

ANEXO III: ESTUDIO DE PERCEPCIÓN SOCIAL

Estudio de Percepción Social Baipás San Ramón y Puente Tala.

Marzo 2020

ÍNDICE DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	ESTRATEGIA METODOLÓGICA	2
3.	INFORMACIÓN SOBRE EL EMPRENDIMIENTO	3
4.	MEDIO ANTRÓPICO	4
4.1	DEFINICIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA	4
4.2	DIMENSIONES GEOGRÁFICAS	5
4.2.1	<i>Escala departamental</i>	5
4.2.2	<i>Localidades del área de influencia</i>	7
4.3	USOS DEL SUELO	9
4.4	IDENTIFICACIÓN, PRIORIZACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE ACTORES Y GRUPOS DE INTERÉS DE LA ZONA DE INFLUENCIA	9
5.	PERCEPCIÓN SOCIAL	14
5.1	METODOLOGÍA	14
5.2	CARACTERIZACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS	15
5.3	ANÁLISIS DE RESULTADOS	15
5.3.1	<i>Nivel de conocimiento sobre el proyecto</i>	16
5.3.2	<i>Percepciones generales acerca del proyecto</i>	16
5.3.3	<i>Percepciones acerca de impactos ambientales</i>	16
5.3.4	<i>Percepciones acerca de impactos en la actividad económica y social local</i>	17
5.3.5	<i>Expectativas sobre el proyecto</i>	17
5.3.6	<i>Aspectos sociales y potenciales impactos</i>	17
5.3.7	<i>Desarrollo de la zona en los próximos cinco años</i>	22
6.	CONCLUSIONES	23
7.	DOCUMENTOS Y FUENTES CONSULTADAS	24

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 4-1: LOCALIDADES PRÓXIMAS A LA TRAZA DEL PROYECTO.....	4
TABLA 4-2: DEPARTAMENTO DE CANELONES – DATOS CENSO INE 2011	6
TABLA 4-3: DEPARTAMENTO DE FLORIDA: DATOS CENSO INE 2011	7
TABLA 4-4: EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA DE SAN RAMÓN (CENSO INE,2011)	7
TABLA 4-5: EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA DE CHAMIZO (CENSO INE, 2011).....	8
TABLA 4-6: IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.....	11
TABLA 4-7: GRUPOS AFECTADOS.....	12
TABLA 5-1: PREGUNTAS GUÍA PARA ENTREVISTAS	14
TABLA 5-2: PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS.....	15
TABLA 5-3: EDADES DE LOS ENTREVISTADOS.....	15
TABLA 5-4: IMPACTOS ASOCIADO A FACTOR	18
TABLA 5-5: VARIABLES DE IMPACTOS SOCIALES Y SU CALIFICACIÓN	19
TABLA 5-6: ÍNDICES PARA IMPACTOS SOCIALES.....	20
TABLA 5-7: VARIABLES DE IMPACTOS SOCIALES Y SU CALIFICACIÓN	20

1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene por objetivo medir la percepción social en el área de influencia del proyecto “Baipás San Ramón y Puente Tala”, identificando en toda su extensión los principales impactos que la comunidad visualiza del mismo.

Entre los aspectos específicos del estudio se encuentran:

- Identificación de actores en el área de influencia del proyecto.
- Primer abordaje sobre conocimiento del proyecto.
- Presentación del proyecto y sus características.
- Diagnóstico de la percepción que tiene la comunidad con el objetivo de evaluar los factores que determinan adhesión y/o rechazo hacia el proyecto.
- Análisis de los resultados del estudio y recomendación de las acciones a desarrollar.

Un estudio de percepción social es un proceso de análisis, seguimiento y gestión de las consecuencias previstas y no previstas, que involucra a las comunidades locales para fundamentar las decisiones sobre las prioridades y necesidades locales. Estas necesidades se deben tomar en cuenta para determinar la concepción y el diseño general de un proyecto, sin limitarse al análisis y la gestión de las consecuencias de un enfoque de proyecto predeterminado. El proceso debe reflejarse en la toma de decisiones durante todas las etapas del ciclo del proyecto, a fin de maximizar el valor y minimizar el costo social de una intervención. Esta perspectiva de la evaluación de impacto social como un proceso con elementos analíticos, participativos y operativos se refleja en las políticas operativas de salvaguardias dispuestas por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y en los marcos y requisitos de políticas de otras instituciones de financiamiento internacionales (BID, 2018).

2. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

En el presente estudio de percepción social se utilizó una metodología de trabajo de manera de detectar las necesidades que permitan el posicionamiento del proyecto a través de diversas herramientas y líneas de acción.

Se analizó estratégicamente el contexto y situación de las localidades que se encuentran en el área de influencia del proyecto con foco en las localidades de San Ramón (departamento de Canelones) y Chamizo (departamento de Florida).

El presente Estudio de Percepción Social cuenta con un análisis en base al uso de diferentes técnicas cualitativas que permitió un estudio abarcativo y exhaustivo de la percepción de los actores sociales involucrados. De esta manera, se logró identificar con mayor eficacia no sólo los grados de aprobación o desaprobación, sino también los factores determinantes para los mismos, con el fin de hacer foco en ellos a la hora de diseñar estrategias de comunicación y relacionamiento.

La recolección de datos se realizó a través de entrevistas en profundidad semiestructuradas basadas en una guía temática que aborda con profundidad las percepciones, expectativas y temores de los diversos públicos de interés con el desarrollo del proyecto, así como la organización y dinámica interna de los grupos de interés y posición frente al proyecto, con la finalidad de analizar el nivel de concordancia o discrepancia con estos. El trabajo incluyó un análisis de gabinete en base a datos obtenidos por el Observatorio Territorial Uruguay (Oficina de Planeamiento y Presupuesto).

De la muestra formaron parte actores sociales del área de influencia e informantes calificados pertenecientes a organismos y organizaciones sociales presentes en la zona.

También se realizaron reuniones puntuales con actores más preponderantes del ámbito social del área de influencia ya que su opinión es requerida por parte de las autoridades reguladoras a la hora de este tipo de actividades.

En base a estos acercamientos con los integrantes de las diferentes organizaciones, tanto de carácter individual como grupal, y tomando en cuenta la información recabada, se desarrolló una batería de enunciados a utilizar en una encuesta basada en la escala de Likert, a fin de poder establecer grados de aprobación o desaprobación de manera más abarcativa y numérica.

El análisis de los datos se realizó en dos fases, y tomando en cuenta el registro escrito obtenido durante las entrevistas: una primera fase, más abierta, se realizó concomitantemente con la recolección de la información por medio de las entrevistas y los grupos focales, lo que fue una fase de identificación de la información sobre el proyecto con que cuenta la comunidad, y las percepciones en cada uno de los casos; una segunda fase, o fase axial, se realizó la codificación de esa información, transversalizando la de cada actor con la lógica intercaso, estableciendo aquellas caracterizaciones comunes.

