



Ministerio  
de Salud  
Pública



Junta Nacional  
de Drogas - Uruguay  
*Salud, Libertad y Solidaridad*

Observatorio Uruguayo  
de Drogas

# ENCUESTA MUNDIAL SOBRE TABACO EN JÓVENES

EMTJ (GYTS) URUGUAY 2019  
INFORME FINAL

Montevideo, octubre de 2022



[msp.gub.uy](http://msp.gub.uy)

## PRÓLOGO

Las enfermedades no transmisibles constituyen la principal causa de muerte prematura en el mundo y Uruguay no es ajeno a ello. El tabaquismo es uno de sus principales factores de riesgo, que habitualmente tiene sus inicios en edades tempranas con la adolescencia como puerta de entrada.

La política de control de tabaco como política de Estado se viene aplicando desde el año 2005 orientada por el Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT) de la Organización Mundial de la Salud (OMS), ratificado en setiembre de 2004. Monitorear el consumo de tabaco y las políticas preventivas es una de las medidas necesarias como lo es enfrentar de manera efectiva la epidemia de tabaquismo.

La presente “Encuesta mundial sobre tabaco en jóvenes” (EMTJ, en inglés: GYTS - Global Youth Tobacco Survey) edición 2019 en Uruguay, es la tercera encuesta nacional y cuarta a nivel de Montevideo. Se trata de una encuesta específica para monitoreo sistemático de consumo en los jóvenes e indicadores de control, y es parte integral del Sistema Mundial de Vigilancia del Tabaco, teniéndose como socios internacionales al Centro para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) de Estados Unidos, la Fundación CDC, el Research Triangle Institute (RTI) internacional y la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS).

Desde el Ministerio de Salud Pública contando con el asesoramiento interinstitucional de las sociedades científicas, organismos vinculados a tabaco y la sociedad civil, se ha venido trabajando incansablemente en el control de tabaco en pos de la salud como bien social. El presente trabajo es una herramienta fundamental para continuar en esta tarea y propiciar un enfoque de género y generacional.

Tenemos la confianza de que podemos, y el desafío de lograr disminuir la prevalencia de consumo de tabaco para entrar en la etapa de END GAME, en pos de la salud de todas las personas.

Dr. Daniel Salinas  
Ministro de Salud Pública

# EQUIPO ENCUESTA MUNDIAL SOBRE TABACO EN JÓVENES URUGUAY

## **Ministerio de Salud Pública**

Ministro de Salud Pública  
**Dr. Daniel Salinas**

Subsecretario  
**Lic. José Luis Satdjian**

Dirección General de la Salud  
**Dr. Miguel Asqueta**

Coordinación General  
**Programa Nacional  
de Control del Tabaco**  
**Dra. Elba Esteves**  
**Lic. Cecilia Reolon**

## **Junta Nacional de Drogas**

Presidente Junta Nacional de Drogas  
**Dr. Rodrigo Ferrés**

Secretario General Junta Nacional de Drogas  
**Dr. Daniel Radío**

Coordinación Técnica General  
**Observatorio Uruguayo de Drogas**  
**Lic. Héctor Suárez**  
**Mag. Jessica Ramírez**

Jefatura de campo  
**Mag. Florencia Koncke**  
**Mag. Carolina de León**

Encuestadores  
**Natalia González**  
**Valeria Chittadini**  
**Augusto Pourtau**  
**Carolina Rodríguez Devillo**  
**Noelia Inés Prado Gelpi**  
**Jamil Cesin Cardozo**  
**Patricia Jacqueline Arias Torterolo**

---

## **Redacción del informe**

Lic. Cecilia Reolon  
Dra. Elba Esteves  
Dra. Beatriz Goja  
Dra. Ana Lorenzo  
Ec. Héctor Oliver

## AGRADECIMIENTOS

El Ministerio de Salud Pública y la Junta Nacional de Drogas agradecen el apoyo en la implementación y redacción del informe final de la “Encuesta mundial sobre tabaco en jóvenes” edición 2019 en Uruguay, a:

- la Administración Nacional de Educación Pública, los funcionarios de los departamentos de Estadística del Consejo de Educación Secundaria y de Educación Técnico-profesional por proporcionar el marco muestral
- A los directores, adscriptos y demás funcionarios de los centros de enseñanza por su apoyo y asesoramiento para la coordinación del relevamiento
- A los jóvenes estudiantes que aceptaron y brindaron su experiencia respondiendo a la encuesta
- A los siguientes socios internacionales: Centro para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) de Estados Unidos y Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS) por el asesoramiento técnico en la implementación de la encuesta y financiamiento
- A los consultores de OPS/OMS y de CDC por la colaboración y revisión del informe final
- A referentes científicos nacionales consultados: Ana Lorenzo, Beatriz Goja, Héctor Suarez, Jessica Ramírez

Nota: los puntos de vista expresados en este informe no reflejan, necesariamente, los de las organizaciones internacionales que colaboran en GYTS.

Cita sugerida: Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Informe Final Uruguay. Versión 1.0. Atlanta, GA: Centers for Disease Control and Prevention, 2022.

## SIGLAS

ALHT: ambientes libres de humo de tabaco  
BD: bachillerato diversificado (cuarto a sexto año educación secundaria)  
CB: Ciclo básico (primero a tercero de educación secundaria)  
CDC: Centro para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) de Estados Unidos.  
CE: cigarrillos electrónicos  
CHLCC: Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer  
CMCT: Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco  
DGI: Dirección General de Impositiva, Ministerio de Economía y Finanzas  
DIGESA: Dirección General de Salud del Ministerio de Salud Pública  
ECH: Encuesta Continua de Hogares del Instituto Nacional de Estadística  
EMSE (GSHS): Encuesta Mundial de Salud a Estudiantes, (Global School-based Student Health Survey)  
EMTA (GATS): Encuesta Mundial sobre Tabaco en Adultos (en inglés Global Adult Tabaco Survey)  
EMTJ (GYTS): Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes (en inglés Global Youth Tabaco Survey)  
FNR: Fondo Nacional de Recursos  
GNAT: Guía Nacional para el Abordaje del Tabaquismo (2009)  
HC: Hospital de Clínicas de la Universidad de la República "Dr. Manuel Quintela"  
IC: intervalo de confianza  
IMESI: Impuesto Específica Interno  
INE: Instituto Nacional de Estadística  
IPC: Índice de precios al consumo  
ITC: International Tobacco Control  
JND: Junta Nacional de Drogas  
MPOWER: Monitor, Protect, Offer, Warn, Enforce, Raise. Plan de medidas clave de la OMS para detener la epidemia de tabaquismo  
MSP: Ministerio de Salud Pública  
OMS: Organización Mundial de la Salud  
OPS: Organización Panamericana de la Salud  
PNA: primer nivel de atención  
PNCT: Programa Nacional para el Control de Tabaco- Dirección Nacional de Salud del Ministerio de Salud Pública.  
TIC: tecnologías de la Información y la Comunicación  
Udelar: Universidad de la República

## DEFINICIONES

Productos de tabaco: abarca los productos preparados totalmente o en parte utilizando como materia prima hojas de tabaco y destinados a ser fumados, chupados, mascados o utilizados como rapé.

Diversos productos de tabaco que relevó la encuesta	
Tabaco para fumar incluye:	tabaco sin humo incluye:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cigarrillos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cigarrillos manufacturados</li> <li>• Cigarrillos armados a mano</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabaco de mascar</li> <li>• Tabaco de aspirar</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otros tipos de tabaco que se fuma:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pipas</li> <li>• Puros, habanos</li> <li>• Naco picado</li> <li>• Pipas de agua o narguile</li> <li>• Bidis</li> </ul> </li> </ul>	
Otros consumos	
Sistemas electrónicos de administración de nicotina (SEAN)	Sistemas similares sin nicotina (SSSN)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cigarrillos electrónicos</li> </ul>	

Consumidor actual de tabaco: todas las personas que consumen tabaco o nicotina en cualquiera de sus formas (con humo o sin humo) en los últimos 30 días.

Fumador actual: todas las personas que consumen tabaco para fumar en cualquiera de sus formas con humo (cigarrillos u otros productos para fumar) en los últimos 30 días.

Cigarrillos saborizados: cigarrillos con aditivo saborizante o aromatizante, es decir, con sustancia que se incorpora al producto, papel o filtro, que tiene por objeto cambiar el sabor o aroma de los productos de tabaco.

Cigarrillos electrónicos: sistemas electrónicos para administración de nicotina (SEAN) o sistemas similares sin nicotina (SSSN) que calientan y vaporizan una solución normalmente compuesta de propilenglicol o glicerina que pueden contener o no nicotina.

Cesación tabáquica: todas las acciones dirigidas a facilitar que las personas abandonen el consumo de tabaco.

Exposición al humo de tabaco ajeno: persona que respira el humo de tabaco ajeno o humo de segunda mano o humo de tabaco ambiental.

Dependencia al tabaco: el indicador de dependencia al tabaco se construye con base en el deseo de fumar un producto de tabaco a primera hora de la mañana y el tiempo promedio transcurrido entre que se fuma y vuelve a aparecer el deseo de fumar nuevamente. Son dependientes al tabaco todos los fumadores actuales que a veces o siempre fuman o sienten deseos de fumar a primera hora de la mañana o aquellas personas para las que pasan menos de 24 horas entre que fuman tabaco y hasta que vuelven a sentir el deseo difícil de ignorar.

# CONTENIDOS

PRÓLOGO .....	2
DEFINICIONES .....	6
CONTENIDOS .....	8
RESUMEN EJECUTIVO .....	9
<b>1. Introducción .....</b>	<b>12</b>
1.1 Demografía del país .....	12
1.2 Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco y MPOWER .....	12
1.3 Propósito y justificación .....	13
1.4 Políticas de control de tabaco en Uruguay .....	13
1.5 Estado actual de la política. ....	17
1.6 Objetivos Sanitarios Nacionales 2030 .....	19
<b>2. Metodología .....</b>	<b>20</b>
2.1 Aspectos generales .....	20
2.2 Diseño muestral .....	20
2.3 Cuestionario .....	20
2.4 Recolección de datos .....	21
2.5 Ponderación y análisis de los datos .....	21
<b>3. Resultados .....</b>	<b>23</b>
3.1 Consumo de tabaco .....	23
3.2 Cigarrillos saborizados .....	26
3.3 Cigarrillos electrónicos .....	27
3.4 Exposición al humo de tabaco .....	29
3.5 Acceso y disponibilidad de los productos de tabaco .....	30
3.6 Medios de comunicación .....	31
3.7 Conocimientos y actitudes .....	34
<b>4. Evolución de resultados 2006-2019 .....</b>	<b>36</b>
4.1 Consumo de tabaco .....	36
4.2 Cesación .....	39
4.3 Exposición al humo de tabaco .....	39
4.4 Acceso y disponibilidad de los productos de tabaco .....	39
4.5 Medios de comunicación .....	40
4.6 Conocimientos y actitudes .....	42
<b>5. Discusión .....</b>	<b>43</b>
<b>6. Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>53</b>
<b>7. Referencias .....</b>	<b>54</b>
Apéndice de tablas .....	58
Anexos .....	69
Anexo 1. Cuestionario .....	69
Anexo 2. Pictogramas vigentes al momento de la encuesta .....	82
Anexo 3. FACT SHEET. Uruguay 2019 .....	83



# RESUMEN EJECUTIVO

## Uruguay

### Introducción

El consumo de tabaco tiene una alta morbilidad y es la principal causa de muerte prevenible de enfermedad y de discapacidad en el mundo. Su iniciación se da en edades tempranas y son los niños y jóvenes los objetivos principales de la industria tabacalera para captar nuevos consumidores.

La “Encuesta mundial sobre tabaco en jóvenes” (EMTJ) es una herramienta que permite monitorear la prevención y control del tabaco en los jóvenes en nuestro país y compararnos con otros países de la región y el mundo.

En 2019 se llevó a cabo la tercera ronda nacional teniendo como población objeto de estudio a los jóvenes escolarizados en enseñanza media de 13 a 15 años, es decir, jóvenes que se encontraban cursando segundo y tercer año de ciclo básico y primer año de ciclo bachillerato diversificado en centros de enseñanza públicos y privados de las ciudades del país mayores a 5000 habitantes.

Entre agosto y noviembre de 2019 se realizó el relevamiento de la encuesta mediante cuestionarios autoadministrados dentro de las aulas de los centros educativos, garantizando la participación anónima de los 2355 estudiantes relevados. Se obtuvo una tasa de respuesta global del 68,8%.

### Consumo de tabaco

El 11,5% de los estudiantes de 13 a 15 años del país consume actualmente algún producto de tabaco (con o sin humo) sin diferencias por sexo.

Uno de cada diez jóvenes escolarizados de 13 a 15 años es fumador actual de tabaco (10,4 %).

El 8,6% del total son fumadores actuales de cigarrillo; el 3,6% de cigarrillos armados a mano (tabaco de armar), el 3,4 % fumadores actuales de otro tipo de tabaco y el 1,7 % es consumidor actual de tabaco sin humo<sup>1</sup>.

Un poco más de la mitad de los fumadores actuales tienen signos de dependencia del tabaco (56,3 %).

---

<sup>1</sup> Los porcentajes reflejan la prevalencia de cada tipo de producto de tabaco y no son excluyentes.

## **Cigarrillos saborizados**

Tres cuartas partes del total de los jóvenes escolarizados piensan que no van a fumar, en tanto la gran mayoría de la cuarta parte restante preferiría fumar cigarrillos saborizados (51,6% de los que nunca fumaron tabaco y 63,7 % de los que fumaron alguna vez).

## **Cigarrillos electrónicos**

El 22,2 % de los jóvenes escolarizados consumió alguna vez cigarrillos electrónicos, no encontrándose diferencias por sexo.

El consumo actual de cigarrillos electrónicos es de 9,9 % del total sin diferencias significativas con el consumo actual de tabaco<sup>2</sup>.

Aproximadamente el 5 % de las mujeres hace un uso exclusivo de esos dispositivos electrónicos sin combinarlo con otro producto de tabaco.

## **Cesación**

La mitad de los fumadores actuales intentó dejar de fumar en los últimos 12 meses.

7 de cada 10 fumadores actuales escolarizados recibió ayuda o consejo de un amigo o un miembro de la familia para dejar de fumar.

## **Exposición al humo de tabaco**

4 de cada 10 jóvenes escolarizados (41,5 %) estuvieron expuestos al humo de tabaco dentro de lugares públicos cerrados en los últimos 7 días.

La mitad de los estudiantes (51,1 %) estuvieron expuestos al humo de tabaco en lugares públicos abiertos en los últimos 7 días.

## **Acceso y disponibilidad de los productos de tabaco**

La compra en almacenes, kioscos o salones es la principal forma de acceso a los cigarrillos de los fumadores actuales (64,5 %), mientras que casi un tercio de los fumadores actuales lo consiguió a través de otra persona.

8 de cada 10 fumadores actuales de cigarrillos que intentaron comprar, no se les negó la venta debido a su edad.

## **Medios de comunicación**

4 de cada 10 estudiantes (44,2 %) encontraron mensajes contra el consumo de tabaco en los medios de comunicación en los últimos 30 días.

El 84 % de los fumadores actuales vieron las advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos en los últimos 30 días y casi un cuarto de estos (24,3 %) pensaron en dejar de fumar debido a ellas. La mitad de los no fumadores que vieron las advertencias sanitarias pensaron en no comenzar a fumar debido a ellas.

---

<sup>2</sup> El uso de cigarrillos electrónicos se evalúa por separado de la pregunta utilizada para definir los consumidores actuales de otros tipos de tabaco, sin especificarse qué tipo de dispositivo electrónico ni qué sustancia se consume.

8 de cada 10 jóvenes escolarizados que miraron televisión, videos o películas en los últimos 30 días vieron a alguien consumir tabaco en esos medios.

El 45 % de los estudiantes que estuvieron en un punto de venta en los últimos 30 días encontraron anuncios o promociones sobre tabaco en los puntos de venta.

### **Conocimientos y actitudes**

El 79,5 % de los jóvenes escolarizados están seguros que fumar tabaco daña la salud pero solo un 21 % está seguro de que es difícil dejar de fumar una vez que se comienza.

Casi 4 de cada 10 estudiantes piensa que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómoda en celebraciones, fiestas y reuniones sociales.

### **Evolución 2006-2019**

El descenso en los principales indicadores de consumo de tabaco identificados en el período de 2006 a 2014 se ha frenado, encontrándose en una meseta y hasta aumentando para el caso los otros tipos de productos de tabaco fumado en las mujeres.

### **Conclusiones**

Uruguay hizo grandes avances en la implementación de medidas de control de tabaco guiadas por el Convenio Marco de Control de Tabaco que lo posicionan como país de referencia en este tipo de política. La EMTJ 2019 permite identificar puntos clave que, conjuntamente con las estrategias y recomendaciones del CMCT de la OMS y la evidencia internacional y nacional, orientan a qué incluir en la agenda de trabajo para continuar siendo efectivos, retomar el descenso de la prevalencia y combatir las estrategias de la industria tabacalera. Algunos de estos son el aumento de impuestos, el sistema de licenciamiento, la vigilancia y regulación de productos nuevos, emergentes y saborizados, la educación a la población con perspectiva de género, considerar grupos de pares y familiares como referentes para la cesación, reforzar la fiscalización y rotar las advertencias sanitarias.

# 1. Introducción

El consumo de tabaco tiene una alta morbilidad y es la principal causa mundial prevenible de muerte prematura y enfermedad. La Organización Mundial de la Salud (OMS) (1) le atribuye más de ocho millones de muertes al año, incluyendo las 1.200.000 producidas por el humo de tabaco ajeno. Tiene un enorme costo económico, social, familiar, laboral y de previsión social destacándose los elevados gastos sanitarios por el tratamiento de las enfermedades tabacodependientes y la pérdida de capital humano vinculada a su elevada morbilidad en edades aún activas.

La mayoría de los fumadores que mantienen su consumo de tabaco durante años comienzan con el hábito antes de los 18 años, por lo cual es fundamental actuar en edades tempranas a fin de prevenir el inicio en esta adicción.

La “Encuesta mundial sobre tabaco en jóvenes” (EMTJ, en inglés: GYTS - Global Youth Tobacco Survey), fue desarrollada por la Iniciativa Libre de Tabaco, la OMS y la Oficina de Tabaquismo y Salud de los centros para el control y prevención de enfermedades (CDC) de Estados Unidos en colaboración con una variedad de países que representan a las seis regiones de la OMS para presentar información integral sobre prevención y control del tabaco en los jóvenes.

La EMTJ proporciona un estándar global para monitorear sistemáticamente el consumo de tabaco entre los jóvenes a través de diversos indicadores. Es una encuesta representativa a nivel nacional de estudiantes de 13 a 15 años de edad, que utiliza un protocolo estándar en todos los países con el fin de generar datos dentro de cada país y comparativos entre diferentes países.

## 1.1 Demografía del país

Uruguay es un Estado Miembro de la región de las Américas de la OMS y es considerado por el Banco Mundial (2) un país de ingreso alto. De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) (3) tenía una población estimada al 2019 de 3.518.552 habitantes (sexo masculino 1.704.782 y femenino 1.813.771), con una población de 13 a 15 años de 147.733 (hombres 75.455 y mujeres 72.278).

## 1.2 Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco y MPOWER

En respuesta a la globalización de la pandemia de tabaquismo los 191 Estados Miembros de la OMS adoptaron por unanimidad en la 56ª Asamblea Mundial de la Salud en el año 2003, el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (CMCT) (4), primer tratado de salud pública mundial. El tratado incorpora un plan de acción coordinado, eficaz y urgente para disminuir el consumo de tabaco y establecer estrategias de control del tabaco rentables que permitan implementar una serie de políticas públicas.

Para ayudar a los países a cumplir las obligaciones establecidas en el CMCT en 2008 la OMS introdujo un paquete de seis medidas de control del tabaco basadas en la evidencia (MPOWER) (5) que han demostrado reducir el consumo de tabaco y salvar vidas:

- M (Monitor) - Monitorear el consumo de tabaco y las políticas de prevención
- P (Protect) - Proteger a las personas del humo del tabaco
- O (Offer) - Ofrecer ayuda para abandonar el consumo de tabaco
- W (Warning) - Advertir acerca de los peligros del tabaco
- E (Enforce) - Hacer cumplir la prohibición de publicidad, promoción y patrocinio del tabaco
- R (Raise) - Aumentar los impuestos al tabaco

La encuesta EMTJ contribuye a esta estrategia MPOWER mediante el monitoreo de indicadores clave del consumo de tabaco en jóvenes, incluyendo la prevalencia, las creencias, conocimientos y actitudes con respecto al tabaco.

### **1.3 Propósito y justificación**

La encuesta EMTJ mejora la capacidad de los países para monitorear el inicio y el consumo de tabaco entre los jóvenes, orientar los programas nacionales de prevención y control del tabaco y facilitar la comparación de los datos a nivel nacional, regional y mundial. Los resultados de la EMTJ también son útiles para documentar los cambios en las diferentes variables de las medidas de control del tabaco para el seguimiento de las disposiciones incluidas en la Ley Marco de Control de Tabaco (Ley 18.256 de 2008) (6), sus decretos reglamentarios y modificativas y los artículos pertinentes del Convenio Marco de la OMS para el Control de Tabaco, sus directrices y acuerdos de las partes.

### **1.4 Políticas de control de tabaco en Uruguay**

En el año 2004 Uruguay fue uno de los 40 países que ratificó el CMCT y el primero en Latinoamérica en hacerlo. En el año 2004 el MSP constituyó una Comisión Interinstitucional Asesora para el Control del Tabaco y en el año 2005 creó el Programa Nacional para el Control del Tabaco (PNCT), el punto focal a nivel nacional.

En 2014 Uruguay fue uno de los primeros países en ratificar el protocolo para la eliminación del comercio ilícito de productos del tabaco y se creó una comisión específica para su implementación.

Desde la ratificación del CMCT, Uruguay desarrolló una legislación integral basada en sus recomendaciones y directrices. Se presenta a continuación la situación actual del país en base a la estrategia MPOWER.

## **1.4.1. M - Monitorear el consumo de tabaco y las medidas de prevención**

### **1.4.1.1. Consumo de tabaco en jóvenes**

La Junta Nacional de Drogas (JND) realiza 2 encuestas que relevan datos de consumo de tabaco en jóvenes:

- a) Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (EMTJ) en estudiantes de enseñanza media de 13 a 15 años. Se realizó en el año 2001 (7) en los departamentos de Montevideo, Colonia, Rivera y Maldonado y a nivel nacional en los años 2006 (8), 2014 (9) y 2019.
- b) Encuesta Nacional sobre Consumo de Drogas en Estudiantes de Enseñanza Media representativa de los adolescentes escolarizados de 13 a 17 años, realizada en 2001 para Montevideo (10), 2003 (11), 2005(12), 2007 (13), 2009 (14), 2011 (15), 2014 (16), 2016 (17), 2018 (18) y 2021 (19).

De acuerdo a la "Encuesta nacional sobre consumo de drogas en estudiantes de enseñanza media", la prevalencia de fumadores actuales de cigarrillos en jóvenes escolarizados descendió de 30,2 en el año 2003 a 9,2 en 2014, manteniéndose luego en una meseta en 2016 y 2018, volviendo a descender en 2021 con una prevalencia en los últimos 30 días de 9 %.

El MSP ha realizado la "Encuesta mundial de salud a estudiantes" (EMSE, en inglés GSHS: *Global School-based Student Health Survey*) investigación mundial, también promovida y realizada con el apoyo de la OMS/OPS y los CDC. Ediciones 2006, 2012 y 2019 con resultados similares a las otras encuestas.

En el país también se han realizado otros tipos de mediciones específicas en jóvenes como en estudiantes de Medicina, que en 2009 el 28,1 % (20) de quienes cursaban primer año fumaban y en 2015 lo hacía el 21,1 % de los que cursaban quinto año, un 7,5 % había usado alguna vez cigarrillos electrónicos y un 31,5 % pipa de agua (21).

### **1.4.1.2. Consumo de tabaco en adultos**

El país ha implementado encuestas no específicas donde relevó algún dato sobre consumo en adultos, como ser la Encuesta Continua de Hogares del Instituto Nacional de Estadística a cargo del Instituto Nacional de Estadística (ECH-INE); las Encuestas de Factores de Riesgo de Enfermedad Crónicas No Transmisibles (Ministerio de Salud Pública) y la Encuesta Nacional sobre Consumo de Drogas en Población General (JND); así como ha realizado encuestas específicas como la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adultos (EMTA) a cargo del INE y el MSP.

La prevalencia ha disminuido de valores históricos mayores a 30 % durante décadas a 25 % de fumadores actuales de 15 años y más de productos de tabaco (EMTA 2009) (22), y a 21,6 % en la EMTA 2017 (23), si bien aún se consideran valores elevados.

En la ECH-INE de los años 2006, 2011 y 2014 (24) se relevó sobre las prevalencias de fumadores actuales de productos de tabaco en población de 15 y más años siendo de 24,8%, 23,9% y 22,2% respectivamente. Las encuestas del año 2018 y 2019

evidenciaron cifras de 19,4% y 19,7% respectivamente (elaboración propia), lo que alerta sobre una meseta con posible aumento del consumo en la población adulta.

