

## TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2025

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	94.550	7,0	93.432.502	988,2	141,3
Colonia	119.899	3,2	27.300.608	227,7	71,8
Montevideo	218.774	5,5	116.045.136	530,4	96,4
Costa de Oro	26.834	7,4	13.029.145	485,5	65,4
Piriápolis	10.926	8,4	9.985.702	913,9	108,9
Costa de Rocha	15.945	11,5	12.229.231	767,0	66,6
Litoral Termal	111.597	4,0	19.571.950	175,4	43,3
Tránsito	35.001	1,0	1.855.342	53,0	51,9
Otros - Sin dato	51.913	5,9	16.201.240	312,1	53,2
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>685.439</b>	<b>5,1</b>	<b>309.650.856</b>	<b>451,8</b>	<b>88,2</b>

288.505.517 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2025

Expresado en U\$S corrientes		
RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	96.979.548	31,3%
ALIMENTACIÓN	94.164.464	30,4%
COMPRAS	37.286.933	12,0%
TRANSPORTE	29.893.489	9,7%
TOURS	2.139.865	0,7%
CULTURAL Y RECREATIVO	24.951.788	8,1%
RESTO	24.234.768	7,8%
<b>TOTAL</b>	<b>309.650.856</b>	<b>100,0 %</b>

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2025

Expresado en U\$S corrientes		
Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	50.925.449	52,5%
Viv. filia./amigos	854.851	0,9%
Vivienda propia	21.145.339	21,8%
Viv. arrendada	2.174.992	2,2%
Viv. arrendada por plat	17.767.342	18,3%
Camping	256.637	0,3%
Apart hotel	1.335.724	1,4%
Estancias turísticas	92.877	0,1%
Hostel	721.937	0,7%
No utilizó	44.253	0,0%
Otros - Sin dato	1.660.146	1,7%
<b>Total</b>	<b>96.979.548</b>	<b>100,0 %</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2025

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIE		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	86.811	6,4	29.633.987	341,4	52,9
ARGENTINOS	366.797	4,5	145.724.422	397,3	87,5
BRASILEROS	95.658	4,6	50.697.419	530,0	114,5
PARAGUAYOS	14.672	8,0	14.387.639	980,6	121,9
CHILENOS	12.863	4,9	8.054.885	626,2	128,8
NORTEAMÉRICA	18.795	7,8	14.091.193	749,7	96,3
RESTO AMÉRICA	39.548	4,3	18.577.460	469,7	108,7
EUROPA	31.939	7,9	21.570.818	675,4	85,9
OTROS - SIN DATOS	18.356	5,2	6.913.032	376,6	72,8
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>685.439</b>	<b>5,1</b>	<b>309.650.856</b>	<b>451,8</b>	<b>88,2</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR PAÍS DE RESIDENCIA, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2025

RESIDENCIA	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIE		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
ARGENTINA	424.706	4,6	181.003.331	379,1	81,6
BRASIL	112.295	4,8	55.557.302	494,7	103,7
PARAGUAY	16.121	8,6	15.968.234	990,5	114,5
CHILE	17.080	5,3	9.668.470	566,1	107,8
NORTEAMÉRICA	26.113	8,1	18.580.492	711,5	87,9
RESTO AMÉRICA	35.772	4,9	18.146.032	507,3	103,5
EUROPA	36.045	8,8	25.903.968	718,7	81,6
OTROS - SIN DATOS	17.306	4,1	4.823.026	278,7	68,7
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>685.439</b>	<b>5,1</b>	<b>309.650.856</b>	<b>451,8</b>	<b>88,2</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2025

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	237.269	4,3	127.881.487	539,0	123,9
Vivienda propia	37.672	9,9	44.229.479	1174,1	119,1
Viv. arrendada	8.907	7,5	4.712.184	529,0	70,9
Viv. Arrendada por plataforma	62.470	7,9	48.781.038	780,9	98,7
Viv. filia./amigos	191.576	6,4	63.825.622	333,2	52,1
Camping	8.951	5,3	2.099.975	234,6	44,1
No utilizó	104.598	1,0	6.517.062	62,3	62,3
Apart hotel	6.730	5,2	3.109.158	462,0	88,2
Hostel	7.255	5,0	2.668.129	367,7	73,2
Otros - Sin datos	20.011	4,9	5.826.721	291,2	58,9
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>685.439</b>	<b>5,1</b>	<b>309.650.856</b>	<b>451,8</b>	<b>88,2</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2025

