

UNWTO & FACEBOOK IMMERSION SESSION

Webinar – El camino hacia la recuperación: Herramientas y soluciones de la OMT y Facebook para la creación de una nueva estrategia de Marketing Digital

Viernes 16 de abril 2021 (15:00 – 17:45 CEST)

Sesión en español

PROGRAMA

- 15:00 – Bienvenida e introducción**
15:05 **Javier Ruescas**, Especialista Superior, Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad, OMT
Javier de Santiago Aller, Responsable de Partenariado de Gobierno, Políticas y ONGs, Iberia, Facebook
- 15:05 – El impacto de la COVID-19 en el turismo y el camino hacia la recuperación**
16:05
 - **Últimas tendencias**
Javier Ruescas, Especialista Superior, Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad, OMT
 - **Estrategia y apoyo por parte de Facebook**
Javier de Santiago Aller, Responsable de Partenariado de Gobierno, Políticas y ONGs, Iberia, Facebook
- 16:05 – Preguntas**
16:15
- 16:15 – Pausa**
16:20
- 16:20 – Perspectivas de comunicación en Facebook e Instagram: fundamentos y prácticas recomendadas**
16:50
 - **Conceptos básicos sobre cuentas y seguridad**
 - **Prácticas recomendadas en contenido orgánico y consejos para comunicación**
 - **Técnicas para medir la actividad orgánica en Facebook e Instagram**
 - **Cómo aprovechar mejor Messenger / WhatsApp para comunicarse con la audiencia**

Javier de Santiago Aller, Responsable de Partenariado de Gobierno, Políticas y ONGs, Iberia, Facebook

16:50 – Preguntas

17:00

17:00 – Prácticas recomendadas creativas en Facebook e Instagram: anuncios y técnicas de medición

17:35

- **Anuncios y prácticas recomendadas creativas en Facebook e Instagram**
- **Medición avanzada para publicidad**

Javier de Santiago Aller, Responsable de Partenariado de Gobierno, Políticas y ONGs, Iberia, Facebook

17:35 – Preguntas, Recursos y Clausura

17:45

Javier Ruescas, Especialista Superior, Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad, OMT

Javier de Santiago Aller, Responsable de Partenariado de Gobierno, Políticas y ONGs, Iberia, Facebook