

## TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2025

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	83.879	7,3	89.799.572	1.070,6	146,9
Colonia	94.971	2,5	18.473.459	194,5	76,6
Montevideo	215.340	5,5	118.706.493	551,3	101,0
Costa de Oro	27.324	6,5	10.816.758	395,9	60,9
Piriápolis	15.950	9,9	19.509.776	1.223,2	124,0
Costa de Rocha	16.635	7,8	10.333.409	621,2	80,0
Litoral Termal	108.528	3,4	19.434.228	179,1	52,0
Tránsito	28.446	1,0	1.886.608	66,3	65,7
Otros - Sin dato	54.436	4,4	14.679.660	269,7	61,9
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>645.509</b>	<b>4,9</b>	<b>303.639.963</b>	<b>470,4</b>	<b>97,0</b>

279.152.990 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2025

Expresado en US\$ corrientes

RUBRO	US\$	%
ALOJAMIENTO	88.935.747	29,3%
ALIMENTACIÓN	88.894.424	29,3%
COMPRAS	46.440.066	15,3%
TRANSPORTE	25.405.121	8,4%
TOURS	3.320.147	1,1%
CULTURAL Y RECREATIVO	30.315.346	10,0%
RESTO	20.329.113	6,7%
<b>TOTAL</b>	<b>303.639.963</b>	<b>100,0 %</b>

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2025

Expresado en US\$ corrientes

Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	42.344.491	47,6%
Viv. flia./amigos	952.379	1,1%
Vivienda propia	24.486.973	27,5%
Viv. arrendada	2.727.587	3,1%
Viv. arrendada por pla	14.929.667	16,8%
Camping	52.578	0,1%
Apart hotel	907.668	1,0%
Estancias turísticas	4.683	0,0%
Hostel	1.489.981	1,7%
No utilizó		0,0%
Otros - Sin dato	1.039.739	1,2%
<b>Total</b>	<b>88.935.747</b>	<b>100,0 %</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2025

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIE		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	91.087	6,0	25.626.283	281,3	46,6
ARGENTINOS	348.990	4,3	143.968.112	412,5	95,2
BRASILEROS	91.360	5,0	58.015.717	635,0	127,2
PARAGUAYOS	11.943	7,8	11.033.643	923,9	118,5
CHILENOS	10.456	5,4	7.783.228	744,4	139,1
NORTEAMÉRICA	18.750	6,0	13.100.248	698,7	115,5
RESTO AMÉRICA	36.730	3,1	13.089.954	356,4	114,6
EUROPA	31.163	7,0	27.096.768	869,5	123,9
OTROS - SIN DATOS	5.029	3,6	3.926.009	780,6	219,6
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>645.509</b>	<b>4,9</b>	<b>303.639.963</b>	<b>470,4</b>	<b>97,0</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN RESIDENCIA  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2025

RESIDENCIA	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIE		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
ARGENTINOS	406.916	4,2	153.402.783	377,0	89,8
BRASILEROS	110.244	5,2	67.338.243	610,8	116,4
PARAGUAYOS	15.344	7,9	12.541.254	817,3	103,5
CHILENOS	16.867	5,2	10.067.348	596,9	115,1
NORTEAMÉRICA	19.199	5,9	12.652.802	659,0	111,8
RESTO AMÉRICA	29.029	4,0	12.305.165	423,9	105,2
EUROPA	42.027	9,0	31.720.670	754,8	83,9
OTROS - SIN DATOS	5.882	4,8	3.611.698	614,0	128,4
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>645.509</b>	<b>4,9</b>	<b>303.639.963</b>	<b>470,4</b>	<b>97,0</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2025

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	193.682	4,0	105.000.513	542,1	135,4
Vivienda propia	40.256	10,1	55.158.359	1370,2	135,1
Viv. arrendada	10.595	7,0	7.370.504	695,7	99,2
Viv. arrendada por plataforma	62.435	7,0	45.077.910	722,0	103,8
Viv. flia./amigos	201.616	5,8	71.500.486	354,6	61,0
Camping	2.273	4,5	666.875	293,4	65,2
No utilizó	110.484	1,0	8.165.294	73,9	73,7
Apart hotel	3.201	5,7	1.863.144	582,1	102,4
Hostel	9.178	6,0	4.750.334	517,6	86,3
Otros - Sin dato	11.788	6,1	4.086.545	346,7	56,9
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>645.509</b>	<b>4,9</b>	<b>303.639.963</b>	<b>470,4</b>	<b>97,0</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2025

