

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2024

| ZONA DE DESTINO  | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES |           |         |
|------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|-----------|---------|
|                  |                     |                 | TOTAL U\$S               | P/PERSONA | P/P DÍA |
| Punta del Este   | 78.059              | 7,6             | 79.897.239               | 1.023,5   | 134,3   |
| Colonia          | 71.192              | 2,7             | 13.970.783               | 196,2     | 74,0    |
| Montevideo       | 196.925             | 6,6             | 123.615.389              | 627,7     | 95,2    |
| Costa de Oro     | 22.152              | 8,4             | 9.335.315                | 421,4     | 50,0    |
| Piriápolis       | 19.892              | 9,7             | 18.375.235               | 923,7     | 95,5    |
| Costa de Rocha   | 9.689               | 10,3            | 7.365.714                | 760,2     | 73,9    |
| Litoral Termal   | 112.278             | 4,0             | 21.982.620               | 195,8     | 48,9    |
| Tránsito         | 20.589              | 1,0             | 1.026.728                | 49,9      | 49,3    |
| Otros - Sin dato | 53.044              | 5,6             | 14.266.240               | 269,0     | 48,2    |
| TOTAL/MEDIA      | 583.821             | 5,7             | 289.835.263              | 496,4     | 87,1    |

261.170.278 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2024

Expresado en U\$S corrientes

| RUBRO                 | U\$S        | %       |
|-----------------------|-------------|---------|
| ALOJAMIENTO           | 86.491.546  | 29,8%   |
| ALIMENTACIÓN          | 84.070.557  | 29,0%   |
| COMPRAS               | 40.878.056  | 14,1%   |
| TRANSPORTE            | 29.370.191  | 10,1%   |
| TOURS                 | 1.200.320   | 0,4%    |
| CULTURAL Y RECREATIVO | 28.731.545  | 9,9%    |
| RESTO                 | 19.093.049  | 6,6%    |
| TOTAL                 | 289.835.263 | 100,0 % |

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2024

Expresado en U\$S corrientes

| Tipo de Alojamiento    | Gasto      | %       |
|------------------------|------------|---------|
| Hotel                  | 37.473.094 | 43,3%   |
| Vivienda de Familiares | 593.849    | 0,7%    |
| Vivienda Propia        | 28.664.986 | 33,1%   |
| Viv. Arrendada por pla | 3.104.652  | 3,6%    |
| Vivienda Arrendada     | 13.605.102 | 15,7%   |
| Camping                | 83.676     | 0,1%    |
| Apart Hotel            | 975.079    | 1,1%    |
| Est. Turísticas        | 23.380     | 0,0%    |
| Hostel                 | 1.088.771  | 1,3%    |
| Sin Alojamiento        | 6.092      | 0,0%    |
| Otros                  | 872.866    | 1,0%    |
| Total                  | 86.491.546 | 100,0 % |

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2024

| NACIONALIDAD      | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES |           |         |
|-------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|-----------|---------|
|                   |                     |                 | TOTAL U\$S               | P/PERSONA | P/P DÍA |
| URUGUAYOS         | 138.331             | 5,6             | 42.086.937               | 304,2     | 54,6    |
| ARGENTINOS        | 267.661             | 5,4             | 130.502.576              | 487,6     | 89,8    |
| BRASILEROS        | 71.593              | 4,9             | 40.061.015               | 559,6     | 114,3   |
| PARAGUAYOS        | 8.362               | 6,7             | 7.505.415                | 897,6     | 133,0   |
| CHILENOS          | 11.702              | 5,0             | 6.624.748                | 566,1     | 113,4   |
| NORTEAMÉRICA      | 19.421              | 7,2             | 14.992.505               | 772,0     | 107,9   |
| RESTO AMÉRICA     | 38.167              | 2,9             | 11.657.222               | 305,4     | 105,3   |
| EUROPA            | 23.582              | 9,8             | 22.976.876               | 974,4     | 99,8    |
| OTROS - SIN DATOS | 5.002               | 31,5            | 13.427.968               | 2.684,3   | 85,2    |
| TOTAL/MEDIA       | 583.821             | 5,7             | 289.835.263              | 496,4     | 87,1    |