3. INFORMACIÓN SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

En base a la Comunicación del Proyecto presentada a la Dirección Nacional de Medio Ambiente (DINAMA), el emprendimiento incluye la carretera que conforma el Baipás San Ramón y cuatro puentes nuevos a construir. Tres de ellos son sobre el río Santa Lucía y corresponden al baipás San Ramón, denominados Santa Lucía 1, Santa Lucía 2 y Santa Lucía 3. El restante es sobre el arroyo Tala.

La carretera tendrá un carril de circulación según cada sentido, contando con los terraplenes y alcantarillas que sean necesarios. La calzada será de 7,20 m con banquetas a ambos lados de 2,00 m cada una.

Recorriendo la traza de Sur a Norte, la misma comenzará en una rotonda a construir en la actual Ruta 6. Allí la traza se dirige hacia el Este para luego tomar sentido Noreste y llegar nuevamente a la actual Ruta 6, a la que se unirá mediante una rotonda a construir. La traza tendrá una rotonda en su tramo central para conectarse con el Centro de San Ramón. En sentido Sur-Norte la traza atraviesa los puentes Santa Lucía 1 sobre el arroyo Pilatos, Santa Lucía 2 sobre el río Santa Lucía y Santa Lucía 3 sobre el Cauce Antiguo del Santa Lucía. El Puente Tala se ubicará a aproximadamente 1 km del inicio del Baipás San Ramón.

El largo de los puentes será de 175m, 150m, 80m y 150m para el Santa Lucía 1, Santa Lucía 2, Santa Lucía 3 y Tala respectivamente. El ancho de calzada será de 9,96 m.

La fundación de los puentes será mediante pilotes perforados, pilas y superestructura de hormigón armado con vigas prefabricadas y tablero llenado in situ.

4. MEDIO ANTRÓPICO

4.1 DEFINICIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA

La Norma de Desempeño N°1 de la IFC indica que el área de influencia de un proyecto comprende, cuando sea pertinente:

- i. el (los) sitio(s) primario(s) del proyecto y las instalaciones relacionadas que el cliente (incluyendo a sus contratistas) desarrolle y controle, tales como los corredores para la transmisión de energía, tuberías, canales, túneles, caminos de reubicación y acceso, área de transición o eliminación, campos de construcción;
- ii. instalaciones conexas que no estén financiadas como parte del proyecto (el cliente o terceros, incluyendo el gobierno, pueden proveer la financiación de forma separada) y cuya viabilidad y existencia dependan de manera exclusiva del proyecto y cuyos bienes o servicios sean esenciales para la operación satisfactoria del proyecto;
- iii. área que posiblemente puedan ser afectada por los impactos acumulativos por el desarrollo planificado adicional del proyecto, cualquier condición o proyecto existente y otros desarrollos asociados al proyecto que estén identificados de manera realista al momento de la realización de la Evaluación Social y Ambiental;
- iv. áreas posiblemente afectadas por impactos en el desarrollo que, aunque no hayan sido planeados, puedan ser predecibles a causa del proyecto y que puedan ocurrir posteriormente o en una ubicación diferente.

Para el caso del proyecto en estudio, el baipás de Ruta 6 comenzará en el km 76 de la misma, al Sur de la localidad de San Ramón, extendiéndose por el límite Este de dicha ciudad, hasta empalmar nuevamente con la actual traza de la Ruta 6 en el km 84 de la misma, al Noreste de San Ramón, en el límite con el departamento de Florida.

A los efectos de la evaluación social del emprendimiento, el área de influencia se encuentra comprendida por un radio de 6 km a la redonda tomando como centro la localidad de San Ramón (departamento Canelones), incluyendo la localidad de Chamizo (departamento de Florida), la cual se encuentra ubicada a 5,57 km al Noreste de San Ramón; sobre la cual el proyecto tiene un impacto característico por las dimensiones de servicios que para esta localidad cumple San Ramón y la conectividad vial.

Tabla 4-1: Localidades próximas a la traza del proyecto

Localidad	Departamento	Distancia lineal (km)	Dirección
San Ramón	Canelones	1	Oeste
Chamizo	Florida	5,57	Noreste

4.2 DIMENSIONES GEOGRÁFICAS

Para la descripción y análisis de este punto se toma como base datos del Instituto Nacional de Estadística: Censos 2004 y 2011, Encuesta Continua de Hogares (ECH 2018) y datos del Observatorio Territorial de Uruguay de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP).

4.2.1 Escala departamental

Departamento de Canelones

El Departamento de Canelones está ubicado al Sur del país, limitando al Norte con Florida, al Este con Lavalleja y Maldonado, al Sur con el Océano Atlántico, al Sureste con Montevideo y al Oeste con San José. En la parte Oeste y Norte el límite con los demás departamentos lo forma el río Santa Lucía, y en la parte Este lo forman la cuchilla Grande y el arroyo Solís Grande.

Con 520.187 habitantes según datos del Censo de Hogares, INE 2011, es el segundo departamento más poblado del país —detrás de Montevideo— y cuenta con 4.536 km² de extensión. Su densidad poblacional es de 114,7 hab/km², considerablemente mayor a la total país que es del 18,8 hab/km². El 90,7 % de la población es urbana, concentrada en su totalidad en la Ciudad de la Costa -al Este del departamento- y Las Piedras -Sur del departamento-. La población afrodescendiente representa el 4,1 % de sus residentes, mientras que la población indígena es de 2,4 %.

Según datos de la Encuesta Continua de Hogares, INE 2018, el 3 % de los hogares de Canelones se encuentra debajo de la línea de pobreza, el promedio nacional es de 5,3 %. Canelones se encuentra entre la mitad de departamentos del país con menor proporción de hogares en situación de pobreza. Según datos del Censo INE 2011, el 33,6 % de las personas tiene al menos una Necesidad Básica Insatisfecha (NBI), lo que lo posiciona entre los departamentos con menores porcentajes en este indicador.

En relación a los servicios básicos de los hogares, el 80,8 % carece de conexión a red general en la evacuación del sistema sanitario, siendo el departamento con la proporción más alta de conexión a fosa séptica. El 0,1 % de los hogares no cuenta con energía eléctrica. Por otro lado, el 8,2 % de los hogares no tiene conexión a la red de distribución general que garantice el acceso al servicio de agua potable.

