

Ministerio de Salud Pública

Dirección General de Secretaría

VISTO: la solicitud de información pública efectuada por el Sr. Alejo Piazza, titular de la cédula de identidad N° 4.750.889-1, al amparo de lo dispuesto por la Ley N° 18.381 de 17 de octubre de 2008;

RESULTANDO: que el peticionante solicita información respecto a publicidad en medios digitales desde el año 2015 al 2020 inclusive;

CONSIDERANDO: que de acuerdo a lo dispuesto por el Artículo 16 de la citada disposición legal, el acto que resuelva la petición debe emanar del jerarca máximo del Inciso o quien posea facultades delegadas al efecto;

ATENTO: a lo precedentemente expuesto y a lo establecido por Resolución Ministerial N° 38/991 de 22 de enero de 1991;

LA DIRECCIÓN GENERAL DE SECRETARÍA

en ejercicio de las atribuciones delegadas

RESUELVE:

- 1º) Autorízase el acceso a la información, referente a la solicitud efectuada por el Sr. Alejo Piazza, titular de la cédula de identidad N° 4.750.889-1, al amparo de lo dispuesto por la Ley N° 18.381 de 17 de octubre de 2008.
- 2º) Notifíquese a la parte interesada a través de la Secretaría de la Dirección General de Secretaría. Pase al Departamento de Comunicaciones para su publicación en la página web Institucional. Cumplido, archívese.

Ref. N° 001-3-659-2021

MO

Montevideo, 8 de febrero de 2021

A DIRECCIÓN GENERAL DE SECRETARÍA

La temática en cuestión ha sido objeto de diversas solicitudes de acceso a la información pública y pedidos de informes parlamentarios, donde el Ministerio recabó toda la información disponible en la institución. En virtud de lo anterior, se adjuntan dichas respuestas, que están publicadas además en la página web institucional. Se elevan a efectos de brindar respuesta en los términos antedichos.

A DIRECCIÓN GENERAL DE SECRETARÍA

Martina Brun, mediante acceso a la información pública, solicita contestar las siguientes preguntas:

- (i) El gasto total en publicidad oficial en cada uno de los tres últimos años según el tipo de medio utilizado (televisión, radio, prensa escrita, patrocinio de eventos o entidades, redes sociales u otros)
- (ii) Detalle del gasto por sujeto contratado (medio o sujeto intermediario)
- (iii) El procedimiento de contratación desarrollado en cada caso (contratación directa, licitación abreviada o licitación pública)

En relación a lo solicitado, se adjuntan los siguientes cuadros en consideración a los montos efectivamente adjudicados, que dan respuesta en función de la información disponible en este Ministerio.

Año 2017

Compras Directas

N°	Campaña	Monto (\$)	Empresa	Descripción
1223	Vacunación	408.700	Sr Miyagi SRL	Diseño y realización de campaña (se adjudicó para dar continuidad a estrategia desarrollada en 2016)
3877	Dengue	366.000	Amen SA	Creatividad y realización de campaña (única oferta)
999947	Dengue	207.000	SECAN	Ley 17.904 publicidad (asociada a una CDE anterior)
Total Adjudicado		981.700		

Compras Directas por Excepción

N°	Campaña	Monto (\$)	Empresa	Descripción
3750	Alcohol	1.633.916	Amen SA	Diseño y realización campaña
750	Free Pass Alcohol Carnaval (etapa 2)	324.721	Amen SA	Cobertura y medios

750	Dengue	3.394.314	Varios (desglosado según cuadro que se adjunta)	Plan de medios
13382	Vacunación	1.833.517	Varios (desglosado según cuadro que se adjunta)	Pauta radios
	Total Adjudicado	7.186.468		

Desglose varios correspondiente a compra 750

Proveedor	Monto
PRINT SHOP S R L	887.977
RAFELUZ SA	274.500
COMPAÑIA URUGUAYA DE PUBLICIDAD S A	77.651
GANISOL S A	115.900
MICROCOSMOS S A	91.500
FANTIRE SA	53.094
MONTE CARLO S A	48.019
AMEN S.A.	460.074
EL PAIS S A	357.765
FLEG S.A.	38.728
RADIO DIAMANTE FM SRL	26.645
LANOS S.A.	61.059
DILURA SA	901.402
Pagos	3.394.314

