



C/1838/2021


N° 4950

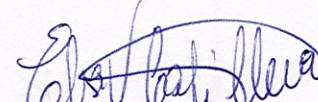
Montevideo, 31 de agosto de 2021.

Señor Ministro de  
Transporte y Obras Públicas,  
José Luis Falero.

Tengo el agrado de transcribir al señor Ministro el siguiente pedido de informes presentado por el señor Representante Sebastián Cal: "Montevideo, 31 de agosto de 2021. Señor Presidente de la Cámara de Representantes, Alfredo Fratti. Amparados en las facultades que nos confiere el artículo 118 de la Constitución de la República, solicitamos que se curse el presente pedido de informes al Ministerio de Transporte y Obras Públicas, con relación a los anuncios de políticas relativas a la racionalización de gastos y redistribución de recursos del Estado, así como el objetivo de ser transparentes con la población en cuanto al destino del dinero de los contribuyentes. Por lo expuesto, solicitamos que se informe con relación a la publicidad y promoción, específicamente los contratos, las órdenes de compra, así como cualquier gasto derivado de los referidos rubros, realizados por ese Ministerio. Asimismo, que los referidos datos sean discriminados por: A) El medio de comunicación (canales de televisión, emisoras de radio, prensa escrita, redes sociales, etcétera). B) Si la adquisición fue concertada directamente con el medio de comunicación o participaron agencias u otros, por el período comprendido entre el 1° de marzo de 2020 al día de la fecha. Finalmente, aclarar si existen partidas comprometidas o contratadas para utilizarse durante futuros períodos. Saludamos al señor Presidente muy atentamente. (Firmado) SEBASTIÁN CAL, Representante por Maldonado".

Saludo al señor Ministro con mi mayor consideración.

  
FERNANDO RIPOLL FALCONE  
Secretario

  
ELSA CAPIELLERA  
1era. Vicepresidenta



# Ministerio de Transporte y Obras Públicas

## Informe sobre gastos de publicidad

### Período

1° de marzo de 2020 al 31 de agosto de 2021

#### Año 2020

En el período que abarca desde el 1° de marzo al 31 de diciembre, no se realizaron compras de espacios publicitarios (en su diversos formatos: compra de centímetros, pauta radial o spot publicitario) en medios escritos, digitales, de radio o televisión, tanto de Montevideo como del resto del país.

#### Año 2021

En el período que abarca el 1° de enero al 31 de agosto, se realizó una compra de espacio publicitario por \$ 10.000 en Radio Horizonte Fm 89.3 de Rivera.

Tipo de pauta: “Mensaje por el 1° de Mayo Día los Trabajadores”

La compra de los minutos se hizo en forma directa entre el MTOP y el señor Carlos Alberto Pedezert, responsable de la radio.

Fabián Rodríguez

Departamento de Comunicación Institucional

Ministerio de Transporte y Obras Públicas





Ministerio  
de Transporte  
y Obras Públicas

Montevideo, 13 ENE. 2022

Señor Presidente de la  
Cámara de Representantes  
Dr. Luis Alfredo Fratti  
Presente:

El Ministro de Transporte y Obras Públicas tiene el honor de dirigirse a ese Cuerpo, en respuesta al Oficio N° 4950, de 31 de agosto de 2021, por el cual se transcribe el pedido de informes presentado por el señor Representante Sebastián Cal, relacionado a los anuncios de políticas relativas a la racionalización de gastos y redistribución de recursos del Estado, así como el objetivo de ser transparentes con la población en cuanto al destino del dinero de los contribuyentes.-

Al respecto, se remite adjunta la información producida por el Departamento de Comunicación Institucional del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, en torno al tema motivo de obrados.-

Sin otro particular, saluda al señor Presidente muy atentamente,

2021-10-1-0003266

nar



José Luis Falero  
Ministro de Transporte y Obras Públicas