



**UruguayNatural**

Ministerio de Turismo y Deporte

# Anuario 2012



## Estadísticas de Turismo

Turismo Receptivo | Cruceros | Turismo Emisivo | Turismo Interno | Economía



# Ministerio de Turismo y Deporte

## Por primera vez más de 3 millones de turistas

En el año 2011 ingresaron a Uruguay un total de **3.244.551 visitantes**, de los cuales 284.396 corresponden a visitantes que vinieron en cruceros. Estas cifras representan un crecimiento de 20% respecto al año 2010, siendo el mayor crecimiento interanual de los últimos veinte años.

El gasto total de los visitantes estuvo en torno a los **2.185 millones de dólares corrientes**, lo que determina un gasto promedio por persona de 673 dólares.

A nivel **internacional**, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2011 se registró un crecimiento de 4,4% en el turismo mundial respecto al año 2010, liderado por las economías avanzadas. Esta situación revierte la establecida el año anterior cuando las economías emergentes presentaban el mayor incremento del turismo.

El producto mundial, según datos del FMI, alcanzó un crecimiento anual de 3,8%, destacándose, en esta oportunidad, el avance de las economías emergentes (6,2%) por sobre las economías avanzadas (1,6%).

En **América Latina y el Caribe** el crecimiento del producto alcanzó el 4,3%, siendo América del Sur la que lideró dicho crecimiento alcanzando una tasa de 5,1%. Dentro de Sudamérica los principales crecimientos fueron consolidados por Argentina (+8,3%) y Perú (7,1%). Por su parte Brasil presenta un crecimiento de 4%, es decir que se observa una leve desaceleración respecto al año anterior cuando presentaba tasas de crecimiento del orden del 7,5% anual. El sostenido crecimiento manifestado en América Latina y el Caribe es atribuible al incremento del consumo privado lo cual contribuye en forma directa a la caída del desempleo, que según estima CEPAL podría ubicarse por debajo de los niveles previos a la crisis.

En el año 2011 la economía **uruguaya** continuó creciendo a muy buen ritmo, alcanzando una tasa de 5,7% en relación al año anterior. Sin embargo, este crecimiento no fue homogéneo a lo largo del año sino que se registró una desaceleración en el cuarto trimestre producto de la sequía sobre la generación de energía hidráulica y la

inactividad de la refinera de petróleo. Las actividades que presentaron mayor incremento a lo largo del año fueron Comercio, restaurantes y hoteles (9,9%) y Transporte y comunicaciones (12,6%) que justamente constituyen las actividades características del turismo.

La cantidad de visitantes que recibió el país (3.244.551) en el correr del año establece un récord de visitantes para Uruguay. Si tenemos en cuenta que la cifra preliminar publicada por el INE según el Censo 2011 determina una población total de 3.251.526, estaríamos observando que Uruguay recibe el equivalente al 100% de los habitantes que posee. Este indicador se conoce como Carga Turística y está relacionado con el concepto de capacidad de carga turística, el cual va adquiriendo cada vez más relevancia debido al análisis del turismo sustentable.

El 85% de los visitantes residen en Argentina y Brasil, de los cuales un 12% son de nacionalidad uruguaya. El principal destino visitado fue, Montevideo (28,8%), el motivo principal de viaje fue Paseo y Recreación (64,6%). El **gasto total** que los visitantes realizaron en nuestro país (**2.185 millones de dólares**) establece un crecimiento de 46% respecto al año anterior 2010.

Un total de 147.161 personas se encuentran ocupadas en actividades características del turismo, de los cuales el 61,6% son hombres y 38,4% mujeres. La cantidad de puestos de trabajo turísticos en Uruguay (PETU) en el total de puestos generados por la economía fue de 8,3%, superando el 7,9% constatado el año anterior.

**La Cuenta Satélite de Turismo (CST) refleja un 7,4% de impacto en el producto** siendo el más alto de la serie 2005 - 2011 y superando las proyecciones de 7% que se hicieron el año anterior.

Por último durante el primer semestre 2012 se constata una desaceleración en materia de turismo, cayendo 1% la cantidad de visitantes. Pero se debe tener presente que el punto de comparación (año 2011) fue un año récord en llegada de turistas y que la economía mundial sufre una fuerte inestabilidad que repercute en todos los niveles y la industria turística no escapa a dicha realidad.



**UruguayNatural**

Ministerio de Turismo y Deporte



# Ministerio de Turismo y Deporte



**Sra. Liliam Kechichián**  
Ministra de Turismo y Deporte

**Dr. Antonio Carámbula**  
Sub Secretario de Turismo y Deporte

**Esc. Hyara Rodríguez**  
Directora General de Secretaría

**Sr. Benjamín Liberoff**  
Director Nacional de Turismo

**Cr. Alberto Ferrari**  
Adscripto Dirección General

## Área de Investigación y Estadística

**Víctor Sosa**  
Director de División  
**Jorge Botti**  
Sub-Director de División

**Lorena Ford**  
**Sergio Frausin**  
**Francisco Gardil**  
**Mariana Montemóño**  
**Paola Regueira**  
**Stella Riolfo**  
**Patricia Sierra**

## Equipo de Encuestadores

Maira Alonso	Estela Juan
Juan Alzugaray	Karen Long
Eugenia Barthes	Mónica Lozano
Karina Baldovino	Wanda Melgarejo
Alejandra Chabkinian	Mauricio Muñoz
Nanet Cristiani	Rafael Olivera
Valeria Duarte	Cristian Panzardo
Pablo Dziur	Fabiana Pereyra
Alba Faccio	Roberto Pirez
Gabriel García	Laura Rodriguez
lael Glejberman	Fernando Suárez
Felipe Gómez	Cecilia Tapia
Cono González	César Wetherall



# Ministerio de Turismo y Deporte

## ANUARIO 2012

### Índice



**Esquema Técnico** ..... 8

**Turismo Receptivo** ..... 10

Nacionalidad ..... 13

Residencia ..... 20

Punto de ingreso ..... 25

Medio de transporte ..... 30

Principales destinos visitados ..... 34

Perfil de los visitantes ..... 40

Motivo de viaje ..... 47

Estadía ..... 52

Alojamiento ..... 60

Divisas ..... 65

**Cruceros** ..... 76

**Turismo Emisivo** ..... 92

**Turismo Interno** ..... 97

**Empleo** ..... 109

**Economía** ..... 114

Indicadores básicos de turismo ..... 115

Cuenta Satélite ..... 120

**Oferta** .....XXX

**Primer Semestre año 2012** ..... 122



# Ministerio de Turismo y Deporte

ANUARIO 2012

## Esquema Técnico



**UruguayNatural**

Ministerio de Turismo y Deporte

TIPO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSO	UNIDAD DE ANÁLISIS	COBERTURA GEOGRÁFICA	TAMAÑO DE LA MUESTRA	MÉTODO DE RELEVAMIENTO	FUENTE PARA LA EXPANSIÓN DE RESULTADOS
Encuesta por muestreo probabilístico	Visitantes (no residentes) que ingresan al país por cualquier motivo excepto la inmigración y el trabajo remunerado en el Uruguay	Grupo de Viaje y personas que integran el grupo	Puestos de salida de viajeros internacionales (puestos de frontera, aeropuertos, puertos)	22.687 Grupos de viajes por año.	Entrevista directa mediante Poket PC	Dirección Nacional de Migración
Encuesta por muestreo probabilístico	Visitantes residentes que salen del país por cualquier motivo excepto la emigración y el trabajo remunerado en el país de destino	Grupo de Viaje y personas que integran el grupo	Puestos de entrada de viajeros internacionales (puestos de frontera, aeropuertos, puertos)	13.938 Grupos de viajes por año	Entrevista directa mediante Poket PC	Dirección Nacional de Migración
Encuesta por muestreo probabilístico	Visitantes que viajan en Cruceros y desembarcan en Uruguay	Grupo de Viaje y personas que integran el grupo	Puertos de Montevideo y Punta del Este	3.600 Grupos de viaje por temporada	Entrevista directa mediante Palms	Administración Nacional de Puertos y Transporte Fluvial de Punta del Este
Encuesta por muestreo probabilístico	Población residente en hogares particulares uruguayos	Hogares particulares y personas que residen en dichos hogares	Población residente en hogares particulares de todo el país	7.614 hogares por año	Entrevista directa mediante Poket PC en Montevideo y cuestionario en papel en el interior	Proyecciones de Población INE
Encuesta por muestreo probabilístico	Población residente en hogares particulares uruguayos	Hogares particulares y personas que residen en dichos hogares	Población residente en hogares particulares de todo el país	46.669 hogares por año	Entrevista directa mediante Poket PC en Montevideo y cuestionario en papel en el interior	Proyecciones de Población INE



ANUARIO 2012  
**Turismo Receptivo**



## ANUARIO 2012 Turismo Receptivo Nacionalidad <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Esta información no incluye los visitantes de Cruceros ni quienes no realizan trámite migratorio

Costa oceánica

Discriminando por nacionalidad observamos que en primer lugar, como sucede habitualmente, se encuentran los visitantes de nacionalidad **argentina** los cuales en este período superaron el millón setecientos mil visitantes lo que representa el 58% del total de visitantes. En segundo lugar, desplazando por segundo año consecutivo a los uruguayos que residen fuera del país, se encuentran los visitantes de nacionalidad brasileña que representaron el 14,4% del total y

en tercer lugar estarían los uruguayos que residen en otros países (12,6%). Comparativamente con el año 2010 se observan variaciones positivas en todas las nacionalidades, pero destaca el 36,6% de crecimiento en los visitantes argentinos. Comparando con los últimos cinco años, los mayores crecimientos se observan en los visitantes de nacionalidad argentina (90%) y paraguaya (80%). De los visitantes extra región los de mayor peso relativo son los

provenientes de países europeos con el 4,9% del total.

En el análisis trimestral, una vez más, el primer y cuarto trimestre son los de mayor afluencia de turistas. La estructura de nacionalidades observada en el acumulado anual se reitera al interior de cada trimestre manteniendo en las primeras posiciones los visitantes de nacionalidad argentina, brasileña y uruguaya.

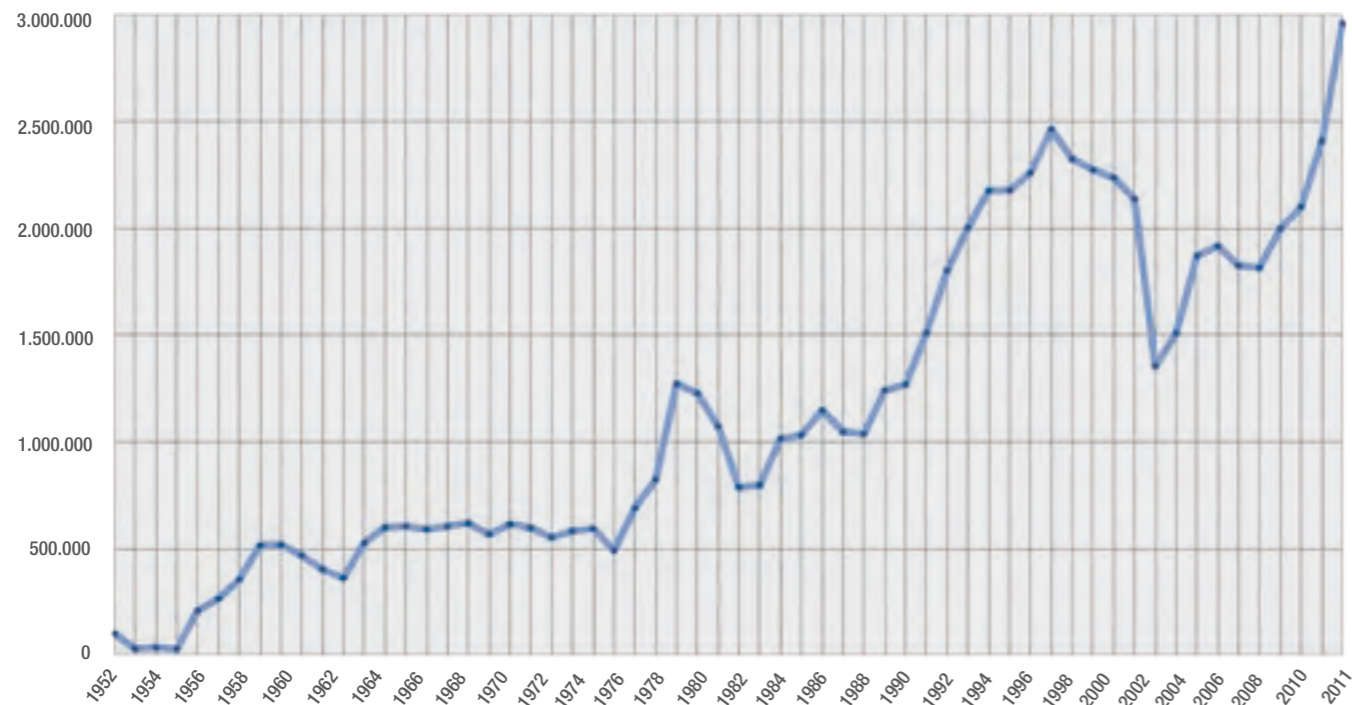


## Visitantes ingresados a Uruguay en los últimos 60 años. Período: 1952 - 2011.

AÑO	VISITANTES	AÑO	VISITANTES	AÑO	VISITANTES
1952	102.946	1972	597.560	1992	1.801.672
1953	31.763	1973	551.926	1993	2.002.543
1954	37.405	1974	582.476	1994	2.175.457
1955	30.925	1975	593.515	1995	2.176.930
1956	210.217	1976	491.707	1996	2.258.616
1957	266.583	1977	690.143	1997	2.462.532
1958	356.154	1978	823.389	1998	2.323.993
1959	516.245	1979	1.272.000	1999	2.273.164
1960	518.963	1980	1.227.086	2000	2.235.887
1961	469.053	1981	1.074.707	2001	2.136.446
1962	403.102	1982	786.170	2002	1.353.872
1963	362.318	1983	797.082	2003	1.508.055
1964	526.961	1984	1.014.517	2004	1.870.858
1965	599.950	1985	1.031.373	2005	1.917.049
1966	604.857	1986	1.147.881	2006	1.824.340
1967	591.015	1987	1.046.940	2007	1.815.281
1968	604.189	1988	1.035.980	2008	1.997.884
1969	619.953	1989	1.240.431	2009	2.098.780
1970	567.261	1990	1.267.040	2010	2.407.676
1971	614.504	1991	1.509.962	2011	2.960.155

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.  
NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.

### Visitantes ingresados a Uruguay en los últimos 60 años.

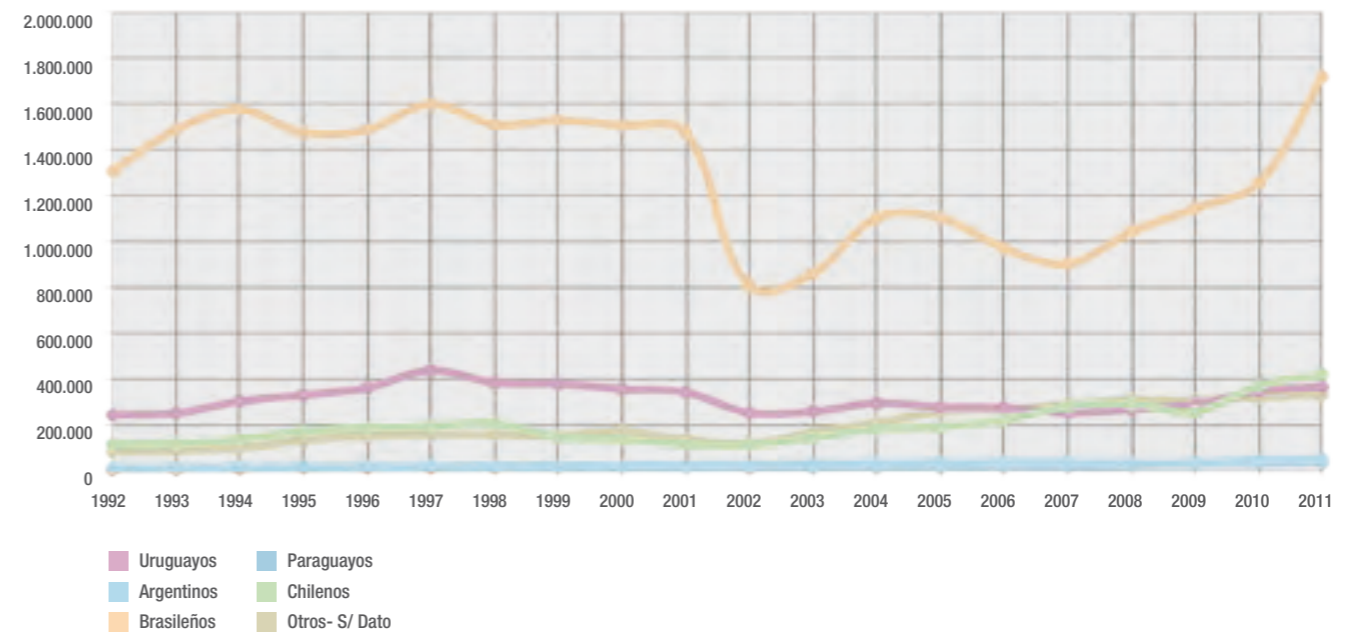


## Visitantes ingresados a Uruguay, por nacionalidad y variación del total respecto del año anterior, según año.

AÑO	Argentinos	Brasileños	Chilenos	Paraguayos	Uruguayos	Otros	TOTAL	VARIACIÓN
1992	1.311.856	121.839	18.268	12.018	249.300	88.391	1.801.672	19,3%
1993	1.493.239	124.861	19.586	13.177	257.600	94.080	2.002.543	11,1%
1994	1.579.683	144.041	22.121	15.626	308.632	105.354	2.175.457	8,6%
1995	1.478.036	178.192	25.120	20.827	336.393	138.362	2.176.930	0,1%
1996	1.491.845	194.039	25.933	20.125	367.883	158.791	2.258.616	3,8%
1997	1.602.845	200.331	29.423	22.035	443.564	164.334	2.462.532	9,0%
1998	1.513.634	212.182	24.506	20.283	389.702	163.686	2.323.993	-5,6%
1999	1.532.725	153.740	22.498	20.519	384.860	158.822	2.273.164	-2,2%
2000	1.510.386	140.905	22.080	21.185	362.544	178.787	2.235.887	-1,6%
2001	1.478.561	121.882	19.591	26.358	347.727	142.327	2.136.446	-4,4%
2002	813.304	118.400	19.997	18.015	258.508	125.648	1.353.872	-36,6%
2003	866.570	151.383	32.751	17.716	264.817	174.818	1.508.055	11,4%
2004	1.108.592	187.744	38.662	19.227	301.188	215.445	1.870.858	24,1%
2005	1.107.514	197.672	42.154	20.155	284.821	264.733	1.917.049	2,5%
2006	975.027	228.353	43.800	21.670	280.874	274.616	1.824.340	-4,8%
2007	908.116	286.319	43.219	23.888	260.028	293.711	1.815.281	-0,5%
2008	1.046.867	297.332	38.581	27.525	273.781	313.798	1.997.884	10,1%
2009	1.150.492	263.414	41.106	34.347	296.875	312.546	2.098.780	15,6%
2010	1.261.516	376.894	53.194	36.672	352.978	326.422	2.407.676	20,5%
2011	1.723.005	426.315	57.283	42.980	372.223	338.349	2.960.155	41,0%
% 2011	58,2%	14,4%	1,9%	1,5%	12,6%	11,4%	100,0%	

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte -Encuesta de Turismo Receptivo- y Dirección Nacional de Migración.  
NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.

### Visitantes ingresados a Uruguay.



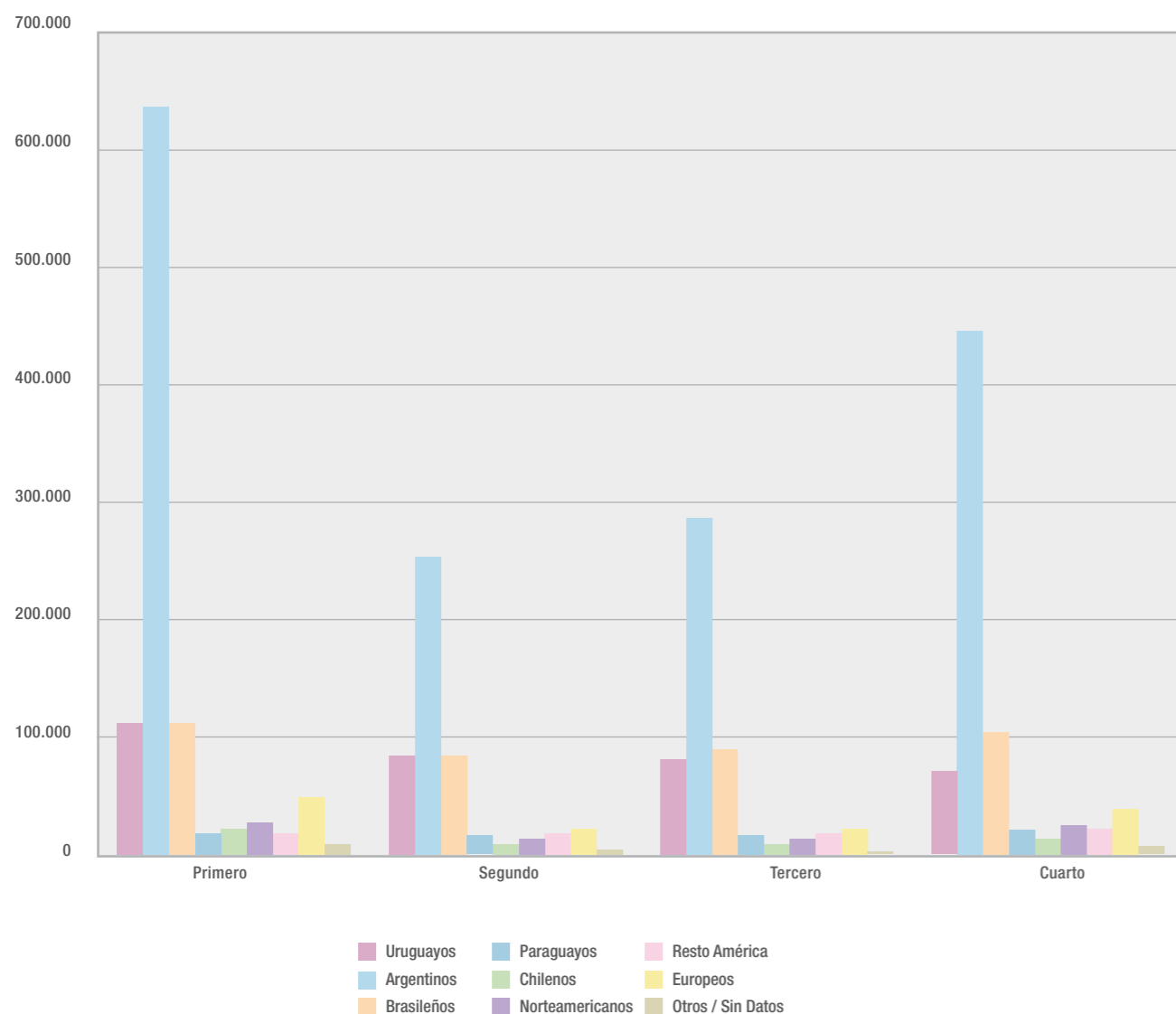


## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según nacionalidad. Año 2011.

NACIONALIDAD	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	TOTAL
Uruguay	119.128	89.264	86.421	77.410	372.223
Argentina	675.400	268.441	306.011	473.153	1.723.005
Brasileña	122.384	90.947	98.993	113.991	426.315
Paraguaya	15.634	7.051	7.572	12.723	42.980
Chilena	24.829	9.170	10.980	12.304	57.283
Estadounidense	27.249	16.089	15.368	26.725	85.431
Resto América	21.216	19.029	20.259	24.986	85.490
Europea	50.444	27.477	24.354	43.958	146.233
Otros / Sin Datos	6.405	4.457	4.422	5.911	21.195
<b>TOTAL</b>	<b>1.062.689</b>	<b>531.925</b>	<b>574.380</b>	<b>791.161</b>	<b>2.960.155</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.  
NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.

### Nacionalidad de los visitantes (por trimestre).



## Ranking de visitantes a Uruguay, por años, según nacionalidad. Período: 2006 - 2011.

2006		2007		2008	
Nacionalidad	Visitantes	Nacionalidad	Visitantes	Nacionalidad	Visitantes
Argentina	975.027	Argentina	908.116	Argentina	1.046.867
Brasileña	228.353	Brasileña	286.319	Brasileña	297.332
Estadounidense	62.834	Estadounidense	64.933	Estadounidense*	68.369
Chilena	43.800	Chilena	43.219	Chilena	38.581
Española	31.332	Española	33.075	Española*	32.332
Paraguaya	21.670	Paraguaya	23.888	Paraguaya	27.525
Mexicana	16.261	Mexicana	16.747	Colombiana*	17.645
Italiana	15.335	Italiana	16.642	Italiana*	17.267
Alemana	14.421	Colombiana	16.588	Alemana*	16.499
Colombiana	14.117	Alemana	14.923	Mexicana*	14.778
<b>Sub-Total</b>	<b>1.423.150</b>	<b>Sub-Total</b>	<b>1.424.450</b>	<b>Sub-Total</b>	<b>1.577.195</b>
Uruguay	280.874	Uruguay	260.028	Uruguay	273.781
Otra	120.316	Otra	130.803	Otra	146.908
<b>Total</b>	<b>1.824.340</b>	<b>Total</b>	<b>1.815.281</b>	<b>Total</b>	<b>1.997.884</b>

2009		2010		2011	
Nacionalidad	Visitantes	Nacionalidad	Visitantes	Nacionalidad	Visitantes
Argentina	1.150.492	Argentina	1.261.516	Argentina	1.723.005
Brasileña	263.414	Brasileña	376.894	Brasileña	426.315
Estadounidense*	67.223	Estadounidense*	59.870	Estadounidense*	60.575
Chilena	41.106	Chilena	53.194	Chilena	57.283
Paraguaya	34.347	Paraguaya	36.672	Paraguaya	42.980
Española*	31.082	Española*	29.949	Española*	32.308
Colombiana*	20.630	Colombiana*	23.182	Colombiana*	29.162
Alemana	18.450	Alemana	19.102	Alemana*	20.271
Francesa	17.573	Italiana	15.931	Italiana*	17.527
Italiana*	16.098	Mexicana	13.425	Venezolana*	16.351
<b>Sub-Total</b>	<b>1.660.415</b>	<b>Sub-Total</b>	<b>1.889.735</b>	<b>Sub-Total</b>	<b>2.425.777</b>
Uruguay	296.875	Uruguay	352.978	Uruguay	372.223
Otra	141.490	Otra	164.963	Otra	162.155
<b>Total</b>	<b>2.098.780</b>	<b>Total</b>	<b>2.407.676</b>	<b>Total</b>	<b>2.960.155</b>

(\*) Datos de Dirección Nacional de Migración.  
Nota: No incluye información de visitantes de Cruceros.  
Nota: La nacionalidad uruguaya es de quienes, residiendo en el exterior, visitan Uruguay.

## ANUARIO 2012 Turismo Receptivo Residencia



Punta Ballena, Maldonado



Rambla, Colonia del Sacramento

La **residencia** refiere a una variable distinta de la **nacionalidad** de los visitantes, pues si bien se confirma una correlación altamente positiva entre ambas variables, también se observa cada vez más la procedencia de visitantes de diversas nacionalidades que viven en países diferentes del que son nacionales.

En este período se constató que más de 2 millones de visitantes (2:058.773) residen en Argentina, lo que representa el 69,5% del total, de los cuales el 46,9% vive en el Gran Buenos Aires y el 14,5% en la Mesopotamia Argentina. Le sigue con

el 15,8% quienes residen en Brasil (466.459 visitantes), seguido por quienes se encuentran en lugares más remotos: 122 mil en Europa (4,1%), y más de 90 mil en Norteamérica (3,3%) y Resto de América (3,1%).

Los crecimientos más significativos en el año 2011 se verifican en aquellos visitantes que provienen de países distantes (países asiáticos, africanos y de Oceanía) a los cuales agrupamos en la categoría "Otros" (74,1%), Norteamérica (59,8%), el Resto de América (44%) y Brasil (42,2%), si bien el mayor crecimiento en términos absolutos fue de 340 mil visitantes

procedentes de Argentina (19,9%). Resultan llamativas las bajas de quienes provienen de Paraguay y Chile (-19,7% y -13%, respectivamente), si bien no presentan demasiada entidad en términos absolutos.

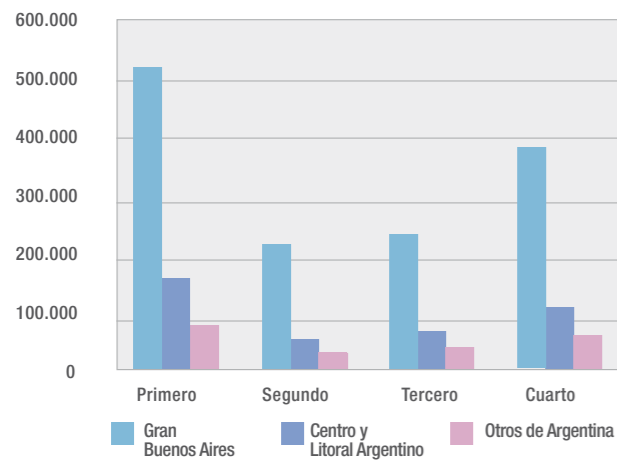
En el caso de los visitantes Uruguayos que residen en otros países, 372.223 (12,6% del total de visitantes del 2011), el 77,3% (288 mil) vive en Argentina (del cual el 51,6% reside en Buenos Aires); el 8,4% (31 mil) en Brasil; 4% (15 mil) en Europa y 3,1% (12 mil) en Norteamérica.

## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según lugar de residencia. Año 2011.

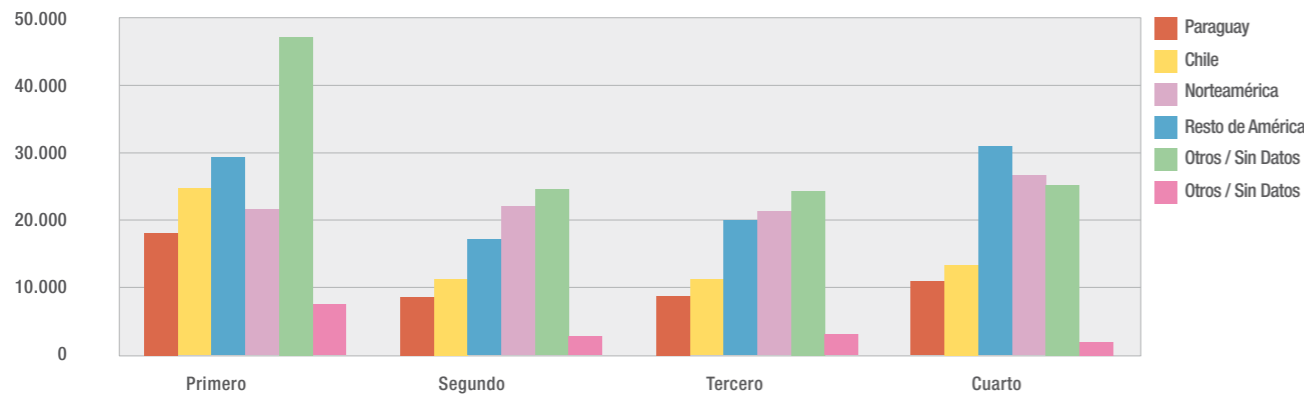
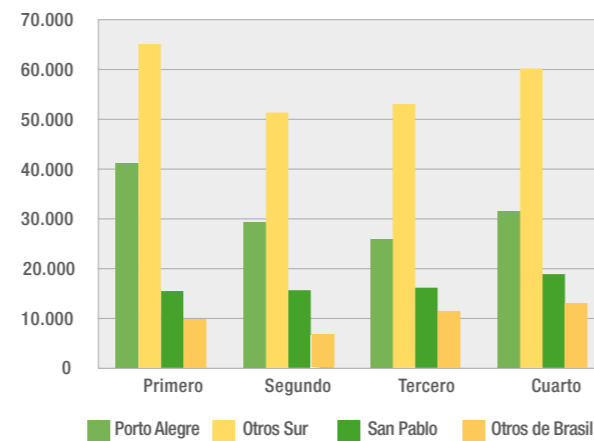
LUGAR DE RESIDENCIA	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	TOTAL	Porcentaje
Argentina	779.938	343.773	377.801	557.261	2.058.773	69,5%
Gran Buenos Aires	524.243	240.122	244.993	379.678	1.389.036	46,9%
Centro y Litoral	165.040	65.294	80.567	118.139	429.040	14,5%
Otros de Argentina	90.655	38.357	52.241	59.444	240.697	8,1%
Brasil	134.251	101.506	106.762	123.940	466.459	15,8%
Porto Alegre	41.945	28.560	25.654	31.129	127.288	4,3%
Otros Sur	66.184	51.264	54.325	60.189	231.962	7,8%
San Pablo	16.559	14.514	15.907	18.561	65.541	2,2%
Otros de Brasil	9.563	7.168	10.876	14.061	41.668	1,4%
Paraguay	18.130	8.953	9.178	11.074	47.335	1,6%
Chile	25.087	11.054	11.349	13.515	61.005	2,1%
Norteamérica	28.714	16.845	19.509	31.145	96.213	3,3%
Resto de América	21.771	22.030	21.752	26.924	92.477	3,1%
Europa	47.137	24.623	24.712	25.530	122.002	4,1%
Otros / Sin Datos	7.661	3.141	3.317	1.772	15.891	0,5%
<b>TOTAL</b>	<b>1.062.689</b>	<b>531.925</b>	<b>574.380</b>	<b>791.161</b>	<b>2.960.155</b>	<b>100,00%</b>
Porcentaje	35,90%	17,97%	19,40%	26,73%	100,00%	

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.  
NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.

### Residentes argentinos por trimestre.



### Residentes brasileños por trimestre.

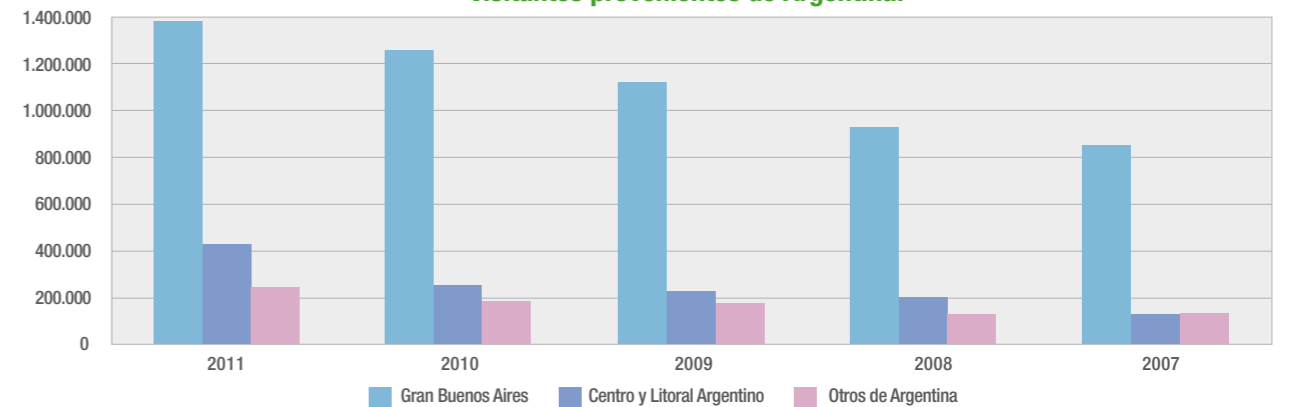


## Visitantes ingresados a Uruguay en el quinquenio y variación interanual, según lugar de residencia. Años: 2007 a 2011.

