feria Internacional de Artesanías en Buenos Aires.

A partir de las piezas utilitarias que realiza con maderas viejas, comienza a diseñar piezas puramente decorativas, profundizando e investigando las posibilidades de la madera:

"En esta pieza en particular el interés radica en descubrir cómo en el interior de esas maderas envejecidas y gastadas por el tiempo, siempre aparecen fibras intactas. La pieza conforma un entramado

de distintas vetas y formas geométricas que se realiza en el interior de una tabla de lapacho de una cubierta de barco; al abrirse, se ve el corazón y la esencia de un curupay sano.

La misma intenta ser una mezcla del material redescubierto y transformado, con respeto por su propia naturaleza, heredando de las piezas utilitarias la invitación a tocar, a jugar y a descubrir".

SIN NOMBRE

Raúl Sanson, 2008

Madera

23 x 23 x 8 cm. (cerrada)

46 x 23 x 9,5 cm. (abierta)





KHALIL ABEDALA MAURO OLIVERA

Khalil Abedala. Formado en escultura, joyería, dibujo y pintura en la Escuela de Artesanía Pedro Figari y en el centro PAOF. Es autodidacta en la técnica del macramé.

Mauro Olivera. Autodidacta.

“Se me ocurrió hacer una máscara luego de conversar con una compañera. Empezamos a trabajar y nos dimos cuenta que estábamos a tiempo de presentarla para el concurso de artesanías por lo que nos motivamos y nos concentramos para poder llegar en fecha. Decididos a hacer la máscara, y habiendo pensado previamente, empezamos a trabajarla juntándonos después de estudiar. Un tiempo después, mi compañera no pudo seguir el proyecto y como la pieza requería de mucho tiempo y trabajo, y estaba muy

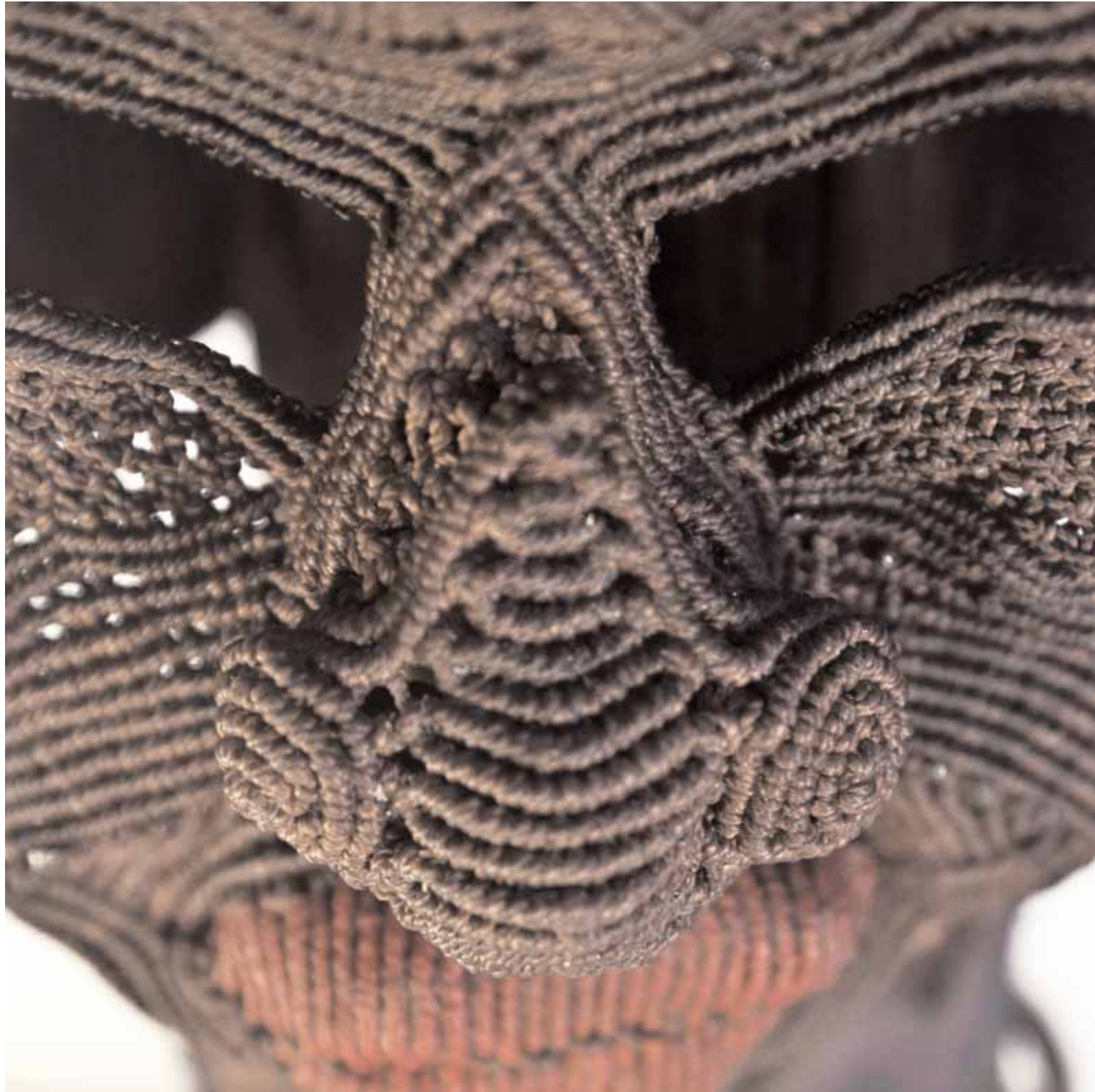
sobre la fecha, le sugerí a un amigo la idea de trabajar conmigo. Mauro Olivera aceptó y nos pusimos a trabajar.

Los horarios de Mauro no coincidían con los míos; en la mañana Mauro trabajaba en el proyecto y por la tarde lo hacía yo, y nos juntábamos los fines de semana para discutir el transcurso de la máscara. Los últimos tres días antes del concurso fueron bastante intensos.”



SIN NOMBRE

Abedala - Olivera, 2008
Hilos encerados, ámbar
(con 2 mosquitos dentro),
semillas azai, caña tacua-
ra y charnela de latón.
Macramé



PREMIO NACIONAL DE ARTESANIAS
2008

CATEGORIA PIEZA DE PRODUCCIÓN

PRIMER PREMIO
20 **SIV ANNELI GÖRANSSON**
1. PONCHO PARA FIESTA
2. PEQUEÑO BOLSÓ CON FIGURA DE ARTE
RUPESTRÉ DEL DEPARTAMENTO DE DURAZNO

SEGUNDO PREMIO
28 **NICOLÁS MÁRQUEZ MAZZONI**
SIN NOMBRE

TERCER PREMIO
28 **PABLO GONZALO IRIBARREN**
SET DE PERCUSIÓN

MENCIÓN
28 **GUSTAVO GENTA**
SIN NOMBRE POR AHORA

MENCIÓN
28 **HUGO MARTÍNEZ &
PEDRO MARTÍNEZ**
1. MAR
2. LUNA

MENCIÓN
28 **JUAN ANDRÉS LAZOGUE**

SIV ANNELI GÖRANSSON

1949, Östersund, Suecia. [sivgoransson@gmail.com]

Docente egresada del Instituto Pedagógico Superior de la Universidad de Linköping en Suecia y creadora plástica egresada de la IENBA, Taller fundamental E. Aroztegui, Montevideo, UdelaR. Realizó cursos de arte, telar y técnicas específicas relacionadas con lo textil y su prehistoria, así como con el vidrio, el papel y la encuadernación artesanal, entre otros.