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y vacaciones	334.136	4,8	174.624.220	522,6	109,2
Salud/wellness	1.972	3,6	218.979	111,1	30,7
Visita flia./amigos	176.457	5,4	60.329.201	341,9	63,6
Religioso	2.754	2,7	285.448	103,7	37,8
Estudios	3.289	11,7	1.949.353	592,8	50,5
Compras	5.607	1,4	1.118.858	199,6	143,3
Trabajo/profesional	51.156	3,7	23.482.652	459,0	124,9
Transito	29.280	1,0	2.020.487	69,0	68,4
2da. Residencia	20.137	12,5	34.595.441	1718,0	137,4
MICE	5.341	3,5	2.388.640	447,3	127,2
Otros	15.382	2,2	2.626.685	170,8	77,1
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>645.509</b>	<b>4,9</b>	<b>303.639.963</b>	<b>470,4</b>	<b>97,0</b>

Nota: Viv. Arrendada por plataforma y turismo MICE se agregó la opción en el formulario a partir de enero 2023  
MICE: turismo de negocios, engloba el ámbito del turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2024

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	84.928	7,3	81.412.358	958,6	130,8
Colonia	107.666	2,0	15.882.771	147,5	75,0
Montevideo	239.361	6,1	133.351.195	557,1	91,0
Costa de Oro	31.205	7,9	11.969.749	383,6	48,4
Piriápolis	14.447	8,7	14.379.042	995,3	114,3
Costa de Rocha	9.223	7,4	4.970.023	538,9	72,8
Litoral Termal	135.898	3,9	26.548.507	195,4	49,6
Tránsito	25.225	1,0	1.528.030	60,6	57,9
Otros - Sin dato	70.131	5,5	19.069.349	271,9	49,5
TOTAL/MEDIA	718.083	5,1	309.111.024	430,5	83,8

290.708.803 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2024

Expresado en US\$ corrientes		
RUBRO	US\$	%
ALOJAMIENTO	84.034.164	27,2%
ALIMENTACIÓN	93.147.567	30,1%
COMPRAS	48.036.036	15,5%
TRANSPORTE	28.835.263	9,3%
TOURS	2.900.766	0,9%
CULTURAL Y RECREATIVO	33.649.621	10,9%
RESTO	18.507.608	6,0%
TOTAL	309.111.024	100,0 %

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2024

Expresado en US\$ corrientes		
Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	43.470.999	51,7%
Viv. flia./amigos	1.083.805	1,3%
Vivienda propia	18.402.221	21,9%
Viv. arrendada	2.912.073	3,5%
Viv. arrendada por pla	13.159.210	15,7%
Camping	77.141	0,1%
Apart hotel	2.296.230	2,7%
Estancias turísticas	104.360	0,1%
Hostel	932.258	1,1%
No utilizó	10.498	0,0%
Otros - Sin dato	1.585.370	1,9%
Total	84.034.164	100,0 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2024

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	168.706	6,0	57.457.975	340,6	56,6
ARGENTINOS	314.288	4,8	135.739.206	431,9	89,2
BRASILEROS	120.945	4,4	58.692.595	485,3	110,8
PARAGUAYOS	10.790	8,2	11.008.594	1.020,3	124,5
CHILENOS	13.014	4,3	6.830.208	524,8	121,3
NORTEAMÉRICA	17.572	6,4	10.056.809	572,3	89,3
RESTO AMÉRICA	43.822	3,0	12.005.157	274,0	91,4
EUROPA	25.703	8,0	14.715.113	572,5	71,5
OTROS - SIN DATOS	3.243	8,4	2.605.366	803,4	95,5
TOTAL/MEDIA	718.083	5,1	309.111.024	430,5	83,8

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN RESIDENCIA  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2024

RESIDENCIA	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
ARGENTINOS	429.760	4,8	161.701.591	376,3	77,7
BRASILEROS	152.210	4,5	68.211.410	448,1	98,6
PARAGUAYOS	16.927	7,8	14.925.639	881,7	113,5
CHILENOS	18.524	5,4	10.736.257	579,6	107,2
NORTEAMÉRICA	25.032	8,2	17.646.779	705,0	85,9
RESTO AMÉRICA	37.445	3,2	11.541.093	308,2	97,5
EUROPA	31.594	9,6	19.191.940	607,5	63,5
OTROS - SIN DATOS	6.591	8,7	5.156.314	782,3	90,4
TOTAL/MEDIA	718.083	5,1	309.111.024	430,5	83,8

