

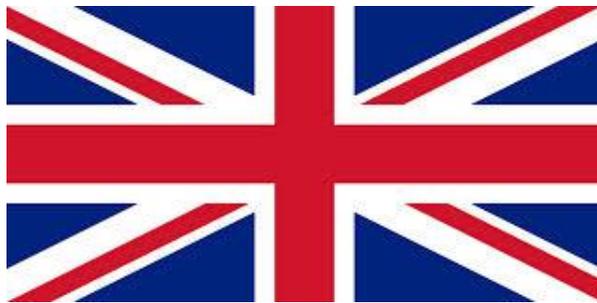


Embajada del Uruguay
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte

INFORME

Producto: Miel

Mercado: Reino Unido



Londres, abril de 2018

A. Visión General del Producto

Dentro del Sistema Armonizado, este producto se incluye en la partida N° 0409.00.00 “Miel natural”.

B. Mercado objetivo: Reino Unido

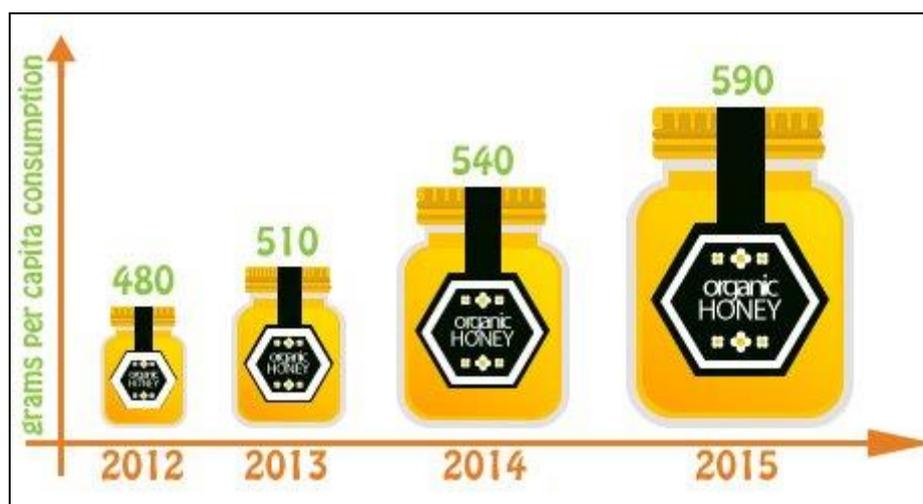
B.1. Consumo de miel en el mercado británico.

La población del Reino Unido consta de 64 millones de habitantes, cifra que lo convierte en el tercer país más poblado en la Unión Europea, después de Alemania y Francia respectivamente. Su densidad de población en general es una de las más altas del mundo. Casi un tercio de su población vive en el sureste, zona predominantemente urbana y suburbana, de los cuales cerca de 10 millones viven en Londres, que sigue siendo la capital más grande de Europa.

El Reino Unido, una potencia comercial y un centro financiero internacional, siendo la tercera economía europea luego de Alemania y Francia, posee una economía diversificada y muy desarrollada.

La demanda del consumidor en el Reino Unido exige productos de calidad y precios razonables. El consumidor promedio está aumentando sus exigencias para cumplir una dieta saludable, realizando un continuo balance entre los precios, la calidad y beneficios a la salud de los productos que adquiere.

El consumo anual de miel supera las 36.000 toneladas, lo que equivale a un consumo per cápita de 590 gramos. Como se puede observar en la gráfica que sigue, el consumo de miel per cápita ha ido incrementándose anualmente (en 2012 era de 480 gramos por persona).



Fuente: Dothoney.com

La miel es vista por muchos consumidores como un alimento con grandes cualidades. Este hecho es aprovechado por los productores y distribuidores quienes, por ejemplo, apoyan sus ventas a través de marketing, educando a los consumidores acerca del amplio rango de situaciones en que se puede consumir la miel. De este modo, los consumidores son estimulados a utilizar la miel como un endulzante natural para bebidas calientes y licuados o como un ingrediente en glaseados.

Es dable indicar que la miel *premium* continúa ganando participación de mercado en el Reino Unido.

B2. Producción de miel en Reino Unido

Alrededor del 90% de la miel que se vende en las tiendas del Reino Unido es importada, sin embargo, la miel británica tiene seguidores leales y precios especiales.

Cantidad de apicultores en Reino Unido					
2003	2004-2006	2008-2010	2011-2013	2014-2016	2017-2019
43.600	43.600	43.900	43.900	43.900	37.888

Fuente: Presentación sobre el mercado de la miel en la Unión Europea. Comisión Europea.