Se ha dedicado a la actividad docente y de investigación, tanto en Suecia como en Uruguay y Brasil. Ha realizado numerosas exposiciones individuales y colectivas desde 1971, y se ha desempeñado como jurado en otras tantas, en Uruguay, Suecia, Brasil, Estados Unidos, Francia, Dinamarca, Suiza y Polonia. Entre los reconocimientos y premios obtenidos a lo largo de su trayectoria se destacan: 1990, Montevideo, Uruguay - Gran Premio Innovación Artesanal; 1997, Montevideo, Uruguay - Bienal de Artesanía - WCC e IMM; 2000, Montevideo, Uruguay - Premio "Manos del Uruguay" - 2ª Bienal de artesanía IMM - World Craft Council, "Manos del Uruguay"; 2000, Bergen, Noruega - Festival Internacional de Feltro Artesanal - Premio Sombrero más elegante; 2000, Uruguay, Premio Morosoli por el aporte a la Cultura Uruguaya, rubro Diseño de Moda; 2007, Argentina, Bs.As., Feria Internacional de Artesanía. Primer Premio: Indumentaria de tela; 2008, Indumentaria en Feltro; 2008, Montevideo, Uruguay - Primer Premio Nacional de Artesanía.

En 1986 fue cofundadora del Taller Unikornio, dedicado al diseño, producción y comercialización de objetos artesanales en Montevideo, y en los años 90 trabajó con libros y videos de los artistas uruguayos Roberto Mascaró ("Gueto") y Eduardo Casanova ("Mermelada"). Participó en la Feria de Libros y Grabados y en las organizadas por AUDA en Montevideo; también en ferias en Alemania, Argentina, París, España. Trabajó como editora artesanal para el Museo Nacional de Artes Visuales y Presidencia de la República de Uruguay.

Ha realizado decoraciones y trabajos de diseño para publicidad, revistas y desfiles en Uruguay, Francia Argentina, Suecia, Brasil y Dinamarca.

"Me gusta buscar lo típico que tiene que ver con la cultura y la historia de mi país nuevo, Uruguay. Esta vez opté por el poncho, la prenda indígena, bien simple y ¡tan genial!

El arte rupestre con sus expresiones primitivas me resulta una fuente fuerte de inspiración. También formas como la raya, el punto, el cuadrado, el triángulo, el espiral y el zigzag, para mí son la máxima pureza y me acompañan junto a la problemática del color. Me fascina el desafío de combinar y ajustar muchos colores en un trabajo para llegar a una armonía.

El folklore y la naturaleza de una zona montañosa, Jämtland, al norte de Suecia, están dentro de mí: toda mi infancia viví con mucho

trabajo manual alrededor y música típica folklórica. Mi padre tocaba violín y mi madre bailaba bailes típicos. Siempre íbamos a un museo departamental al aire libre, "Jamtli", donde mostraban casas típicas de otros siglos y la vida en esas épocas. Allí se realizaban espectáculos folklóricos donde toda la familia participaba vestida con trajes típicos de muchos colores. También pasábamos mucho tiempo disfrutando de la naturaleza, esquiando, caminando, juntando hongos, flores o frutas silvestres. Fue un estilo de vida que ahora se mezcló con expresiones y costumbres uruguayas.

Uso materiales nobles; la lana uruguaya de diferentes razas y finuras, y la seda natural producida en Brasil. Para mí es muy importante tener un almacén de materiales aquí dentro del MERCOSUR".

PONCHO PARA FIESTA
Siv Göransson, 2008

Feltro hecho a mano con lana de oveja, seda cruda y gasa de algodón





**PEQUEÑO BOLSO
CON FIGURA DE ARTE
RUPESTRE DEL
DEPARTAMENTO DE
DURAZNO**
Siv Göransson, 2008
Feltro hecho a mano
con lana de oveja, seda
cruda y gasa de algodón

NICOLÁS MÁRQUEZ MAZZONI

1962, Montevideo. [reber@montevideo.com.uy]

Cursa hasta tercer año en la Facultad de Arquitectura. En 1986 realiza un curso de soldadura, impartido por AGA. Entre 1987 y 1988 trabaja en talleres de herrería aprendiendo el oficio. A principios de los noventa asiste a cursos de orfebrería con Estela Méndez y de esmaltado en plata y cobre con Pedro Visca. Desde 1992 se dedica a la escultura y artesanía en hierro, y a partir de 1993 participa en la Feria Nacional de Libros, Grabados y Artesanías y luego en "Ideas +." En 1996 integra la Feria Internacional de Artesanías en Córdoba, Argentina.

Obtiene una Mención del jurado en la categoría "Trabajos en Hierro". Imparte los cursos "taller, sobre técnica y expresión del hierro" en el Taller Malvín de expresión plástica.

Entre sus exposiciones y premios se destacan: 1997 - Primera Bienal del Objeto Artesanal. "Salón Nacional de Artesanías"; 1998 - "Concurso Nacional de Artesanías". Segundo premio. Categoría "Producción"; 2000 - Segunda Bienal del Objeto Artesanal. Primer premio. Categoría "Producción en serie"; 2001 - Exposición "Artesanos Uruguayos". Alianza Cultural Uruguay - Estados Unidos; 2002 - Tercera Bienal del Objeto Artesanal. Mención del jurado.

Desde 2004 colabora como ayudante en el taller del escultor Octavio Podestá.