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2024

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	218.792	4,2	107.059.121	489,3	117,6
Vivienda propia	35.226	10,5	44.536.351	1264,3	121,0
Viv. arrendada	12.753	7,4	7.948.614	623,3	83,9
Viv. arrendada por plataforma	46.839	7,3	35.722.708	762,7	103,9
Viv. flia./amigos	269.709	6,1	91.855.423	340,6	56,0
Camping	3.307	5,6	697.947	211,0	37,8
No utilizó	102.567	1,0	6.959.424	67,9	65,4
Apart hotel	9.997	5,6	4.670.251	467,2	82,8
Hostel	4.503	9,3	3.169.451	703,9	75,8
Otros - Sin dato	14.390	7,5	6.491.734	451,1	60,0
TOTAL/MEDIA	718.083	5,1	309.111.024	430,5	83,8

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE 2024

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y vacaciones	364.805	4,6	163.583.287	448,4	97,4
Salud/wellness	5.153	1,7	601.553	116,7	68,3
Visita flia./amigos	236.562	6,0	80.235.763	339,2	56,9
Religioso	1.283	2,9	138.682	108,1	37,5
Estudios	1.737	20,2	2.426.006	1396,9	69,1
Compras	2.795	2,0	1.192.959	426,8	217,1
Trabajo/profesional	53.372	4,6	26.648.707	499,3	107,8
Transito	25.225	1,0	1.528.030	60,6	57,9
2da. Residencia	17.366	13,7	29.195.972	1681,2	122,6
MICE	2.508	4,5	1.271.948	507,2	112,1
Otros	7.278	3,0	2.288.117	314,4	105,5
TOTAL/MEDIA	718.083	5,1	309.111.024	430,5	83,8

Nota: Viv. Arrendada por plataforma y turismo MICE se agregó la opción en el formulario a partir de enero 2023  
MICE: turismo de negocios, engloba el ámbito del turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2024- 2025

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	-1,2 %	-0,6 %	10,3 %	11,7 %	12,3 %
Colonia	-11,8 %	29,0 %	16,3 %	31,9 %	2,2 %
Montevideo	-10,0 %	-10,9 %	-11,0 %	-1,1 %	11,0 %
Costa de Oro	-12,4 %	-17,9 %	-9,6 %	3,2 %	25,7 %
Piriápolis	10,4 %	13,3 %	35,7 %	22,9 %	8,5 %
Costa de Rocha	80,4 %	4,9 %	107,9 %	15,3 %	9,9 %
Litoral Termal	-20,1 %	-12,7 %	-26,8 %	-8,3 %	5,0 %
Tránsito	12,8 %	-3,4 %	23,5 %	9,5 %	13,4 %
Otros - Sin dato	-22,4 %	-20,6 %	-23,0 %	-0,8 %	24,9 %
TOTAL/MEDIA	-10,1 %	-5,6 %	-1,8 %	9,3 %	15,7 %
			-4,0 %	Sin alquiler imputado	

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2024- 2025

RUBRO	%
ALOJAMIENTO	5,8%
ALIMENTACIÓN	-4,6%
COMPRAS	-3,3%
TRANSPORTE	-11,9%
TOURS	14,5%
CULTURAL Y RECREATIVO	-9,9%
RESTO	9,8%
TOTAL	-1,8 %

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2024- 2025  
*Expresado en US\$ corrientes*

Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel		-2,6%
Viv. flia./amigos		-12,1%
Vivienda propia		33,1%
Viv. arrendada		-6,3%
Viv. arrendada por plataforma		13,5%
Camping		-31,8%
Apart hotel		-60,5%
Estancias turísticas		-95,5%
Hostel		59,8%
No utilizó		-100,0%
Otros - Sin dato		-34,4%
Total		5,8 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2024- 2025