En materia educativa, el 1,3 % de la población mayor de 15 años de Canelones es analfabeta, mientras el 19,2 % de la población entre 25 y 65 años tiene estudios terciarios, este porcentaje es mayor en las mujeres que en los hombres (24,1 % y 14 % respectivamente). El promedio de años de educación de las personas de 25 años y más es de 9 años, siendo de los departamentos más altos, Montevideo lidera este indicador con 10,9 años.

Los indicadores del mercado laboral del departamento de Canelones en la Encuesta Continua de Hogares de 2018 muestran una situación levemente más favorable que el promedio nacional, tanto en nivel de actividad, empleo como desempleo. Por otro lado, en términos de informalidad, el 26,1 % de las personas ocupadas no hacen aportes a la seguridad social.

Canelones participa con un 10,6 % del PBI en el total país según estimaciones de actividad económica departamental, siendo, después de Montevideo, el departamento con mayor participación. Si se analiza la estructura productiva, Canelones presenta una especialización en el sector secundario (32,9 %), es uno de los departamentos con desarrollo de la industria manufacturera superior a la media nacional.

En la dimensión tecnológica, Canelones presenta porcentajes más favorables respecto a los demás departamentos del interior. El 64 % de los hogares del departamento tienen conexión a

internet. En el caso de la tenencia de computadoras o laptops, el 67,8 % de los hogares canarios tienen computadora.

Tabla 4-2: Departamento de Canelones – Datos Censo INE 2011

Población Total	Población Urbana	Población Rural	Hombres	Mujeres	Densidad (hab/km ²)
530.187	471.968	48.219	253.124	267.063	114,7

Departamento de Florida

Ubicado en el centro-Sur del país, el departamento de Florida limita al Norte con Durazno, al Noreste con Treinta y Tres, al Este con Lavalleja, al Sur con Canelones y al Oeste con San José y Flores.

Cuenta con una población de 67.047 habitantes según datos del Censo 2011. Es uno de los departamentos con mayor proporción de población en zonas rurales (13,6 %), mientras que el 86,4 % de la población es urbana. La tasa de crecimiento de la población muestra cifras negativas en el último período intercensal (2004-2011).

Los datos de la Encuesta Continua de Hogares de 2018 indican que el 2,8 % de los hogares de Florida se encuentra debajo de la línea de pobreza -el promedio nacional es de 5,3%- . Según datos del Censo 2011, el 32,2 % de las personas tiene al menos una Necesidad Básica Insatisfecha (NBI), lo que lo posiciona como uno de los departamentos con menores porcentajes en el país.

En relación a los servicios básicos de los hogares, el 40,9 % carece de conexión a red general en la evacuación del sistema sanitario, el 0,4 % de los hogares no tiene energía eléctrica; mientras el 14,2% de los hogares no tiene conexión a la red de distribución general que garantice el acceso al servicio de agua potable. Florida es el segundo departamento, luego de San José con mayor porcentaje en este indicador.

El 1,4 % de la población mayor de 15 años de Florida es analfabeta, mientras el 15,3 % de la población entre 25 y 65 años tiene estudios terciarios, las mujeres duplican a los hombres en este indicador (20 % frente a 10,6 %). El promedio de años de educación de las personas de 25 años y más es de 8,6 años, Montevideo lidera este indicador con 10,9 años.

El mercado laboral en el departamento muestra una situación más desfavorable al promedio nacional en las tasas de actividad y empleo. La tasa de desempleo presenta niveles más bajos que el promedio país. Por otro lado, en términos de informalidad, el 21,4 % de las personas ocupadas no hacen aportes a la seguridad social.

Florida participa con un 1,9 % del PBI en el total país según estimaciones de actividad económica departamental. Si se analiza la estructura productiva, Florida presenta una especialización en el sector primario (37,1 %), tiene un desarrollo industrial y de servicios por debajo de la media.

En la dimensión tecnológica, el 68,9 % de los hogares del departamento tienen conexión a internet mientras que el promedio nacional asciende a 66,2 %. En el caso de la tenencia de computadoras o laptops, el 67,4 % de los hogares de Florida tienen computadoras en relación al 69,1 % de los hogares del total país.

En términos de seguridad ciudadana, Florida presenta una tasa de homicidios en 2018 de 7,2 cada 100.000 habitantes, la mortalidad por siniestros de tránsito es de 21,6 cada 100.000 habitantes.

Tabla 4-3: Departamento de Florida: Datos Censo INE 2011

Población Total	Población Urbana	Población Rural	Hombres	Mujeres	Densidad (hab/km ²)
67.048	57.947	9.101	32.953	34.095	6,3

4.2.2 Localidades del área de influencia

San Ramón (Departamento Canelones)

San Ramón se ubica al Norte del departamento de Canelones, en la margen sur del río Santa Lucía (límite con el departamento de Florida), al norte del arroyo del Tala, y sobre la Ruta 6 a la altura de su km 79. Las localidades más cercanas son Chamizo (7 km al Norte en el departamento de Florida), Castellanos (9 km al Sur) y Tala (a 20 km al Sur-Este). Cuenta con 7.133 habitantes, y una densidad poblacional de 1.084,2 hab/km² en una superficie de 6,6 km².

A continuación se presenta una tabla con la evolución de la población de la localidad:

Tabla 4-4: Evolución demográfica de San Ramón (Censo INE,2011)

1908	1963	1975	1985	1996	2004	2011
4956	5668	6594	7001	6828	2992	7133

La localidad cuenta con una amplia oferta de centros educativos que van desde la educación inicial hasta la formación docente, entre ellos: un Centro Caif, un Jardín de Infantes, siete Escuelas primarias (cuatro urbanas y tres rurales), un colegio privado, un Liceo, una Escuela Técnica (CETP- UTU), y el Instituto de Formación Docente de San Ramón "Juan Pedro Tapié" a cargo de la formación de maestros y profesores, y referente en la zona; son parte de la amplia oferta educativa de la localidad. Estos centros están complementados con un hogar estudiantil, una Biblioteca Municipal y un centro de la Alianza Cultural Uruguay-Estados Unidos.

La actividad productiva de la zona es preponderantemente ganadera lechera, a su vez cuenta con varios establecimientos avícolas. En la localidad se emplaza una de las plantas de producción de quesos de Conaprole.

El índice de envejecimiento de la zona es de 96,3 %, valor considerablemente mayor al promedio del nacional (85,9 %). Asimismo, la tasa de analfabetismo de personas de 15 años o más es del 2,5 %, superior al del promedio del total del país (1,5 %). Los jóvenes de 14 a 24 años que se encuentran sin estudiar ni trabajar en la localidad son del 13,3 %.

En la localidad se encuentran 6 empresas de las 563 que se emplazan en el departamento. La tasa de actividad es del 58,9 %, menor a la del departamento (63,1 %), e incluso es menor a la del total del país (62,2 %). La tasa de empleo es del 55,9 %, inferior a la del departamento, la cual es del 58,7 %, mientras que la tasa de desempleo es de 5 %, menor que la tasa departamental ubicada en el 7 %.