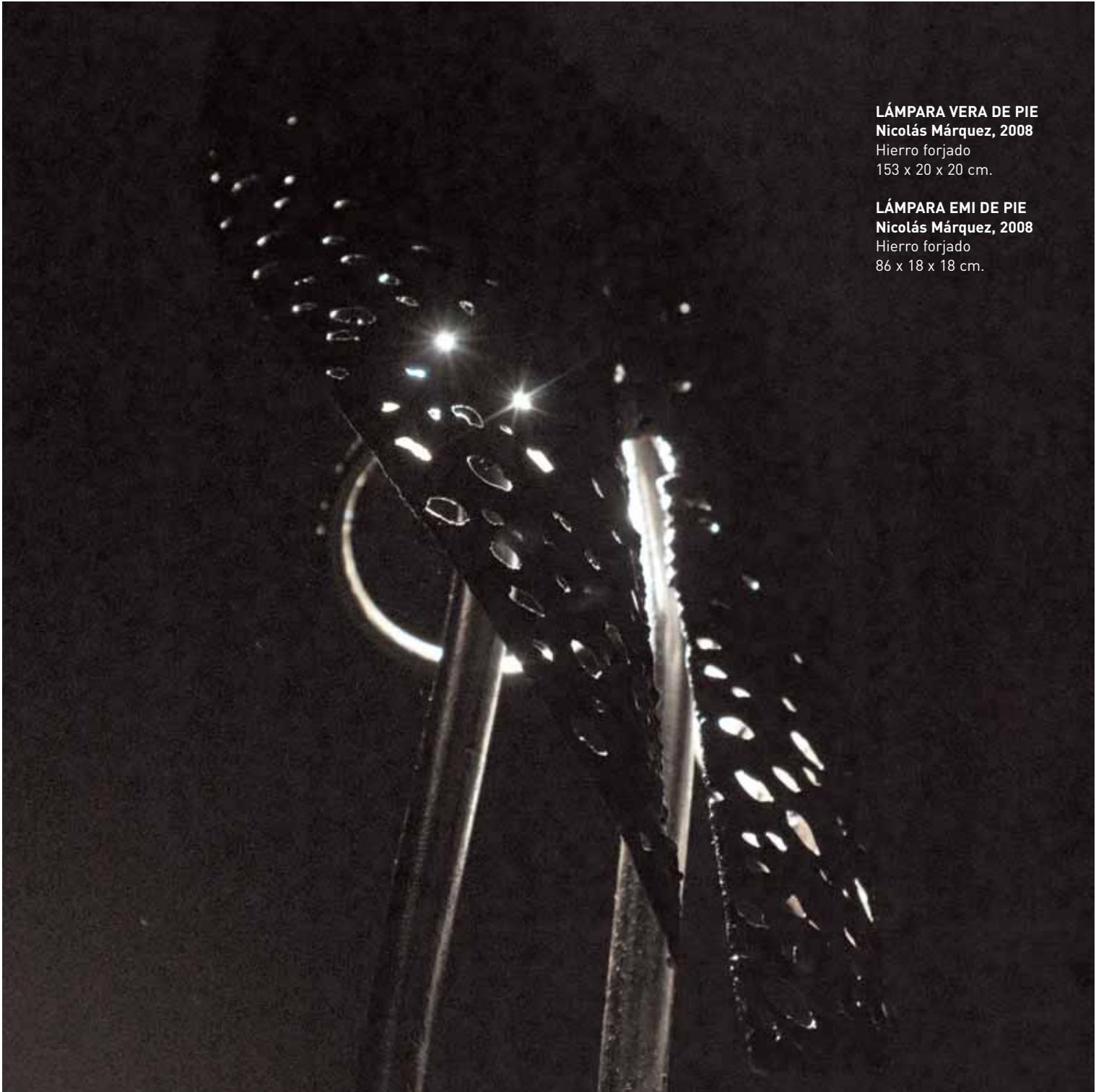
Ha recibido diferentes premios y realizado o participado de las siguientes muestras: 2004 "Pertencencias. Formas de Crear - Creer". Proyecto y curaduría de Alicia Haber; 2007 "Manos de hermanos". Museo Regional de Maldonado; 2007 "Concurso Nacional de Artesanías". Tercer Premio. Categoría "Producción"; 2007 Exposición de Juguetes, junto al Taller "El Mismo", IMM; 2008 "Concurso Nacional de Artesanías". Segundo Premio. Categoría "Producción".

"Estas lámparas se estructuran en torno a dos ejes verticales, y como valvas se articulan unas piezas móviles que permiten adecuar la luz.

Son simétricas, como los seres vivos, y articuladas como las máquinas. Las piezas móviles, además de ayudar a la función de dar luz, agregan un aspecto lúdico, permiten descubrir sus posibilidades, investigarlas y cambiarlas la forma. Busqué que fueran rigurosamente útiles, pero también que funcionaran como escul-

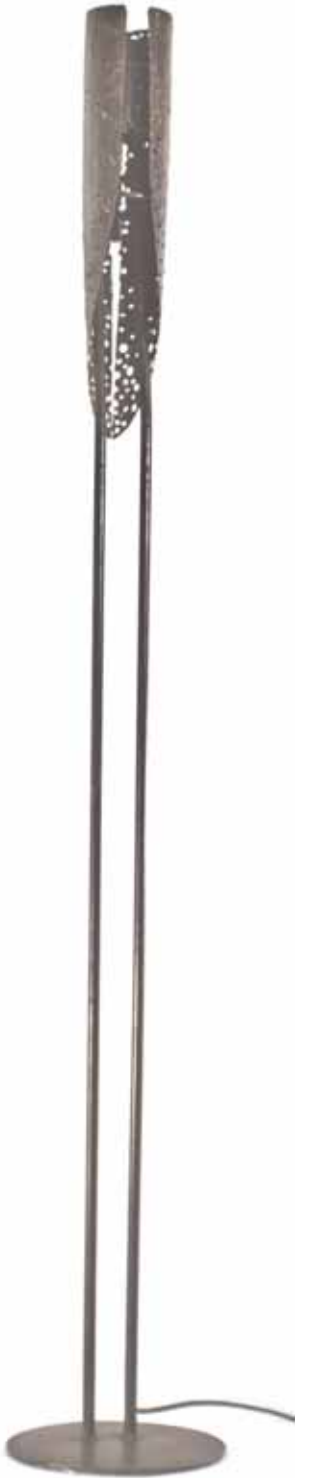
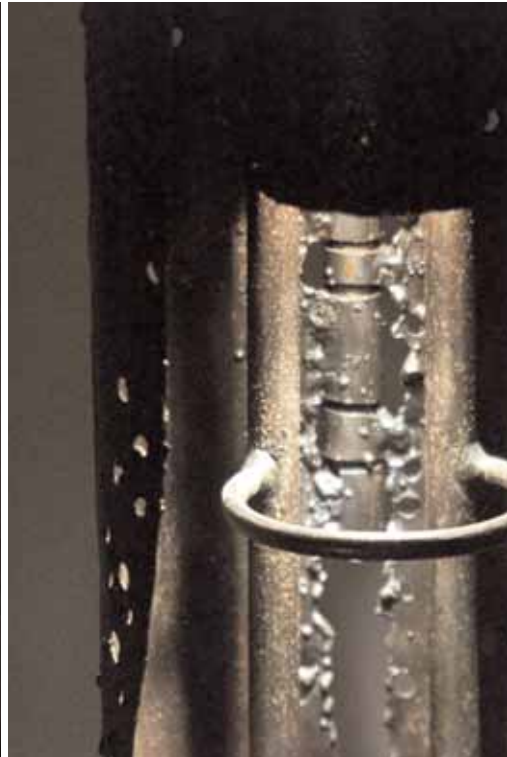
tura y que tuvieran ese carácter amigable, de algo con lo que se puede jugar, interactuar, intervenir.

