

## TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	82.399	8,2	94.174.687	1142,9	138,8
Colonia	53.613	3,7	12.928.242	241,1	64,7
Montevideo	135.661	6,4	89.783.828	661,8	103,6
Costa de Oro	16.845	8,7	6.241.529	370,5	42,5
Piriápolis	19.444	9,5	16.613.294	854,4	89,8
Costa de Rocha	12.174	8,0	5.643.414	463,6	57,8
Litoral Termal	152.039	4,1	31.810.312	209,2	51,1
Tránsito	2.763	1,1	107.877	39,0	34,0
Otros - Sin dato	42.761	6,2	10.053.558	235,1	37,8
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>517.699</b>	<b>5,9</b>	<b>267.356.742</b>	<b>516,4</b>	<b>87,2</b>

238.025.854 Sin alquiler imputado

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	77.607.619	29,0%
ALIMENTACIÓN	72.222.359	27,0%
COMPRAS	38.917.724	14,6%
TRANSPORTE	22.044.011	8,2%
TOURS	563.402	0,2%
CULTURAL Y RECREATIVO	22.931.183	8,6%
RESTO	33.070.445	12,4%
<b>TOTAL</b>	<b>267.356.742</b>	<b>100,0%</b>

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

Expresado en U\$S corrientes

Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	34.156.460	44,0%
Vivienda Fliares.	1.148.367	1,5%
Vivienda Propia	29.330.889	37,8%
Vivienda Arrendada	8.491.454	10,9%
Camping	55.101	0,1%
Apart Hotel	1.027.003	1,3%
Tiempo compartido	299.896	0,4%
Est. Turísticas	36.188	0,0%
Hostel	570.999	0,7%
Sin Aloj.	91	0,0%
Otros	2.491.172	3,2%
<b>Total</b>	<b>77.607.619</b>	<b>100,00%</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	142.898	6,3	52.843.660	369,8	58,2
ARGENTINOS	243.956	5,5	122.206.369	500,9	90,6
BRASILEÑOS	84.282	6,0	60.685.441	720,0	120,6
PARAGUAYOS	7.801	9,7	9.247.110	1185,3	122,0
CHILENOS	3.665	9,4	2.757.904	752,5	80,0
NORTEAMÉRICA	7.950	10,2	5.581.684	702,1	68,8
RESTO AMÉRICA	18.115	3,1	8.007.974	442,1	143,7
EUROPEOS	8.671	6,8	5.886.847	678,9	100,0
OTROS - SIN DATOS	360	5,1	139.753	388,4	
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>517.699</b>	<b>5,9</b>	<b>267.356.742</b>	<b>516,4</b>	<b>87,2</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	158.729	4,5	90.617.915	570,9	127,2
Vivienda propia	46.650	10,0	62.299.789	1335,5	133,1
Viv. arrendada	37.127	7,8	21.904.663	590,0	75,2
Viv. flia./amigos	214.272	6,3	75.972.539	354,6	56,5
Camping	1.394	6,6	246.808	177,0	26,8
No utilizó	23.936	0,8	1.457.075	60,9	73,4
Apart hotel	4.071	5,8	2.697.877	662,7	115,1
Tiempo compartido	1.652	7,8	815.671	493,8	62,9
Hostel	7.764	4,2	2.432.041	313,2	74,8
Otros - Sin datos	22.104	6,9	8.912.364	403,2	58,1
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>517.699</b>	<b>5,9</b>	<b>267.356.742</b>	<b>516,4</b>	<b>87,2</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones.	272.799	5,6	161.424.868	591,7	105,0
Salud/wellness	3.343	7,2	1.806.610	540,5	74,6
Visita Fliares. y Amigos	177.590	5,8	58.273.984	328,1	56,7
Religioso	2.477	2,8	222.274	89,7	31,9
Estudios	1.564	19,1	1.296.048	828,9	43,3
Compras	885	1,5	303.873	343,2	235,2
Trabajo/Profesional	28.926	5,9	12.845.396	444,1	75,5
Transito	2.707	1,1	94.789	35,0	31,6
2da. Residencia	22.024	11,3	29.593.069	1343,7	118,5
Otros	5.386	3,1	1.495.832	277,7	89,4
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>517.699</b>	<b>5,9</b>	<b>267.356.742</b>	<b>516,4</b>	<b>87,2</b>