Un 72,2 % de las personas cuenta con todas las necesidades básicas satisfechas, un 17 % con una NBI, un 6 % con dos NBI y un 4,8 % con tres o más NBI. El 30 % de los hogares cuentan con al menos una computadora del Plan Ceibal, promedio levemente superior al departamental (24,3 %), mientras tanto, un 38,3 % de hogares cuenta con una computadora o laptop. Hay un 33,3 % de los hogares con conexión a internet, promedio menor al total del país (42,9 %).

En cuanto a la cantidad de hogares y su relación con la vivienda, se destaca que el 64,8 % son propietarios, el 19,6 % son inquilinos o arrendatarios y por último el 14,9 % son usufructuarios u ocupantes. En el mismo sentido San Ramón cuenta con un total de 2.989 viviendas particulares.

Chamizo (Departamento Florida)

Chamizo es una localidad del departamento de Florida, ubicada entre el río Santa Lucía (al sur) y el arroyo Chamizo Grande (al norte), está sobre la Ruta 94, próximo a su empalme con la ruta 6. Dista 35 km de la ciudad de Florida y 87 km de Montevideo.

Según el Censo de 2011, cuenta con un total de 540 personas, y una densidad poblacional de 1.023,1 hab/km².

Tabla 4-5: Evolución demográfica de Chamizo (Censo INE, 2011)

1908	1963	1975	1985	1996	2004	2011
6030	174	533	447	442	587	540

El índice de envejecimiento de la población es del 148,6 %, valor considerablemente mayor al promedio del departamento, el cual es de 90,8 %. La tasa de analfabetismo de personas de 15 años o más es del 2,8 %, por otra parte los jóvenes de 14 a 24 años que se encuentran sin estudiar ni trabajar en el la localidad es del 14,3 %, valor inferior a la cifra del departamento (19,1 %).

La actividad económica de la zona se centra en las dos empresas industriales de las 101 instaladas en el departamento y la producción se centra en la ganadera, vinculada a la lechería, la avícola y algunos proyectos agrícolas. La tasa de actividad es del 56 %, levemente menor a la del departamento (59,9 %), y a la del total país (62,2 %). La tasa de empleo es del 52,8 %, también inferior a la del departamento, la cual es del 56,6 %. Siguiendo en este sentido, la tasa de desempleo es de 5,8 %, valor muy similar a la tasa de desempleo departamental, la cual es del 5,6 %.

Un 78 % de las personas de la localidad cuenta con todas las necesidades básicas satisfechas, mientras un 16,3 % con una NBI, un 0,6 % con dos NBI y un 5,2 % con tres o más NBI.

En cuanto al sector de accesibilidad y conectividad, un 25,5 % de los hogares cuentan con al menos una computadora del Plan Ceibal, promedio levemente inferior al departamental (28,5 %) pero mayor al total del país (22,1 %); mientras tanto el 30,9 % de los hogares cuenta con una computadora o laptop, por último, hay un 24,5 % hogares con conexión a internet.

En relación con los hogares y la vivienda, encontramos que el 65,9 % son propietarios, el 11,8 % son inquilinos o arrendatarios y por último el 20,9 % son usufructuarios u ocupantes. En este sentido la localidad de Chamizo cuanta con un total de 266 viviendas particulares.

4.3 USOS DEL SUELO

La zona se caracteriza por tener un amplio uso agropecuario, con pequeños predios de menos de una hectárea y áreas naturales dedicadas a la producción. Un importante porcentaje de los predios son explotaciones de tipo familiar y su amplia mayoría tiene menos de 50 ha.

Canelones como departamento y la zona en particular concentra la mayor producción familiar radicada en el predio en términos absolutos y relativos. La ganadería vacuna de carne, ovina y lanar como principal ingreso ocupa el 46 % de del suelo de uso agropecuario total que tiene el departamento.

También son importantes los cultivos hortícolas (actividad tradicional del departamento), dada la cercanía al Mercado Modelo y los centros de consumo. Otros cultivos, (viticultura, fruticultura), completan el rol de productor de alimentos que tiene la zona.

4.4 IDENTIFICACIÓN, PRIORIZACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE ACTORES Y GRUPOS DE INTERÉS DE LA ZONA DE INFLUENCIA

Una adecuada identificación de grupos de interés requiere adoptar un método sistemático, en el área de influencia geográfica del proyecto, para saber quién se verá afectado por cuál componente del proyecto, quién es un legítimo actor de interés o *stakeholder* y dentro de ellos, cuáles se encuentran en situación de desventaja o vulnerabilidad. Además, es importante también incluir en el análisis a aquellos grupos u organizaciones que no se ven afectados negativamente, pero cuyos “intereses” los definen como actores sociales.

Un análisis a partir de tales intereses y el levantamiento de los mapas correspondientes pueden ayudar a entender las motivaciones de los diferentes actores y las maneras en que podrían llegar a influir en el proyecto.

El “interés” que cada una de estas personas o grupos diferentes tiene en un proyecto es variable. Puede haber personas directamente afectadas por los posibles efectos ambientales o sociales del proyecto. También están aquellas personas o grupos que podrían ejercer mucha influencia sobre el proyecto, tales como autoridades reguladoras, dirigentes políticos, dirigentes de organizaciones sociales, personas vinculadas a la academia, y otras personas que participan activamente en la comunidad local. También hay actores que, debido a sus conocimientos o prestigio, pueden contribuir positivamente al proyecto, por ejemplo, actuando como mediadores imparciales. (Stakeholder Engagement, IFC, 2007).

Para realizar la identificación del mapa de actores de interés, se desarrollaron una serie de actividades con el fin de actualizar y complementar la información disponible, en base a los datos extraídos en terreno de entrevistas y los aportes de actores relevantes de las localidades del área de influencia, entre otras.

En primer lugar, se presenta una lista de los grupos de interés identificados, y una descripción detallada de sus principales características (poder, actitud e impacto), que deberá ser complementada o actualizada una vez iniciada la etapa de construcción.

A su vez se detalla una diferenciación de cuáles de los grupos de interés serán afectados directamente por el proyecto.