En las terminaciones me parece bueno que se pueda traslucir la materia con que está hecho un objeto, y la manera en que está hecho. Es parte de lo que nos reconforta en la artesanía, que además de ser útil esté llena de contenido. Que se lea, detrás de ese material tratado honestamente, la mano, la cabeza y el corazón del hacedor".



LÁMPARA VERA DE PIE
Nicolás Márquez, 2008
Hierro forjado
153 x 20 x 20 cm.

LÁMPARA EMI DE PIE
Nicolás Márquez, 2008
Hierro forjado
86 x 18 x 18 cm.



PABLO GONZALO IRIBARREN

1980, Montevideo. [pinkyum.blogspot.com | pinkyumpersonal.blogspot.com | pinkyum@montevideo.com.uy]

Se ha dedicado a la música, desempeñándose en percusión y exploración sonora desde 2006.

Se formó en danza contemporánea y armonización en el Espacio de Desarrollo Armónico y estudió artes plásticas en la Escuela Nacional de Bellas Artes.

Realizó cursos de carpintería en 1997, de teatro entre 1998 y 1999, y de diseño de calzado en 1995.

Participó del "Seminario de sensibilización sobre diseño y comercialización de artesanías" organizado por DINAPYME, ONUDI, UNESCO, UNIFEM, CNA, en marzo de 2009.

Actualmente realiza trabajos de cestería, en alambre (caravanas y juegos de ingenio) y resina (lámparas y cuadros).

Ha participado en las siguientes actividades: Fusionarte: espectáculo de música y acrobacias en telas, llevado a cabo en encuentros de arte y juventud y en Proyecto A toda costa del Ministerio de Educación y Cultura; Espectáculo musical Cocum y Proyecto teatral Leguas sin fronteras, Instituto Goethe;

Obtuvo una mención en el Concurso de artesanías Kontrakultura, organizado por el MEC en el 2006.

“Estos instrumentos surgen de la fusión cultural que compone nuestra identidad, conocimientos que han cruzado fronteras de todo tipo (oceánicas, lingüísticas, temporales) siendo transmitidos de generación en generación, para reunirse en este set. Se caracterizan por estar elaborados en mate, aprovechando la nobleza del

mismo y aportándole un toque propio de nuestra región. Al concebirse y realizarse partiendo de la idea de encuentro de corrientes, es natural que su valor vaya más allá de lo puramente sonoro o estético, trascendiéndolo para realzar los elementos que en ellos confluyen”.

SET DE PERCUSIÓN

Pablo Iribarren

Mate

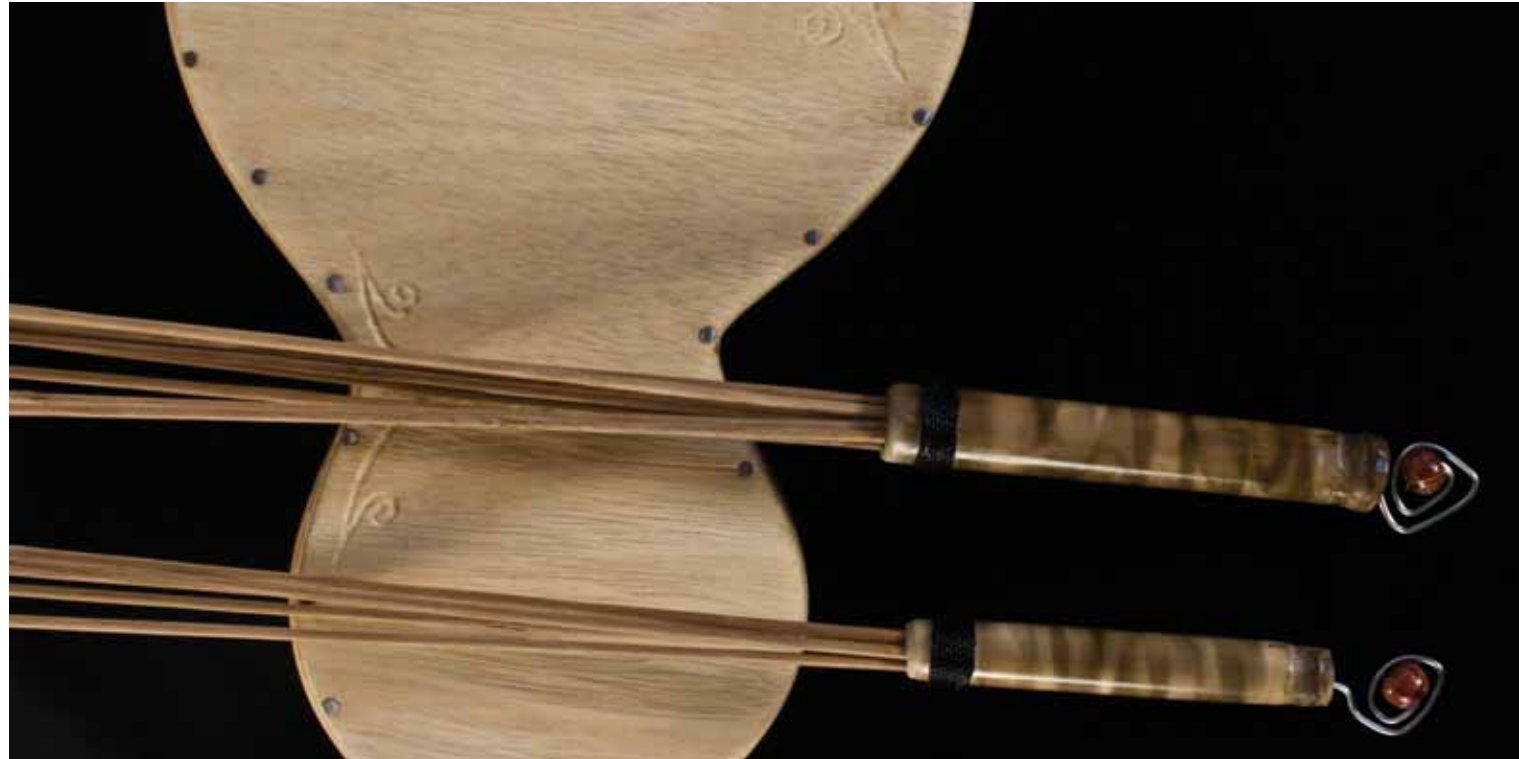
Set agogo 24 x 10 x 8 cm.

Caxixi 10 x 6 x 5 cm.

Matofono 8 x 5 cm

Set bongo 17 x 10 x 24 cm.





