

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2025

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	PI/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	382.749	11,5	520.523.476	1.360,0	118,3
Colonia	133.962	3,7	34.968.015	261,0	70,2
Montevideo	167.952	7,5	104.885.602	624,5	83,5
Costa de Oro	76.113	9,1	34.962.123	459,3	50,6
Piriápolis	69.721	10,5	75.926.531	1.089,0	104,2
Costa de Rocha	90.737	10,1	56.054.106	617,8	61,2
Litoral Termal	116.854	4,3	22.589.837	193,3	44,7
Tránsito	232.647	1,0	6.960.643	29,9	29,5
Otros - Sin dato	97.348	6,8	34.194.098	351,3	51,6
TOTAL/MEDIA	1.368.083	7,2	891.064.431	651,3	90,1

819.840.445 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2025

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	328.331.958	35,5%
ALIMENTACIÓN	273.302.846	29,7%
COMPRAS	79.393.314	10,8%
TRANSPORTE	72.517.635	8,6%
TOURS	2.893.666	0,2%
CULTURAL Y RECREATIVO	90.707.639	11,7%
RESTO	43.917.373	3,5%
TOTAL	891.064.431	100,0 %

Expresado en U\$S corrientes

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2025

Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	92.322.559	28,1%
Viv. flia./amigos	2.714.374	0,8%
Vivienda propia	71.223.985	21,7%
Viv. arrendada	43.473.654	13,2%
Viv. arrendada por plat	98.050.891	29,9%
Camping	1.091.407	0,3%
Apart hotel	13.669.527	4,2%
Est. Turísticas	333.019	0,1%
Hostel	2.998.925	0,9%
Sin Alojamiento	12.628	0,0%
Otros	2.440.989	0,7%
Total	328.331.958	100,0 %

Expresado en U\$S corrientes

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2025

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	PI/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	67.075	10,6	35.172.426	524,4	49,3
ARGENTINOS	974.742	6,8	585.825.499	601,0	88,2
BRASILEROS	111.988	7,4	106.599.024	951,9	129,3
PARAGUAYOS	21.412	12,6	34.351.687	1.604,3	127,3
CHILENOS	27.418	6,6	19.798.977	722,1	108,9
NORTEAMÉRICA	37.064	7,5	29.159.514	786,7	105,2
RESTO AMÉRICA	47.497	5,1	24.313.069	511,9	100,3
EUROPA	61.631	10,6	50.706.099	822,7	77,5
OTROS - SIN DATOS	19.256	4,3	5.138.137	266,8	61,9
TOTAL/MEDIA	1.368.083	7,2	891.064.431	651,3	90,1

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR PAÍS DE RESIDENCIA, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2025

RESIDENCIA	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIEN		
			TOTAL U\$S	PI/PERSONA	P/P DÍA
ARGENTINA	1.013.829	6,8	592.942.454	584,9	86,3
BRASIL	132.296	7,5	117.567.340	888,7	117,8
PARAGUAY	26.192	12,4	38.964.931	1487,7	119,9
CHILE	31.664	7,8	26.718.951	843,8	108,3
NORTEAMÉRICA	37.383	8,6	32.018.434	856,5	99,6
RESTO AMÉRICA	41.458	5,3	20.371.036	491,4	93,1
EUROPA	67.832	12,1	57.673.910	850,2	70,1
OTROS - SIN DATOS	17.429	5,2	4.807.375	275,8	53,2
TOTAL/MEDIA	1.368.083	7,2	891.064.429	651,3	90,1

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2025

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	PI/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	334.380	5,1	222.576.736	665,6	130,2
Vivienda propia	75.011	16,2	141.212.698	1.882,6	115,9
Viv. arrendada	71.414	13,1	87.499.684	1.225,2	93,6
Viv. arrendada por plataforma	231.488	10,6	251.435.303	1.086,2	102,0
Viv. flia./amigos	248.090	9,5	117.831.992	475,0	50,1
Camping	35.052	6,5	7.959.201	227,1	35,1
No utilizó	279.895	1,0	10.956.656	39,1	39,1
Apart hotel	31.474	7,8	27.781.753	882,7	113,3
Hostel	25.804	6,5	11.673.097	452,4	69,5
Otros - Sin dato	35.474	8,2	12.137.311	342,1	41,5
TOTAL/MEDIA	1.368.083	7,2	891.064.431	651,3	90,1