Financiamiento:

- Potenciales Financiadores

Comunidades aledañas:

- Propietarios de predios atravesados por la nueva traza
- Agrupaciones Sociales
- Pobladores Locales
- Productores locales

Autoridades:

- Autoridades Nacionales
- Autoridades Departamentales
- Autoridades Locales

Empresas:

- Empresas contratistas
- Empresas locales
- Proveedores de Bienes y Servicios
- Pequeñas y Microempresas (locales)

Medios de Comunicación:

- Medios de Prensa locales
- Medios de Prensa nacionales

Opinión Pública:

- ONG's locales
- Opinión Pública local y nacional

Trabajadores:

- Trabajadores de empresas contratistas
- Organizaciones Sindicales

Para un análisis de cada uno de estos grupos se definieron dos criterios para identificar y caracterizar a los grupos de interés o *stakeholders* del proyecto:

- Poder o influencia en el proyecto: esta característica identifica en base a los criterios alto, medio y bajo, si la agrupación tiene influencia que pueda afectar tanto positiva como negativamente la ejecución de las obras y actividades del emprendimiento.
- Efecto o impacto: esta característica identifica cuál será la magnitud del impacto del proyecto en cada uno de los grupos identificados (en lo positivo y en lo negativo). Se estableció una diferencia en tres niveles: alto, cuando el efecto en los grupos afectados es considerable, generando efectos importantes o irreversibles; medio, cuando se trata de efectos de magnitud considerable pero que podrán ser asimilados por el grupo; y bajo, cuando el proyecto tendrá efectos mínimos en la población y que podrán ser revertidos sin mayores dificultades.

Tabla 4-6: Identificación y caracterización de los grupos de interés

Grupo interés	Poder o influencia en el proyecto	Efecto o impacto en el grupo
Potenciales financiadores	Alto	Bajo
Agrupaciones Sociales	Medio	Medio
Pobladores Locales, propietarios de predios atravesados por la traza	Alto	Alto
Productores locales	Alto	Alto
Autoridades Nacionales	Alto	Alto
Autoridades departamentales	Alto	Medio
Autoridades locales	Alto	Medio
Empresas contratistas	Alto	Alto
Empresas (locales)	Medio	Alto
Pequeñas y microempresas (locales)	Bajo	Alto
Medios de prensa locales	Medio	Bajo
Medios de prensa nacionales	Bajo	Bajo
ONG's locales	Medio	Medio
Opinión Pública Nacional y local	Bajo	Bajo
Trabajadores de empresas contratistas	Alto	Medio
Organizaciones sindicales	Alto	Bajo

Esta matriz permitirá direccionar acciones focalizadas en base a las características de los grupos identificados. A su vez, a fin de gestionar de manera más efectiva las relaciones con los grupos de intereses, se hace necesario diferenciar cuáles son los grupos que tienen intereses específicos o generales en torno al proyecto, y cuáles son los grupos que se verán afectados por los impactos potenciales directos o indirectos del proyecto, ya sea de manera positiva o negativa.

Tabla 4-7: Grupos afectados

Grupo interés	Grupos afectados
Inversores – Potenciales financiadores	
Agrupaciones Sociales	
Pobladores Locales, propietarios de predios atravesados por la traza	X
Productores locales	X
Autoridades Nacionales	
Autoridades departamentales	
Autoridades locales	
Empresas contratistas	X
Empresas locales	X
Pequeñas y microempresas (locales)	X
Medios de prensa locales	
Medios de prensa nacionales e internacionales	
ONG's / locales	
Opinión Pública Nacional y local	
Trabajadores de empresas contratistas	X
Organizaciones sindicales	X

A continuación, se presenta una breve caracterización de estos grupos:

- Pobladores locales: Los pobladores locales son los habitantes de San Ramón, Chamizo y el área rural circundante. Los mismos podrían verse afectados por varios de los potenciales impactos identificados en este estudio. Dentro de los impactos que podrían afectarles, se cuentan efectos negativos tales como los inconvenientes por la circulación de maquinaria durante la fase de construcción; movimiento de personas ajenas a la localidad; y positivos como una nueva ruta con mejor calidad, y un nuevo puente que no es inundable; otro punto que se destaca como positivo es la generación de puestos de trabajo para habitantes locales durante la fase de construcción.

- Productores locales propietarios de predios atravesados por la traza: Los propietarios de los padrones a expropiar para la nueva traza de la Ruta 6 desempeñan actividades relacionadas al campo, tanto permanente como zafrales. Estos productores se ven afectados por la expropiación de sus terrenos y la interrupción parcial de actividades. A su vez, durante la fase de construcción por la circulación de maquinaria y el movimiento de trabajadores.
- Empresas contratistas: Las empresas contratistas del proyecto se relacionan con los siguientes ámbitos: equipamientos principales (contratistas en fase de construcción), transporte de materiales, insumos y productos; mantención de equipos y maquinaria; servicios orientados a los alojamientos de los trabajadores (alimentación, etc.); entre otras. Las empresas contratistas, podrían verse afectadas por los impactos del proyecto, en el caso de paralización de obras, impactos en la salud y seguridad laboral, entre otros. Por otra parte, estas empresas contratistas serán quienes perciban uno de los impactos positivos del proyecto como es el incremento en sus ingresos producto del proyecto.
- Pequeñas y Microempresas (locales): Las pequeñas y microempresas de la zona que desempeñan labores asociadas al comercio, elaboración y venta de productos serán impactadas por el proyecto producto de la demanda de bienes y servicios por parte de los trabajadores del proyecto y del proyecto mismo.
- Trabajadores de empresas contratistas: El proyecto podría generar impactos en aspectos de salud y seguridad ocupacional a los trabajadores de empresas contratistas.
- Organizaciones Sindicales: Adoptado a la tradición de sindicalización de los trabajadores del país, las organizaciones sindicales tendrán un papel especial en la fase de construcción. El rol del sindicato de la construcción, SUNCA, será importante a la hora de definición de temas como alojamiento, transporte, salud y seguridad ocupacional y alimentación, entre otros. Además de asumir un compromiso para el buen relacionamiento comunitario en la zona de influencia del proyecto.

5. PERCEPCIÓN SOCIAL

5.1 METODOLOGÍA

Se realizaron un total de 14 entrevistas entre el 10 y el 20 de marzo de 2020, once (11) a actores sociales diversos del área de influencia y tres (3) entrevistas a informantes calificados pertenecientes a organizaciones sociales presentes en la zona. Entendiendo por informantes calificados a aquellas personas que por sus roles sociales, tienen un tipo de contacto con la realidad de la zona que les permite una visión global del conjunto de las distintas visiones existentes en el entramado social local respecto al tema de estudio, o actores del ámbito social y político del área de influencia, cuya opinión es requerida por parte de las autoridades reguladoras a la hora de este tipo de proyectos.

Para todas las entrevistas semiestructuradas y en los grupos focales, se utilizó el mismo cuestionario base (ver tabla siguiente), que sirvió como preguntas guía con el fin de iniciar el intercambio con los entrevistados e indagar su nivel de conocimiento del proyecto, su opinión sobre el mismo, la percepción general acerca del proyecto, la percepción particular acerca de los impactos ambientales y en la actividad económica y social. A su vez, se indagó acerca de las expectativas respecto al emprendimiento y sobre el desarrollo de la zona.