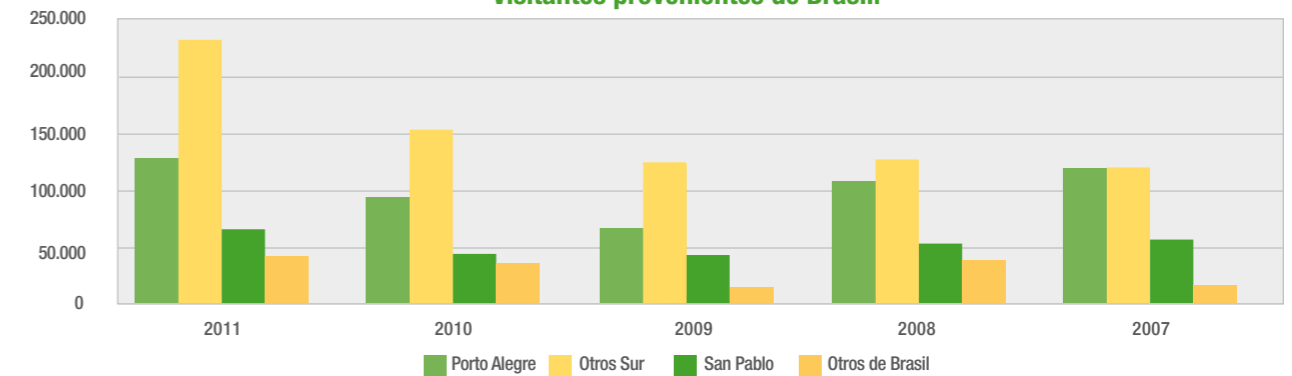
LUGAR DE RESIDENCIA	AÑO					VARIACIÓN			
	2011	2010	2009	2008	2007	2011/2010	2011/2009	2011/2008	2011/2007
Argentina	2.058.773	1.717.547	1.529.679	1.271.139	1.115.582	19,9%	34,6%	62,0%	84,5%
Gran Buenos Aires	1.389.036	1.259.650	1.119.697	930.510	852.583	10,3%	24,1%	49,3%	62,9%
Centro y Litoral	429.040	262.799	230.982	206.703	125.281	63,3%	85,7%	107,6%	242,5%
Otros de Argentina	240.697	195.098	179.000	133.926	137.718	23,4%	34,5%	79,7%	74,8%
Brasil	466.459	328.084	249.713	326.078	313.813	42,2%	86,8%	43,1%	48,6%
Porto Alegre	127.288	94.204	66.135	107.448	120.462	35,1%	92,5%	18,5%	5,7%
Otros Sur	231.962	153.663	124.198	126.447	120.132	51,0%	86,8%	83,4%	93,1%
San Pablo	65.541	44.093	44.758	53.873	56.982	48,6%	46,4%	21,7%	15,0%
Otros de Brasil	41.668	36.124	14.622	38.310	16.237	15,3%	185,0%	8,8%	156,6%
Paraguay	47.335	58.936	46.893	29.355	31.289	-19,7%	0,9%	61,3%	51,3%
Chile	61.005	70.132	62.707	43.278	52.017	-13,0%	-2,7%	41,0%	17,3%
Norteamérica	96.213	66.830	81.023	122.809	89.753	44,0%	18,7%	-21,7%	7,2%
Resto de América	92.477	57.866	26.921	54.693	71.743	59,8%	243,5%	69,1%	28,9%
Europa	122.002	99.156	94.968	123.779	126.012	23,0%	28,5%	-1,4%	-3,2%
Otros / Sin Datos	15.891	9.125	6.876	26.753	15.072	74,1%	131,1%	-40,6%	5,4%
<b>TOTAL</b>	<b>2.960.155</b>	<b>2.407.676</b>	<b>2.098.780</b>	<b>1.997.884</b>	<b>1.815.281</b>	<b>22,9%</b>	<b>41,0%</b>	<b>48,2%</b>	<b>63,1%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo  
NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.

### Visitantes provenientes de Argentina.



### Visitantes provenientes de Brasil.

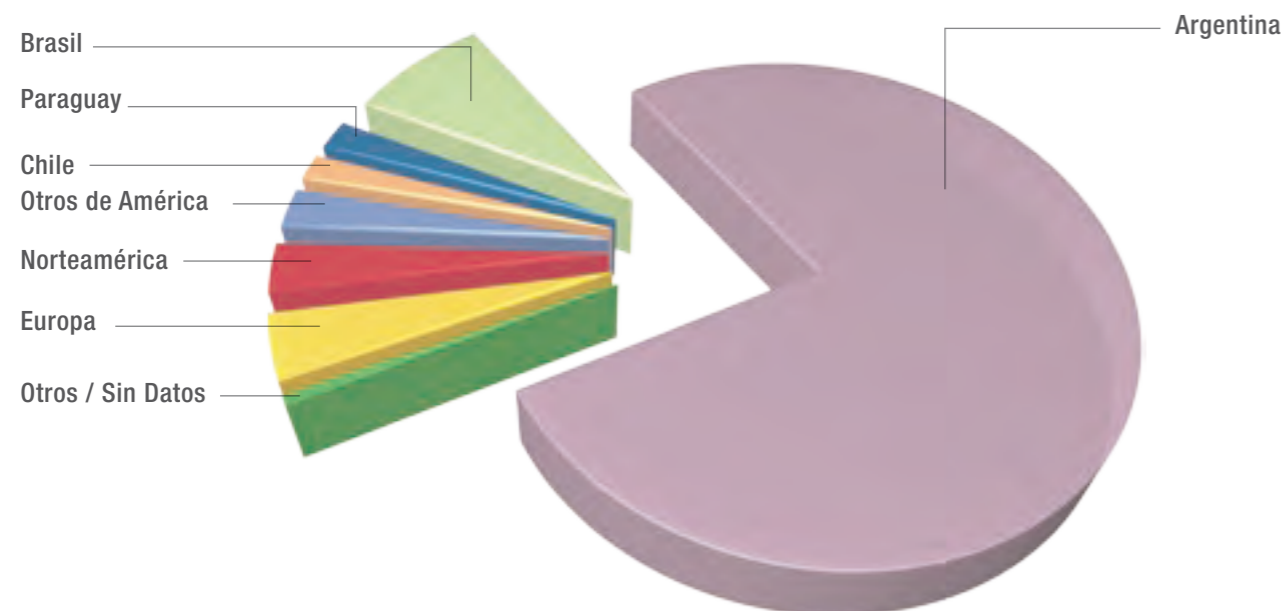


## Uruguayos en el exterior ingresados al País, por trimestre, según lugar de residencia. Año 2011.

LUGAR DE RESIDENCIA	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Argentina	96.766	67.106	64.035	59.846	287.753	77,3%
Gran Buenos Aires	69.035	47.975	40.220	35.022	192.252	51,6%
Centro y Litoral argentino	14.974	9.136	13.304	17.411	54.825	14,7%
Otros de Argentina	12.757	9.995	10.511	7.413	40.676	10,9%
Brasil	10.050	8.749	6.938	5.452	31.189	8,4%
Porto Alegre	2.404	3.394	1.494	877	8.169	2,2%
Otros Sur	4.122	2.787	1.773	1.089	9.771	2,6%
San Pablo	3.246	1.319	1.958	1.928	8.451	2,3%
Otros de Brasil	278	1.249	1.713	1.558	4.798	1,3%
Paraguay	2.029	2.567	1.841	1.235	7.672	2,1%
Chile	1.382	2.198	1.141	1.928	6.649	1,8%
Otros de América	834	3.517	2.570	2.956	9.877	2,7%
Norteamérica	2.781	1.172	4.284	3.470	11.707	3,1%
Europa	3.894	3.517	5.123	2.523	15.057	4,0%
Otros /sin Datos	1.392	438	489	...	2.319	0,6%
<b>TOTAL</b>	<b>119.128</b>	<b>89.264</b>	<b>86.421</b>	<b>77.410</b>	<b>372.223</b>	<b>100,0%</b>
Porcentaje	32,00%	23,98%	23,22%	20,80%	100,00%	

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.  
 NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.

## Uruguayos residentes en el exterior que ingresaron al País en 2011.



Muelle, Villa Soriano, Soriano

## ANUARIO 2012 Turismo Receptivo Punto de ingreso <sup>1</sup>



<sup>1</sup> Estas cifras tienen en cuenta a Uruguayos residentes en el exterior ingresados por cada uno de los puntos de ingreso.



Terminal Portuaria, Colonia del Sacramento

Más de 730 mil visitantes ingresaron al país por el departamento de Colonia, representando de este modo al 25% del total.

A continuación se encuentran el Aeropuerto Internacional de Carrasco (17,7%) y Fray Bentos (16,1%). Este último vuelve a ocupar los primeros lugares luego de la reapertura producida en junio 2010 del Puente Internacional limítrofe con Argentina denominado General San Martín, que une Puerto Unzué -Argentina- con Fray Bentos -Uruguay-.

En términos de crecimiento interanual el punto con mayor crecimiento fue precisamente Fray Bentos (160,5%), debido a que la primera mitad del año 2010 dicho punto permaneció cerrado. En segundo lugar se contempla un fuerte crecimiento de Salto como Punto de ingreso, el cual manifiesta un 69% más de visitantes que el año anterior. En este sentido Colonia, el principal punto de ingreso, registra una leve caída de 5,6% seguramente inducida por la opción de movilidad que ofrece ahora la apertura del mencionado puente.

En cuanto a la evolución trimestral, en todos los trimestres el principal punto de ingreso fue Colonia pero el segundo y tercer lugar, que durante el primer trimestre se encuentran ocupados por Fray Bentos y Carrasco invierten sus posiciones desde el segundo al cuarto trimestre.

Un factor que debe ser considerado es que el ingreso de visitantes a través de la "frontera seca" (frontera con Brasil) se encuentra subestimado ya que solo se toman en consideración aquellas personas que de forma voluntaria realizan el trámite migratorio.

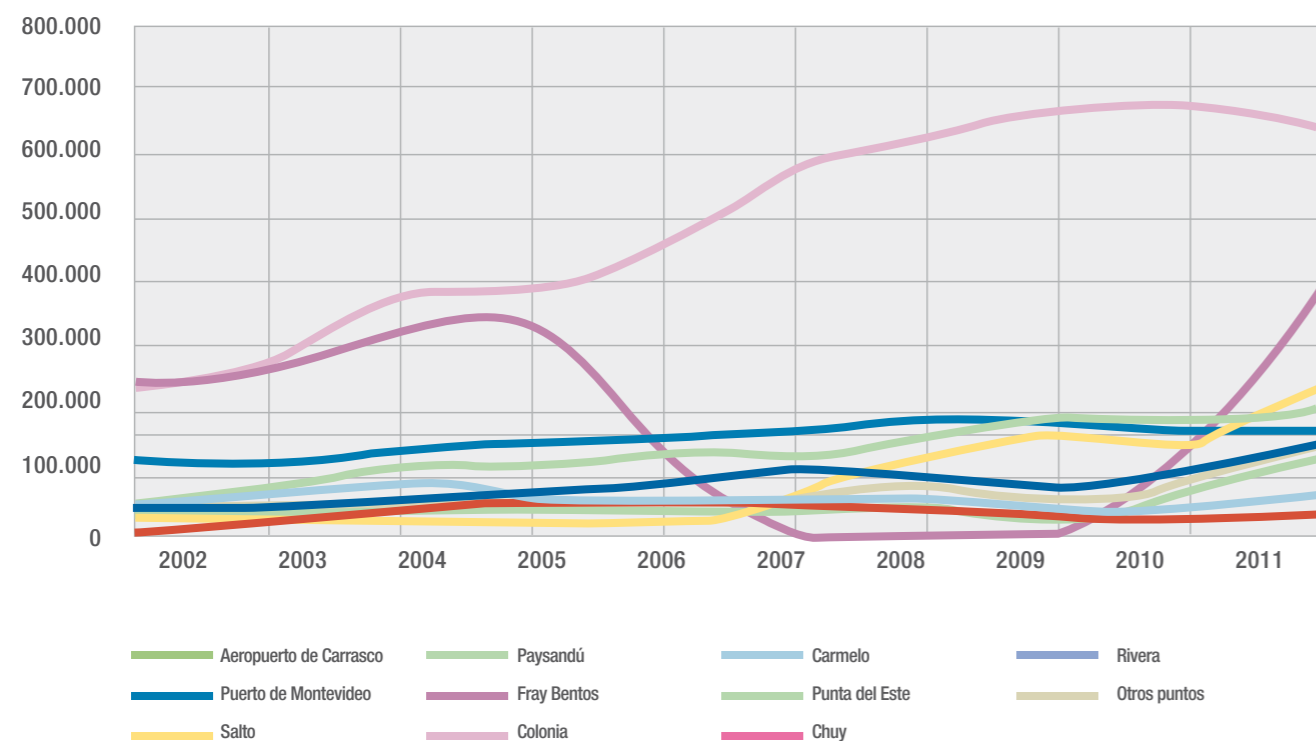
## Visitantes ingresados a Uruguay, por año, según punto de ingreso. 2002 - 2011.

PUNTO DE INGRESO	AÑO									
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Carrasco	182.884	186.872	221.683	247.278	260.366	285.600	306.043	312.105	391.788	444.303
Puerto de Montevideo	129.053	122.929	139.584	148.193	156.971	165.022	185.390	183.819	177.394	169.833
Salto	42.665	47.794	42.538	48.667	71.592	75.467	122.778	157.412	153.080	249.710
Paysandú	55.793	76.385	110.751	111.909	135.289	127.626	159.033	190.655	181.260	206.662
Fray Bentos	233.226	256.503	329.948	338.068	145.588	6.466	4.941	7.839	145.582	395.020
Colonia	221.889	281.875	375.227	387.578	445.834	573.274	623.036	668.377	670.408	642.631
Carmelo	22.002	26.511	33.330	36.677	42.697	43.143	45.579	45.853	40.435	36.116
Punta del Este	65.229	81.737	106.567	104.857	95.996	90.211	92.063	73.144	83.080	102.068
Chuy	47.703	56.319	73.614	75.001	85.279	108.833	91.066	78.366	90.530	154.115
Rivera	49.518	56.772	87.531	90.230	51.821	39.752	44.396	52.299	47.806	75.119
Otros Puntos	45.402	49.541	48.897	43.770	52.033	39.859	49.778	32.036	73.335	112.355
SUB -TOTAL	1.095.364	1.243.238	1.569.670	1.632.228	1.543.466	1.555.253	1.724.103	1.801.905	2.054.698	2.587.932
Uruguayos	258.508	264.817	301.188	284.821	280.874	260.028	273.781	296.875	352.978	372.223
TOTAL	1.353.872	1.508.055	1.870.858	1.917.049	1.824.340	1.815.281	1.997.884	2.098.780	2.407.676	2.960.155

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.

NOTA 1: Fray Bentos disminuye desde noviembre de 1996 por corte de ruta de acceso del lado argentino.

NOTA 2: No incluye información de visitantes de Cruceros.

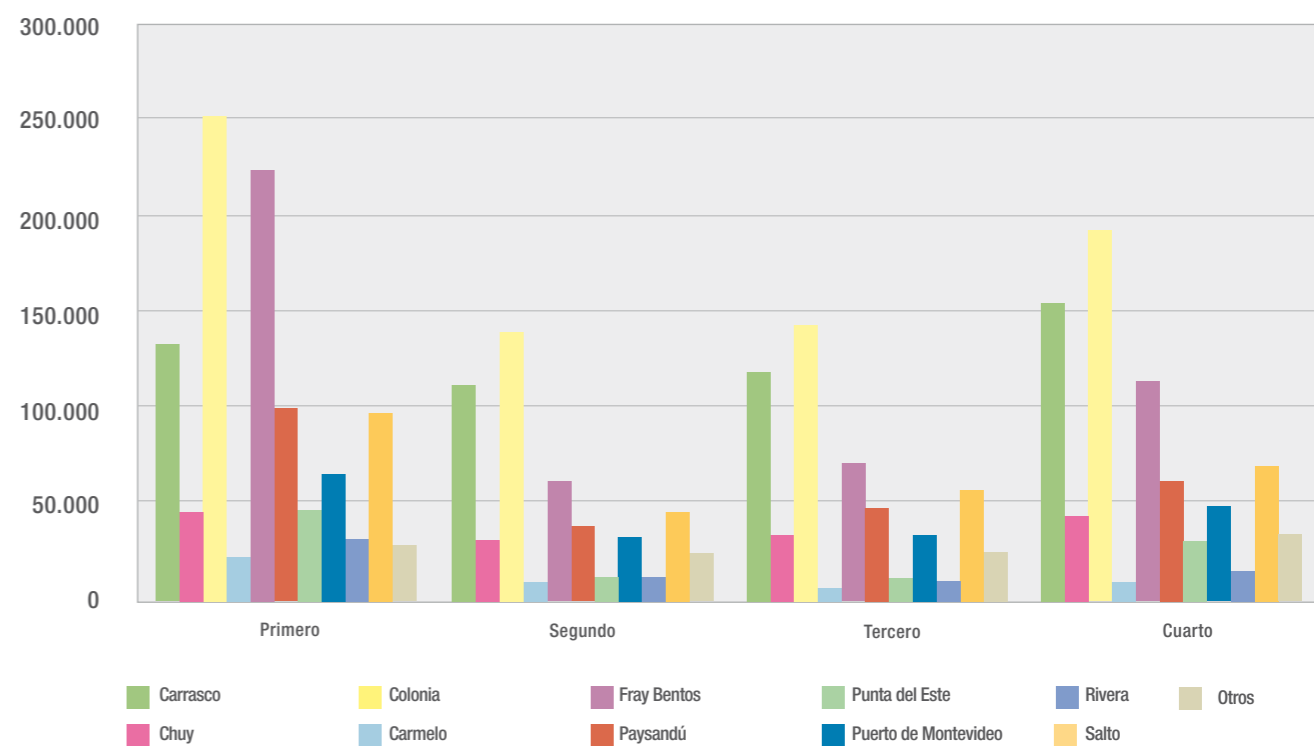


## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según punto de ingreso. Año 2011.

PUNTO DE INGRESO	TRIMESTRES				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Carrasco	135.396	112.918	120.534	155.839	524.687	17,72%
Chuy	47.246	33.620	35.718	45.425	162.009	5,47%
Colonia	252.819	140.213	144.194	193.754	730.980	24,69%
Carmelo	23.631	10.178	9.264	9.738	52.811	1,78%
Fray Bentos	226.708	62.494	71.946	115.802	476.950	16,11%
Paysandú	100.284	38.303	49.391	62.880	250.858	8,47%
Punta del Este	47.355	13.585	11.584	31.526	104.050	3,52%
Puerto de Montevideo	66.299	34.602	35.524	50.573	186.998	6,32%
Rivera	33.390	13.509	12.220	17.527	76.646	2,59%
Salto	97.863	46.433	57.324	70.395	272.015	9,19%
Otros	31.698	26.070	26.681	37.702	122.151	4,13%
TOTAL	1.062.689	531.925	574.380	791.161	2.960.155	100,00%
Porcentaje	35,90%	17,97%	19,40%	26,73%	100,00%	

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.

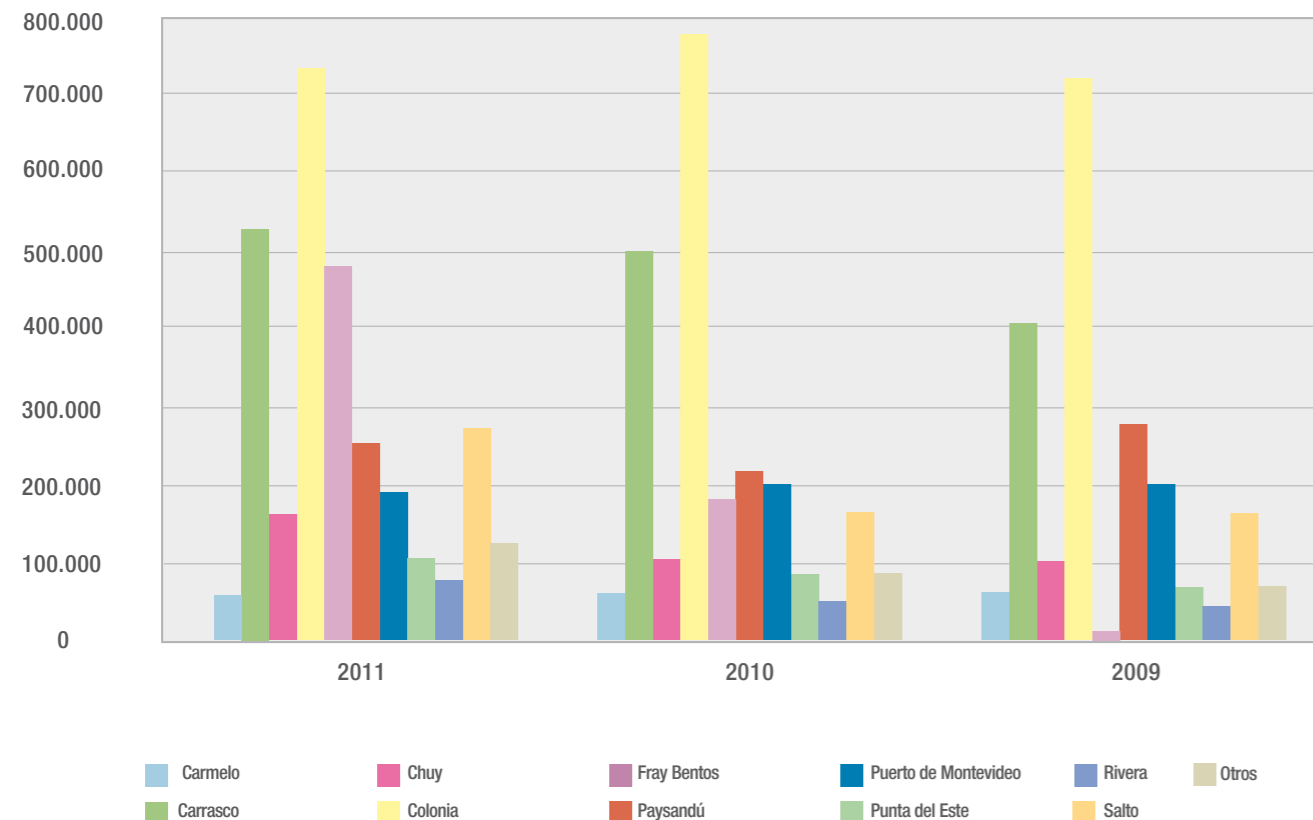
NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.



## Visitantes ingresados a Uruguay en 2011, 2010 y 2009 y variación anual, según punto de ingreso.

PUNTO DE INGRESO	AÑO			VARIACIÓN	
	2011	2010	2009	2011/2010	2011/2009
Carmelo	52.811	59.313	60.191	-11,0%	-12,3%
Carrasco	524.687	493.925	403.499	6,2%	30,0%
Chuy	162.009	102.010	99.298	58,8%	63,2%
Colonia	730.980	774.149	714.205	-5,6%	2,3%
Fray Bentos	476.950	183.093	7.839	160,5%	5984,3%
Paysandú	250.858	214.117	276.853	17,2%	-9,4%
Puerto de Montevideo	186.998	200.166	196.691	-6,6%	-4,9%
Punta del Este	104.050	84.493	64.782	23,1%	60,6%
Rivera	76.646	49.335	42.552	55,4%	80,1%
Salto	272.015	160.601	166.182	69,4%	63,7%
Otros Puntos	122.151	86.474	66.688	41,3%	83,2%
<b>TOTAL</b>	<b>2.960.155</b>	<b>2.407.676</b>	<b>2.098.780</b>	<b>22,9%</b>	<b>41,0%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nal. de Migración.  
NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.



## ANUARIO 2012 Turismo Receptivo Medio de Transporte



Ruta 5, Tacuarembó

El 45,4% de los visitantes del año 2011, más de un millón trescientos mil, ingresaron a Uruguay por **vía terrestre**, mayoritariamente en automóviles. En segundo lugar aparece el **transporte fluvial** (33%) y por último el **transporte aéreo** (21,2%).

En años anteriores el transporte fluvial solía ser el principal medio al ingresar

al país, pero ello se vio modificado gracias a la reapertura del paso por el Puente Internacional General San Martín (Fray Bentos - Puerto Unzué) que tuvo lugar durante la segunda mitad del año 2010.

Durante la estadía el **Auto del grupo de viaje** (55%) es el medio más utilizado, seguido por **Taxi u Ómnibus** (28,9%), **Auto de familiares o amigos**

(9,3%) y **Auto alquilado** (4,2%).

En cuanto al transporte utilizado para dejar nuestro país la estructura es bastante similar a la presentada para el ingreso y es razonable que así sea. El 43,8% de los visitantes que regresan a su país de origen lo hacen en transporte terrestre, el 34% lo hace por vía fluvial y el 22% lo hace por vía aérea.

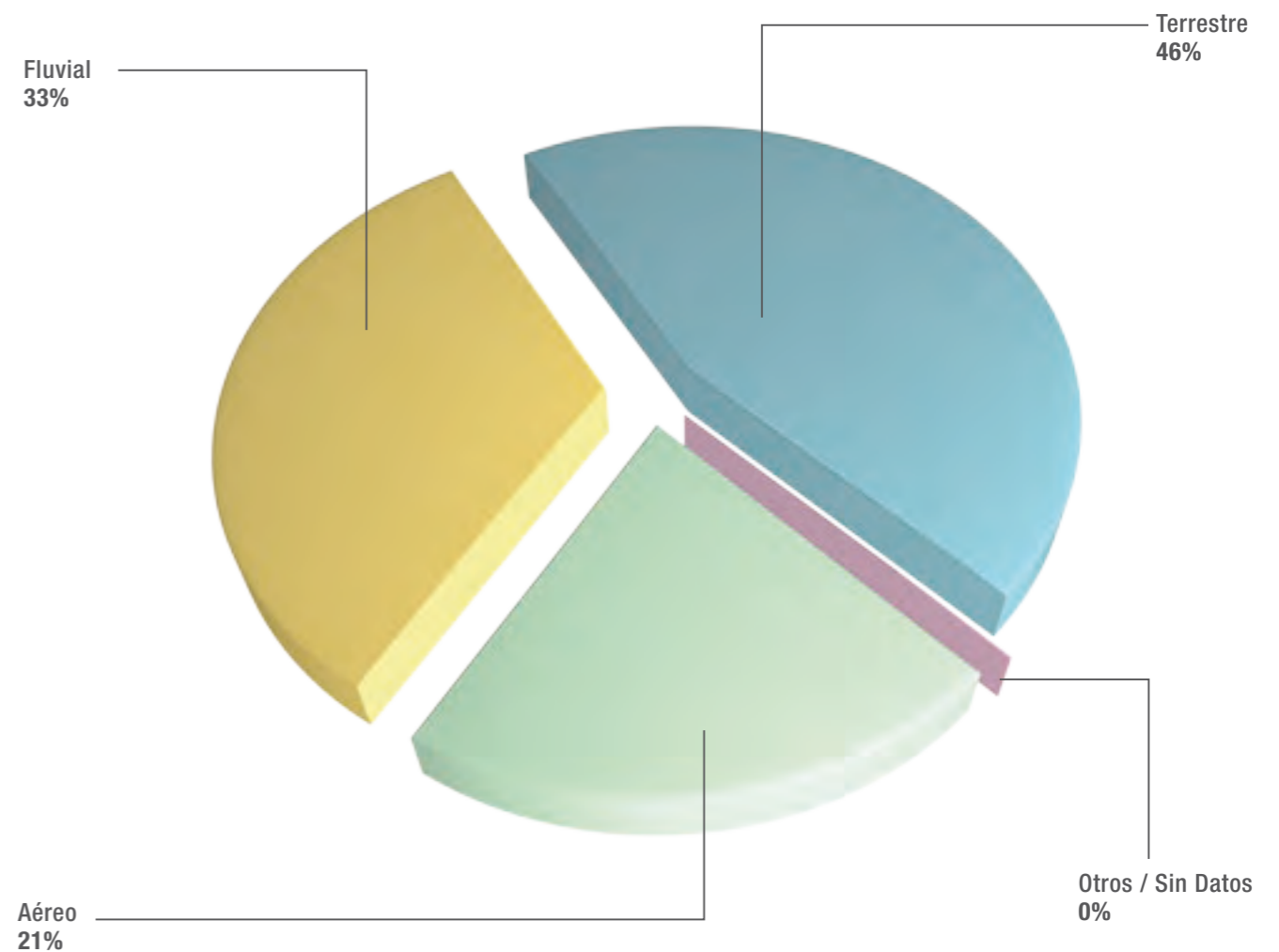


Ruta 3, Flores

## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según medio de transporte utilizado para ingresar del país. Año 2011.

MEDIO DE TRANSPORTE	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Aéreo	182.905	126.064	132.291	187.154	628.414
Fluvial	345.728	188.966	189.977	259.197	983.868
Terrestre	532.853	216.319	251.407	343.753	1.344.332
Auto	488.186	196.479	225.112	316.847	1.226.624
Ómnibus	44.667	19.840	26.295	26.906	117.708
Otros / Sin Datos	1.203	576	705	1.057	3.541
<b>TOTAL</b>	<b>1.062.689</b>	<b>531.925</b>	<b>574.380</b>	<b>791.161</b>	<b>2.960.155</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.  
 NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.

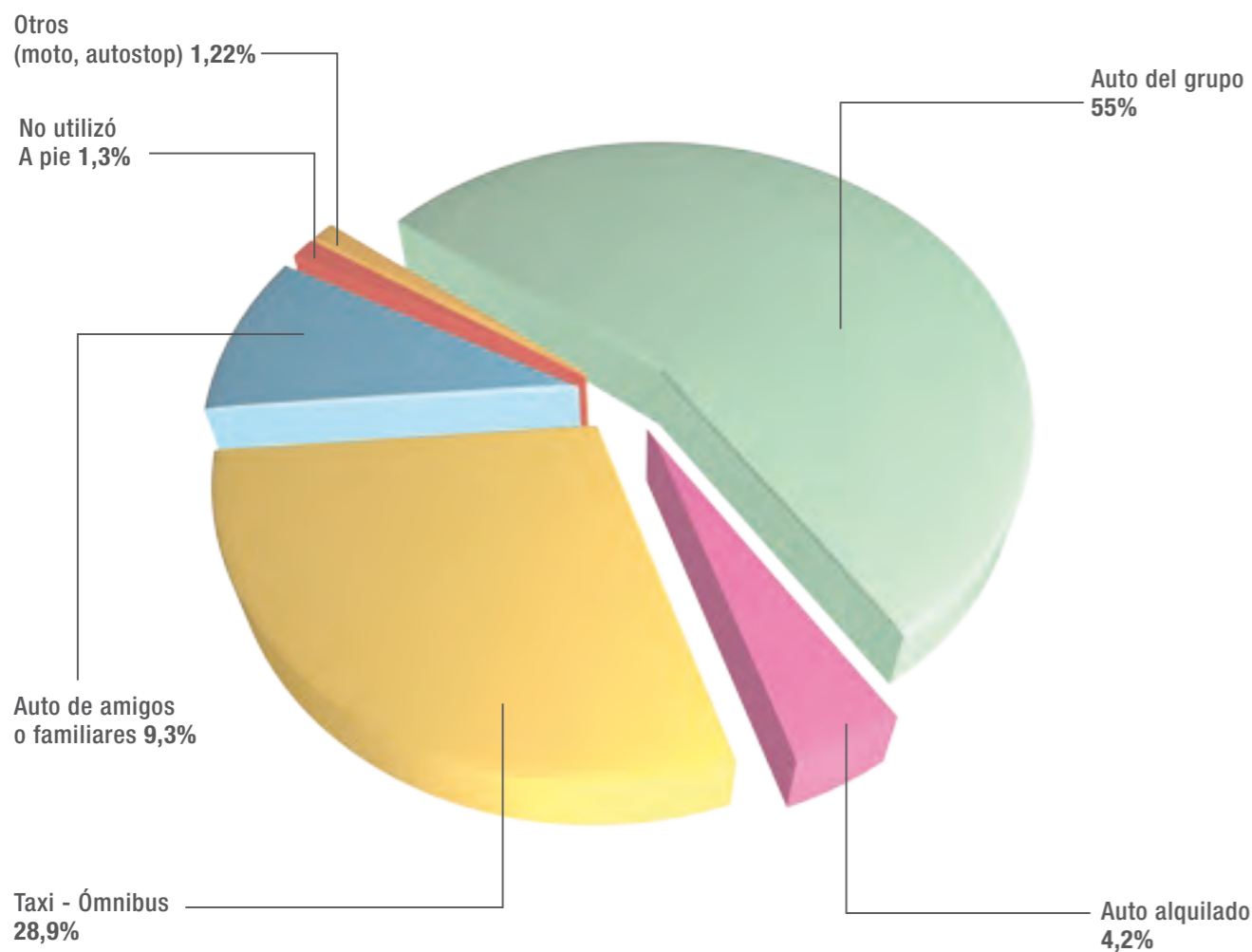




### Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según medio de transporte utilizado en la estadía. Año 2011.

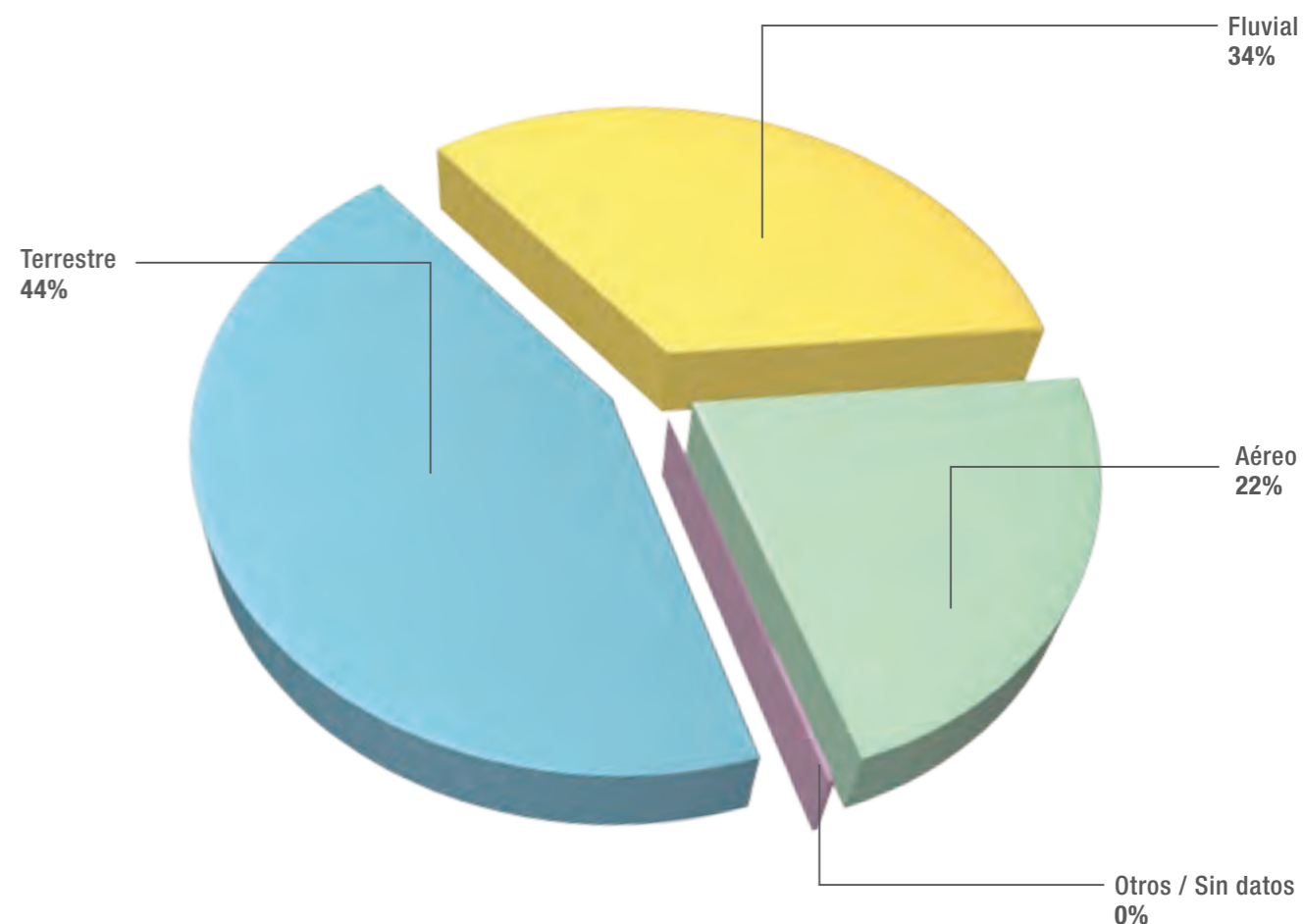
MEDIO DE TRANSPORTE	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Auto del grupo	656.454	254.268	293.938	425.530	1.630.190	55,07%
Auto alquilado	44.625	24.540	21.242	34.164	124.571	4,21%
Taxi - Ómnibus	257.914	175.783	181.185	240.365	855.247	28,89%
Auto de amigos o fam.	85.054	58.581	61.942	70.118	275.695	9,31%
No utilizó - A pie	7.153	12.362	9.268	9.682	38.465	1,30%
Otros (moto, auto stop)	11.489	6.391	6.805	11.302	35.987	1,22%
<b>TOTAL</b>	<b>1.062.689</b>	<b>531.925</b>	<b>574.380</b>	<b>791.161</b>	<b>2.960.155</b>	<b>100,00%</b>

FUENTE : Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.  
 NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.



### Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según medio de transporte utilizado para salir del país. Año 2011.

MEDIO DE TRANSPORTE	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Aéreo	196.902	126.102	134.288	192.719	650.011
Fluvial	352.340	191.935	198.809	263.456	1.006.540
Terrestre	511.273	212.421	240.570	332.560	1.296.824
Auto	467.539	191.694	216.177	306.787	1.182.197
Ómnibus	43.734	20.727	24.393	25.773	114.627
Otros / Sin datos	2.174	1.467	713	2.426	6.780
<b>TOTAL</b>	<b>1.062.689</b>	<b>531.925</b>	<b>574.380</b>	<b>791.161</b>	<b>2.960.155</b>





## ANUARIO 2012 Turismo Receptivo Principales destinos visitados

Punta del Este, Maldonado

El principal destino de los visitantes recibidos en el año 2011 fue **Montevideo** superando los 853 mil visitantes (29%). Le siguen en orden de importancia **Punta del Este** (23,3%) y el **Litoral Termal** (15,5%).

En términos de variación interanual, si dejamos de lado la categoría tránsito (personas que pasan por nuestro país con el fin de ir a otro país), el destino que presentó el mayor crecimiento fue el **Litoral Termal**, siendo el tercer destino en orden de importancia presenta un

crecimiento de 57,5%, mientras que la **Costa de Rocha** ha crecido en este período un 42%.

Teniendo en cuenta los últimos cinco años el destino con mayor incremento de visitantes es precisamente el Litoral Termal, yendo de unos 123 mil visitantes en el 2007 a 458 mil en 2011.

Desagregando según trimestre calendario el año 2011, se observa que es el primer trimestre el que acumula

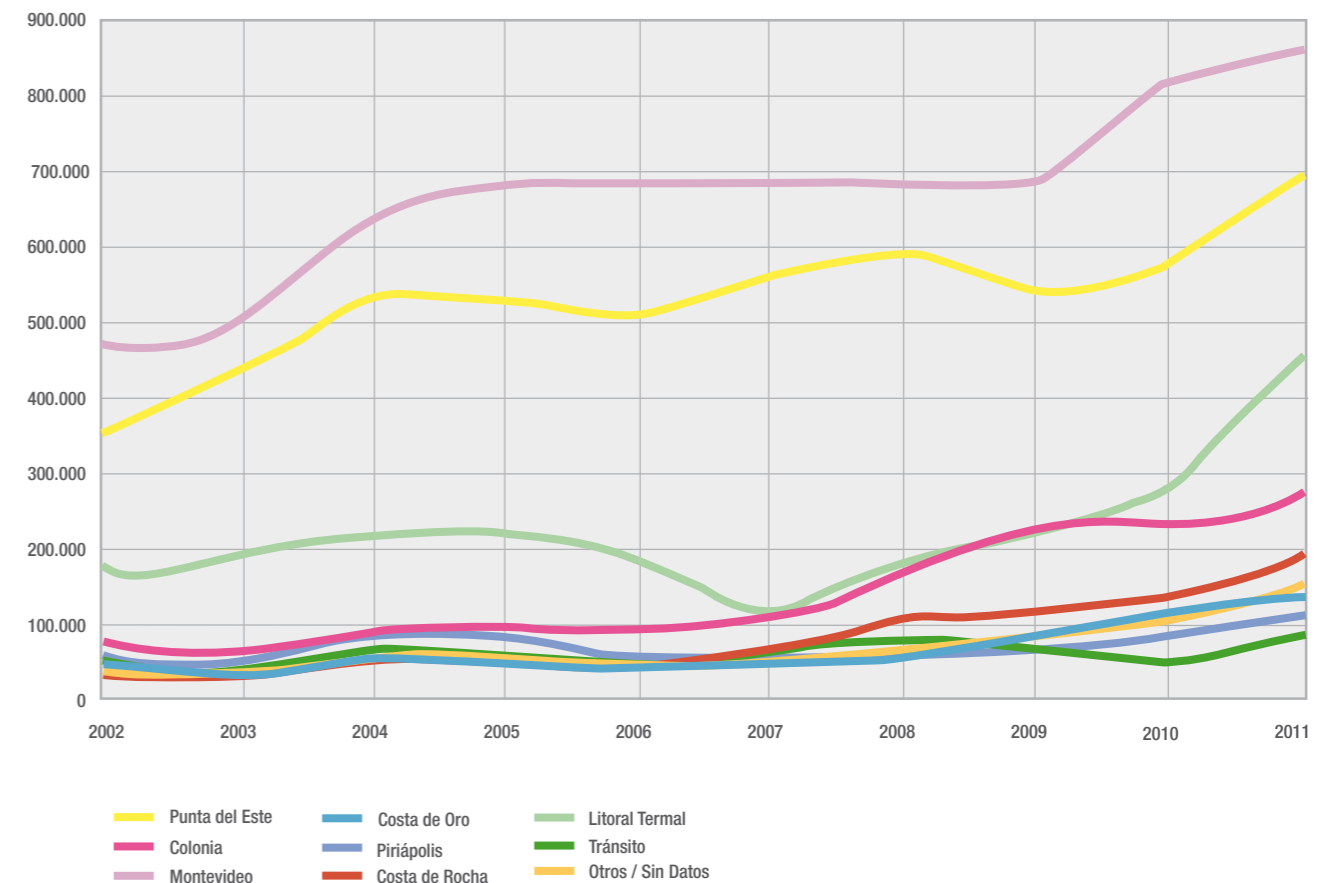
la mayor cantidad de visitantes alcanzando el 36% del total siendo el cuarto trimestre (27%) el siguiente en orden de importancia. En este sentido podríamos deducir que los destinos de sol y playa, acompañando la temporada estival, son los que acumulan el mayor afluente de visitantes, sin embargo como ya hemos señalado el Litoral Termal se ubica en las primeras posiciones durante los cuatro trimestres del año.

## Visitantes ingresados a Uruguay, por año, según destino principal del viaje. Período: 2002 - 2011.

DESTINO PRINCIPAL	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Punta del Este	355.733	428.433	530.889	532.067	518.659	556.174	594.415	543.190	572.501	688.540
Colonia	82.241	79.198	99.851	109.979	99.358	112.377	158.901	222.160	235.784	271.500
Montevideo	467.036	490.033	617.731	683.742	691.616	695.249	688.331	691.252	816.334	853.612
Costa de Oro	53.375	61.689	73.135	62.100	55.640	78.926	80.324	81.591	112.621	139.199
Piriápolis	36.276	45.405	66.264	55.945	49.157	55.409	71.720	76.009	87.803	118.197
Costa de Rocha	36.077	36.909	58.869	54.357	58.337	55.622	106.071	115.516	135.883	192.483
Litoral Termal	181.617	196.658	220.459	217.749	189.439	122.837	180.566	222.082	290.850	458.011
Tránsito	61.473	66.955	95.770	90.579	66.336	56.314	57.874	72.286	53.832	86.068
Otros / Sin Datos	80.044	102.775	107.890	110.531	95.798	82.373	59.682	74.694	102.068	152.545
<b>TOTAL</b>	<b>1.353.872</b>	<b>1.508.055</b>	<b>1.870.858</b>	<b>1.917.049</b>	<b>1.824.340</b>	<b>1.815.281</b>	<b>1.997.884</b>	<b>2.098.780</b>	<b>2.407.676</b>	<b>2.960.155</b>
Ranking	10°	9°	6°	5°	7°	8°	4°	3°	2°	1°

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

NOTA: La información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

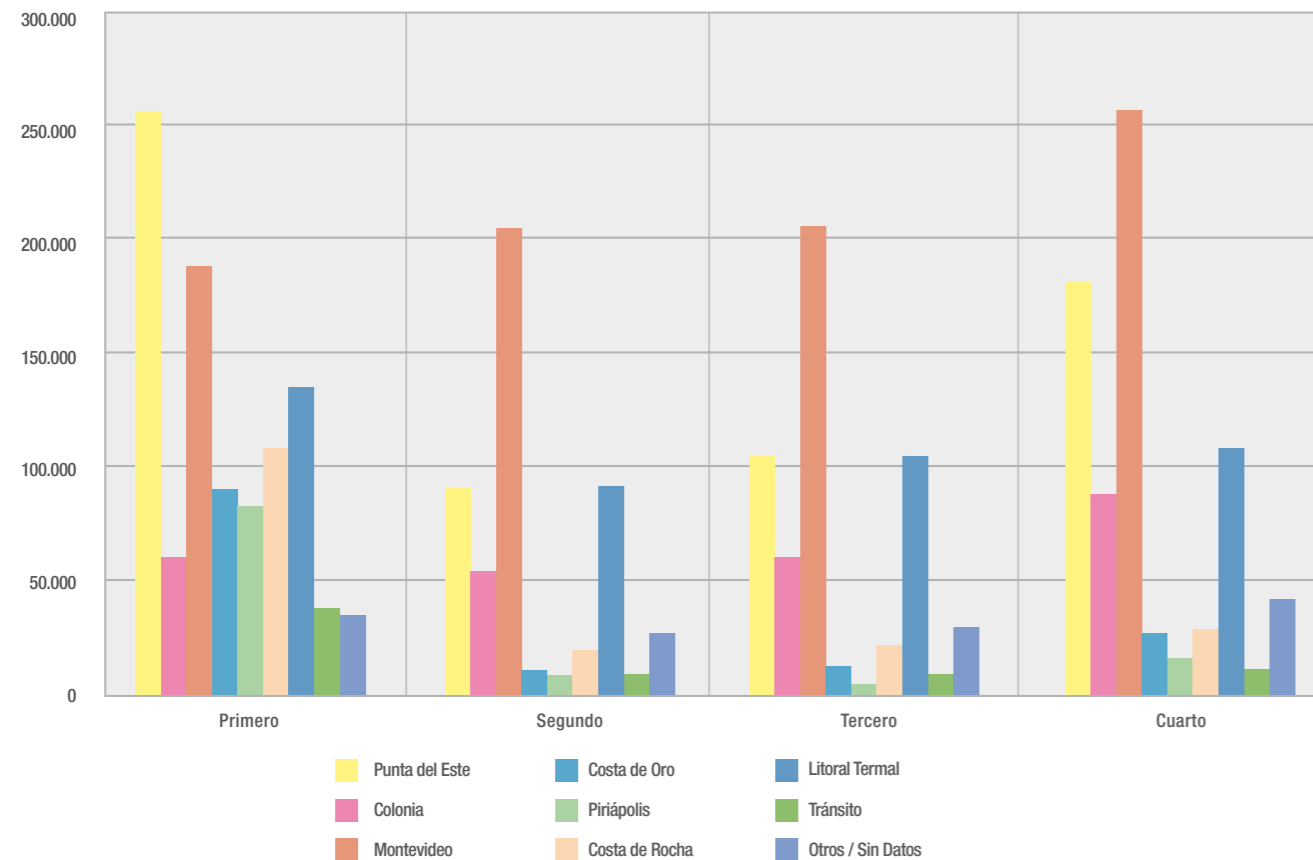


## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según destino principal del viaje. Año 2011.

DESTINO PRINCIPAL	TRIMESTRES				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Punta del Este	314.392	91.104	104.252	178.792	688.540	23,26%
Colonia	69.639	59.485	62.263	80.113	271.500	9,17%
Montevideo	187.843	204.036	205.320	256.413	853.612	28,84%
Costa de Oro	74.860	14.900	16.318	33.121	139.199	4,70%
Piriápolis	72.108	12.791	8.810	24.488	118.197	3,99%
Costa de Rocha	116.406	20.465	20.577	35.035	192.483	6,50%
Litoral Termal	136.486	86.849	109.434	125.242	458.011	15,47%
Tránsito	46.555	11.641	11.362	16.510	86.068	2,91%
Otros / Sin Datos	44.400	30.654	36.044	41.447	152.545	5,15%
<b>TOTAL</b>	<b>1.062.689</b>	<b>531.925</b>	<b>574.380</b>	<b>791.161</b>	<b>2.960.155</b>	<b>100,0%</b>
Porcentaje	35,90%	17,97%	19,40%	26,73%	100,00%	

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.

NOTA: La información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Río Branco-Yaguarón).

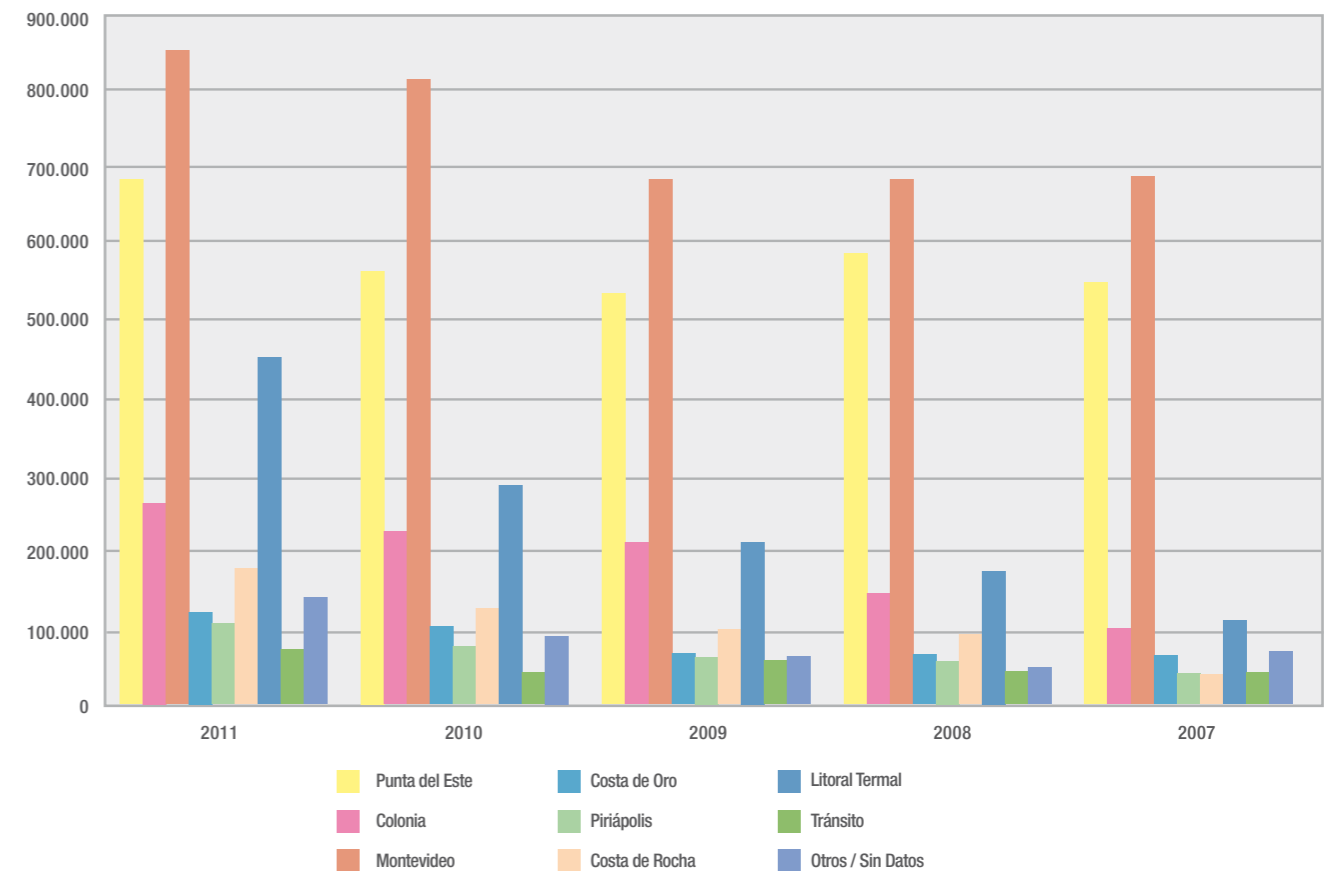


## Visitantes ingresados a Uruguay en 2011, 2010, 2009, 2008 y 2007 y variación interanual, según destino principal del viaje.

DESTINO PRINCIPAL	AÑOS					VARIACIÓN			
	2011	2010	2009	2008	2007	2011/2010	2011/2009	2011/2008	2011/2007
Punta del Este	688.540	572.501	543.190	594.415	556.174	20,3%	26,8%	15,8%	23,8%
Colonia	271.500	235.784	222.160	158.901	112.377	15,1%	22,2%	70,9%	141,6%
Montevideo	853.612	816.334	691.252	688.331	695.249	4,6%	23,5%	24,0%	22,8%
Costa de Oro	139.199	112.621	81.591	80.324	78.926	23,6%	70,6%	73,3%	76,4%
Piriápolis	118.197	87.803	76.009	71.720	55.409	34,6%	55,5%	64,8%	113,3%
Costa de Rocha	192.483	135.883	115.516	106.071	55.622	41,7%	66,6%	81,5%	246,1%
Litoral Termal	458.011	290.850	222.082	180.566	122.837	57,5%	106,2%	153,7%	272,9%
Tránsito	86.068	53.832	72.286	57.874	56.314	59,9%	19,1%	48,7%	52,8%
Otros / Sin Datos	152.545	102.068	74.694	59.682	82.373	49,5%	104,2%	155,6%	85,2%
<b>TOTAL</b>	<b>2.960.155</b>	<b>2.407.676</b>	<b>2.098.780</b>	<b>1.997.884</b>	<b>1.815.281</b>	<b>22,9%</b>	<b>41,0%</b>	<b>48,2%</b>	<b>63,1%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.

NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio, (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Río Branco-Yaguarón).



## Visitantes ingresados al país, por trimestre, según actividades realizadas. Año 2011.

ACTIVIDADES REALIZADAS	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Negocios en el país	35.121	32.906	42.963	54.117	165.107	3,1%
Visitas a familiares y amigos	269.391	178.217	200.349	255.580	903.537	17,1%
Alguna actividad cultural	115.026	37.178	68.213	76.011	296.428	5,6%
Deportes	89.114	17.579	17.411	25.984	150.088	2,8%
Recreación	620.787	293.885	363.781	483.936	1.762.389	33,4%
Visitas a playas	298.550	40.680	45.552	118.215	502.997	9,5%
Visitas a áreas naturales	199.677	76.267	137.562	165.020	578.526	11,0%
Compras	122.059	59.162	125.301	153.674	460.196	8,7%
Visitas a museos y galerías	16.660	13.080	30.318	23.013	83.071	1,6%
Visitas a lugares históricos	37.416	25.481	43.193	43.376	149.466	2,8%
Part. de Congresos en el país	6.013	7.670	12.022	15.490	41.195	0,8%
Otra actividad realizada	63.111	22.132	30.736	65.014	180.993	3,4%
<b>TOTAL</b>	<b>1.872.925</b>	<b>804.237</b>	<b>1.117.401</b>	<b>1.479.430</b>	<b>5.273.993</b>	<b>100,0%</b>



Aeropuerto de Carrasco



## ANUARIO 2012 Turismo Receptivo Perfil del visitante

Casapueblo, Maldonado



La Barra

Del total de **Visitantes** que recibió Uruguay en el año 2011 el 96,5% (2.856.698) eran **Turistas**, es decir visitantes que pernoctaron al menos una noche en el país. Mientras que el 3,5% restante (103.457) eran **Excursionistas**, entre los que se encuentran contemplados tanto quienes están en tránsito hacia otro país como quienes nos visitan por el día sin realizar pernoctaciones.

El primer trimestre del año es el que presenta la mayor proporción de excursionistas (5,2%) comparativamente con el resto de

trimestres donde dicha proporción no alcanza al 3% de los visitantes.

Al indagar sobre lo que más les **agradó** de nuestro país, 60,1% de los visitantes manifestaron que **“Todo”** les había gustado, 22,1% aseveró que **la Gente, cordialidad y/o atención**. Asimismo un 9,17% estableció como principal motivo de agrado la **tranquilidad y seguridad del país**.

En cuanto a los **motivos de desagrado**, se destaca que el 85% de los visitantes manifestaron que **“Nada”** les desagrado y el 3,7% establecieron

que lo que no les había agrado eran los **precios**.

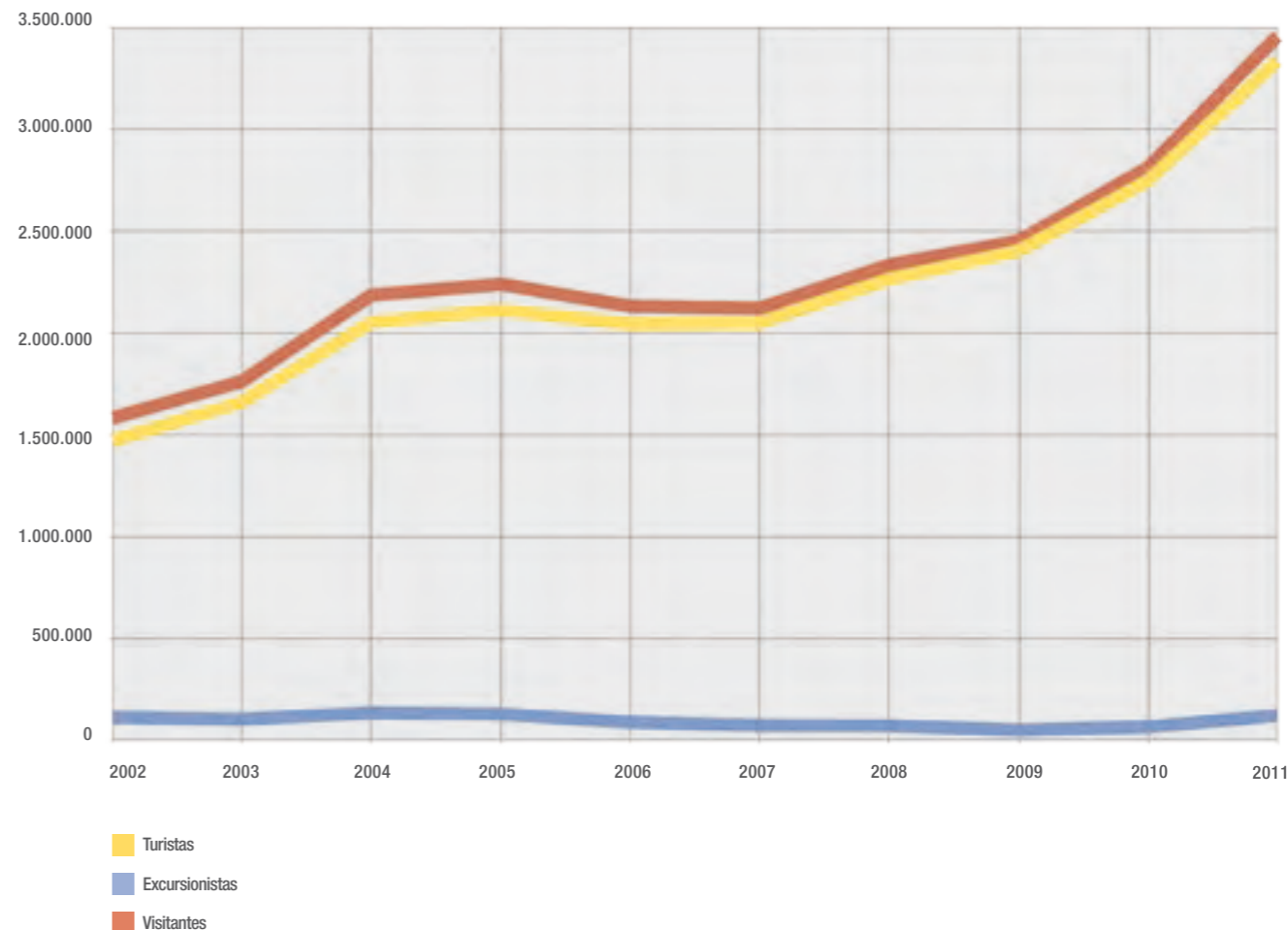
Las actividades de **recreación** (33,4%), **visita a familiares o amigos** (17,1%) y **visita a áreas naturales** (11,0%) fueron las **principales actividades realizadas** por los visitantes durante su estadía.

Para finalizar el perfil del visitantes se estableció que el 32% de los mismos poseen título universitario, 28,2% finalizaron los estudios secundarios y 24,8 están en un nivel universitario incompleto.

## Visitantes ingresados a Uruguay, por año de ingreso, según tipo de visitante. Período: 2002 - 2011.

TIPO DE VISITANTE	AÑO DE INGRESO									
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Turistas	1.258.381	1.419.912	1.756.373	1.807.547	1.749.029	1.753.288	1.937.595	2.056.215	2.352.065	2.856.698
Excursionistas	95.491	88.143	114.485	109.502	75.311	61.993	60.289	42.565	55.611	103.457
Visitantes	1.353.872	1.508.055	1.870.858	1.917.049	1.824.340	1.815.281	1.997.884	2.098.780	2.407.676	2.960.155
Proporción de Turistas	92,95%	94,16%	93,88%	94,29%	95,87%	96,58%	96,98%	97,97%	97,69%	96,51%

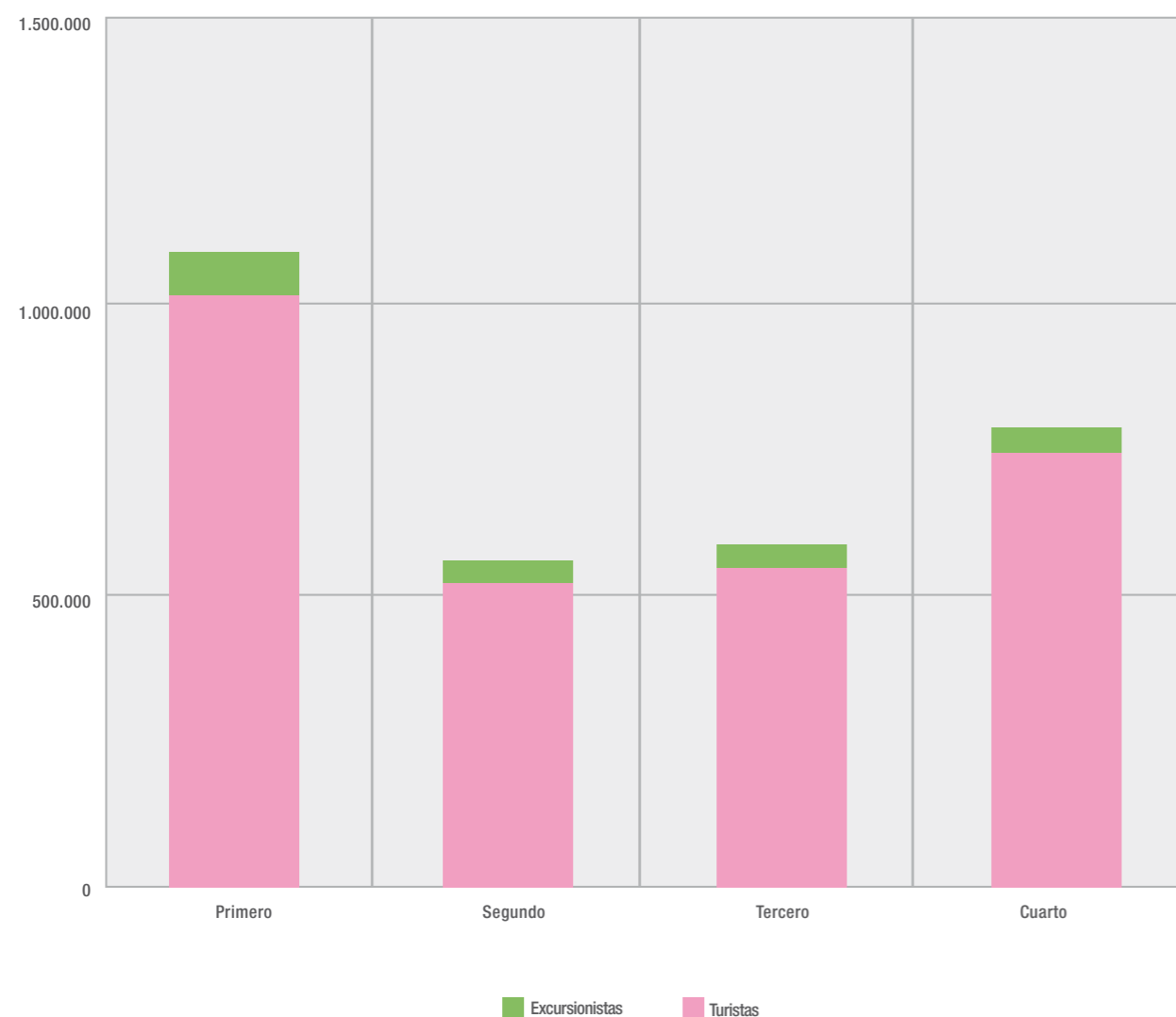
FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo. “Turistas” son los visitantes que pernoctan, “Excursionistas” son los visitantes del día.  
NOTA: La información no incluye los visitantes de Cruceros.



## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según tipo de visitante. Año 2011.

TRIMESTRE					
TIPO DE VISITANTE	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	TOTAL
Turistas	1.007.036	517.653	560.817	771.192	2.856.698
Excursionistas	55.653	14.272	13.563	19.969	103.457
Visitantes	1.062.689	531.925	574.380	791.161	2.960.155
Proporción de Turistas	94,8%	97,3%	97,6%	97,5%	96,5%

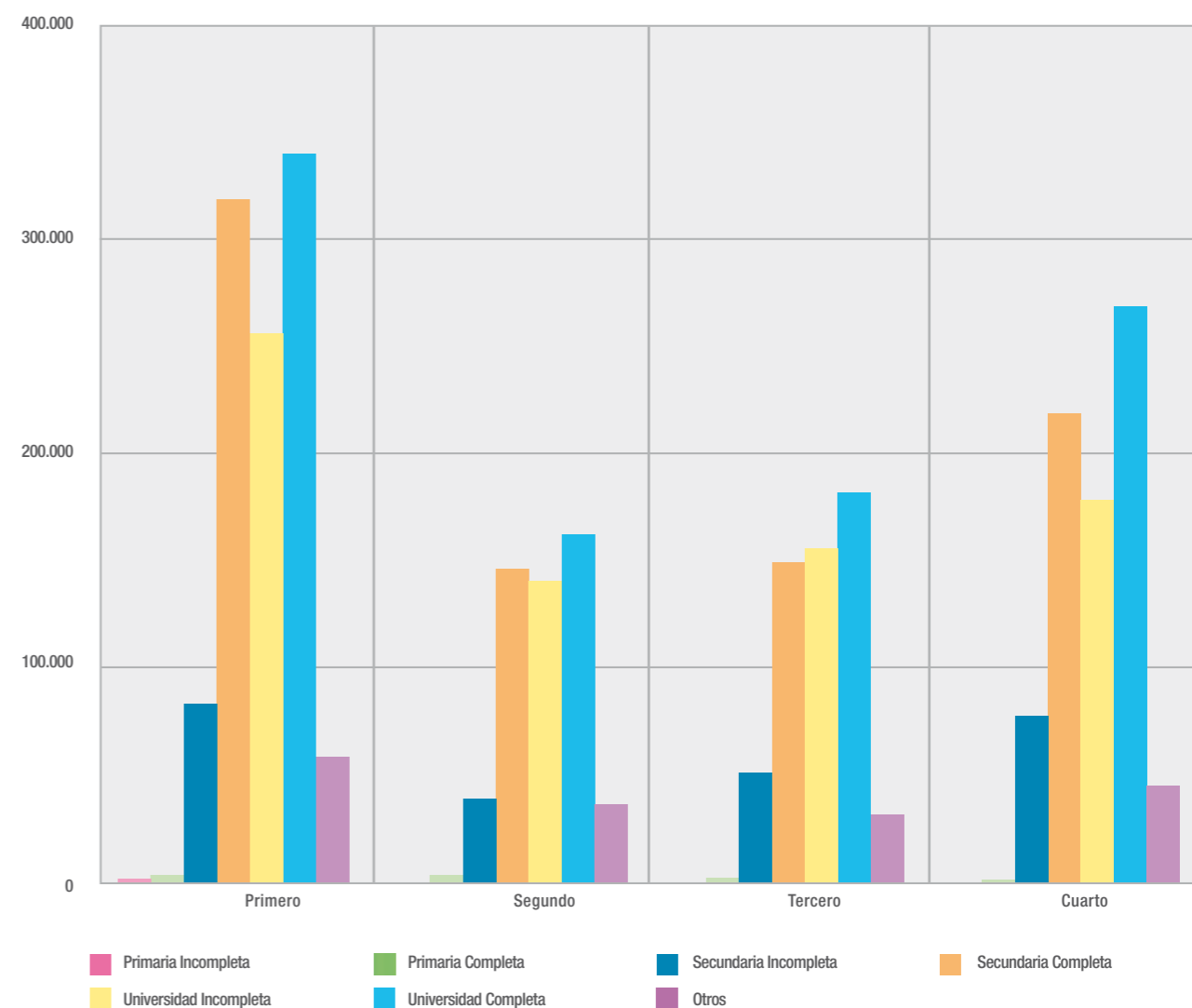
FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.  
 NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.



## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según nivel de estudio. Año 2011.

TRIMESTRE						
NIVEL DE ESTUDIO	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	TOTAL	Porcentaje
Primaria Incompleta	1.041	590	165	247	2.043	0,07%
Primaria Completa	4.649	4.019	2.565	1.258	12.491	0,42%
Secundaria Incompleta	84.899	39.326	50.997	78.135	253.357	8,56%
Secundaria Completa	317.971	147.584	149.523	218.974	834.052	28,18%
Universidad Incompleta	256.315	141.357	157.475	179.540	734.687	24,82%
Universidad Completa	339.614	162.081	182.595	268.288	952.578	32,18%
Otros	58.200	36.968	31.060	44.719	170.947	5,77%
<b>TOTAL</b>	<b>1.062.689</b>	<b>531.925</b>	<b>574.380</b>	<b>791.161</b>	<b>2.960.155</b>	<b>100,00%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.  
 NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).



## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según motivo de agrado. Año 2011.