HUGO MARTÍNEZ PEDRO MARTÍNEZ

Hugo Martínez. [hemr4691@hotmail.com] Es Contador Público y dicta clases de matemática y contabilidad, a pesar de que se interesa mucho por el dibujo. Conjugando su vida profesional y artística, realiza viajes de estudio por diversos países latinoamericanos. Desde 2007 asiste a cursos y talleres que lo llevarán a incursionar en el diseño de objetos decorativos y artefactos de iluminación en hierro, en el interiorismo, la pintura, la vitro fusión, la escultura en vidrio y la orfebrería, tanto en Uruguay como en Argentina.

En 2008 y 2009 participa en concursos nacionales e internacionales en pintura y en vidrio, entre los que se destacan: Salón Otoño 2009 "Encuentro con el arte", Buenos Aires, Argentina; "Feria internacional de artesanías de Córdoba", Argentina; y Chelsea International Fine Art Competition, Nueva York, EEUU. Recibe premios y distinciones en Argentina y Uruguay. Participa en exhibiciones colectivas e individuales incluyendo ferias nacionales, internacionales, galerías de arte, museos, espacios culturales, embajadas, seminarios y muestras virtuales.

Es invitado a participar en las siguientes ferias: Feria Internacional de Río Cuarto, Argentina, Feria Nacional La Rural, Santa Fe, Argentina; Museum of the Americas, Miami, EEUU; Punta Arte 2009, Punta del Este, Uruguay; y está pre-seleccionado para participar de "Foire de Paris 2009", Feria de París, Francia. **Pedro Martínez.** Bachiller en Ciencias Económicas en 1984. Desde entonces realiza varios cursos y talleres de contabilidad, economía, dactilografía, informática, diseño gráfico, encuadernación y comercio exterior en instituciones públicas y privadas de Uruguay.

Autodidacta, se ha desempeñado en empresas privadas de telecomunicaciones, pinturas, publicidad y transporte internacional y ha desarrollado proyectos creativos individuales en publicidad, objetos en madera y realización de encuadernaciones para importantes firmas de la plaza.

"Me identifico con la uruguayidad de mi obra ante todo porque soy uruguayo. Claramente diseño joyas que pretendo sean diferentes, tomando el vidrio como protagonista absoluto. Mi madre trabajaba en vidrio en su empleo laboral y mi padre, autodidacta, disfrutó de la historia, la matemática y la poesía. Descubrí entonces que al vidrio y las letras las llevo en el alma.

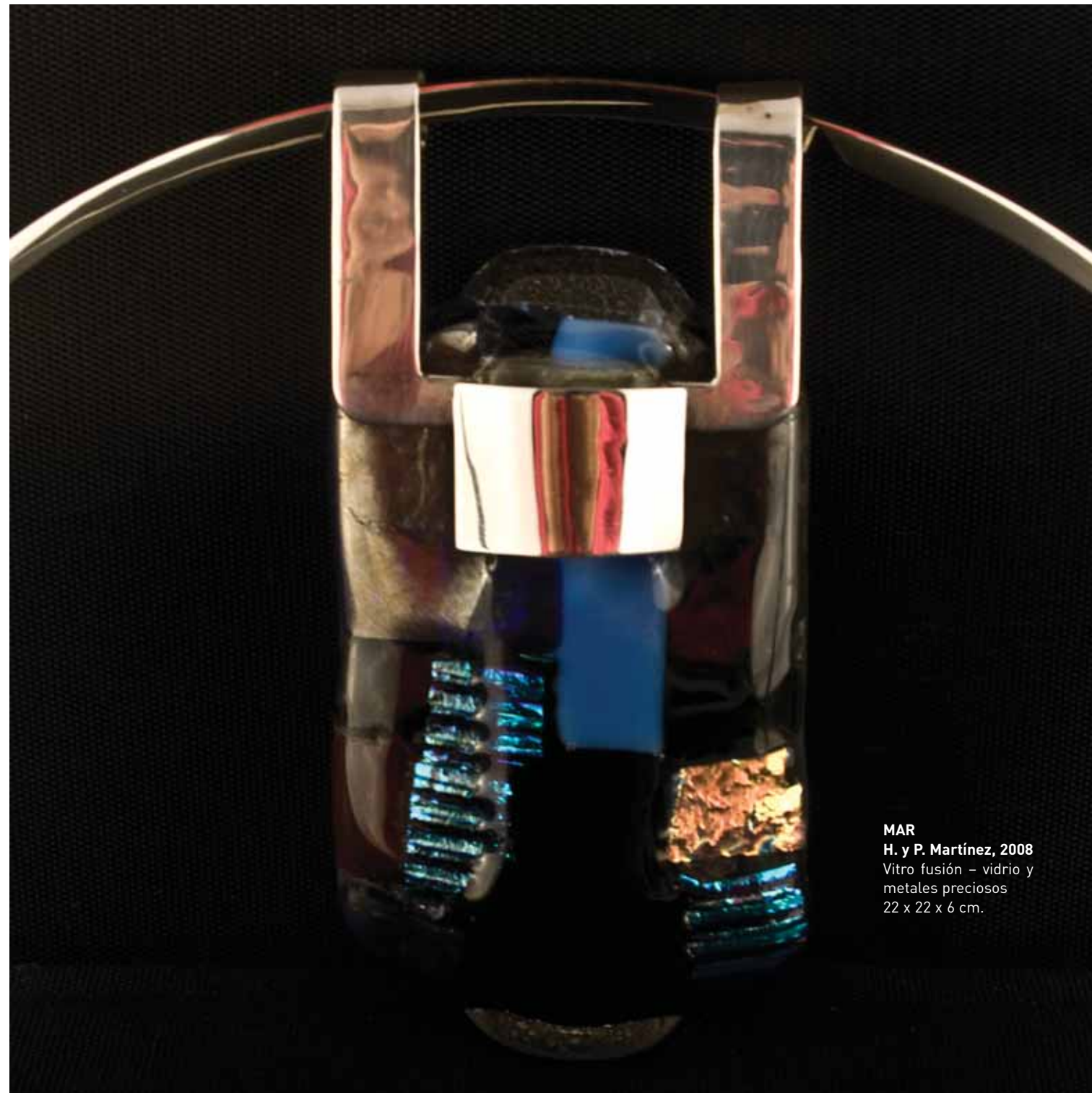
Mis joyas cuentan una historia que tiene que ver con lo que siempre escuché y viví desde niño. Esas historias que mis padres me hacían de cuando iban a los "corsos" sobre 18 de julio, los bailes de disfraces, los pomos y papeles de colores. Son esas historias que los hacían felices y que, por tanto, me hacía feliz a mí escucharlas. Anécdotas sobre Marta Gularte, la Negra Johnson, el conventillo Mediomundo o cómo bailar tango, formaron parte de mi infancia. Y hoy, que ellos no están, forman parte de mis recuerdos más emotivos.

El carnaval, el candombe, las llamadas, el tango y la poesía, que considero auténticamente uruguayos, tienen que ver con mi historia, que no es más que la de mis padres, y al diseñar estos objetos siento desde lo más profundo que me acerco a ellos.