Tabla 5-1: Preguntas guía para entrevistas

Preguntas guía	
1.	¿Conoce el proyecto baipás San Ramón y construcción del nuevo puente Tala?
2.	¿Ha recibido información al respecto?
3.	¿Conoce su localización?
4.	¿Conoce las fases del proyecto y las tareas que requiere?
5.	¿Cómo cree usted que va a impactar este nuevo proyecto a nivel de movilidad entre poblados cercanos?
6.	¿Cómo cree que impacta en el movimiento y comercio de San Ramón y su desarrollo?
7.	¿Qué inquietudes le genera este proyecto?
8.	¿Cree que hubo una buena difusión e información detallada del proyecto?
9.	¿Cómo considera que va afectar a los vecinos de San Ramón esta nueva ruta que desvía el tránsito del poblado?
10.	¿Le ha llegado alguna opinión por parte de terceros acerca del proyecto?
11.	¿Usted considera que se ve afectado directamente por este nuevo proyecto? ¿En qué aspecto?
12.	¿Conoce usted algún aspecto ambiental que se vea afectado en las distintas fases del emprendimiento?
13.	¿Cuáles son para usted las características de la zona?
14.	¿Cuáles son para usted las principales problemáticas percibidas de la zona?
15.	¿Cómo visualiza el futuro de la zona en un periodo de cinco años?

5.2 CARACTERIZACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS

Las entrevistas a actores sociales diversos y a informantes calificados se generaron en base a dos tácticas:

- 10 entrevistas a habitantes de las localidades del área de influencia con perfil relevante.
- 3 entrevistas a representantes de organizaciones u asociaciones que trabajan en el área de influencia.

A continuación, se presenta el perfil de los 13 entrevistados:

Tabla 5-2: Perfil de los entrevistados

Perfil de los Entrevistados			
1	Médico Centro Auxiliar ASSE San Ramón y Chamizo	8	Jubilado - San Ramón
2	Funcionario Agencia Turismar San Ramón	9	Propietario - Predio Rural -
3	Maestra Escuela San Ramón	10	Concejal Municipio San Ramón
4	Propietario establecimiento Comercial San Ramón	11	Peón Rural Chamizo
5	Dirigente Sindical Planta Conaprole	12	Maestra – Chamizo
6	Encargado Estación de Servicio San Ramón	13	Comerciante Chamizo
7	Funcionario Público - San Ramón	14	Funcionaria Junta Local Chamizo

Tabla 5-3: Edades de los entrevistados

Edad	Cantidad
26 a 35 años	2
36 a 45 años	3
46 a 55 años	5
56 años y más	4

5.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, se desarrolla un análisis de los resultados de las entrevistas con foco en las diferentes dimensiones de interés para el estudio de la percepción social.

Se distinguen cinco grandes vectores de información recopilados en el trabajo de campo: grado de conocimiento e información de los entrevistados respecto al proyecto; percepciones generales (de signo positivo y negativo) respecto al proyecto; percepciones en cuanto al impacto sobre aspectos específicos; expectativas respecto al mismo y desarrollo de la zona en los próximos cinco años.

5.3.1 Nivel de conocimiento sobre el proyecto

Para el trabajo de campo se comenzó abordando el nivel de conocimiento de los actores sociales sobre el proyecto. En un primer encuentro con los entrevistados se relevó que existe un alto conocimiento general respecto al proyecto.

Un gran porcentaje de los entrevistados tenían un conocimiento en detalle del proyecto e incluso habían participado de la audiencia pública que el Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO) realizó en el mes de diciembre de 2019 en la zona.

En menor medida se encontraron entrevistados que tenían poca o muy poca información y que sostuvieron “habían oído hablar del proyecto”.

A su vez la mayoría de los entrevistado manifestó que habían recibido información al respecto principalmente a través de los medios de comunicación locales y el 100 % de los entrevistados, tenían conocimiento de la fecha de la audiencia pública de diciembre, pese a eso la mayoría de los entrevistados manifestó no haber participado de la audiencia por motivos personales o falta de interés.

5.3.2 Percepciones generales acerca del proyecto

La percepción de los vecinos acerca del proyecto es dicotómica.

Por un lado los vecinos que se sienten más afectados y que se manifiestan contra al proyecto; los propietarios o trabajadores de emprendimientos comerciales (estaciones de servicio, comercios gastronómicos), argumentan que el baipás perjudica el desarrollo comercial y el movimiento de la ciudad que se da en torno al tránsito de la Ruta 6. Sostienen que, pese a tener clientes de la localidad, la diferencia la hacen con el tránsito de camiones que generan un consumo especial en los comercios de la zona.

Por otro lado, los vecinos que sostienen que se descongestionará el tránsito en el centro de San Ramón y su avenida principal; y los que sostienen el aspecto más prioritario: con la construcción del nuevo puente no se interrumpirá más el tránsito entre San Ramón y Chamizo. Este último aspecto lo destacan los habitantes de ambas localidades, pero es la característica especial de los vecinos de Chamizo que se veían afectados en tiempos de “crecida del río” con la inundación del puente y el corte de tránsito.

Es de destacar que la mayoría de los servicios, el centro de salud de referencia de la zona y las instituciones educativas se encuentran en San Ramón.

5.3.3 Percepciones acerca de impactos ambientales

Para la mayoría de los entrevistados el emprendimiento no va a traer aparejados efectos al medio receptor.

Las referencias a los posibles impactos negativos apuntan al perjuicio en la fase de construcción en temas vinculados a las molestias por emisiones sonoras de la maquinaria a utilizar, la fabricación de bitumen u hormigón y la manipulación de hidrocarburos.

Especial referencia realizan los propietarios e inquilinos de los predios que se verán afectados por la expropiación, que sostienen que el proyecto perjudica el desarrollo de sus unidades productivas.

5.3.4 Percepciones acerca de impactos en la actividad económica y social local

Como se describía en el punto 5.3.2 hay una clara tendencia entre las percepciones de los entrevistados respecto a posibles impactos del emprendimiento sobre aspectos sociales o económicos del área de influencia. Algunos entrevistados sostienen que el proyecto tendrá algunos efectos en la vida económica y local; mientras otros consideran que no tendrá mayores impactos.

Entre los que sostienen que habrá efectos sociales y económicos en el área de influencia, el tema central se corresponde a la afectación a los comercios instalados en la localidad de San Ramón, que se verán afectados por el cambio de traza de la Ruta y el movimiento vehicular que ésta genera.