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2025

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	PI/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y vacaciones	858.231	8,5	713.751.194	831,7	98,1
Salud/wellness	1.298	1,7	198.186	152,7	90,4
Visita flia./amigos	176.812	8,4	85.994.380	486,4	57,7
Religioso	641	7,4	698.362	1.088,9	148,1
Estudios	1.395	25,5	2.820.029	2.021,1	79,1
Compras	2.955	1,7	531.709	179,9	106,3
Trabajo/profesional	40.596	6,6	19.811.083	488,0	73,4
Transito	232.647	1,0	6.960.643	29,9	29,5
2da. Residencia	29.341	15,9	51.287.420	1.748,0	110,0
MICE	10.394	3,5	2.608.136	250,9	72,4
Otros	13.774	5,3	6.403.287	464,9	88,0
TOTAL/MEDIA	1.368.083	7,2	891.064.431	651,3	90,1

Nota1: Caer carnaval 3 y 4 de marzo. Semana de turismo cae en abril

Nota2: Tener en cuenta que la residencia puede ser distinta a la nacionalidad del visitante

La nacionalidad corresponde al país que emite el documento de viaje

La residencia corresponde al lugar donde ha vivido más tiempo en los últimos 12 meses

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2024

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	306.199	10,8	380.124.433	1.241,4	114,5
Colonia	94.035	3,0	20.682.007	219,9	74,3
Montevideo	211.044	6,4	118.375.062	560,9	88,2
Costa de Oro	65.471	8,7	29.514.984	450,8	52,1
Piriápolis	74.258	10,2	68.083.314	916,9	89,6
Costa de Rocha	62.574	8,5	33.301.134	532,2	62,5
Litoral Termal	143.437	4,4	27.989.870	195,1	44,3
Tránsito	91.830	0,6	2.996.076	32,6	53,5
Otros - Sin dato	86.254	6,8	29.542.009	342,5	50,7
TOTAL/MEDIA	1.135.102	7,1	710.608.888	626,0	88,1

644.678.637 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2024

Expresado en U\$S corrientes		
RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	252.122.920	35,5%
ALIMENTACIÓN	211.295.162	29,7%
COMPRAS	76.523.949	10,8%
TRANSPORTE	61.166.215	8,6%
TOURS	1.581.404	0,2%
CULTURAL Y RECREATIVO	82.974.616	11,7%
RESTO	24.944.621	3,5%
TOTAL	710.608.888	100,0 %

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2024

Expresado en U\$S corrientes		
Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	81.293.816	32,2%
Viv. flia./amigos	2.824.877	1,1%
Vivienda propia	65.930.251	26,2%
Viv. arrendada	51.950.032	20,6%
Viv. arrendada por pla	38.283.187	15,2%
Camping	566.029	0,2%
Apart hotel	6.698.899	2,7%
Est. Turísticas	37.463	0,0%
Hostel	2.536.620	1,0%
Sin Alojamiento	29.322	0,0%
Otros	1.972.424	0,8%
Total	252.122.920	100,0 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2024

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	163.324	7,5	59.038.189	361,5	48,3
ARGENTINOS	639.968	7,4	427.402.009	667,8	90,1
BRASILEROS	143.024	6,1	104.219.504	728,7	118,7
PARAGUAYOS	16.802	13,0	22.037.662	1311,6	101,2
CHILENOS	28.232	6,0	19.479.866	690,0	115,5
NORTEAMÉRICA	34.767	6,8	25.900.352	745,0	109,7
RESTO AMÉRICA	48.541	4,1	16.525.497	340,4	84,1
EUROPA	53.017	6,9	31.818.921	600,2	87,2
OTROS - SIN DATOS	7.426	5,7	4.186.890	563,8	98,1
TOTAL/MEDIA	1.135.102	7,1	710.608.888	626,0	88,1

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR PAÍS DE RESIDENCIA, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2024