Desglose varios correspondiente a compra 13382

Proveedor	Monto

PLATANIX SA	446.910	medios digitales
ADIRSOL S A	321.370	radios
SECAN	260.172	radios
COMPANIA URUGUAYA DE PUBLICIDAD S A	142.652	radios
SARANDI COMUNICACIONES SA	228.618	radios
EMISORA AZUL LTDA	71.443	radios
VALLEMIEL S A	71.443	radios
FLEG S.A.	57.868	radios
ZALCBERG SITNER PABLO	64.299	radios
RADIO DIAMANTE FM SRL	61.576	radios
MONTE CARLO S A	107.165	radios
Pagos	1.833.516	

Año 2018**Compras Directas**

N°	Campaña	Monto (\$)	Empresa	Descripción
323	Vacuna gripe	435.540	Sr Miyagi SRL	Diseño y realización de campaña
	Total Adjudicado	435.540		

Compras Directas por Excepción

N°	Campaña	Monto (\$)	Empresa	Descripción
861	Vacuna gripe	671.000	Sr Miyagi SRL	Producción videos y menciones
100	Dengue	4.173.077	Amen SA	Implementación y plan de medios
	Total Adjudicado	4.844.077		

Año 2019

Compras Directas				
N°	Campaña	Monto (\$)	Empresa	Descripción
3674	Nutrición	433.100	Sr Miyagi SRL	Honorarios por creatividad
2543	Diseñadora	292.800	Laurregul Alvez Maria	Diseño grafico por 4 meses
5342	Dengue	470.999	DOB Uruguay SA	Diseño y realización campaña
3363	Dengue	337.781	Amen SA	Diseño y realización campaña
9029	Nutrición	157.982	Sr Miyagi SRL	Diseño y realización campaña
9030	Nutrición	469.822	Sr Miyagi SRL	Diseño y realización campaña (recetas caseras)
Total Adjudicado		2.162.484		

Compras Directas por Excepción				
N°	Campaña	Monto (\$)	Empresa	Descripción
243	Nutrición	1.708.000	Sr Miyagi SRL	Producción para televisión
246	Dengue	1.499.637	DOB Uruguay SA	Producción y plan de medios
673	Dengue 2° etapa	2.673.217	DOB Uruguay SA	Implementación y adquisición pauta publicitaria
32	Vacunación 2018	1.623.150	Varios (desglosado según cuadro que se adjunta)	Pauta radios
Total Adjudicado		7.504.004		

Desglose varios correspondiente a compra 32/2018	
Proveedor	Monto
Fleg SA	90.000
Lanos SA	150.000
Sarandi Comunicaciones SA	394.000
Rostan Bolivia Sul	115.000
Emisora Ansina SA	110.000
Monte Carlo SA	150.000
Adirsol SA	394.140
SECAN	280.000

(iv) Informes de evaluación de eficacia o impacto de la publicidad contratada.

No surge en el Departamento de Comunicaciones referencia alguna a que se haya realizado lo solicitado.

A DIRECCIÓN GENERAL DE SECRETARÍA

Diego Cayota, mediante acceso a la información pública, solicita contestar las siguientes preguntas:

- i) *Detallar la inversión en publicidad del ministerio por año desde 2015 a la fecha (incluido lo gastado en 2020). Detallar el gasto total de 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020.*

Año	Adjudicado (\$)
2015	5.950.054
2016	17.820.651
2017	8.167.718
2018	5.279.617
2019	9.666.488
2020	4.576.264
Total período	51.461.242

- ii) *Detallar los gastos por año y por soporte publicitario utilizado.*

En el caso de pautar en medios de comunicación detallar la inversión en cada medio por año desde 2015 a la fecha

En cuanto al detalle de gastos por año, surge de la respuesta a la pregunta anterior. Respecto a lo demás, fueron discriminados montos por proveedor únicamente en aquellas compras en que fueron contratados medios de comunicación, conforme a lo solicitado por el interesado.