#### **1.4.1.3. Morbimortalidad atribuible al consumo de tabaco**

El perfil epidemiológico de Uruguay es similar al de los países desarrollados con un predominio de las muertes por enfermedades no transmisibles, en las que el consumo de tabaco es uno de los principales factores de riesgo. Un estudio nacional evidenció que el 19,7 % de las muertes de 2010 eran atribuibles al consumo de tabaco y que dicho consumo era la causa de la pérdida de 135.622 años de vida saludable (25).

El registro nacional del cáncer de la Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer, mostró una reducción de la incidencia de cáncer de pulmón en el hombre de 1,4 % anual en el período 2002 a 2017 (26), mientras que en la mujer presentó un aumento de la tasa estandarizada por edad de 3,6 % anual.

Dos estudios mostraron la reducción de morbilidad luego de la implementación de los ambientes libres de humo de tabaco a partir del 1° de marzo de 2006 en Uruguay. Un estudio de Sandoya y col. publicado en 2010 (27) a nivel nacional comprobó una disminución de los ingresos hospitalarios por infarto agudo de miocardio del 22 %. Otro estudio publicado en 2015 realizado en Montevideo, evidenció una reducción de 15 % en las consultas por broncoespasmo en un servicio de emergencia no hospitalaria así como disminución del uso ambulatorio de inhaladores broncodilatadores.

#### **1.4.1.4. Estudios de contaminación del aire con humo de tabaco**

El 1° de marzo de 2006 Uruguay se convirtió en un país libre de humo de tabaco. Antes y después de esa fecha se realizaron dos estudios para evaluar la exposición a humo de segunda mano en la ciudad de Montevideo. En uno se midió nicotina en el aire en lugares públicos y en otro la concentración de partículas suspendidas respirables, comprobándose una disminución del 90 % de la contaminación en ambos.

En 2016 se realizó un estudio del humo de segunda mano en vehículos en la ciudad de Montevideo, encontrándose que entre el 12 a 19 % se fumaba. En 29,2 % de los casos estaba otro adulto expuesto y en 4,6 % niños. (28)

#### **1.4.1.5. Estudios económicos**

En un estudio publicado en 2021 se investigó el impacto clínico y económico de las medidas de control de tabaco sobre los costos asistenciales del infarto agudo de miocardio. Se investigó lo ocurrido en una institución sanitaria privada del departamento de Maldonado y se proyectó a toda la población del país. El estudio se realizó sobre el total de pacientes ingresados por infarto agudo de miocardio durante un período de cinco años (2001-2015), de los cuales se incluyeron los costos del evento agudo (costos de internación, los relacionados con los traslados, los de los procedimientos cardiovasculares invasivos) y los gastos sanitarios de los 12 meses posteriores. El costo por paciente fue de USD 12.037. Si se considera que el número de

infartos se redujo un 17 % luego de la implementación de la ley de ambientes libres de humo de tabaco, lo que equivale a un descenso de 500 infartos por año, el ahorro anual estimado es de USD 6.000.000 en costos asistenciales de los infartos evitados a lo que se debería agregar ahorros de costos por pérdida laboral, discapacidad posterior y años de vida prematura perdidos por fallecimiento del paciente.

Otra investigación con datos de 2015 coordinada por el Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria (IECS) de Argentina en el que participó el MSP de Uruguay, evidenció que el costo directo en el sistema de salud uruguayo atribuible al tabaquismo es de 21 mil millones de pesos uruguayos. El dinero que se recauda por impuestos al tabaco cubre menos del 30 % de dichos gastos directos. (29)

#### **1.4.1.6. Otras encuestas**

Minacapilli y otros autores realizaron previo a la implementación del empaquetado neutro de 2020 un estudio sobre las características de diseño de los cigarrillos y productos de tabacos próximos a los centros educativos, haciendo especial hincapié en productos saborizados. Los resultados arrojaron una gran disponibilidad de estos productos en los puntos de venta, con 23 variedades de productos de tabaco, el 34,8% eran saborizados, y fueron comparativamente menores las variedades encontradas respecto a otros países, posiblemente por la normativa de presentación única por marca y prohibición total de publicidad, promoción y patrocinio.

Todas las cajas de los productos saborizados tenían alguna referencia que indicaba su condición: presencia de sabor o activación, características tecnológicas para activarlo, tipo de sabor, etc. (30) (31).

#### **1.4.2. P - Proteger a la población del humo de tabaco ajeno (Protect)**

En marzo de 2006 Uruguay se transformó en el primer país de las Américas totalmente libre de humo de tabaco en todos los espacios públicos, lugares de trabajo sin excepciones y medios de transporte públicos. Se definieron, además, las sanciones en caso de incumplimiento.

#### **1.4.3. O - Ofrecer ayuda para abandonar el consumo de tabaco (Offer)**

En Uruguay la normativa establece que el diagnóstico y tratamiento de la dependencia al tabaco estén incluidos en todos los servicios de salud tanto públicos como privados. También se cuenta con una Guía Nacional para el Abordaje del Tabaquismo (2009).

Desde el año 2014 el MSP aprobó la estrategia nacional de cesación del consumo de tabaco que fundamentalmente establece la optimización de la asistencia en el primer nivel de atención, aumentar la accesibilidad a las unidades especializadas, así como su fiscalización. Asimismo, la estrategia establece la necesidad de capacitar a los profesionales de la salud para la cesación, que se realiza a través del Fondo Nacional de Recursos y de la formación de pregrado y grado en la Facultad de Medicina de la Universidad de la República.



#### **1.4.4. W – Advertir acerca de los peligros del tabaco (W)**

Desde 2006 se estableció que el empaquetado de productos de tabaco debía tener advertencias sanitarias con pictogramas específicos y con un tamaño del 50 %, pasando en 2008 a ocupar el 80 % de ambas caras principales del empaquetado.

Desde 2009 se estableció la prohibición de las variantes de marcas a través de la presentación única por marca. De esta forma se evita que a través de la variación de colores o símbolos se envíen mensajes engañosos. Estas medidas motivaron que la tabacalera Philips Morris International en 2010 entablara una demanda contra Uruguay ante el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias relativas a Inversiones (CIADI) que concluyó en 2016 con fallo favorable a Uruguay.

Desde 2020 la legislación estableció la obligatoriedad del empaquetado neutro en todos los productos de tabaco, que conjuntamente con la presentación única por marca, constituyen el *gold standard* del empaquetado.

Asimismo, Uruguay está cursando la 9ª ronda de advertencias sanitarias que entraron en vigencia luego de esta encuesta, por lo cual todavía no fueron evaluadas.

#### **1.4.5. E - Hacer cumplir la obligación de prohibición de publicidad, promoción y patrocinio de los productos de tabaco (Enforce)**

Desde 2008 existe la prohibición de publicidad, promoción y patrocinio (Ley N° 18.256) ampliada al interior de los puntos de venta en 2014 a través de la Ley N° 19.244, por la que solo se permite una lista textual de los productos de tabaco y queda prohibido cualquier otro tipo de publicidad y exhibición de productos en el interior de los locales.

#### **1.4.6. R - Aumentar los impuestos al tabaco (Raise)**

A partir de 2005 se establecieron aumentos en el impuesto específico al tabaco llamado IMESI, que llevaron a un incremento de su precio y una disminución del consumo. Desde el año 2010 a 2014 no hubo aumento de impuestos, lo cual sumado a una mejoría en los ingresos de los hogares, hizo al tabaco más asequible. Desde 2015 a 2018 el Poder Ejecutivo retomó los aumentos impositivos por encima del IPC, lo cual llevó en 2018 al menor consumo histórico de tabaco en Uruguay. En el período 2019-2022 los aumentos han estado por debajo del IPC lo cual nuevamente hace a los productos de tabaco más asequibles a la población.

### **1.5 Estado actual de la política**

En 2017, en la 29ª Conferencia Sanitaria Panamericana y 69ª sesión del Comité Regional de la OMS para las Américas, Uruguay fue considerado uno de los países referentes en la aplicación de las estrategias del Convenio Marco de la OMS para el control de tabaco al ser uno de los países en aplicar tres de las cuatro medidas consideradas como "*bestbuys*" en su nivel más alto de aplicación: ambientes 100% libres de humo de tabaco en todos los lugares públicos y de trabajo cerrados y en el transporte público; advertencias sanitarias enérgicas, grandes y con imágenes en el empaquetado de los productos de tabaco; prohibición completa de la publicidad,

promoción y patrocinio del tabaco. Resta la aplicación de impuestos por encima del 75 % del precio final de venta del producto, manteniendo un aumento periódico de precios por encima del IPC.

Resta complementar estas medidas con campañas de información y sensibilización a diferentes poblaciones en las temáticas de ambientes libre de humo de tabaco incluyendo espacios abiertos, los daños a la salud de productos novedosos y emergentes como productos de tabaco calentado y cigarrillos electrónicos y los cigarrillos con saborizantes; estimular la cesación de consumo mostrando sus beneficios y la eficacia de los tratamientos.

Se continúa con una fiscalización sistemática del cumplimiento de la reglamentación con un cuerpo inspectivo específicamente capacitado para realizar inspecciones exclusivas de todos los aspectos de la ley de control de tabaco.

El país adhirió al Protocolo para la Eliminación del Comercio Ilícito de Productos de Tabaco (32) en 2014 (Ley N° 19.259). Tiene un fuerte y constante apoyo de la sociedad civil, la que en conjunto con el Programa Nacional de Control del Tabaco del MSP y otras organizaciones gubernamentales conforman dos comisiones asesoras de la Dirección General de la Salud (DIGESA) del MSP: una en políticas de control del tabaco en general y otra específica para la implementación del protocolo de eliminación de comercio ilícito. Se requiere acelerar la implementación de las acciones establecidas, en particular los aspectos de licenciamiento de los productos de tabaco, y un sistema de trazabilidad en toda la cadena productiva.

Se ha podido demostrar que el consumo de tabaco y el uso de dispositivos electrónicos para administración de nicotina aumentan el riesgo de adquirir la infección por SARS-CoV-2 y la probabilidad de desarrollar formas graves de la covid-19, lo que requiere ahondar en un paquete de medidas que incluyen: campaña de información tabaco-covid-19, promoción de la cesación y tratamientos efectivos en el marco de la emergencia sanitaria, cobra especial relevancia la necesidad de una línea telefónica gratuita para apoyar la cesación del consumo de tabaco (*quit line*) y el desarrollo de otras formas de ayuda usando TIC, aumento de los impuestos, ampliar los ambientes libres de humo de tabaco y aerosoles (lugares donde se practica deportes, plazas y parques donde hay juegos para niños, lugares abiertos que no permiten una distancia mayor a 3 m. de otra persona), automóviles en los que viajan menores de edad, áreas exteriores contiguas (3 m) a puertas y ventanas de instituciones de salud y educativas; prohibir el uso de pipas de agua en lugares públicos.

El Poder Ejecutivo por Resolución N° 87/2021 de fecha 3 de marzo de 2021 estableció que se permite comercializar productos de tabaco calentado aplicándose la normativa de control de tabaco. Estos productos estaban prohibidos por el Decreto N° 534/009 del 23 de noviembre de 2009 que establecía la prohibición de comercializar importar, registrar como marca o realizar publicidad, promoción o patrocinio de cualquier dispositivo electrónico para fumar.

Desde el Programa Nacional de Control de Tabaco del MSP se está trabajando en la regularización del empaquetado neutro en todos los productos de tabaco y se han hecho grandes avances en los registros de industrias tabacaleras y productos comercializados.

## **1.6 Objetivos Sanitarios Nacionales 2030**

### **Objetivo general a largo plazo**

Bajar la prevalencia de consumo de tabaco en adultos a menos del 5% en 2030.

### **Objetivo general a mediano plazo**

Bajar la prevalencia de consumo de productos de tabaco en adultos a menos del 10% y en jóvenes a menos del 5% en 2025.

## 2. Metodología

### 2.1 Aspectos generales

Se presentan los resultados y principales discusiones sobre la cuarta edición de la EMTJ realizada en 2019 en Uruguay. Las ediciones previas datan de los años 2001, 2006 y 2014.

La EMTJ 2019 se trató de un estudio promovido por la OMS y el CDC (Centro para el Control y Prevención de Enfermedades, EEUU) ejecutado por el Observatorio Uruguayo de Drogas de la Junta Nacional de Drogas en coordinación con el programa de Control de Tabaco del Ministerio de Salud Pública.

Se relevan indicadores sobre consumo de tabaco y otras dimensiones de control de tabaco en jóvenes escolarizados (alumnos de entre 13 y 15 años).

### 2.2 Diseño muestral

El estudio EMTJ Uruguay 2019 es una encuesta a población de 13 a 15 años escolarizada en Enseñanza Media (liceos públicos, liceos privados y UTU). Empleó un diseño de muestra probabilística con el objetivo de alcanzar representatividad a nivel nacional y regional (Montevideo y resto del país) de estudiantes de segundo y tercer año de Ciclo Básico (2CB y 3CB) y de primer año del Ciclo de Bachillerato diversificado (1BD) de Enseñanza Secundaria.

El marco muestral fue elaborado a partir de los datos proporcionados por la Administración Nacional de Educación Pública a través del Departamento de Estadística del Consejo de Educación Secundaria. Este marco estuvo conformado por todos los alumnos de los grados mencionados anteriormente de los centros de enseñanza públicos y privados de las ciudades del país mayores a 5000 habitantes.

El diseño de la muestra fue bietápico. En la primera etapa se seleccionaron 64 centros educativos de manera sistemática con probabilidad proporcional al número de alumnos matriculados en los grados 2CB, 3CB y 1BD usando un arranque aleatorio. El segundo nivel consiste en el muestreo de igual probabilidad (con inicio aleatorio) de las clases de cada escuela seleccionada durante la primera etapa<sup>3</sup>, siendo todos los alumnos de cada clase muestreada los elegibles para participar de la encuesta.

### 2.3 Cuestionario

La encuesta utiliza un cuestionario básico estándar y un conjunto de preguntas opcionales que los países pueden adaptar para medir y rastrear el control del tabaco.

---

<sup>3</sup> De todas las clases de 2º de Ciclo Básico a 1 Bachillerato diversificado en una escuela seleccionada, la mitad de ellas fueron asignadas a EMTJ y la otra mitad a la Encuesta Mundial de Salud a Estudiantes, EMSE, investigación mundial también promovida y realizada con el apoyo de la OMS /OPS y los CDC.

El cuestionario EMTJ Uruguay 2019 contiene 62 preguntas y cubre los siguientes temas: consumo de tabaco (fumado y sin humo), cesación, exposición al humo de segunda mano, medios y publicidad pro y en contra del consumo tabaco, acceso y disponibilidad de productos de tabaco y conocimiento y actitudes respecto al consumo de tabaco.

El cuestionario final fue traducido en español y nuevamente traducido en inglés para chequear su precisión. El mismo se encuentra disponible en el Anexo 1.

## 2.4 Recolección de datos

La recolección de los datos tuvo lugar entre 14/8/2019 y el 1/11/2019 y fue ejecutada en su totalidad por personal técnico y facilitadores especialmente entrenados para la tarea.

El proceso en el que se recogen las respuestas de los estudiantes se realiza dentro del salón de clases y la participación de cada estudiante es voluntaria. El cuestionario es autodministrado, esto quiere decir que los estudiantes leen individualmente las preguntas y registran en una hoja diseñada para tal fin cada una de sus respuestas. Los instrumentos garantizan la participación anónima de los estudiantes.

La tasa de respuesta global fue del 68,8 %. Completaron la encuesta un total de 2.355 alumnos elegibles de 2° de Ciclo Básico a 1° Bachillerato diversificado, de los cuales 1.881 tenían entre 13 y 15 años.

### Tasa de respuesta global:

**Escuelas -** 93.8% participaron 60 de los 64 centros educativos de la muestra

**Clases -** 95.8% participaron 113 de las 118 clases de la muestra

**Estudiantes -** 76.7% participaron 2.355 de los 3.072 estudiantes de la muestra (entre las clases participantes)

**Tasa de respuesta global -**  $93.8\% * 95.8\% * 76.7\% = 68.8\%$

## 2.5 Ponderación y análisis de los datos

El factor de ponderación fue aplicado a cada registro de estudiante para ajustar por la probabilidad de selección, no respuesta y el ajuste post-estratificación de la estimación poblacional. SUDAAN, el paquete informático de análisis de datos de encuesta complejas, fue empleado para calcular las estimaciones de prevalencia ponderada y los errores estándar (ES) de las estimaciones (con intervalos de confianza del 95% [IC]).

Peso:

Se ha asociado una ponderación con cada registro de estudiante participante para reflejar la probabilidad de muestrear a cada estudiante y para reducir el sesgo al compensar los diferentes patrones de falta de respuesta. El peso utilizado para la estimación viene dado por:

$$W = W1 * W2 * f1 * f2 * f3 * f4$$

W1 = inverso de la probabilidad de seleccionar el centro educativo

W2 = inverso de la probabilidad de selección de la clase dentro del centro educativo

f1 = factor de ajuste por falta de respuesta a nivel de centro educativo calculado por categoría de tamaño del centro educativo (pequeña, mediana, grande)

f2 = factor de ajuste de clase calculado por centro educativo

f3 = factor de ajuste por falta de respuesta a nivel de estudiante calculado por clase

f4 = factor de ajuste posterior a la estratificación calculado por género y grado

Uso de los resultados ponderados:

Los resultados ponderados se pueden utilizar para hacer inferencias importantes sobre las conductas de riesgo por consumo de tabaco de los estudiantes de 2° de Ciclo Básico a 1 Bachillerato diversificado en Uruguay.

### 3. Resultados

La “Encuesta mundial sobre tabaco en jóvenes” (EMTJ) edición 2019, permite el monitoreo sistemático del consumo de tabaco entre los jóvenes (de productos con humo y sin humo) y seguimiento de los indicadores clave de control del tabaco.

Basados en el protocolo de Informe País y los indicadores claves del EMTJ aportados por el CDC, se presentan los principales resultados en las siguientes áreas:

- 3.1 Consumo de tabaco
- 3.2 Cigarrillos saborizados
- 3.3 Cigarrillos electrónicos
- 3.3 Cesación
- 3.4 Exposición al humo de tabaco
- 3.5 Acceso y disponibilidad de los productos de tabaco
- 3.6 Medios de comunicación
- 3.7 Conocimientos y actitudes

#### 3.1 Consumo de tabaco

Del total de los estudiantes de 13 a 15 años del país, 1 de cada 10 es fumador actual de tabaco (10,4%), ya sea de cigarrillos u otros productos para fumar, no encontrándose diferencias significativas según sexo (8,3% en varones y 12,7% en mujeres).

**Tabla 1.**

Indicadores de consumo actual de tabaco en estudiantes de 13 a 15 años, según sexo. Uruguay, 2019

	Total	Varones	Mujeres
<b>Fumadores de tabaco</b>			
Fumador actual de tabaco <sup>1</sup>	10.4 (6.7 - 15.6)	8.3 ( 3.2 - 19.8)	12.7 (10.4 - 15.4)
Fumador actual de cigarrillos <sup>2</sup>	8.6 (5.1 - 14.1)	6.9 ( 2.1 - 19.9)	10.5 (8.1 - 13.5)
Fumadores actuales de cigarrillos armados a mano	3.6 (2.6 - 5.1)	1.8 (1.0 - 3.3)	5.5 (4.1 - 7.5)
Fumador actual otro tipo de tabaco <sup>3</sup>	3.4 (2.4 - 4.7)	2.5 (1.5 - 4.2)	4.3 (2.9 - 6.2)
<b>Tabaco sin humo</b>			
Consumidor actual de tabaco sin humo <sup>4</sup>	1.7 ( 1.2 - 2.5)	2.0 (1.1 - 3.5)	1.5 (1.0 - 2.2)
<b>Uso de tabaco</b>			
Consumidor actual de tabaco <sup>5</sup>	11.5 (7.8 - 16.7)	9.7 (4.4 - 20.3)	13.6 (11.2 - 16.4)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup>Fumaron tabaco en algún momento de los últimos 30 días. <sup>2</sup>Fumaron cigarrillos (manufacturados o armados a mano) en algún momento de los últimos 30 días. <sup>3</sup>Fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días. <sup>4</sup>Consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días. <sup>5</sup>Fumaron tabaco o consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días.

El consumo actual<sup>4</sup> de cigarrillos es de 8,6% en los jóvenes escolarizados, mientras que el consumo actual de otros productos de tabaco para fumar como ser puros, pipas, naco o pipas de agua, bidis, etc.; es de 3,4% no encontrándose diferencia por sexo (Tabla 1). El consumo actual de productos de tabaco sin humo es de 1,7%, que considerados en conjunto con los productos con humo distinto al cigarrillo, alcanzan el 4,4% (3,3-5,9) de los jóvenes (Tabla A3, apéndice). Las fumadoras actuales de cigarrillo para armar son proporcionalmente más que los fumadores actuales varones (5,5% versus 1,8%).

**Tabla 2.**  
Indicadores de consumo de tabaco en estudiantes de 13 a 15 años, según sexo. Uruguay; 2019

	Total	Varones	Mujeres
<b>Fumadores de tabaco</b>			
Alguna vez fumaron tabaco <sup>1</sup>	27.9 (22.3 – 34.2)	24.8 (16.0 – 36.5)	31.3 (26.9 – 36.1)
Alguna vez fumaron cigarrillos <sup>2</sup>	23.3 (18.3 – 29.1)	19.5 (12.1 – 29.9)	27.2 (23.2 – 31.7)
Alguna vez fumaron otra forma de tabaco <sup>3</sup>	11.1 (7.5 – 16.2)	10.1 (4.6 – 20.6)	12.5 (9.7 – 15.9)
<b>Tabaco sin humo</b>			
Alguna vez consumieron tabaco sin humo <sup>4</sup>	4.9 (3.8 - 6.3)	4.8 (3.0 - 7.6)	5.1 (4.0 - 6.3)
<b>Uso de tabaco</b>			
Alguna vez consumieron tabaco <sup>5</sup>	31.2 (25.8 – 37.1)	28.1 (19.7 – 38.5)	34.5 (30.1 – 39.2)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Notas: <sup>1</sup>Alguna vez fumaron tabaco en cualquiera de sus formas, aunque fuera solo una o dos pitadas. <sup>2</sup>Alguna vez fumaron cigarrillos, aunque fuera solo una o dos pitadas. <sup>3</sup>Alguna vez fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos, aunque fuera solo una o dos pitadas. <sup>4</sup>Alguna vez consumieron tabaco sin humo. <sup>5</sup>Alguna vez fumaron tabaco o consumieron tabaco sin humo.

A partir de los datos de experimentación se destaca que un 11,1% de los jóvenes ha fumado alguna vez algún producto de tabaco distinto al cigarrillo. Si bien este último porcentaje se encuentra por debajo de los que fumaron alguna vez cigarrillos tradicionales (23,3%), es suficientemente elevado como para mostrar una diversificación de la experimentación en estas edades posiblemente debido a un aumento de la disponibilidad de otros productos de tabaco.

<sup>4</sup> En los últimos 30 días.



El tabaco sin humo no es consumido en una proporción importante pero ha irrumpido dentro de los jóvenes (4,9% alguna vez, 1,7% consumo actual). (Tabla 2 y 1)

La edad de inicio<sup>5</sup> de los jóvenes que fumaron alguna vez cigarrillos es de 14-15 años para el 43,4% de los estudiantes, siguiéndole en proporción el tramo de 12-13 años (40%). (Tabla A2, apéndice)

### Tabla 3.

Indicadores de predisposición al uso de tabaco en estudiantes de 13 a 15 años, según sexo. Uruguay, 2019

	Total	Varones	Mujeres
<b>Predisposición al consumo de tabaco</b>			
Nunca consumieron tabaco, pero quizá comiencen en el futuro <sup>6</sup>	23.9 (17.9 – 31.3)	21.9 (12.1 – 36.4)	26.7 (22.2 – 31.7)
Nunca fumaron pero piensan que podrían disfrutar de fumar Un cigarrillo <sup>7</sup>	8.9 ( 7.2 – 10.9)	8.0 ( 5.5 – 11.5)	10.0 ( 7.5 – 13.2)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND

Casi un cuarto de los jóvenes que nunca consumieron tabaco quizás consuma en el futuro ya sea porque se lo ofrezca un amigo o porque usarán productos de tabaco en los próximos 12 meses. No se encuentran diferencias significativas por sexo (Tabla 3). Considerando a los jóvenes que nunca fumaron, el porcentaje de los que piensan que disfrutarán de fumar cigarrillo no alcanza a 1 de cada 10, no encontrándose diferencia por sexo.

### Tabla 4.

Porcentaje de fumadores actuales de 13-15 años que presentan signos de dependencia del tabaco según sexo; Uruguay 2019

	Total	Varones	Mujeres
Signos de dependencia del tabaco <sup>1</sup>	56.3 (46.0 - 66.2)	--	58.9 (45.5 - 71.0)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: -- No se presentan estimaciones ponderadas con menos de 35 casos. <sup>1</sup> Quienes respondieron: 1) a veces o siempre fuman tabaco o sienten ganas de fumar a primera hora de la mañana o 2) comienzan a sentir un fuerte deseo de fumar otra vez, tan fuerte que es difícil de ignorar, al transcurrir menos de un día completo sin haber fumado.

<sup>5</sup> Tramo de edad al probar por primera vez un cigarrillo.

<sup>6</sup> Porcentaje de estudiantes que nunca consumieron producto de tabaco, que responden “definitivamente sí”, “probablemente sí”, “probablemente no” a la pregunta si consumiría producto de tabaco si uno de sus mejores amigos se lo ofrece o a la pregunta de si cree que va a usar algún producto de tabaco en los próximos 12 meses.