RESIDENCIA	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIE		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
ARGENTINA	759.374	7,3	460.713.835	606,7	83,5
BRASIL	177.415	6,2	115.873.003	653,1	105,0
PARAGUAY	23.880	13,0	27.618.674	1156,6	89,0
CHILE	36.979	6,0	23.073.254	624,0	103,8
NORTEAMÉRICA	40.916	7,6	31.043.926	758,7	100,1
RESTO AMÉRICA	34.171	3,3	11.433.909	279,4	36,9
EUROPA	55.581	8,0	36.845.305	662,9	83,4
OTROS - SIN DATOS	6.786	7,5	4.006.982	590,5	78,3
TOTAL/MEDIA	1.135.102	7,1	710.608.888	626,0	88,0

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2024

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	310.252	4,9	194.274.153	626,2	126,6
Vivienda propia	85.233	15,4	140.287.254	1645,9	107,2
Viv. arrendada	125.906	9,2	124.867.591	991,8	107,4
Viv. arrendada por plataforma	104.684	9,5	93.462.712	892,8	94,4
Viv. flia./amigos	312.044	7,7	118.424.423	379,5	49,3
Camping	20.327	6,4	4.534.824	223,1	34,9
No utilizó	130.513	0,6	5.086.209	39,0	60,0
Apart hotel	4.137	23,2	11.976.681	2894,8	124,9
Hostel	21.076	7,7	9.784.934	464,3	60,2
Otros - Sin dato	20.931	9,4	7.910.108	377,9	40,2
TOTAL/MEDIA	1.135.102	7,1	710.608.888	626,0	88,1

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: PRIMER TRIMESTRE 2024

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y vacaciones	738.982	7,7	548.501.071	742,2	96,1
Salud/wellness	3.565	2,1	229.124	64,3	30,7
Visita flia./amigos	223.439	6,7	83.851.718	375,3	55,7
Religioso	599	4,3	300.585	502,2	116,5
Estudios	629	18,2	636.021	1010,7	55,6
Compras	2.343	1,5	691.000	294,9	199,0
Trabajo/profesional	33.590	5,7	16.111.726	479,7	84,4
Transito	91.830	0,6	2.996.076	32,6	53,5
2da. Residencia	29.597	17,5	52.571.920	1776,2	101,6
MICE	1.467	10,2	921.953	628,6	61,6
Otros	9.061	5,8	3.797.694	419,1	72,8
TOTAL/MEDIA	1.135.102	7,1	710.608.888	626,0	88,1

Nota: Semana de turismo del 24 al 31 de marzo

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2024- 2025

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	25,0 %	6,0 %	36,9 %	9,5 %	3,3 %
Colonia	42,5 %	25,6 %	69,1 %	18,7 %	-5,5 %
Montevideo	-20,4 %	17,6 %	-11,4 %	11,3 %	-5,3 %
Costa de Oro	16,3 %	4,9 %	18,5 %	1,9 %	-2,8 %
Piriápolis	-6,1 %	2,2 %	11,5 %	18,8 %	16,2 %
Costa de Rocha	45,0 %	18,6 %	68,3 %	16,1 %	-2,1 %
Litoral Termal	-18,5 %	-1,8 %	-19,3 %	-0,9 %	0,8 %
Tránsito	153,3 %	66,4 %	132,3 %	-8,3 %	-44,9 %
Otros - Sin dato	12,9 %	0,7 %	15,7 %	2,6 %	1,9 %
TOTAL/MEDIA	20,5 %	1,7 %	25,4 %	4,0 %	2,3 %

27,2 % Sin alquiler imputado

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2024- 2025

RUBRO	%
ALOJAMIENTO	30,2%
ALIMENTACIÓN	29,3%
COMPRAS	3,7%
TRANSPORTE	18,6%
TOURS	83,0%
CULTURAL Y RECREATIVO	9,3%
RESTO	76,1%
TOTAL	25,4 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2024- 2025

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIE		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	-58,9 %	42,3 %	-40,4 %	45,1 %	2,0 %
ARGENTINOS	52,3 %	-8,0 %	37,1 %	-10,0 %	-2,2 %
BRASILEROS	-21,7 %	20,0 %	2,3 %	30,6 %	8,9 %
PARAGUAYOS	27,4 %	-2,7 %	55,9 %	22,3 %	25,7 %
CHILENOS	-2,9 %	11,1 %	1,6 %	4,7 %	-5,8 %
NORTEAMÉRICA	6,6 %	10,1 %	12,6 %	5,6 %	-4,1 %
RESTO AMÉRICA	-2,2 %	26,0 %	47,1 %	50,4 %	19,4 %
EUROPA	16,2 %	54,2 %	59,4 %	37,1 %	-11,1 %
OTROS - SIN DATOS	159,3 %	-25,0 %	22,7 %	-52,7 %	-36,9 %
TOTAL/MEDIA	20,5 %	1,7 %	25,4 %	4,0 %	2,3 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR PAÍS DE RESIDENCIA, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2024- 2025

