

Activa Turismo Primera Convocatoria – Fondo para empresas turísticas

Componente 2 Fondo de implementación

1. Antecedentes

La Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) es una persona pública no estatal que tiene por misión impulsar la competitividad y contribuir al desarrollo sostenible de las pequeñas empresas y personas emprendedoras, en todo el territorio nacional, a través de la articulación con actores públicos y privados.

El MINTUR, como autoridad rectora de la actividad turística nacional y en el marco de la Ley N.º 19.253, tiene entre sus principales funciones la formulación, dirección, ejecución y supervisión de la política nacional de turismo, así como la promoción y el impulso del desarrollo turístico sostenible del país, procurando el fortalecimiento y la expansión de la actividad turística a nivel nacional.

Asimismo, en el marco de las estrategias de las políticas nacionales de desarrollo y de los planes regionales de desarrollo turístico, le corresponde fomentar el turismo mediante la realización de actividades propias, el estímulo de la iniciativa privada y la implementación de acciones orientadas al crecimiento, diversificación y mejora continua de la oferta turística.

2. ¿Cuál es el objetivo de la presente convocatoria?

La presente convocatoria tiene como objetivo fortalecer la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico mediante el desarrollo e implementación de propuestas de valor innovadoras y diferenciadas.

A través de este instrumento se busca impulsar proyectos que promuevan la creación, mejora o rediseño de productos, servicios o propuestas turísticas, incorporando elementos de innovación y valor agregado que permitan a las empresas diferenciarse en el mercado y mejorar su posicionamiento.

Se espera que los proyectos contribuyan a diversificar y fortalecer la oferta turística, generando propuestas más atractivas, competitivas y alineadas con las tendencias actuales del sector.

El Programa Activa Turismo se estructura en tres componentes: (i) asistencia técnica especializada, orientada al fortalecimiento de la propuesta de valor y la definición de un plan de implementación; y (ii) un apoyo económico no reembolsable destinado a la ejecución de dicho plan, y (iii) Creación de Grupo Asistido Turismo en el marco del Programa de Crédito Dirigido con el objetivo de mejorar las condiciones de acceso a crédito de las empresas del sector, con las condiciones que se indicarán.

3. ¿De qué consta el apoyo?

Las empresas podrán acceder a un apoyo económico no reembolsable destinado a la implementación de acciones que contribuyan a mejorar la propuesta de valor del producto turístico y las estrategias de comercialización de la empresa.

4. ¿Quiénes pueden postular?

Podrán postular micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico, formalmente constituidas en Uruguay, que cumplan con las siguientes condiciones:

- Acreditar al menos 18 meses de actividad ininterrumpida al momento de la postulación y haber contado con al menos una persona dependiente en alguno de los últimos seis meses.
- Encontrarse registradas en el Registro de Operadores Turísticos (ROT) del Ministerio de Turismo, cuando corresponda según la normativa vigente.
- Estar al día con sus obligaciones tributarias y previsionales ante la Dirección General Impositiva (DGI) y el Banco de Previsión Social (BPS).
- No pertenecer a un grupo de interés económico.

Las empresas postulantes deberán presentar proyectos vinculados a su actividad turística y comprometerse a participar en las instancias de seguimiento y evaluación del programa convocadas por MINTUR y ANDE.

No podrán ser beneficiarios del programa:

- a) emprendimientos o empresas que estén recibiendo apoyo económico no reembolsable de ANDE y/o MINTUR, o de cualquier otra institución pública nacional o departamental, mientras dure la vinculación contractual correspondiente.
- b) las personas que revistan la calidad de facilitadores/as/ consultores/as en cualquier instrumento de ANDE, mientras dure la vinculación contractual con ésta;
- b) quienes revistan la calidad de proveedores de ANDE y MINTUR, mientras dure su vinculación contractual con ésta.

En caso que al momento de la postulación sean personas consultoras/asy/o empresas proveedoras de ANDE y MINTUR, ya sea en forma directa (persona) o indirecta (calidad de socio/a de la empresa), o se encuentren recibiendo un apoyo económico no reembolsable, deberán comunicar tal circunstancia, a los efectos de evaluar en qué estado se encuentra la vinculación contractual con ANDE y MINTUR.

- d) No podrán ser beneficiarios de ANDE, ya sea en forma directa o indirecta (socio/accionista de la empresa), personas que ocupen cargos electivos; miembros de Directorios de Entes Autónomos, Servicios Descentralizados o Personas Públicas no Estatales; cargos de particular confianza o de designación directa, y/ o asesores directos de cualesquiera de las personas que ocupen los cargos antes mencionados.

5. ¿Qué tipo de proyectos pueden postular?