Evolución de la cantidad de colmenas en Reino Unido				
2003-2004	2006-2008	2010-2011	2013-2014	2016
274	274.000	274.000	274.000	223.000

Fuente: Presentación sobre el mercado de la miel en la Unión Europea. Comisión Europea.

Una encuesta llevada a cabo por la Asociación Británica de Apicultores (BBKA) en 2017 reveló que los apicultores en Inglaterra produjeron un promedio de 11,8 kg. de miel por colmena, un 1 kg. menos que en el 2016. La encuesta, realizada entre 1.446 apicultores de Inglaterra y Gales, miembros de BBKA y la Asociación de Apicultores de Gales, dejó en evidencia que el sudeste era el área más productiva, con un promedio de 13.6 kg de miel por colmena. En el este de Inglaterra los apicultores obtuvieron un promedio de 13.3 kg de miel. El sudoeste inglés y Gales, que sufrieron veranos particularmente húmedos, vieron sus cultivos caer a un promedio de 8 kg por colmena.

Las colmenas en las zonas suburbanas mostraron un mejor rendimiento, produciendo 12.5 kg en promedio, en comparación con el medio rural, que promedió 10.2 kg de miel por colmena.

En un año normal, se producen aproximadamente 4.000 toneladas de miel en el Reino Unido. Sin embargo, en 2016 la producción fue de 3.032 toneladas.

Aunque el clima puede causar fluctuaciones en el rendimiento de la miel, la BBKA ha expresado que la disminución general constante en la cantidad es preocupante. La encuesta también reveló los factores que inquietan a los apicultores sobre el futuro de sus abejas. Dos tercios de ellos afirman que los pesticidas, incluidos los neonicotinoides, están relacionados con la disminución de las abejas. Otra de las preocupaciones de los apicultores es la pérdida de forraje, el virus Varroa y los efectos adversos del cambio climático.

En la década de 1950 Reino Unido tenía cosechas de 25 a 45 kg. por colmena.

B3. El Reino Unido como importador de miel

A continuación se presenta una tabla con los principales importadores de miel natural, dentro de los cuales el Reino Unido ocupa el quinto lugar con un valor importado de U\$S 124.066.000 en el año 2017.

Lista de los importadores a nivel mundial para un producto importado (en miles de U\$S)

Producto: 040900 Miel natural

Importadores	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	2041958	2320691	2329165	2034227	
Estados Unidos de América	498817	582238	605043	422527	568768
Alemania	331859	322029	325011	260348	301266
Japón	116268	120196	117643	157706	143035
Francia	113220	153619	128473	126518	130533
Reino Unido	126422	132780	131231	120052	124066
Bélgica	68048	77641	89855	73871	79585
China	42932	58627	74826	72772	
Italia	75188	91183	84707	72466	81790
España	53047	61181	72746	65270	76875
Países Bajos	53750	57568	50529	56712	60256
Polonia	47802	53239	47736	47071	59372
Australia	20138	39575	55452	43942	45025
Arabia Saudita	66261	86192	56230	41804	
Hong Kong, China	33786	38599	45807	39942	44284
Suiza	36867	38890	39245	35618	36608

Fuente: International Trade Centre (ITC)

B4. Regulaciones aplicables a la importación de miel en el Reino Unido

Las regulaciones para la importación de miel a Reino Unido las establece la “*Food Standards Agency*” y es posible encontrar información detallada en el siguiente sitio web: <https://www.food.gov.uk/business-industry/imports/honey>

De las mencionadas reglas de importación se destaca lo siguiente:

- El producto debe provenir de un país aprobado para exportar el mismo a la Unión Europea. La importación de miel está permitida sólo para algunos países de acuerdo con la Decisión 2011/163/EU y la última enmienda a dicha Decisión es la siguiente: [Decision 2017/903](#). Uruguay está incluido en el listado para la importación de miel.
- Venir de un establecimiento registrado y autorizado por la autoridad competente en el país de origen.
- Las partidas de miel y otros productos apícolas deben ser acompañadas de un certificado de salud.
- Pasar un control veterinario en el puesto de frontera de ingreso a la Unión Europea.

A continuación se detallan otras direcciones de Organismos Gubernamentales que podrían resultar de interés a la hora de recabar información:

- Department for Environment Food and Rural Affairs (Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Agricultura):

<https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-environment-food-rural-affairs>

- HM Revenue & Customs (Departamento de Aduanas e Impuestos de la Corona Británica): <https://www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs>

B5. Estándares sobre etiquetado y presentación del producto

En el siguiente sitio web se describen los criterios de etiquetado de productos que deban ingresar al Reino Unido:

<https://www.gov.uk/food-labelling-and-packaging/food-labelling-what-you-must-show>

A continuación se detallan los elementos que se deben mostrar en la etiqueta:

- El nombre del producto.
- Fecha de caducidad, indicando “Best before” o “use by” o explicando dónde encontrar dicha fecha.