<sup>7</sup> Porcentaje de estudiantes que nunca fumaron que están “muy de acuerdo” y “de acuerdo” con la frase “Pienso que quizás yo disfrutaría al fumar un cigarrillo”.

El indicador de dependencia al tabaco se construye con base en el deseo de fumar un producto de tabaco a primera hora de la mañana y al tiempo promedio transcurrido después de fumar tabaco hasta sentir el deseo de volver a fumar<sup>8</sup>. El 56,3% de los estudiantes fumadores actuales de tabaco refirió signos de dependencia (Tabla 4).

### 3.2 Cigarrillos saborizados

En esta sección se indaga sobre la preferencia de los cigarrillos saborizados por parte de los jóvenes. Tres cuartas partes del total de los jóvenes escolarizados piensan que no van a fumar (Tabla A4, apéndice), en tanto la gran mayoría de la cuarta parte restante preferiría fumar cigarrillos saborizados (tabla 5).

**Tabla 5.**

Preferencia por fumar cigarrillos con sabor y comunes en jóvenes de 13-15 años que nunca fumaron tabaco<sup>1</sup> y entre quienes han fumado alguna vez tabaco según sexo; Uruguay 2019

Preferencia por cigarrillos saborizados	Total	Varones	Mujeres
<b>Los que nunca fumaron tabaco...</b>			
Nunca fumaron tabaco, y preferirían fumar cigarrillos con sabor	51.6 (42.4 -60.7)	47.3 (34.5-60.5)	54.9 (43.4 - 65.9)
Nunca fumaron tabaco, y preferirían fumar cigarrillos comunes	30.6 (24.0 - 38.2)	30.1 (20.6 - 41.8)	31.0 (23.1 - 40.2)
<b>Los que fumaron alguna vez:</b>			
Alguna vez fumaron tabaco y prefieren fumar cigarrillos con sabor	63.7 ( 56.1 - 70.8)	63.5 (51.8 - 73.7)	64.1 (56.4 - 71.2)
Alguna vez fumaron tabaco y prefieren fumar cigarrillos comunes	29.6 (22.9 - 37.3)	29.6 (20.0 - 41.5)	29.2 (22.6 - 36.9)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup>se excluyen del denominador los que se pronunciaron que piensan que jamás van a fumar.

Tanto en los jóvenes que nunca fumaron tabaco como en jóvenes que alguna vez lo hicieron la mayor proporción prefiere cigarrillos saborizados (51,6% y 63,7%), no encontrándose diferencias significativas entre estos grupos ni por sexo. Esta preferencia por los cigarrillos saborizados es significativamente superior al porcentaje de ambos grupos que optarían por cigarrillos comunes (Tabla 5).

<sup>8</sup> Son todos los fumadores actuales que a veces o siempre fuma o siente deseos de fumar tabaco a primera hora de la mañana; o que después que fuma tabaco hasta que empieza a sentir un fuerte deseo de fumar otra vez, tan fuerte que es difícil de ignorar, pasan menos de 24 horas.

La predilección por los saborizantes también se ve en los jóvenes que alguna vez fumaron y compraron cigarrillos dado que la última vez todos adquirieron cigarrillos saborizados o mentolados<sup>9</sup>. Aunque este indicador solo nos habla de una parte de los jóvenes, ya que muchos tienen otra forma de conseguir los productos de tabaco distinta a la compra directa (ver sección 3.5) o han adquirido otros productos de tabaco para fumar saborizados distintos a los cigarrillos, de todas formas muestra la predilección por estos productos por parte de los jóvenes, coherente con lo observado en los indicadores anteriores sobre cigarrillos saborizados.

**Tabla 6.**

Distribución de jóvenes escolarizados 13-15 años por la opinión de daños para la salud de cigarrillo saborizados vs común; según sexo. Uruguay 2019.

	Total	Varones	Mujeres
Son menos dañinos	9.4 (7.5 – 11.6)	8.4 (5.6 – 12.5)	10.3 (8.5 – 12.6)
Son más dañinos	12.3 (7.1 – 20.6)	15.8 (7.4 – 30.5)	8.5 (6.9 – 10.4)
Son igualmente dañinos	39.6 (33.6 – 46.0)	34.2 (24.3 – 45.7)	45.7 (42.4 – 49.2)
No sé	38.7 (33.8 – 43.7)	41.6 (33.6 – 50.0)	35.4 (32.2 – 38.7)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: “En tu opinión los cigarrillos con sabor: ¿son menos o más dañinos para la salud que los cigarrillos comunes?”

4 de cada 10 jóvenes escolarizados desconocen si los cigarrillos saborizados son más o menos dañinos que los cigarrillos comunes y un 9,4% cree que es menos dañino que el cigarrillo común. (Tabla 6)

### 3.3 Cigarrillos electrónicos

**Tabla 7.**

Indicadores de consumo de cigarrillos electrónicos (CE) en jóvenes escolarizados de 13-15 años según sexo; Uruguay 2019

	Total	Varones	Mujeres
<b>Uso cigarrillos electrónicos (CE)</b>	<b>Porcentaje (IC del 95%)</b>		
Alguna vez consumieron CE <sup>10</sup>	22.2 (17.1 – 28.3)	20.1 (12.5 – 30.7)	24.4 (20.4 – 28.8)

<sup>9</sup> Caps Duo, Nextrip, otro cigarrillo con cápsula de saborizante; Niagara menthol; otra marca de cigarrillos mentolados.

<sup>10</sup> Uso de cigarrillos electrónicos en algún momento de su vida. Se relevó a través de la pregunta ¿Alguna vez has intentado o probado el cigarrillo electrónico?

Consumidores actuales de CE <sup>11</sup>	9.9 (6.1 – 15.7)	10.9 (4.9 – 22.8)	8.8 (6.7 – 11.6)
Consumidores actuales de CE y de cualquier producto de tabaco	4.6 (1.8 -11.1)	5.7 (1.4 – 20.1)	3.4 (2.6 – 4.6)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND.

El uso de cigarrillos electrónicos se evalúa por separado de la pregunta utilizada para definir los consumidores actuales de otros tipos de tabaco, sin especificarse qué tipo de dispositivo electrónico ni qué sustancia se consume. 1 de cada 5 jóvenes usó alguna vez algún tipo de cigarrillo electrónico y 1 de cada 10 lo usó en los últimos 30 días, sin existir diferencias por sexo (Tabla 7). Estas preguntas fueron incorporadas en esta edición de la EMTJ por lo que no se cuenta con comparaciones previas. Resulta considerable el porcentaje de jóvenes que usó alguna vez o en los últimos 30 días estos productos sin diferencias significativas con el porcentaje de fumar tabaco, fumar cigarrillos, o el porcentaje de consumir algún tipo de producto de tabaco (Tabla 1 y 2). El porcentaje de mujeres que consumió en los últimos 30 días cigarrillos electrónicos y cualquier otro producto de tabaco, llamado consumo dual, alcanzó el 3,4%. El consumo actual de cigarrillo electrónico en las jóvenes fue de 8,8%, lo que da una diferencia cercana al 5 % respecto al consumo actual dual, que serían jóvenes mujeres con consumo exclusivo de estos dispositivos electrónicos (Tabla A5 y Tabla 7).

### 3.2 Cesación tabáquica

**Tabla 8.**

Indicadores de cesación tabáquica entre los fumadores actuales escolarizados de 13-15 años según sexo; Uruguay 2019

Fumadores actuales que...	Total	Varones	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95%)		
Trataron de dejar de fumar en los últimos 12 meses	50.7 (41.2 - 60.0)	--	49.1 (37.1 - 61.3)
Piensen que podrían dejar de fumar si quisieran	94.2 (87.8 - 97.4)	--	95.8 (88.2 - 98.6)
Alguna vez recibieron ayuda o consejo de un amigo o un miembro de la familia para dejar de fumar	69.7 (60.9 -77.3)	69.9 (51.8 -83.4)	69.7 (60.0 - 77.9)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: -- No se presentan estimaciones ponderadas con menos de 35 casos.

La mayoría de los jóvenes fumadores actuales sostiene que podría dejar de fumar si quisiera, sin embargo, la mitad de estos fumadores actuales han tratado de dejar de

<sup>11</sup> Uso de cigarrillos electrónicos en algún momento en los últimos 30 días. El consumo de cigarrillos electrónicos se evalúa por separado de la pregunta utilizada para definir los consumidores actuales de otros tipos de tabaco, sin especificarse qué tipo de producto se consume en los mismos (con o sin nicotina; cannabis; etc.).

fumar en los últimos 12 meses sin éxito. 7 de cada 10 jóvenes fumadores actuales han recibido ayuda o consejo de algún familiar o amigo para dejar de fumar.

### 3.4 Exposición al humo de tabaco

**Tabla 9.**

Porcentaje de estudiantes de 13-15 años que estuvieron expuestos al humo de tabaco ajeno por espacios de exposición y períodos según sexo; Uruguay 2019

	Total	Varones	Mujeres
	<b>Porcentaje (IC de 95%)</b>		
Exposición al humo de tabaco en el hogar en los últimos 7 días <sup>1</sup>	37.0 (32.9 - 41.2)	30.7 (24.4 - 37.8)	43.7 (39.2 - 48.3)
Exposición al humo de tabaco dentro de lugares públicos cerrados en los últimos 7 días <sup>1</sup>	41.5 (37.1 - 46.1)	32.7 (26.6 - 39.4)	51.5 (47.4 - 55.5)
Exposición al humo de tabaco en lugares públicos abiertos en los últimos 7 días <sup>1</sup>	51.1 (47.0 - 55.2)	43.9 (35.9 - 52.2)	59.1 (55.5 - 62.6)
Estudiantes que vieron a alguien fumar dentro del establecimiento escolar o en entornos abiertos del predio escolar en los últimos 30 días.	33.0 (28.0 - 38.3)	28.4 (22.6 - 35.0)	37.9 (32.4 - 43.7)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup>Al menos una vez a la semana

Del total de los jóvenes escolarizados, un 37% está expuesto al humo de tabaco en el hogar al menos una vez a la semana, 19% está expuesto los 7 días de la semana y un 63 % vive en hogares libres de humo de tabaco (tabla 9 y A.5 de apéndice).

La mitad de los jóvenes de entre 13 y 15 años están expuestos al humo de tabaco en lugares públicos abiertos (como los parques infantiles, los estadios, las entradas a los edificios, los parques, las playas) en los últimos siete días y uno de cada tres lo está en la institución educativa y entornos abiertos del predio escolar en el último mes. Este último porcentaje, conjuntamente con el 41,5% de exposición al humo de tabaco dentro de lugares públicos cerrados (como el liceo, los comercios en general, los restaurantes, los centros comerciales, los pubs o discotecas, las oficinas públicas) son relevantes teniendo en cuenta que la prohibición de fumar en espacios cerrados rige desde el 2006 y la prohibición de fumar en entornos abiertos de los centros educativos desde 2008. (Tabla 9)

### 3.5 Acceso y disponibilidad de los productos de tabaco

**Tabla 10.**

Distribución porcentual de fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años por origen del último cigarrillo que fumó, según sexo. Uruguay. 2019

Origen <sup>1</sup>	Total	Varones	Mujeres
	<b>Porcentaje (IC de 95%)</b>		
Comprados en un almacén, kiosco o salón	64.5 (42.0 - 82.1)	--	50.2 (40.8 - 59.6)
Los recibió de otra persona	32.1 (16.4 - 53.1)	--	45.1 (37.1 - 53.4)
Comprados a un vendedor callejero	2.1 (0.6 - 6.9)	--	2.4 (0.7 - 7.7)
Comprados en una estación de servicio	0.8 (0.1 - 7.2)	--	1.5 (0.2 - 11.2)
Los recibió de una promotora	0.5 (0.1 - 3.6)	--	0.8 (0.1 - 5.6)
Comprados en un supermercado	0.0	--	0.0
Comprados en una cantina, bar o restaurante	0.0	--	0.0

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup>Modo en que los fumadores actuales de cigarrillos obtuvieron los últimos cigarrillos que fumaron en los últimos 30 días. -- No se presentan estimaciones ponderadas con menos de 35 casos.

Un 64,5% de los estudiantes fumadores actuales de cigarrillos refirió haber comprado en almacén, kiosco o salón la última vez que consiguió cigarrillos, mientras que 1 de cada 3 lo recibió de otra persona. La compra en supermercados, estaciones de servicio, cantinas, bares, restaurantes o mediante promotores no han sido formas de acceso a cigarrillos para esta población, lo que parecería estar vinculado al cumplimiento de la normativa vigente. (Tabla 10)

**Tabla 11.**

Porcentaje de fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años que intentaron comprar y a quienes no se les impidió comprar cigarrillos debido a su edad según sexo. Uruguay; 2019

	Total	Varones	Mujeres
	<b>Porcentaje (IC de 95%)</b>		
Fumadores actuales de cigarrillos... que intentaron comprar cigarrillos en los últimos 30 días	53.2 (28.1 - 76.9)	--	69.5 (59.2 - 78.2)
a quienes no se les impidió comprar cigarrillos debido a su edad <sup>1</sup>	80.4 (69.5 - 88.1)	--	78.9 (65.2 - 88.2)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup>Fumadores actuales de cigarrillos que hayan intentado comprar cigarrillos durante los últimos 30 días. -- No se presentan estimaciones ponderadas con menos de 35 casos.

Del total de los jóvenes fumadores actuales de cigarrillos, la mitad ha intentado comprar cigarrillos en los últimos 30 días y de estos, a 8 de cada 10 nadie les negó la venta por su edad. Por lo que hay un grupo de fumadores de 13 a 15 años que accede fácilmente mediante la compra en comercios, en almacenes, kioscos o salones (tabla 10 y 11) incumpliendo la normativa vigente.

**Tabla 12.**

Distribución porcentual de fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años por tipo de unidad de compra, según sexo. Uruguay. 2019

La última vez compró:	Total	Varones	Mujeres
	Porcentaje (IC de 95%)		
Cigarrillos sueltos (por unidad)	52.6 (23.2 - 80.4)	--	30.7 (23.2 - 39.3)
Cajilla	41.1 (16.6 - 70.9)	--	57.6 (45.3 - 69.0)
Cartón	1.8 ( 0.4 - 8.0)	--	3.6 ( 1.0 - 12.8)
Tabaco y armó sus propios cigarrillos	4.5 ( 2.1 - 9.5)	--	8.1 ( 3.3 - 18.8)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup>Fumadores actuales de cigarrillos que compraron cigarrillos en los últimos 30 días. -- No se presentan estimaciones ponderadas con menos de 35 casos.

De los jóvenes que compran cigarrillos la mitad accede a través de cigarrillos sueltos a pesar la prohibición en la ley de control de tabaco vigente desde 2008.

**3.6 Medios de comunicación**

**3.6.1 Contra el consumo de tabaco**

**Tabla 13.**

Porcentaje de estudiantes de 13-15 años que encontraron información contra el consumo de tabaco en medios de comunicación según sexo. Uruguay; 2019

	Total	Varones	Mujeres
	Porcentaje (IC de 95%)		
Encontraron mensajes contra el consumo de tabaco en los medios de comunicación <sup>1</sup> en los últimos 30 días <sup>2</sup>	44.2 (40.0 - 48.6)	43.8 (36.8 - 51.2)	44.7 (40.5 - 49.0)

Recibieron información en la escuela acerca de los peligros del consumo de tabaco en los últimos 12 meses <sup>2</sup>	37.5 (27.3 - 49.0)	44.0 (29.1 - 60.1)	30.7 (24.8 - 37.2)
--	--------------------	--------------------	--------------------

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup> Como ser televisión, radio, internet, carteles en la calle, posters, periódicos, revistas o en el cine. <sup>2</sup>Todos los estudiantes de 13-15 años.

Consultados los estudiantes sobre si vieron o escucharon algún mensaje en contra del tabaco en medios de comunicación como la televisión, la radio, internet, carteles en la calle, posters, periódicos, revistas o en el cine en los últimos 30 días, un 44% respondió que sí, no encontrándose diferencias significativas entre sexo. El 37,5% de los estudiantes de 13 a 15 años recibieron información sobre los peligros del consumo de tabaco en el centro educativo en los últimos 12 meses (Tabla 12).

**Tabla 14.**

Porcentaje de estudiantes de 13-15 años, fumadores actuales y no fumadores, que vieron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos y su reacción ante dejar o no comenzar a fumar respectivamente según sexo. Uruguay, 2019

	Total	Varones	Mujeres
	Porcentaje (IC de 95%)		
Fumadores actuales que vieron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos en los últimos 30 días.	84.1 (71.5 - 91.7)	86.7 (64.2 - 96.0)	83.1 (71.3 -90.7)
Pensaron en dejar de fumar/no comenzar a fumar debido a las advertencias sanitarias de los paquetes de cigarrillos en los últimos 30 días.			
Todos los fumadores actuales	20.4 (12.2 - 32.2)	13.0 ( 4.0 -35.1)	26.1 (19.7 - 33.8)
Fumadores actuales que vieron advertencias sanitarias	24.3 (13.1 - 40.5)	15.0 ( 3.9 - 43.1)	31.5 (22.6 - 41.8)
No fumadores que vieron advertencias sanitarias <sup>1</sup>	49.8 (45.7 - 53.9)	46.8 (40.9 -5 2.9)	52.6 (45.9 -59.3)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: vieron advertencias sanitarias en los últimos 30 días. <sup>1</sup>pensaron en no comenzar a fumar debido a las advertencias sanitarias

Las advertencias sanitarias en los paquetes y envases de productos de tabaco y en todo empaquetado y etiquetado externo de los mismos han sido aplicadas desde el inicio de la reglamentación de control de tabaco en el año 2005<sup>12</sup>, ocupando el 50% superior de ambas superficies principales en un primer momento y a partir de 2010 el

<sup>12</sup> Decreto 36/005 y 171/005



80 %<sup>13</sup>. Los pictogramas se han modificado con bastante asiduidad, encontrándose al momento de la encuesta la octava ronda de advertencias sanitarias (Anexo 2).

La mayoría de los estudiantes fumadores actuales habían visto la advertencia sanitaria en los paquetes de cigarrillos en los últimos 30 días (84%) y de estos casi una cuarta parte pensó en dejar de fumar a partir de los pictogramas (24,3%). El impacto de las advertencias es aún mayor en los jóvenes no fumadores, en los que el 50% pensó en no comenzar a fumar debido a los pictogramas de las cajas de cigarrillos.

### 3.6.2 Estrategias mercadotécnicas del tabaco

La publicidad de tabaco se releva consultando a los jóvenes estudiantes si en los últimos 30 días han visto alguna persona consumiendo tabaco en programas de TV, videos o películas y si vieron algún anuncio publicitario o promociones sobre los productos de tabaco en los puntos de venta como ser supermercados, bares, almacenes, kioscos, etc.

**Tabla 15.**

Porcentaje de estudiantes de 13-15 años que estuvieron expuestos a estrategias mercadotécnicas del tabaco según sexo. Uruguay; 2019

	Total	Varones	Mujeres
	<b>Porcentaje (IC del 95%)</b>		
Encontraron anuncios o promoción sobre tabaco en los puntos de venta <sup>1</sup> (estudiantes que estuvieron en un punto de venta en los últimos 30 días)	45.1 (36.6 - 54.0)	45.0 (29.9 - 61.1)	45.5 (40.3 - 50.8)
Vieron a alguien consumir tabaco en televisión, videos o películas (estudiantes que miraron televisión, videos o películas en los últimos 30 días)	79.1 (72.8 - 84.2)	75.6 (63.6 - 84.6)	82.4 (78.3 - 85.8)
Alguna vez un representante de alguna empresa tabacalera les ofreció un producto de tabaco sin costo.	4.1 ( 3.1 - 5.3)	3.6 ( 2.4 - 5.3)	4.6 ( 3.4 - 6.3)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup>como supermercados, bares, almacenes, kioscos, etc.

Un 45 % de los jóvenes que estuvieron en un punto de venta han encontrado anuncios o promoción sobre tabaco y casi 8 de cada 10 estudiantes que miraron televisión, videos o películas en los últimos 30 días vieron a alguien consumir tabaco.

<sup>13</sup> Decreto 287/009, junio de 2009.

La promoción por parte de representantes de las empresas tabacaleras ya sea ofreciendo productos gratis o entregando elementos con logo de alguna marca de productos de tabaco (camiseta, bolígrafo o mochila) no alcanza un porcentaje relevante (menor al 5 %). Tabla 15 y A8 de apéndice.

### 3.7 Conocimientos y actitudes

Se describe la percepción de los estudiantes acerca de la dificultad para dejar de fumar una vez que se empieza, la creencia de que las personas se sienten o no más cómodas cuando fuman tabaco en eventos sociales y la creencia acerca del daño frente al uso de productos de tabaco y exposición al humo de tabaco de los otros. También se relevó información sobre la aceptación de la prohibición de fumar en lugares públicos cerrados y abiertos.

**Tabla 16.**

Porcentaje de estudiantes de 13-15 años respecto a percepción de daño, dificultad de cesación tabáquica y consumo de tabaco social según sexo. Uruguay; 2019

	Total	Varones	Mujeres
Estudiantes que...	<b>Porcentaje (IC del 95%)</b>		
Están seguros <sup>1</sup> de que fumar tabaco daña la salud	79.5 (75.3 – 83.1)	80.4 (71.0 – 87.3)	78.3 (75.0 – 81.2)
Están seguros <sup>1</sup> de que es difícil dejar de fumar una vez que se comienza	20.9 (16.9 - 25.5)	21.5 (14.8 - 30.2)	20.2 (17.5 - 23.3)
Piensan que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas en celebraciones, fiestas y reuniones sociales.	36.2 (31.4 - 41.3)	40.0 (31.9 - 48.8)	32.0 (28.6 - 35.6)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup>responden “definitivamente sí”

8 estudiantes de cada 10 están seguros que fumar tabaco daña la salud. A pesar de esta alta percepción del riesgo, solo 1 de cada 5 adolescentes está seguro que es difícil dejar de fumar una vez que se comienza lo que muestra una baja percepción del riesgo de la adicción que genera su consumo. El 36,2 % de los jóvenes piensa que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas en celebraciones, fiestas y reuniones sociales, un porcentaje considerable.

**Tabla 17.**

Porcentaje de estudiantes de 13-15 años respecto a la percepción de la exposición al humo de tabaco ajeno según sexo. Uruguay; 2019

	Total	Varones	Mujeres
Estudiantes que...	<b>Porcentaje (IC del 95%)</b>		
Están seguros <sup>1</sup> de que el humo ajeno es dañino para su salud	50.8 (46.0 - 55.5)	51.3 (43.4 - 59.2)	50.0 (46.3 - 53.7)
Apoyan la prohibición de fumar dentro de los lugares públicos interiores <sup>2</sup>	90.6 (88.7 - 92.2)	92.1 (89.5 - 94.1)	89.0 (86.6 - 90.9)
Apoyan la prohibición de fumar en los lugares públicos exteriores <sup>3</sup>	60.7 (54.5 - 66.5)	69.0 (60.5 - 76.3)	51.3 (47.6 - 55.0)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup>responden "definitivamente sí". <sup>2</sup> como los liceos, los comercios en general, los restaurantes, los centros comerciales, los pubs y discotecas, las oficinas públicas.<sup>3</sup> como las entradas a los edificios, los parques, las playas, los estadios

---

La mitad de los estudiantes están seguros que la exposición al humo ajeno de tabaco daña la salud. En consonancia con este porcentaje, la gran mayoría (90,6 %) apoya la prohibición de fumar en lugares públicos interiores y 6 de cada 10 apoya la prohibición de fumar en espacios públicos abiertos (entradas a los edificios, los parques, las playas, los estadios).

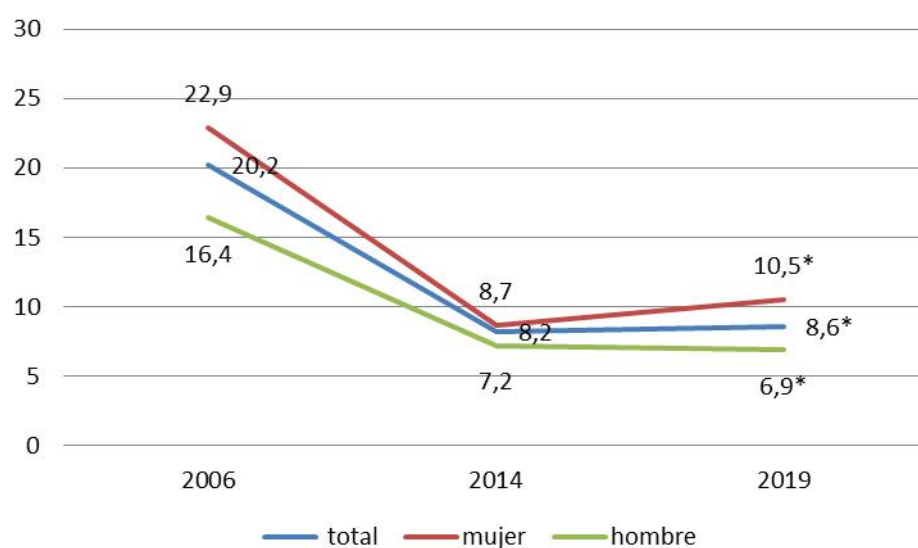
## 4. Evolución de resultados 2006-2019

### 4.1 Consumo de tabaco

Si bien la tendencia de jóvenes que fumaron cigarrillo alguna vez y fumadores actuales de cigarrillo ha venido descendiendo en las sucesivas ediciones de la EMTJ realizadas en 2006 y 2014, el relevamiento de 2019 muestra una meseta en estos indicadores (Gráfico 1).