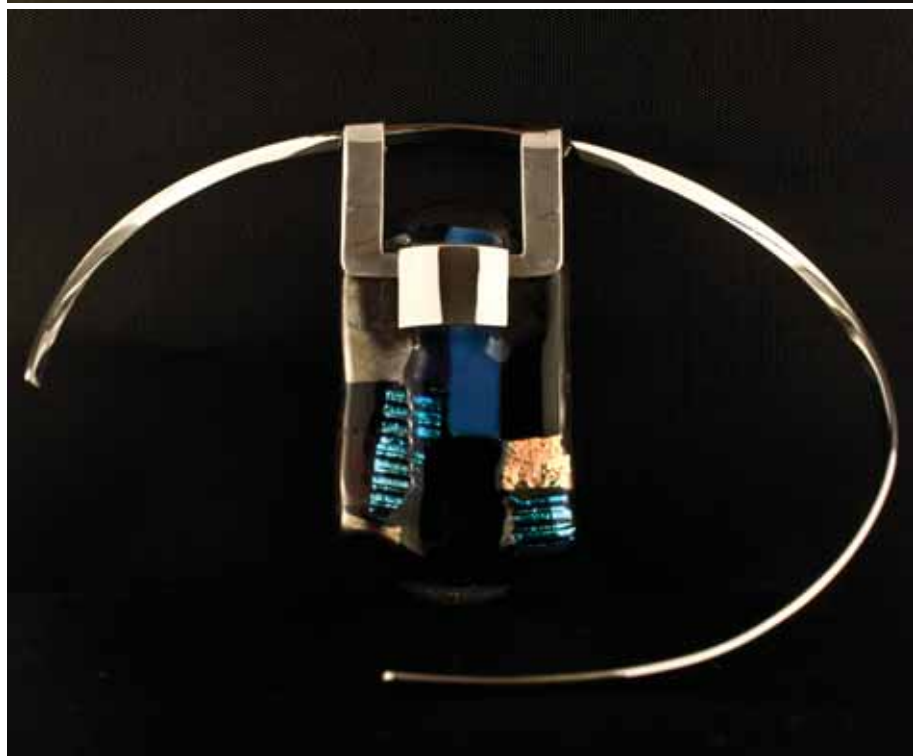
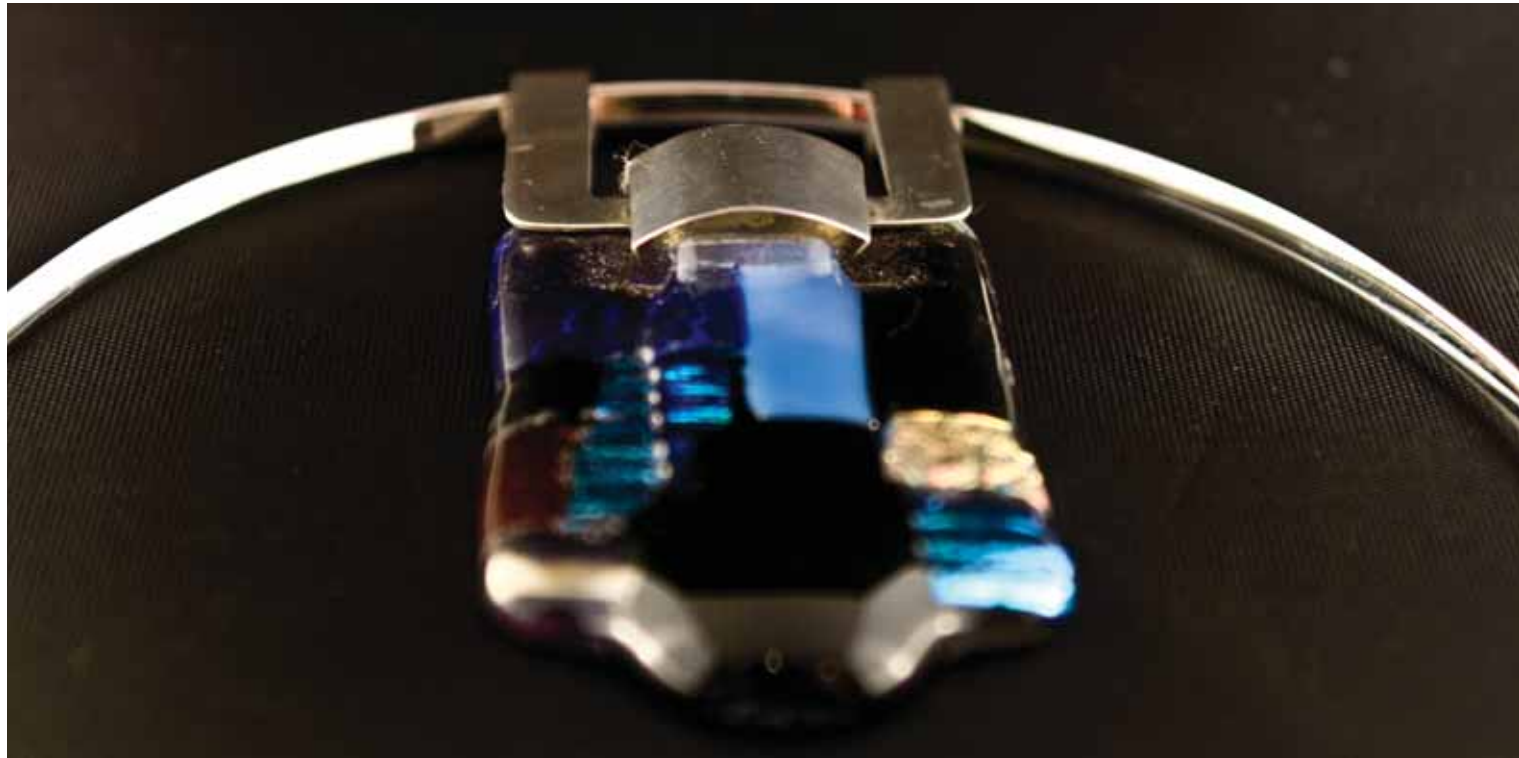
El vidrio me cautivó. Sus características lo hacen intrigante y poético; me permite expresar de una manera casi mágica mi espiritualidad y belleza sin búsqueda de perfecciones ni condicionamientos. Esa espiritualidad y belleza que poseemos todos y cada uno de los seres humanos y que expresamos a través de distintos lenguajes, igualmente puros, ingenuos y sin tapujos.

Su brillo y luminosidad me hablan de su permanencia, de su luz y de su sabiduría. Como el arte, se compone y se descompone. Sus moléculas mutan, se desintegran y se vuelven a integrar, se reordenan bajo un proceso de calor, obteniéndose magníficas piezas únicas, irrepetibles, cambiantes, etéreas, que admiten todas y ninguna crítica, que son incopiables, otra vez, como nuestra esencia humana y divina, cual teorema de unicidad matemático: lo que es vuelve a ser una y otra vez, como paradigma existencial del verdadero ser.