Si bien se percibe que el proyecto durante la fase de construcción traerá consigo un aumento mínimo del movimiento económico y comercial de la zona, especialmente en el rubro servicios, la percepción general es que con la nueva traza los comercios se verán obligados a cerrar.

Todos los entrevistados destacan como positivo la construcción del nuevo puente que traerá consigo la solución de un reclamo histórico de la zona: la inundación del actual puente y el bloqueo del tránsito en Ruta 6. Esto se puede tomar tímidamente como positivo a la hora de la instalación de nuevos proyectos productivos, principalmente en Chamizo.

A su vez hay quienes sostienen que el movimiento de tránsito por Ruta 6 puede aumentar ante las características de una nueva ruta moderna y mejorar la conexión con otras localidades del departamento de Florida.

5.3.5 Expectativas sobre el proyecto

Las expectativas de la comunidad del área de influencia respecto al proyecto son de tono moderado a negativo. Una buena parte considera que no tiene expectativas concretas sobre la nueva ruta y otros lo ven negativo a sus emprendimientos comerciales.

Respecto a los entrevistados que sí visualizan expectativas, tanto propias como de la comunidad en general, las dimensiones más recurrentes refieren a las ya mencionadas: mejor y mayor conectividad entre las localidades, que puede traer aparejado la instalación de nuevos proyectos productivos.

Hay quienes hablan de expectativas negativas y el inminente cierre de sus comercios, o quienes sostienen que deben reconvertirse y buscar alianzas para enfrentar la nueva situación.

5.3.6 Aspectos sociales y potenciales impactos

A continuación se presenta una tabla con los aspectos sociales y potenciales impactos que surgieron de las entrevistas y los grupos focales.

Para elaborar y presentar la tabla se desarrollaron una serie de actividades enfocadas en la identificación de los impactos el proyecto.

Para identificar los impactos sociales derivados del proyecto cabe definir el concepto de impacto social. Se define un impacto social como una modificación o alteración de la forma de vida de las personas a causa del proyecto que se ejecuta. Un impacto social particular puede crear ventajas, desventajas, o ambas a la vez, pudiendo, por lo tanto, calificarse de positivo o negativo.

A partir del análisis de la información recopilada en terreno con los diferentes métodos empleados y el trabajo de discusión en gabinete, se complementó la descripción de los impactos de tipo social del proyecto.

Previo a la descripción de los impactos de cada una de las fases durante la instancia de grupos focales y entrevistas se presenta un resumen de las fuentes de impactos (acciones del proyecto que podrían originar impactos potenciales) y de los impactos identificados. A efectos de presentación y de asociación de medidas de mitigación, los impactos han sido agrupados en la siguiente tabla según factores ambientales potencialmente afectados.

Tabla 5-4: Impactos asociado a factor

Factor	Impacto asociado al factor
Salud	Efectos favorables y desfavorables o negativos que podrían producirse por las actividades del emprendimiento sobre la salud, tanto sobre las comunidades del área de influencia, sobre comunidades vecinas o sobre trabajadores vinculados.
Calidad de Vida	Efectos favorables y desfavorables o negativos que podrían producirse por las actividades del emprendimiento y que podrían tener efecto sobre la calidad de vida de las comunidades del área de influencia. A efectos del presente análisis, la calidad de vida se referirá a todos aquellos aspectos asociados al bienestar de la población: tranquilidad, seguridad, etc..
Empleo	Efectos favorables o beneficiosos que podrían producirse por las actividades del emprendimiento, asociados al aumento de oportunidades de empleo. Adicionalmente se identifican aquellos efectos sobre el empleo derivados de las acciones indirectas del emprendimiento en el área de influencia (aumento de comercios, aumento de la demanda de bienes y servicios, generación de nuevos puestos de trabajo en prestadores de servicios y otros).
Expectativas	Efectos favorables y desfavorables/negativos que podrían producirse por las actividades del emprendimiento sobre las expectativas de la comunidad del área de influencia. Se relaciona con todos los aspectos que la comunidad podría percibir como factibles de mejorar / empeorar, producto de un proyecto de esta envergadura.
Acceso a Servicios	Efectos favorables y desfavorables/negativos que podrían producirse por las actividades del emprendimiento sobre el acceso a servicios. Estos servicios podrían ser: servicios públicos (salud, transporte, seguridad, comunicación, etc.), comercios, esparcimiento, entre otros.
Demografía	Efectos favorables y desfavorables/negativos que podrían

Factor	Impacto asociado al factor
	producirse por las actividades del emprendimiento sobre las migraciones y emigraciones en las localidades del área de influencia.

Con el objetivo de priorizar los impactos y distinguir aquellos de mayor relevancia en cada una de las fases del proyecto, se definió como metodología la identificación de las variables que se presentan en la siguiente tabla y que componen la magnitud del impacto o índice social. Las mismas adquieren una calificación, cuyo significado también se presenta en la tabla siguiente.

Tabla 5-5: Variables de impactos sociales y su calificación

Variable	Valor de índice	Id. del índice	Significado
Cantidad de Afectados	1 a 3	ICA	Trabajadores directos y / o vecinos inmediatos.
	4 a 6		Población del área de influencia más próxima.
	7 a 9		Toda el área de influencia.
Distancia	1 a 3	ID	Dentro de la servidumbre.
	4 a 6		Área de influencia más próxima.
	7 a 9		Toda el área de influencia.
Importancia	1 a 3	II	Poco importante: no involucrará un efecto importante en los grupos de interés.
	4 a 6		Importancia media: el efecto será de magnitud considerable.
	7 a 9		Muy Importante: generará cambios significativos o incluso irreversibles en los grupos de interés.
Ocurrencia	0,1 a 0,39	PO	Poco probable.
	0,4 a 0,69		Probabilidad media.
	0,7 a 0,99		Probabilidad alta.

Las variables escogidas para la selección del índice y las escalas indicadas son el resultado de un análisis en función de su grado de relevancia y aplicabilidad a la realidad del proyecto y la claridad en relación con la información existente al respecto.

La magnitud del impacto o índice social se calcula mediante la siguiente ecuación. En función del resultado, se adjudica la significancia social según la siguiente tabla.

$$\text{Índice social} = \frac{(ICA \times D + II) \times PO}{3}$$

Tabla 5-6: Índices para impactos sociales

Tipo de impacto	Significancia social	Índice
Impacto Alto	ALTA	De 6,01 a 9
Impacto Medio	MEDIA	De 3,01 a 6
Impacto Bajo	BAJA	De 0,1 a 3

En base a una combinación de análisis de resultados recogidos entre los entrevistados y análisis de los principales aspectos del proyecto, se presenta la tabla con los aspectos sociales y potenciales impactos que surgieron de las entrevistas.