#### Gráfico 1.

Evolución de la prevalencia de consumo actual de cigarrillos<sup>1</sup> en estudiantes de 13 a 15 años, según sexo. Uruguay 2006-2019



Fuente: EMTJ 2006, 2014 y 2019 OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup>Fumaron cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días. \*sin cambios significativos respecto a edición anterior

La experimentación así como el consumo actual productos de tabaco (con y sin humo) en jóvenes de 13 a 15 años no mostró diferencias significativas en 2019 respecto a 2014. Esto también ocurre en los distintos tipos de productos de tabaco fumado. (Tabla A9 Apéndice)

Cabe destacar el comportamiento de las mujeres en el consumo de "otra forma de tabaco fumado" en quienes tanto la experimentación como el consumo actual se duplicó de una edición a otra (de 6,2% a 12,5% para experimentación y de 2,1% a 4,3% para consumo actual, 2014 y 2019, respectivamente).

Por otro lado, se evidenció una leve disminución en los consumidores actuales de tabaco sin humo (3,5% a 1,7%) que se reflejó también al discriminarlo por sexo. Se comprobó, además, una disminución del consumo actual de cigarrillos armados a mano en varones (5,7% a 1,8%). (Tabla 18)

**Tabla 18.**

Evolución indicadores de consumo de tabaco en estudiantes de 13 a 15 años, según sexo. Uruguay; 2014-2019<sup>14</sup>

	Uruguay_2014			Uruguay_2019		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
<b>Fumadores de tabaco</b>						
Fumador actual otro tipo de tabaco <sup>1</sup>	2.7 ( 2.2 - 3.4)	3.4 ( 2.5 - 4.6)	2.1 ( 1.5 - 2.9)	3.4 ( 2.4 - 4.7)	2.5 ( 1.5 - 4.2)	4.3 ( 2.9 - 6.2)
Alguna vez fumaron otra forma de tabaco <sup>2</sup>	7.3 ( 6.1 - 8.8)	8.4 ( 6.7 - 10.6)	6.2 ( 5.0 - 7.7)	11.1 ( 7.5 - 16.2)	10.1 ( 4.6 - 20.6)	12.5 ( 9.7 - 15.9)
Fumador actual de cigarrillos armados a mano	5.4 (4.4 - 6.6)	5.7 (4.4-7.4)	4.8 (3.7 - 6.2)	3.6 (2.6 - 5.1)	1.8 (1.0 - 3.3)	5.5 (4.1 - 7.5)
<b>Tabaco sin humo</b>						
Consumidor actual de tabaco sin humo <sup>3</sup>	3.5 ( 2.8 - 4.4)	4.0 ( 3.0 - 5.3)	3.1 ( 2.3 - 4.2)	1.7 ( 1.2 - 2.5)	2.0 ( 1.1 - 3.5)	1.5 ( 1.0 - 2.2)

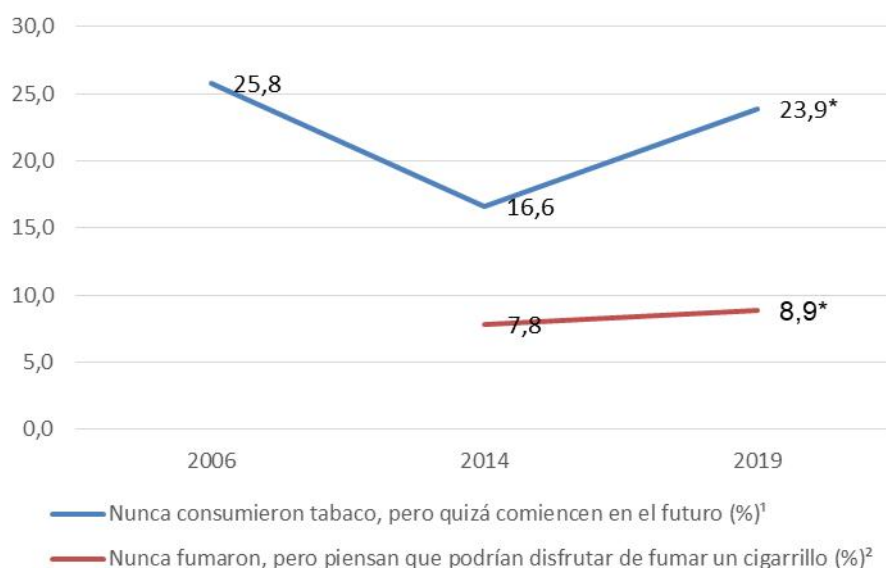
Fuente: EMTJ 2014 y 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup>Fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos (manufacturados o armados a mano) en algún momento de los últimos 30 días. <sup>2</sup>Alguna vez fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos, aunque fuera solo una o dos bocanadas. <sup>3</sup> Consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días.

En cuanto a la predisposición al uso de tabaco para el total de los jóvenes, luego de una caída que se evidenció entre 2006 y 2014 del indicador “nunca consumieron tabaco, pero quizá comiencen en el futuro”, se muestra una meseta para el 2019 al no encontrarse cambios significativos en las dos últimas ediciones de la EMTJ. Distinto comportamiento siguió la evolución de este indicador en las mujeres, luego de una caída significativa entre 2006 y 2014, se da un aumento en 2019. (Gráfico 2 y Tabla 19) Para el indicador “Nunca fumaron, pero piensa que podrían disfrutar de fumar un cigarrillo” no se han dado cambios significativos en las últimas dos ediciones de la EMTJ, aun diferenciándolo por sexo. (Gráfico 2 y Tabla 19)

<sup>14</sup> Se muestran solo indicadores con diferencias significativas de una edición a otra. El conjunto de los indicadores de consumo se encuentra en el apéndice Tabla A9.

**Gráfico 2.**

Evolución indicadores de predisposición al uso de tabaco en estudiantes de 13 a 15 años. Uruguay, 2006- 2019



Fuente: EMTJ 2006, 2014 y 2019 OPS/MSP/JND. <sup>1</sup>Porcentaje de estudiantes que nunca consumieron producto de tabaco, que responden “definitivamente sí”, “probablemente sí”, “Probablemente no” a consumiría producto de tabaco si uno de sus mejores amigos se lo ofrece, o a la pregunta de si cree que va a usar algún producto de tabaco en los próximos 12 meses. <sup>2</sup> Porcentaje de estudiantes que nunca fumaron, que está “muy de acuerdo” y “de acuerdo” con la frase “Pienso que quizás yo disfrutaría al fumar un cigarrillo”. \*sin cambios significativos respecto a edición anterior

**Tabla 19.**

Evolución indicadores de predisposición al uso de tabaco en estudiantes de 13 a 15 años, según sexo. Uruguay, 2014- 2019

Predisposición al consumo de tabaco	Uruguay_2014			Uruguay_2019		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Nunca consumieron tabaco, pero quizá comiencen en el futuro <sup>1</sup>	16.6 (14.6 - 18.8)	14.1 (12.1 - 16.3)	18.5 (15.4 - 22.1)	23.9 (17.9 - 31.3)	21.9 (12.1 - 36.4)	26.7 (22.2 - 31.7)
Nunca fumaron, pero piensan que podrían disfrutar de fumar un cigarrillo <sup>2</sup>	7.8 ( 6.3 - 9.5)	9.3 ( 6.9 - 12.3)	6.6 ( 5.0 - 8.7)	8.9 ( 7.2 - 10.9)	8.0 ( 5.5 - 11.5)	10.0 ( 7.5 - 13.2)

Fuente: EMTJ 2014 y 2019- OPS/MSP/JND. <sup>1</sup>Porcentaje de estudiantes que nunca consumieron producto de tabaco que responden “definitivamente sí”, “probablemente sí”, “Probablemente no” a consumiría producto de tabaco si uno de sus mejores amigos se lo ofrece o a la pregunta de si cree que va a usar algún producto de tabaco en los próximos 12 meses. <sup>2</sup> Porcentaje de estudiantes que nunca fumaron, que están “muy de acuerdo” y “de acuerdo” con la frase “Pienso que quizás yo disfrutaría al fumar un cigarrillo”.

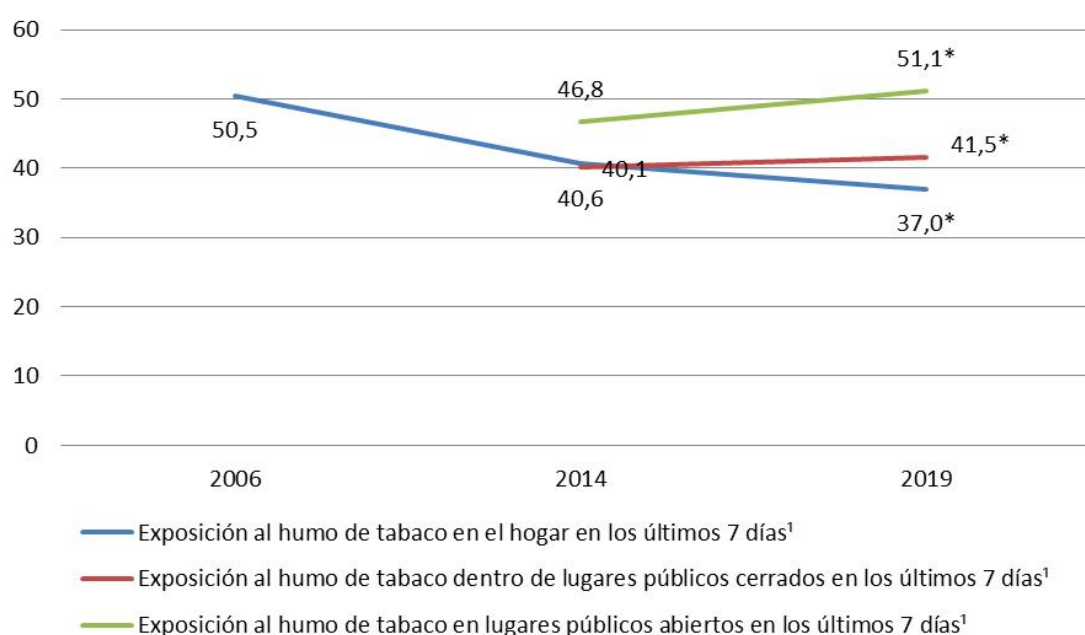
## 4.2 Cesación

Al igual que en las ediciones anteriores, el indicador de fumadores actuales que trataron de dejar de fumar en los últimos 12 meses ronda la mitad de los jóvenes y no ha tenido cambios significativos en 2014-2019. Tampoco se han dado cambios en el porcentaje que piensa podría dejar de fumar si quisiera, el que es considerable, dándose el valor puntual más alto en las mujeres para 2019 (Tabla A10 Apéndice).

## 4.3 Exposición al humo de tabaco

### Gráfico 3.

Evolución indicadores de exposición al humo de tabaco en estudiantes de 13 a 15 años. Uruguay, 2006- 2019



Fuente: EMTJ 2006, 2014 y 2019 OPS/MSP/JND. Nota:<sup>1</sup> Al menos una vez a la semana, \*sin cambios significativos respecto a edición anterior

El porcentaje de jóvenes expuesto al humo de tabaco ajeno en los hogares en los últimos siete días ha venido descendiendo desde 2006 a 2014 y sin cambio significativos de 2014 a 2019, manteniéndose en valores cercanos al 40 %. Tampoco se evidenciaron cambios significativos en las dos últimas mediciones en los indicadores de exposición al humo de tabaco ajeno en espacios públicos abiertos y en espacios públicos cerrados. El único cambio se observó para las mujeres, aumentando la exposición en lugares públicos abiertos en los últimos siete días, que pasó de 51,8 % a 59,1 % de 2014 a 2019 (Tabla A11 Apéndice).

## 4.4 Acceso y disponibilidad de los productos de tabaco

Tanto en 2014 como en 2019 el modo principal en que los fumadores actuales de cigarrillos obtuvieron el último cigarrillo que fumaron fue a través de comercios

pequeños (almacenes, kioscos o salones)<sup>15</sup> y a través de otra persona, sin cambios significativos de una edición a otra (Tabla A12 Apéndice).

El indicador de “fumadores actuales de cigarrillos a quienes no se les impidió comprar cigarrillos debido a su edad” continúa en una meseta respecto a las ediciones anteriores (no se encontraron diferencias significativas entre EMTJ 2006, 2014 y 2019) (Tabla A13 Apéndice).

## 4.5 Medios de comunicación

### 4.5.1 Contra el consumo de tabaco

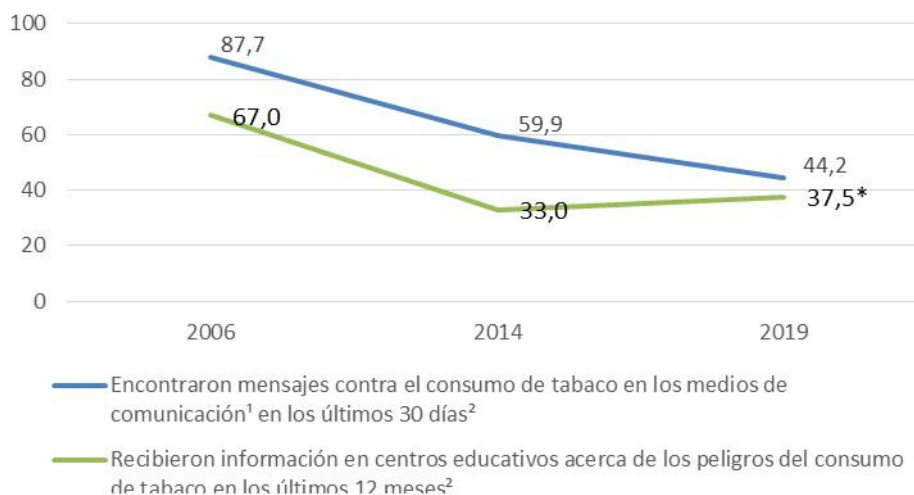
En la EMTJ 2006 la publicidad anti tabaco en los medios de comunicación<sup>16</sup> alcanzó porcentajes mayores al 85 %, valor que ha bajado considerablemente en la edición 2014 y vuelve a descender en la EMTJ 2019.

En cuanto al porcentaje de jóvenes que recibieron información en los centros educativos acerca de los peligros del consumo de tabaco en los últimos 12 meses, en la edición 2006 alcanzó un 67%, descendiendo en el 2014 a 33% y sin cambios significativos en la EMTJ 2019 (Gráfico 4 y Tabla 15 Apéndice).

#### Gráfico 4.

Evolución de los porcentajes de estudiantes de 13-15 años que encontraron información contra el consumo de tabaco en medios de comunicación.

Uruguay; 2006-2019



Fuente: EMTJ 2006, 2014 y 2019 OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup> Como ser televisión, radio, internet, carteles en la calle, posters, periódicos, revistas o en el cine. <sup>2</sup>Todos los estudiantes de 13-15 años. \*sin cambios significativos respecto a edición anterior

Respecto a los indicadores de fumadores actuales que han pensado dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias de los paquetes de cigarrillos en los últimos 30 días (alrededor del 20%), así como el de no fumadores que pensaron en no comenzar

<sup>15</sup> La edición 2014 presentó esta categoría en dos, por un lado, almacenes y salones con el mayor porcentaje y kioscos por otro. Para la comparación se suman ambas categorías.

<sup>16</sup> Televisión, radio, internet, carteles en la calle, posters, periódicos, revistas o en el cine



a fumar debido a dichas advertencias (aproximadamente 50 %), no han tenido cambios significativos de 2014 a 2019 (Tabla A15 Apéndice).

#### 4.5.2 Estrategias mercadotécnicas del tabaco

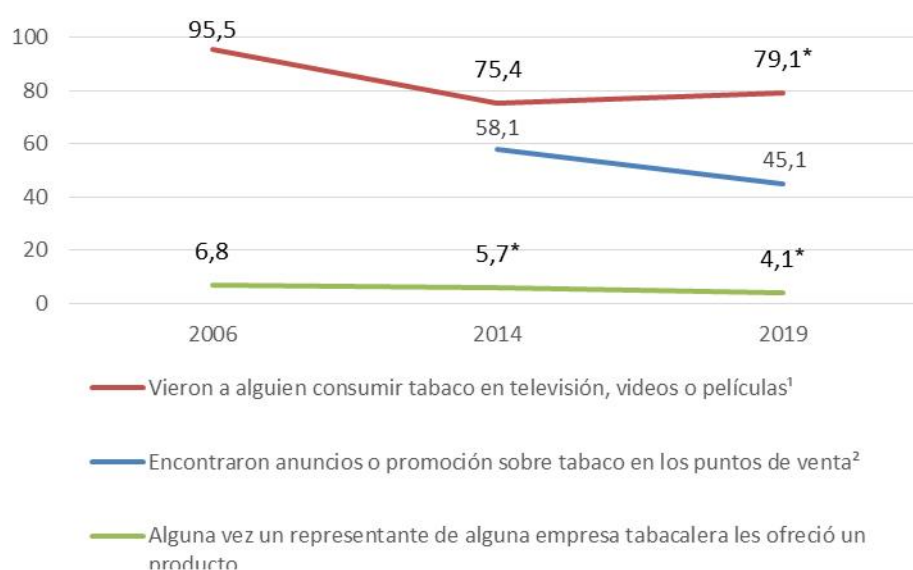
En 2019 se observa una disminución respecto a la EMTJ 2014 del porcentaje de estudiantes que estuvieron en un punto de venta en los últimos 30 días y encontraron anuncios o promoción sobre tabaco (58 % en 2014 y 45 % en 2019). Al desagregar por sexo esta disminución se observa en las mujeres y no en los varones (Gráfico 5 y Tabla A16 Apéndice).

De los estudiantes que miraron televisión videos o películas en los últimos 30 días, tres de cada cuatro vieron a alguien consumiendo tabaco en 2014. Si bien este porcentaje mostraba un descenso respecto a la edición anterior de 2006 (95,5 %), para el 2019 no hubo cambios significativos (Gráfico 5).

El porcentaje de estudiantes a los que alguna vez un representante de alguna empresa tabacalera le ofreció un producto de tabaco se ha mantenido en valores bajos (4,1% en 2019, sin cambios significativos con los valores 2006 y 2014) (Gráfico 5).

#### Gráfico 5.

Evolución porcentaje de estudiantes de 13-15 años que estuvieron expuestos a estrategias mercadotécnicas del tabaco. Uruguay, 2006- 2019



Fuente: EMTJ 2006, 2014 y 2019 OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup> en estudiantes que miraron televisión, videos o películas en los últimos 30 días; <sup>2</sup> en estudiantes que estuvieron en supermercado, bar, almacén, kiosco, etc., en los últimos 30 días. \*sin cambios significativos respecto a edición anterior

## 4.6 Conocimientos y actitudes

**Tabla 20.**

Evolución del porcentaje de estudiantes de 13-15 años respecto a consumo de tabaco social y percepción de la exposición al humo de tabaco ajeno según sexo. Uruguay; 2014- 2019

	2014			2019		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Están seguros <sup>1</sup> de que es difícil dejar de fumar una vez que se comienza	19.4 (17.7 - 21.3)	19.0 (16.5 - 21.7)	19.9 (17.6 - 22.5)	20.9 (16.9 - 25.5)	21.5 (14.8 - 30.2)	20.2 (17.5 - 23.3)
Piensan que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas en celebraciones, fiestas y reuniones sociales.	24.8 (22.6 - 27.2)	29.0 (26.3 - 31.9)	21.2 (18.5 - 24.1)	36.2 (31.4 - 41.3)	40.0 (31.9 - 48.8)	32.0 (28.6 - 35.6)
Están seguros <sup>1</sup> de que el humo ajeno es dañino para su salud	57.0 (53.9 - 59.9)	57.2 (54.3 - 60.1)	57.0 (52.8 - 61.1)	50.8 (46.0 - 55.5)	51.3 (43.4 - 59.2)	50.0 (46.3 - 53.7)
Apoyan la prohibición de fumar dentro de los lugares públicos interiores <sup>2</sup>	86.6 (84.7 - 88.4)	84.9 (82.6 - 86.9)	88.2 (85.7 - 90.3)	90.6 (88.7 - 92.2)	92.1 (89.5 - 94.1)	89.0 (86.6 - 90.9)
Apoyan la prohibición de fumar en los lugares públicos exteriores <sup>3</sup>	59.5 (56.4 - 62.5)	63.6 (60.4 - 66.7)	55.9 (52.6 - 59.2)	60.7 (54.5 - 66.5)	69.0 (60.5 - 76.3)	51.3 (47.6 - 55.0)

Fuente: EMTJ 2014 y 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup>responden "definitivamente sí". <sup>2</sup> como los liceos, los comercios en general, los restaurantes, los centros comerciales, los pubs y discotecas, las oficinas públicas.<sup>3</sup> como las entradas a los edificios, los parques, las playas, los estadios

Los jóvenes que están seguros<sup>17</sup> de que es difícil dejar de fumar una vez que se comienza no han tenido cambios significativos de 2014 a 2019 (valores cercanos al 20%). En tanto, el porcentaje de jóvenes que piensan que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas en actividades sociales, aumentó en el 2019 respecto a 2014, tanto en varones como en mujeres (Tabla 20).

Al descenso que se dio de 2006 a 2014 del porcentaje de estudiantes que está seguro de que el humo ajeno daña la salud, le siguió una meseta entre 2014 y 2019 (sin cambios significativos). No obstante esto, el apoyo a la prohibición de fumar dentro de lugares públicos interiores aumentó significativamente hacia el año 2019, alcanzando al 91 %. No se observan cambios significativos en el porcentaje de estudiantes que apoyan la prohibición de fumar en lugares públicos exteriores para 2014-2019, ronda en el 60 %. (Tabla 22)

<sup>17</sup> Que respondieron "definitivamente sí".

## 5. Discusión

En Uruguay, el consumo de tabaco activo es responsable del 19,7 % del total de las muertes con más de 6.500 casos cada año, fundamentalmente debido a enfermedades cardiovasculares, respiratorias y cáncer (25). Entre los fumadores, el riesgo de enfermedad grave y muerte por covid-19 se incrementa un 40 %-50 % (33). Por lo que hoy más que nunca, se hace necesario fortalecer las acciones comprometidas por el país en el Convenio Marco para el Control de Tabaco de la OMS, ratificado en setiembre de 2004.

La prevalencia de fumadores actuales de tabaco en jóvenes escolarizados de 13 a 15 años parece encontrarse en una meseta en el año 2019 (10,3 %), luego del descenso que venía dándose tras las políticas para el control de tabaco implementadas por Uruguay desde el año 2005 (30,2% en 2003<sup>18</sup> a 9,9% en 2014<sup>19</sup>).

Los resultados de consumo de tabaco de este estudio son consistentes con los encontrados en la VIII y IX Encuesta Nacional sobre Consumo de Drogas en Estudiantes de Enseñanza Media de la Junta Nacional de Drogas, 2018 y 2021, y los de la Encuesta Mundial de Salud Escolar (EMSE) 2019 del MSP (34).

Los indicadores de consumo de tabaco de la EMTJ 2019 no mostraron diferencias significativas entre sexos. En cambio, en la EMSE 2019 para el mismo grupo de edades y metodologías comparables a la EMTJ fue mayor el porcentaje de fumadores actuales de productos de tabaco en mujeres que en varones.

Un 3,6 % de los jóvenes fuma actualmente tabaco de armar, lo que sugiere un cambio en la connotación de su consumo que pasa de algo usado por población de menores recursos y rural a estar de moda y vinculado a lo natural, al “folklore” del armado. Además, en los últimos años se ha diversificado la oferta de hojillas de distintos tamaños y sabores así como tabacos orgánicos, “naturales” y saborizados (muchos de ellos no cumplen con la normativa de control de tabaco). Este consumo puede asociarse al consumo dual de tabaco y cannabis.

El estancamiento en la prevalencia de consumo de tabaco se da en un escenario de amplia legitimidad y baja percepción del riesgo del consumo de cannabis (JND, 2020), propiciando la conducta de fumar. Si bien la reglamentación sobre cannabis tiene por objetivo “proteger a los habitantes del país de los riesgos que implica el vínculo con el comercio ilegal y el narcotráfico” (Ley 19.172), se considera importante se coordinen acciones de concientización del riesgo para la salud que tiene el consumo tanto de cannabis como de tabaco y la fiscalización de prohibición de la publicidad, propaganda y patrocinio tal como lo establece la normativa vigente.

---

<sup>18</sup> Prevalencia fumadores actuales de cigarrillos en jóvenes escolarizados de 13, 15 y 17 años de Uruguay, fuente I Encuesta Nacional de Consumo de Drogas en Estudiantes de la Enseñanza Media, JND-2003.

<sup>19</sup> Prevalencia fumadores actuales de tabaco en jóvenes escolarizados de 13 a 15 años, total del país, fuente GYTS 2014.

Se ha demostrado a nivel mundial que el aumento de precios del tabaco es la medida aislada más eficaz para disminuir su consumo, en particular en poblaciones más vulnerables como los jóvenes y las personas con menores recursos económicos. Un precio alto afecta todos los aspectos del consumo de tabaco: previene la iniciación de posibles usuarios, induce a la cesación y reduce la frecuencia de consumo (35) (36).