MOTIVO DE AGRADO	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Todo le agrada	606.968	345.811	355.680	471.607	1.780.066
Gente-cordialidad-atención	258.019	103.228	125.244	167.541	654.032
Tranquilidad-seguridad	110.255	37.582	44.712	78.876	271.425
Playas-rambla-costa	39.602	7.551	4.415	16.406	67.974
Comida-gastronomía	1.405	804	882	641	3.732
Casinos	425	453	519	144	1.541
Punta del Este	7.926	2.631	2.132	8.155	20.844
Otras zonas turísticas	1.653	4.064	7.839	5.822	19.378
Otro motivo	29.279	22.698	27.960	35.231	115.168
No sabe / Sin Datos	7.157	7.103	4.997	6.738	25.995
<b>TOTAL</b>	<b>1.062.689</b>	<b>531.925</b>	<b>574.380</b>	<b>791.161</b>	<b>2.960.155</b>

MOTIVO DE AGRADO	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Todo le agrada	57,1%	65,0%	61,9%	59,6%	60,13%
Gente-cordialidad-atención	24,3%	19,4%	21,8%	21,2%	22,09%
Tranquilidad-seguridad	10,4%	7,1%	7,8%	10,0%	9,17%
Playas-rambla-costa	3,7%	1,4%	0,8%	2,1%	2,30%
Comida-gastronomía	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,13%
Casinos	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,05%
Punta del Este	0,7%	0,5%	0,4%	1,0%	0,70%
Otras zonas turísticas	0,2%	0,8%	1,4%	0,7%	0,65%
Otro motivo	2,8%	4,3%	4,9%	4,5%	3,89%
No sabe / Sin Datos	0,7%	1,3%	0,9%	0,9%	0,88%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y de la Dirección Nacional de Migración.

## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según motivo de desagrado. Año 2011.

MOTIVO DE DESAGRADO	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Nada le desagrada	886.077	457.130	492.853	677.215	2.513.275
Precios	52.134	13.081	12.857	30.148	108.220
Otro motivo	46.969	27.648	37.080	49.858	161.555
Estado de las rutas	18.514	7.738	4.703	4.141	35.096
No sabe / Sin Datos	13.207	12.034	14.441	14.292	53.974
Señalización - Tránsito	3.720	4.868	3.516	2.235	14.339
Serv. Públicos - Trámites - Mal trato	22.707	3.234	2.910	3.076	31.927
Falta de espectáculos y diversión	4.609	1.156	3.845	6.827	16.437
Robos, falta de seguridad	1.627	981	610	349	3.567
Infraestructura	3.360	...	212	257	3.829
Higiene	2.391	1.778	569	601	5.339
Mala atención en los servicios	1.022	...	176	...	1.198
Falta de servicios en ruta	2.175	1.014	...	1.885	5.074
Servicio de taxis	2.084	819	608	277	3.788
Tránsito lento	2.093	444	...	...	2.537
<b>TOTAL</b>	<b>1.062.689</b>	<b>531.925</b>	<b>574.380</b>	<b>791.161</b>	<b>2.960.155</b>

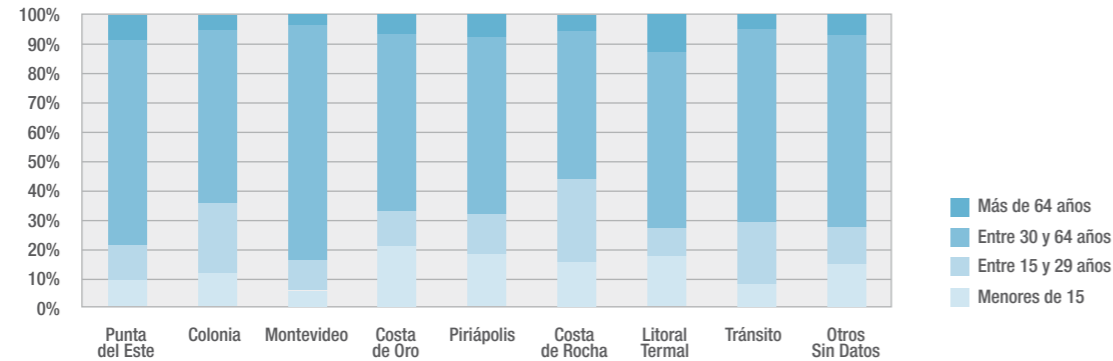
MOTIVO DE DESAGRADO	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Nada le desagrada	83,4%	43,0%	46,4%	63,7%	84,9%
Precios	4,9%	1,2%	1,2%	2,8%	3,7%
Otro motivo	4,4%	2,6%	3,5%	4,7%	5,5%
Estado de las rutas	1,7%	0,7%	0,4%	0,4%	1,2%
No sabe / Sin Datos	1,2%	1,1%	1,4%	1,3%	1,8%
Señalización - Tránsito	0,4%	0,5%	0,3%	0,2%	0,5%
Serv. Públicos - Trámites - Mal trato	2,1%	0,3%	0,3%	0,3%	1,1%
Falta de espectáculos y diversión	0,4%	0,1%	0,4%	0,6%	0,6%
Robos, falta de seguridad	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Infraestructura	0,3%	...	0,0%	0,0%	0,1%
Higiene	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Mala atención en los servicios	0,1%	...	0,0%	...	0,0%
Falta de servicios en ruta	0,2%	0,1%	...	0,2%	0,2%
Servicio de taxis	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Tránsito lento	0,2%	0,0%	...	...	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,00%</b>

## Visitantes ingresados a Uruguay por tramo de edades según destino principal del viaje.

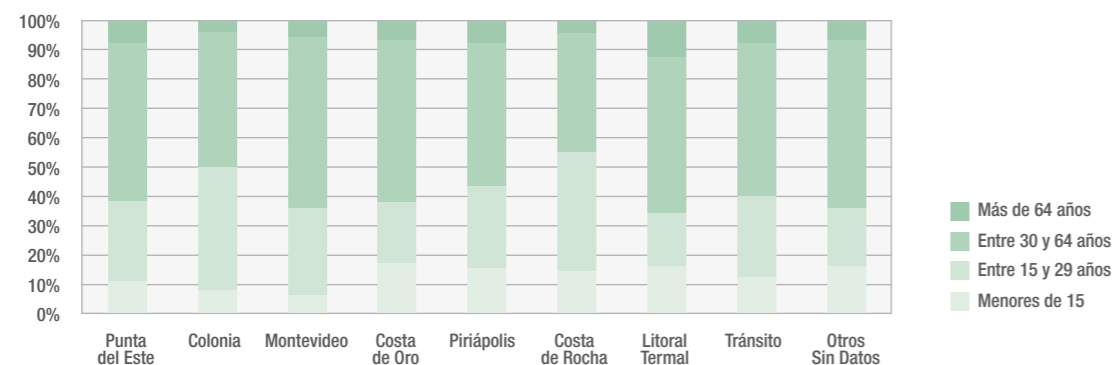
Año 2011										
DESTINO PRINCIPAL	Tramo de edades								TOTAL TRIMESTRAL	Porcentaje
	Mascullinos				Femeninos					
	Menores 15 años	Entre 15 y 29	Entre 30 y 64	Más de 64	Menores 15 años	Entre 15 y 29	Entre 30 y 64	Más de 64		
Punta del Este	43.908	44.034	286.234	36.510	50.460	123.768	240.671	31.633	857.218	22,4%
Colonia	20.302	40.515	101.650	8.731	15.860	77.995	86.496	6.857	358.406	9,4%
Montevideo	32.829	58.139	458.542	20.165	35.628	157.346	313.587	26.422	1.102.658	28,9%
Costa de Oro	17.391	8.982	49.401	5.749	15.178	18.307	47.752	5.389	168.149	4,4%
Piriápolis	13.181	9.573	43.322	5.544	12.552	22.351	39.228	5.740	151.491	4,0%
Costa de Rocha	18.048	33.374	59.772	6.345	17.152	47.814	48.265	4.340	235.110	6,2%
Litoral Termal	53.648	28.683	190.107	40.830	52.094	57.168	167.717	37.726	627.973	16,4%
Tránsito	4.647	11.467	37.320	3.042	7.007	14.877	28.778	3.928	111.066	2,9%
Otros / Sin Datos	16.600	13.668	74.275	7.454	15.890	19.443	55.918	6.221	209.469	5,5%
<b>TOTAL</b>	<b>220.554</b>	<b>248.435</b>	<b>1.300.623</b>	<b>134.370</b>	<b>221.821</b>	<b>539.069</b>	<b>1.028.412</b>	<b>128.256</b>	<b>3.821.540</b>	<b>100,0%</b>
Porcentaje	5,8%	6,5%	34,0%	3,5%	5,8%	14,1%	26,9%	3,4%	100,0%	
Proporción masculina: 49,8%				Proporción femenina: 50,2%						

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.  
NOTA: La información no incluye los visitantes de Cruceros.

### Masculino.



### Femenino.



ANUARIO 2012  
Turismo Receptivo  
Alojamiento

Hotel en el Este





Destino Termal

Por cuarto año consecutivo el **principal tipo de alojamiento utilizado por los visitantes fue el Hotel**. Durante el período de análisis 1.162.269 (39,3%) personas escogieron este tipo de alojamiento, en segundo lugar se encuentra **Vivienda de familiares o amigos residentes en el país** (27,4%) y en tercer y cuarto puesto encontramos

vivienda arrendada (8,7%) y vivienda propia (8,6%) respectivamente.

Comparativamente con el año 2010, **los alojamientos que presentaron mayor crecimiento fueron Camping** (103%), **Apart-Hotel** (64,7%) y **Tiempo Compartido** (54,9%), aunque esto es poco significativo debido al bajo peso

relativo que estas modalidades tienen en el total de alojamientos.

En general todos los tipos de alojamiento presentaron crecimientos pero Hotel es el que resulta más relevante ya que con un crecimiento de 25% es el que presenta el mayor incremento en términos absolutos.

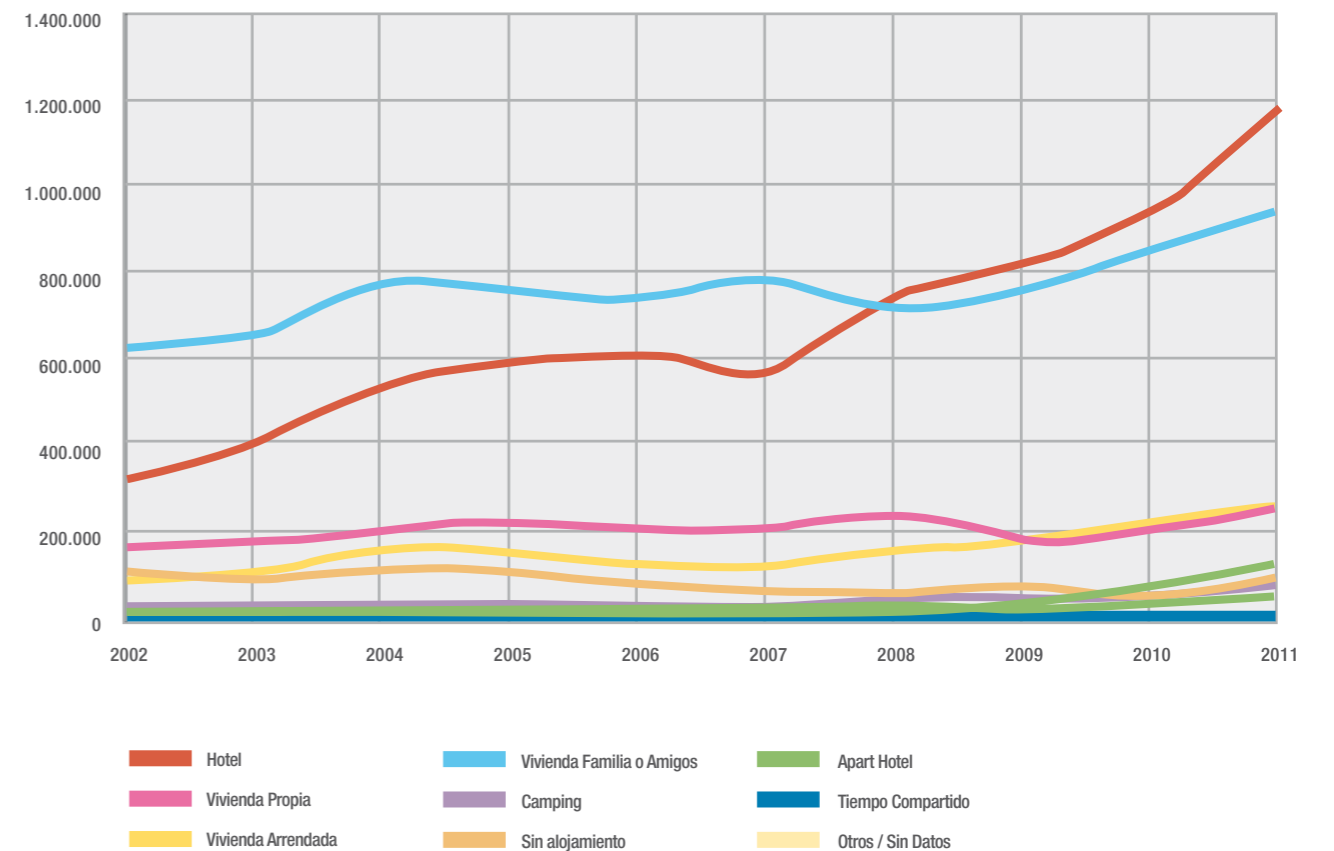


Spa, Punta del Este

## Visitantes ingresados a Uruguay, por año, según alojamiento utilizado. Período: 2002 - 2011.

ALOJAMIENTO	AÑO DE INGRESO									
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Hotel	316.669	402.055	534.915	587.075	608.218	573.483	732.181	820.912	930.706	1.162.269
Vivienda Propia	164.379	180.917	205.725	224.475	205.683	209.445	241.613	192.576	201.915	253.923
Vivienda Arrendada	88.462	110.334	163.621	155.516	131.748	132.017	165.759	171.367	228.172	256.204
Viv. Familia o Amigos	622.544	659.127	773.961	763.853	743.745	780.481	709.860	749.521	853.074	940.103
Camping	25.703	29.215	30.738	31.319	24.757	18.815	41.887	42.565	36.628	74.519
Sin alojamiento	95.491	88.143	114.485	109.502	75.311	61.993	60.289	70.026	55.611	94.119
Apart Hotel	5.786	7.262	22.481	20.942	17.010	22.321	27.472	20.245	31.479	51.846
Tiempo Compartido	11.972	9.746	8.123	8.609	5.768	3.305	2.966	2.842	4.726	7.320
Otros / Sin Datos	22.866	21.256	16.809	15.758	12.100	13.421	15.857	28.726	65.365	119.852
<b>TOTAL</b>	<b>1.353.872</b>	<b>1.508.055</b>	<b>1.870.858</b>	<b>1.917.049</b>	<b>1.824.340</b>	<b>1.815.281</b>	<b>1.997.884</b>	<b>2.098.780</b>	<b>2.407.676</b>	<b>2.960.155</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.



## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según alojamiento utilizado. Año 2011.

ALOJAMIENTO	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Hotel	333.931	230.815	258.784	338.739	1.162.269	39,3%
Categoría *, **, Sin Categorizar	45.071	23.024	34.970	37.727	140.792	12,1%
Categoría ***	155.259	94.056	103.076	152.400	504.791	43,4%
Categoría ****	103.860	82.322	90.063	109.634	385.879	33,2%
Categoría *****	13.202	11.649	11.670	15.494	52.015	4,5%
Hostal, hostel, albergue	16.539	19.764	19.005	23.484	78.792	6,8%
Vivienda Propia	90.547	40.609	43.211	79.556	253.923	8,6%
Vivienda Arrendada	172.427	19.974	18.939	44.864	256.204	8,7%
Viv. Fam. o Amigos Resid.	232.986	175.117	176.565	226.426	811.094	27,4%
Viv. Fam. o Amigos No Resid.	56.677	20.126	21.299	30.907	129.009	4,4%
Camping	58.278	5.224	2.854	8.163	74.519	2,5%
Sin alojamiento	50.633	12.638	13.316	17.532	94.119	3,2%
Apart Hotel	18.948	8.736	10.563	13.599	51.846	1,8%
Tiempo Compartido	3.453	969	1.308	1.590	7.320	0,2%
Cabañas - Bungalow	36.707	12.656	21.746	24.980	96.089	3,2%
Estancias Turísticas	2.229	1.574	2.452	618	6.873	0,2%
Otros / Sin Datos	5.873	3.487	3.343	4.187	16.890	0,6%
<b>TOTAL</b>	<b>1.062.689</b>	<b>531.925</b>	<b>574.380</b>	<b>791.161</b>	<b>2.960.155</b>	<b>100,0%</b>

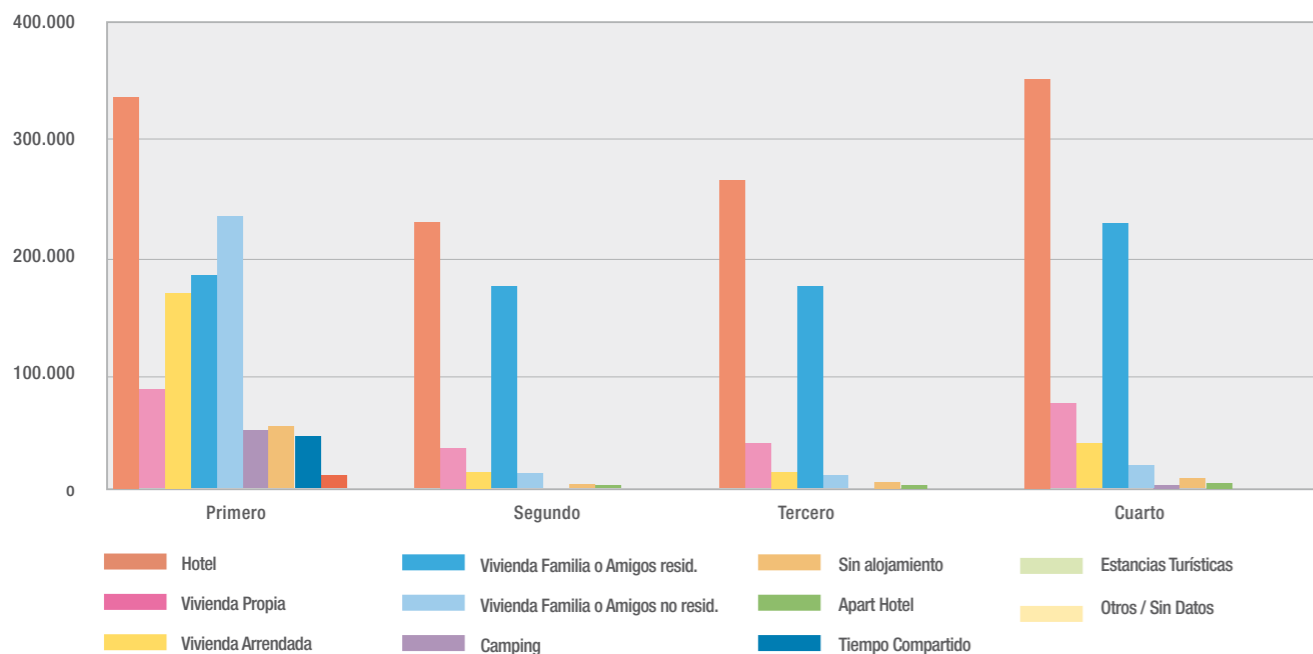
FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.

NOTA: los porcentajes por categoría en estrellas (\*) y demás representan una proporción del alojamiento Hotel.

NOTA: la categoría Hostal se comenzó a relevar a partir del segundo trimestre de 2009 y no son categorizados.

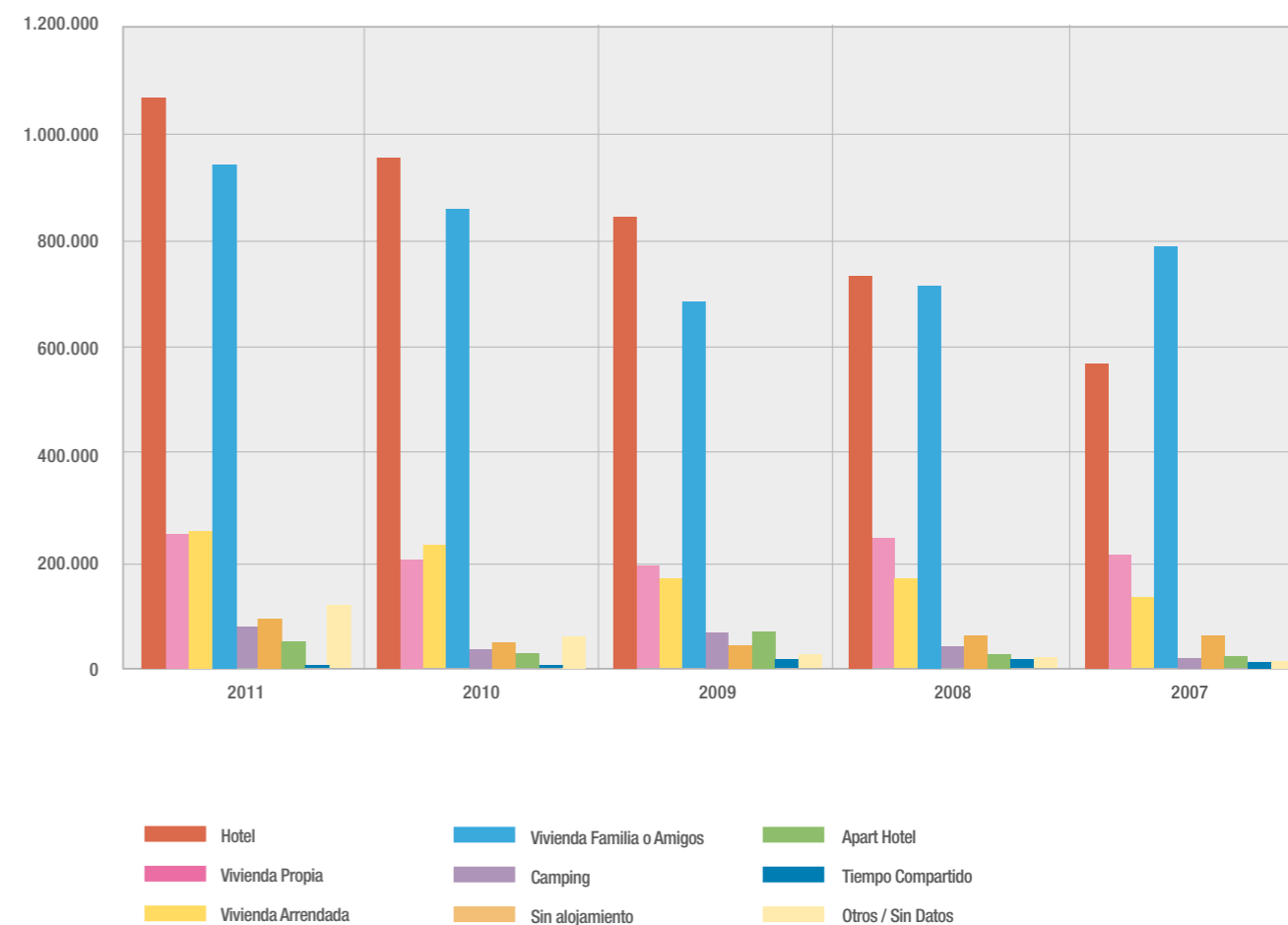
NOTA: los porcentajes por categoría en estrellas representan una proporción del alojamiento Hotel.

### Visitantes ingresados según alojamiento (por trimestre).



## Visitantes ingresados a Uruguay en 2011, 2010, 2009, 2008 y 2007 y variación interanual, según alojamiento utilizado.

ALOJAMIENTO	AÑO					VARIACIÓN			
	2011	2010	2009	2008	2007	2011/2010	2011/2009	2011/2008	2011/2007
Hotel	1.162.269	930.706	820.912	732.181	573.483	24,9%	41,6%	58,7%	102,7%
Vivienda Propia	253.923	201.915	192.576	241.613	209.445	25,8%	31,9%	5,1%	21,2%
Vivienda Arrendada	256.204	228.172	171.367	165.759	132.017	12,3%	49,5%	54,6%	94,1%
Viv. Familia o Amigos	940.103	853.074	679.220	709.860	780.481	10,2%	38,4%	32,4%	20,5%
Camping	74.519	36.628	70.301	41.887	18.815	103,4%	6,0%	77,9%	296,1%
Sin alojamiento	94.119	55.611	42.565	60.289	61.993	69,2%	121,1%	56,1%	51,8%
Apart Hotel	51.846	31.479	70.026	27.472	22.321	64,7%	-26,0%	88,7%	132,3%
Tiempo Compartido	7.320	4.726	20.245	2.966	3.305	54,9%	-63,8%	146,8%	121,5%
Otros / Sin Datos	119.852	65.365	31.568	15.857	13.421	83,4%	279,7%	655,8%	793,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2.960.155</b>	<b>2.407.676</b>	<b>2.098.780</b>	<b>1.997.884</b>	<b>1.815.281</b>	<b>22,9%</b>	<b>41,0%</b>	<b>48,2%</b>	<b>63,1%</b>





## ANUARIO 2012 Turismo Receptivo Motivo de viaje

San Gregorio de Polanco, Tacuarembó



Chacras en José Ignacio, Maldonado

El Motivo de viaje hace referencia al **motivo principal del viaje** para los integrantes del grupo. La opción **Tránsito** incluye visitantes que ingresan al país utilizándolo de paso hacia otro país, pudiendo realizarse dicho paso en el día o con algún día de estancia en Uruguay. Se considerarán en tránsito aun cuando permanezcan más de 24 horas en el país, si el motivo de ingreso a Uruguay es continuar el viaje hacia otro destino.

**El motivo principal del viaje durante el año 2011 fue recreación y paseo,**

alcanzando al 65% de los visitantes (más de un millón novecientos mil). En segundo lugar estuvo la motivación de **visitar familiares o amigos** (20,3%) y en tercer lugar, varios puntos por debajo, se encuentra la motivación de realizar negocios en el país (5,6%).

En los últimos diez años, básicamente, se ha mantenido la misma estructura permaneciendo en los primeros lugares los motivos recreativos, visita a familiares o amigos y negocios.

En cuanto a la apertura trimestral tanto el motivo recreativo-paseo como visita

a familiares o amigos cobran mayor relevancia durante el primer trimestre del año, mientras que el motivo negocios se vuelve más importante durante el cuarto.

Comparando con el año anterior el motivo **Salud** creció un 88,5% y el motivo **Recreativo** un 30,1%. El motivo de viaje **Estudio** fue el único motivo que presentó caída (-6,1%) respecto al año anterior.

## Visitantes ingresados a Uruguay, por año de ingreso, según motivo del viaje. Período: 2002 - 2011.

MOTIVO DEL VIAJE	AÑO DE INGRESO									
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Visita Familia o Amigos	338.376	320.552	329.694	364.636	371.353	386.800	355.891	469.172	573.880	602.136
Recreativo y paseo	776.798	941.053	1.221.190	1.242.266	1.171.577	1.188.299	1.390.978	1.290.572	1.468.834	1.911.487
Negocios	81.383	77.440	113.308	119.598	121.325	98.221	120.262	154.162	164.886	166.253
Deportivo	5.803	7.417	8.563	6.962	8.429	5.170	8.783	13.623	12.172	13.474
Estudios	13.181	13.368	15.172	17.809	19.129	12.876	8.504	20.008	42.490	39.918
Salud	5.357	5.767	6.032	4.666	4.172	3.769	3.000	10.507	5.970	11.254
Tránsito	69.774	77.065	118.546	117.798	84.327	72.939	76.540	89.024	84.655	134.136
Otros / Sin Datos	63.200	65.393	58.353	43.314	44.028	47.207	33.926	51.712	54.789	81.497
<b>TOTAL</b>	<b>1.353.872</b>	<b>1.508.055</b>	<b>1.870.858</b>	<b>1.917.049</b>	<b>1.824.340</b>	<b>1.815.281</b>	<b>1.997.884</b>	<b>2.098.780</b>	<b>2.407.676</b>	<b>2.960.155</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

Nota: La información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Río Branco-Yaguarón).

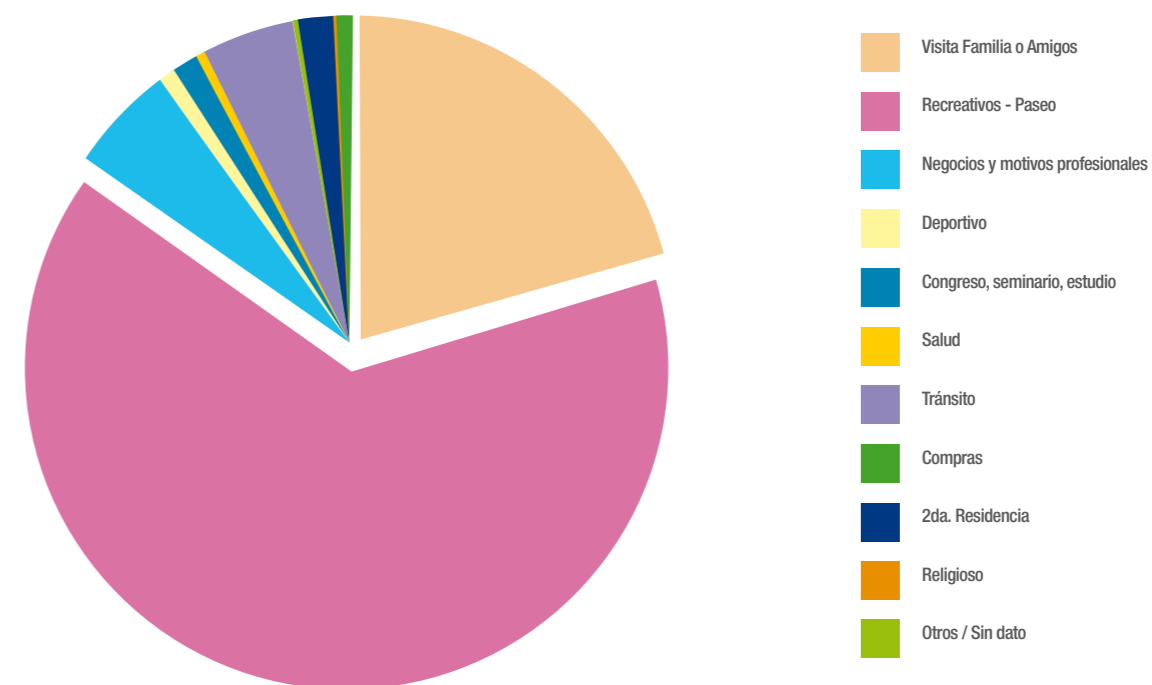
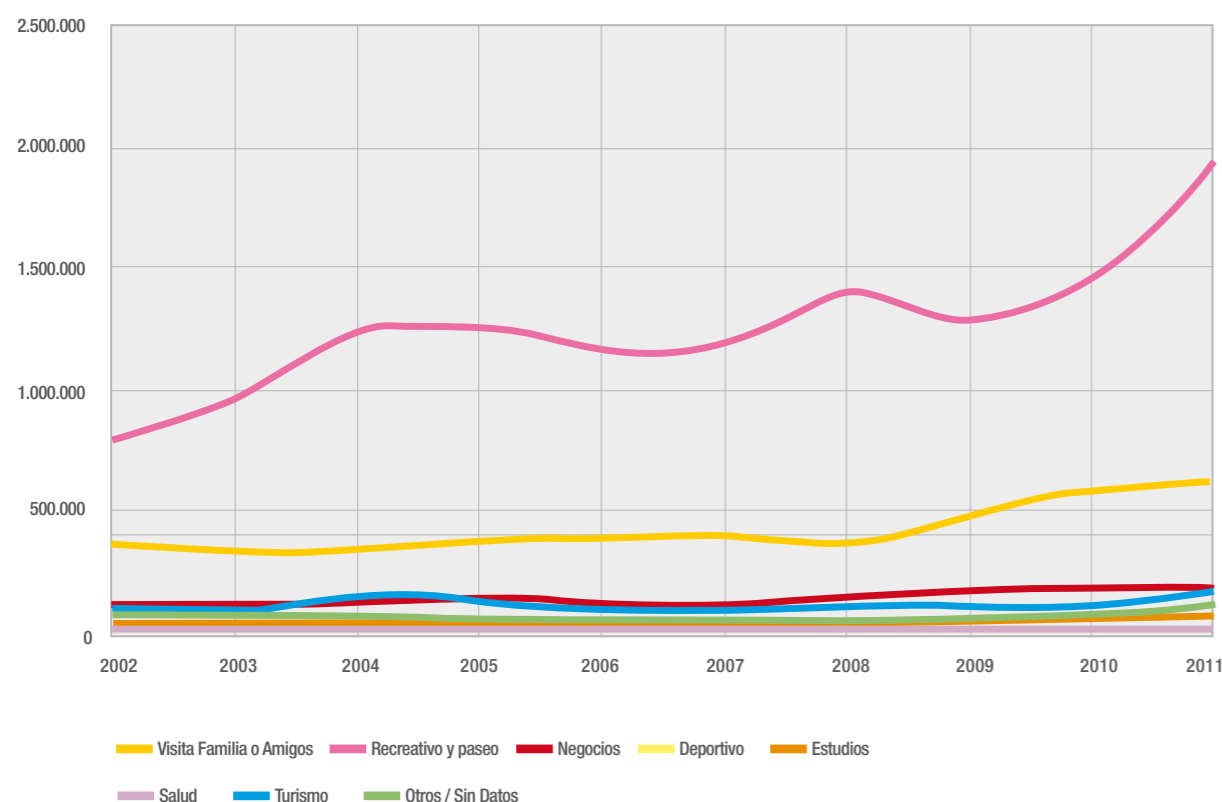
## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según motivo del viaje. Año 2011.

MOTIVO DEL VIAJE	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Visita a Familiares o Amigos	156.474	135.967	139.846	169.849	602.136	20,3%
Recreativo - Paseo	768.745	306.326	339.669	496.747	1.911.487	64,6%
Negocios y motivos profesionales	34.579	34.978	42.958	53.738	166.253	5,6%
Deportivo	3.123	6.298	2.181	1.872	13.474	0,5%
Congreso, seminario, estudio	5.671	7.234	12.094	14.919	39.918	1,3%
Salud	4.143	3.253	2.051	1.807	11.254	0,4%
Tránsito	64.192	21659	20.718	27.567	134.136	4,5%
Compras	623	...	1.378	579	2.580	0,1%
2da. Residencia	20.988	9.226	8.434	14.668	53.316	1,8%
Religioso	163	1405	796	959	3.323	0,1%
Otros/Sin Datos	3.988	5.579	4.255	8.456	22.278	0,8%
<b>TOTAL</b>	<b>1.062.689</b>	<b>531.925</b>	<b>574.380</b>	<b>791.161</b>	<b>2.960.155</b>	<b>100,0%</b>
Porcentaje	35,9%	18,0%	19,4%	26,7%	100,0%	

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

Nota: La información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Río Branco-Yaguarón).

