

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2024

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	84.928	7,3	81.412.358	958,6	130,8
Colonia	107.666	2,0	15.882.771	147,5	75,0
Montevideo	239.361	6,1	133.351.195	557,1	91,0
Costa de Oro	31.205	7,9	11.969.749	383,6	48,4
Piriápolis	14.447	8,7	14.379.042	995,3	114,3
Costa de Rocha	9.223	7,4	4.970.023	538,9	72,8
Litoral Termal	135.898	3,9	26.548.507	195,4	49,6
Tránsito	25.225	1,0	1.528.030	60,6	57,9
Otros - Sin dato	70.131	5,5	19.069.349	271,9	49,5
TOTAL/MEDIA	718.083	5,1	309.111.024	430,5	83,8

290.708.803 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2024

Expresado en U\$S corrientes		
RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	84.034.164	27,2%
ALIMENTACIÓN	93.147.567	30,1%
COMPRAS	48.036.036	15,5%
TRANSPORTE	28.835.263	9,3%
TOURS	2.900.766	0,9%
CULTURAL Y RECREATIVO	33.649.621	10,9%
RESTO	18.507.608	6,0%
TOTAL	309.111.024	100,0 %

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2024

Expresado en U\$S corrientes		
Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	43.470.999	51,7%
Viv. flia./amigos	1.083.805	1,3%
Vivienda propia	18.402.221	21,9%
Viv. arrendada	2.912.073	3,5%
Viv. arrendada por pla	13.159.210	15,7%
Camping	77.141	0,1%
Apart hotel	2.296.230	2,7%
Estancias turísticas	104.360	0,1%
Hostel	932.258	1,1%
No utilizó	10.498	0,0%
Otros - Sin dato	1.585.370	1,9%
Total	84.034.164	100,0 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2024

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIER		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	168.706	6,0	57.457.975	340,6	56,6
ARGENTINOS	314.288	4,8	135.739.206	431,9	89,2
BRASILEROS	120.945	4,4	58.692.595	485,3	110,8
PARAGUAYOS	10.790	8,2	11.008.594	1.020,3	124,5
CHILENOS	13.014	4,3	6.830.208	524,8	121,3
NORTEAMÉRICA	17.572	6,4	10.056.809	572,3	89,3
RESTO AMÉRICA	43.822	3,0	12.005.157	274,0	91,4
EUROPA	25.703	8,0	14.715.113	572,5	71,5
OTROS - SIN DATOS	3.243	8,4	2.605.366	803,4	95,5
TOTAL/MEDIA	718.083	5,1	309.111.024	430,5	83,8

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2024

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	218.792	4,2	107.059.121	489,3	117,6
Vivienda propia	35.226	10,5	44.536.351	1264,3	121,0
Viv. arrendada	12.753	7,4	7.948.614	623,3	83,9
Viv. arrendada por plataforma	46.839	7,3	35.722.708	762,7	103,9
Viv. flia./amigos	269.709	6,1	91.855.423	340,6	56,0
Camping	3.307	5,6	697.947	211,0	37,8
No utilizó	102.567	1,0	6.959.424	67,9	65,4
Apart hotel	9.997	5,6	4.670.251	467,2	82,8
Hostel	4.503	9,3	3.169.451	703,9	75,8
Otros - Sin dato	14.390	7,5	6.491.734	451,1	60,0
TOTAL/MEDIA	718.083	5,1	309.111.024	430,5	83,8

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2024

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y vacaciones	364.805	4,6	163.583.287	448,4	97,4
Salud/wellness	5.153	1,7	601.553	116,7	68,3
Visita flia./amigos	236.562	6,0	80.235.763	339,2	56,9
Religioso	1.283	2,9	138.682	108,1	37,5
Estudios	1.737	20,2	2.426.006	1396,9	69,1
Comprás	2.795	2,0	1.192.959	426,8	217,1
Trabajo/profesional	53.372	4,6	26.648.707	499,3	107,8
Transito	25.225	1,0	1.528.030	60,6	57,9
2da. Residencia	17.366	13,7	29.195.972	1681,2	122,6
MICE	2.508	4,5	1.271.948	507,2	112,1
Otros	7.278	3,0	2.288.117	314,4	105,5
TOTAL/MEDIA	718.083	5,1	309.111.024	430,5	83,8

Nota: Viv. Arrendada por plataforma y turismo MICE se agregó la opción en el formulario a partir de enero 2023  
MICE: turismo de negocios, engloba el ámbito del turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones

## TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2023

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	89.022	7,2	73.877.402	829,9	115,1
Colonia	161.275	1,7	23.036.499	142,8	82,9
Montevideo	281.879	6,0	148.362.760	526,3	87,8
Costa de Oro	23.771	8,1	7.709.936	324,3	39,8
Piriápolis	13.879	7,5	10.564.661	761,2	101,4
Costa de Rocha	12.587	7,5	5.377.699	427,2	57,3
Litoral Termal	115.389	3,5	18.725.330	162,3	46,1
Tránsito	21.290	0,8	988.282	46,4	58,7
Otros - Sin dato	73.642	4,6	16.402.318	222,7	48,9
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>792.734</b>	<b>4,7</b>	<b>305.044.889</b>	<b>384,8</b>	<b>81,1</b>

#¡VALOR! Sin alquiler imputado

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2023

RUBRO	US\$	%
ALOJAMIENTO	80.051.187	26,2%
ALIMENTACIÓN	93.154.861	30,5%
COMPRAS	43.508.167	14,3%
TRANSPORTE	29.739.079	9,7%
TOURS	3.893.106	1,3%
CULTURAL Y RECREATIVO	26.311.505	8,6%
RESTO	28.386.983	9,3%
<b>TOTAL</b>	<b>305.044.889</b>	<b>100,0 %</b>

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2023

Expresado en US\$ corrientes		
Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	47.642.125	59,5%
Viv. flia./amigos	817.490	1,0%
Vivienda propia	15.033.831	18,8%
Viv. arrendada	6.105.476	7,6%
Viv. arrendada por pla	6.826.120	8,5%
Camping	42.424	0,1%
Apart hotel	475.941	0,6%
Estancias turísticas	555.094	0,7%
Hostel	1.019.886	1,3%
No utilizó	28.279	0,0%
Otros - Sin dato	1.504.522	1,9%
<b>Total</b>	<b>80.051.187</b>	<b>100,0 %</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2023

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	196.576	5,7	70.188.601	357,1	62,7
ARGENTINOS	263.807	4,7	98.177.155	372,2	79,3
BRASILEROS	150.007	3,7	62.639.410	417,6	112,0
PARAGUAYOS	9.356	11,1	9.348.291	999,2	89,9
CHILENOS	20.434	3,7	8.144.667	398,6	106,5
NORTEAMÉRICA	31.488	3,9	16.784.106	533,0	136,8
RESTO AMÉRICA	69.067	3,1	17.473.473	253,0	82,2
EUROPA	44.248	6,2	15.238.696	344,4	55,6
OTROS - SIN DATOS	7.751	6,9	7.050.489	909,6	131,5
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>792.734</b>	<b>4,7</b>	<b>305.044.889</b>	<b>384,8</b>	<b>81,1</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2023

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	239.842	3,8	115.561.199	481,8	125,8
Vivienda propia	38.805	7,8	33.921.569	874,2	112,7
Viv. arrendada	19.069	11,9	15.561.860	816,1	68,5
Viv. arrendada por plataforma	29.702	7,7	18.855.319	634,8	82,8
Viv. flia./amigos	305.918	5,8	100.985.373	330,1	56,9
Camping	1.220	6,1	231.240	189,5	30,8
No utilizó	123.144	0,8	8.235.638	66,9	87,5
Apart hotel	3.247	4,6	1.162.227	358,0	77,3
Hostel	12.598	3,9	3.410.454	270,7	69,0
Otros - Sin dato	19.189	7,5	7.120.009	371,0	49,5
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>792.734</b>	<b>4,7</b>	<b>305.044.889</b>	<b>384,8</b>	<b>81,1</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2023

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y vacaciones	419.888	4,0	167.385.407	398,6	99,4
Salud/wellness	7.471	13,1	12.513.360	1674,9	127,5
Visita flia./amigos	248.599	5,5	74.015.196	297,7	54,1
Religioso	1.481	1,9	134.780	91,0	47,2
Estudios	4.096	17,9	3.550.000	866,6	48,5
Compras	2.099	1,4	961.960	458,3	323,3
Trabajo/profesional	52.098	5,8	24.503.141	470,3	81,7
Transito	21.290	0,8	988.282	46,4	58,7
2da. Residencia	16.257	9,2	14.999.500	922,6	99,9
MICE	3.120	5,4	1.602.177	513,5	95,6
Otros	16.334	2,8	4.391.086	268,8	95,9
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>792.734</b>	<b>4,7</b>	<b>305.044.889</b>	<b>384,8</b>	<b>81,1</b>

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2023- 2024

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	PIPERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	-4,6 %	1,7 %	10,2 %	15,5 %	13,6 %
Colonia	-33,2 %	14,2 %	-31,1 %	3,3 %	-9,6 %
Montevideo	-15,1 %	2,1 %	-10,1 %	5,8 %	3,6 %
Costa de Oro	31,3 %	-2,7 %	55,3 %	18,3 %	21,5 %
Piriápolis	4,1 %	16,0 %	36,1 %	30,8 %	12,7 %
Costa de Rocha	-26,7 %	-0,7 %	-7,6 %	26,1 %	27,0 %
Litoral Termal	17,8 %	12,0 %	41,8 %	20,4 %	7,5 %
Tránsito	18,5 %	32,2 %	54,6 %	30,5 %	-1,3 %
Otros - Sin dato	-4,8 %	20,5 %	16,3 %	22,1 %	1,3 %
TOTAL/MEDIA	-9,4 %	8,3 %	1,3 %	11,9 %	3,3 %