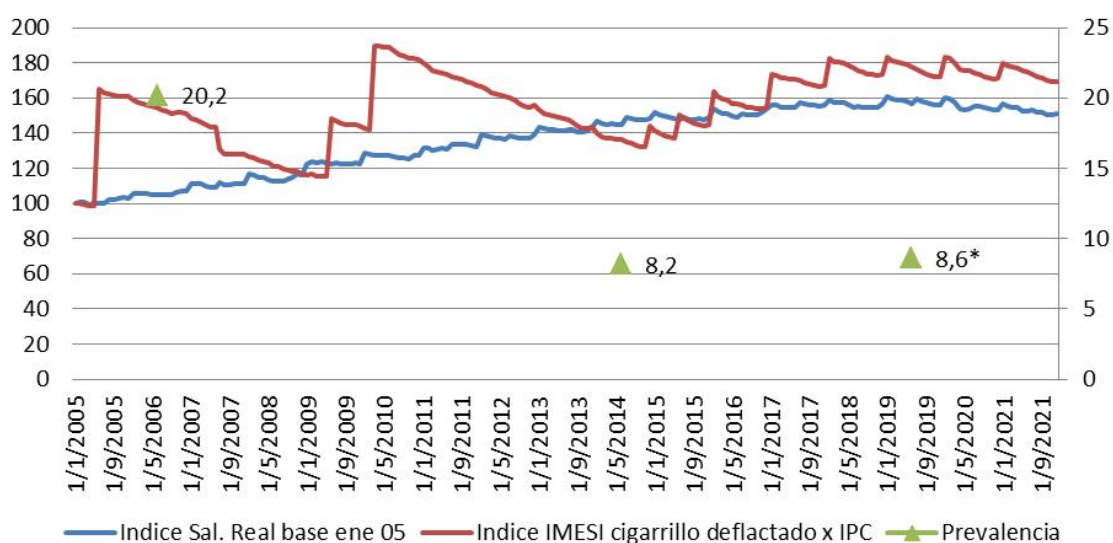
Aumentar los precios a través de un aumento del impuesto específico al tabaco tiene beneficios económicos para el país, incrementa la recaudación del Estado posibilitando mayores recursos económicos destinados al cuidado de la salud de la población y disminuye los gastos sanitarios en la medida que baja el consumo. La recaudación impositiva por la venta de cigarrillos (UYU 5.800 millones anuales en 2015) cubre menos del 30 % de los gastos directos que el cigarrillo provoca en el Sistema Nacional Integrado de Salud de nuestro país (37).

En Uruguay, durante los primeros años de la política de control de tabaco (2005-2010), se sucedieron distintos aumentos del IMESI pasándose luego a un período sin ajustes entre los años 2011 y 2014, que sumados a un aumento del salario real, permitieron mayor asequibilidad de los cigarrillos. En 2015 se retomó la política de aumentos del IMESI teniendo hasta el año 2018 incrementos por encima del IPC, lo que sumado al comportamiento del salario real 2015-2018 de crecer a una tasa más baja que el período anterior, logró una menor asequibilidad del producto pero sin superar el precio real más alto de marzo de 2010 (Gráfico 6).

Es probable que si no se hubiera dado el aumento del IMESI durante 2015-2018 la prevalencia de jóvenes fumadores actuales hubiera aumentado para 2019 en lugar de mantenerse en una meseta (Gráfico 1 y 6), dado que se dieron otras condiciones que favorecieron el consumo que se detalla más abajo. Por lo que se hace muy relevante priorizar y continuar con los aumentos al IMESI superando el incremento del IPC para alcanzar valores que impliquen un impacto en la asequibilidad del producto y lograr disminuir la prevalencia como sucedió en los primeros años de su aplicación.

## Gráfico 6

Evolución del índice de salario real e índice de IMESI real 2005-2021. Base enero 2005. Prevalencia de jóvenes fumadores actuales de cigarrillos 2006, 2014 y 2019.



Fuente: Elaborado por la Comisión de Protocolo para el Comercio Ilícito en base Serie de Datos - Recaudación anual por IMESI-DGI; Índice de Precios del Consumo-INE; Índice de Salario Real-INE y EMTJ 2006, 2014 y 2019-OPS/MSP/JND.

Además de la meseta en el consumo actual de tabaco, al analizar los distintos indicadores de experimentación con tabaco se destaca que un 11,1 % de los jóvenes lo han hecho con otras formas de tabaco para fumar. Si bien este último porcentaje se encuentra por debajo de la experimentación con cigarrillos (23,3 %) es suficientemente elevado como para hipotetizar que se debe a un aumento de la disponibilidad y diversificación de productos de tabaco distintos a los cigarrillos. Específicamente en las mujeres se observó que el porcentaje de experimentación con otras formas de tabaco para fumar se duplicó de 2014 a 2019 (5,6 % a 12,5 %). Mediante la EMTJ 2019 no se pudo identificar cuál o cuáles son estos productos y quedó pendiente para otras investigaciones o ediciones.

Por otro lado, se evidenció una leve disminución de consumidores actuales de tabaco sin humo (3,5 % a 1,7 %) que se reflejó también al discriminarlo por sexo. (Tabla 18). Es importante tener en cuenta estos productos para próximas ediciones, identificar cuáles son teniendo en cuenta que su experimentación puede variar en el tiempo.

En los últimos años la industria tabacalera ha usado distintas estrategias para incitar o favorecer la experimentación en jóvenes y conseguir nuevos consumidores. Una de ellas es el aumento de la incorporación de aditivos, fundamentalmente saborizantes, en sus productos a fin de que sean más atractivos, aumentar la palatabilidad o disminuir la aspereza en la orogaringe al fumar. El mentol, por ejemplo, reduce el efecto aversivo inicial del tabaco, oficia como señal sensorial de refuerzo asociada a la nicotina y altera el metabolismo de la nicotina aumentando su biodisponibilidad (Ilustración 1). En estos productos se han incorporado, además, elementos decorativos

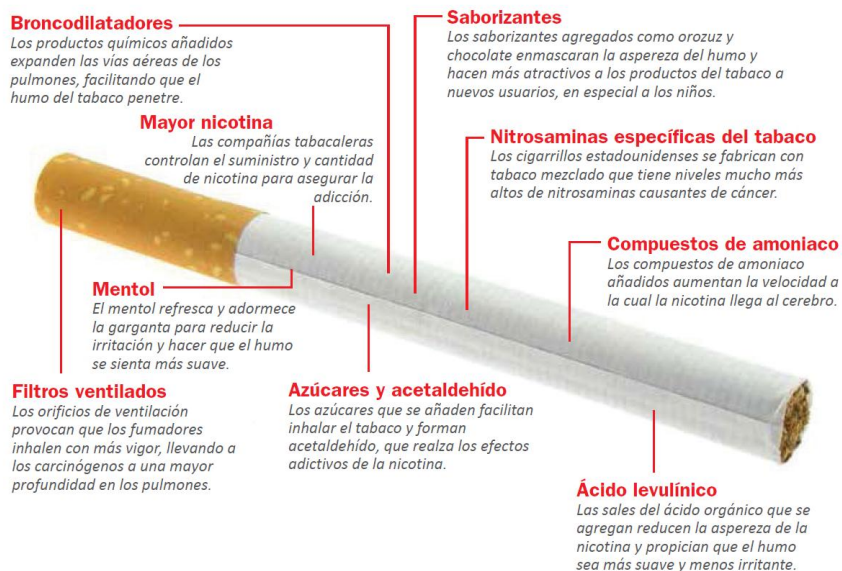
y marcas alusivas a salud, modernidad y vitalidad (30) (Ilustración 2). El Decreto reglamentario N° 120/019 de empaquetado neutro busca evitar el atractivo del diseño del producto, el cual entró en vigencia luego de la EMTJ 2019 y del estudio nacional de productos saborizados.

En Uruguay, desde fines de 2016 cada vez son más las marcas de cigarrillos saborizados en el mercado así como la disponibilidad de los mismos en puntos de venta cercanos a centros educativos. Al momento del relevamiento de la encuesta existían ocho marcas llegando a 12 a fines de 2021. El 86,7 % de los 30 puntos de venta relevados en el estudio de Minacapilli, et al, que se encontraban próximos a centros educativos de los tres niveles de enseñanza en Montevideo, tenían disponibles cigarrillos saborizados; un porcentaje mayor al encontrado en Bolivia (77,4 %) y Brasil (80 %), similar al de Chile (85,2 %) y menor al de Argentina (88,5 %) y Perú (95,0 %).

En consonancia con estos datos de oferta de productos, los resultados de la EMTJ 2019 muestran que los cigarrillos saborizados son de gran atractivo tanto para los que han fumado tabaco alguna vez (64 %) como para los que nunca lo han hecho (52 % excluyendo los que se pronunciaron que piensan que jamás van a fumar). Considerando que un 40 % desconoce si son más o menos dañinos para la salud y que casi 1 de cada 10 piensa son menos nocivos, sumado a que son generaciones que han comenzado su consumo con alta disponibilidad de estos productos saborizados, se hace necesario informar y sensibilizar a la población y en particular a los jóvenes, sobre los daños de este tipo de productos así como regularlos.

### Ilustración 1.

#### Aditivos utilizados para atraer a nuevos consumidores de tabaco



Fuente: Tobacco Free Kids (2014) "Diseñados para la adicción"

[https://www.tobaccofreekids.org/assets/global/pdfs/es/TFK\\_DesignedforAddiction\\_es.pdf](https://www.tobaccofreekids.org/assets/global/pdfs/es/TFK_DesignedforAddiction_es.pdf)

## Ilustración 2.

Detalle de diseño de empaquetado y producto de cigarrillos saborizados, vigentes durante la EMTJ 2019 (previo a empaquetado neutro).



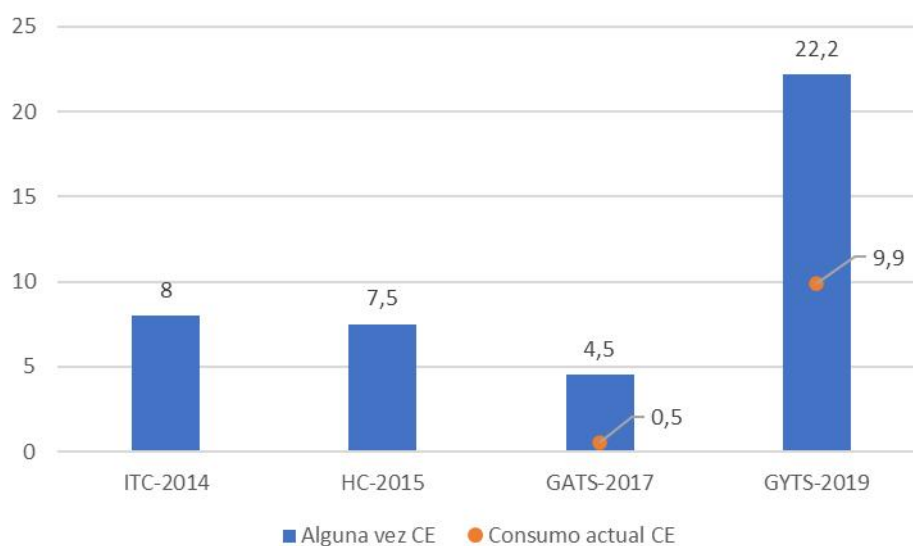
Fuente: Llambí, L et al; 2021 (31)

Otro producto que llama la atención su experimentación es el uso de cigarrillos electrónicos (CE) en jóvenes escolarizados que alcanza el 22,2 %, aun estando prohibida su venta en el país desde el año 2009 (Decreto 534/2009). Este porcentaje no tiene diferencias significativas con la prevalencia de jóvenes que alguna vez consumieron tabaco o con la prevalencia de experimentación con cigarrillos y se encuentra por encima del porcentaje de haber consumido algún producto de tabaco sin humo u otra forma de tabaco para fumar.

El consumo actual de CE es de 9,9 % sin diferencias significativas con el consumo actual de tabaco. Si bien este porcentaje podría verse relativizado si se conociera la edad de inicio, por coincidir el uso por primera vez como experimentación en los últimos 30 días (definición de consumidor actual), no deja de ser un porcentaje importante y comparado con otros estudios (Gráfico 7) muestra la irrupción en esta generación en jóvenes de 13-15 de 2019.

### Gráfico 7.

Prevalencias de consumo de cigarrillos electrónicos por encuesta. Uruguay, 2014-2019.



Fuente: Encuesta ITC 2014 a fumadores urbanos mayores de 18 años; Encuesta HC 2015 a estudiantes de medicina Udelar; EMTA (GATS) 2017 adultos 15-24 años de todo el país; EMTJ (GYTS) 2019 estudiantes 13-15 años todo el país. Consumo actual: en los últimos 30 días.

En las mujeres la irrupción es mayor y hasta exclusiva, aproximadamente un 5 % de las mujeres de 13 a 15 años en 2019 son consumidoras actuales de CE sin consumir otro producto de tabaco (con o sin humo). (Tabla 7)

Los cigarrillos electrónicos son productos dirigidos con frecuencia a niños y adolescentes en las promociones de la industria tabacalera mediante la adición de miles de aromas atractivos y mensajes engañosos de “bajo riesgo” publicitados en páginas web y redes sociales (38). Son, por tanto, una puerta de entrada para nuevos consumidores de productos de nicotina (39) comprobándose que los niños, niñas y adolescentes que usan CE pueden duplicar su riesgo de fumar cigarrillos. El uso de estos dispositivos puede significar un aumento de la prevalencia de consumidores de tabaco a corto plazo (40).

Queda planteado para otros estudios indagar sobre qué tipo de dispositivos y sustancias consumen los jóvenes y las formas de promoción, publicidad, ingreso al país y comercialización de estos productos que lleva a que 1 de cada 5 jóvenes de entre 13 y 15 años lo haya usado alguna vez.

A esta situación de consumo de tabaco se agrega el aumento de la predisposición a su consumo en las mujeres que nunca consumieron tabaco de 2014 a 2019 (Tabla 19), seguramente asociado a las nuevas estrategias de la mercadotecnia, la disminución de la publicidad antitabáquica y a una menor percepción del riesgo en las mujeres en el uso experimental de cigarrillos, cannabis y alcohol (JND, 2020).



La meseta identificada en el consumo de cigarrillos, el aumento del consumo en mujeres de otros productos de tabaco para fumar, la disponibilidad de cigarrillos saborizados atractivos para los jóvenes, los productos de tabaco asequibles por ajustes del impuesto específico menores a valores reales alcanzados anteriormente, la alta prevalencia de quienes consumieron alguna vez y de quienes consumen actualmente cigarrillos electrónicos, sumado a que un 24 % de los jóvenes que nunca consumieron tabaco quizás comiencen en el futuro alertan sobre un posible aumento de la prevalencia en esta cohorte en años venideros (Gráfico 1 y 2). La predisposición al consumo de tabaco en jóvenes no se encuentra explicada mayormente a un disfrute de fumar ya que solo el 9 % de los jóvenes que nunca fumaron consideran que disfrutará fumar un cigarrillo, por lo que son otras las motivaciones que deberán estudiarse en otras investigaciones.

Casi 6 de cada 10 jóvenes fumadores actuales poseen signos de dependencia al tabaco, situación similar a la ocurrida en 2014. Considerando la frecuencia en días de consumo de cigarrillos de los fumadores actuales, la que parece ser baja, y que el 94 % piensa que dejaría de fumar si quisiera, parecería no existir por parte de los estudiantes fumadores actuales una concientización de los signos de dependencia que experimentan. Esta alta dependencia en fumadores actuales también se evidencia en que la mitad ha tratado de dejar de fumar en el último año y que al seguir fumando al momento de la encuesta, no lo han logrado (Tabla 8). El consejo o ayuda para dejar de fumar recibida de pares y familiares es reconocida por 7 de cada 10 fumadores actuales, resaltando la influencia de estos vínculos para la cesación del consumo de tabaco para estas edades.

La baja percepción de la dependencia del tabaco fumado no solo se identifica en esta población de fumadores, sino también en los jóvenes en general entre los que solo el 21 % está seguro de que es difícil dejar de fumar una vez que se comienza (tabla 16).

La exposición al humo de tabaco en hogares en los últimos siete días es el doble en jóvenes (41 % EMTJ 2019) que en adultos (20 % EMTA 2017<sup>20</sup>). Casi 1 de cada 5 jóvenes está expuesto los siete días en su hogar. Esta exposición es principalmente por el consumo de los adultos ya que el porcentaje de jóvenes fumadores actuales de tabaco es la mitad (10,3 %) y mayoritariamente fuman en lugares públicos abiertos. Además de esta exposición peligrosa para la salud del humo ajeno en los hogares, persiste una importante exposición en espacios públicos cerrados (41,5 % en los últimos siete días) a pesar de todo lo que se ha trabajado en esta área desde el comienzo de la política de control de tabaco. Queda para próximos estudios indagar sobre cuáles son estos espacios en los que se estarían incumpliendo la normativa.

A pesar de la prohibición de fumar en los espacios cerrados y abiertos de centros educativos, un 33 % de los jóvenes encuestados en 2019 ha visto fumar en estos lugares. Si bien este porcentaje es preocupante, se debe relativizar por la metodología de la muestra bietápica que implica una primera selección de centros educativos<sup>21</sup> y dentro de estos a los estudiantes, pudiendo varios de los seleccionados compartir el

---

<sup>20</sup> Personas de 15 años y más, expuestas al humo de tabaco en el hogar al menos semanalmente (se fuma en el hogar diariamente o semanalmente).

<sup>21</sup> La selección de los centros es una primera etapa del muestreo pero no son representativos del total.

haber visto la misma situación. De todas maneras, comparativamente con el año 2014, no hay cambios significativos y todo apunta que se hace necesaria una mayor sensibilización y compromiso de las instituciones educativas, así como la fiscalización de estos ámbitos para el cumplimiento de la norma y la protección de la salud.

Otro punto en el cual se debería reforzar la fiscalización y la información es en los puntos de venta, especialmente en los comercios pequeños. De los fumadores actuales de cigarrillos que han intentado comprar en los últimos 30 días, solo a 2 de cada 10 se les negó venderle por su edad, lo que muestra un incumplimiento de la normativa vigente sobre todo en almacenes, kioscos o salones, lugares donde compra el 65 % de los fumadores actuales de cigarrillos (Tabla 10).

Un cuarto de los jóvenes fumadores actuales que vieron las advertencias sanitarias ha pensado en dejar de fumar debido a las mismas y la mitad de los estudiantes no fumadores pensaron en no comenzar a fumar debido a los pictogramas de las cajas de cigarrillos (Tabla 14). Se evidencia, por tanto, la importancia de las características de las imágenes seleccionadas y la rotación de las mismas en los productos de tabaco que ha implementado el país sobre todo en los no fumadores. Siguiendo en esta línea de trabajo de control de tabaco, en enero de 2020 se implementó la novena ronda de pictogramas dirigidos a población joven y mujeres en conjunto con el empaquetado neutro, Decreto N° 120/2019, lo que supone una mayor visibilidad e impacto de las advertencias sanitarias en esta cohorte y una limitación del marketing de la industria tabacalera a través del producto y del paquete (41). De acuerdo a estudios nacionales el empaquetado plano es percibido como más riesgoso y los colores seleccionados permiten resaltar las imágenes más agresivas aumentando la percepción de riesgo del producto (42).

El porcentaje de fumadores que pensaron en dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias es mayor en adultos que en jóvenes. De acuerdo a la EMTA 2017 casi todos los fumadores de 15 años y más han visto las advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos durante los últimos 30 días (95,7 %) y de ellos un 43 % pensó en dejar de fumar debido a los pictogramas. La ronda vigente en EMTA 2017 y EMTJ 2019 denominada “tu peor enemigo” (Anexo 2), poseían representaciones gráficas de efectos sobre la salud real que se estima que provoca en los hombres en general asco y desagrado, mientras que en las mujeres jóvenes provoca rechazo y les parece de mal gusto, teniendo como posible consecuencia no andar mostrando la cajilla. La intensidad de las imágenes y su impacto en el receptor varía según la actitud de consumo, teniendo menos impacto en fumadores escépticos y en los que no se consideran adictos (43), característica más exacerbada en los jóvenes que en los adultos.

El descenso significativo del porcentaje de jóvenes que estuvieron en un punto de venta y han encontrado anuncios o promoción sobre tabaco respecto al año 2014 (pasó de 56 % en 2014 a 45 % en el año 2019) puede deberse a la implementación del Decreto N° 317/014 que elimina la publicidad de los productos de tabaco en el interior de los puntos de venta y establece la prohibición de su exhibición, permitiéndose solamente la colocación de una lista textual de los productos de tabaco con sus respectivos precios que ocupa la mitad izquierda de la hoja y en la mitad derecha se

estampa la advertencia sanitaria. No obstante, el porcentaje alcanzado por el indicador sigue siendo importante. Antecedentes nacionales sobre “eye tracking” para la identificación de empaquetado de cajillas de cigarrillo menos dañinas han detectado que la posición a la derecha es seleccionada en mayor proporción que la izquierda, lo que puede estar llamando más la atención el nombre de las marcas antes que la advertencia (44). Amerita profundizar en otros estudios qué tipo de publicidad y dónde la han evidenciado. Se cuenta con antecedentes de los registros de fiscalización de puntos de venta en los que se identificó promoción de cigarrillos saborizados de las tabacaleras “destinados” a los vendedores que terminan quedando a la vista en los comercios. Se hace necesario continuar con esta fiscalización, sobre todo en almacenes, kioscos y salones.

En otro punto en el que la política de control de tabaco ha sido efectiva es en el porcentaje de estudiantes a los que alguna vez un representante de alguna empresa tabacalera le ofreció un producto de tabaco; en el año 2000 era de 90 % para Montevideo y ahora pasó a tener valores bajos (4 %). Las estrategias de mercadotecnia de la industria tabacalera son mediante publicidad indirecta en los medios de comunicación (67,5 % de los jóvenes ha visto alguna persona consumiendo tabaco en la televisión, videos o películas) dirigidas especialmente a atraer a los jóvenes como nuevos fumadores (45).

Uruguay cuenta con la Ley N° 19.244 del año 2014 que establece la prohibición completa de la publicidad, promoción y patrocinio del tabaco. Posiblemente, la disminución en 2014 de porcentaje de jóvenes que vieron los medios e identificaron a alguien consumir tabaco en televisión, videos o películas (Gráfico 3) sea por la aplicación de estas medidas; ahora preocupa la meseta identificada en 2019 que se agrava con las nuevas estrategias de la industria tabacalera que ha logrado evadir la normativa con la exploración del uso de nuevos medios o medios no tradicionales para distribuir mensajes e imágenes pro tabaco, marketing viral, etc., los que además trascienden las fronteras físicas tradicionales de las jurisdicciones y legislaciones (46) (47).

Casi 8 de cada 10 jóvenes de la EMTJ 2019 está seguro<sup>22</sup> que fumar tabaco es dañino para la salud, lo que muestra una percepción del riesgo bastante alta. En cambio, solo la mitad de los jóvenes afirman que definitivamente no es seguro fumar tabaco solo uno o dos años si luego se deja. Esto se puede deber a una baja percepción del grado de adicción que genera la nicotina, así como una baja percepción de los niveles de dependencia que existen en la población joven (48).

En cuanto al conocimiento del daño a la salud por la exposición al humo ajeno de tabaco, cayó el porcentaje de los que están seguros de ello del año 2006 a 2014, manteniéndose en el 2019 (Tabla 20) en valores del 50 %<sup>23</sup>. A pesar de esta tendencia la gran mayoría de los estudiantes (90,6 %) apoya la prohibición de fumar en lugares públicos interiores y 6 de cada 10 apoya la prohibición de fumar en espacios públicos abiertos (entradas a los edificios, los parques, las playas, los estadios). Este apoyo se

---

<sup>22</sup> Responden “Definitivamente sí” a la pregunta ¿Piensa usted que fumar tabaco es dañino para su salud?

<sup>23</sup> Responden “Definitivamente sí” a la pregunta ¿Crees que el humo del tabaco de otros fumadores es dañino para tu salud?

debe a que son generaciones que nacieron en ambientes cerrados libres de humo<sup>24</sup> y consideran como natural este escenario y por una valoración negativa del mal olor de los productos de tabaco (48). Se hace necesario, por tanto, reforzar las campañas dirigidas a jóvenes sobre el daño para la salud, haciendo énfasis en las consecuencias inmediatas con los que los productos de tabaco pueden afectarlos como ser la dependencia, disminución de la capacidad física, mal aliento, dientes amarillos, impotencia, así como las consecuencias para el medio ambiente. El apoyo a los centros educativos en esta tarea es fundamental.

En los años 2005 y 2006 las campañas poblacionales fueron más fuertes, lo que no se mantuvo en años posteriores y afectó a las nuevas generaciones. La educación a la población joven debe ser una tarea de trabajo continua para evitar el inicio y contrarrestar las estrategias de marketing de la industria tabacalera que tiene por objetivo a esta población tanto para productos tradicionales como productos novedosos. Estudios internacionales evidencian publicidad en imágenes de cigarrillos electrónicos asociados a algo social, relajado y divertido dirigido a mujeres jóvenes que “quieran encajar” (38).