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2024

| ALOJAMIENTO UTILIZADO         | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES |           |         |
|-------------------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|-----------|---------|
|                               |                     |                 | TOTAL U\$S               | P/PERSONA | P/P DÍA |
| Hotel                         | 171.452             | 4,4             | 94.429.811               | 550,8     | 125,5   |
| Vivienda propia               | 44.305              | 11,4            | 59.231.398               | 1336,9    | 117,7   |
| Viv. arrendada                | 12.442              | 6,7             | 8.845.949                | 711,0     | 105,6   |
| Viv. Arrendada por plataforma | 32.551              | 11,3            | 35.929.216               | 1103,8    | 97,4    |
| Viv. flia./amigos             | 237.118             | 5,9             | 77.438.707               | 326,6     | 55,0    |
| Camping                       | 2.897               | 5,9             | 663.164                  | 228,9     | 39,1    |
| No utilizó                    | 62.757              | 1,0             | 4.138.671                | 65,9      | 65,9    |
| Apart hotel                   | 4.499               | 5,3             | 2.194.487                | 487,8     | 91,9    |
| Hostel                        | 6.164               | 8,1             | 3.538.211                | 574,0     | 71,0    |
| Otros - Sin datos             | 9.635               | 6,1             | 3.425.649                | 355,5     | 58,6    |
| TOTAL/MEDIA                   | 583.821             | 5,7             | 289.835.263              | 496,4     | 87,1    |

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2024

| MOTIVO DE VIAJE          | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES |           |         |
|--------------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|-----------|---------|
|                          |                     |                 | TOTAL U\$S               | P/PERSONA | P/P DÍA |
| Ocio y Vacaciones.       | 273.163             | 5,2             | 146.655.035              | 536,9     | 104,1   |
| Salud/wellness           | 7.354               | 1,9             | 616.964                  | 83,9      | 44,2    |
| Visita Fliares. y Amigos | 200.498             | 5,9             | 67.120.882               | 334,8     | 56,5    |
| Religioso                | 1.556               | 6,4             | 699.724                  | 449,8     | 70,4    |
| Estudios                 | 1.699               | 11,9            | 927.386                  | 545,8     | 45,9    |
| Compras                  | 947                 | 2,7             | 408.106                  | 430,8     | 161,1   |
| Trabajo/Profesional      | 47.428              | 6,9             | 34.598.220               | 729,5     | 105,5   |
| Transito                 | 20.589              | 1,0             | 1.026.728                | 49,9      | 49,3    |
| 2da. Residencia          | 19.844              | 15,7            | 35.083.450               | 1768,0    | 112,9   |
| MICE                     | 910                 | 5,1             | 729.990                  | 802,2     | 158,1   |
| Otros                    | 9.833               | 1,9             | 1.968.778                | 200,2     | 103,6   |
| TOTAL/MEDIA              | 583.821             | 5,7             | 289.835.263              | 496,4     | 87,1    |

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2023

| ZONA DE DESTINO  | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES |           |         |
|------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|-----------|---------|
|                  |                     |                 | TOTAL U\$S               | P/PERSONA | P/P DÍA |
| Punta del Este   | 88.870              | 7,1             | 76.795.626               | 864,1     | 122,3   |
| Colonia          | 121.645             | 2,3             | 21.428.687               | 176,2     | 76,8    |
| Montevideo       | 245.640             | 5,9             | 114.726.125              | 467,1     | 79,6    |
| Costa de Oro     | 26.878              | 7,3             | 7.856.741                | 292,3     | 39,8    |
| Piriápolis       | 13.491              | 9,0             | 11.376.714               | 843,3     | 93,6    |
| Costa de Rocha   | 12.912              | 8,8             | 5.666.848                | 438,9     | 49,8    |
| Litoral Termal   | 145.667             | 3,3             | 20.612.480               | 141,5     | 43,0    |
| Tránsito         | 19.571              | 0,8             | 1.059.427                | 54,1      | 66,7    |
| Otros - Sin dato | 83.128              | 5,1             | 18.421.475               | 221,6     | 43,1    |
| TOTAL/MEDIA      | 757.802             | 4,9             | 277.944.123              | 366,8     | 75,0    |

260.055.686 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2023

| Expresado en U\$S corrientes |             |         |
|------------------------------|-------------|---------|
| RUBRO                        | U\$S        | %       |
| ALOJAMIENTO                  | 78.155.322  | 28,1%   |
| ALIMENTACIÓN                 | 87.163.551  | 31,4%   |
| COMPRAS                      | 40.191.400  | 14,5%   |
| TRANSPORTE                   | 25.610.016  | 9,2%    |
| TOURS                        | 2.666.409   | 1,0%    |
| CULTURAL Y RECREATIVO        | 21.961.325  | 7,9%    |
| RESTO                        | 22.196.098  | 8,0%    |
| TOTAL                        | 277.944.123 | 100,0 % |