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones	358.863	4,8	174.538.733	486,4	101,4
Salud/wellness	3.052	1,9	346.781	113,6	58,7
Visita Filtres. y Amigos	169.798	6,4	58.184.259	342,7	53,9
Religioso	2.366	6,0	993.871	420,0	69,9
Estudios	1.511	15,2	1.688.169	1116,9	73,5
Compras	5.375	1,2	701.864	130,6	110,4
Trabajo/Profesional	65.049	4,7	33.456.686	514,3	108,7
Tránsito	35.001	1,0	1.855.342	53,0	51,9
2da. Residencia	18.304	13,0	28.346.903	1548,7	119,3
MICE	10.545	3,6	5.401.677	512,2	143,6
Otros	15.574	2,7	4.136.570	265,6	97,6
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>685.439</b>	<b>5,1</b>	<b>309.650.856</b>	<b>451,8</b>	<b>88,2</b>

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2024

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	78.059	7,6	79.897.239	1.023,5	134,3
Colonia	71.192	2,7	13.970.783	196,2	74,0
Montevideo	196.925	6,6	123.615.389	627,7	95,2
Costa de Oro	22.152	8,4	9.335.315	421,4	50,0
Piriápolis	19.892	9,7	18.375.235	923,7	95,5
Costa de Rocha	9.689	10,3	7.365.714	760,2	73,9
Litoral Termal	112.278	4,0	21.982.620	195,8	48,9
Tránsito	20.589	1,0	1.026.728	49,9	49,3
Otros - Sin dato	53.044	5,6	14.266.240	269,0	48,2
TOTAL/MEDIA	583.821	5,7	289.835.263	496,4	87,1

261.170.278 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2024

RUBRO	Expresado en U\$S corrientes	
	U\$S	%
ALOJAMIENTO	86.491.546	29,8%
ALIMENTACIÓN	84.070.557	29,0%
COMPRAS	40.878.056	14,1%
TRANSPORTE	29.370.191	10,1%
TOURS	1.200.320	0,4%
CULTURAL Y RECREATIVO	28.731.545	9,9%
RESTO	19.093.049	6,6%
TOTAL	289.835.263	100,0 %

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2024

Tipo de Alojamiento	Expresado en U\$S corrientes	
	Gasto	%
Hotel	37.473.094	43,3%
Viv. filia./amigos	593.849	0,7%
Vivienda propia	28.664.986	33,1%
Viv. arrendada	3.104.652	3,6%
Viv. arrendada por plat.	13.605.102	15,7%
Camping	83.676	0,1%
Apart hotel	975.079	1,1%
Estancias turísticas	23.380	0,0%
Hostel	1.088.771	1,3%
No utilizó	6.092	0,0%
Otros - Sin dato	872.866	1,0%
Total	86.491.546	100,0 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2024

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	138.331	5,6	42.086.937	304,2	54,6
ARGENTINOS	267.661	5,4	130.502.576	487,6	89,8
BRASILEROS	71.593	4,9	40.061.015	559,6	114,3
PARAGUAYOS	8.362	6,7	7.505.415	897,6	133,0
CHILENOS	11.702	5,0	6.624.748	566,1	113,4
NORTEAMÉRICA	19.421	7,2	14.992.505	772,0	107,9
RESTO AMÉRICA	38.167	2,9	11.657.222	305,4	105,3
EUROPA	23.582	9,8	22.976.876	974,4	99,8
OTROS - SIN DATOS	5.002	31,5	13.427.968	2.684,3	85,2
TOTAL/MEDIA	583.821	5,7	289.835.263	496,4	87,1

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR PAÍS DE RESIDENCIA, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2024