Si bien en esta EMTJ no se ahondó en publicidad de tabaco vía internet o redes sociales, podría mostrar un aumento de esto último el aumento significativo que ha tenido el porcentaje de jóvenes que piensan que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas en celebraciones, fiestas y reuniones sociales aun cuando otros indicadores se mantuvieron sin cambios significativos como ser el de porcentaje de jóvenes que vieron a alguien consumir tabaco en televisión, videos o películas o que han tendido a una caída como ser el indicador de porcentaje de estudiantes que encontraron anuncios o promoción sobre tabaco en los puntos de venta. Se conoce por antecedentes nacionales que en el inicio del consumo de cigarrillos intervienen factores difíciles de modificar como ser el encuentros de amigos, el consumo social, el contagio y la inactividad (49). Identificar las causas que están llevando a un aumento de la aceptación social del tabaco en los jóvenes amerita un estudio específico a fin de implementar las medidas necesarias.

---

<sup>24</sup> Decreto 284/008.

## 6. Conclusiones y recomendaciones

Uruguay ha hecho grandes avances en la implementación de medidas para el control de tabaco en el marco del CMCT pero aún resta profundizar y reorientar con base en las nuevas estrategias de la industria tabacalera para mantener la eficacia de las mismas y llegar a las estrategias finales del control del tabaco.

La EMTJ 2019 muestra un freno en la caída de la prevalencia en jóvenes e identifica como puntos clave para disminuirla:

1. aumento de los impuestos para disminuir la asequibilidad de los productos de tabaco,
2. implementar un sistema de licenciamiento que incluya a los puntos de venta, regulando la distancia de los mismos de los centros educativos para disminuir la oferta cercana a los jóvenes,
3. vigilar y regular los productos nuevos y emergentes, así como los saborizados,
4. informar a la población sobre el daño a la salud por el uso de cualquier producto de tabaco con una perspectiva de género,
5. considerar al grupo de pares y familiares como referentes para la cesación tabáquica,
6. reforzar la fiscalización de los espacios libres de humo,
7. rotar periódicamente las advertencias sanitarias considerando mensajes para jóvenes con perspectiva de género.

Las estrategias de publicidad de la industria tabacalera como ser el marketing viral o películas y series son nuevos desafíos regionales a combatir mediante estrategias de cooperación, así como la de ampliar la regulación de productos creados para atraer nuevos consumidores.

Considerando el comportamiento evolutivo de los indicadores de prevalencia de consumo de distintos productos de tabaco de las últimas dos ediciones que se encuentra en una meseta y que pueden ser pequeños, se recomienda aumentar el tamaño muestral para futuras EMTJ a fin de identificar la dirección y el comportamiento en subgrupos de fumadores actuales (por ejemplo diferenciado por sexo).

## 7. Referencias

- (1) World Health Organization. Tobacco. [https://www.who.int/health-topics/tobacco#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/tobacco#tab=tab_1)
- (2) Banco Mundial. <https://datos.bancomundial.org/pais/uruguay?view=chart>
- (3) Instituto Nacional de Estadística (INE)-Estimaciones y proyecciones de población (revisión 2013). <https://www.ine.gub.uy/web/guest/estimaciones-y-proyecciones>
- (4) Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco. <http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/42813/9243591010.pdf;jsessionid=82FE94A107DB51E836C48457102>
- (5) MPOWER. [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/43891/9789243596631\\_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/43891/9789243596631_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- (6) Ley 18.256. <https://www.impo.com.uy/bases/leyes/18256-2008>
- (7) Organización Panamericana de la Salud. Organización Mundial de la Salud. Centro para el Control de Enfermedades y Prevención. Secretaría Nacional de Drogas. Junta Nacional de Drogas. Tabaquismo. Consumo en el ámbito de la Enseñanza Media. Uruguay. 2002.
- (8) Organización Panamericana de la Salud. Organización Mundial de la Salud. Centro para el Control de Enfermedades y Prevención. Secretaría Nacional de Drogas. Junta Nacional de Drogas. Observatorio Uruguayo de Drogas. Segunda Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes. Uruguay. 2007.
- (9) Organización Panamericana de la Salud. Organización Mundial de la Salud. Centro para el Control de Enfermedades y Prevención. Junta Nacional de Drogas. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS). Fact Sheet. Uruguay 2014.
- (10) Junta Nacional de Drogas. Observatorio Uruguayo de Drogas. OEA-SIDUC (Sistema Interamericano de Datos Uniformes sobre Drogas). Drogas Consumo en estudiantes de la enseñanza media. Uruguay, 2002
- (11) Primera Encuesta Nacional y Segunda de Montevideo sobre Consumo de Drogas en Estudiantes de Enseñanza Media. Uruguay, 2003.
- (12) Junta Nacional de Drogas. Observatorio Uruguayo de Drogas. II Encuesta Nacional sobre Consumo de Drogas en Estudiantes de Enseñanza Media. Uruguay. 2006.
- (13) Oficina de Naciones Unidas Contra las Drogas y el Delito (ONUDD). OEA/CICAD (Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas). III Encuesta Nacional sobre Consumo de Drogas en Estudiantes de Enseñanza Media. Uruguay. 2007.
- (14) United Nations Office and Drugs and Crime. Junta Nacional de Drogas. Observatorio Uruguayo de Drogas. IV Encuesta Nacional sobre Consumo de Drogas en Estudiantes de Enseñanza Media. Uruguay. 2011.
- (15) Junta Nacional de Drogas. Observatorio Uruguayo de Drogas. 5ª Encuesta Nacional sobre Consumo de Drogas en Estudiantes de Enseñanza Media. Uruguay. 2011.
- (16) Junta Nacional de Drogas. Observatorio Uruguayo de Drogas. VI Encuesta Nacional sobre Consumo de Drogas en Estudiantes de Enseñanza Media. Uruguay. 2015.

- (17) Junta Nacional de Drogas. Observatorio Uruguayo de Drogas. VII Encuesta Nacional sobre Consumo de Drogas en Estudiantes de Enseñanza Media. Uruguay. 2016.
- (18) Junta Nacional de Drogas. Observatorio Uruguayo de Drogas. VIII Encuesta Nacional sobre Consumo de Drogas en Estudiantes de Enseñanza Media. Uruguay. 2020.
- (19) Presentación de la IX Encuesta Nacional sobre Consumo de Drogas en Estudiantes de Enseñanza Media (29/07/2022). <https://www.gub.uy/junta-nacional-drogas/comunicacion/publicaciones/presentacion-ix-encuesta-nacional-sobre-consumo-drogas-estudiantes>
- (20) Laura Llambí, Lic. Mary Barros, Dra. Carolina Parodi, Lic. Laura Blanco, Dras. Elba Esteves, Mariana Cora, Alicia Aleman, Beatriz Goja. Conocimientos, creencias, prácticas y actitudes con respecto al consumo de tabaco de estudiantes de Medicina de primer año en Uruguay, 2009. Revista Médica del Uruguay 2012.
- (21) Laura Llambí (orientadora); Marcelo Pereira; Marianela Posada; Jorge Ríos; Martina Sandberg; Patricia Sevillano. "Conocimientos, actitudes y prácticas sobre el cigarrillo electrónico y pipas de agua en estudiantes de 5° año de la Facultad de Medicina, Universidad de la República, Uruguay, año 2015". Monografía Científica Ciclo Metodología Científica II
- (22) Organización Panamericana de la Salud. Organización Mundial de la Salud. Centro para el Control de Enfermedades y Prevención. Ministerio de Salud Pública. Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adultos (Global Adult Tobacco Survey). Uruguay 2011.
- (23) Organización Panamericana de la Salud. Organización Mundial de la Salud. Centro para el Control de Enfermedades y Prevención. Ministerio de Salud Pública. Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adultos (Global Adult Tobacco Survey). Uruguay 2017.
- (24) Instituto Nacional de Estadística. 2014 <https://www.ine.gub.uy/documents/10181/37924/ECH+2014/808d35b5-f9df-44e6-86af-e4bec9f761a8>
- (25) Ministerio de Salud Pública-Programa de Prevención de Enfermedades No Transmisibles (SF). Estudio de carga atribuible al consumo de tabaco. Uruguay. 2010. Alemán, A, Alegretti, M, Fiorella Cavalleri, Colistro, V, Colomar, M.
- (26) Comisión Honoraria de Lucha contra el Cáncer. Situación epidemiológica del Uruguay en relación al Cáncer. 2021. <https://www.comisioncancer.org.uy/Ocultas/Situacion-Epidemiologica-del-Uruguay-en-relacion-al-Cancer--Mayo-2021-uc108>
- (27) Sandoya E., Sebríe E., Bianco E., Araújo O., Correa A, Davyt O., Roballo L., Senra H. Impacto de la prohibición de fumar en espacios cerrados sobre los ingresos por infarto agudo de miocardio en Uruguay. Rev Med Urug 2010; 26: 206-215.
- (28) PIPPO, A; LLAMBI, L; PARODI, C; BARROS, M; NÚÑEZ, V; MINACAPILLI, M; COLOMAR, M; CIGANDA, Á; CAVALLERI, F; GOYENECHÉ, JJ; ALEMAN, A. "Humo de tabaco en vehículos: medición de partículas de materia 2,5 micras" Rev Med Urug 2018; 34: 222-227. [https://www.rmu.org.uy/autores/minacapilli\\_m/es/](https://www.rmu.org.uy/autores/minacapilli_m/es/)
- (29) Bardach A, Caporale J, Alcaraz A, Palacios A, Rodríguez B, Augustovski F, Pichon-Riviere A. Carga de enfermedad atribuible al uso del tabaco en Uruguay y potencial impacto del aumento del precio a través de impuestos. Documento técnico IECS N° 19.

Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria, Buenos Aires, Argentina. Noviembre de 2016.  
Disponible en: [www.iecs.org.ar/tabaco](http://www.iecs.org.ar/tabaco)

- (30) Minacapilli, Mauricio, González, Valentina, Llambí, Laura, Barros, Mary, Parodi, Carolina, & Núñez, Virginia. (2021). Saborizantes y caracteres de diseño en cigarrillos y productos de tabaco disponibles próximos a centros educativos en Montevideo, Uruguay. *Revista Médica del Uruguay*, 37(2), e205. Epub 01 de junio de 2021. <https://dx.doi.org/10.29193/rmu.37.2.5>  
[http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-03902021000201205&script=sci\\_arttext&tlng=es](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-03902021000201205&script=sci_arttext&tlng=es)
- (31) Llambi L, Minacapilli M, Barros M, Parodi C, Peluffo VG, et al. (2021) Cigarette flavours and design features available near schools before plain packaging implementation in Uruguay. *Arch Community Med Public Health* 7(2): 146-150. DOI: <https://dx.doi.org/10.17352/2455-5479.000155>  
<https://www.medicaa.hc.edu.uy/images/Tabaco2021/ACMPH-7-255.pdf>
- (32) <https://www.who.int/fctc/protocol/Protocol-to-Eliminate-Illicit-Trade-in-Tobacco-Products-ES.pdf>
- (33) <https://www.who.int/es/news/item/28-05-2021-who-supports-people-quitting-tobacco-to-reduce-their-risk-of-severe-covid-19>
- (34) MSP, Encuesta Mundial de Salud Escolar (EMSE) 2019. <https://www.who.int/teams/noncommunicable-diseases/surveillance/systems-tools/global-school-based-student-health-survey>
- (35) OMS, 2010 manual técnico de la OMS sobre administración de impuesto al tabaco.
- (36) WHO, 2021 Technical manual on tobacco tax policy and administration
- (37) Bardach A, Caporale J, Alcaraz A, Palacios A, Rodríguez B, Augustovski F, Pichon-Riviere A. Carga de enfermedad atribuible al uso del tabaco en Uruguay y potencial impacto del aumento del precio a través de impuestos. Documento técnico IECS N° 19. Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria, Buenos Aires, Argentina. Noviembre de 2016. Disponible en: [www.iecs.org.ar/tabaco](http://www.iecs.org.ar/tabaco)
- (38) Campaign For Tobacco-Free Kids (2021): Toda una vida de daño. Cómo la industria tabacalera y su marketing depredador dañan la salud de mujeres y niñas. [https://www.tobaccofreekids.org/assets/global/pdfs/es/WomensReport\\_es.pdf](https://www.tobaccofreekids.org/assets/global/pdfs/es/WomensReport_es.pdf)
- (39) OMS 2021: <https://www.who.int/es/news/item/27-07-2021-who-reports-progress-in-the-fight-against-tobacco-epidemic>
- (40) <https://www.insp.mx/evaluacion-y-encuestas/notas-informativas>
- (41) Campaign For Tobacco-Free Kids (2008) Cómo se vende muerte. ([https://www.tobaccofreekids.org/assets/global/pdfs/es/HDYSD\\_es.pdf](https://www.tobaccofreekids.org/assets/global/pdfs/es/HDYSD_es.pdf))
- (42) Harris JE, Ares G, Gerstenblüth M, Machin L, Triunfo P. Impact of plain packaging of cigarettes on the risk perception of Uruguayan smokers: an experimental study. *Tob Control*. 2018 Sep;27(5):513-518. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2017-053639. Epub 2017 Sep 8. PMID: 28887428
- (43) Informe Focus Group sobre diseños en cajillas de cigarrillos (2007). Coordinado por sr.Miyagi, realizado por Lic. Diego Díaz - Lic. Pablo Pagés.
- (44) HARRIS, J, GERSTENBLUTH, M. y TRIUNFO, P. (2018) Smokers' rational lexicographic preferences for cigarette package warnings : a discrete choice experiment with eye tracking. [en línea ]. Documento de Trabajo / FCS-Decon; 02/18. Montevideo : Udelar. FCS-DE, 2018



- (45) Ling, P. M., and S. A. Glantz. (2002). Why and how the tobacco industry sells cigarettes to young adults: Evidence from industry documents. *American Journal of Public Health* 92 (6): 908–16. 23. MacFadyen, L., G. Hastings, and A. M. MacKintosh. 2001. Cross-sectional study of young people's awareness of and involvement with tobacco marketing. *British Medical Journal* 322 (7285): 513–17. [https://www.tobaccofreekids.org/assets/global/pdfs/es/APS\\_youth\\_set\\_es.pdf](https://www.tobaccofreekids.org/assets/global/pdfs/es/APS_youth_set_es.pdf);
- (46) Instituto Nacional del Cáncer (2008) El rol de los medios de comunicación en la promoción y en la reducción del consumo de tabaco. SERIE DE MONOGRAFÍAS DEL NCI SOBRE EL CONTROL DEL TABACO N° 19 [https://www.tobaccofreekids.org/assets/global/pdfs/es/M19\\_Executive\\_Summary\\_es.pdf](https://www.tobaccofreekids.org/assets/global/pdfs/es/M19_Executive_Summary_es.pdf)
- (47) [https://globaltobaccocontrol.org/sites/default/files/Espa%b1ol\\_TAPS\\_guide\\_2014.pdf](https://globaltobaccocontrol.org/sites/default/files/Espa%b1ol_TAPS_guide_2014.pdf)
- (48) Massonnier, V. (2008) Pre test de Campaña Antitabaco.
- (49) CIFRA-MSP (2009). Estudio de opinión pública. El consumo de cigarrillos en los jóvenes. Mayo 2009.

## Apéndice de tablas

**Tabla A.1.**

Indicadores de consumo de tabaco en estudiantes de 13-15 años, por sexo. Uruguay, 2019

	Total	Varones	Mujeres
	Porcentaje (IC de 95%)		
<b>Fumadores de tabaco</b>			
Fumador actual de tabaco <sup>1</sup>	10.4 (6.7 - 15.6)	8.3 (3.2 - 19.8)	12.7 (10.4 - 15.4)
Fumador actual de cigarrillos <sup>2</sup>	8.6 (5.1 - 14.1)	6.9 (2.1 - 19.9)	10.5 (8.1 - 13.5)
Fumador frecuente de cigarrillos <sup>3</sup>	0.9 (0.4 - 1.9)	0.6 (0.2 - 1.5)	1.1 (0.3 - 3.8)
Fumador actual otro tipo de tabaco <sup>4</sup>	3.4 (2.4 - 4.7)	2.5 (1.5 - 4.2)	4.3 (2.9 - 6.2)
Alguna vez fumaron tabaco <sup>5</sup>	27.9 (22.3 - 34.2)	24.8 (16.0 - 36.5)	31.3 (26.9 - 36.1)
Alguna vez fumaron cigarrillos <sup>6</sup>	23.3 (18.3 - 29.1)	19.5 (12.1 - 29.9)	27.2 (23.2 - 31.7)
Alguna vez fumaron otra forma de tabaco <sup>7</sup>	11.1 (7.5 - 16.2)	10.1 (4.6 - 20.6)	12.5 (9.7 - 15.9)
<b>Tabaco sin humo</b>			
Consumidor actual de tabaco sin humo <sup>8</sup>	1.7 (1.2 - 2.5)	2.0 (1.1 - 3.5)	1.5 (1.0 - 2.2)
Alguna vez consumieron tabaco sin humo <sup>9</sup>	4.9 (3.8 - 6.3)	4.8 (3.0 - 7.6)	5.1 (4.0 - 6.3)
<b>Consumo de tabaco</b>			
Consumidor actual de tabaco <sup>10</sup>	11.5 (7.8 - 16.7)	9.7 (4.4 - 20.3)	13.6 (11.2 - 16.4)
Alguna vez consumieron tabaco <sup>11</sup>	31.2 (25.8 - 37.1)	28.1 (19.7 - 38.5)	34.5 (30.1 - 39.2)
<b>Consumo de cigarrillos electrónicos (CE)</b>			
Consumidor actual de CE <sup>12</sup>	9.9 (6.1 - 15.7)	10.9 (4.9 - 22.8)	8.8 (6.7 - 11.6)
Alguna vez consumieron CE <sup>13</sup>	22.2 (17.1 - 28.3)	20.1 (12.5 - 30.7)	24.4 (20.4 - 28.8)
<b>Predisposición al consumo de tabaco</b>			
Nunca consumieron tabaco, pero quizá comiencen en el futuro <sup>14</sup>	23.9 (17.9 - 31.3)	21.9 (12.1 - 36.4)	26.7 (22.2 - 31.7)
Nunca fumaron, pero piensan que podrían disfrutar de fumar un Cigarrillo <sup>15</sup>	8.9 (7.2 - 10.9)	8.0 (5.5 - 11.5)	10.0 (7.5 - 13.2)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND.

- 1 Fumaron tabaco en algún momento de los últimos 30 días.
- 2 Fumaron cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días.
- 3 Fumaron cigarrillos 20 o más días de los últimos 30 días.
- 4 Fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días.
- 5 Alguna vez fumaron tabaco en cualquiera de sus formas, aunque fuera solo una o dos bocanadas.
- 6 Alguna vez fumaron cigarrillos, aunque fuera solo una o dos bocanadas.
- 7 Alguna vez fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos, aunque fuera solo una o dos bocanadas.
- 8 Consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días.
- 9 Alguna vez consumieron tabaco sin humo.
- 10 Fumaron tabaco o consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días.
- 11 Alguna vez fumaron tabaco o consumieron tabaco sin humo.
- 12 Uso de cigarrillos electrónicos en algún momento en los últimos 30 días. El consumo de cigarrillos electrónicos se evalúa por separado de la pregunta utilizada para definir los consumidores actuales de otros tipos de tabaco.
- 13 Uso de cigarrillos electrónicos en algún momento de su vida. Se relevó a través de la pregunta ¿Alguna vez has intentado o probado el cigarrillo electrónico?
- 14 nunca consumieron producto de tabaco, que respondieron “definitivamente sí”, “probablemente sí”, “Probablemente no” a la pregunta si consumiría producto de tabaco si uno de sus mejores amigos se lo ofrece, o a la pregunta si cree que va a usar algún producto de tabaco en los próximos 12 meses
- 15 nunca fumaron, que están “muy de acuerdo” y “de acuerdo” con la frase “Pienso que quizás yo disfrutaría al fumar un cigarrillo”.

**Tabla A2.**

Edad de inicio en el consumo de cigarrillo en estudiantes de 13 a 15 años que fumaron alguna vez, según sexo. Uruguay, 2019

Edad en la que probó su primer cigarrillo <sup>1</sup>	Total	Varones	Mujeres
	Porcentaje (IC de 95%)		
7 años o menos	4.4 (2.8 - 6.9)	4.1 (1.6 - 10.0)	4.7 (2.4 - 9.2)
8 o 9 años	4.8 (3.0 - 7.7)	3.9 (1.4 - 10.6)	5.1 (2.9 - 8.6)
10 o 11 años	7.3 (4.4 - 12.0)	6.2 (2.8 - 13.2)	7.9 (4.8 - 12.8)
12 o 13 años	40.0 (24.2 - 58.2)	52.9 (25.1 - 79.0)	30.7 (22.9 - 39.6)
14 o 15 años	43.4 (29.7 - 58.2)	32.9 (14.9 - 57.9)	51.7 (41.8 - 61.4)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup>Entre aquellos que alguna vez probaron un cigarrillo.

**Tabla A3.**

Porcentaje de consumidores actuales de cualquier producto de tabaco distinto al cigarrillo<sup>1</sup> en estudiantes de 13 a 15 años, según sexo. Uruguay, 2019

	Total	Varones	Mujeres
	Porcentaje (IC de 95%)		
Consumidor actual de tabaco distinto a cigarrillo	4.4 (3.3 -5.9)	3.9 (2.7 - 5.6)	5.1 (3.5 -7.3)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: 1. tabaco sin humo y tabaco con humo distinto a cigarrillos.

**Tabla A4.**

Distribución porcentual de tipo de tabaco para fumar de preferencia<sup>1</sup> en estudiantes de 13 a 15 años, según sexo. Uruguay, 2019

	Total	Varones	Mujeres
	Porcentaje (IC de 95%)		
Piensen no van a fumar	75.1 (70.1 -79.5)	83.5 (77.5 – 88.1)	65.6 (61.7 -69.3)
Cigarrillos saborizados	14.6 (11.3 -18.7)	9.2 (6.1 -13.6)	20.9 (17.8 -24.4)
Cigarrillos comunes	7.6 (6.0 -9.5)	4.9 (3.4 -7.1)	10.3 (8.1 -13.1)
Cualquier tipo	2.7 (2.0 -3.7)	--	--

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup>¿En caso de fumar qué tipo de tabaco preferirías? -- No se presentan estimaciones ponderadas con menos de 35

**Tabla A.5.**

Distribución porcentual de exposición al humo de tabaco hogares<sup>1</sup> de los estudiantes de 13 a 15 años en los últimos 7 días, según sexo. Uruguay, 2019

Exposición al humo de tabaco en hogares	Total	Varones	Mujeres
	Porcentaje (IC de 95%)		
0 días	63.0 (58.8 – 67.1)	69.3 (62.2 – 75.6)	56.3 (51.7 – 60.8)
1-2 día	8.7 (6.9 - 10.7)	6.9 (4.8 - 9.9)	10.3 (8.2 – 12.9)
3-4 días	5.7 ( 4.3 – 7.5)	5.6 (3.9 – 8.0)	5.9 (4.2 – 8.2)
5-6 días	3.6 (2.6 – 5.1)	2.3 (1.5 – 3.5)	5.1 (3.4 – 7.4)
7días	19.0 (14.5 – 24.5)	15.9 (9.3 – 25.9)	22.4 (18.8 – 26.6)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup>Durante los últimos 7 días, ¿cuántos días fumó alguien en tu hogar y en tu presencia?

**Tabla A.6.**

Distribución porcentual de fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años, por lugar donde habitualmente fuma, según sexo. Uruguay. 2019.

Fumadores actuales que habitualmente fuman...	Total	Varones	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95%)		
en la casa	33.4 (9.2 – 71.3)	--	9.9 (4.4 – 21.1)
en el liceo	4.8 (1.7 – 12.7)	--	5.9 (2.0 – 15.7)
en casa de amigos	10.1 (4.6 – 20.6)	--	10.7 (5.1 – 21.3)
en reuniones sociales	10.9 (5.0 – 22.3)	--	15.2 (8.1 – 26.6)
en lugares públicos <sup>1</sup>	35.5 (18.2 – 57.6)	--	51.3 (40.4 – 62.1)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: 1 por ej. Parques, shoppings, en la calle. -- No se presentan estimaciones ponderadas con menos de 35

**Tabla A.7.**

Porcentaje de estudiantes de 13-15 años que encontraron información contra el consumo de tabaco en medios de comunicación según sexo. Uruguay; 2019

	Total	Varones	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95%)		
Encontraron mensajes contra el consumo de tabaco en los medios de comunicación <sup>1</sup> en los últimos 30 días <sup>2</sup> .	44.2 (40.0 - 48.6)	43.8 (36.8 - 51.2)	44.7 (40.5 - 49.0)
Encontraron mensajes contra el Tabaco en eventos deportivos o de la comunidad (todos los estudiantes, últimos 30 días)	16.9 (13.8 - 20.5)	17.1 (13.1 - 22.0)	16.8 (13.4 - 20.8)
Encontraron mensajes contra el Tabaco en eventos deportivos o de la comunidad (entre quienes asistieron a esos eventos en los últimos 30 días)	31.0 (23.7 - 39.4)	29.4 (19.3 - 42.1)	33.5 (27.1 - 40.6)
Recibieron información en la escuela acerca de los peligros del consumo de tabaco en los últimos 12 meses <sup>2</sup> .	37.5 (27.3 - 49.0)	44.0 (29.1 - 60.1)	30.7 (24.8 - 37.2)

Fuente: GYTS 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup> Como ser televisión, radio, internet, carteles en la calle, posters, periódicos, revistas o en el cine. <sup>2</sup>Todos los estudiantes de 13-15 años.