## Visitantes ingresados al Uruguay, según motivo del viaje

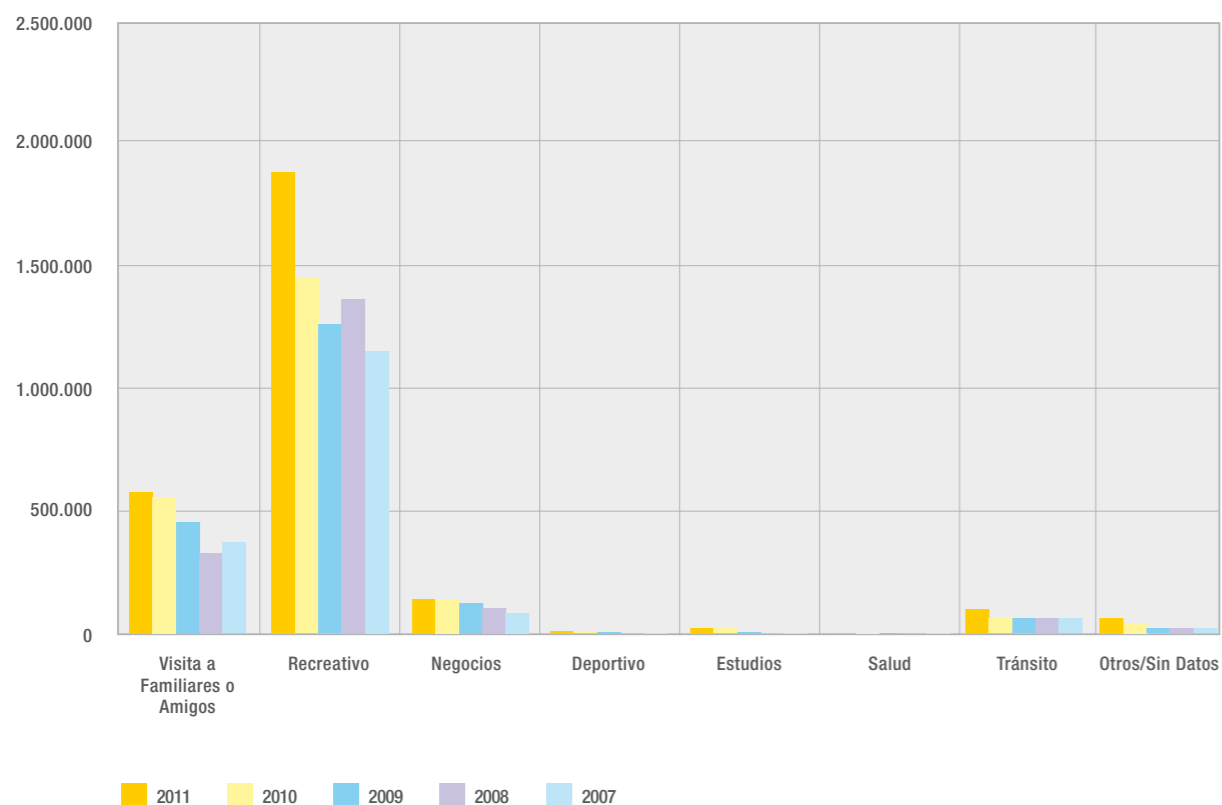


## Visitantes ingresados a Uruguay en 2011, 2010, 2009, 2008 y 2007 y variación interanual, según motivo del viaje.

MOTIVO DE VIAJE	AÑO					VARIACIÓN			
	2011	2010	2009	2008	2007	2011/2010	2011/2009	2011/2008	2011/2007
Visita a Familiares o Amigos	602.136	573.880	469.172	355.891	386.800	4,9%	28,3%	69,2%	55,7%
Recreativo	1.911.487	1.468.834	1.290.572	1.390.978	1.188.299	30,1%	48,1%	37,4%	60,9%
Negocios	166.253	164.886	154.162	120.262	98.221	0,8%	7,8%	38,2%	69,3%
Deportivo	13.474	12.172	13.623	8.783	5.170	10,7%	-1,1%	53,4%	160,6%
Estudios	39.918	42.490	20.008	8.504	12.876	-6,1%	99,5%	369,4%	210,0%
Salud	11.254	5.970	10.507	3.000	3.769	88,5%	7,1%	275,1%	198,6%
Tránsito	134.136	84.655	89.024	76.540	72.939	58,5%	50,7%	75,2%	83,9%
Otros / Sin Datos	81.497	54.789	51.712	33.926	47.207	48,7%	57,6%	140,2%	72,6%
<b>TOTAL</b>	<b>2.960.155</b>	<b>2.407.676</b>	<b>2.098.780</b>	<b>1.997.884</b>	<b>1.815.281</b>	<b>22,9%</b>	<b>41,0%</b>	<b>48,2%</b>	<b>63,1%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

Nota: La información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).



**ANUARIO 2012**  
**Turismo Receptivo**  
**Estadía**

Montevideo



Hoteles en el Este

La estadía media es el promedio de días que los visitantes permanecen en nuestro país.

En el año 2011 la estadía promedio fue de **6,3 días**, determinando una leve caída de 3,2% respecto al año anterior.

Considerando los destinos visitados la **Costa de Rocha** (9,6) y **Piriápolis** (9,5) fueron los que presentaron mayor estadía media. Siendo el primer trimestre el período en el cual los visitantes permanecen más tiempo en promedio.

Según **nacionalidad**, los **paraguayos** con un promedio de 9,5 días, son quienes presentaron la mayor estadía media, en segundo lugar se encuentran los **chilenos** que alcanzan un promedio de 8 días y en tercer lugar los **uruguayos residentes en el exterior** con una estadía media de 7,2. Si bien en el año 2010 los visitantes de nacionalidad paraguaya también lideraban en estadía media el segundo lugar se ha visto modificado, desplazando a los europeos al cuarto puesto.

Como es dable esperar los visitantes que poseen segundas residencias (vivienda propia) en nuestro país son quienes permanecieron más tiempo (10,1) y en segundo lugar aquellos que se alojan en **viviendas arrendadas** (9 días en promedio).

Según motivo de viaje, quienes vinieron a Uruguay motivados por tener segunda residencia presentan una estadía media de 11,1 días y en segundo lugar quienes vinieron por paseo y/o recreación (6,9 días).

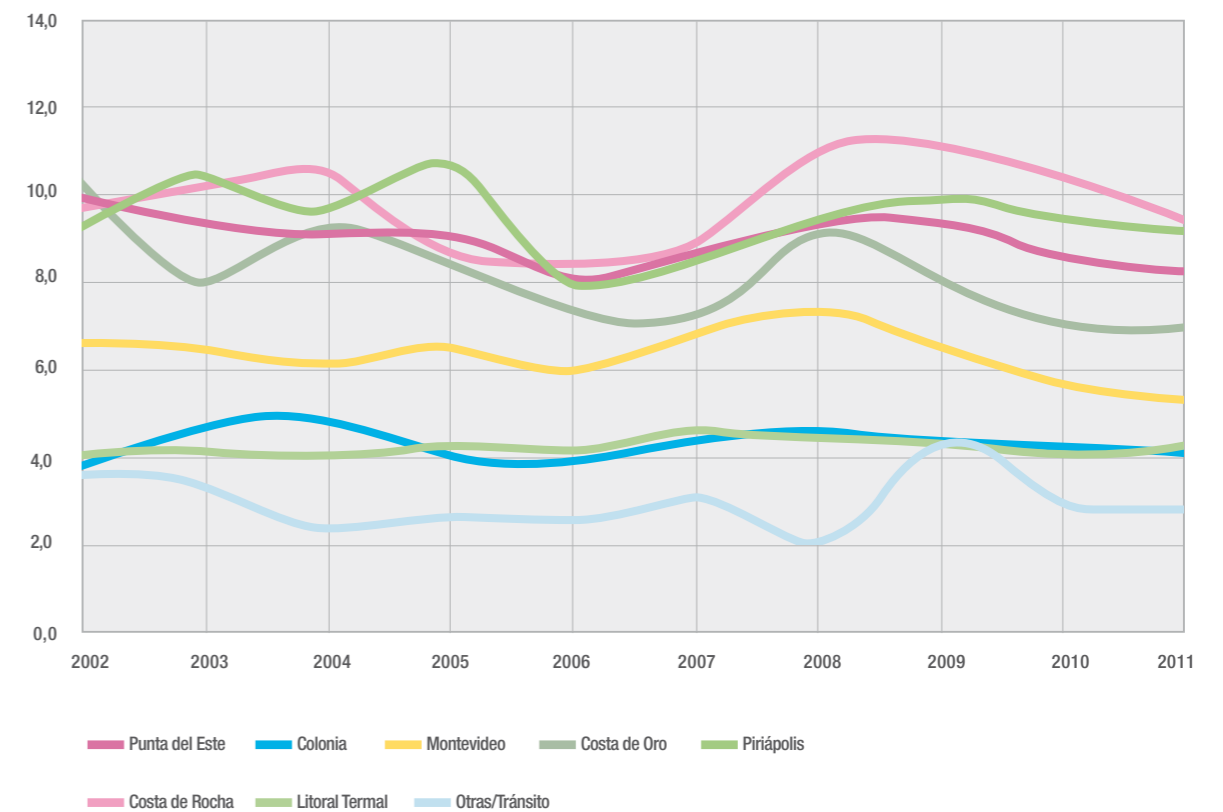


Hoteles de región termal

## Estadía media de los visitantes ingresados a Uruguay, por año, según destino principal del viaje. Período: 2002 - 2011.

DESTINO PRINCIPAL	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Punta del Este	10,2	9,7	9,5	9,4	8,4	9,0	9,6	9,6	8,7	8,6
Colonia	3,9	4,9	5,2	4,3	4,2	4,7	4,7	4,5	4,4	4,3
Montevideo	6,8	6,8	6,4	6,7	6,3	7,2	7,6	6,8	5,8	5,6
Costa de Oro	10,8	8,4	9,5	8,8	7,6	7,6	9,4	8,2	7,4	7,4
Piriápolis	9,5	10,7	10,0	10,9	8,3	8,9	9,7	10,2	9,6	9,5
Costa de Rocha	10,0	10,5	10,8	8,9	8,7	9,2	11,4	11,4	10,6	9,6
Litoral Termal	4,1	4,4	4,2	4,4	4,3	4,8	4,5	4,5	4,2	4,5
Otras / Tránsito	3,9	3,7	2,7	2,9	2,8	3,2	2,4	2,6	3,2	3,1
PROMEDIO	7,4	7,1	6,9	6,9	6,4	7,3	7,8	7,2	6,5	6,3

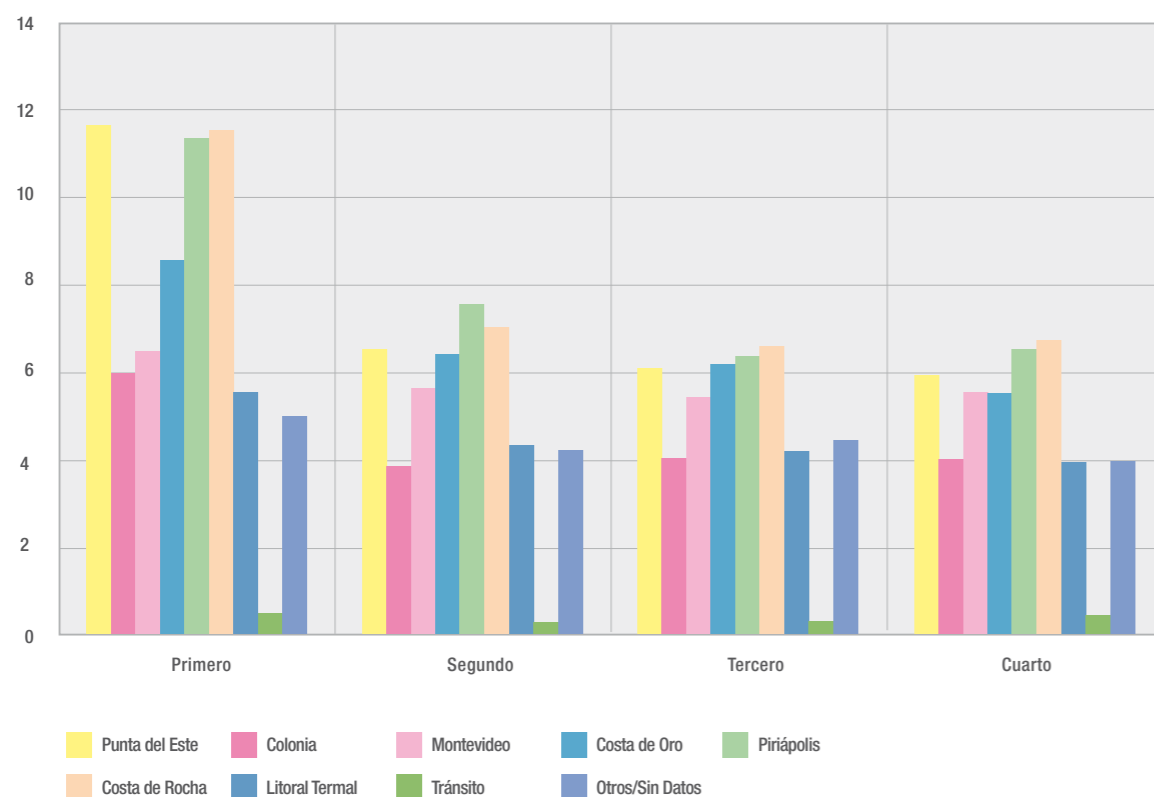
FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.



## Estadía media de los visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según destino principal del viaje. Año 2011.

TRIMESTRE					
DESTINO PRINCIPAL	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	PROMEDIO
Punta del Este	11,5	6,6	6,2	5,8	8,6
Colonia	6,1	3,8	3,7	3,8	4,3
Montevideo	6,7	5,3	5,2	5,3	5,6
Costa de Oro	8,6	6,5	6,3	5,4	7,4
Piriápolis	11,2	7,5	6,4	6,6	9,5
Costa de Rocha	11,4	7,1	6,7	6,8	9,6
Litoral Termal	5,3	4,6	4,2	3,9	4,5
Tránsito	0,5	0,5	0,5	0,7	0,5
Otros / Sin Datos	5,0	4,6	4,5	3,8	4,5
<b>PROMEDIO</b>	<b>8,5</b>	<b>5,2</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>6,3</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo

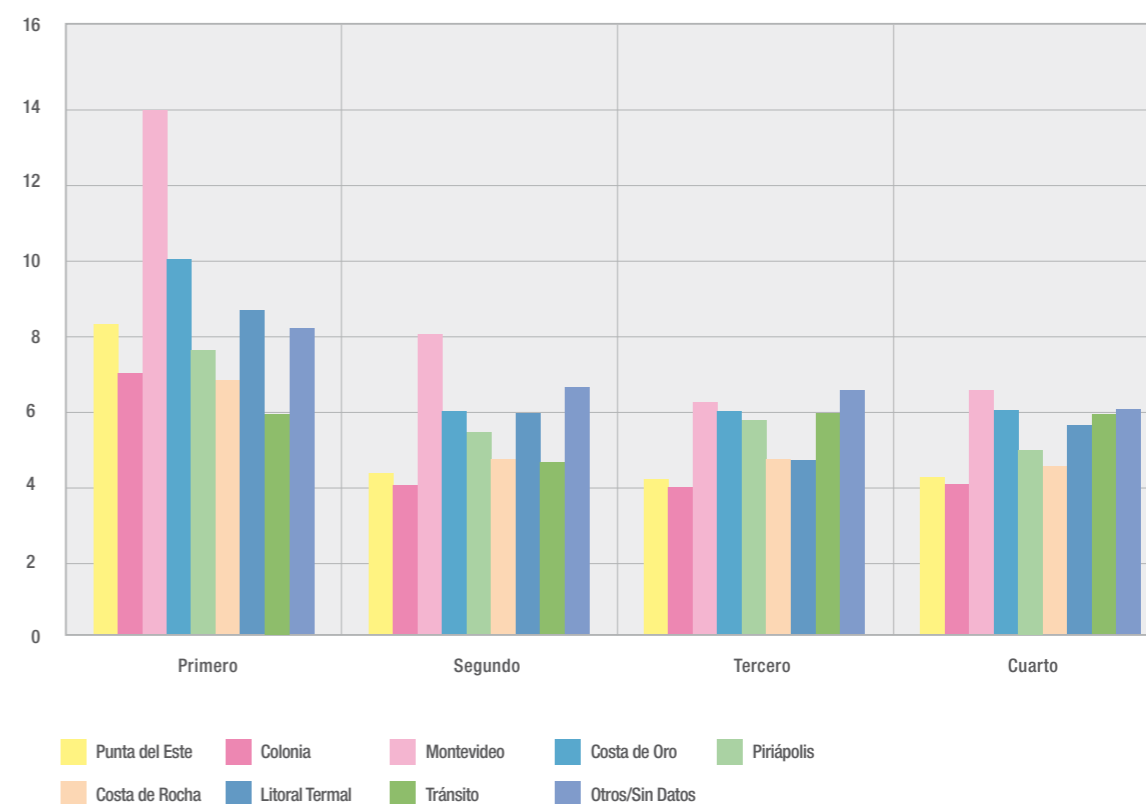


## Estadía media de los visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según nacionalidad. Año 2011.

Expresado en días promedio.

TRIMESTRE					
NACIONALIDAD	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	PROMEDIO
Argentinos	8,5	4,9	4,5	4,7	6,2
Brasileños	7,0	4,3	4,4	4,5	5,2
Paraguayos	13,7	8,3	6,3	6,6	9,5
Chilenos	10,3	6,1	6,3	6,2	8,0
Norteamérica	7,6	5,4	5,9	5,1	6,1
Resto de América	6,7	4,7	4,9	5,3	5,5
Europeos	9,1	5,9	4,8	5,6	6,8
Otras / Sin Datos	6,0	4,7	6,1	5,8	5,7
Uruguayos	8,4	6,7	6,9	6,1	7,2
<b>PROMEDIO</b>	<b>8,5</b>	<b>5,2</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>6,3</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

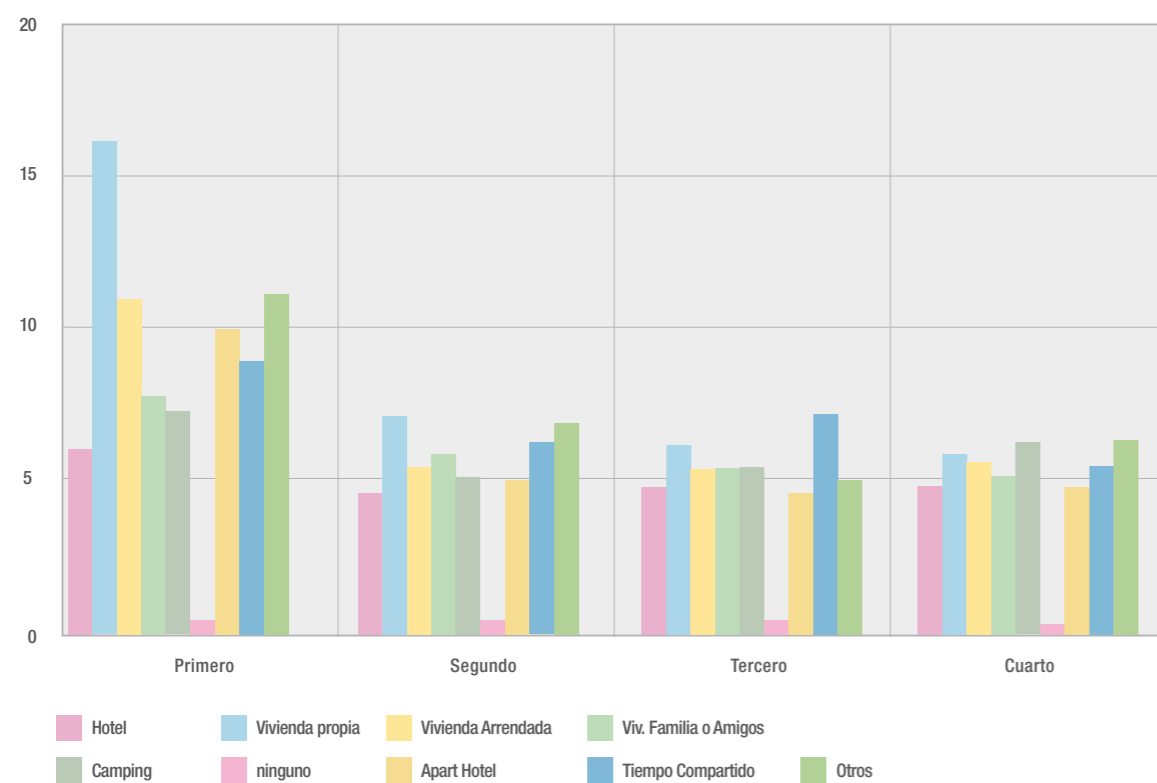


## Estadía media de los visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según alojamiento utilizado. Año 2011.

Expresado en días promedio.

TRIMESTRE					
ALOJAMIENTO	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	PROMEDIO
Hotel	6,4	4,4	4,4	4,3	4,9
Vivienda propia	16,4	7,4	6,3	6,2	10,1
Vivienda Arrendada	11,2	5,8	5,6	5,9	9,0
Viv. Familia o Amigos	8,0	6,0	5,8	5,5	6,4
Camping	7,7	5,4	5,7	6,5	7,3
Ninguno	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Apart Hotel	9,8	4,7	3,8	4,3	6,3
Tiempo Compartido	8,6	6,5	7,4	5,6	7,5
Otros / Sin Datos	11,3	7,1	4,8	6,5	7,8
<b>PROMEDIO</b>	<b>8,5</b>	<b>5,2</b>	<b>5,0</b>	<b>6,5</b>	<b>6,3</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

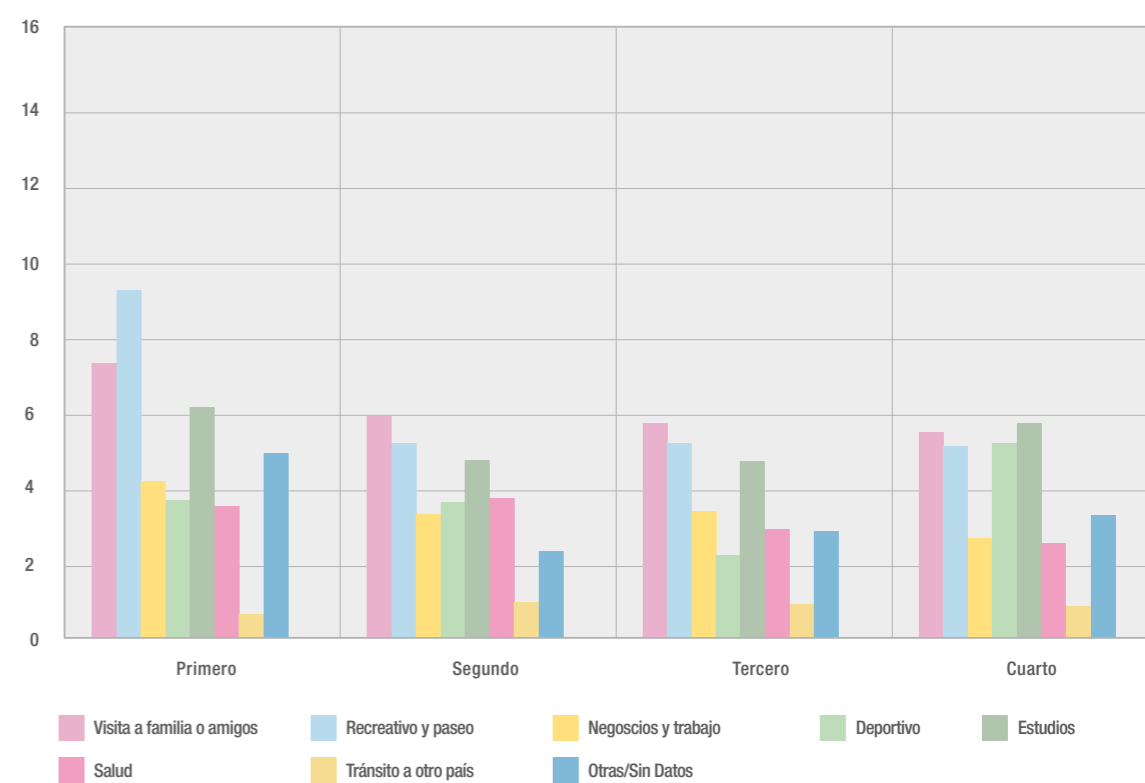


## Estadía media de los visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según motivo del viaje. Año 2011.

Estadía expresada en días promedio

TRIMESTRE					
MOTIVO DEL VIAJE	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	PROMEDIO
Visita a Familia o Amigos	7,5	6,2	5,7	5,5	6,2
Recreativo y Paseo	9,4	5,3	5,2	5,2	6,9
Negocios y Trabajo	4,2	3,4	3,3	2,7	3,3
Deportivo	3,8	3,7	2,2	5,2	3,7
Estudios	6,3	4,8	4,8	5,8	5,4
Salud	3,5	3,9	2,9	2,6	3,4
Tránsito a otro País	0,7	1,0	0,9	0,8	0,8
Compras	1,5	0,0	0,9	0,6	0,9
2da. Residencia	16,6	9,4	6,3	6,9	11,1
Religión	10,5	7,3	5,8	6,1	6,7
Otros / Sin Datos	5,1	2,4	2,8	3,3	3,3
<b>PROMEDIO</b>	<b>8,5</b>	<b>5,2</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>6,3</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.





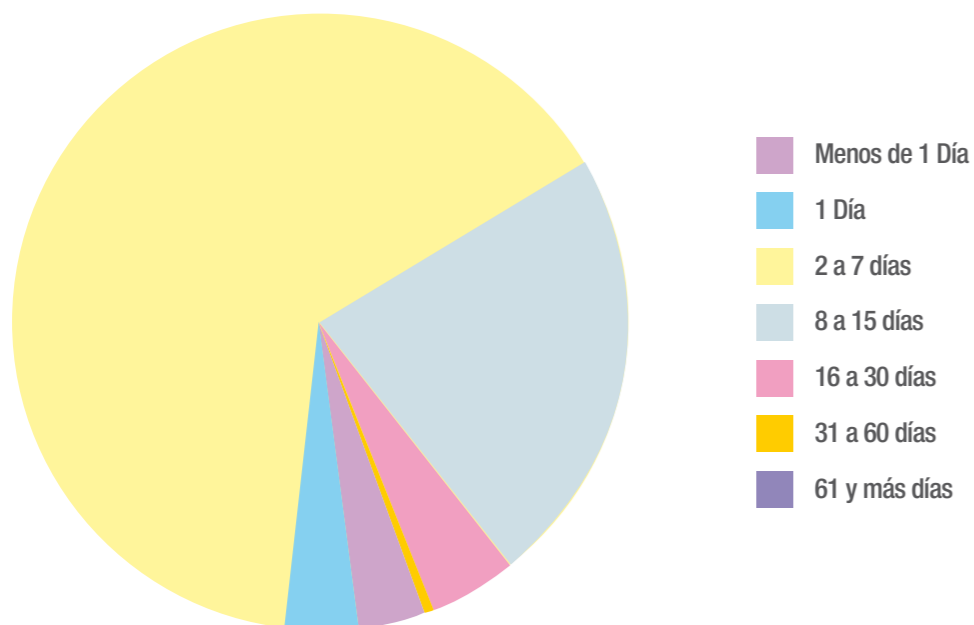
## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según tiempo de estadía. Año 2011.

TIEMPO DE ESTADÍA	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Menos de 1 Día	55.653	14.272	13.563	19.969	103.457
1 Día	20.179	27.002	28.771	37.632	113.584
2 a 7 Días	495.305	392.176	429.452	597.167	1.914.100
8 a 15 Días	369.584	85.682	95.793	125.583	676.642
16 a 30 Días	108.916	11.654	6.028	10.552	137.150
31 a 60 Días	12.911	1.139	773	258	15.081
61 y más Días	141	...	...	...	141
<b>TOTAL</b>	<b>1.062.689</b>	<b>531.925</b>	<b>574.380</b>	<b>791.161</b>	<b>2.960.155</b>

Año 2010 ( en porcentaje )

TIEMPO DE ESTADÍA	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Menos de 1 Día	5,2%	2,7%	2,4%	2,5%	3,5%
1 Día	1,9%	5,1%	5,0%	4,8%	3,8%
2 a 7 Días	46,6%	73,7%	74,8%	75,5%	64,7%
8 a 15 Días	34,8%	16,1%	16,7%	15,9%	22,9%
16 a 30 Días	10,2%	2,2%	1,0%	1,3%	4,6%
31 a 60 Días	1,2%	...	...	0,0%	0,5%
61 y más Días	0,0%	...	...	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.  
NOTA: Cifras revisadas por BCU.



**ANUARIO 2012**  
**Turismo Receptivo**  
**Divisas**

Villa Serrana, Lavalleja



Puerto de Punta del Este, Maldonado

El ingreso de divisas (derivado del gasto de los visitantes) acumulado en el año 2011 ascendió a **2.193 millones de dólares**, 46% más que en 2010. Un 0,6% del total de divisas corresponde al gasto realizado por los visitantes que vinieron en cruceros. Mientras que el egreso de divisas, producto del gasto realizado por residentes fuera de nuestro país, fue de 643,7 millones de dólares. Lo cual determinó un saldo neto de **1.541,5 millones de dólares** en ingreso de divisas por concepto de turismo.

Comparando el nivel de gasto que los visitantes efectuaron durante su estadía con el Producto Interno Bruto (PIB) de la economía constatamos que el primero es equivalente al 4,7% del producto.

Dicha equivalencia representa un récord en los últimos 20 años y presenta un crecimiento de 26% respecto a la relación Gasto – PIB registrada el año 2010.

Haciendo un paralelismo entre el ingreso de divisas por concepto de turismo y los principales bienes exportables (Animales vivos y productos del reino animal, arroz, lana

y cueros) de nuestro país se observa que **el gasto total de los visitantes equivale al 23,4% de estas exportaciones**. Si tenemos en cuenta que el turismo es fundamentalmente servicios resulta más atractivo analizar la relación entre el gasto de los visitantes y las exportaciones totales de servicios. En este sentido se observa que en el 2011 el 64,2% de las exportaciones de servicios equivalen al gasto de los visitantes.

La información que se presenta a continuación no considera el gasto de los pasajeros que viajan en cruceros.

Desagregando el gasto según los principales rubros se constata que el 26,2% del mismo se destina a gastos de alojamiento, el 24% a la alimentación y el 10,7% a compras.

Según las principales nacionalidades o regiones de los visitantes el gasto se distribuye de la siguiente manera: argentinos 57,2%; brasileños 14,2%; uruguayos residentes en el exterior 8,2% y europeos 6,5%. Esta estructura tiene correlación con la distribución de los visitantes según nacionalidad vista previamente.

Atendiendo al tipo de alojamiento utilizado durante su estadía, el 40,8% del gasto acumulado en el año fue efectuado por aquellos visitantes que se alojaron en hoteles, 21,7% lo efectuaron visitantes alojados en Viviendas de familiares o amigos residentes y 17,8% los visitantes que poseen una segunda residencia en nuestro país.

Si analizamos el gasto de los visitantes según el motivo principal del viaje observamos que el 76,3% del gasto fue realizado por aquellos que vinieron por motivo recreativo y el 13,2% a visitar familiares o amigos.

Una vez más el destino que acumuló la mayor proporción del gasto fue Punta del Este (47,5%), que si bien no fue el destino que alcanzó la mayor proporción de visitantes en el año (este fue Montevideo) presenta una oferta para un público de mayor poder adquisitivo. Mientras que un 26,8% del gasto fue efectuado por las personas que visitaron Montevideo. En el comparativo interanual el gasto computado en Punta del Este presenta un crecimiento del 44,9% mientras que en Montevideo se observa un crecimiento de 35%.

## Ingresos y Egresos de Divisas del País por concepto de Turismo, por año. Período 1989 - 2011.

Expresado en millones de dólares corrientes.

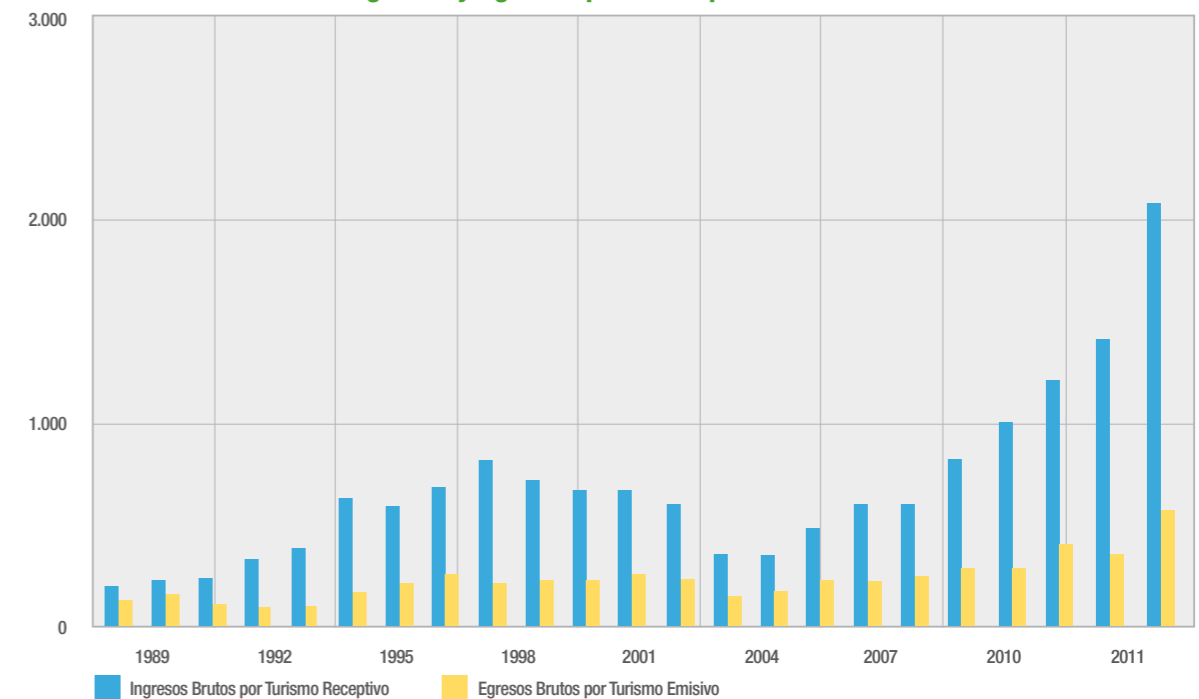
AÑO	Ingresos Brutos por Turismo Receptivo	Egresos Brutos por Turismo Emisivo	Ingresos netos por Turismo *
1989	227,9	166,5	61,4
1990	238,2	111,3	126,9
1991	332,5	99,7	232,8
1992	381,3	104,3	277,0
1993	446,8	128,7	318,1
1994	632,2	234,4	397,8
1995	610,9	236,6	374,3
1996	716,8	192,0	524,8
1997	826,8	264,1	562,7
1998	761,4	265	496,4
1999	704,2	280,4	423,8
2000	712,8	281,4	431,4
2001	610,5	257,0	353,5
2002	350,9	177,6	173,3
2003	344,7	168,8	175,9
2004	493,9	193,6	300,3
2005	594,4	251,7	342,7
2006	597,8	213,2	384,6
2007	808,9	239,3	569,6
2008	1051,4	357,5	693,9
2009	1312,1	336,1	976,0
2010	1496,2	419,0	1077,2
2011	2185,2	643,7	1541,5

FUENTE : Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

Ingresos Netos por Turismo = Saldo de la Balanza Turística

Ingresos por turismo incluye alquileres imputados a propietarios no residentes desde 1997 e ingresos por Cruceros a partir de 2005, si bien estos últimos se estiman para 2008.

### Ingresos y Egresos por conceptos de turismo.



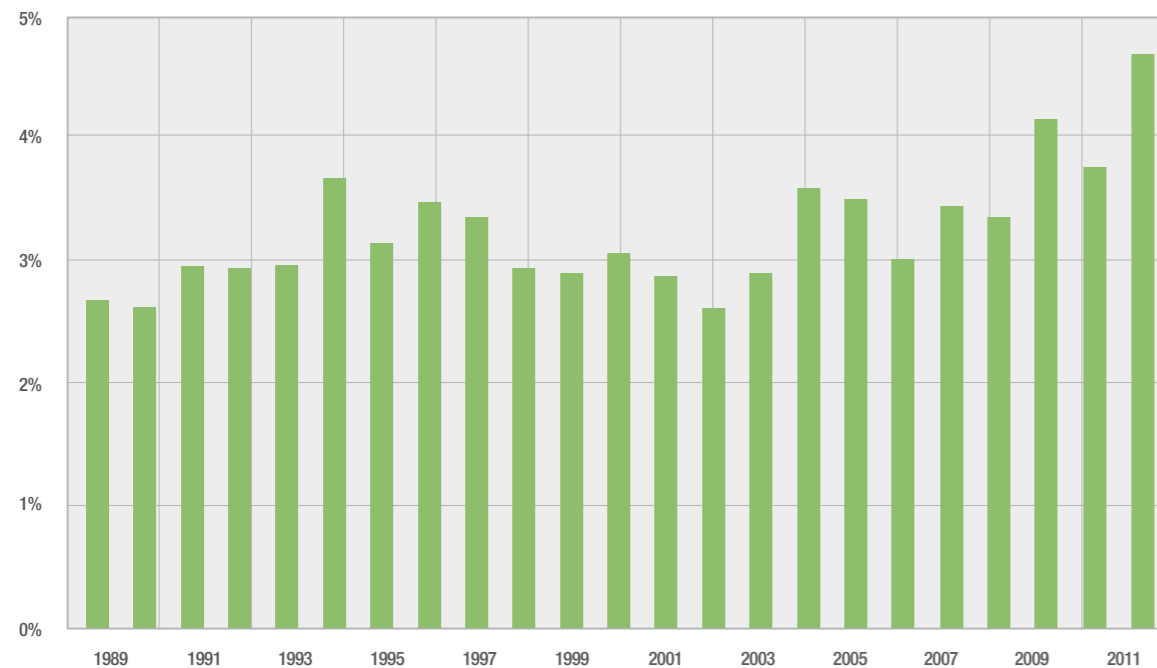
## Ingresos por Turismo, Producto Bruto Interno y relación entre ambos, por año. Período: 1989 - 2011.