- Advertencias, en caso de ser necesario. Verificar [aquí](#) el tipo de advertencia existente.
- Información de cantidad neta.
- País de origen (ver detalle ut-infra según reglamentación de 2003).
- Número de lote
- Indicación de condiciones de almacenamiento especiales, si se requiere.
- Instrucciones para el uso culinario del producto, si es necesario.

En el siguiente enlace se encuentra mayor información vinculada a los datos nutricionales que deberá contener la etiqueta:

<https://www.gov.uk/government/publications/technical-guidance-on-nutrition-labelling>

En el caso particular de la miel, se debe tomar en consideración que se encuentra regulada por las reglamentaciones del año 2003 y su enmienda del año 2005 [Miel \(Inglaterra\) Reglamentación 2003](#) y [Miel \(Enmienda\) \(Inglaterra\) Reglamentación 2005](#)

En la reglamentación de 2003 se detallan los distintos tipos de miel (pág. 6) y se informa sobre las especificaciones que debe cumplir cada producto (pág. 8) y

Conforme a la citada reglamentación, ninguna persona puede vender al consumidor final o a un establecimiento de catering ningún producto derivado de la miel a menos que esté etiquetado de la siguiente manera:

- Descripción detallada del producto
- En el caso de tratarse de miel para uso industrial, deberá indicarse claramente y cerca del nombre del producto “intended for cooking only” («únicamente para uso culinario»)
- País o países de origen donde la miel ha sido cosechada a menos que la miel se origine en más de un Estado miembro o tercer país , el país de origen puede reemplazarse por lo siguiente, según corresponda:
 - “Blend of EC honeys” (mezcla de mieles de países europeos)
 - “Blend of non-EC honeys” (mezcla de mieles de países no europeos)
 - “Blend of EC and non-EC honeys” (mezcla de miles de países europeos y no europeos)

B6. Formación de precios y precios de venta

Al momento de estimar los precios de ventas en el Reino Unido, se debe tomar en cuenta, además de los costos propios de la cosecha de miel, su transporte, seguros y ganancias de posibles intermediarios, los impuestos especiales que gravan a dicho producto.

En este sentido, los tributos que gravan a la miel en relación a Uruguay son de dos tipos:

- Impuesto sobre el consumo (IVA o VAT, por sus siglas en inglés). El VAT que se aplica es de un 20% y está diseñado para recaer sobre el consumidor final de bienes.
- Arancel general para miel proveniente de terceros países (no miembros de la Unión Europea). El valor del mismo es de un 17.3%.

En el siguiente sitio web es posible encontrar cuáles son las ventajas arancelarias que poseen otros “terceros países” <https://www.trade-tariff.service.gov.uk/trade-tariff/headings/0409?country=&day=9&month=4&year=2018#import>

Al respecto, se destaca especialmente que Chile, conforme a la existencia de un acuerdo comercial con la Unión Europea no paga arancel al ingresar miel al Reino Unido desde el 01 de enero de 2010. Por su parte, México cuenta con un arancel del 8.60%.

No obstante ello, Argentina y Brasil requieren los mismos aranceles que Uruguay.

A continuación se detallan precios de venta (IVA de 20% incluido) en supermercados y tiendas especializadas:



£2.85(83.8p/100grs.) Mezcla de miel procedente de países europeos y no europeos. Botella de plástico.



£3.29 (96.8p/100grs.). Mezcla de miel procedente de países europeos y no europeos. Orgánica. Frasco de vidrio y tapa de metal.



£1.24 (29.2p/100grs.) Miel envasada en Reino Unido, mezcla de varios países no europeos. Marca del supermercado ASDA. Frasco de vidrio y tapa de metal.



£1.50 (£0.44/100grs.) Frasco de vidrio y tapa de metal de 340grs. Marca del supermercado Sainsbury's. Envasada en el Reino Unido.



£2.59 (57p/100grs.) Mezcla de miel procedente de países europeos y no europeos. Botella de plástico de 454 grs. Marca del supermercado Waitrose.

C. Rutas de acceso al mercado.

C1. Canales de distribución y segmentación.

Los importadores de mieles de mesa son los canales comerciales más interesantes para exportadores de la miel al Reino Unido. Varios importadores se han especializado en proveerse de miel en los países en desarrollo. Los importadores convencionales principalmente importan la miel barata de países como China y Argentina, pero también se abastecen de miel proveniente de otros países de la Unión Europea. Generalmente, realizan una mezcla de ambos orígenes.