**Tabla A8.**

Porcentaje de estudiantes de 13-15 años que estuvieron expuestos a estrategias mercadotécnicas del tabaco según sexo. Uruguay; 2019

	Total	Varones	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95%)		
Encontraron anuncios o promociones sobre tabaco en los puntos de venta <sup>1</sup>			
Todos los estudiantes en los últimos 30 días	35.9 (27.7 - 45.1)	33.4 (20.1 - 50.1)	38.9 (34.1 - 44.0)
Los que estuvieron en un punto de venta en los últimos 30 días.	45.1 (36.6 - 54.0)	45.0 (29.9 - 61.1)	45.5 (40.3 - 50.8)
Vieron a alguien consumir tabaco en televisión, videos o películas.			
Todos los estudiantes en los últimos 30 días	67.5 (60.6 - 73.8)	60.1 (50.5 - 69.0)	75.8 (71.2 - 79.9)
Los que miraron televisión, videos o películas en los últimos 30 días.	79.1 (72.8 - 84.2)	75.6 (63.6 - 84.6)	82.4 (78.3 - 85.8)
Alguna vez un representante de alguna empresa tabacalera les ofreció un producto de tabaco sin costo.	4.1 (3.1 - 5.3)	3.6 (2.4 - 5.3)	4.6 (3.4 - 6.3)

Fuente: GYTS 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup> como supermercados, bares, almacenes, kioscos, etc.

**Tabla A9.**

Evolución indicadores de consumo de tabaco en estudiantes de 13 a 15 años, según sexo. Uruguay; 2014-2019.

	Uruguay_2014			Uruguay_2019		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
	Porcentaje (IC de 95%)					
<b>Fumadores de tabaco</b>						
Fumador actual de tabaco <sup>1</sup>	9.9 (8.3 - 11.8)	9.6 (7.6 - 12.1)	9.8 (8.0 - 11.9)	10.4 (6.7 - 15.6)	8.3 (3.2 - 19.7)	12.7 (10.4 - 15.3)
Fumador actual de cigarrillos <sup>2</sup>	8.2 (6.7 - 10.0)	7.2 (5.4 - 9.5)	8.7 (7.0 - 10.6)	8.6 (5.1 - 14.1)	6.9 (2.1 - 19.9)	10.5 (8.1 - 13.5)
Fumador actual de cigarrillos armados a mano	5.4 (4.4 - 6.6)	5.7 (4.4 - 7.4)	4.8 (3.7 - 6.2)	3.6 (2.6 - 5.1)	1.8 (1.0 - 3.3)	5.5 (4.1 - 7.5)

Fumador frecuente de cigarrillos <sup>3</sup>	1.6 ( 1.1 - 2.3)	1.5 ( 0.9 - 2.3)	1.8 ( 1.2 - 2.7)	0.9 ( 0.4 - 1.9)	0.6 ( 0.2 - 1.5)	1.1 ( 0.3 - 3.8)
Fumador actual otro tipo de tabaco <sup>4</sup>	2.7 ( 2.2 - 3.4)	3.4 ( 2.5 - 4.6)	2.1 ( 1.5 - 2.9)	3.4 ( 2.4 - 4.7)	2.5 ( 1.5 - 4.2)	4.3 ( 2.9 - 6.2)
Alguna vez fumaron tabaco <sup>5</sup>	28.5 (25.9 - 31.2)	27.2 (24.1 - 30.4)	29.5 (26.6 - 32.5)	27.9 (22.3 - 34.2)	24.8 (16.0 - 36.5)	31.3 (26.9 - 36.1)
Alguna vez fumaron cigarrillos <sup>6</sup>	25.9 (23.4 - 28.6)	23.9 (20.8 - 27.3)	27.5 (24.8 - 30.4)	23.3 (18.3 - 29.1)	19.5 (12.1 - 29.9)	27.2 (23.2 - 31.7)
Alguna vez fumaron otra forma de tabaco <sup>7</sup>	7.3 ( 6.1 - 8.8)	8.4 ( 6.7 - 10.6)	6.2 ( 5.0 - 7.7)	11.1 ( 7.5 - 16.2)	10.1 ( 4.6 - 20.6)	12.5 ( 9.7 - 15.9)
Alguna vez fumó pipa de agua	7.2 (6.2 - 8.3)	8.6 (7.2 - 10.3)	5.8 (4.7 - 7.2)	7.0 (2.9 - 16.0)	8.3 (1.9 - 29.3)	5.7 (3.4 - 9.3)

### Tabaco sin humo

Consumidor actual de tabaco sin humo <sup>8</sup>	3.5 ( 2.8 - 4.4)	4.0 ( 3.0 - 5.3)	3.1 ( 2.3 - 4.2)	1.7 ( 1.2 - 2.5)	2.0 ( 1.1 - 3.5)	1.5 ( 1.0 - 2.2)
Alguna vez consumieron tabaco sin humo <sup>9</sup>	6.2 ( 5.2 - 7.3)	6.5 ( 5.4 - 7.7)	5.8 ( 4.5 - 7.3)	4.9 ( 3.8 - 6.3)	4.8 ( 3.0 - 7.6)	5.1 ( 4.0 - 6.3)
<b>Consumo de tabaco</b>						
Consumidor actual de tabaco <sup>10</sup>	12.8 (11.1 - 14.8)	12.7 (10.4 - 15.3)	12.5 (10.5 - 14.8)	11.5 ( 7.8 - 16.7)	9.7 ( 4.4 - 20.3)	13.6 (11.2 - 16.4)
Alguna vez consumieron tabaco <sup>11</sup>	32.3 (29.6 - 35.0)	31.1 (28.3 - 34.0)	33.0 (29.8 - 36.4)	31.2 (25.8 - 37.1)	28.1 (19.7 - 38.5)	34.5 (30.1 - 39.2)

Fuente: EMTJ 2014 y 2019- OPS/MSP/JND. Nota:

1 Fumaron tabaco en algún momento de los últimos 30 días.

2 Fumaron cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días.

3 Fumaron cigarrillos 20 o más días de los últimos 30 días.

4 Fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días.

5 Alguna vez fumaron tabaco en cualquiera de sus formas, aunque fuera solo una o dos bocanadas.

6 Alguna vez fumaron cigarrillos, aunque fuera solo una o dos bocanadas.

7 Alguna vez fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos, aunque fuera solo una o dos bocanadas.

8 Consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días.

9 Alguna vez consumieron tabaco sin humo.

10 Fumaron tabaco o consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días.

**Tabla A10.**

Indicadores de cesación tabáquica entre los fumadores actuales escolarizados de 13-15 años según sexo; Uruguay 2019

Fumadores actuales que...	Uruguay_2014			Uruguay_2019		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
	Porcentaje (IC de 95%)					
Trataron de dejar de fumar en los últimos 12 meses	51.2 (43.2 - 59.2)	48.5 (37.4 - 59.8)	52.5 (43.3 - 61.5)	50.7 (41.2 - 60.0)	---	49.1 (37.1 - 61.3)
Piensen que podrían dejar de fumar si quisieran	84.9 (79.0 - 89.4)	79.0 (66.4 - 87.8)	88.3 (81.1 - 93.0)	94.2 (87.8 - 97.4)	---	95.8 (88.2 - 98.6)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND.

**Tabla A11.**

Evolución del porcentaje de estudiantes de 13-15 años que estuvieron expuestos al humo de tabaco ajeno por espacios de exposición y períodos según sexo; Uruguay 2014-2019

	Uruguay_2014			Uruguay_2019		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
	Porcentaje (IC de 95%)					
Exposición al humo de tabaco en el hogar en los últimos 7 días <sup>1</sup>	40.6 (37.9 - 43.4)	35.5 (32.5 - 38.6)	44.8 (41.0 - 48.7)	37.0 (32.9 - 41.2)	30.7 (24.4 - 37.8)	43.7 (39.2 - 48.3)
Exposición al humo de tabaco dentro de lugares públicos cerrados en los últimos 7 días <sup>1</sup>	40.1 (37.5 - 42.8)	34.0 (30.4 - 37.8)	45.1 (41.9 - 48.4)	41.5 (37.1 - 46.1)	32.7 (26.6 - 39.4)	51.5 (47.4 - 55.5)
Exposición al humo de tabaco en lugares públicos abiertos en los últimos 7 días <sup>1</sup>	46.8 (43.4 - 50.3)	40.9 (36.6 - 45.2)	51.8 (48.2 - 55.5)	51.1 (47.0 - 55.2)	43.9 (35.9 - 52.2)	59.1 (55.5 - 62.6)
Estudiantes que vieron a alguien fumar dentro del establecimiento escolar o en entornos abiertos del predio escolar en los últimos 30 días.	37.0 (32.2 - 42.1)	35.7 (31.7 - 40.0)	38.1 (32.4 - 44.2)	33.0 (28.0 - 38.3)	28.4 (22.6 - 35.0)	37.9 (32.4 - 43.7)

Fuente: GYTS 2014 y 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup>Al menos una vez a la semana



**Tabla A12.**

Evolución de la distribución porcentual de fumadores de cigarrillo de 13-15 años por origen del último cigarrillo que fumó, según sexo; Uruguay 2014-2019

Origen <sup>1</sup>	2014			2019					
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			
	<b>Porcentaje (IC de 95%)</b>								
Comprados a un vendedor callejero	3.7 ( 1.7 - 8.0)	4.0 ( 1.4 - 10.7)	3.7 ( 1.3 - 9.8)	2.1 ( 0.6 - 6.9)	--	2.4 ( 0.7 - 7.7)			
Los recibió de otra persona	35.3 (26.4 - 45.3)	31.1 (22.1 - 41.8)	37.8 (25.5 - 52.0)	32.1 (16.4 - 53.1)	--	45.1 (37.1 - 53.4)			
Comprados en un almacén, kiosco o salón	Comprados en un kiosco o salón			7.4 ( 4.2 - 12.8)	8.2 ( 4.1 - 15.8)	7.1 ( 3.1 - 15.5)	64.5 (42.0 - 82.1)	--	50.2 (40.8 - 59.6)
	Comprados en un almacén			47.2 (38.0 - 56.6)	54.0 (41.8 - 65.7)	42.6 (30.0 - 56.2)			
Comprados en un supermercado	1.9 ( 0.6 - 5.6)	0	3.1 ( 1.1 - 9.0)	0	--	0			
Comprados en una estación de servicio	2.2 ( 0.7 - 7.0)	0.9 ( 0.1 - 7.2)	3.1 ( 0.8 - 11.5)	0.8 ( 0.1 - 7.2)	--	1.5 ( 0.2 - 11.2)			
Comprados en una cantina, bar o restaurante	2.2 ( 0.7 - 6.8)	1.7 ( 0.4 - 6.9)	2.6 ( 0.6 - 10.8)	0	--	0			
Los recibió de una promotora	S/D	S/D	S/D	0.5 ( 0.1 - 3.6)	--	0.8 ( 0.1 - 5.6)			

Fuente: GYTS 2014 y 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup>Modo en que los fumadores actuales de cigarrillos obtuvieron los últimos cigarrillos que fumaron en los últimos 30 días.

**Tabla A13.**

Porcentaje de fumadores actuales de cigarrillos<sup>1</sup> de 13-15 años a quienes no se les impidió comprar los cigarrillos debido a su edad, según sexo; Uruguay 2014-2019

	2014			2019		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
	<b>Porcentaje (IC de 95%)</b>					
Fumadores actuales de cigarrillos a quienes no se les impidió comprar cigarrillos debido a su edad <sup>1</sup>	74.1 (68.2 - 79.3)	71.4 (61.6 - 79.5)	77.5 (66.2 - 85.8)	80.4* (69.5 - 88.1)	--	78.9* (65.2 - 88.2)

Fuente: GYTS 2014 y 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup>De los que trataron de comprar en los últimos 30 días. \*sin cambios significativos respecto a edición anterior.

**Tabla A14.**

Evolución de los porcentajes de estudiantes de 13-15 años que encontraron información contra el consumo de tabaco en medios de comunicación según sexo. Uruguay; 2006-2019

	2006			2014			2019		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
	<b>Porcentaje (IC de 95%)</b>								
Encontraron mensajes contra el consume de tabaco en los medios de comunicación <sup>1</sup> en los últimos 30 días <sup>2</sup>	87.7 (86.3 - 89.0)	87.0 (84.6 - 89.0)	88.4 (86.5 - 90.0)	59.9 (57.6 - 62.1)	56.2 (53.1 - 59.2)	63.2 (60.1 - 66.1)	44.2 (40.0 - 48.6)	43.8 (36.8 - 51.2)	44.7 (40.5 - 49.0)
Encontraron mensajes contra el consume de tabaco en eventos deportivos o de la comunidad en los últimos 30 días <sup>2</sup>				23.2 (21.5 - 25.0)	27.4 (25.1 - 29.8)	19.4 (17.2 - 21.9)	16.9 (13.8 - 20.5)	17.1 (13.1 - 22.0)	16.8* (13.4 - 20.8)
Encontraron mensajes contra el consume de tabaco en eventos deportivos o de la comunidad en los últimos 30 días <sup>3</sup>	85.7 (84.0 - 87.3)	86.3 (83.6 - 88.6)	85.1 (82.7 - 87.3)	39.3 (36.3 - 42.4)	42.6 (39.4 - 45.9)	35.8 (31.5 - 40.3)	31.0* (23.7 - 39.4)	29.4* (19.3 - 42.1)	33.5* (27.1 - 40.6)
Recibieron información en la escuela acerca de los peligros del consumo de tabaco en los últimos 12 meses <sup>2</sup>	67.0 (63.7 - 70.1)	67.7 (63.7 - 71.4)	66.7 (62.6 - 70.6)	33.0 (29.9 - 36.2)	34.2 (30.2 - 38.5)	32.1 (28.7 - 35.7)	37.5* (27.3 - 49.0)	44.0* (29.1 - 60.1)	30.7* (24.8 - 37.2)

Fuente: GYTS 2019- OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup> Como ser televisión, radio, internet, carteles en la calle, posters, periódicos, revistas o en el cine. <sup>2</sup>Todos los estudiantes de 13-15 años. <sup>3</sup>Los que asistieron a actos deportivos o de la comunidad en los últimos 30 días. \*sin cambios significativos respecto a edición anterior.

**Tabla A15.**

Evolución de los porcentajes de estudiantes de 13-15 años, fumadores actuales y no fumadores, que vieron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos y su reacción ante dejar o no comenzar a fumar respectivamente según sexo. Uruguay; 2014-2019

	2014			2019		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
	<b>Porcentaje (IC de 95%)</b>					
Fumadores actuales que vieron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos en los últimos 30 días.	78.6 (74.1 - 82.5)	82.0 (75.8 - 87.0)	76.4 (69.3 - 82.4)	84.1* (71.5 - 91.7)	86.7* (64.2 - 96.0)	83.1* (71.3 - 90.7)
Pensaron en dejar de fumar/no comenzar a fumar; debido a las advertencias sanitarias de los paquetes de cigarrillos en los últimos 30 días.						
Todos los fumadores actuales	26.0 (21.0 - 31.7)	21.0 (14.0 - 30.3)	28.7 (22.2 - 36.2)	20.4* (12.2 - 32.2)	13.0* (4.0 - 35.1)	26.1* (19.7 - 33.8)
Fumadores actuales que vieron advertencias sanitarias	33.1 (26.3 - 40.6)	25.6 (16.7 - 37.0)	37.5 (29.0 - 46.9)	24.3* (13.1 - 40.5)	15.0* (3.9 - 43.1)	31.5* (22.6 - 41.8)
No fumadores que vieron advertencias sanitarias <sup>1</sup>	47.8 (44.3 - 51.3)	45.3* (40.4 - 50.2)	50.2 (45.4 - 54.9)	49.8* (45.7 - 53.9)	46.8* (40.9 - 52.9)	52.6* (45.9 - 59.3)

Fuente: EMTJ 2019- OPS/MSP/JND. Nota: vieron advertencias sanitarias en los últimos 30 días. <sup>1</sup>pensaron en no comenzar a fumar debido a las advertencias sanitarias. \*sin cambios significativos respecto a edición anterior.

**Tabla A16.**

Evolución porcentaje de estudiantes de 13-15 años que estuvieron expuestos a estrategias mercadotécnicas del tabaco, según sexo. Uruguay, 2014- 2019

Estrategias mercadotécnicas del tabaco	Uruguay_2014			Uruguay_2019		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Encontraron anuncios o promoción sobre tabaco en los puntos de venta, todos los estudiantes en los últimos 30 días	50.8 (48.4 - 53.2)	47.6 (44.4 - 50.9)	53.5 (50.9 - 56.1)	35.9 (27.7 - 45.1)	33.4* (20.1 - 50.1)	38.9 (34.1 - 44.0)

Encontraron anuncios o promoción sobre tabaco en los puntos de venta <sup>2</sup>	58.1 (55.7 - 60.4)	55.8 (52.2 - 59.4)	59.9 (57.4 - 62.4)	45.1 (36.6 - 54.0)	45.0* (29.9 - 61.1)	45.5 (40.3 - 50.8)
Vieron a alguien consumir tabaco en televisión, videos o películas, todos los estudiantes en los últimos 30 días	69.5 (67.7 - 71.3)	68.0 (64.9 - 70.9)	71.0 (68.9 - 73.0)	67.5* (60.6 - 73.8)	60.1* (50.5 - 69.0)	75.8* (71.2 - 79.9)
Vieron a alguien consumir tabaco en televisión, videos o películas <sup>1</sup>	75.4 (73.5 - 77.1)	74.8 (72.0 - 77.4)	75.9 (73.6 - 78.0)	79.1* (72.8 - 84.2)	75.6* (63.6 - 84.6)	82.4 (78.3 - 85.8)
Alguna vez un representante de alguna empresa tabacalera les ofreció un producto de tabaco sin costo.	5.7 (4.9 - 6.7)	7.0 (5.5 - 8.9)	4.5 (3.6 - 5.8)	4.1* (3.1 - 5.3)	3.6 (2.4 - 5.3)	4.6* (3.4 - 6.3)
Tiene alguna ropa o artículos <sup>3</sup> con el logo de la marca de un producto de tabaco	7.5 (6.4 - 8.7)	9.0 (7.8 - 10.4)	5.8 (4.3 - 7.8)	4.9 (3.8 - 6.3)	4.4 (2.8 - 6.7)	5.5* (4.2 - 7.1)

Fuente: GYTS 2014 y 2019 OPS/MSP/JND. Nota: <sup>1</sup> en estudiantes que miraron televisión, videos o películas en los últimos 30 días; <sup>2</sup> en estudiantes que estuvieron en supermercado, bar, almacén, kiosco, etc., en los últimos 30 días. <sup>3</sup> por ejemplo, una camiseta, un bolígrafo, una mochila \*sin cambios significativos respecto a edición anterior

## **Anexos**

### **Anexo 1. Cuestionario**

# **Encuesta mundial sobre tabaquismo en jóvenes**

**Abril, 2019**

## INSTRUCCIONES

- Por favor, lee cada pregunta con cuidado antes de contestarla.
- Elige la respuesta que mejor describe lo que piensas y sientes que es correcto.
- Elige sólo **una** respuesta para cada pregunta.
- En la hoja de respuestas, ubica el círculo que corresponde a su respuesta y rellénalo completamente con el lápiz que te suministramos.
- Rellena correctamente las burbujas: Así:
- Si tienes que modificar tu respuesta, no te preocupes, sólo bórrala completamente, sin dejar marcas.
- Recuerda: cada pregunta tiene sólo una respuesta.

---

### Ejemplo:

<b>24. ¿Piensas tú que los peces viven en el agua?</b>	24.	B	C	D	E	F	G	H
a. Indudablemente sí								
b. Probablemente sí								
c. Probablemente no								
d. De ninguna manera								

## INTRODUCCIÓN

Gracias por participar en esta encuesta. Antes de comenzar, sírvase leer la siguiente información que le facilitará responder a las preguntas.

- Algunas de las preguntas se referirán al hecho de fumar **cigarrillos**.
- Otras preguntas se pueden referir al hecho de **fumar tabaco** en general, lo cual incluye los cigarrillos y otros tipos de productos de tabaco fumados.
- Otras preguntas se pueden referir al hecho de consumir **tabaco sin humo**, que es el tabaco que no se fuma, pero se inhala por la nariz, se mantiene en la boca o se mastica.
- Otras preguntas se pueden referir a los **cigarrillos electrónicos** que son dispositivos electrónicos generalmente usados para administrar nicotina.
- Por último, otras preguntas se pueden referir a todo tipo de **consumo de tabaco** o a cualquier **producto de tabaco**, lo cual incluye fumar cigarrillos, fumar tabaco en otras formas diferentes a los cigarrillos y consumir tabaco sin humo.
- En el siguiente cuadro se presentan ejemplos de los diversos productos de tabaco:

Todo tipo de consumo de tabaco	
El tabaco que se fuma incluye:	El tabaco que no se fuma incluye:
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cigarrillos<ul style="list-style-type: none"><li>- Cigarrillos manufacturados</li><li>- Cigarrillos armados a mano</li></ul></li><li>• Otros tipos de tabaco que se fuma:<ul style="list-style-type: none"><li>• Pipas</li><li>• Puros, habanos</li><li>• Naco picado</li><li>• Pipas de agua o narguile</li><li>• Bidis</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tabaco de mascar</li><li>• Tabaco de aspirar</li></ul>

- Esta encuesta se refiere al consumo de tabaco y no de marihuana.

## CUESTIONARIO

En las primeras preguntas se solicitan algunos datos personales tuyos que serán utilizados únicamente para los fines de este estudio. Te pedimos que no escribas tu nombre.

1. **¿Cuántos años tienes?**
  - a. 11 años de edad o menos
  - b. 12 años de edad
  - c. 13 años de edad
  - d. 14 años de edad
  - e. 15 años de edad
  - f. 16 años de edad
  - g. 17 años de edad o mayor
  
2. **¿Cuál es tu sexo?**
  - a. Masculino
  - b. Femenino
  
3. **¿En qué año estás en el liceo?**
  - a. 1er. año Ciclo Básico
  - b. 2do. año Ciclo Básico
  - c. 3er. año Ciclo Básico
  - d. 4to. año (1<sup>er</sup>. año Bachillerato)
  
4. **Durante una semana (7 días) promedio ¿cuánto dinero tienes para gastar en ti mismo, en lo que quieras?**
  - a. En general, yo no tengo dinero para gastar
  - b. Menos de 100 pesos
  - c. Entre 101 y 200 pesos
  - d. Entre 201 y 300 pesos
  - e. Entre 301 y 400 pesos
  - f. Entre 401 y 500 pesos
  - g. Más de 500 pesos

Las siguientes preguntas son acerca de tu consumo de productos de tabaco.

5. **¿Alguna vez has intentado o experimentado fumar cigarrillos, aunque sea una o dos pitadas?**
  - a. Sí
  - b. No
  
6. **¿Cuántos años tenías cuando probaste por primera vez un cigarrillo?**
  - a. Yo nunca he tratado de fumar un cigarrillo
  - b. 7 años de edad o menos
  - c. 8 o 9 años de edad
  - d. 10 u 11 años de edad
  - e. 12 o 13 años de edad
  - f. 14 o 15 años de edad
  - g. 16 años de edad o mayor



- 7. Durante los últimos 30 días, ¿cuántos días fumaste cigarrillos?**
- a. Ningún día
  - b. 1 a 2 días
  - c. 3 a 5 días
  - d. 6 a 9 días
  - e. 10 a 19 días
  - f. 20 a 29 días
  - g. Todos los días del último mes
- 8. Piensa en los días que fumaste durante los últimos 30 días, ¿cuántos cigarrillos fumaste por día usualmente?**
- a. Yo no fumé cigarrillos en los últimos 30 días
  - b. Menos de un cigarrillo por día
  - c. Un cigarrillo por día
  - d. De 2 a 5 cigarrillos por día
  - e. De 6 a 10 cigarrillos por día
  - f. De 11 a 20 cigarrillos por día
  - g. Más de 20 cigarrillos por día
- 9. Durante los últimos 30 días, ¿con qué frecuencia fumaste cigarrillos armados a mano?**
- a. Yo no fumé cigarrillos armados a mano en los últimos 30 días
  - b. Menos de una vez por semana
  - c. Al menos una vez por semana pero no todos los días.
  - d. Todos los días.
- 10. ¿Alguna vez has intentado o experimentado con algún producto de tabaco para fumar que no fueran cigarrillos como: pipas, puros, habanos, naco picado, pipas de agua o narguile, bidi?**
- a. Sí
  - b. No
- 11. Durante los últimos 30 días, ¿usaste alguna forma de productos de tabaco para fumar que no fueran cigarrillos como: pipas, puros, habanos, naco picado, pipas de agua o narguile, bidi?**
- a. Sí
  - b. No
- 12. ¿Alguna vez has intentado o experimentado con narguila o pipa de agua?**
- a. Sí
  - b. No
- 13. ¿Durante los últimos 30 días, ¿con qué frecuencia has usado narguila o pipa de agua?**
- a. Yo no usé narguila o pipa de agua en los últimos 30 días
  - b. Menos de una vez por semana
  - c. Al menos una vez por semana, pero no todos los días.
  - d. Todos los días.