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMEINTO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2023

| Expresado en U\$S corrientes |            |         |
|------------------------------|------------|---------|
| Tipo de Alojamiento          | Gasto      | %       |
| Hotel                        | 46.612.293 | 59,6%   |
| Vivienda de Familiares       | 588.696    | 0,8%    |
| Vivienda Propia              | 17.888.437 | 22,9%   |
| Viv. Arrendada por pla       | 4.464.428  | 5,7%    |
| Vivienda Arrendada           | 5.466.258  | 7,0%    |
| Camping                      | 79.694     | 0,1%    |
| Apart Hotel                  | 233.472    | 0,3%    |
| Est. Turisticas              | 517.348    | 0,7%    |
| Hostel                       | 992.909    | 1,3%    |
| Sin Alojamiento              | 72.878     | 0,1%    |
| Otros                        | 1.238.907  | 1,6%    |
| Total                        | 78.155.322 | 100,0 % |

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2023

| NACIONALIDAD      | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIE |           |         |
|-------------------|---------------------|-----------------|----------------------|-----------|---------|
|                   |                     |                 | TOTAL U\$S           | P/PERSONA | P/P DÍA |
| URUGUAYOS         | 238.980             | 5,3             | 57.278.500           | 239,7     | 44,9    |
| ARGENTINOS        | 274.847             | 4,7             | 100.335.499          | 365,1     | 78,5    |
| BRASILEROS        | 116.130             | 4,6             | 61.823.682           | 532,4     | 115,1   |
| PARAGUAYOS        | 5.852               | 8,0             | 4.396.945            | 751,4     | 93,9    |
| CHILENOS          | 15.142              | 3,4             | 6.580.828            | 434,6     | 127,2   |
| NORTEAMÉRICA      | 24.915              | 5,6             | 13.250.047           | 531,8     | 95,5    |
| RESTO AMÉRICA     | 49.016              | 3,2             | 20.035.361           | 408,7     | 126,5   |
| EUROPA            | 27.929              | 4,8             | 9.953.382            | 356,4     | 73,7    |
| OTROS - SIN DATOS | 4.992               | 16,8            | 4.289.878            | 859,4     | 51,3    |
| TOTAL/MEDIA       | 757.802             | 4,9             | 277.944.123          | 366,8     | 75,0    |

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2023

| ALOJAMIENTO UTILIZADO         | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES |           |         |
|-------------------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|-----------|---------|
|                               |                     |                 | TOTAL U\$S               | P/PERSONA | P/P DÍA |
| Hotel                         | 217.815             | 4,4             | 114.500.540              | 525,7     | 120,8   |
| Vivienda propia               | 46.567              | 8,5             | 40.757.904               | 875,2     | 102,4   |
| Viv. arrendada                | 23.018              | 8,1             | 12.241.815               | 531,8     | 65,9    |
| Viv. Arrendada por plataforma | 25.267              | 7,8             | 14.631.641               | 579,1     | 74,3    |
| Viv. flia./amigos             | 324.674             | 5,3             | 79.950.180               | 246,2     | 46,6    |
| Camping                       | 4.126               | 6,2             | 881.699                  | 213,7     | 34,7    |
| No utilizó                    | 85.155              | 0,7             | 5.162.909                | 60,6      | 84,1    |
| Apart hotel                   | 2.630               | 5,3             | 689.835                  | 262,3     | 49,1    |
| Hostel                        | 11.595              | 4,9             | 3.587.844                | 309,4     | 63,5    |
| Otros - Sin datos             | 16.955              | 6,1             | 5.539.755                | 326,7     | 53,6    |
| TOTAL/MEDIA                   | 757.802             | 4,9             | 277.944.123              | 366,8     | 75,0    |