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	-46,0 %	0,2 %	-55,4 %	-17,4 %	-17,6 %
ARGENTINOS	11,0 %	-10,5 %	6,1 %	-4,5 %	6,7 %
BRASILEROS	-24,5 %	14,0 %	-1,2 %	30,9 %	14,8 %
PARAGUAYOS	10,7 %	-4,8 %	0,2 %	-9,4 %	-4,9 %
CHILENOS	-19,7 %	23,7 %	14,0 %	41,8 %	14,6 %
NORTEAMÉRICA	6,7 %	-5,6 %	30,3 %	22,1 %	29,4 %
RESTO AMÉRICA	-16,2 %	3,7 %	9,0 %	30,1 %	25,4 %
EUROPA	21,2 %	-12,4 %	84,1 %	51,9 %	73,4 %
OTROS - SIN DATOS	55,1 %	-57,7 %	50,7 %	-2,8 %	130,0 %
TOTAL/MEDIA	-10,1 %	-5,6 %	-1,8 %	9,3 %	15,7 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR RESIDENCIA, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2024- 2025

RESIDENCIA	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
ARGENTINOS	-5,3 %	-13,4 %	-5,1 %	0,2 %	15,6 %
BRASILEROS	-27,6 %	15,4 %	-1,3 %	36,3 %	18,1 %
PARAGUAYOS	-9,4 %	1,7 %	-16,0 %	-7,3 %	-8,8 %
CHILENOS	-8,9 %	-4,0 %	-6,2 %	3,0 %	7,3 %
NORTEAMÉRICA	-23,3 %	-28,2 %	-28,3 %	-6,5 %	30,2 %
RESTO AMÉRICA	-22,5 %	27,4 %	6,6 %	37,5 %	7,9 %
EUROPA	33,0 %	-5,9 %	65,3 %	24,2 %	32,1 %
OTROS - SIN DATOS	-10,8 %	-44,8 %	-30,0 %	-21,5 %	42,1 %
TOTAL/MEDIA	-10,1 %	-5,6 %	-1,8 %	9,3 %	15,7 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2024- 2025

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	-11,5 %	-3,8 %	-1,9 %	10,8 %	15,2 %
Vivienda propia	14,3 %	-2,9 %	23,9 %	8,4 %	11,7 %
Viv. arrendada	-16,9 %	-5,6 %	-7,3 %	11,6 %	18,2 %
Viv. arrendada por plataforma	33,3 %	-5,3 %	26,2 %	-5,3 %	0,0 %
Viv. flia./amigos	-25,2 %	-4,3 %	-22,2 %	4,1 %	8,8 %
Camping	-31,3 %	-19,3 %	-4,5 %	39,0 %	72,3 %
No utilizó	7,7 %	-3,4 %	17,3 %	8,9 %	12,7 %
Apart hotel	-68,0 %	0,8 %	-60,1 %	24,6 %	23,6 %
Hostel	103,8 %	-35,4 %	49,9 %	-26,5 %	13,9 %
Otros - Sin dato	-18,1 %	-19,0 %	-37,1 %	-23,2 %	-5,1 %
TOTAL/MEDIA	-10,1 %	-5,6 %	-1,8 %	9,3 %	15,7 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2024- 2025

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN US\$ CORRIENTES		
			TOTAL US\$	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y vacaciones	-8,4 %	3,9 %	6,7 %	16,5 %	12,1 %
Salud/wellness	-61,7 %	111,8 %	-63,6 %	-4,9 %	-55,1 %
Visita flia./amigos	-25,4 %	-9,8 %	-24,8 %	0,8 %	11,8 %
Religioso	114,7 %	-4,8 %	105,8 %	-4,1 %	0,7 %
Estudios	89,4 %	-42,0 %	-19,6 %	-57,6 %	-26,9 %
Compras	100,6 %	-29,2 %	-6,2 %	-53,2 %	-34,0 %
Trabajo/profesional	-4,2 %	-20,7 %	-11,9 %	-8,1 %	15,9 %
Transito	16,1 %	-3,5 %	32,2 %	13,9 %	18,0 %
2da. Residencia	16,0 %	-8,8 %	18,5 %	2,2 %	12,0 %
MICE	113,0 %	-22,3 %	87,8 %	-11,8 %	13,5 %
Otros	111,3 %	-25,6 %	14,8 %	-45,7 %	-27,0 %
TOTAL/MEDIA	-10,1 %	-5,6 %	-1,8 %	9,3 %	15,7 %