Expresado en millones de dólares corrientes.

AÑO	Ingresos por Turismo*	PBI	Ingresos por Turismo PBI - Porcentajes
1989	227,9	8.650	2,6%
1990	238,2	9.287	2,6%
1991	332,5	11.199	3,0%
1992	381,3	12.869	3,0%
1993	446,8	14.976	3,0%
1994	632,2	17.443	3,6%
1995	610,9	19.298	3,2%
1996	716,8	20.515	3,5%
1997	826,8	23.962	3,5%
1998	761,4	25.383	3,0%
1999	704,2	23.985	2,9%
2000	712,8	22.824	3,1%
2001	610,5	20.899	2,9%
2002	350,9	13.608	2,6%
2003	344,7	12.046	2,9%
2004	493,9	13.686	3,6%
2005	594,4	17.363	3,4%
2006	597,8	19.803	3,0%
2007	808,9	23.877	3,4%
2008	1.051,4	31.177	3,4%
2009	1.312,1	31.322	4,2%
2010	1.496,2	40.266	3,7%
2011	2.185,2	46.710	4,7%

\*Ingresos por turismo incluye alquileres imputados a propietarios no residentes a partir de 1997 e ingresos por cruceros a partir de 2005.

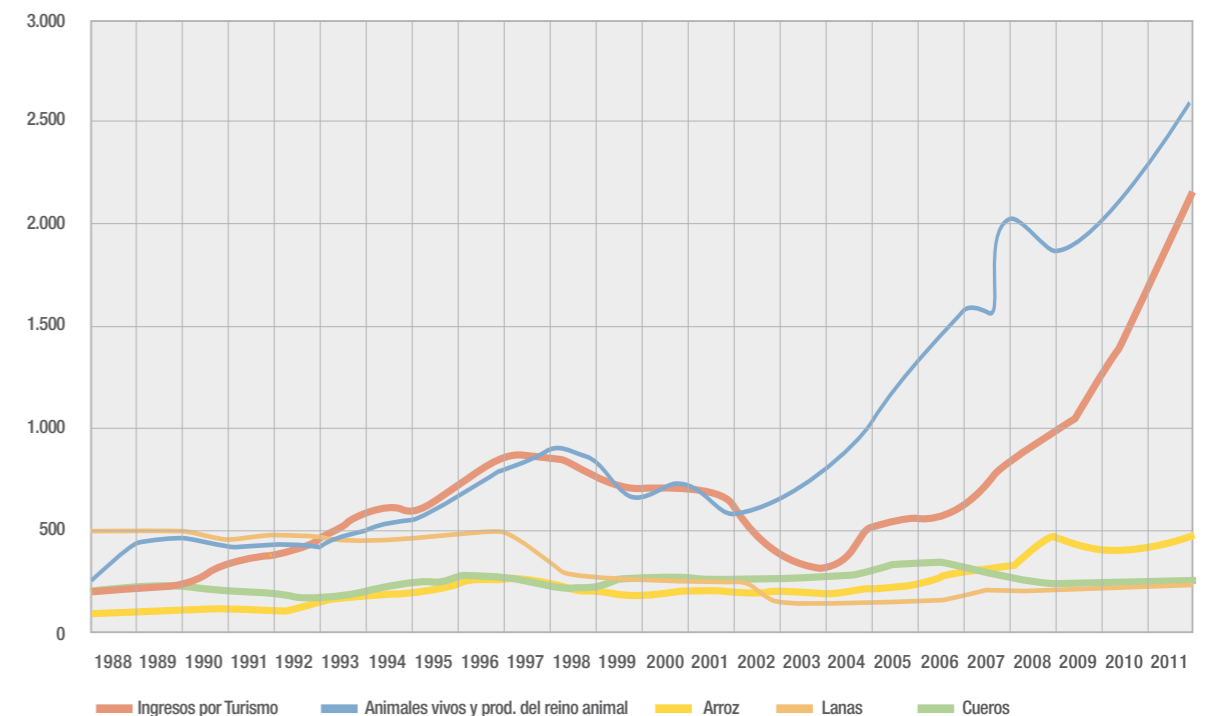
### Ingresos por Turismo en relación con el PBI.



## Ingresos por Turismo y Valor de las Exportaciones de los principales Bienes, por año. Período: 1988 - 2011.

Expresado en millones de dólares corrientes.

AÑO	Ingresos por Turismo	Animales vivos y prod. del reino animal	Arroz	Lanas	Cueros	Exportaciones Totales de Bienes	Ingresos por Turismo/ Exp. Total de Bienes
1988	202,8	274,4	90,0	492,3	210,1	1.404,5	14,4%
1989	227,9	391,7	87,2	485,0	235,2	1.599,0	14,3%
1990	238,2	422,3	102,0	486,8	234,3	1.692,9	14,1%
1991	332,5	375,9	115,8	430,7	216,6	1.604,7	20,7%
1992	381,3	382,8	105,2	461,4	207,1	1.702,5	22,4%
1993	446,8	355,5	150,1	388,5	175,9	1.645,3	27,2%
1994	632,2	489,2	151,3	392,5	211,6	1.913,4	33,0%
1995	610,9	561,8	163,0	421,3	250,8	2.147,6	28,4%
1996	716,8	630,9	228,5	466,6	276,3	2.448,5	29,3%
1997	826,8	729,2	251,5	479,7	278,4	2.793,0	29,6%
1998	761,4	823,1	273,4	356,5	249,1	2.829,0	26,9%
1999	704,2	674,8	196,1	264,6	218,3	2.290,6	30,7%
2000	712,8	701,2	166,5	269,8	264,8	2.383,8	29,9%
2001	610,5	514,1	167,9	253,1	276,1	2.139,5	28,5%
2002	350,9	542,8	140,2	221,0	252,4	1.922,1	18,3%
2003	344,7	687,9	186,9	138,5	267,9	2.281,2	15,1%
2004	493,9	1.043,0	180,4	126,8	280,2	3.145,0	15,7%
2005	594,4	1.231,6	200,6	132,2	282,9	3.774,1	15,7%
2006	597,8	1.511,0	218,0	163,4	342,3	4.399,8	13,6%
2007	808,9	1.492,2	279,8	197,6	339,9	5.099,9	15,9%
2008	1.051,4	2.104,4	443,5	167,2	288,9	7.095,5	14,8%
2009	1.312,1	1.788,8	459,0	150,7	190,5	6.408,2	20,5%
2010	1.496,2	2.157,3	386,0	198,9	235,5	8.030,2	18,6%
2011	2.185,2	2.660,0	472,5	259,2	275,2	9.341,1	23,4%

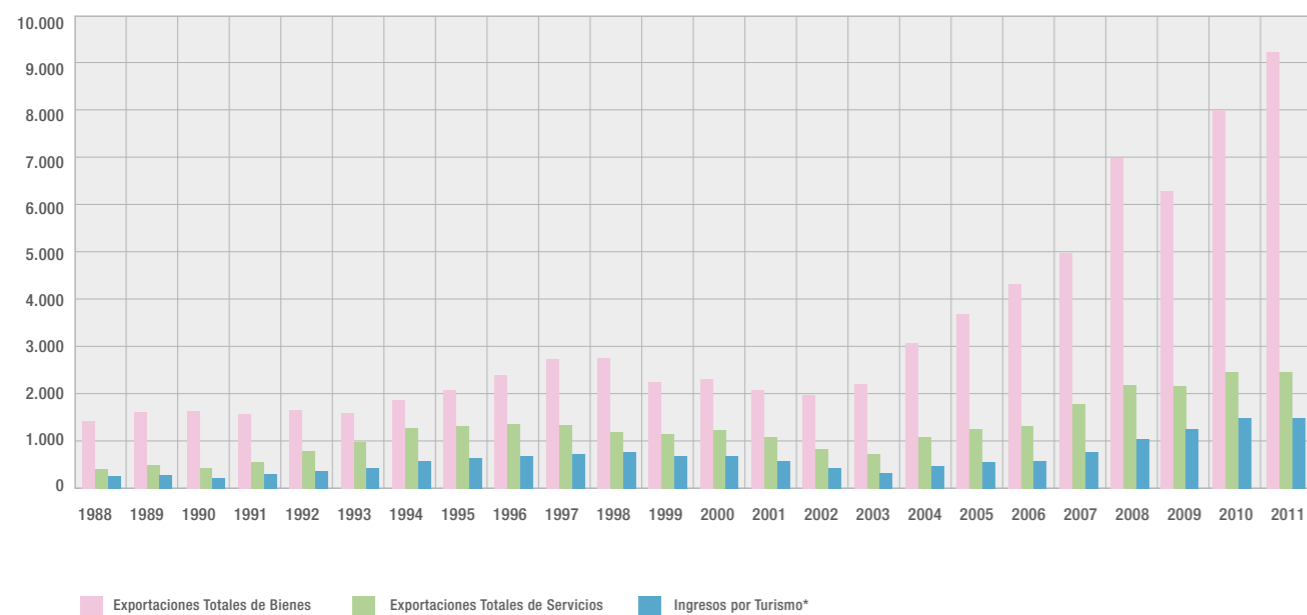


## Exportaciones Totales de Bienes y Servicios, Ingresos por Turismo y relación con dichas exportaciones. Período: 1988 - 2011.

Índice Base: 1988 = 100

AÑO	Exportaciones Totales de Bienes		Exportaciones Totales de Servicios		Ingresos por Turismo*		Ingresos por Turismo Exportaciones Totales de Bienes	Ingresos por Turismo Exportaciones Totales de Servicios
	Total	Índice	Total	Índice	Total	Índice		
1988	1.404,5	100,0	348,0	100,0	202,8	100,0	14,4%	58,3%
1989	1.599,0	113,8	433,2	124,5	227,9	112,4	14,3%	52,6%
1990	1.692,9	120,5	465,6	133,8	238,2	117,5	14,1%	51,2%
1991	1.604,7	114,3	596,2	171,3	332,5	164,0	20,7%	55,8%
1992	1.702,5	121,2	830,3	238,6	381,3	188,0	22,4%	45,9%
1993	1.645,3	117,1	1.015,2	291,7	446,8	220,3	27,2%	44,0%
1994	1.913,4	136,2	1.334,9	383,6	632,2	311,7	33,0%	47,4%
1995	2.147,6	152,9	1.359,1	390,5	610,9	301,2	28,4%	44,9%
1996	2.448,5	174,3	1.398,6	401,9	716,8	353,5	29,3%	51,3%
1997	2.793,0	198,9	1.375,0	395,1	826,8	407,7	29,6%	60,1%
1998	2.829,0	201,4	1.232,0	354,0	761,3	375,4	26,9%	61,8%
1999	2.290,6	163,1	1.187,4	341,2	704,2	347,2	30,7%	59,3%
2000	2.383,8	169,7	1.275,8	366,6	712,8	351,5	29,9%	55,9%
2001	2.139,5	152,3	1.122,5	322,6	610,5	301,0	28,5%	54,4%
2002	1.922,1	136,9	771,3	221,6	350,9	173,0	18,3%	45,5%
2003	2.281,2	162,4	771,3	221,7	344,7	170,0	15,1%	44,7%
2004	3.145,0	223,9	1.111,6	319,4	493,9	243,5	15,7%	44,4%
2005	3.774,1	268,7	1.311,3	376,8	594,4	293,1	15,7%	45,3%
2006	4.399,8	313,3	1.387,4	398,7	597,8	294,8	13,6%	43,1%
2007	5.099,9	363,1	1.833,5	526,9	808,9	398,9	15,9%	44,1%
2008	7.076,9	503,9	2.214,7	636,4	1.051,4	518,4	14,9%	47,5%
2009	6.388,9	454,9	2.162,3	621,3	1.311,2	646,6	20,5%	60,6%
2010	8.060,8	573,9	2.493,8	716,6	1.496,2	737,8	18,6%	60,0%
2011	9.341,1	665,1	3.405,2	978,5	2.185,2	1.077,5	23,4%	64,2%

NOTA: Ingresos por turismo según Balanza de Pagos (incluye alquileres imputados a propietarios no residentes a partir de 1997)



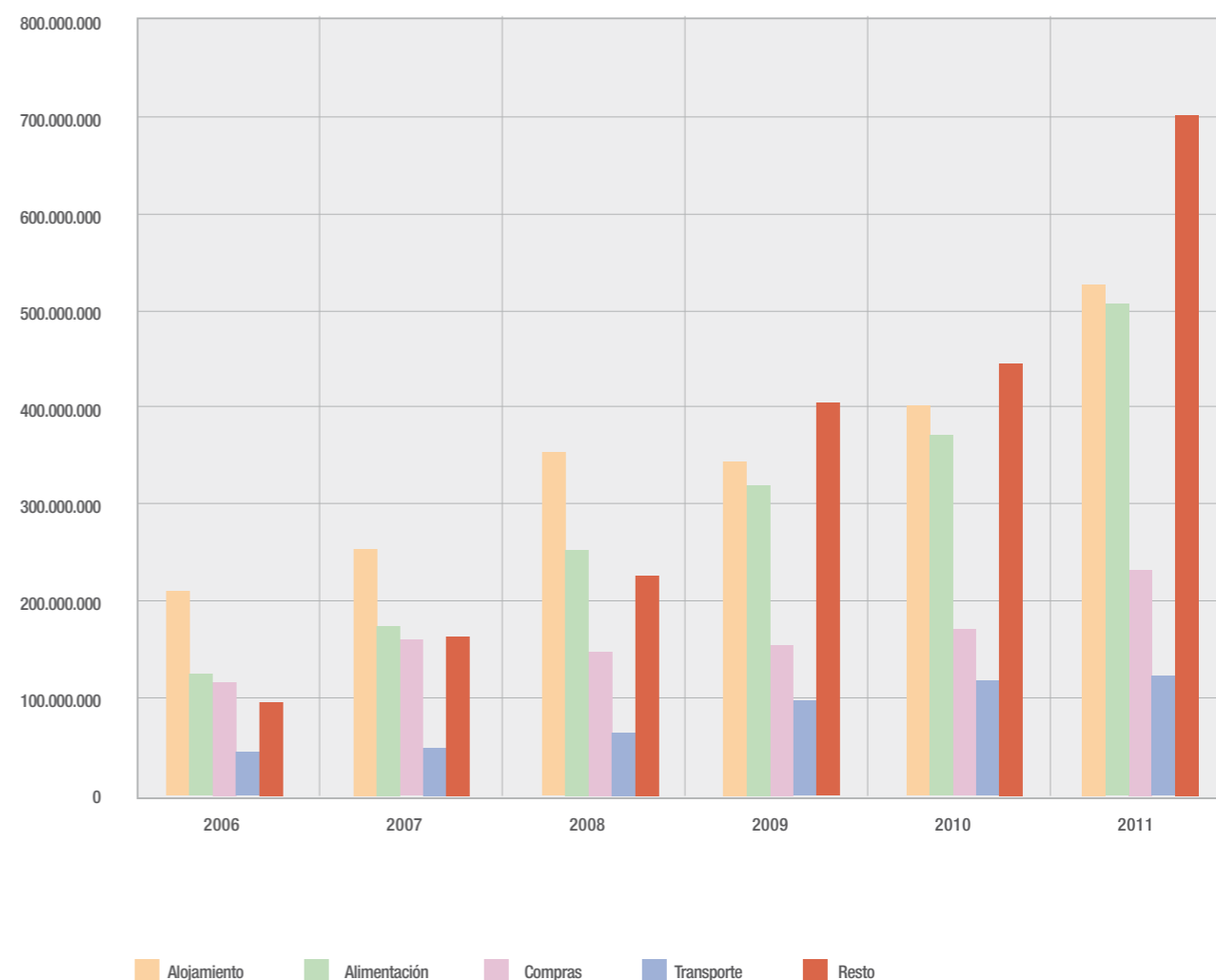
## Ingresos Brutos por Turismo Receptivo, por año, según rubro de gasto de los visitantes. Período: 2006 - 2011

Expresado en dólares corrientes.

RUBRO	TRIMESTRE						Porcentaje
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Alojamiento	207.319.160	250.202.434	345.701.869	337.311.839	392.677.076	568.650.416	26,2%
Alimentación	125.338.182	173.135.260	248.549.021	314.020.513	362.791.621	520.326.749	24,0%
Compras	116.668.823	158.897.756	146.393.961	152.792.257	169.266.595	232.273.054	10,7%
Transporte	46.571.067	50.640.708	65.292.027	97.460.142	117.632.889	143.937.311	6,6%
Resto	96.223.820	162.345.948	222.750.619	395.859.756	435.877.461	706.762.239	32,5%
<b>TOTAL</b>	<b>592.121.052</b>	<b>795.222.106</b>	<b>1.028.687.497</b>	<b>1.297.444.507</b>	<b>1.478.245.642</b>	<b>2.171.949.769</b>	<b>100,0%</b>

NOTA: el alojamiento incluye alquileres imputados a no residentes con segundas viviendas en propiedad.  
FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.  
NOTA: no incluye los ingresos por cruceros.

### Gasto de los visitantes por año, según rubro.



## Ingresos Brutos por Turismo Receptivo, por trimestre, según rubro de gasto de los visitantes. Año 2011.

Expresado en dólares corrientes.

TRIMESTRE						
RUBRO	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	TOTAL	Porcentaje
Alojamiento	312.015.881	72.850.263	74.438.860	109.345.412	568.650.416	26,2%
Alimentación	256.298.686	72.205.765	77.087.295	114.735.003	520.326.749	24,0%
Compras	95.967.966	32.038.151	39.683.277	64.583.660	232.273.054	10,7%
Transporte	65.528.870	22.593.852	22.301.797	33.512.792	143.937.311	6,6%
Tours	2.588.828	2.024.269	2.250.927	3.769.399	10.633.423	0,5%
Cultural y Recreativo	21.165.387	6.228.798	6.881.842	13.517.194	47.793.221	2,2%
Resto	318.419.067	56.524.419	89.326.736	184.065.373	648.335.595	29,9%
<b>TOTAL</b>	<b>1.071.984.685</b>	<b>264.465.517</b>	<b>311.970.734</b>	<b>523.528.833</b>	<b>2.171.949.769</b>	<b>100,0%</b>

NOTA: el alojamiento incluye alquileres imputados a no residentes con segundas viviendas en propiedad.  
FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.  
NOTA: no incluye los ingresos por cruceros.

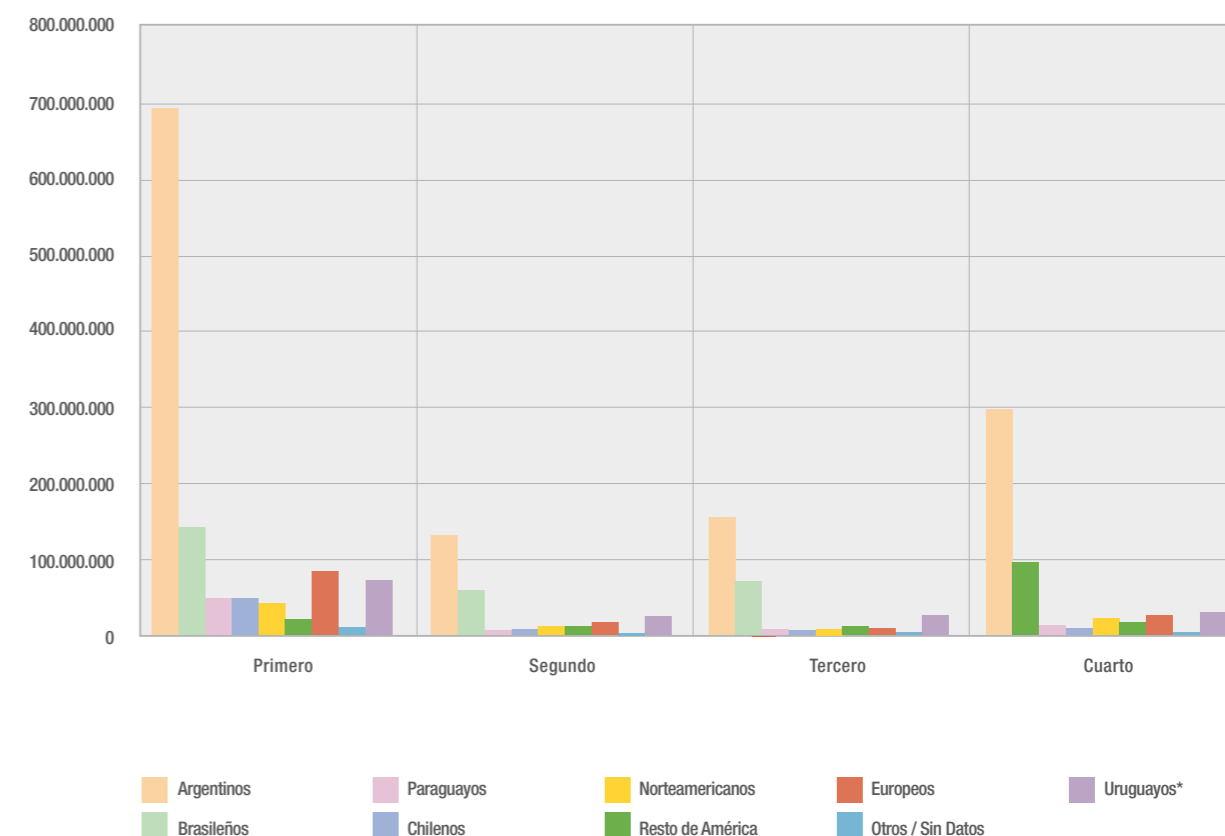
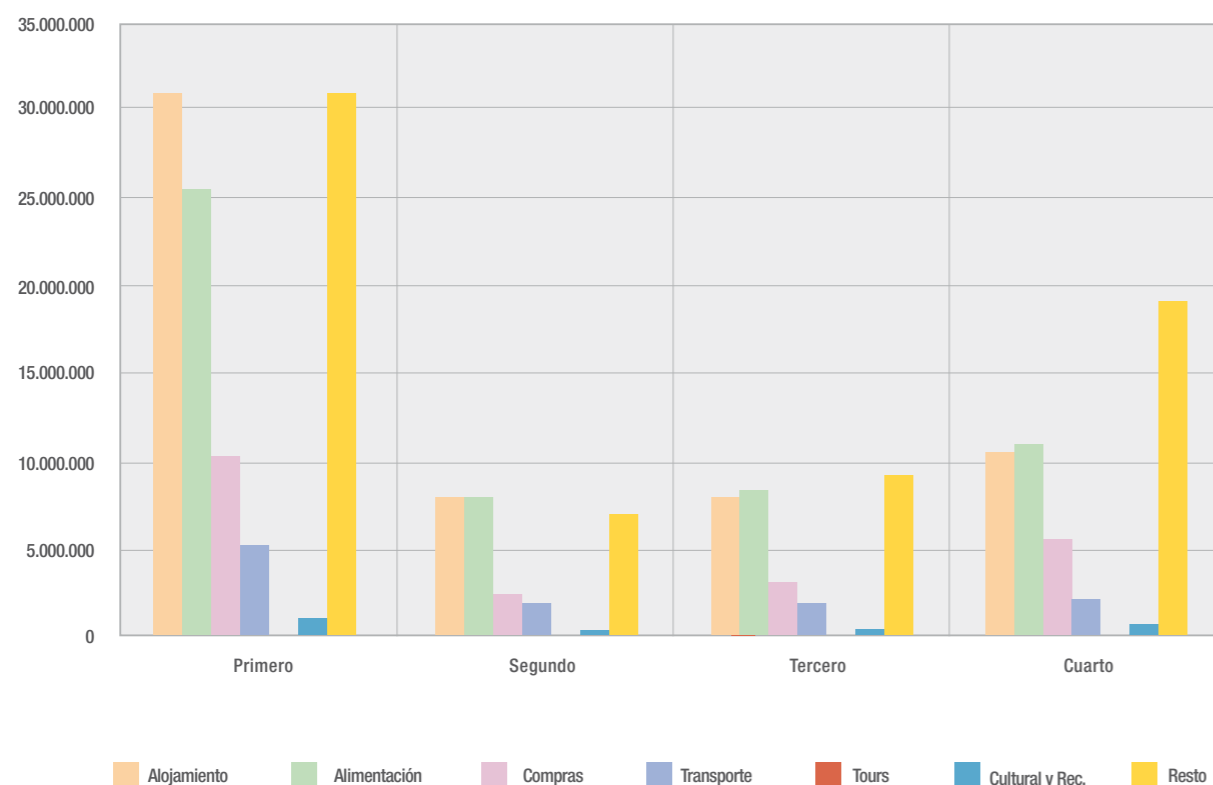
## Ingresos Brutos por Turismo Receptivo, por trimestre, según nacionalidad de los visitantes. Año 2011.

Expresado en dólares corrientes.

TRIMESTRE						
NACIONALIDAD	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	TOTAL U\$S	Porcentaje
Argentinos	681.821.449	125.611.492	148.791.222	285.945.633	1.242.169.796	57,2%
Brasileños	125.279.759	49.308.116	57.832.382	85.901.876	318.322.133	14,7%
Paraguayos	35.700.502	7.730.658	5.552.155	16.132.983	65.116.298	3,0%
Chilenos	38.797.588	7.105.016	7.611.869	11.051.866	64.566.339	3,0%
Norteamericanos	26.775.284	11.330.404	12.235.369	25.149.725	75.490.782	3,5%
Resto de América	23.600.962	11.247.299	14.835.764	18.511.444	68.195.469	3,1%
Europeos	70.668.436	18.424.570	16.317.450	36.196.818	141.607.274	6,5%
Otros / Sin Datos	5.902.044	3.588.005	3.988.276	5.487.908	18.966.233	0,9%
Uruguayos*	63.438.661	30.119.957	44.806.247	39.150.580	177.515.445	8,2%
<b>TOTAL</b>	<b>1.071.984.685</b>	<b>264.465.517</b>	<b>311.970.734</b>	<b>523.528.833</b>	<b>2.171.949.769</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.  
(\* Uruguayos son quienes residen en el exterior y nos visitan en calidad de turistas.  
NOTA: No incluye los ingresos por Cruceros.

### Gasto de los visitantes por trimestre, según rubro.



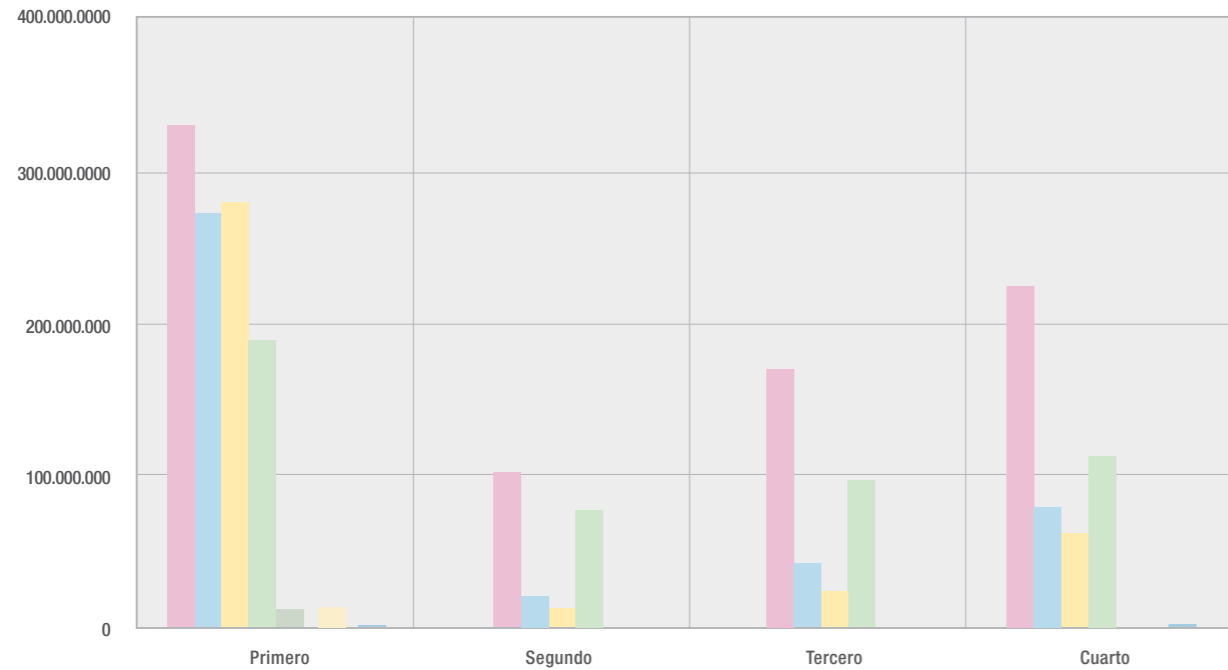
## Ingresos Brutos por Turismo Receptivo, por trimestre, según alojamiento utilizado por los visitantes. Año 2011.

Expresado en millones de dólares corrientes.

ALOJAMIENTO	TRIMESTRE					TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto			
Hotel	335.151.987	137.543.050	161.734.755	251.748.468	886.178.260	40,8%	
Vivienda propia	243.795.723	31.032.481	33.640.551	78.792.265	387.261.020	17,8%	
Viv. arrendada	260.386.788	17.212.779	16.368.904	42.217.255	336.185.726	15,5%	
Viv. flia./amigos	172.896.314	69.630.577	91.650.114	136.694.434	470.871.439	21,7%	
Camping	15.288.347	881.458	773.726	2.025.366	18.968.897	0,9%	
No utilizó	962.072	304.360	410.283	830.520	2.507.235	0,1%	
Apart hotel	31.395.036	4.236.019	3.492.000	6.825.454	45.948.509	2,1%	
Tiempo compartido	4.078.120	1.082.717	1.205.091	2.233.729	8.599.657	0,4%	
Otros / Sin Datos	8.030.298	2.542.076	2.695.310	2.161.342	15.429.026	0,7%	
<b>TOTAL</b>	<b>1.071.984.685</b>	<b>264.465.517</b>	<b>311.970.734</b>	<b>523.528.833</b>	<b>2.171.949.769</b>	<b>100,0%</b>	

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.  
NOTA: No incluye los ingresos por Cruceros.

### Ingresos Brutos por Turismo Receptivo, por trimestre, según alojamiento.



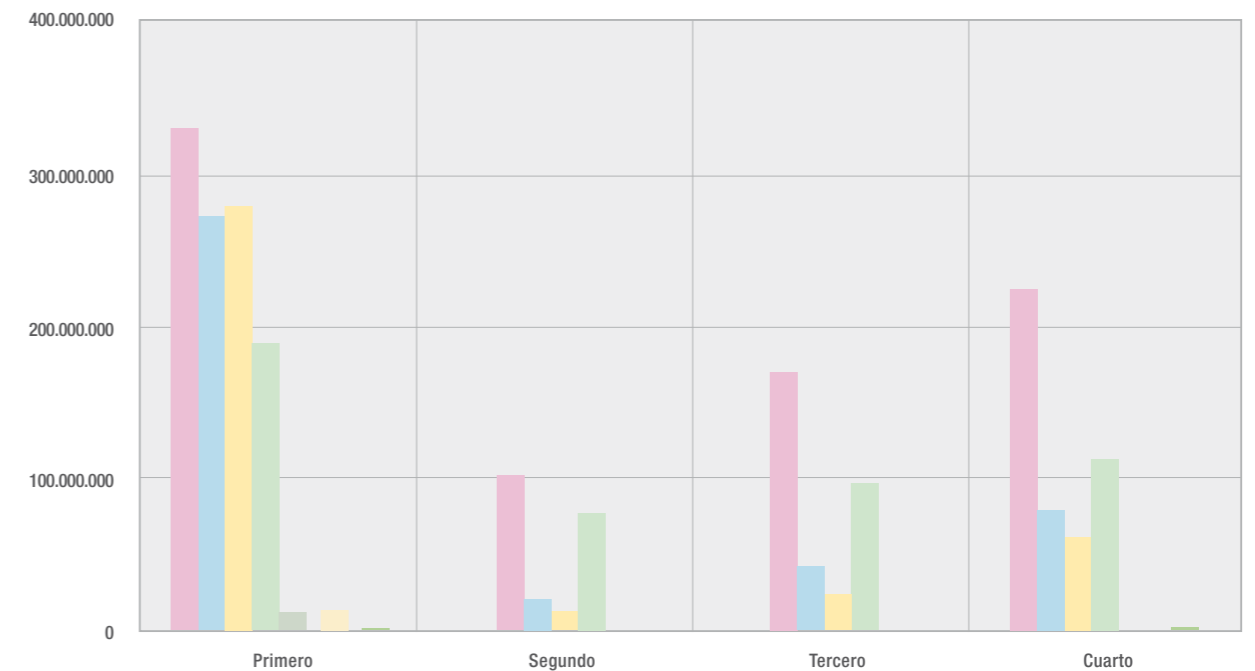
## Ingresos Brutos por Turismo Receptivo, por trimestre, según destino principal del viaje. Año 2011.

Expresado en millones de dólares corrientes.

DESTINO DEL VIAJE	TRIMESTRE					TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto			
Punta del Este	645.842.495	87.787.770	90.365.301	207.417.905	1.031.413.471	47,5%	
Colonia	36.386.650	16.857.901	22.063.856	33.984.032	109.292.439	5,0%	
Montevideo	140.057.249	110.782.632	138.370.415	193.748.726	582.959.022	26,8%	
Costa de Oro	34.668.826	3.309.210	5.394.808	16.481.427	59.854.271	2,8%	
Piriápolis	77.291.740	6.767.212	4.566.154	13.972.579	102.597.685	4,7%	
Costa Oceánica de Rocha	92.647.821	9.586.244	11.303.569	16.846.344	130.383.978	6,0%	
Litoral Termal	34.734.111	23.810.516	30.507.644	31.597.049	120.649.320	5,6%	
Tránsito	825.612	278.628	203.017	1.091.668	2.398.925	0,1%	
Otros/ Sin Datos	9.530.181	5.285.404	9.195.970	8.389.103	32.400.658	1,5%	
<b>TOTAL</b>	<b>1.071.984.685</b>	<b>264.465.517</b>	<b>311.970.734</b>	<b>523.528.833</b>	<b>2.171.949.769</b>	<b>100,0%</b>	

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.  
NOTA: No incluye los ingresos de divisas por Cruceros.

### Ingresos Brutos por Turismo Receptivo, por trimestre, según destino principal.



## Ingreso de divisas a Uruguay en los últimos cinco años y variación interanual, según destino principal del viaje.

Expresado en dólares corrientes.