RESIDENCIA	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
ARGENTINA	371.168	5,2	154.396.178	416,0	80,1
BRASIL	92.293	5,1	46.746.708	506,5	99,8
PARAGUAY	14.007	7,4	10.697.944	763,7	103,1
CHILE	16.509	5,0	9.275.878	561,9	112,7
NORTEAMÉRICA	23.266	7,3	16.800.960	722,1	98,8
RESTO AMÉRICA	34.119	3,6	11.600.201	340,0	95,1
EUROPA	26.208	9,7	24.221.879	924,2	95,1
OTROS - SIN DATOS	6.251	31,7	16.095.516	2.575,1	81,3
TOTAL/MEDIA	583.821	5,7	289.835.264	496,4	87,1

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2024

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	171.452	4,4	94.429.811	550,8	125,5
Vivienda propia	44.305	11,4	59.231.398	1336,9	117,7
Viv. arrendada	12.442	6,7	8.845.949	711,0	105,6
Viv. Arrendada por plataforma	32.551	11,3	35.929.216	1103,8	97,4
Viv. filia./amigos	237.118	5,9	77.438.707	326,6	55,0
Camping	2.897	5,9	663.164	228,9	39,1
No utilizó	62.757	1,0	4.138.671	65,9	65,9
Apart hotel	4.499	5,3	2.194.487	487,8	91,9
Hostel	6.164	8,1	3.538.211	574,0	71,0
Otros - Sin datos	9.635	6,1	3.425.649	355,5	58,6
TOTAL/MEDIA	583.821	5,7	289.835.263	496,4	87,1

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2024

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones.	273.163	5,2	146.655.035	536,9	104,1
Salud/wellness	7.354	1,9	616.964	83,9	44,2
Visita Filiares. y Amigos	200.498	5,9	67.120.882	334,8	56,5
Religioso	1.556	6,4	699.724	449,8	70,4
Estudios	1.699	11,9	927.386	545,8	45,9
Compras	947	2,7	408.106	430,8	161,1
Trabajo/Profesional	47.428	6,9	34.598.220	729,5	105,5
Transito	20.589	1,0	1.026.728	49,9	49,3
2da. Residencia	19.844	15,7	35.083.450	1768,0	112,9
MICE	910	5,1	729.990	802,2	158,1
Otros	9.833	1,9	1.968.778	200,2	103,6
TOTAL/MEDIA	583.821	5,7	289.835.263	496,4	87,1

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2024- 2025

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	21,1 %	-8,3 %	16,9 %	-3,5 %	5,3 %
Colonia	68,4 %	19,6 %	95,4 %	16,0 %	-3,0 %
Montevideo	11,1 %	-16,5 %	-6,1 %	-15,5 %	1,2 %
Costa de Oro	21,1 %	-12,0 %	39,6 %	15,2 %	30,9 %
Piriápolis	-45,1 %	-13,2 %	-45,7 %	-1,1 %	14,0 %
Costa de Rocha	64,6 %	11,9 %	66,0 %	0,9 %	-9,8 %
Litoral Termal	-0,6 %	1,2 %	-11,0 %	-10,4 %	-11,4 %
Tránsito	70,0 %	0,8 %	80,7 %	6,3 %	5,4 %
Otros - Sin dato	-2,1 %	5,2 %	13,6 %	16,0 %	10,3 %
TOTAL/MEDIA	17,4 %	-10,1 %	6,8 %	-9,0 %	1,2 %

10,5 % Sin alquiler imputado

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2024- 2025

RUBRO	%
ALOJAMIENTO	12,1%
ALIMENTACIÓN	12,0%
COMPRAS	-8,8%
TRANSPORTE	1,8%
TOURS	78,3%
CULTURAL Y RECREATIVO	-13,2%
RESTO	26,9%
TOTAL	6,8 %

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2024- 2025

Expresado en U\$S corrientes		
Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel		35,9%
Viv. filia/amigos		44,0%
Vivienda propia		-26,2%
Viv. arrendada		-29,9%
Viv. arrendada por plataforma		30,6%
Camping		206,7%
Apart hotel		37,0%
Estancias turísticas		297,2%
Hostel		-33,7%
No utilizó		626,4%
Otros - Sin dato		90,2%
Total		12,1 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2024- 2025