#¡VALOR! Sin alquiler imputado

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2023- 2024

RUBRO	%
ALOJAMIENTO	5,0%
ALIMENTACIÓN	0,0%
COMPRAS	10,4%
TRANSPORTE	-3,0%
TOURS	-25,5%
CULTURAL Y RECREATIVO	27,9%
RESTO	-34,8%
TOTAL	1,3 %

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO

PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2023- 2024

Expresado en U\$S corrientes

Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel		-8,8%
Viv. flia./amigos		32,6%
Vivienda propia		22,4%
Viv. arrendada		-52,3%
Viv. arrendada por plataforma		92,8%
Camping		81,8%
Apart hotel		382,5%
Estancias turísticas		-81,2%
Hostel		-8,6%
No utilizó		-62,9%
Otros - Sin dato		5,4%
Total		5,0 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2023- 2024

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIEN		
			TOTAL U\$S	PIPERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	-14,2 %	5,7 %	-18,1 %	-4,6 %	-9,8 %
ARGENTINOS	19,1 %	3,2 %	38,3 %	16,1 %	12,5 %
BRASILEROS	-19,4 %	17,5 %	-6,3 %	16,2 %	-1,1 %
PARAGUAYOS	15,3 %	-26,3 %	17,8 %	2,1 %	38,5 %
CHILENOS	-36,3 %	15,6 %	-16,1 %	31,7 %	13,9 %
NORTEAMÉRICA	-44,2 %	64,5 %	-40,1 %	7,4 %	-34,7 %
RESTO AMÉRICA	-36,6 %	-2,6 %	-31,3 %	8,3 %	11,1 %
EUROPA	-41,9 %	29,3 %	-3,4 %	66,2 %	28,6 %
OTROS - SIN DATOS	-58,2 %	21,7 %	-63,0 %	-11,7 %	-27,4 %
TOTAL/MEDIA	-9,4 %	8,3 %	1,3 %	11,9 %	3,3 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2023- 2024

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	PIPERSONA	P/P DÍA
Hotel	-8,8 %	8,6 %	-7,4 %	1,6 %	-6,5 %
Vivienda propia	-9,2 %	34,8 %	31,3 %	44,6 %	7,3 %
Viv. arrendada	-33,1 %	-37,6 %	-48,9 %	-23,6 %	22,5 %
Viv. arrendada por plataforma	57,7 %	-4,2 %	89,5 %	20,1 %	25,5 %
Viv. flia./amigos	-11,8 %	4,8 %	-9,0 %	3,2 %	-1,5 %
Camping	171,0 %	-9,2 %	201,8 %	11,4 %	22,7 %
No utilizó	-16,7 %	35,8 %	-15,5 %	1,5 %	-25,3 %
Apart hotel	207,9 %	21,7 %	301,8 %	30,5 %	7,2 %
Hostel	-64,3 %	136,7 %	-7,1 %	160,0 %	9,8 %
Otros - Sin dato	-25,0 %	0,3 %	-8,8 %	21,6 %	21,2 %
TOTAL/MEDIA	-9,4 %	8,3 %	1,3 %	11,9 %	3,3 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2023- 2024

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	PIPERSONA	P/P DÍA
Ocio y vacaciones	-13,1 %	14,8 %	-2,3 %	12,5 %	-2,0 %
Salud/wellness	-31,0 %	-87,0 %	-95,2 %	-93,0 %	-46,4 %
Visita flia./amigos	-4,8 %	8,3 %	8,4 %	13,9 %	5,2 %
Religioso	-13,4 %	49,4 %	2,9 %	18,8 %	-20,5 %
Estudios	-57,6 %	13,2 %	-31,7 %	61,2 %	42,4 %
Compras	33,1 %	38,7 %	24,0 %	-6,9 %	-32,9 %
Trabajo/profesional	2,4 %	-19,6 %	8,8 %	6,2 %	32,0 %
Transito	18,5 %	32,2 %	54,6 %	30,5 %	-1,3 %
2da. Residencia	6,8 %	48,5 %	94,6 %	82,2 %	22,7 %
MICE	-19,6 %	-15,7 %	-20,6 %	-1,2 %	17,2 %
Otros	-55,4 %	6,2 %	-47,9 %	16,9 %	10,1 %
TOTAL/MEDIA	-9,4 %	8,3 %	1,3 %	11,9 %	3,3 %