DESTINO PRINC.	AÑOS					VARIACIÓN			
	2011	2010	2009	2008	2007	2011/2010	2011/2009	2011/2008	2011/2007
Punta del Este	1.031.413.471	711.642.575	595.973.409	477.450.205	382.980.265	44,9%	73,1%	116,0%	169,3%
Colonia	109.292.439	71.686.273	68.922.352	39.724.254	26.568.717	52,5%	58,6%	175,1%	311,4%
Montevideo	582.959.022	431.963.786	428.264.432	354.340.157	288.107.394	35,0%	36,1%	64,5%	102,3%
Costa de Oro	59.854.271	36.867.191	24.323.091	26.271.132	18.709.810	62,4%	146,1%	127,8%	219,9%
Piriápolis	102.597.685	49.922.533	49.508.545	31.842.448	22.534.425	105,5%	107,2%	222,2%	355,3%
Costa de Rocha	130.383.978	80.580.979	64.137.253	51.237.369	22.308.455	61,8%	103,3%	154,5%	484,5%
Litoral Termal	120.649.320	68.516.032	50.990.503	35.685.387	21.672.098	76,1%	136,6%	238,1%	456,7%
Tránsito	2.398.925	901.056	733.919	834.155	598.471	166,2%	226,9%	187,6%	300,8%
Otros / Sin Datos	32.400.658	26.165.217	14.591.003	11.302.390	11.742.471	23,8%	122,1%	186,7%	175,9%
<b>TOTAL</b>	<b>2.171.949.769</b>	<b>1.478.245.642</b>	<b>1.297.444.507</b>	<b>1.028.687.497</b>	<b>795.222.106</b>	<b>46,9%</b>	<b>67,4%</b>	<b>111,1%</b>	<b>173,1%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.

Nota: La información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Río Branco-Yaguarón).

## Ingresos Brutos por Turismo Receptivo, por trimestre, según motivo del viaje de los visitantes. Año 2011.

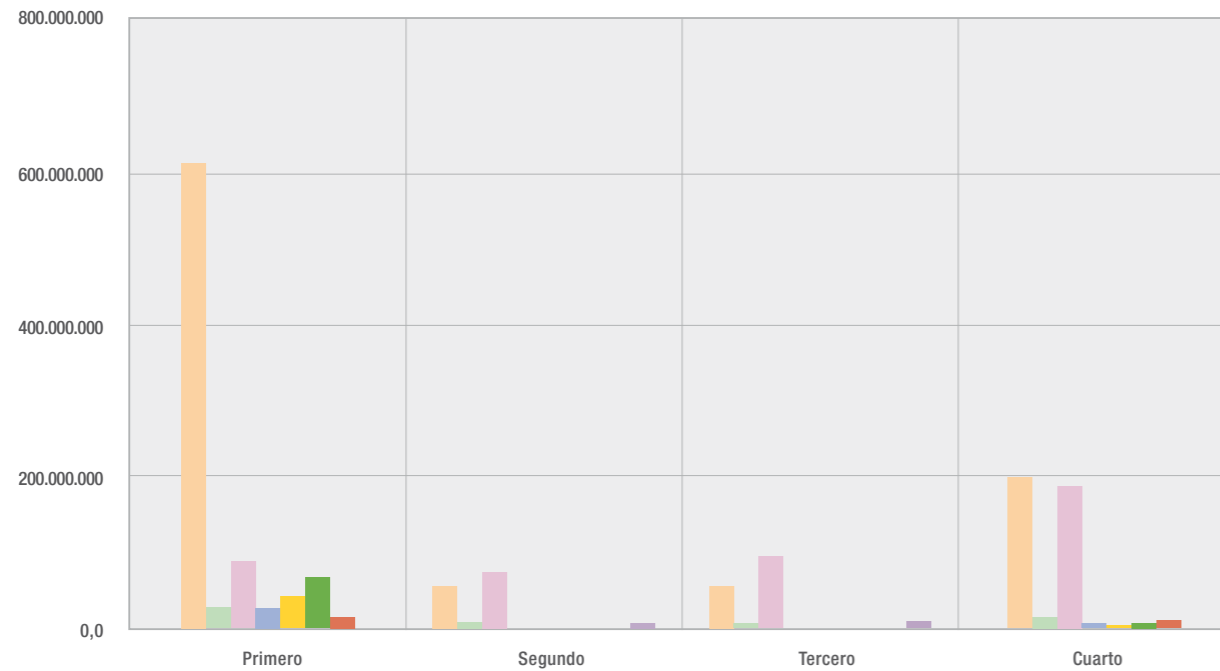
Expresado en dólares corrientes.

DESTINO DEL VIAJE	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Visita a Familia o Amigos	85.632.808	46.926.605	63.113.068	90.880.637	286.553.118	13,2%
Recreativo	901.052.763	181.678.490	204.891.213	369.768.074	1.657.390.540	76,3%
Negocios	22.341.472	17.416.501	24.244.910	27.680.463	91.683.346	4,2%
Deportivo	2.158.370	2.989.079	1.536.680	1.390.839	8.074.968	0,4%
Estudios	6.562.171	4.464.394	8.586.434	11.982.110	31.595.109	1,5%
Salud	1.099.300	846.226	538.028	351.552	2.835.106	0,1%
Religioso	15.259	470.859	460.602	465.793	1.412.513	0,1%
2da Residencia	47.921.357	6.456.898	5.033.366	13.537.012	72.948.633	3,4%
Tránsito	3.036.407	2.028.501	1.520.828	2.978.255	9.563.991	0,4%
Otros/Sin Dato	2.164.778	1.187.964	2.045.605	4.494.098	9.892.445	0,5%
<b>TOTAL</b>	<b>1.071.984.685</b>	<b>264.465.517</b>	<b>311.970.734</b>	<b>523.528.833</b>	<b>2.171.949.769</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

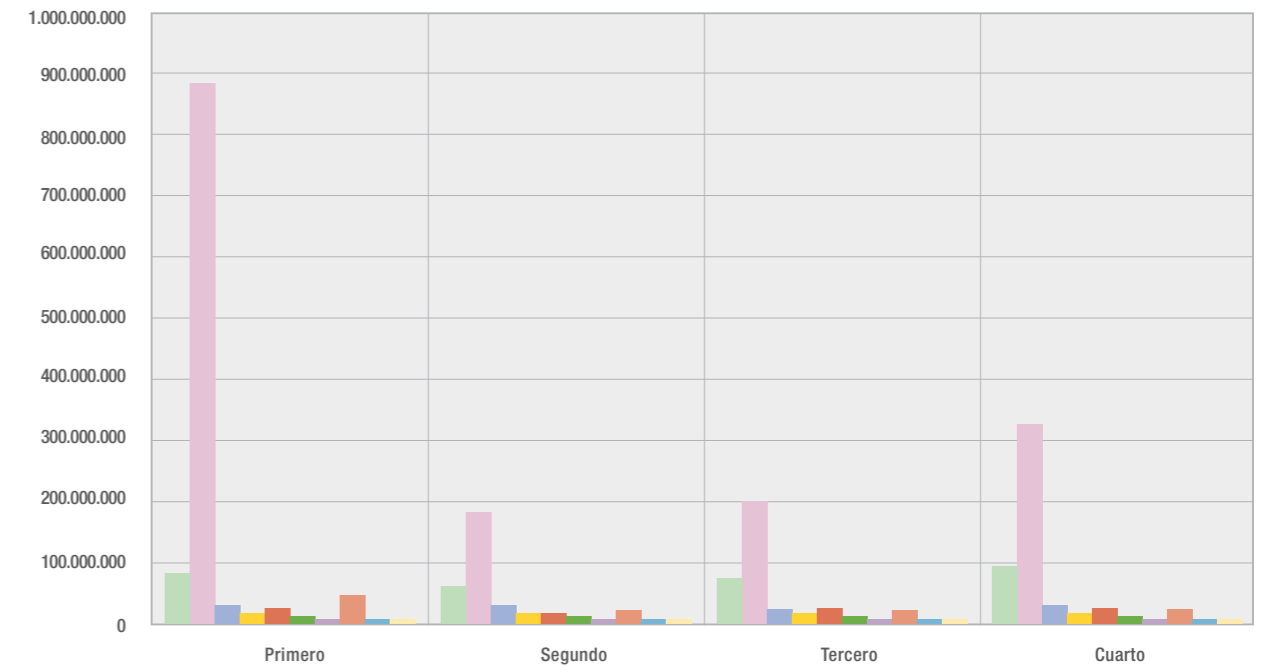
NOTA: No incluye los ingresos de divisas por Cruceros.

### Ingresos Brutos por Turismo Receptivo, por trimestre, según destino principal.



■ Punta del Este   
 ■ Colonia   
 ■ Montevideo   
 ■ Costa de Oro   
 ■ Piriápolis  
■ Costa Oceánica de Rocha   
 ■ Litoral Termal   
 ■ Tránsito   
 ■ Otros / Sin Datos

### Ingresos Brutos por Turismo, según motivo de viaje



■ Visita a familia o amigos   
 ■ Recreativo y paseo   
 ■ Negocios y trabajo   
 ■ Deportivo   
 ■ Estudios  
■ Salud   
 ■ Tránsito   
 ■ Religioso   
 ■ 2da. Residencia   
 ■ Otros/Sin dato

## ANUARIO 2012

# Cruceros

Desembarco de cruceristas en el Puerto de Montevideo

Cruceristas en el Puerto de Montevideo

### La temporada de cruceros abarcó desde noviembre 2011 a mayo 2012.

Los datos sobre cantidad de buques y total de personas embarcadas y desembarcadas que se presentan a continuación fueron proporcionados por Transporte Marítimo y Fluvial en el caso de Punta del Este y por Administración Nacional de Puertos en el caso de Montevideo. El resto de la información surge de las encuestas realizadas en ambos puertos. El término Crucero hace referencia a viajes de recreación en barco con escalas en nuestro país.

La cantidad de cruceros que arribaron a nuestras costas ascendió a 225, de los cuales 119 (53%) lo hicieron en Montevideo y 106 (47%) en Punta del Este. Comparativamente con la temporada anterior se comprobó un crecimiento de 31,6 puntos porcentuales. Este incremento se debe principalmente al crecimiento del puerto de Montevideo donde la temporada anterior habrían llegado unos 76 cruceros en total. Tanto para Montevideo como para Punta del Este esta temporada es la más significativa en llegada de cruceros desde que esta modalidad de viajes se realiza en Uruguay.

En términos de visitantes, un total de 353.727 personas decidieron descender y visitar nuestro país, de los cuales el 56% visitó Punta del Este y el 44% Montevideo. En comparación con la temporada 2010-2011 se registró

un crecimiento de 27% en personas desembarcadas, configurando un récord de visitantes a lo largo de las temporadas.

Según la nacionalidad de los visitantes, básicamente el 80% son visitantes regionales, brasileños (44%) y argentinos (35,8%). Si analizamos la estructura de nacionalidades en una serie de 6 temporadas, se puede observar cómo los visitantes de nacionalidad argentina han mantenido un continuo crecimiento en contraposición con los visitantes provenientes de países de Norteamérica.

En general el 60,2% de los desembarcados fueron mujeres y el 39,8% hombres. En particular 40,5% fueron mujeres de entre 30 y 64 años de edad y el 27,1% hombre en ese mismo rango de edades.

Un elemento importante para realizar políticas de promoción resulta de analizar los motivos de agrado y/o desagrado de los visitantes. En este sentido hemos diferenciado las respuestas según puerto de desembarque. En el caso de Montevideo las cosas que más les gustó durante su estadía en Uruguay fueron la gente, cordialidad y atención (25,6%) y la arquitectura, edificios y monumentos (17,2%). En el caso de Punta del Este el 23% manifestó como principal motivo de agrado la playa, rambla y costa y un 22% expresó que "todo" había sido de su agrado.

En cuanto al desagrado el 66,2% de los visitantes de Montevideo respondió que nada le había desagradado, mientras que a un 9,3% le desagradó aspectos relacionados con la higiene de la ciudad y un 5,2% mostró descontento con los precios de los productos. En Punta del Este a un 72% no le desagradó nada y a un 16,2% de desagradaron los precios.

El **gasto total** acumulado en la temporada de cruceros rondó los **21 millones de dólares**, correspondiendo el 47% a Montevideo y el 53% a Punta del Este. Comparativamente con la temporada anterior se observa un crecimiento de 57%, siendo el mayor gasto en términos corrientes que se registra en la serie presentada.

En línea con la estructura de nacionalidades presentada previamente, la mayor proporción del gasto fue realizado por los visitantes brasileños (58,6%) y argentinos (21,3%). El gasto per cápita fue de 59 dólares en promedio, es decir un 23,8% más que la temporada 2010-2011 y en este sentido quienes realizan la mayor proporción del gasto por persona son los visitantes de nacionalidad chilena cuyo gasto per cápita asciende a 124 dólares corrientes y en segundo lugar los uruguayos que residen en el exterior con 80 dólares por persona.

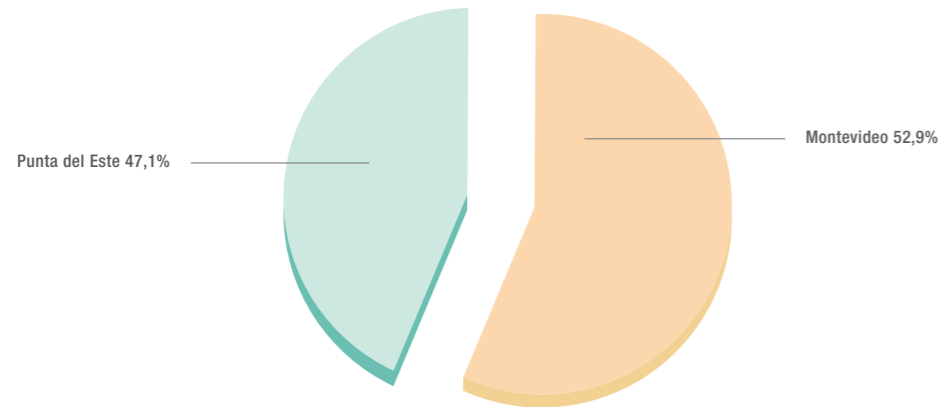
Según rubro del gasto el 65,4% del gasto fue destinado a Compras, 22,2% a alimentación y 7% a Tour.



### Cruceros arribados según puerto. Temporada de Cruceros 2011 - 2012.

PUERTO	TOTAL	Porcentaje
Montevideo	119	52,9%
Punta del Este	106	47,1%
TOTAL	225	100%

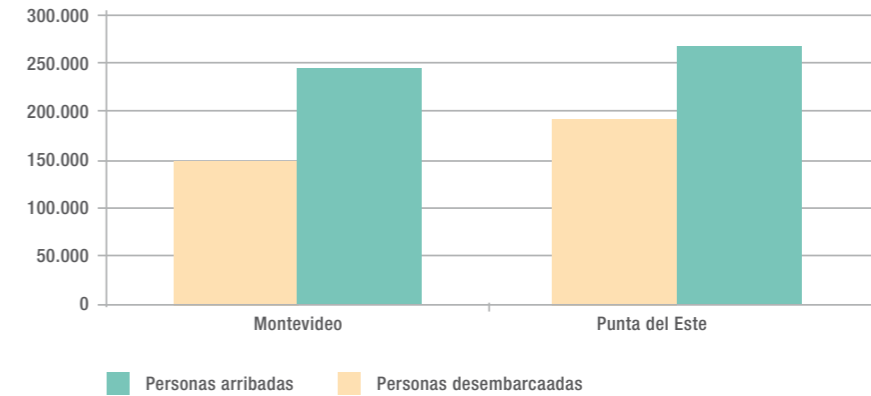
Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período noviembre 2011-mayo 2012.



### Proporción de personas desembarcadas en el total de viajeros, según puerto. Temporada de Cruceros 2011 - 2012.

PUERTO	PERSONAS ARRIBADAS	PERSONAS DESEMBARCADAS	Proporción
Montevideo	248.934	154.976	62,3%
Punta del Este	273.850	198.751	72,6%
TOTAL	522.784	353.727	67,7%

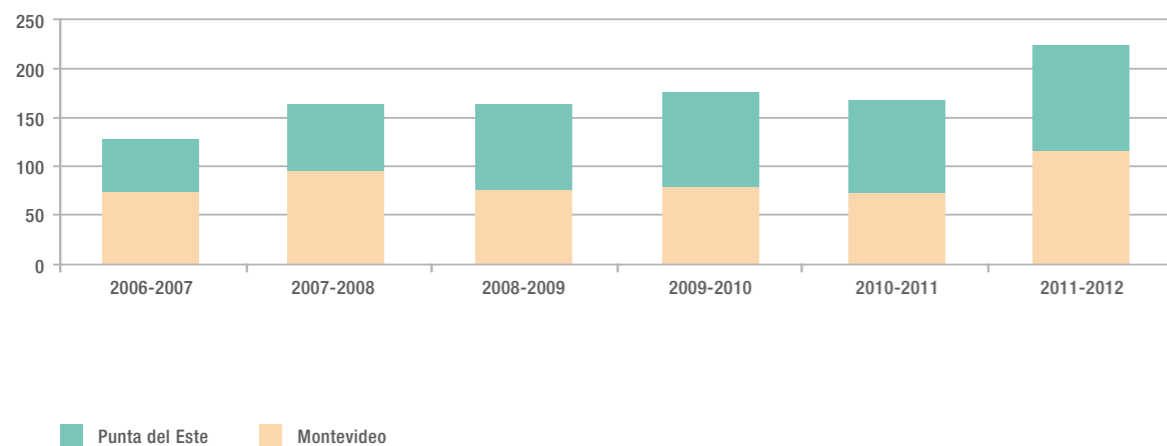
Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período noviembre 2011-mayo 2012.



### Cruceros arribados según puerto. Comparativo temporadas 2006 - 2007 / 2011 - 2012.

PUERTO	TEMPORADA 2006 - 2007	TEMPORADA 2007 - 2008	TEMPORADA 2008 - 2009	TEMPORADA 2009 - 2010	TEMPORADA 2010 - 2011	TEMPORADA 2011 - 2012
Montevideo	80	98	79	83	76	119
Punta del Este	50	68	86	96	95	106
TOTAL	130	166	165	179	171	225
Variación	...	27,7%	-0,6%	8,5%	-4,5%	31,6%

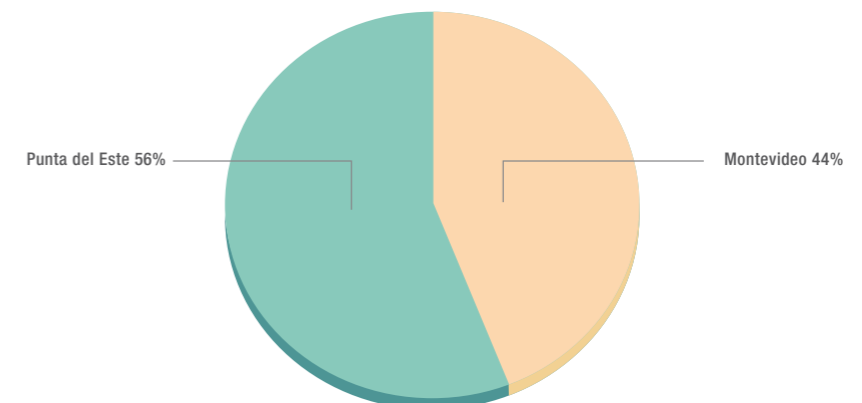
Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período noviembre 2011-mayo 2012.



### Personas desembarcadas en Uruguay, según puerto de arribo. Temporada de Cruceros 2011 - 2012

PUERTO	Total	Porcentaje
Montevideo	154.976	44%
Punta del Este	198.751	56%
TOTAL	353.727	100%

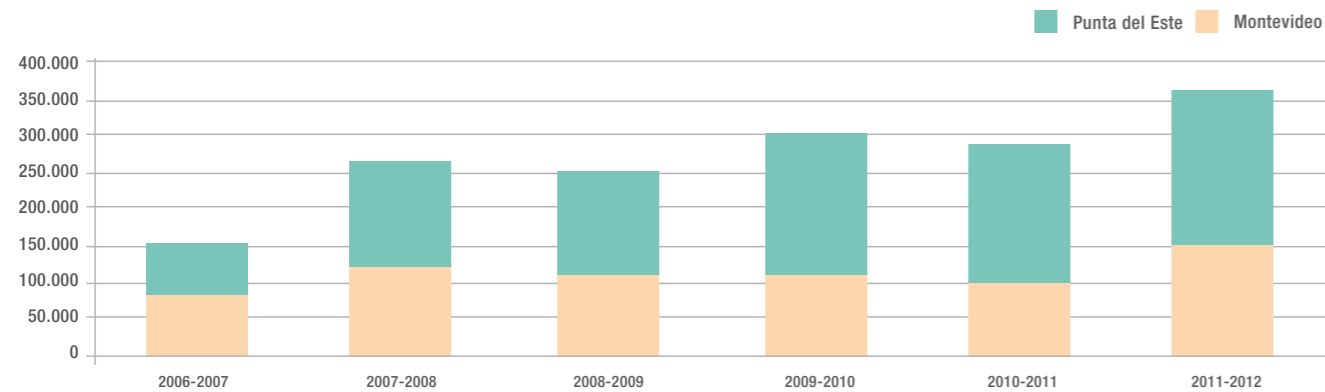
Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período noviembre 2011-mayo 2012.



## Personas desembarcadas en Uruguay, según puerto de arribo. Comparativo temporadas 2006 - 2007 / 2011 - 2012.

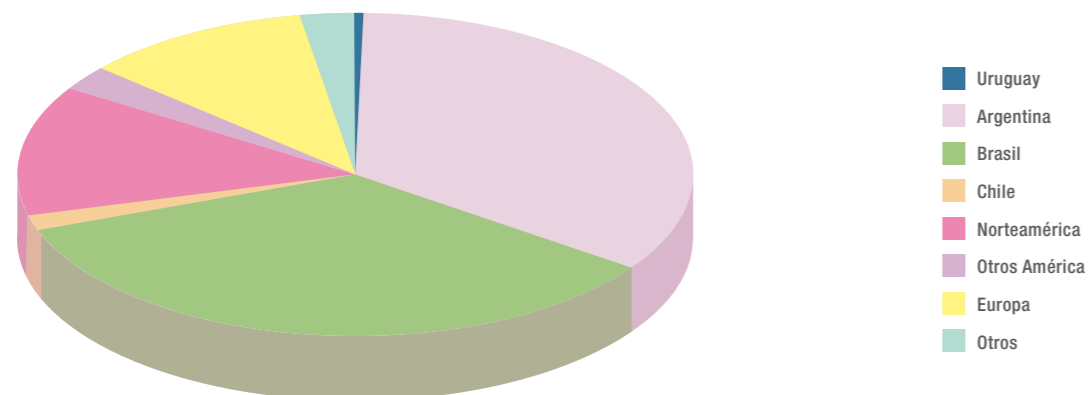
PUERTO	TEMPORADA 2006 - 2007	TEMPORADA 2007 - 2008	TEMPORADA 2008 - 2009	TEMPORADA 2009 - 2010	TEMPORADA 2010 - 2011	TEMPORADA 2011 - 2012
Montevideo	85.074	122.632	112.151	112.790	99.851	154.976
Punta del Este	63.988	133.961	134.969	179.258	178.776	198.751
TOTAL	149.062	256.593	247.120	292.048	278.627	353.727
Variación	...	72,14%	-3,69%	18,18%	-4,60%	26,95%

Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período noviembre 2011-mayo 2012.



## Personas desembarcadas en Uruguay, según nacionalidad. Temporada de cruceros 2011 - 2012.

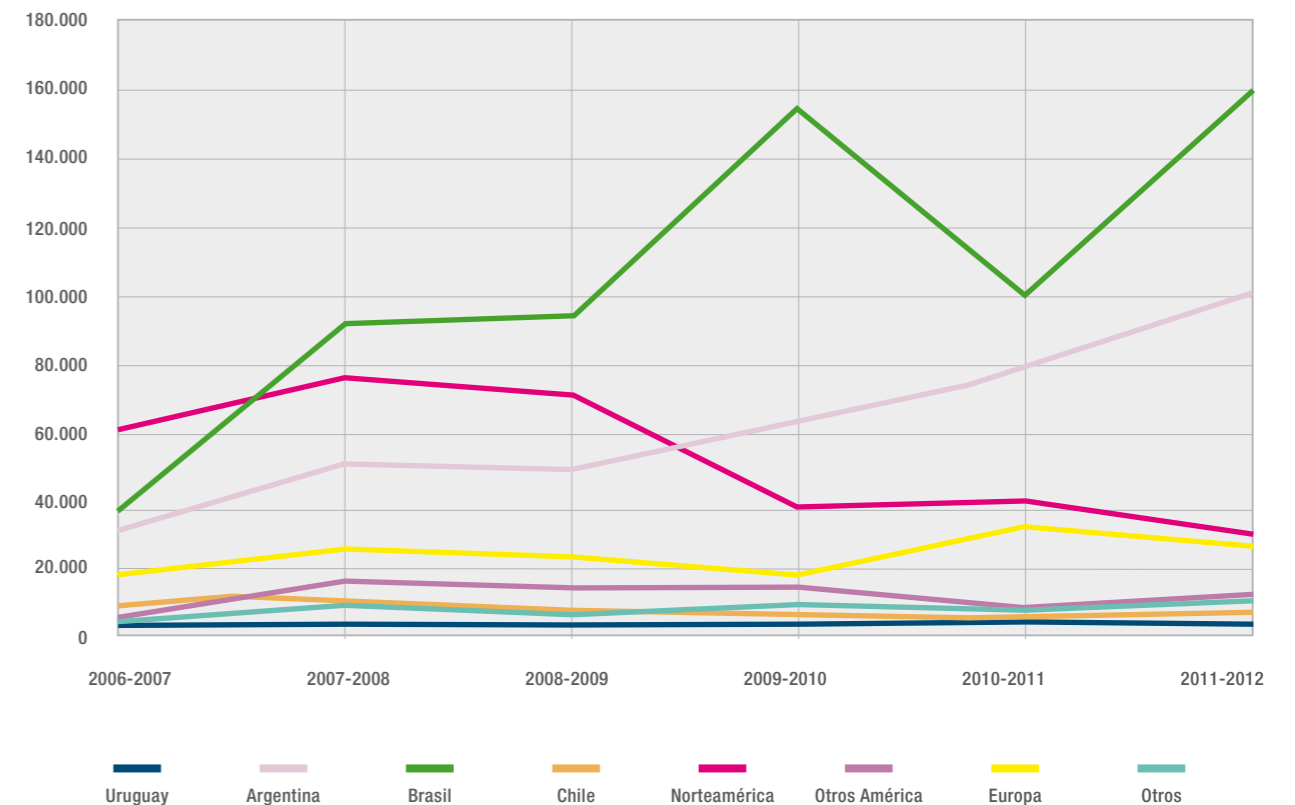
Nacionalidad	Personas	Porcentaje
Brasil	155.659	44,0%
Argentina	126.704	35,8%
Norteamérica	28.497	8,1%
Europa	24.793	7,0%
Otros América	6.925	2,0%
Chile	5.413	1,5%
Uruguay	285	0,1%
Otros	5.451	1,5%
Total	353.727	100,0%



## Personas desembarcadas en Uruguay, según nacionalidad. Comparativo temporadas 2006 - 2007 / 2011 - 2012.

NACIONALIDAD	TEMPORADA 2006 - 2007	TEMPORADA 2007 - 2008	TEMPORADA 2008 - 2009	TEMPORADA 2009 - 2010	TEMPORADA 2010 - 2011	TEMPORADA 2011 - 2012
Brasil	36.151	89.159	92.049	154.061	97.272	155.659
Argentina	23.762	45.485	43.707	68.328	95.547	126.704
Norteamérica	58.617	72.741	69.109	35.546	36.608	28.497
Europa	17.064	22.801	21.105	15.650	30.394	24.793
Otros América	4.260	13.476	11.060	10.482	6.486	6.925
Chile	6.429	7.871	4.627	2.356	3.802	5.413
Uruguay	...	78	303	356	1.219	285
Otros	2.779	4.982	5.160	5.269	7.299	5.451
TOTAL	149.062	256.593	247.120	292.048	278.627	353.727
Variación	...	72,14%	-3,69%	18,18%	-4,60%	26,95%

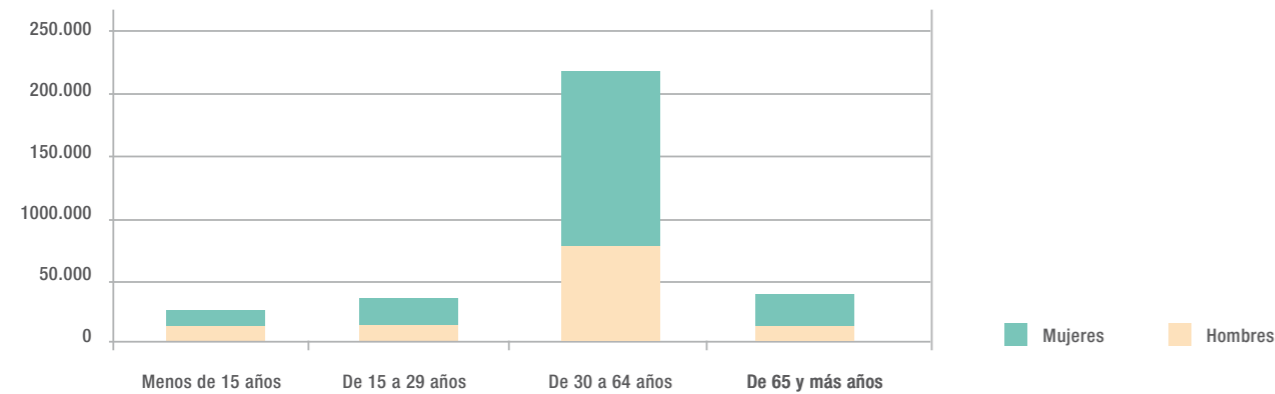
Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período noviembre 2011-mayo 2012.



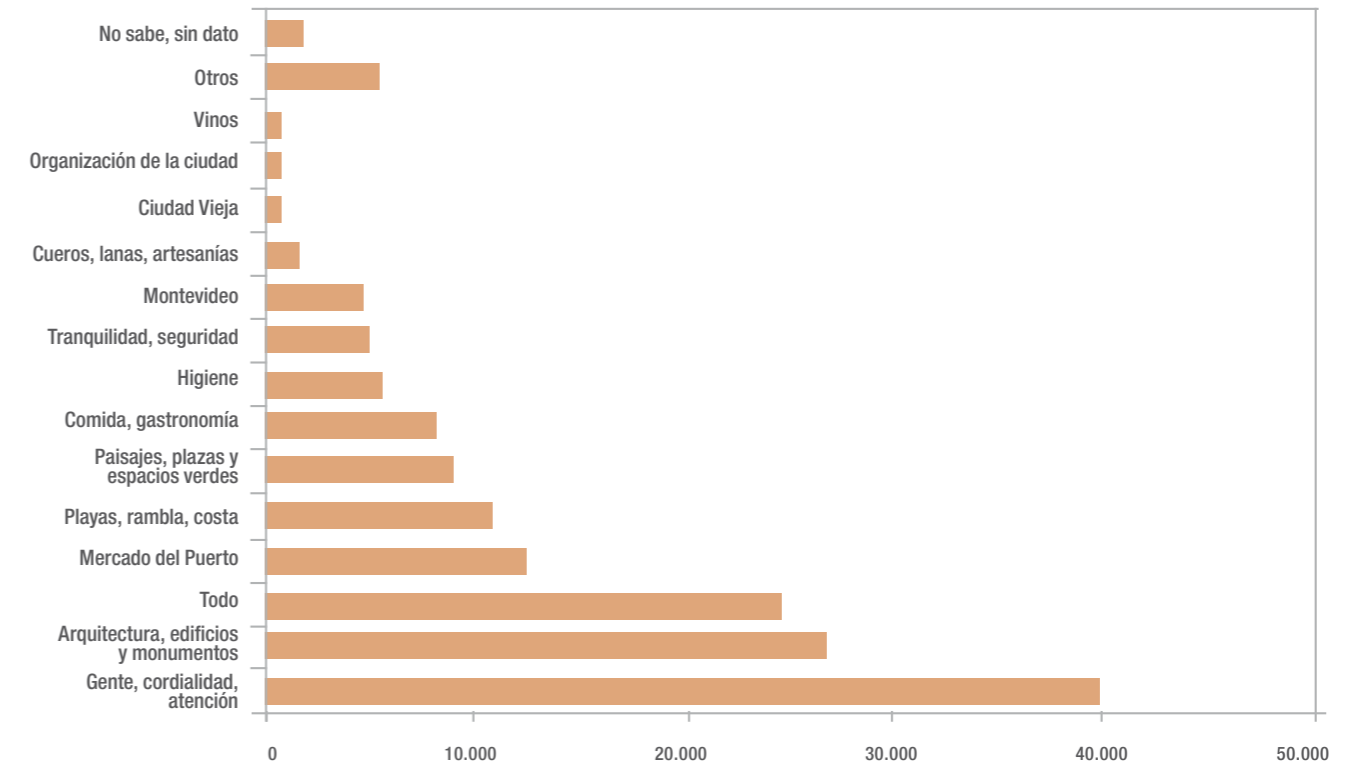
## Personas desembarcadas en Uruguay, según edad y sexo. Temporada de Cruceros 2011 - 2012.

RANGOS DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	Porcentaje
Menos de 15 años	13.215	14.319	27.534	7,8%
De 15 a 29 años	12.518	19.107	31.625	8,9%
De 30 a 64 años	95.817	143.229	239.046	67,6%
De 65 y más años	19.318	36.204	55.522	15,7%
<b>TOTAL</b>	<b>140.868</b>	<b>212.859</b>	<b>353.727</b>	<b>100,0%</b>
Participación en el total	39,8%	60,2%	100%	

Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período noviembre 2011-mayo 2012.