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2023

| MOTIVO DE VIAJE          | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES |           |         |
|--------------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|-----------|---------|
|                          |                     |                 | TOTAL U\$S               | P/PERSONA | P/P DÍA |
| Ocio y Vacaciones.       | 367.229             | 4,7             | 157.972.161              | 430,2     | 91,4    |
| Salud/wellness           | 8.595               | 2,1             | 728.099                  | 84,7      | 40,6    |
| Visita Fliares. y Amigos | 273.730             | 5,2             | 69.309.654               | 253,2     | 49,0    |
| Religioso                | 1.494               | 3,6             | 282.176                  | 188,9     | 51,8    |
| Estudios                 | 2.673               | 11,2            | 2.039.365                | 762,8     | 68,0    |
| Compras                  | 1.059               | 1,7             | 203.236                  | 191,9     | 115,1   |
| Trabajo/Profesional      | 37.045              | 4,9             | 17.848.793               | 481,8     | 98,9    |
| Transito                 | 19.571              | 0,8             | 1.059.427                | 54,1      | 66,7    |
| 2da. Residencia          | 26.719              | 9,1             | 22.279.245               | 833,8     | 91,2    |
| MICE                     | 5.669               | 5,1             | 3.066.970                | 541,0     | 107,0   |
| Otros                    | 14.017              | 2,6             | 3.154.996                | 225,1     | 86,1    |
| TOTAL/MEDIA              | 757.802             | 4,9             | 277.944.123              | 366,8     | 75,0    |

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2023- 2024

| ZONA DE DESTINO  | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES |           |         |
|------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|-----------|---------|
|                  |                     |                 | TOTAL U\$S               | P/PERSONA | P/P DÍA |
| Punta del Este   | -12,2 %             | 7,9 %           | 4,0 %                    | 18,4 %    | 9,8 %   |
| Colonia          | -41,5 %             | 15,6 %          | -34,8 %                  | 11,4 %    | -3,6 %  |
| Montevideo       | -19,8 %             | 12,3 %          | 7,7 %                    | 34,4 %    | 19,7 %  |
| Costa de Oro     | -17,6 %             | 14,9 %          | 18,8 %                   | 44,2 %    | 25,5 %  |
| Piriápolis       | 47,4 %              | 7,3 %           | 61,5 %                   | 9,5 %     | 2,1 %   |
| Costa de Rocha   | -25,0 %             | 16,8 %          | 30,0 %                   | 73,2 %    | 48,3 %  |
| Litoral Termal   | -22,9 %             | 21,5 %          | 6,6 %                    | 38,4 %    | 13,9 %  |
| Tránsito         | 5,2 %               | 24,8 %          | -3,1 %                   | -7,9 %    | -26,2 % |
| Otros - Sin dato | -36,2 %             | 8,4 %           | -22,6 %                  | 21,4 %    | 12,0 %  |
| TOTAL/MEDIA      | -23,0 %             | 16,6 %          | 4,3 %                    | 35,4 %    | 16,1 %  |

0,4 %Sin alquiler imputado

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2023- 2024

| RUBRO                 | %      |
|-----------------------|--------|
| ALOJAMIENTO           | 10,7%  |
| ALIMENTACIÓN          | -3,5%  |
| COMPRAS               | 1,7%   |
| TRANSPORTE            | 14,7%  |
| TOURS                 | -55,0% |
| CULTURAL Y RECREATIVO | 30,8%  |
| RESTO                 | -14,0% |
| TOTAL                 | 4,3 %  |

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2023- 2024

Expresado en U\$S corrientes

| Tipo de Alojamiento           | Gasto | %      |
|-------------------------------|-------|--------|
| Hotel                         |       | -19,6% |
| Vivienda Fliares.             |       | 0,9%   |
| Vivienda Propia               |       | 60,2%  |
| Vivienda Arrendada            |       | -30,5% |
| Viv. Arrendada por plataforma |       | 148,9% |
| Camping                       |       | 5,0%   |
| Apart Hotel                   |       | 317,6% |
| Est. Turísticas               |       | -95,5% |
| Hostel                        |       | 9,7%   |
| Sin Aloj.                     |       | -91,6% |
| Otros                         |       | -29,5% |
| Total                         |       | 10,7 % |