El vidrio me habla, su origen también. Utilizo vidrios puros, de lugares lejanos, de casas con historia y con pasión, de lenguas extranjeras y universales. Los metales -oro, plata y acero-, nos deleitan desde las canteras de la naturaleza".



MAR
H. y P. Martínez, 2008
Vitro fusión – vidrio y metales preciosos
22 x 22 x 6 cm.



LUNA
H. y P. Martínez, 2008
Vitro fusión - vidrio y
metales preciosos
22 x 22 x 6 cm.

GUSTAVO GENTA

1971, Montevideo. [www.gustavogenta.com | gustavogenta1@hotmail.com]
Egresado del Centro de Diseño Industrial, desde 1999 realiza exposiciones e instalaciones urbanas y participa en festivales en Uruguay. En 2002 y 2006 expone en Ginebra, Lausana y París.
Participa de la muestra colectiva Hecho Acá en el año 2000 y 2001.
Expone en forma permanente en el "Mercado de los Artesanos" de Montevideo desde el año 2000.

"La idea surgió de unos ojos que salían en una publicidad de Coca Cola. Desde hace tiempo que vengo trabajando con la expresión de los ojos. Comencé con esos de muñecas que tienen el párpado que se abre y se cierra.

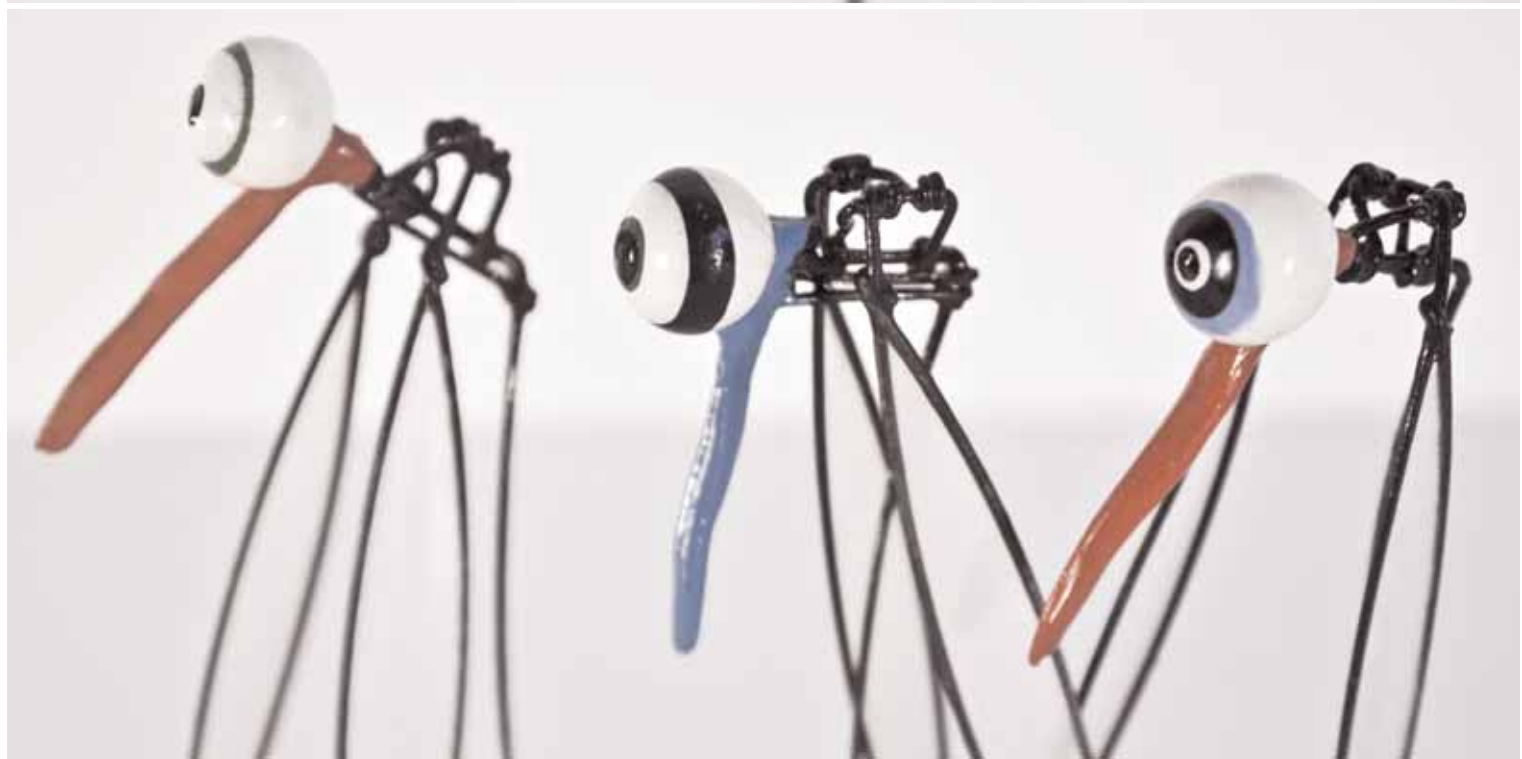
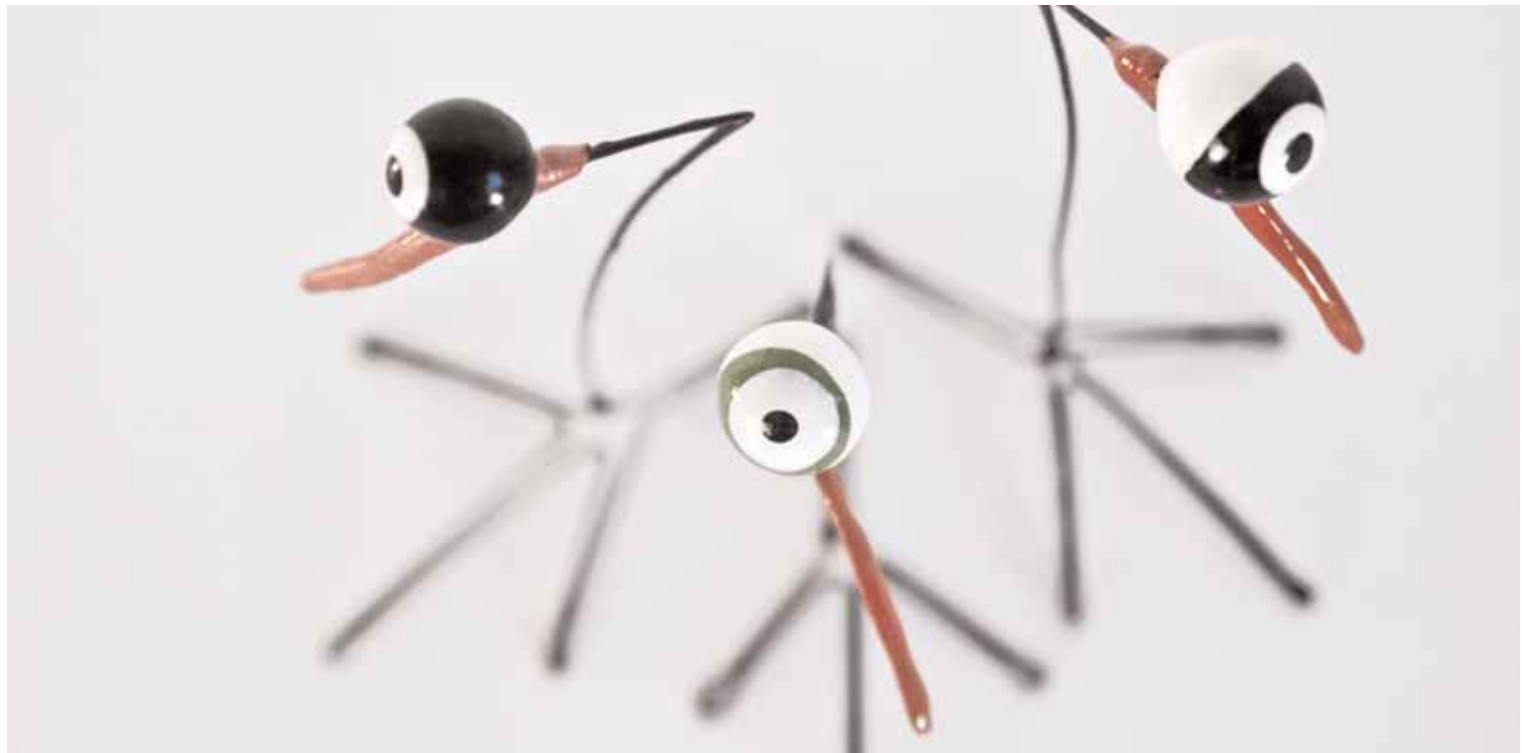
Me fascina cómo un simple ojo puede llegar a sintetizar un ser vivo. Yendo un paso adelante, les agregué pico dando nacimiento así a los pájaros bebés.

