

Ministerio de Salud Pública

Dirección General de Secretaría

VISTO: la solicitud de información pública efectuada por el Sr. Alejandro Rodríguez Caputo, titular de la cédula de identidad N° 4.988.330-4, al amparo de lo dispuesto por la Ley N° 18.381 de 17 de octubre de 2008;

RESULTANDO: que el peticionante solicita información sobre el gasto total en publicidad oficial en cada uno de los tres últimos años, según el tipo de medio utilizado (televisión, radio, prensa escrita, patrocinio de eventos o entidades, redes sociales u otros);

CONSIDERANDO: que de acuerdo a lo dispuesto por el artículo 16 de la citada disposición legal, el acto que resuelva la petición debe emanar del jerarca máximo del Inciso o quien posea facultades delegadas al efecto;

ATENTO: a lo precedentemente expuesto y a lo establecido por Resolución Ministerial N° 38/991 de 22 de enero de 1991;

LA DIRECCIÓN GENERAL DE SECRETARÍA

en ejercicio de las atribuciones delegadas

RESUELVE:

- 1º) Autorízase el acceso a la información referente a la solicitud efectuada por el Sr. Alejandro Rodríguez Caputo, titular de la cédula de identidad N° 4.988.330-4, al amparo de lo dispuesto por la Ley N° 18.381 de 17 de octubre de 2008.
- 2º) Notifíquese al solicitante a través de Secretaría de la Dirección General de Secretaría. Pase al Departamento de Comunicaciones para su publicación en la página web Institucional Cumplido, archívese.

Ref. N° 001-3-6251-2020

RC.-

A DIRECCIÓN GENERAL DE SECRETARÍA

Martina Brun, mediante acceso a la información pública, solicita contestar las siguientes preguntas:

- (i) *El gasto total en publicidad oficial en cada uno de los tres últimos años según el tipo de medio utilizado (televisión, radio, prensa escrita, patrocinio de eventos o entidades, redes sociales u otros)*
- (ii) *Detalle del gasto por sujeto contratado (medio o sujeto intermediario)*
- (iii) *El procedimiento de contratación desarrollado en cada caso (contratación directa, licitación abreviada o licitación pública)*

En relación a lo solicitado, se adjuntan los siguientes cuadros en consideración a los montos efectivamente adjudicados, que dan respuesta en función de la información disponible en este Ministerio.

Año 2017

Compras Directas

N°	Campaña	Monto (\$)	Empresa	Descripción
1223	Vacunación	408.700	Sr Miyagi SRL	Diseño y realización de campaña (se adjudicó para dar continuidad a estrategia desarrollada en 2016)
3877	Dengue	366.000	Amen SA	Creatividad y realización de campaña (única oferta)
999947	Dengue	207.000	SECAN	Ley 17.904 publicidad (asociada a una CDE anterior)
	Total Adjudicado	981.700		

Compras Directas por Excepción

N°	Campaña	Monto (\$)	Empresa	Descripción
3750	Alcohol	1.633.916	Amen SA	Diseño y realización campaña
750	Free Pass Alcohol Carnaval (etapa 2)	324.721	Amen SA	Cobertura y medios

750	Dengue	3.394.314	Varios (desglosado según cuadro que se adjunta)	Plan de medios
13382	Vacunación	1.833.517	Varios (desglosado según cuadro que se adjunta)	Pauta radios
	Total Adjudicado	7.186.468		

Desglose varios correspondiente a compra 750

Proveedor	Monto
PRINT SHOP S R L	887.977
RAFELUZ SA	274.500
COMPAÑIA URUGUAYA DE PUBLICIDAD S A	77.651
GANISOL S A	115.900
MICROCOSMOS S A	91.500
FANTIRE SA	53.094
MONTE CARLO S A	48.019
AMEN S.A.	460.074
EL PAIS S A	357.765
FLEG S.A.	38.728
RADIO DIAMANTE FM SRL	26.645
LANOS S.A.	61.059
DILURA SA	901.402
Pagos	3.394.314

Desglose varios correspondiente a compra 13382

Proveedor	Monto

PLATANIX SA	446.910	medios digitales
ADIRSOL S A	321.370	radios
SECAN	260.172	radios
COMPAÑIA URUGUAYA DE PUBLICIDAD S A	142.652	radios
SARANDI COMUNICACIONES SA	228.618	radios
EMISORA AZUL LTDA	71.443	radios
VALLEMIEL S A	71.443	radios
FLEG S.A.	57.868	radios
ZALCBURG SITNER PABLO	64.299	radios
RADIO DIAMANTE FM SRL	61.576	radios
MONTE CARLO S A	107.165	radios
Pagos	1.833.516	

Año 2018

Compras Directas

N°	Campaña	Monto (\$)	Empresa	Descripción
323	Vacuna gripe	435.540	Sr Miyagi SRL	Diseño y realización de campaña
	Total Adjudicado	435.540		

Compras Directas por Excepción

N°	Campaña	Monto (\$)	Empresa	Descripción
861	Vacuna gripe	671.000	Sr Miyagi SRL	Producción videos y menciones
100	Dengue	4.173.077	Amen SA	Implementación y plan de medios
	Total Adjudicado	4.844.077		

Año 2019

Compras Directas				
N°	Campaña	Monto (\$)	Empresa	Descripción
3674	Nutrición	433.100	Sr Miyagi SRL	Honorarios por creatividad
2543	Diseñadora	292.800	Laurregui Alvez Maria	Diseño grafico por 4 meses
5342	Dengue	470.999	DDB Uruguay SA	Diseño y realización campaña
3363	Dengue	337.781	Amen SA	Diseño y realización campaña
9029	Nutrición	157.982	Sr Miyagi SRL	Diseño y realización campaña
9030	Nutrición	469.822	Sr Miyagi SRL	Diseño y realización campaña (recetas caseras)
	Total Adjudicado	2.162.484		

Compras Directas por Excepción				
N°	Campaña	Monto (\$)	Empresa	Descripción
243	Nutrición	1.708.000	Sr Miyagi SRL	Producción para televisión
246	Dengue	1.499.637	DDB Uruguay SA	Producción y plan de medios
673	Dengue 2° etapa	2.673.217	DDB Uruguay SA	Implementación y adquisición pauta publicitaria
32	Vacunación 2018	1.623.150	Varios (desglosado según cuadro que se adjunta)	Pauta radios
	Total Adjudicado	7.504.004		

Desglose varios correspondiente a compra 32/2018

Proveedor	Monto
Fleg SA	90.000
Lanos SA	150.000
Sarandi Comunicaciones SA	334.000
Rostan Bo lma Sul	115.000
Emisora Ansina SA	110.000
Monte Carlo SA	150.000
Adirsol SA	394.140
SECAN	280.000

(iv) Informes de evaluación de eficacia o impacto de la publicidad contratada.

No surge en el Departamento de Comunicaciones referencia alguna a que se haya realizado lo solicitado.