Durante el año 2015, fueron contratadas agencias publicitarias. Las mismas fueron Amen S.A., Media Office S.A., Uva Creativos Ltda, Cassar SA (Via Cartel). Asimismo se contrató al SODRE.

Durante el año 2016 fueron contratadas agencias publicitarias y medios de comunicación. Las agencias fueron Sr. Miyagi S.R.L., Plenaser S.A., Amen S.A., además de aquellas que participaron en la Compra N° 895, cuyo detalle desglosado se adjunta, en la medida que también involucra a medios de comunicación:

	Compra N° 895
--	---------------

Creatividad	Amen SA	\$579.500
Producción	Productora Poncho	\$991.128
	Diser Ltda	\$97.600
Impresos	El País	\$1.022.000
	IMPO	\$114.924
Medios TV	Amen SA	\$4.710.614
Prensa	El País	\$170.800
	El Observador	\$75.640
	La República	\$61.000
	La Diaria	\$69.080
	Búsqueda	\$94.428
	Brecha	\$131.760
	Crónicas	\$79.300
	Caras y Caretas	\$51.240
Total Adjudicado		\$8.249.014

Con relación al periodo 2017-2019, dicha información ya ha sido publicada en la página web del Ministerio, conforme surge del siguiente enlace <https://www.gub.uy/ministerio-salud-publica/sites/ministerio-salud-publica/files/2020-12/Martina%20de%20Brun.pdf>

En cuanto al año 2020, es posible desglosar las siguientes campañas:

a) Campaña de vacunación "A la gripe, ponete el brazo"

En el 2020 a través de la Licitación Abreviada N° 84/2020 se realizó llamado empresas de comunicación interesadas en proveer diseño, realización y plan de medios para campaña de vacunación de la gripe, la que fue adjudicada a la agencia Corporación Publicitaria Sociedad Anónima.

El desglose de proveedores de esta campaña, según lo informado por la co-contratante, es el siguiente:

Medio contratado	Inversión (\$)
Canal 4,10 y 12	1.065.072
(*) Canal 5	257.952
Red TV, Canal 11 Maldonado, Canal 3 Colonia	219.739
3 radios AM y 5 FM (Aire FM, Del Sol, Azul, Inolvidable, Metrópolis, Montecarlo, Sarandí, Oriental)	327.708
(*) Radio Uruguay, Clásica, Emisora del sur, Cadena radios pública interior	104.640
Informativo Red Oro y CORI – más tanda rotativa en 27 AM y 20 FM	195.233
Diarios locales de 11 departamentos con Covid	114.950
Digital – El País /Floating Botton 50.000 ROS EPD + Canales Display	24.000

150.000	
Digital – El Observador / Compra de 250.000 impresiones + 4 envíos	23.700
Facebook	131.760
Instagram	157.014
YouTube	153.720
Display (El Observador - El País)	148.329
Adwards	49.410
Programática	134.505
Total contratación de medios IVA incluido	3.107.732

(*) Total - Ley TNU/RNU 20% - \$ 362.592

b) Campaña “Plan Nacional Coronavirus”

El objetivo de la misma fue sensibilizar y alertar a la población sobre los síntomas y medidas a adoptar para el evitar el contagio y la propagación de COVID-19.

El desarrollo creativo de la campaña estuvo a cargo de la Agencia Notable y la estrategia en redes sociales a cargo de la Agencia Cardinal. Ambas agencias donaron sus honorarios, teniéndose que pagar los productos tercerizados, la publicidad en redes sociales, Mediciones y Mercados.

Agencia	Detalle	Inversión (IVA incluido)
Notable	Filmación Traducción lengua de señas	36.600
Notable	Costo locutora 4 animaciones para TV e internet	102.179,88
Cardinal	Realización del micrositio	236.070
Cardinal	Pauta en Facebook	114.680
Mediciones y Mercado	Servicios A/V auditor. TV y Radio	92.476
TOTAL		582.005,88

c) Campaña Plan de vacunación regular “Un minuto para vos, hace la diferencia para todos”

Fue desarrollada a pedido de la Unidad de Inmunizaciones de la División Epidemiología, ya que desde la declaración de situación de emergencia nacional sanitaria por Covid-19 en el pasado mes de marzo, muchas de las actividades de vacunación debieron adaptarse a ese nuevo contexto sanitario y de movilidad restringida tendientes a garantizar la seguridad de los usuarios y el personal de salud. El desarrollo creativo de la campaña estuvo a cargo de la Agencia ALVA Creativa SRL.