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIE		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	-37,2 %	15,8 %	-29,6 %	12,2 %	-3,1 %
ARGENTINOS	37,0 %	-16,4 %	11,7 %	-18,5 %	-2,6 %
BRASILEROS	33,6 %	-5,4 %	26,6 %	-5,3 %	0,2 %
PARAGUAYOS	75,5 %	19,2 %	91,7 %	9,3 %	-8,4 %
CHILENOS	9,9 %	-2,6 %	21,6 %	10,6 %	13,6 %
NORTEAMÉRICA	-3,2 %	8,8 %	-6,0 %	-2,9 %	-10,7 %
RESTO AMÉRICA	3,6 %	49,1 %	59,4 %	53,8 %	3,2 %
EUROPA	35,4 %	-19,5 %	-6,1 %	-30,7 %	-13,9 %
OTROS - SIN DATOS	266,9 %	-83,6 %	-48,5 %	-86,0 %	-14,5 %
TOTAL/MEDIA	17,4 %	-10,1 %	6,8 %	-9,0 %	1,2 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR PAÍS DE RESIDENCIA, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2024- 2025

RESIDENCIA	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIE		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
ARGENTINA	14,4 %	-10,5 %	4,3 %	-8,9 %	1,9 %
BRASIL	21,7 %	-5,9 %	18,8 %	-2,3 %	3,8 %
PARAGUAY	15,1 %	16,8 %	49,3 %	29,7 %	11,1 %
CHILE	3,5 %	5,3 %	4,2 %	0,8 %	-4,3 %
NORTEAMÉRICA	12,2 %	10,7 %	10,6 %	-1,5 %	-11,0 %
RESTO AMÉRICA	4,8 %	37,1 %	56,4 %	49,2 %	8,8 %
EUROPA	37,5 %	-9,4 %	6,9 %	-22,2 %	-14,2 %
OTROS - SIN DATOS	176,9 %	-87,2 %	-70,0 %	-89,2 %	-15,4 %
TOTAL/MEDIA	17,4 %	-10,1 %	6,8 %	-9,0 %	1,2 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2024- 2025

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	38,4 %	-0,9 %	35,4 %	-2,1 %	-1,3 %
Vivienda propia	-15,0 %	-13,2 %	-25,3 %	-12,2 %	1,2 %
Viv. arrendada	-28,4 %	10,8 %	-46,7 %	-25,6 %	-32,9 %
Viv. Arrendada por plataforma	91,9 %	-30,2 %	35,8 %	-29,3 %	1,3 %
Viv. filia/amigos	-19,2 %	7,8 %	-17,6 %	2,0 %	-5,4 %
Camping	208,9 %	-9,1 %	216,7 %	2,5 %	12,8 %
No utilizó	66,7 %	0,0 %	57,5 %	-5,5 %	-5,5 %
Apart hotel	49,6 %	-1,4 %	41,7 %	-5,3 %	-4,0 %
Hostel	17,7 %	-37,8 %	-24,6 %	-35,9 %	3,0 %
Otros - Sin datos	107,7 %	-18,5 %	70,1 %	-18,1 %	0,5 %
TOTAL/MEDIA	17,4 %	-10,1 %	6,8 %	-9,0 %	1,2 %

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2024- 2025

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones.	31,4 %	-7,0 %	19,0 %	-9,4 %	-2,6 %
Salud/wellness	-58,5 %	2,2 %	-43,8 %	35,4 %	32,6 %
Visita Fiares. y Amigos	-15,3 %	7,4 %	-13,3 %	2,4 %	-4,7 %
Religioso	52,1 %	-6,0 %	42,0 %	-6,6 %	-0,7 %
Estudios	-11,0 %	27,9 %	82,0 %	104,6 %	60,0 %
Compras	467,3 %	-55,8 %	72,0 %	-69,7 %	-31,5 %
Trabajo/Profesional	37,2 %	-31,6 %	-3,3 %	-29,5 %	3,1 %
Transito	70,0 %	0,8 %	80,7 %	6,3 %	5,4 %
2da. Residencia	-7,8 %	-17,1 %	-19,2 %	-12,4 %	5,7 %
MICE	1058,9 %	-29,7 %	640,0 %	-36,1 %	-9,1 %
Otros	58,4 %	40,9 %	110,1 %	32,7 %	-5,8 %
TOTAL/MEDIA	17,4 %	-10,1 %	6,8 %	-9,0 %	1,2 %