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2023- 2024

| NACIONALIDAD      | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES |           |         |
|-------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|-----------|---------|
|                   |                     |                 | TOTAL U\$S               | P/PERSONA | P/P DÍA |
| URUGUAYOS         | -42,1 %             | 4,4 %           | -26,5 %                  | 26,9 %    | 21,6 %  |
| ARGENTINOS        | -2,6 %              | 16,7 %          | 30,1 %                   | 33,6 %    | 14,4 %  |
| BRASILEROS        | -38,4 %             | 5,8 %           | -35,2 %                  | 5,1 %     | -0,7 %  |
| PARAGUAYOS        | 42,9 %              | -15,7 %         | 70,7 %                   | 19,5 %    | 41,7 %  |
| CHILENOS          | -22,7 %             | 46,1 %          | 0,7 %                    | 30,3 %    | -10,8 % |
| NORTEAMÉRICA      | -22,0 %             | 28,5 %          | 13,2 %                   | 45,2 %    | 13,0 %  |
| RESTO AMÉRICA     | -22,1 %             | -10,2 %         | -41,8 %                  | -25,3 %   | -16,7 % |
| EUROPA            | -15,6 %             | 102,0 %         | 130,8 %                  | 173,4 %   | 35,4 %  |
| OTROS - SIN DATOS | 0,2 %               | 88,1 %          | 213,0 %                  | 212,4 %   | 66,0 %  |
| TOTAL/MEDIA       | -23,0 %             | 16,6 %          | 4,3 %                    | 35,4 %    | 16,1 %  |

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2023- 2024

| ALOJAMIENTO UTILIZADO         | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES |           |         |
|-------------------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|-----------|---------|
|                               |                     |                 | TOTAL U\$S               | P/PERSONA | P/P DÍA |
| Hotel                         | -21,3 %             | 0,9 %           | -17,5 %                  | 4,8 %     | 3,9 %   |
| Vivienda propia               | -4,9 %              | 32,8 %          | 45,3 %                   | 52,7 %    | 15,0 %  |
| Viv. arrendada                | -45,9 %             | -16,6 %         | -27,7 %                  | 33,7 %    | 60,2 %  |
| Viv. Arrendada por plataforma | 28,8 %              | 45,3 %          | 145,6 %                  | 90,6 %    | 31,2 %  |
| Viv. flia./amigos             | -27,0 %             | 12,3 %          | -3,1 %                   | 32,6 %    | 18,1 %  |
| Camping                       | -29,8 %             | -5,0 %          | -24,8 %                  | 7,1 %     | 12,8 %  |
| No utilizó                    | -26,3 %             | 38,8 %          | -19,8 %                  | 8,8 %     | -21,6 % |
| Apart hotel                   | 71,1 %              | -0,6 %          | 218,1 %                  | 86,0 %    | 87,1 %  |
| Hostel                        | -46,8 %             | 65,9 %          | -1,4 %                   | 85,5 %    | 11,8 %  |
| Otros - Sin datos             | -43,2 %             | -0,4 %          | -38,2 %                  | 8,8 %     | 9,3 %   |
| TOTAL/MEDIA                   | -23,0 %             | 16,6 %          | 4,3 %                    | 35,4 %    | 16,1 %  |

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2023- 2024

| MOTIVO DE VIAJE          | TOTAL DE VISITANTES | DÍAS DE ESTADÍA | GASTO EN U\$S CORRIENTES |           |         |
|--------------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|-----------|---------|
|                          |                     |                 | TOTAL U\$S               | P/PERSONA | P/P DÍA |
| Ocio y Vacaciones.       | -25,6 %             | 9,6 %           | -7,2 %                   | 24,8 %    | 13,9 %  |
| Salud/wellness           | -14,4 %             | -9,1 %          | -15,3 %                  | -1,0 %    | 9,0 %   |
| Visita Fliares. y Amigos | -26,8 %             | 14,6 %          | -3,2 %                   | 32,2 %    | 15,3 %  |
| Religioso                | 4,1 %               | 75,1 %          | 148,0 %                  | 138,2 %   | 36,0 %  |
| Estudios                 | -36,4 %             | 6,0 %           | -54,5 %                  | -28,5 %   | -32,5 % |
| Compras                  | -10,6 %             | 60,4 %          | 100,8 %                  | 124,5 %   | 39,9 %  |
| Trabajo/Profesional      | 28,0 %              | 42,0 %          | 93,8 %                   | 51,4 %    | 6,6 %   |
| Transito                 | 5,2 %               | 24,8 %          | -3,1 %                   | -7,9 %    | -26,2 % |
| 2da. Residencia          | -25,7 %             | 71,3 %          | 57,5 %                   | 112,0 %   | 23,7 %  |
| MICE                     | -83,9 %             | 0,4 %           | -76,2 %                  | 48,3 %    | 47,7 %  |
| Otros                    | -29,8 %             | -26,1 %         | -37,6 %                  | -11,0 %   | 20,4 %  |
| TOTAL/MEDIA              | -23,0 %             | 16,6 %          | 4,3 %                    | 35,4 %    | 16,1 %  |