Medio	Emisiones diarias	Pantallas	Inversión
Red pagos total	10296	286	51.240
Abitab Montevideo	10395	236	26.254

Abitab Interior	10620	231	15.555
Pantalla IMPO	30	1	9150
Total contratación IVA incluido			102.199

iii) Detallar la cantidad de suscripciones a medios de comunicación al 1° de marzo - detallando la cantidad por medio- y en caso de que eso haya cambiado, solicito la cantidad de suscripciones vigentes detallando la cantidad por medio de comunicación

De acuerdo a lo informado por el Departamento de Comunicaciones, en dicha repartición, a partir de mayo se cancelaron suscripciones a los siguientes medios periodísticos escritos: El País, El Observador, La República, Búsqueda, La Diaria, Crónicas y Caras y Caretas.

En esa fecha se pasa a una suscripción digital de los siguientes medios: El País, El Observador, Búsqueda, La República, Brecha, La Diaria y La Mañana.

Asimismo, se continuó con la suscripción al clipping de prensa, servicio brindado por GlobalNews por un total de \$ 113.868 correspondiente a los meses de enero a junio del 2020. Cabe aclarar que se dio de baja el servicio.

En la Secretaría de Ministro y Subsecretario se recibe a partir de abril los siguientes medios en formato papel suscripción de los medios El País, Crónicas, Búsqueda y La República. Se canceló la suscripción de Brecha, Caras y Caretas y El Observador.

Anterior a abril de 2020, se recibían todas las suscripciones mencionadas (las que se reciben actualmente y las que se cancelaron) por 3 ejemplares y de lunes a viernes para 3 jerarcas: Ministro, Subsecretario y Director general. En la actualidad se recibe solo un ejemplar de lunes a viernes según se detalló.

A DIRECCIÓN GENERAL DE SECRETARÍA

El Representante Nacional Felipe Schipani solicita se informe "sobre la publicidad contratada por ese Ministerio en medios de prensa radicados en la ciudad de Montevideo (diarios, semanarios, revistas, portales web, canales de televisión abierta y por cable y radios) durante los años 2015 a 2019, indicando los montos en pesos uruguayos de dichas contrataciones, discriminados por medios de comunicación y año."

Se adjunta a continuación la información de la cual surge registro en este Ministerio, atento a solicitudes de acceso a la información pública presentada por la misma temática.

Inversión en publicidad del ministerio por año desde 2015 a 2019

Año	Adjudicado (\$)
2015	5.950.054
2016	17.820.651
2017	8.167.718
2018	5.279.617
2019	9.666.488

Discriminación por montos

Atento a los términos de lo solicitado, se procederá a la discriminación de montos por proveedor únicamente en aquellas compras en que fueron contratados medios de comunicación, conforme a lo solicitado por el Sr. Representante Nacional.

Año 2015

Durante el año 2015, fueron contratadas agencias publicitarias. Las mismas fueron Amen S.A., Media Office S.A., Uva Creativos Ltda, Cassar SA (Via Cartel). Asimismo se contrató al SODRE.

Año 2016

Durante el año 2016 fueron contratadas agencias publicitarias y medios de comunicación. Las agencias fueron Sr. Miyagi S.R.L., Plenaser S.A., Amen S.A., además

de aquellas que participaron en la Compra N° 895, cuyo detalle desglosado se adjunta, en la medida que también involucra a medios de comunicación:

	Compra N° 895	
Creatividad	Amen SA	\$579.500
Producción	Productora Poncho	\$991.128
	Diser Ltda	\$97.600
Impresos	El País	\$1.022.000
	IMPO	\$114.924
Medios TV	Amen SA	\$4.710.614
Prensa	El País	\$170.800
	El Observador	\$75.640
	La República	\$61.000
	La Diaria	\$69.080
	Búsqueda	\$94.428
	Brecha	\$131.760
	Crónicas	\$79.300
	Caras y Caretas	\$51.240
Total Adjudicado		\$8.249.014