Los proyectos deberán cumplir con la información solicitada en los formularios de postulación definidos por ANDE y MINTUR y ser presentados dentro de los plazos establecidos en estas Bases.

Podrán postular proyectos estratégicos presentados por empresas del sector turístico orientados a **fortalecer y mejorar la propuesta de valor de sus productos o servicios turísticos**, contribuyendo a agregar valor, innovar o fortalecer la oferta turística.

Los proyectos deberán estar vinculados directamente con la actividad turística de la empresa y podrán orientarse, entre otros aspectos, a:

- desarrollo o mejora de productos y experiencias turísticas;

- incorporación de innovación en procesos, productos o servicios;
- digitalización y adopción de herramientas tecnológicas;
- acciones de promoción y posicionamiento de la oferta turística;
- mejoras en infraestructura o equipamiento vinculadas a la prestación de servicios turísticos.

Se espera que los proyectos presenten características diferenciales o innovadoras respecto a la oferta existente, contribuyendo al fortalecimiento y la diversificación de la propuesta turística. Asimismo, se valorará la incorporación de enfoques transversales tales como el turismo regenerativo, la accesibilidad y la perspectiva de género.

Las empresas postulantes deberán demostrar que cuentan con sostenibilidad económica y financiera, así como con la capacidad operativa necesaria para implementar el proyecto presentado.

No se financiarán proyectos cuyo único objetivo sea la organización de eventos puntuales.

Los proyectos deberán cumplir con la información solicitada en los formularios de postulación definidos por ANDE y MINTUR y ser presentados dentro de los plazos establecidos en estas Bases.

6. ¿De qué forma se apoyará a los proyectos beneficiarios?

El instrumento otorgará un **aporte no reembolsable destinado a financiar la implementación de los proyectos seleccionados**.

El financiamiento podrá cubrir hasta el **70% del monto total del plan de implementación presentado**, con un máximo de **\$600.000 (pesos uruguayos seiscientos mil)** por proyecto.

Las empresas beneficiarias deberán aportar como contrapartida **al menos el 30% restante del monto total del proyecto**, el cual deberá realizarse íntegramente en dinero.

En ningún caso el aporte de la contrapartida podrá provenir de organismos o fondos estatales o paraestatales.

7. ¿Cuál es el plazo para la ejecución?

Las empresas que accedan al apoyo económico contarán con un plazo de hasta 9 meses a partir de la firma del contrato para ejecutar el proyecto aprobado, cumpliendo con las actividades, resultados y objetivos definidos, así como para completar el cierre técnico y financiero correspondiente.

8. ¿Qué gastos se pueden reconocer?

Rubros elegibles del presupuesto del proyecto:

- Capacitaciones
- Contratación de servicios
- Consultorías
- Materiales e insumos
- Equipamiento
- Infraestructura y obra civil
- Licencias de software

- Gastos de comercialización
- Promoción y difusión
- Otros costos asociados directamente al proyecto

Condiciones y topes:

- El equipamiento podrá representar hasta el 60% del aporte de ANDE.
- La infraestructura y obra civil podrá representar hasta el 30% del aporte de ANDE.
- La sumatoria de equipamiento e infraestructura no podrá superar el 70% del aporte de ANDE.
- Los gastos de promoción y difusión podrán representar hasta el 20% del aporte de ANDE.

Se reconocerán únicamente los gastos efectuados con fecha posterior a la firma del contrato o inicio formal del proyecto.

Las inversiones vinculadas a **infraestructura, equipamiento o herramientas digitales deberán estar directamente asociadas a la mejora del producto o experiencia turística**, constituyendo medios para implementar las mejoras definidas en el proyecto.

9. ¿Qué gastos no se pueden reconocer?

No se reconocerán gastos asociados a actividades que no estén directamente relacionadas con el proyecto, quedando explícitamente excluidas las siguientes:

- Compra de inmuebles.
- Obras civiles y de construcción no contempladas en los gastos reconocibles.
- Adquisición de maquinaria y equipos, no contemplada en los gastos reconocibles.
- Servicios no vinculados de forma directa con los objetivos del proyecto.
- Inversiones Financieras, tales como depósitos a plazo, fondos mutuos, compra de acciones.
- Pago de deudas de cualquiera de los participantes del proyecto.
- Impuestos y tributos.
- Gastos operativos corrientes de la empresa.
- Gastos que se realicen con anterioridad a la firma de contrato o fecha de inicio del proyecto.

10. ¿Cómo es el proceso de postulación y selección?

Etapas 1: Postulación

La convocatoria para el componente de apoyo económico se realizará en régimen de concurso desde el **31 de agosto de 2026 hasta el 13 de noviembre de 2026 a las 14:00 horas**, sujeto a disponibilidad de fondos.