- 14. ¿Dónde fumas habitualmente?**  
(ELIGE UNA SOLA RESPUESTA)
- a. Yo no fumo
  - b. En mi casa
  - c. En el liceo**
  - d. En el trabajo
  - e. En la casa de mis amigos
  - f. En reuniones sociales
  - g. En lugares públicos (por ej. parques, shoppings, en la calle)
  - h. Otro
- 15. ¿Alguna vez fumaste o sentiste ganas de fumar algún producto de tabaco a primera hora de la mañana?**
- a. Yo no fumo tabaco
  - b. No, yo no fumo ni siento deseos de fumar tabaco a primera hora de la mañana
  - c. Sí, a veces fumo o siento deseos de fumar tabaco a primera hora de la mañana
  - d. Sí, yo siempre fumo o siento deseos de fumar tabaco a primera hora de la mañana
- 16. ¿Cuánto tiempo pasa después que fumas tabaco hasta que empiezas a sentir un fuerte deseo de fumar otra vez, tan fuerte que es difícil de ignorar?**
- a. Yo no fumo tabaco
  - b. Yo nunca siento un deseo intenso de fumar nuevamente después de haber fumado tabaco
  - c. Dentro de los siguientes 60 minutos
  - d. Después de 1 a 2 horas
  - e. Después de 2 a 4 horas
  - f. Después de 4 horas pero menos de un día completo
  - g. Después de 1 a 3 días
  - h. Después de 4 días o más
- 17. ¿Alguna vez has intentado o probado algún producto de tabaco sin humo como tabaco para aspirar o tabaco para mascar?**
- a. Sí
  - b. No
- 18. Durante los últimos 30 días, ¿usaste algún producto de tabaco sin humo como tabaco para aspirar o tabaco para mascar?**
- a. Sí
  - b. No
- 19. ¿Alguna vez has intentado o probado el cigarrillo electrónico?**
- a. Sí
  - b. No

**20. Durante los últimos 30 días, ¿con qué frecuencia has usado cigarrillo electrónico?**

- a. Ningún día
- b. 1 o 2 días
- c. 3 a 5 días
- d. 6 a 9 días
- e. 10 a 19 días
- f. 20 a 29 días
- g. Los 30 días

**Las siguientes preguntas son acerca de (tus sentimientos) lo que pensás respecto a dejar de fumar.**

**21. ¿Quieres dejar de fumar ahora?**

- a. Yo nunca he fumado
- b. Yo no fumo ahora
- c. Sí
- d. No

**22. Durante los últimos 12 meses, ¿alguna vez trataste de dejar de fumar?**

- a. Yo nunca he fumado
- b. Yo no he fumado en los últimos 12 meses
- c. Sí
- d. No

**23. ¿Crees que podrías dejar de fumar si quisieras?**

- a. Yo nunca he fumado
- b. Yo no fumo ahora
- c. Sí
- d. No

**24. ¿Has recibido alguna vez ayuda o consejo para dejar de fumar?**

(ELIGE SÓLO UNA RESPUESTA)

- a. Yo nunca he fumado
- b. Sí, de un programa o un profesional
- c. Sí, de un amigo
- d. Sí, de un miembro de la familia
- e. Sí, de programas, de profesionales y de amigos o miembros de la familia
- f. No

**Las siguientes preguntas son acerca de tu exposición al humo de tabaco de otras personas.**

**25. Durante los últimos 7 días, ¿cuántos días fumó alguien en tu hogar y en tu presencia?**

- a. Ningún día
- b. De 1 a 2 días
- c. De 3 a 4 días
- d. De 5 a 6 días
- e. 7 días

26. **Durante los últimos 7 días, ¿cuántos días fumó alguien en tu presencia en algún espacio público cerrado, diferente de tu hogar (como el liceo, los comercios en general, los restaurantes, los centros comerciales, los pubs o discotecas, las oficinas públicas)?**
- Ningún día
  - De 1 a 2 días
  - De 3 a 4 días
  - De 5 a 6 días
  - 7 días
27. **Durante los últimos 7 días, ¿en cuántos días fumó alguien en tu presencia en lugares públicos abiertos (como los parques infantiles, los estadios, las entradas a los edificios, los parques, las playas)?**
- Ningún día
  - De 1 a 2 días
  - De 3 a 4 días
  - De 5 a 6 días
  - 7 días
28. **Durante los últimos 30 días, ¿viste a alguien fumar dentro del edificio de tu liceo o en algún espacio abierto dentro de la institución?**
- Sí
  - No
29. **¿Crees que el humo del tabaco de otros fumadores es dañino para tu salud?**
- Definitivamente no
  - Probablemente no
  - Probablemente sí
  - Definitivamente sí
30. **¿Estás a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos cerrados (como los liceos, los comercios en general, los restaurantes, los centros comerciales, los pubs y discotecas, las oficinas públicas)?**
- Sí
  - No
31. **¿Estás a favor de que se prohíba fumar en espacios públicos abiertos (como las entradas a los edificios, los parques, las playas, los estadios)?**
- Sí
  - No

**Las siguientes preguntas son acerca de cómo conseguís tus cigarrillos.**

32. **La última vez que fumaste cigarrillos en los pasados 30 días, ¿cómo los conseguiste? (ELIGE SOLO UNA RESPUESTA)**
- No fumé cigarrillos durante los 30 últimos días.
  - Los compré en un almacén, kiosco o salón.
  - Los compré a un vendedor callejero.
  - Los compré en un supermercado
  - Los recibí de otra persona.

- f. Los compré en una estación de servicio
- g. Los compré en una cantina, bar o restaurante
- h. Los recibí de una promotora

**33. La última vez que usaste tabaco sin humo en los pasados 30 días, ¿cómo lo conseguiste? (ELIGE SOLO UNA RESPUESTA)**

- a. No fumé cigarrillos durante los 30 últimos días.
- b. Los compré en un almacén, kiosco o salón.
- c. Los compré a un vendedor callejero.
- d. Los compré en un supermercado
- e. Los recibí de otra persona.
- f. Los compré en una estación de servicio
- g. Los compré en una cantina, bar o restaurante
- h. Los recibí de una promotora

**34. La última vez que compraste cigarrillos ¿qué marca compraste?**

- a. No compré ningún cigarrillo
- b. Eco o Milenio
- c. Caps Duo o Nextrip o cualquier otro cigarrillo con cápsulas de sabor.
- d. Coronado o Nevada
- e. 51
- f. Marlboro o Fiesta
- g. Niágara mentolados o cualquier otro mentolado.
- h. Ninguno de los anteriores

**35. Durante los últimos 30 días, ¿alguien se negó a venderte cigarrillos debido a tu edad?**

- a. Yo no traté de comprar cigarrillos en los 30 últimos días.
- b. Sí, alguien se negó a venderme cigarrillos debido a mi edad.
- c. No, mi edad no me impidió comprar cigarrillos.

**36. La última vez que compraste cigarrillos en los últimos 30 días, ¿cómo los compraste?**

- a. No compré cigarrillos en los últimos 30 días.
- b. Compré una cajilla.
- c. Los compré sueltos (por unidades).
- d. Compré un cartón.
- e. Compré el tabaco y armé mi propio cigarrillo.

**37. En promedio, ¿cuánto piensas que cuesta una cajilla de 20 cigarrillos?**

- a. 20 pesos o menos
- b. Entre 21 y 30 pesos
- c. entre 31 y 40 pesos
- d. Entre 41 y 50 pesos
- e. Entre 51 y 60 pesos
- f. Entre 61 y 70 pesos
- g. Más de 70 pesos
- h. No sé

Las siguientes preguntas son acerca de tú conocimiento de los mensajes en los medios que están en contra del uso de tabaco (incluye cigarrillos u otros tipos de tabaco para fumar y el tabaco sin humo).

38. Durante los últimos 30 días, ¿viste o escuchaste algún mensaje en contra del tabaco en medios de comunicación como la televisión, la radio, internet, carteles en la calle, posters, periódicos, revistas o en el cine?
- Sí
  - No
39. Durante los últimos 30 días, ¿viste o escuchaste algún mensaje contra el tabaco durante eventos deportivos, ferias, conciertos, acontecimientos de la comunidad o reuniones sociales?
- Yo no asistí a eventos deportivos, ferias, conciertos, eventos comunitarios o sociales en los últimos 30 días
  - Sí
  - No
40. Durante los 30 últimos días, ¿has visto tú las advertencias sanitarias en las cajillas de cigarrillos?
- Sí, pero no me hicieron pensar en el tema
  - Sí y me llevó a pensar en dejar de fumar o no empezar a fumar
  - No
41. Durante los últimos 12 meses, ¿te enseñaron algo en alguna de tus clases acerca de los peligros del consumo de tabaco?
- Sí
  - No
  - No sé

Las siguientes preguntas son acerca de tú conocimiento de la publicidad o las promociones de tabaco (incluye los cigarrillos u otros productos de tabaco para fumar y el tabaco sin humo).

42. Durante los últimos 30 días, ¿viste alguna persona consumiendo tabaco en la televisión, videos o películas?
- No he visto televisión, videos ni películas en los últimos 30 días
  - Sí
  - No
43. Durante los últimos 30 días, ¿has visto algún anuncio publicitario o promociones sobre los productos de tabaco en los puntos de venta (como supermercados, bares, almacenes, kioscos, etc.)?
- Yo no visité ningún punto de venta en los últimos 30 días
  - Sí
  - No
44. ¿Alguna vez usarías algún artículo o ropa que llevase el nombre o la imagen de una marca de alguna empresa tabacalera o de un producto de tabaco como un encendedor, una camiseta, un sombrero o lentes de sol?

- a. Sí
- b. Quizás
- c. No

**45. ¿Tienes alguna ropa o artículos (por ejemplo, una camiseta, un bolígrafo, una mochila) con el logo de la marca de un producto de tabaco?**

- a. Sí
- b. No

**46. ¿Alguna vez una persona que trabaje para una empresa tabacalera te ha ofrecido un producto de tabaco gratis?**

- a. Sí
- b. No

**Las siguientes preguntas son para saber sobre tus actitudes y creencias sobre el uso del tabaco.**

**47. Si uno de tus mejores amigos te ofreciera un producto de tabaco, ¿lo consumirías?**

- a. Definitivamente no
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Definitivamente sí

**48. En algún momento durante los próximos 12 meses ¿crees que vas a utilizar algún producto de tabaco?**

- a. Definitivamente no
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Definitivamente sí

**49. ¿Una vez que alguien ha comenzado a fumar tabaco, ¿crees que le sería difícil dejar de fumar?**

- a. Definitivamente no
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Definitivamente sí

**50. ¿Piensa usted que fumar tabaco es dañino para su salud?**

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Indudablemente sí

**51. ¿Piensas que es seguro fumar tabaco sólo 1 o 2 años, si luego lo dejas?**

- a. Definitivamente no
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Definitivamente sí

52. **¿Crees que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas o menos cómodas en las celebraciones, las fiestas o en otras reuniones sociales?**
- a. Más cómodas
  - b. Menos cómodas
  - c. Fumar tabaco no influye para nada
53. **¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?: “Pienso que quizás yo disfrutaría al fumar un cigarrillo.”**
- a. En la actualidad yo fumo cigarrillos
  - b. Estoy totalmente de acuerdo
  - c. Estoy de acuerdo
  - d. Estoy en desacuerdo
  - e. Estoy en total desacuerdo
54. **¿En caso de fumar qué tipo de tabaco preferirías?**
- a. Pienso que jamás voy a fumar.
  - b. Cigarrillos con sabor
  - b. Cigarrillos comunes
  - c. Me es indiferente
55. **En tu opinión los cigarrillos con sabor: ¿son menos o más dañinos para la salud que los cigarrillos comunes?**
- a. Son menos dañinos.
  - b. Son más dañinos.
  - c. Son igualmente dañinos.
  - d. No sé

#### **Información base**

56. **¿Cuál es el máximo nivel de educación que ha completado tu madre o madrastra?**
- a. Primaria
  - b. Ciclo básico de Secundaria (1° a 3° de liceo)
  - c. Bachillerato (4° a 6° de liceo) o UTU
  - d. Universidad o estudios terciarios
  - e. Mi madre o madrastra no sabe leer
  - f. No sé qué nivel de educación completó mi madre o madrastra.
57. **¿Cuál es el máximo nivel de educación que ha completado tu padre o padrastro?**
- a. Primaria
  - b. Ciclo básico de Secundaria (1° a 3° de liceo)
  - c. Bachillerato (4° a 6° de liceo) o UTU
  - d. Universidad o estudios terciarios
  - e. Mi padre o padrastro no sabe leer
  - f. No sé qué nivel de educación completó mi padre o padrastro.




- 58. ¿Tus padres fuman?**
- a. Ninguno de los dos
  - b. Los dos
  - c. Sólo mi padre
  - d. Sólo mi madre
  - e. No sé
- 59. ¿Tenés en tu casa otra computadora que no sea la “Ceibalita” o XO?**
- a. Sí
  - b. No
  - c. No sé
- 60. ¿Tenés conexión a TV por abonados en tu casa (cable, Multiseñal, DirecTV, etc)?**
- a. Sí
  - b. No
  - c. No sé
- 61. ¿Tenés moto o motoneta en tu casa?**
- a. Sí
  - b. No
  - c. No sé
- 62. ¿Tenés automóvil o camioneta en tu casa?**
- a. Sí
  - b. No
  - c. No sé

**¡Gracias por participar en la encuesta!**


## Anexo 2.

### Pictogramas vigentes al momento de la encuesta 8va Ronda Advertencias Sanitarias

**TU PEOR ENEMIGO**



**ES EL CIGARRILLO  
DEJÁ DE FUMAR.**

 PRODUCTO TÓXICO

Más info:  
[www.msp.gub.uy](http://www.msp.gub.uy)  
0800 4444

**TU PEOR ENEMIGO**



**ES EL CIGARRILLO  
DEJÁ DE FUMAR.**

 PRODUCTO TÓXICO

Más info:  
[www.msp.gub.uy](http://www.msp.gub.uy)  
0800 4444

**TU PEOR ENEMIGO**



**ES EL CIGARRILLO  
DEJÁ DE FUMAR.**

 PRODUCTO TÓXICO

Más info:  
[www.msp.gub.uy](http://www.msp.gub.uy)  
0800 4444

**TU PEOR ENEMIGO**



**ES EL CIGARRILLO  
DEJÁ DE FUMAR.**

 PRODUCTO TÓXICO

Más info:  
[www.msp.gub.uy](http://www.msp.gub.uy)  
0800 4444

# Anexo 3.

## FACT SHEET. Uruguay 2019

### GYTS Objectives

The Global Youth Tobacco Survey (GYTS), a component of the Global Tobacco Surveillance System (GTSS), is a global standard for systematically monitoring youth tobacco use (smoking and smokeless) and tracking key tobacco control indicators.

GYTS is a cross-sectional, nationally representative school-based survey of students in grades associated with ages 13 to 15 years. GYTS uses a standard core questionnaire, sample design, and data collection protocol. It assists countries in fulfilling their obligations under the World Health Organization (WHO) Framework Convention on Tobacco Control (FCTC) to generate comparable data within and across countries. WHO has developed MPOWER, a technical package of selected demand reduction measures contained in the WHO FCTC:



**MPOWER**

- Monitor tobacco use & prevention policies
- Protect people from tobacco smoke
- Offer help to quit tobacco use
- Warn about the dangers of tobacco
- Enforce bans on tobacco advertising, promotion, & sponsorship
- Raise taxes on tobacco

### GYTS Methodology

GYTS uses a global standardized methodology that includes a two-stage sample design with schools selected with a probability proportional to enrollment size. The classes within selected schools are chosen randomly and all students in selected classes are eligible to participate in the survey. The survey uses a standard core questionnaire with a set of optional questions that countries can adapt to measure and track key tobacco control indicators. The questionnaire covers the following topics: tobacco use (smoking and smokeless), cessation, secondhand smoke (SHS), pro- and anti-tobacco media and advertising, access to and availability of tobacco products, and knowledge and attitudes regarding tobacco use. The questionnaire is self-administered; using scannable paper-based bubble sheets, it is anonymous to ensure confidentiality.

In Uruguay, GYTS was conducted in 2019 by the National Drug Board, under the coordination of the - Ministerio de Salud Publica (Ministry of Public Health). The overall response rate was 68.8%. A total of 2,355 eligible students in 1 Ciclo Básico to 1 Bachillerato Diversificado completed the survey, of which 1,881 were aged 13-15 years. Data are reported for students aged 13-15 years.

### GYTS Highlights

<b>TOBACCO USE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11.5% of students, 9.7% of boys, and 13.6% of girls currently used any tobacco products.</li> <li>• 10.4% of students, 8.3% of boys, and 12.7% of girls currently smoked tobacco.</li> <li>• 8.6% of students, 6.9% of boys, and 10.5% of girls currently smoked cigarettes.</li> <li>• 1.7% of students, 2.0% of boys, and 1.5% of girls currently used smokeless tobacco.</li> </ul>
<b>ELECTRONIC CIGARETTES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9.9% of students, 10.9% of boys, and 8.8% of girls currently used electronic cigarettes.</li> </ul>
<b>CESSATION</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• More than 5 in 10 (50.7%) students who currently smoke tobacco tried to stop smoking in the past 12 months.</li> <li>• More than 5 in 10 (52.5%) students who currently smoke tobacco wanted to stop smoking now.</li> </ul>
<b>SECONDHAND SMOKE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 37.0% of students were exposed to tobacco smoke at home.</li> <li>• 41.5% of students were exposed to tobacco smoke inside enclosed public places.</li> </ul>
<b>ACCESS &amp; AVAILABILITY</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 67.5% of students who currently smoke cigarettes bought cigarettes from a store, shop, kiosk, street vendor, supermarket, gas station, cafeteria, bar or restaurant.</li> <li>• Among students who currently smoke cigarettes who tried to buy cigarettes, 80.4% were not prevented from buying them because of their age.</li> </ul>
<b>MEDIA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• More than 4 in 10 (44.2%) students noticed anti-tobacco messages in the media.</li> <li>• Almost 5 in 10 (45.1%) students noticed tobacco advertisements or promotions when visiting points of sale.</li> <li>• 4.9% students had something with a tobacco brand logo on it.</li> </ul>
<b>KNOWLEDGE &amp; ATTITUDES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50.8% of students definitely thought other people's tobacco smoking is harmful to them.</li> <li>• 90.6% of students favored prohibiting smoking inside enclosed public places.</li> </ul>

[Country MOH Logo]

[Country IA Logo]

[WHO Logo]

[CDC Logo]

**TOBACCO USE**

	OVERALL (%)	BOYS (%)	GIRLS (%)
<b>SMOKED TOBACCO</b>			
Current tobacco smokers <sup>1</sup>	10.4	8.3	12.7
Current cigarette smokers <sup>2</sup>	8.6	6.9	10.5
Frequent cigarette smokers <sup>3</sup>	0.9	0.6	1.1
Current smokers of other tobacco <sup>4</sup>	1.4	2.5	4.3
Ever tobacco smokers <sup>5</sup>	27.9	24.8	31.3
Ever cigarette smokers <sup>6</sup>	23.3	19.5	27.2
Ever smokers of other tobacco <sup>7</sup>	11.1	10.1	12.5

**SMOKELESS TOBACCO**

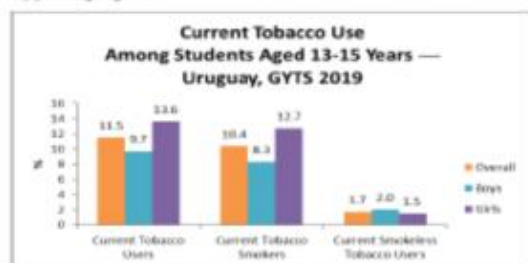
Current smokeless tobacco users <sup>8</sup>	1.7	2.0	1.5
Ever smokeless tobacco users <sup>9</sup>	4.9	4.8	5.1

**ANY TOBACCO USE (smoked and/or smokeless)**

Current tobacco users <sup>10</sup>	11.5	9.7	13.6
Ever tobacco users <sup>11</sup>	31.2	28.1	34.5

**SUSCEPTIBILITY**

Never tobacco users susceptible to tobacco use in the future <sup>12</sup>	23.9	21.9	26.7
Never tobacco smokers who thought they might enjoy smoking a cigarette <sup>13</sup>	8.9	8.0	10.0



**ELECTRONIC CIGARETTES**

	OVERALL (%)	BOYS (%)	GIRLS (%)
Current electronic cigarette users <sup>14</sup>	9.9	10.9	8.8

**CESSATION**

	OVERALL (%)	BOYS (%)	GIRLS (%)
Current tobacco smokers who tried to stop smoking in the past 12 months	50.7	—	49.1
Current tobacco smokers who wanted to stop smoking now	52.5	—	23.4
Current tobacco smokers who thought they would be able to stop smoking if they wanted to	94.2	—	95.8
Current tobacco smokers who have ever received help/advice from a program or professional to stop smoking	12.4	5.4	14.9

**SECONDHAND SMOKE**

	OVERALL (%)	BOYS (%)	GIRLS (%)
Exposure to tobacco smoke at home <sup>15</sup>	37.0	30.7	43.7*
Exposure to tobacco smoke inside any enclosed public place <sup>16</sup>	41.5	32.7	51.5*
Exposure to tobacco smoke at any outdoor public place <sup>17</sup>	31.1	43.9	59.1*
Students who saw anyone smoking inside the school building or outside on school property <sup>18</sup>	33.0	28.4	37.9*

**ACCESS & AVAILABILITY**

	OVERALL (%)	BOYS (%)	GIRLS (%)
Current cigarette smokers who bought cigarettes from a store, shop, kiosk, street vendor, supermarket, gas station, cafeteria, bar or restaurant <sup>19</sup>	67.5	—	54.1
Current cigarette smokers who were not prevented from buying cigarettes because of their age <sup>20</sup>	80.4	—	78.9
Current cigarette smokers who bought cigarettes as individual sticks <sup>21</sup>	52.6	—	30.7

**MEDIA**

	OVERALL (%)	BOYS (%)	GIRLS (%)
Students who noticed tobacco advertisements or promotions at points of sale <sup>22</sup>	45.1	45.0	45.5
Students who saw anyone using tobacco on television, videos, or movies <sup>23</sup>	79.1	75.6	82.4
Students who were ever offered a free tobacco product from a tobacco company representative	4.1	3.6	4.6
Students who had something with a tobacco brand logo on it	4.9	4.4	5.5

**ANTI-TOBACCO ADVERTISING**

Students who noticed anti-tobacco messages in the media <sup>24</sup>	44.2	43.8	44.7
Students who noticed anti-tobacco messages at sporting or community events <sup>25</sup>	31.0	29.4	33.5
Current tobacco smokers who thought about quitting because of a warning label <sup>26</sup>	24.3	15.0	31.5
Students who were taught in school about the dangers of tobacco use in the past 12 months	37.5	44.0	30.7

**KNOWLEDGE & ATTITUDES**

	OVERALL (%)	BOYS (%)	GIRLS (%)
Students who definitely thought it is difficult to quit once someone starts smoking tobacco	20.9	21.5	20.2
Students who thought smoking tobacco helps people feel more comfortable at celebrations, parties, and social gatherings	36.2	40.0	32.0
Students who definitely thought other people's tobacco smoking is harmful to them	50.8	51.3	50.0
Students who favored prohibiting smoking inside enclosed public places	90.6	92.1	89.0
Students who favored prohibiting smoking at outdoor public places	60.7	69.0	51.3*

<sup>1</sup> Smoked cigarette or other type of tobacco anytime during the past 30 days. <sup>2</sup> Smoked cigarette anytime during the past 30 days. <sup>3</sup> Smoked cigarette on 20 or more days of the past 30 days. <sup>4</sup> Smoked tobacco other than cigarette anytime during the past 30 days. <sup>5</sup> Ever smoked cigarette or other type of tobacco, even one or two puffs. <sup>6</sup> Ever smoked cigarette, even one or two puffs. <sup>7</sup> Ever smoked tobacco other than cigarette, even one or two puffs. <sup>8</sup> Used smokeless tobacco anytime during the past 30 days. <sup>9</sup> Ever used smokeless tobacco. <sup>10</sup> Smoked cigarette, smoked other type of tobacco, and/or used smokeless tobacco anytime during the past 30 days. <sup>11</sup> Ever smoked tobacco and/or used smokeless tobacco. <sup>12</sup> Susceptible to future tobacco use includes those who answered "definitely yes", "probably yes", or "probably not" to using tobacco if one of their best friends offered it to them, or "definitely yes", "probably yes", or "probably not" to using tobacco during the next 12 months. <sup>13</sup> Those who answered "Agree" or "Strongly Agree" to the statement: "I think I might enjoy smoking a cigarette". <sup>14</sup> Used electronic cigarette anytime during the past 30 days. Current use of electronic cigarette is assessed separately from cigarette, other smoked tobacco products, and smokeless tobacco products and is not included in the current definition of current any tobacco use. <sup>15</sup> During the past 7 days. <sup>16</sup> During the past 30 days. <sup>17</sup> Outdoor places which current cigarette smokers bought cigarettes the last time they smoked cigarette in the past 30 days. <sup>18</sup> Among those who tried to buy cigarette during the past 30 days. <sup>19</sup> Based on the last purchase, among those who bought cigarette during the past 30 days. <sup>20</sup> Among those who visited a point of sale in the past 30 days. <sup>21</sup> Among those who watched television, videos, or movies in the past 30 days. <sup>22</sup> Among those who attended sporting or community events in the past 30 days. <sup>23</sup> Among those who noticed warning label on cigarette packages in the past 30 days.

NOTE: Data are weighted to be nationally representative of all students aged 13–17 years who are enrolled in school. Percentages reflect the prevalence of each indicator in each group, not the distribution across groups.

—Estimates based on unweighted cases less than 35 are not presented. \*Gender comparisons are significant at p < 0.05.



Avenida 18 de Julio 1892,  
Montevideo, Uruguay.  
Tel.: 1934.



[msp.gub.uy](http://msp.gub.uy)