Los importadores y procesadores importan la miel a granel. Luego, según sea su destino, la miel se re-ensava en recipientes de 14 y 25 kg. u otros envases industriales de 1,36 y 3,17 kg. Para la industria del catering por ejemplo, se comercializa en envases plásticos de 680 gr.

Para venta a nivel minorista se usan envases plásticos, algunos de ellos permiten dosificación (llamados "squeezable") y de vidrio.

En el mercado minorista la miel se vende con muchas marcas diferentes. Rowse Honey es la más reconocida. Otra de las marcas importantes en el mercado del Reino Unido es Gale's y etiquetas privadas de los supermercados más reconocidos tales como Tesco, Waitrose, Sainsbury, Marks&Spencer y ASDA.

Similar a otros mercados de la UE, tanto las tiendas especializadas, como tiendas de alimentos naturales, tiendas de venta de delicatessen contabilizan una pequeña porción del mercado de la miel del Reino Unido. Muchas de ellas optan por vender sólo y exclusivamente por internet, ofreciendo entrega a domicilio gratis sobre un precio mínimo por orden. La mayor parte de ellas son pequeñas cadenas o negocios

independientes y principalmente suministran productos específicos, tal como orgánicos, monoflorales y/o mieles locales.

Algunas tiendas son las siguientes:

- WELLNESSTORE: <https://wellnesstore.uk/3-honeys>
- HOLLAND & BARRET: <https://www.hollandandbarrett.com/search?query=HONEY&isSearch=true>
- THE HIVE HONEY SHOP: <https://thehivehoneyshop.co.uk/shop/>
- HEALTHY SUPPLIES: <https://www.healthysupplies.co.uk/honey.html>
- BOUNTY OF NATURE HONEY: <http://www.thebountyofnature.co.uk/store/index.php/>
- REVITAL: <http://www.revital.co.uk/catalogsearch/result/?q=HONEY>

C2. Importadores de miel del Reino Unido

A continuación se presenta un listado de importadores de miel ubicados en el Reino Unido:

Empresa	Teléfono	E-mail	Página web
SAPIMIEL	+ 441622764929 +441622671350 Cel.: +447860115189	albert@sapimiel.com	http://www.sapimiel.com/
COTSWOLD SPECIALITY FOODS LTD.	+441491 838 581	laurie@cotswoldhoney.co.uk	http://www.cotswoldhoney.co.uk/
FUERST DAY LAWSON HONEY LIMITED	+44 20 7488 0777	ftlgroup@ftl.co.uk	http://www.fdlworld.com/index.php/products-ingredients/honey
ROWSE HONEY	+44 1491 454 100	Directo en sitio web	http://www.rowsehoney.co.uk
TROPICAL FOREST PRODUCTS	+44 1970 832 511	Directo en sitio web	http://www.tropicalforest.com (Focalizado en mieles africanas)

C3. Ferias y eventos locales relevantes

A continuación se detallan las ferias y eventos más importantes del sector que se desarrolla en el Reino Unido, a saber:

- The National Honey Show

<http://honeyshow.co.uk/>

Este es el principal evento anual de miel del Reino Unido en el que se llevan a cabo clases internacionales, conferencias y talleres. Este año se celebrará del 25 al 27 de octubre en Sandown Park Racecourse, Esher, Surrey (sureste de Inglaterra).

- Natural and Organic Product Europe

<http://www.naturalproducts.co.uk/>

Se realizará el 22 y 23 de abril de 2018 en el Centro de exposiciones ExCeL, Londres, Reino Unido. Este evento convoca a 10.500 visitantes, 700 exhibidores de 48 países del mundo.

D. Desempeño exportador de Uruguay en miel (0409.00.00) hacia el Reino Unido

Uruguay ocupó el puesto número 21 para el año 2017 dentro de la lista de países que exportan el producto 0409.00.00 al Reino Unido.