Las empresas deberán presentar un **proyecto de implementación**, en el que se detallen las acciones a desarrollar, los resultados esperados y el presupuesto correspondiente.

El proceso de selección se realizará en dos etapas:

Etapas 2: Elegibilidad

El equipo técnico del Programa verificará el cumplimiento de condiciones e información requeridas para la postulación. Las postulaciones que no cumplan con los requerimientos mínimos establecidos para la convocatoria en las presentes bases no pasarán a la siguiente etapa de evaluación.

Etapas 3: Evaluación

Se constituirá un Comité Técnico para realizar la evaluación. MINTUR-ANDE designarán los respectivos miembros del Comité de Evaluación, que será integrado por profesionales especializados en este tipo de instrumento y sector de actividad, así como de profesionales del MINTUR y/o ANDE.

Se llevará adelante un análisis técnico de las propuestas presentadas en base a los siguientes criterios:

- Pertinencia de los objetivos a las bases y condiciones.
- Desempeño reciente de la empresa.
 - Evolución de ventas y empleo
 - Estructura y capacidades técnicas y de RRHH de la empresa, en particular en el plano comercial
- Plan de Implementación de acuerdo al modelo previsto por el Programa
- Propuesta de valor turística
 - Nivel de desarrollo de la propuesta
 - Capacidad de generar experiencias turísticas atractivas
- Valor diferencial de la propuesta
 - Grado de diferenciación
 - Elementos que agregan valor al producto o servicio turístico
 - Incorporación de mejoras en procesos, comercialización o tecnología
 - Capacidad de destacarse frente a la oferta existente
- Coherencia entre la propuesta, los resultados esperados y el presupuesto planteado.
- Capacidad de la empresa de llevar adelante las acciones vinculadas a la implementación del proyecto
- Impacto esperado a partir de la implementación del plan

Asimismo, se valorará especialmente aquellos proyectos que incorporen enfoques transversales tales como el turismo regenerativo, la accesibilidad y la perspectiva de género.

11. ¿Cómo continúa el proceso con los proyectos aprobados?

Contrato

Las empresas cuyos proyectos resulten seleccionados firmarán un **contrato de adhesión con MINTUR-ANDE** en un plazo máximo de **30 días corridos** desde la comunicación de los resultados.

En el contrato se establecerán las condiciones, derechos y obligaciones de las partes, así como las condiciones de ejecución del proyecto aprobado.

Previo a la firma del contrato, la empresa deberá presentar la documentación solicitada. En caso de no presentarla en los plazos establecidos, ANDE se reserva el derecho de dar de baja el

proyecto sin necesidad de preaviso, no generando responsabilidad alguna para ANDE ni MINTUR.

Al momento de la firma del contrato, la empresa deberá figurar activamente en el **Registro de Operadores Turísticos (ROT)** del Ministerio de Turismo, cuando corresponda.

Los documentos solicitados a las empresas para la firma del contrato incluyen:

- Certificado notarial que acredite la existencia, vigencia y representación legal de la empresa;
- Certificado acreditante de que la empresa se encuentra libre de embargos y gravámenes;
- Certificado de seguro de accidentes y enfermedad del BSE en caso de contar con empleados;
- Datos de la cuenta bancaria para realizar las transferencias correspondientes.

Ejecución del proyecto

ANDE y MINTUR realizarán el seguimiento del proyecto tanto en términos de actividades como económico-financieros.

La empresa beneficiaria deberá elaborar **informes de avance de las actividades del proyecto** (en el formato proporcionado por ANDE), así como **rendiciones de gastos**, que actuarán como declaraciones juradas.

Al finalizar el proyecto, en un plazo máximo de **15 días**, se deberá presentar un **Informe Final**, junto con la ficha técnica del proyecto en el formato provisto por ANDE. Asimismo, la empresa deberá responder a las encuestas de satisfacción solicitadas.

Desembolsos

Una vez firmado el contrato, los fondos ANDE y MINTUR se desembolsarán de la siguiente forma:

- a) **40%** como adelanto inicial, dentro de los 15 días de firmado el contrato.
- b) **40%** a los cuatro meses de iniciada la ejecución del proyecto, sujeto a la entrega y aprobación de los informes de avance y rendición de gastos correspondientes. Para este desembolso deberá acreditarse la ejecución de al menos el **80% de los fondos desembolsados en el adelanto inicial**.
- c) El **20% restante** se retendrá hasta la finalización formal del proyecto y se hará efectivo una vez aprobado el **cierre técnico y financiero del proyecto** por parte de ANDE y MINTUR.

Al finalizar la ejecución del proyecto se verificará que se cumpla la condición de **cofinanciamiento 70%-30%**, de acuerdo con lo establecido en las presentes bases.

