



Ministerio
de Salud Pública

Presentación Comunicación en Junta Nacional de Salud

Año: 2025

Los problemas del sistema de salud en Uruguay requieren estrategias de corto, mediano y largo plazo, incluso más allá de los ciclos de gobierno. Para lograr cambios sostenibles, es fundamental trabajar en fortalecer el Sistema Nacional Integrado de Salud, manteniendo los principios rectores de su creación, e implementando los cambios necesarios que aseguren su cumplimiento.

Problema

Los usuarios del SNIS no siempre son escuchados cuando realizan propuestas o reclamos y no se garantiza en todos los casos respuestas y soluciones a los problemas visibles. Además de escucha y percepción tampoco hay un análisis de indicadores. Entre ambos (subjetivos y objetivo) se deben trazar políticas públicas (O sea escuchar, planificar y actuar).

Prioridad

Establecer un modelo y canales para garantizar la escucha y atención a los usuarios en sus inquietudes y necesidades, aquí desarrollaremos un proyecto TRANSVERSAL y en muy poco tiempo lanzaremos canales efectivos nacionales de atención a la población usuaria del sistema de salud porque sin esa escucha nada es posible. Queremos escuchar y trabajar con todas las personas y sus problemas.

Para el período 2025 2030 proyectamos

- 10 prioridades (del diagnóstico de 10 problemas).
- 127 metas asociadas.

- Ponderación atendiendo los Niños, niñas y adolescentes, las vejece y temas como salud mental.

¿En qué podemos aportar en comunicación?

Prioridad 4

Mejorar significativamente el acceso y resolutiveidad del primer nivel de atención.

Enfoque central en los contenidos elaborados por comunicación del msp

“La salud centrada en las personas”

Expresa: Sensibilidad Empatía Vocación por resolver los problemas Escucha
Acercar el SNIS a la población

Campaña salud integral (enfoque educativo)

Una de las principales prioridades del Ministerio de Salud Pública es garantizar una atención centrada en las personas, con calidad, oportunidad y continuidad. La salud integral implica abordar tanto la dimensión física como emocional y social, desde un enfoque de prevención y autocuidado, articulando entre distintos niveles del sistema de salud. El énfasis en la salud comienza antes de llegar al primer nivel de atención.

Campaña salud integral objetivos

Instalar la noción de salud como un proceso continuo y multidimensional: el sistema de salud forma parte de nuestras vidas y somos actores parte: usuarios, profesionales, personas que trabajan en sus servicios. Promover el uso

adecuado del primer nivel de atención: promoviendo el concepto de que la medicina general puede brindar soluciones más allá de la atención por especialidades. Fomentar hábitos de vida saludables en toda la población. Visibilizar los derechos en salud y el rol de la salud pública como garante del acceso equitativo.

Nuestro horizonte óptimo

Objetivo Fortalecer el flujo de contenidos estratégicos entre los canales de comunicación del MSP los soportes comunicacionales de los prestadores públicos y privados para garantizar políticas de salud coherentes, transparentes y efectivas. Consigna asociada: “poco pero efectivo es más”.

- Colaborar en el efecto multiplicador en campañas de prevención y promoción de la salud.
- Promover mensajes coherentes hacia la ciudadanía.
- Apoyar la transformación digital y el uso de datos en salud.
- Fortalecer la comunicación en situaciones de emergencia sanitaria.

Un sistema más integrado y transparente fortalece la salud de toda la población.

Comunicar lineamientos técnicos, protocolos y estándares de calidad, buenas prácticas.

Proyectado campañas principales

- Campaña Sífilis e ITS - campaña multimedios
- Salud integral - campaña multimedios

- Salud mental: prevención de suicidio y repetición IAE - campaña multimedios
- Verano saludable - campaña digital de prevención: exposición solar, ahogamientos, picaduras. Dengue - campaña digital e impresos en todo el país con especial foco en fronteras.
- Vacunación - campaña digital con foco en gripe, VRS, meningococo.
- Campaña de tabaco - prevención y promoción del BOT.
- Salud Puente a Puente- campaña de amplificación de avances en proyecto.
- Inauguración Hospital.
- Derechos SSRR en adolescencias.
- Alfabetización del sistema de salud - tiempos de espera.

¿Qué canales de comunicación?

- Web institucional
- Boletín institucional
- Comunicaciones correo electrónico
- Redes sociales institucionales (IG FB Ttok Whats App)
- Pantallas
- Unidades atención al usuario

Necesidad de un referente por prestador