Lista de los mercados proveedores del Reino Unido (en miles de U\$S)

Producto: 040900 Miel natural

Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	126.422	132.780	131.231	120.052	124.066
China	36.741	37.900	39.622	38.586	42.411
Nueva Zelandia	29.629	32.516	33.366	34.554	36.636
México	11.654	11.559	13.933	9.752	10.111
Alemania	9.013	8.172	6.792	6.046	6.632
Bélgica	6.825	9.228	5.469	4.606	5.156
España	3.733	3.771	3.183	2.562	2.710
Viet Nam	156	521	1.648	2.151	2.304
Rumania	4.211	2.957	3.163	1.808	2.072
Francia	1.740	2.562	2.001	1.503	2.014
Brasil	4.816	6.207	4.473	2.194	1.757
Hungría	1.681	1.690	2.812	3.646	1.732
Italia	443	303	450	1.776	1.665
Argentina	1.975	2.462	1.515	1.085	1.631
Irlanda	4.807	3.620	3.476	1.958	1.558
Australia	2.682	2.154	1.600	1.606	1.228
Ucrania	0	0	52	639	950
Polonia	268	803	2.291	717	747
Guatemala	1.004	739	328	112	734
Zambia	319	485	716	768	536
Grecia	521	643	395	502	385

Uruguay	0	0	140	67	275
Países Bajos	206	332	504	1.503	219
Etiopía	143	239	52	210	172
Bulgaria	377	0	0	216	109

Fuente: International Trade Centre (ITC)

A fin de dar más precisión a los datos de exportación desde Uruguay a Reino Unido para el año 2017, se destaca que la Comisión Honoraria de Desarrollo Apícola del Uruguay (CHDA) en su informe “Estadísticas de comercio exterior” de enero de 2018 ha indicado que Uruguay envió al Reino Unido 128 toneladas de miel por un valor de U\$S 358.264.

Según dicho informe, el Reino Unido se coloca en el octavo destino de exportaciones nacionales de miel, luego de EE.UU., España, Alemania, Francia, Bélgica, República Checa, e Italia.

En la actualidad, pueden adquirirse miel del Uruguay en Reino Unido en:

<https://www.hilltop-honey.com/products/speciality-honey-range/uruguayan-eucalyptus-honey/>

En dicho sitio web también indican que el producto se puede adquirir en Amazon y Ocado. En Amazon.co.uk no se encontró registros pero sí se ubicó el producto en el siguiente enlace

<https://www.ocado.com/webshop/getSearchProducts.do?isFreshSearch=true&entry=uruguayan%20honey>

Se trata de una oferta de miel uruguaya de eucaliptus envasada en frasco de vidrio 227grs a un precio de £3.45 (IVA de 20% incluido).

E. Recomendaciones y sugerencias para aumentar las ventas al Reino Unido

En función de la información recabada, se señalan algunas sugerencias y comentarios finales:

- Resulta sumamente relevante trabajar en la percepción del consumidor británico de la calidad de la miel uruguaya. Para ello, se sugiere enfatizar en la “novedad” de los métodos productivos utilizados tales como producción orgánica, libre de antibióticos, o kosher, por ejemplo. Otra opción podría ser la de destacar las características “naturales” de la cosecha y producción de miel y sus derivados (aprovechando el concepto de Uruguay Natural).
- Por las características del consumidor británico sería importante señalar la diferenciación del atributo de sustentabilidad del producto, destacando que se produce de forma respetuosa con el medio ambiente.

- Se podría incluso obtener beneficio del potencial uruguayo que le otorga tener un sistema de trazabilidad para la miel. Ese hecho le da valor agregado al producto y coincide con la tendencia de consumo de productos en el Reino Unido ya que el consumidor exige un producto diferencial, sustentable y de calidad.
- Para ello, es importante que los apicultores continúen siendo cuidadosos en relación a la salud de sus colmenas y abejas.
- En esa misma línea, se entiende pertinente enfatizar en la existencia de los “Procedimientos Operativos Estándar de Sanitización” así como las exigencias de salud ocupacional y buenas prácticas de higiene a la hora de vender la miel.
- Se podría recordar que la ubicación del Uruguay coincide en latitud con Argentina, Brasil, Chile, Nueva Zelanda y Australia, a efectos de lograr una asociación positiva con abastecedores que ya han logrado una presencia relevante en el mercado.
- Se sugiere, participar con solución de continuidad, en forma colectiva, es decir con un stand institucional, en al menos una de las ferias que se realizan anualmente en Londres.
- En paralelo, se podrían llevar a cabo presentaciones y degustaciones de la miel uruguaya a las cuales se invitarían a los importadores, distribuidores, mayoristas y prensa especializada.
- Otra posibilidad podría ser la de promover los viajes de importadores, periodistas y/o especialistas al Uruguay para que conozcan el producto y la modalidad de trabajo.
- Si bien lo más positivo sería llegar al mercado fraccionado y con envasado en origen, es dable destacar que, en general, los importadores buscarán un producto que puedan re-ensasar bajo etiqueta propia de una marca británica. Siempre que la mención del origen uruguayo de la miel se mantenga, aceptar esto podría resultar beneficioso porque de un modo u otro se introduce el producto al mercado, dándolo a conocer entre los consumidores.