Se trata de un trabajo de síntesis realizado en alambre y cerámica. Con una patita de ave, un ojo y un pico nacieron los pájaros bebé. Posteriormente aparecen las alas y se convierten en pájaros adultos.

Tanto el ojo como la movilidad de las alas permiten cambiar la expresión de la figura. Pasa de ser un animalito tierno e indefenso a un ave ligera y vital".



PÁJAROS PINTADOS
Gustavo Genta, 2008
Alambre de hierro,
cerámica fría, papel,
pintura acrílica y barniz marino
4 x 6 x 15 cm.





JUAN ANDRÉS LAZOGUE

1976, Montevideo. [juan_lazogue@hotmail.com]

Se define como autodidacta.

Ha realizado accesorios de vestimenta y utilería para diferentes murgas del país, entre las que se destacan La Mojigata, La Gran Siete y Japilon. Participa en diversas ferias artesanales del país y de Argentina, en donde presenta sus obras desde el 2002.

Actualmente expone y vende de forma permanente en el Mercado del Puerto.

“La idea originalmente de hacer murguistas data desde hace mucho tiempo. El hecho de haber participado en carnavales alimentó inmensamente la creatividad en mí.

Esta pieza está compuesta por 19 murguistas que conforman la murga “La gamuza del 56” ubicada en un tablado de barrio. Es el proyecto de mayor tamaño hasta el momento: 1,5 x 0,80 x 0,45 metros. Está hecho con materiales reciclados, conservando siempre la estética de aquellos tiempos. Se trata de estructuras en alambre forradas con cuero, y zapatos en madera tallados con escofina y lija. Para las terminaciones de las manos utilicé cuero de suela. Los cabellos están hechos con diferentes tipos de pieles

vacunas y ovinas. La variedad de colores y pelos está denotada en cada una de las piezas, por lo que es difícil hacer piezas iguales. Debido a su articulación, el cambio de posición es muy interesante y se alimenta por las bombitas de colores del tablado.

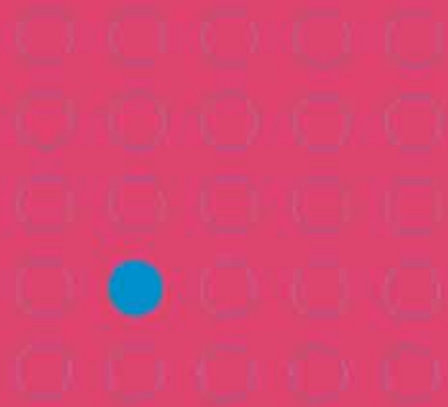
Utilizo todo tipo de cueros y materiales que en su mayoría son reciclados. El carnaval es algo muy importante para mí e involucra un montón de disciplinas tales como las actuaciones, las letras, la música, el diseño, la escenografía, la utilería y las luces. De aquí surgen las ideas para hacer mi homenaje a estos viejos murgueros de todos los barrios, de todos los tiempos...”



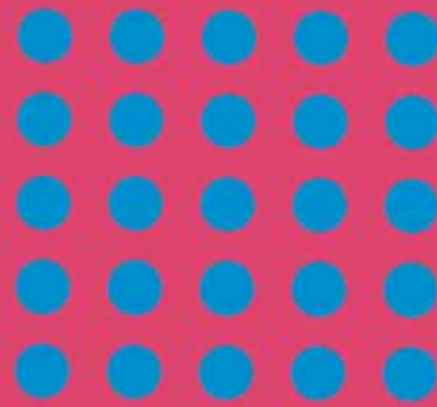
MURGA LA GAMUZA
DEL 56
Juan Lazogue
Materiales varios
150 x 80 x 45 cm.



premio nacional de artesanías 2008



pieza única
1 premio: \$35.000
2 premio: \$10.000
3 premio: \$5.000



artesanía de producción
1 premio: \$35.000
2 premio: \$10.000
3 premio: \$5.000

Entrega de propuestas:
FECHA: 9, 10 y 11 de Diciembre de 2008 HORARIO: 12 a 15 horas
LUGAR: Centro Experimental de Formación y Desarrollo Artesanal y Cultural (PAOP): Peatonal Sarandí N° 472



ORGANIZAN:
Ministerio de Industria, Energía y Minería - Dirección Nacional de Artesanías,
Pequeñas y Medianas Empresas.
Ministerio de Educación y Cultura - Dirección de Cultura.
AUSPICIA:
Programa de Fortalecimiento a las Artes, Artesanías y Oficios en el Uruguay (PAOF)

Propuesta ganadora del
concurso: **"Afiche del
Premio Nacional de
Artesanía 2008"**
a cargo de
**Leonardo Fabián Dartayete
Alves.**