Año 2017

Durante el año 2017 fueron contratadas agencias publicitarias y medios de comunicación. Las agencias fueron Sr. Miyagi S.R.L., Amen S.A. y SECAN, además de aquellas que participaron en las Compras Directas por Excepción N° 750 y 13382, cuyo detalle desglosado se adjunta, en la medida que también involucra a medios de comunicación:

Desglose varios correspondiente a compra N° 750

Proveedor	Monto
PRINT SHOP S R L	887.977
RAFELUZ SA	274.500
COMPAÑIA URUGUAYA DE PUBLICIDAD S A	77.651
GANISOL S A	

	115.900
MICROCOSMOS S A	91.500
FANTIRE SA	53.094
MONTE CARLO S A	48.019
AMEN S.A.	460.074
EL PAIS S A	357.765
FLEG S.A.	38.728
RADIO DIAMANTE FM SRL	26.645
LANOS S.A.	61.059
DILURA SA	901.402
Pagos	3.394.314

Desglose varios correspondiente a compra 13382

Proveedor	Monto	
PLATANIX SA	446.910	medios digitales
ADIRSOL S A	321.370	radios
SECAN	260.172	radios
COMPAÑIA URUGUAYA DE PUBLICIDAD S A	142.652	radios
SARANDI COMUNICACIONES SA	228.618	radios
EMISORA AZUL LTDA	71.443	radios
VALLEMIEL S A	71.443	radios
FLEG S.A.	57.868	radios
ZALCBERG SITNER PABLO	64.299	radios
RADIO DIAMANTE FM SRL	61.576	radios
MONTE CARLO S A	107.165	radios
Pagos	1.833.516	

Año 2018

Durante el año 2018 fueron contratadas las agencias publicitarias Sr. Miyagi S.R.L. y Amen S.A.

Año 2019

Durante el año 2019 fueron contratadas agencias publicitarias y medios de comunicación. Las agencias fueron Sr. Miyagi S.R.L., Amen S.A. Laurregui Alvez María, DDB Uruguay S.A. En cuanto a medios de comunicación, se efectúa desglose de la Compra Directa por Excepción N° 32/2018.

Desglose varios correspondiente a compra 32/2018	
Proveedor	Monto
Fleg SA	90.000
Lanos SA	150.000
Sarandí Comunicaciones SA	334.000
Rostan Bolivia Sul	115.000
Emisora Anstina SA	110.000
Monte Carlo SA	150.000
Adirsol SA	394.140
SECAN	280.000

Con la autorización del Subsecretario, se elevan para brindar respuesta al Parlamento.

A DIRECCIÓN GENERAL DE SECRETARÍA

El Representante Nacional Sr. Daniel Caggiani solicita contestar la siguiente pregunta:

Publicidad contratada por el Ministerio de Salud Pública en medios de prensa radicados en la ciudad de Montevideo (diarios, semanarios revistas, portales web, canales de televisión abierta y por cable y radios) desde el 1 de marzo hasta la fecha, en pesos uruguayos, discriminados por medios de comunicación y año.

En el 2020 se realizó la campaña antigripal y el desglose de contratación de medios fue el siguiente. La campaña fue entre los meses de abril, mayo y junio.

Medio contratado	Inversión (\$)
Canal 4	357.920
Canal 5 (*)	257.952
Canal 10	351.452
Canal 12	355.700
3 radios AM y 5 FM (Aire FM, Del Sol, Azul, Inolvidable, Metrópolis, Montecarlo, Sarandí, Oriental)	327.708
(*) Radio Uruguay, Clásica, Emisora del sur, Cadena radios pública interior	104.640
Digital – El País /Floating Botton 50.000 ROS EPD + Canales Display 150.000	24.000
Digital – El Observador / Compra de 250.000 impresiones + 4 envíos	23.700

(*) Total - Ley TNU/RNU 20% - \$ 362.592