12. Comunicación

Todas las acciones realizadas en el marco del proyecto deben contemplar el uso y respetar la imagen institucional de ANDE y MINTUR. Esto implica que en cada material de difusión o

producto de comunicación que se realice en el marco del proyecto (folleto, banner, cartel, dossier de prensa, audiovisual, publicaciones, etc.), se deben incluir los logos e imagen institucional de ANDE y MINTUR respetando las aplicaciones de los mismos. Asimismo, se debe coordinar con la contraparte técnica de ANDE las instancias de difusión (lanzamiento, cierres, visitas) así como los contenidos de los productos y materiales vinculados a la comunicación del proyecto.

Se requerirá que en el proyecto postulado se especifiquen las acciones de comunicación previstas, con las herramientas propuestas para el cumplimiento de los objetivos, así como las estrategias de visibilidad y difusión de las acciones.

13. Exoneración de responsabilidades - Desistimiento de la convocatoria

ANDE y/o MINTUR se reserva el derecho de desistir del presente Programa en cualquier etapa de su realización, de desestimar las propuestas que no se ajusten a las condiciones establecidas en estas Bases; reservándose también el derecho a rechazarlas si no las considera convenientes para ANDE y/o MINTUR, sin generar derecho alguno de los participantes a reclamar por gastos, honorarios o indemnizaciones por daños y perjuicios, ni por ningún concepto.

ANDE y/o MINTUR podrá -por cualquier causa y en cualquier momento antes de que venza el plazo de presentación de propuestas- modificar los documentos, ya sea por iniciativa propia o en atención a aclaraciones solicitadas por las personas interesadas. Las modificaciones resultantes serán publicadas en el/los mismo/s sitio/s donde se publica el Programa.

ANDE y/o MINTUR se reservan el derecho de rechazar a su exclusivo juicio, la totalidad de las propuestas.

14. Modificaciones

ANDE y/o MINTUR podrá por cualquier causa y en cualquier momento antes de que venza el plazo de presentación de propuestas- modificar los documentos mediante “aclaraciones”, ya sea por iniciativa propia o en atención a aclaraciones solicitadas por las personas interesadas. Las “aclaraciones” serán publicadas en el/los mismo/s sitio/s donde se publica la Convocatoria.

15. Aceptación de los términos y condiciones

Por el solo hecho de presentarse a la Convocatoria, se entenderá que todos los que presenten propuestas, conocen y aceptan sin reservas los términos y condiciones establecidos en el presente documento.

16. Consultas y aclaraciones

Las consultas deberán realizarse por escrito a activaturismo@ande.org. Las mismas serán respondidas en un plazo no mayor a 3 (tres) días hábiles. Todas las respuestas a consultas y aclaraciones realizadas respecto de las presentes bases serán publicadas en el sitio web de

ANDE (www.ande.org.uy), con el texto de la consulta formulada y sin identificación de quién la realiza.

17. Consentimiento de tratamiento de datos

Quienes se presenten, desde ya consienten expresamente que ANDE, Ministerio de Turismo y Centros Pymes den tratamiento a sus datos personales, incorporando los mismos a la base de datos de ANDE según corresponda. A tales efectos, el titular podrá ejercer sus derechos de acceso, actualización, rectificación y supresión dirigiéndose al correo: datospersonales@ande.org.uy.

En el tratamiento de los datos personales proporcionados por los postulantes, los mismos podrán ser utilizados para las finalidades propias de ANDE y Ministerio de Turismo. Asimismo, el titular faculta a ANDE a transferir sus datos a terceros exclusivamente con objeto de análisis, monitoreo, evaluación y estudios que ANDE entienda contribuyen a su finalidad. Los datos recabados en el marco de la presente convocatoria serán tratados por ANDE en calidad de responsable y en observancia de lo previsto en la normativa vigente, a saber: Ley N° 18.331 de Protección de Datos Personales y Habeas Data y normativa reglamentaria aplicable al efecto. Los datos personales serán tratados con el grado de protección adecuado, tomándose las medidas de seguridad necesarias para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado por parte de terceros.

18. Autorización

Los participantes del proyecto que presenten propuestas en el marco de este Programa, por el solo hecho de presentarse, desde ya autorizan en forma expresa a ANDE y a Ministerio de Turismo a difundir imágenes en general, su logo institucional, así como fotografías de cualesquiera acto y/o evento en el que participen en relación a esta Convocatoria, a través de cualquier medio de comunicación, a saber y entre otros (sin limitación alguna): prensa escrita, televisión, páginas web, etc. aceptando que podrá hacerse referencia a que el proyecto presentado se financió con fondos del Fondo para el Desarrollo Ande.