Tabla 5-7: Variables de impactos sociales y su calificación

Aspecto Social	Factores	Evaluación	Significancia
Incremento población transitoria / foránea	Demografía Calidad de vida	La fase de construcción traerá un aumento en la población transitoria producto de la necesidad de mano de obra. El incremento de población transitoria / foránea podría afectar la calidad de vida de los habitantes de la zona, como su tranquilidad y seguridad.	Baja
Aumento del tráfico vehicular	Calidad de vida Salud	La intensificación del tránsito de vehículos y maquinaria durante la fase de construcción puede afectar algunas vías de comunicación terrestre. Por una parte, el incremento del tráfico, podría afectar negativamente el desarrollo de otras actividades productivas de la zona, como la ganadería, lechería y la agrícola, producto de interrupciones de tránsito, mayor afluencia de vehículos, entre otros.	Baja

Aspecto Social	Factores	Evaluación	Significancia
Aumento actividad comercial de la zona	Acceso a servicios Expectativas Calidad de vida Empleo	A raíz del proyecto, se podría ver incrementada la demanda de bienes y servicios locales por parte de los trabajadores vinculados al proyecto de construcción. Ello podría generar una inyección de liquidez temporal en la economía de la zona.	Media
Incremento demanda servicios públicos	Acceso servicios Salud Calidad de vida	El incremento de la población transitoria puede traer un impacto proporcional en la demanda de servicios públicos y no públicos.	Baja
Actividades productivas	Calidad de vida	La nueva traza provoca afectaciones a los padrones que serán expropiados, lo que genera una posible división de la unidad productiva de algún emprendimiento o productor local.	Alta
Fuentes de empleo / generación mano de obra local	Empleo Expectativas	Para la construcción de la nueva ruta y puente se requerirá de mano de obra calificada y no calificada. El proyecto genera expectativas en las localidades para aquellos que desean acceder a puestos de trabajo que requerirá el proyecto.	Media
Afectación a emprendimientos comerciales	Calidad de vida Empleo	El cambio de traza de la Ruta 6 podría generar la afectación a emprendimientos comerciales actuales que se encuentran en el centro de San Ramón, con consecuencias que pueden derivar en el cierre de los mismos.	Alta
Mejora de conectividad	Calidad de vida Salud Acceso a servicios	El proyecto y la construcción del nuevo puente generará un cambio en las características de conectividad de la zona, ya que deja de lado uno de los aspectos fundamentales que es el corte de tránsito ante la inundación del actual puente.	Alta
Desarrollo productivo de la	Empleo Expectativas	Una nueva ruta, moderna y un nuevo puente brindará mayores potencialidades al sector	Baja

Aspecto Social	Factores	Evaluación	Significancia
zona	Demografía Calidad de vida	productivo local, promoviendo el desarrollo de nuevos emprendimientos.	

5.3.7 Desarrollo de la zona en los próximos cinco años

La nueva traza de la Ruta 6 a la altura de San Ramón trae consigo dos grandes desafíos a analizar dentro del desarrollo productivo de la zona y su actividad económica que pueden considerarse vitales.

Los pobladores tienen en cuenta que la nueva traza puede perjudicar a comercios establecidos por el desvío del actual tránsito, pero también sostienen que la nueva ruta y puente es una mejora en la conectividad, que puede traer consigo incentivos para el emplazamiento de nuevos emprendimientos productivos en la zona, que hoy lo ven como necesario para su desarrollo.

La generación de nuevos emprendimientos en la zona es fundamental para su desarrollo, y mejorar el dinamismo de la zona teniendo en cuenta que antes la misma tuvo un auge importante con la producción lechera, ganadera, agropecuaria e industrial; y que ahora perdió su dinamismo y comenzó a despoblarse.

6. CONCLUSIONES

Con la información recabada en las entrevistas, analizada por el equipo de trabajo y sistematizada en este estudio, se concluye que no se prevén grandes consecuencias sobre el medio antrópico respecto al desarrollo del proyecto.

La evaluación general del proyecto por parte de los encuestados se divide en dos grandes grupos. En lo que respecta a la dimensión del impacto social, es ampliamente percibido por los entrevistados como una obra que generará beneficios y perjuicios para el área de influencia.

Beneficios, principalmente por la solución de un problema histórico como es el corte de Ruta 6 ante la inundación del puente, ante la construcción de uno nuevo no inundable, lo que permitirá una mejor conectividad de las ciudades.

Perjuicios, ante la expectativa de que el movimiento de gente baje como consecuencia del nuevo baipás y termine impactando negativamente en los comercios establecidos.

En este punto el foco está en lo referente a la creación de nuevas fuentes de trabajo para los pobladores en el futuro con la instalación de nuevos proyectos productivos en la zona, así como también durante la fase de construcción con la posibilidad que se emplee mano de obra local en el proyecto. A su vez, sobre los efectos moderados que pueda producir a nivel del movimiento comercial de las localidades, sobre todo en los servicios. Es un punto importante para tener en cuenta a la hora del manejo de las expectativas de las comunidades.

En lo relacionados a impactos ambientales, la percepción social no visualiza grandes más allá de aspectos vinculados a emisiones de sonido y manipulación de material carburante durante la fase de construcción.

Un aspecto importante es que la nueva traza provoca afectaciones a los padrones donde se desarrollará con efectos asociados a las actividades productivas que se desarrollan en la actualidad.

En resumen, se considera que existen algunos aspectos importantes sobre el proyecto que se recomiendan atender a fin de prevenir posibles resistencias por parte de la comunidad local. Principalmente a las percepciones existentes respecto a posibles impactos sobre el comercio, principalmente en la localidad de San Ramón.

7. DOCUMENTOS Y FUENTES CONSULTADAS

BID, Evaluación de Impacto Social, integrar las cuestiones sociales en los proyectos de desarrollo, 2018

IECON Caracterización industrial regional del Uruguay, 2017.

IFC, Norma de Desempeño 1 Evaluación y gestión de los riesgos e impactos ambientales y sociales, 2012

IFC, Relaciones con la comunidad y otros actores sociales: Manual de prácticas recomendadas para las empresas que hacen negocios en mercados emergentes, 2017

INE, Censo 2004

INE, Censo 2011

INE, Encuesta Continua Hogares 2018

INE, Índice Toponímico de Entidades de Población

MIDES- MIEM-IECON, Mapeo de capacidades territoriales y desarrollo productivo, 2014.

Observatorio Territorial OPP

Rodríguez Miranda, A. Mapa productivo del país según especializaciones sectoriales y potencialidades de desarrollo territorial, FCEA – UDELAR y MIEM, 2012

Rodríguez Miranda, A. Diagnóstico de Cohesión Territorial para Uruguay, VNG International – OPP, 2012