RESIDENCIA	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
ARGENTINOS	33,5 %	-6,8 %	28,7 %	-3,6 %	3,4 %
BRASILEROS	-25,4 %	21,2 %	1,5 %	36,1 %	12,2 %
PARAGUAYOS	9,7 %	-4,6 %	41,1 %	28,6 %	34,8 %
CHILENOS	-14,4 %	29,6 %	15,8 %	35,2 %	4,4 %
NORTEAMÉRICA	-8,6 %	13,4 %	3,1 %	12,9 %	-0,5 %
RESTO AMÉRICA	1,3 %	-30,3 %	78,2 %	75,8 %	152,4 %
EUROPEOS	22,0 %	52,6 %	56,5 %	28,3 %	-16,0 %
OTROS - SIN DATOS	156,8 %	-31,3 %	20,0 %	-53,3 %	-32,0 %
TOTAL/MEDIA	20,5 %	1,7 %	25,4 %	4,0 %	2,3 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2024- 2025

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	7,8 %	3,4 %	14,6 %	6,3 %	2,8 %
Vivienda propia	-12,0 %	5,8 %	0,7 %	14,4 %	8,1 %
Viv. arrendada	-43,3 %	41,8 %	-29,9 %	23,5 %	-12,9 %
Viv. arrendada por plataforma	121,1 %	12,6 %	169,0 %	21,7 %	8,1 %
Viv. flia./amigos	-20,5 %	23,1 %	-0,5 %	25,1 %	1,7 %
Camping	72,4 %	1,3 %	75,5 %	1,8 %	0,5 %
No utilizó	114,5 %	54,1 %	115,4 %	0,4 %	-34,8 %
Apart hotel	660,8 %	-66,4 %	132,0 %	-69,5 %	-9,2 %
Hostel	22,4 %	-15,6 %	19,3 %	-2,6 %	15,4 %
Otros - Sin dato	69,5 %	-12,3 %	53,4 %	-9,5 %	3,3 %
TOTAL/MEDIA	20,5 %	1,7 %	25,4 %	4,0 %	2,3 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2024- 2025

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y vacaciones	16,1 %	9,7 %	30,1 %	12,0 %	2,1 %
Salud/wellness	-63,6 %	-19,4 %	-13,5 %	137,6 %	194,8 %
Visita flia./amigos	-20,9 %	25,1 %	2,6 %	29,6 %	3,6 %
Religioso	7,2 %	70,6 %	132,3 %	116,8 %	27,1 %
Estudios	121,7 %	40,5 %	343,4 %	100,0 %	42,4 %
Compras	26,1 %	14,3 %	-23,1 %	-39,0 %	-46,6 %
Trabajo/profesional	20,9 %	17,0 %	23,0 %	1,7 %	-13,1 %
Transito	153,3 %	66,4 %	132,3 %	-8,3 %	-44,9 %
2da. Residencia	-0,9 %	-9,1 %	-2,4 %	-1,6 %	8,3 %
MICE	608,6 %	-66,0 %	182,9 %	-60,1 %	17,4 %
Otros	52,0 %	-8,2 %	68,6 %	10,9 %	20,8 %
TOTAL/MEDIA	20,5 %	1,7 %	25,4 %	4,0 %	2,3 %

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO

PERÍODO: COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE 2024- 2025

Expresado en U\$S corrientes

Tipo de Alojamiento	%
Hotel	13,6%
Vivienda de Familiares	-3,9%
Vivienda Propia	8,0%
Vivienda Arrendada	-16,3%
Viv. Arrendada por plataforma	156,1%
Camping	92,8%
Apart Hotel	104,1%
Est. Turísticas	788,9%
Hostel	18,2%
Sin Alojamiento	-56,9%
Otros	23,8%
Total	30,2%