## Personas desembarcadas en Montevideo según motivo de agrado.

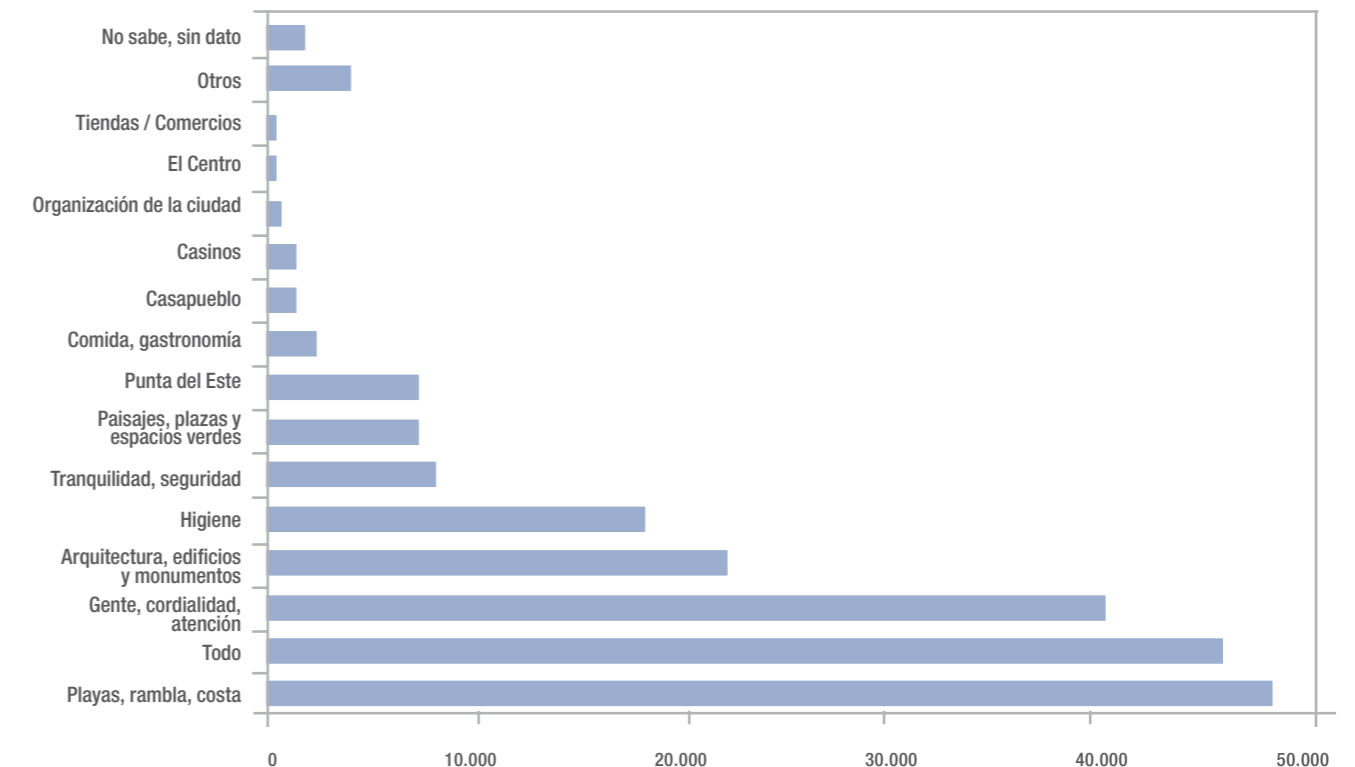


## Personas desembarcadas en Uruguay, por destino según motivo de agrado. Temporada de Cruceros 2011 - 2012.

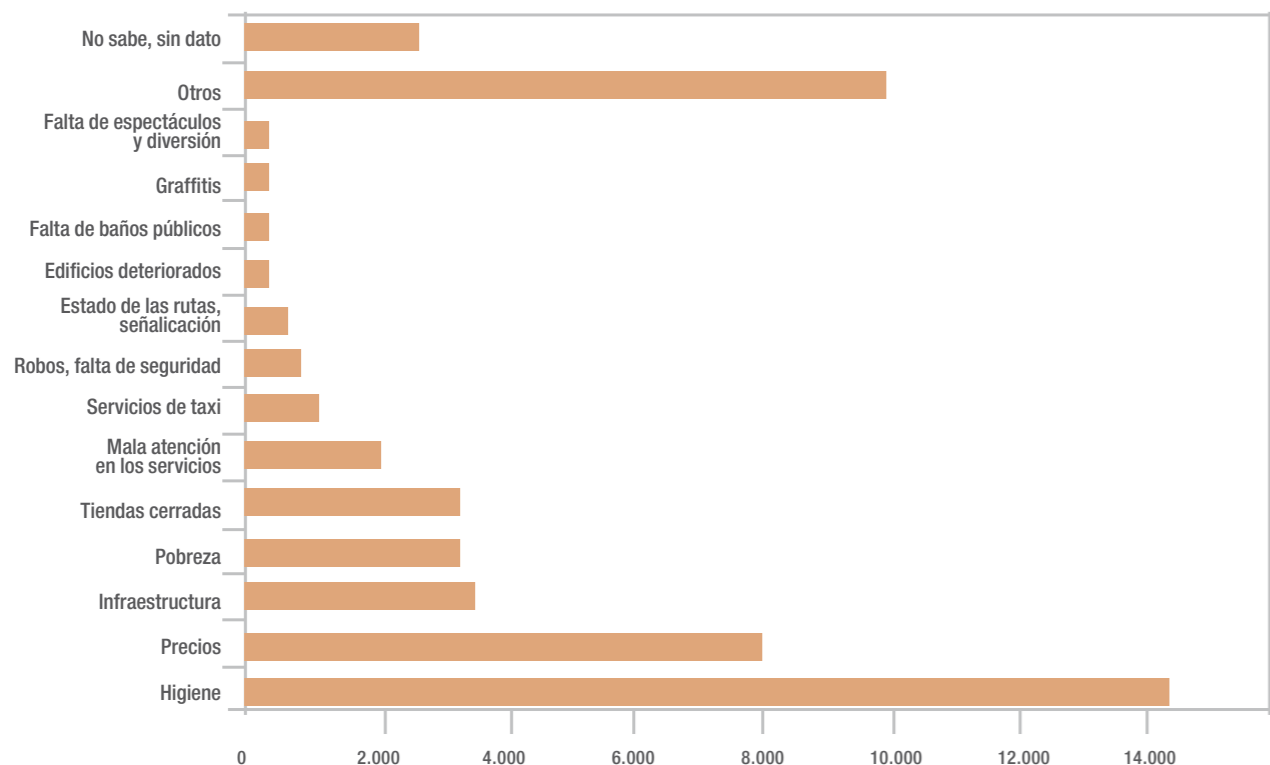
MONTEVIDEO			PUNTA DEL ESTE		
MOTIVO DE AGRADO	Personas	Porcentaje	MOTIVO DE AGRADO	Personas	Porcentaje
Gente, cordialidad, atención	39.623	25,6%	Gente, cordialidad, atención	45.633	23,0%
Arquitectura, edificios y monumentos	26.649	17,2%	Arquitectura, edificios y monumentos	43.664	22,0%
Todo	24.477	15,8%	Todo	38.017	19,1%
Mercado del Puerto	12.206	7,9%	Mercado del Puerto	21.011	10,6%
Playas, rambla, costa	10.736	6,9%	Playas, rambla, costa	17.071	8,6%
Paisajes, plazas y espacios verdes	8.883	5,7%	Paisajes, plazas y espacios verdes	7.682	3,9%
Comida, gastronomía	7.988	5,2%	Comida, gastronomía	7.026	3,5%
Higiene	5.177	3,3%	Higiene	6.829	3,4%
Tranquilidad, seguridad	4.857	3,1%	Tranquilidad, seguridad	2.364	1,2%
Montevideo	4.537	2,9%	Montevideo	1.313	0,7%
Cueros, lanas, artesanías	1.342	0,9%	Cueros, lanas, artesanías	1.051	0,5%
Ciudad Vieja	639	0,4%	Ciudad Vieja	657	0,3%
Organización de la ciudad	511	0,3%	Organización de la ciudad	394	0,2%
Vinos	511	0,3%	Vinos	394	0,2%
Otros	5.240	3,4%	Otros	3.940	2,0%
No sabe, sin dato	1.598	1,0%	No sabe, sin dato	1.707	0,9%
<b>TOTAL</b>	<b>154.976</b>	<b>100,0%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>198.751</b>	<b>100,0%</b>

Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período noviembre 2011-mayo 2012.

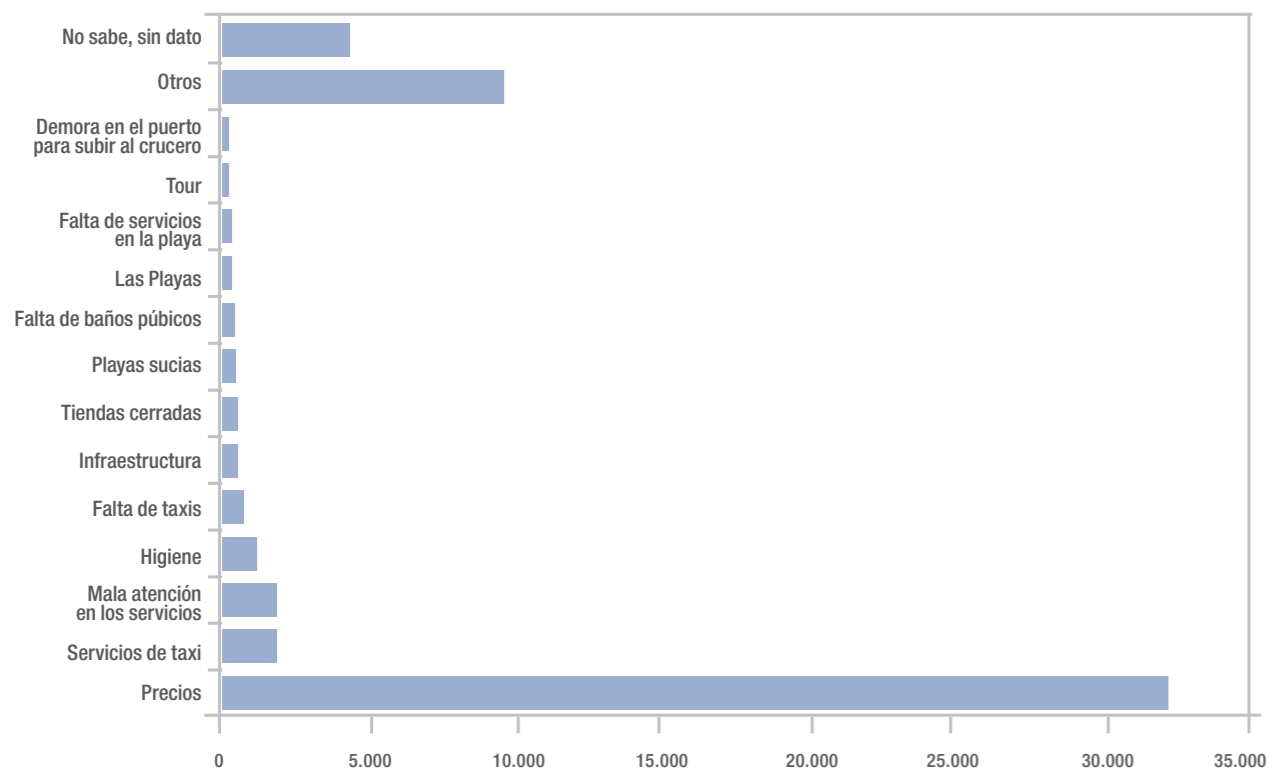
## Personas desembarcadas en Punta del Este según motivo de agrado.



## Personas desembarcadas en Montevideo según motivo de desagrado.



## Personas desembarcadas en Punta del Este, según motivo de desagrado.



## Personas desembarcadas en Uruguay, por destino según motivo de desagrado. Temporada de Cruceros 2011 - 2012.

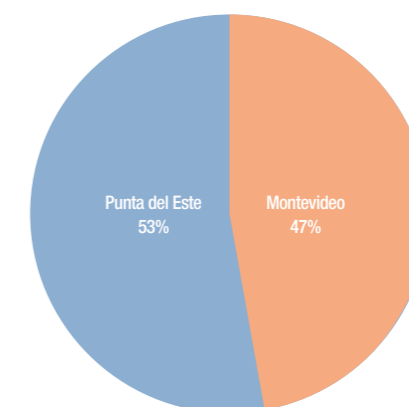
MONTEVIDEO			PUNTA DEL ESTE		
MOTIVO DE AGRADO	Personas	Porcentaje	MOTIVO DE AGRADO	Personas	Porcentaje
Nada	102.553	66,2%	Nada	143.057	72,0%
Higiene	14.419	9,3%	Precios	32.165	16,2%
Precios	8.116	5,2%	Servicios de taxi	1.886	0,9%
Infraestructura	3.629	2,3%	Mala atención en los servicios	1.886	0,9%
Pobreza	3.438	2,2%	Higiene	1.291	0,6%
Tiendas cerradas	3.342	2,2%	Falta de taxis	794	0,4%
Mala atención en los servicios	2.196	1,4%	Infraestructura	596	0,3%
Servicios de taxi	1.241	0,8%	Tiendas cerradas	596	0,3%
Robos, falta de seguridad	955	0,6%	Playas sucias	496	0,2%
Estado de las rutas, señalización	668	0,4%	Falta de baños públicos	496	0,2%
Edificios deteriorados	477	0,3%	Las playas	397	0,2%
Falta de baños públicos	382	0,2%	Falta de servicios en la playa	397	0,2%
Graffitis	382	0,2%	Tour	298	0,1%
Falta de espectáculos y diversión	382	0,2%	Demora en el puerto para subir al crucero	298	0,1%
Otros	10.026	6,5%	Otros	9.729	4,9%
No sabe, sin dato	2.769	1,8%	No sabe, sin dato	4.368	2,2%
<b>TOTAL</b>	<b>154.976</b>	<b>100,0%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>198.751</b>	<b>100,0%</b>

Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período noviembre 2011-mayo 2012.

## Gasto de personas desembarcadas en Uruguay, según puerto. Temporada de Cruceros 2011 - 2012.

PUERTO	GASTO EN U\$S	Porcentaje
Montevideo	9.834.529	47,1%
Punta del Este	11.049.562	52,9%
<b>TOTAL</b>	<b>20.884.091</b>	<b>100,0%</b>

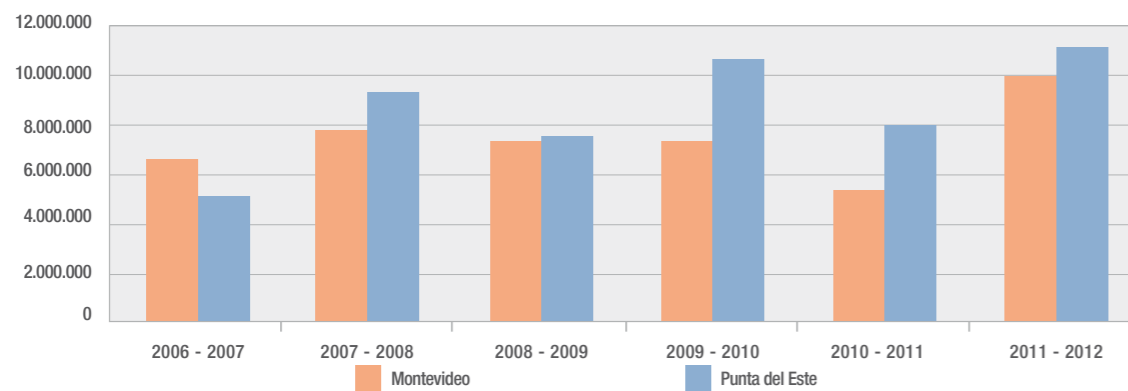
Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período noviembre 2011-mayo 2012.



## Gasto de personas desembarcadas en Uruguay, según puerto. Comparativo temporadas: 2006 - 2007 / 2011 - 2012.

PUERTO	TEMPORADA 2006-2007	TEMPORADA 2007-2008	TEMPORADA 2008-2009	TEMPORADA 2009-2010	TEMPORADA 2010-2011	TEMPORADA 2011-2012
Montevideo	6.366.558	7.762.334	6.953.774	7.282.219	5.232.921	9.834.529
Punta del Este	4.868.908	9.055.939	7.430.639	10.548.690	8.058.383	11.049.562
<b>TOTAL</b>	<b>11.235.466</b>	<b>16.818.273</b>	<b>14.384.413</b>	<b>17.830.909</b>	<b>13.291.304</b>	<b>20.884.091</b>
Variación	0,0%	49,7%	-14,5%	24,0%	-25,5%	57,1%

Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período noviembre 2011-mayo 2012.



## Gasto de visitantes desembarcados en Uruguay, según nacionalidad. Temporada de Cruceros 2011 - 2012.

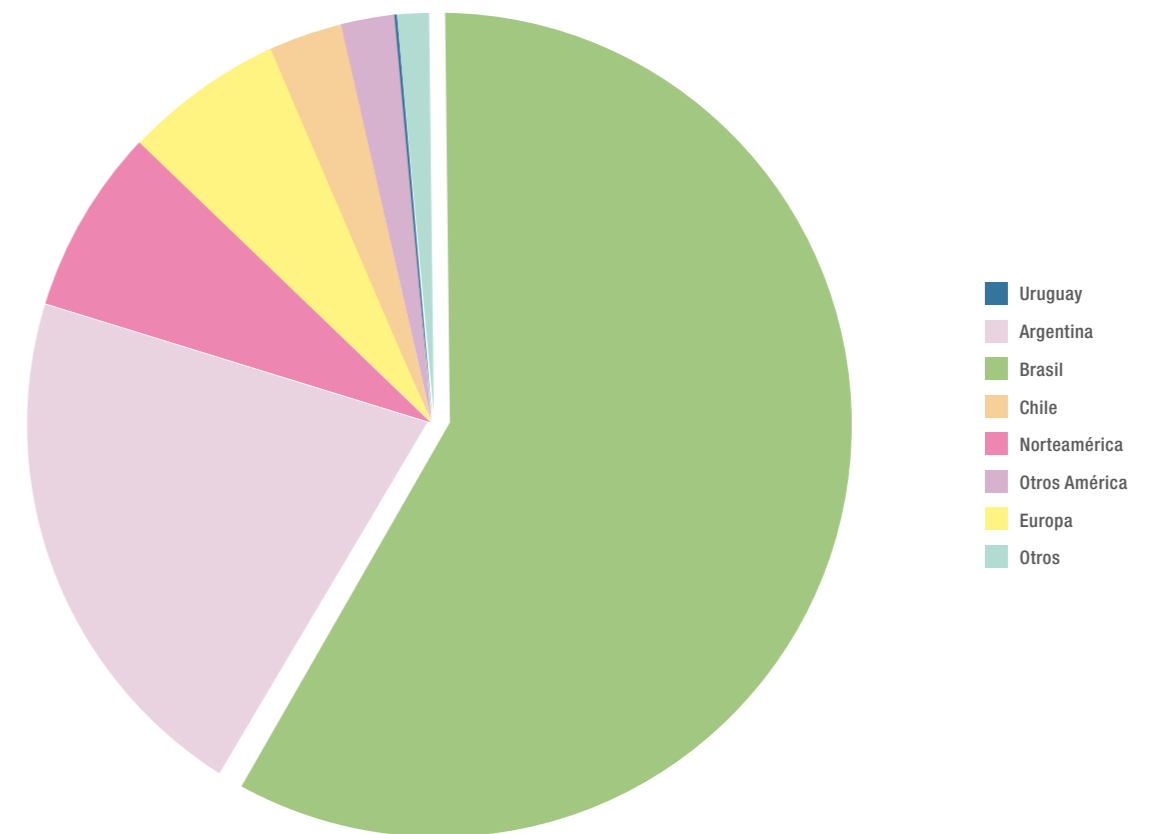
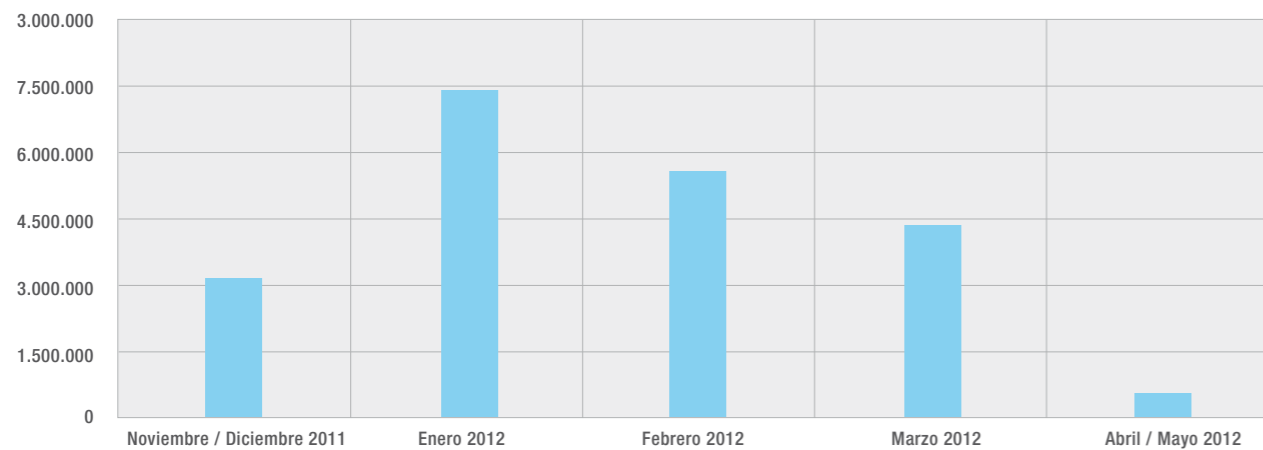
NACIONALIDAD	GASTO EN U\$S	Porcentaje
Brasil	12.230.116	58,6%
Argentina	4.455.725	21,3%
Norteamérica	1.486.794	7,1%
Europa	1.310.915	6,3%
Chile	669.721	3,2%
Otros América	420.580	2,0%
Uruguay	22.891	0,1%
Otros	287.349	1,4%
<b>TOTAL</b>	<b>20.884.091</b>	<b>100,0%</b>

Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período noviembre 2011-mayo 2012.

## Gasto de personas desembarcadas en Uruguay, según mes de arribo. Temporada de Cruceros 2011 - 2012.

PUERTO	GASTO EN U\$S	Porcentaje
Noviembre-Diciembre 2011	3.148.549	15,1%
Enero 2012	7.313.707	35,0%
Febrero 2012	5.579.112	26,7%
Marzo 2012	4.324.926	20,7%
Abril-Mayo 2012	517.797	2,5%
<b>TOTAL</b>	<b>20.884.091</b>	<b>100,0%</b>

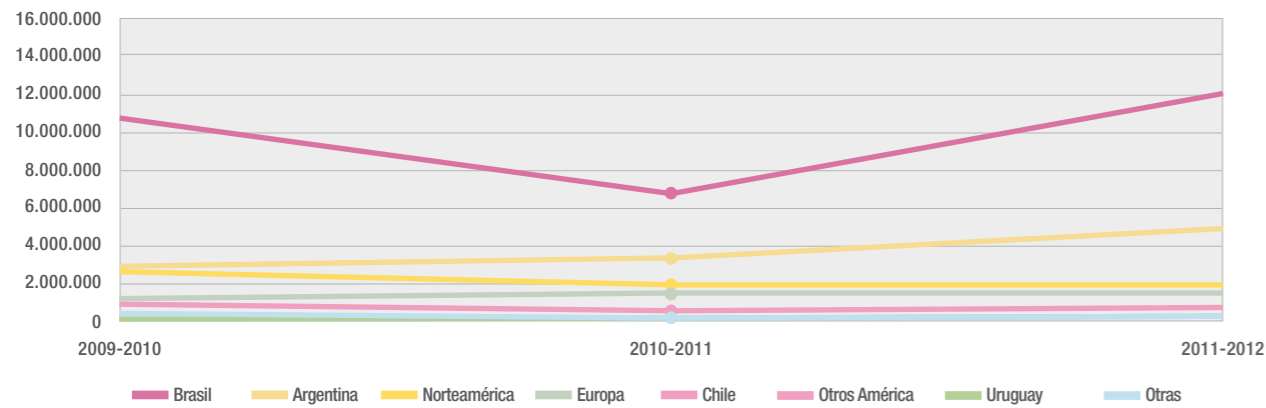
Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período noviembre 2011-mayo 2012.



## Gasto de visitantes desembarcados en Uruguay, según nacionalidad. Comparativo temporadas 2009 - 2010 / 2011 - 2012.

NACIONALIDAD	TEMPORADA 2009-2010	TEMPORADA 2010-2011	TEMPORADA 2011-2012	VARIACIÓN 2011-2012/2009-2010	VARIACIÓN 2011-2012/2010-2011
Brasil	10.961.578	6.907.191	12.230.116	11,6%	77,1%
Argentina	2.444.492	2.899.730	4.455.725	82,3%	53,7%
Norteamérica	2.125.379	1.514.731	1.486.794	-30,0%	-1,8%
Europa	911.632	1.116.230	1.310.915	43,8%	17,4%
Chile	207.651	147.480	669.721	222,5%	354,1%
Otros América	906.791	373.887	420.580	-53,6%	12,5%
Uruguay	3.085	18.105	22.891	642,0%	26,4%
Otros	270.301	313.950	287.349	6,3%	-8,5%
<b>TOTAL</b>	<b>17.830.909</b>	<b>13.291.304</b>	<b>20.884.091</b>	<b>17,1%</b>	<b>57,1%</b>

Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período noviembre 2011-mayo 2012.



## Gasto per cápita de visitantes desembarcados en Uruguay, según nacionalidad. Temporada de cruceros 2011 - 2012.

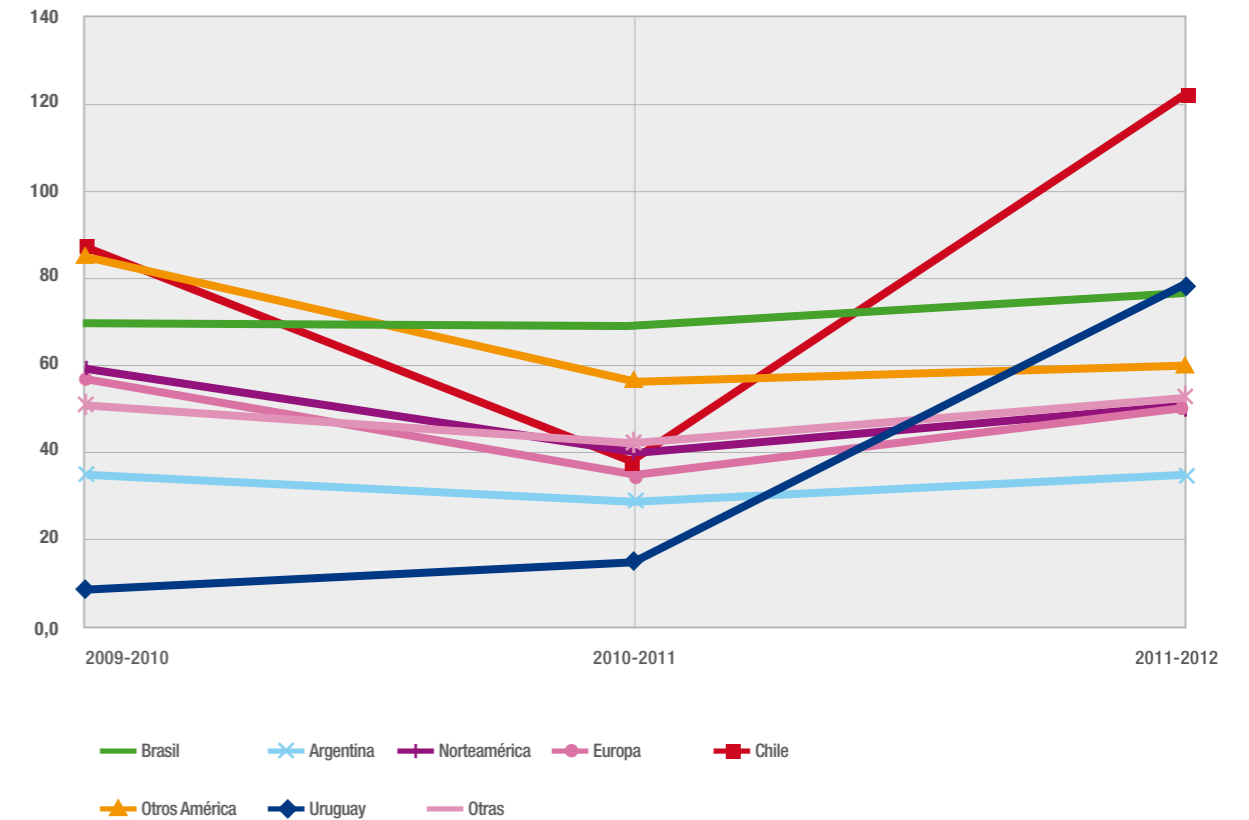
NACIONALIDAD	Personas	GASTO EN US\$	TEMPORADA 2011-2012
Chile	5.413	669.721	12.230.116
Uruguay	285	22.891	4.455.725
Brasil	155.659	12.230.116	1.486.794
Otros América	6.925	420.580	1.310.915
Europa	24.793	1.310.915	669.721
Norteamérica	28.497	1.486.794	420.580
Argentina	126.704	4.455.725	22.891
Otros	5.451	287.349	287.349
<b>TOTAL</b>	<b>353.727</b>	<b>20.884.091</b>	<b>20.884.091</b>

Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período noviembre 2011-mayo 2012.

## Gasto per cápita de visitantes desembarcados en Uruguay, según nacionalidad. Comparativo temporadas 2009 - 2010 / 2011 - 2012.

NACIONALIDAD	TEMPORADA 2009-2010	TEMPORADA 2010-2011	TEMPORADA 2011-2012	VARIACIÓN 2011-2012/2009-2010	VARIACIÓN 2011-2012/2010-2011
Chile	88	39	124	40,6%	219,0%
Uruguay	9	15	80	792,4%	440,8%
Brasil	71	71	79	10,7%	10,6%
Otros América	87	58	61	-30,2%	5,4%
Europa	58	37	53	-8,8%	44,0%
Norteamérica	60	41	52	-13,0%	26,1%
Argentina	36	30	35	-2,3%	15,9%
Otros	51	43	53	2,8%	22,6%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>48</b>	<b>59</b>	<b>-3,3%</b>	<b>23,8%</b>

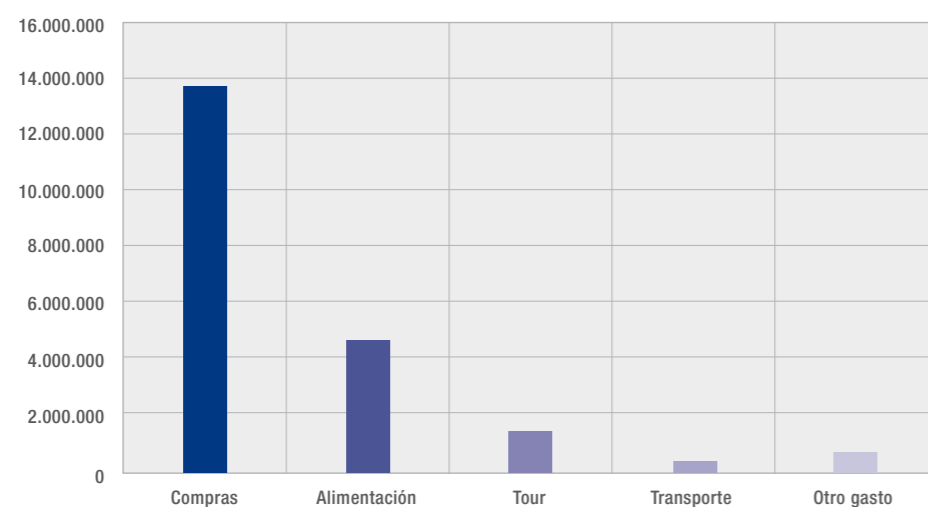
Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período noviembre 2011-mayo 2012.



### Apertura del gasto según rubro. Temporada de cruceros 2011 - 2012.

RUBRO	GASTO EN U\$S	Porcentaje
Compras	13.659.562	65,4%
Alimentación	4.626.237	22,2%
Tour	1.468.304	7,0%
Transporte	416.146	2,0%
Otro gasto	713.842	3,4%
<b>TOTAL</b>	<b>20.884.091</b>	<b>100,0%</b>

Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período noviembre 2011-mayo 2012.

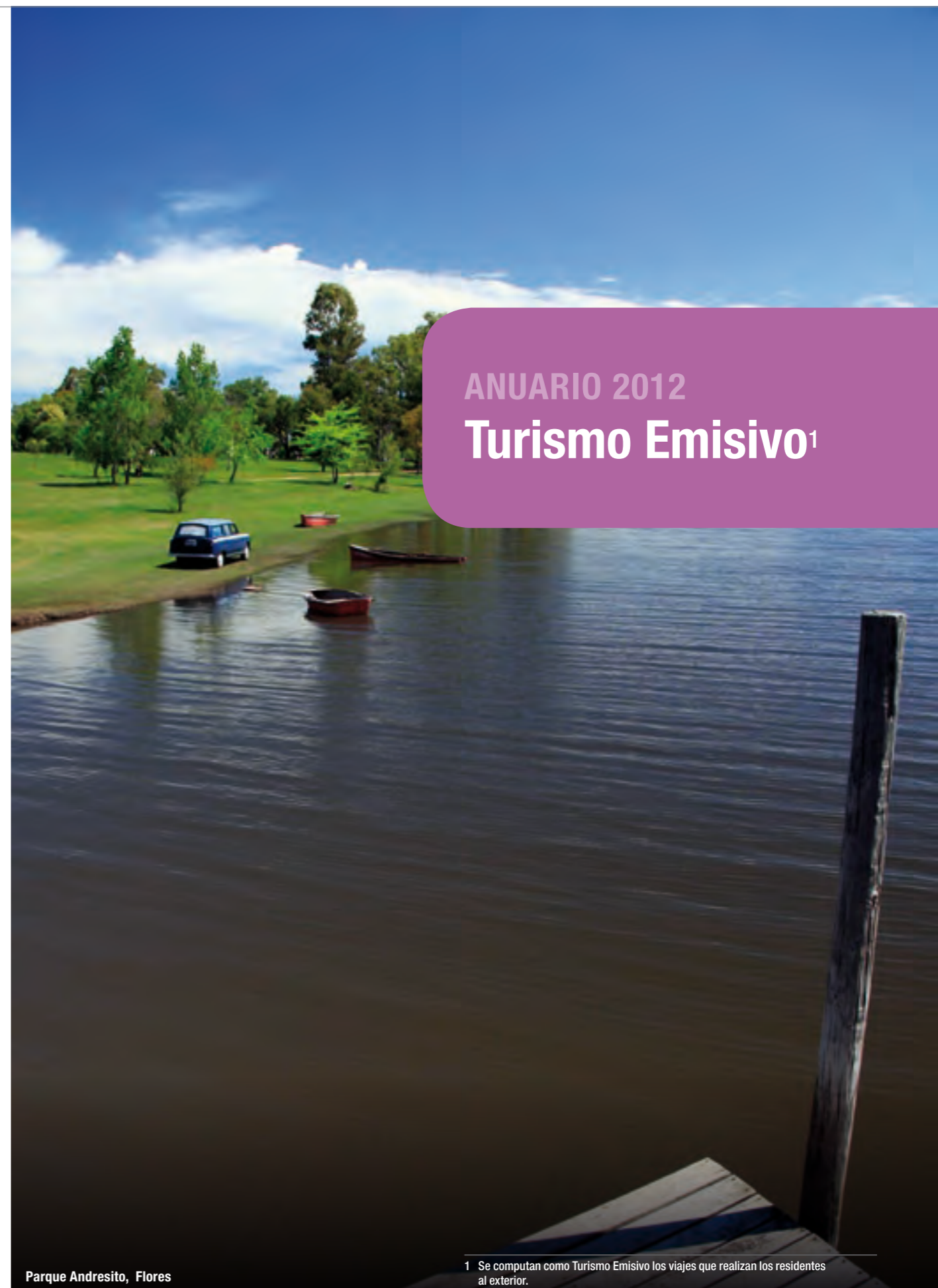


### Visitantes ingresados al país por Turismo Receptivo y Cruceros. Período: 2011 - 2010.

Visitantes	2011	%	2010	%	Variación
Sin Cruceros	2.960.155	91,2%	2.407.676	88,9%	22,9
De Cruceros	284.396	8,8%	299.699	11,1%	-5,1
<b>Total Visitantes</b>	<b>3.244.551</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.707.375</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,8</b>

### Gasto de los visitantes ingresados al país por Turismo Receptivo y Cruceros. Período: 2011 - 2010.

Gasto	2011	%	2010	%	Variación
Sin Cruceros	2.171.949.769	99,4%	1.478.245.642	98,8%	46,9
De Cruceros	13.229.774	0,6%	17.934.170	1,2%	-26,2
<b>Total Visitantes</b>	<b>2.185.179.543</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.496.179.812</b>	<b>100,0%</b>	<b>46,1</b>



ANUARIO 2012  
Turismo Emisivo<sup>1</sup>

Parque Andresito, Flores

<sup>1</sup> Se computan como Turismo Emisivo los viajes que realizan los residentes al exterior.



Laguna Negra, Rocha

Durante el año 2011 se registraron **1.533.909 viajes de uruguayos al exterior**, determinando un crecimiento de 49% respecto al año 2010.

El 79% de los residentes escogieron Argentina como principal destino y el 9,1% optó por Brasil.

Salvo los destinos Centro y Norteamérica (-7%) y Europa (-23%) todos los demás destinos crecieron en comparación al año 2010.

El **gasto total** que los uruguayos realizaron en el exterior rondó los **644 millones de dólares**, de los cuales un 63% fue efectuado en Argentina, 11% en Brasil y 7,6% en países europeos. En términos trimestrales el gasto presenta una tendencia creciente en cada trimestre, yendo de 129 millones

en el primer trimestre hasta 178 millones de dólares en el cuarto.

Según el rubro de gasto, la mayor proporción del mismo se destina a alimentación (26,8%), en segundo lugar se encuentra el rubro compras (23,8%) y en tercer lugar el alojamiento (19,8%).

**El gasto medio por persona fue de 419,6 dólares en el año**, superando así al gasto per cápita del año 2010 en un 3%. Asimismo Europa es el destino con mayor gasto per cápita medio, llegando a computar un total de 1.872 dólares. Comparado con el año pasado el mayor crecimiento se da en el gasto per cápita de las personas que viajaron a Paraguay (+ 36%) y la única caída se observa en el gasto por persona de aquellos que viajaron a Chile (- 6%).

Los principales motivos de viaje de los residentes que viajaron al exterior fueron visita a familiares o amigos (48,4%) y Recreativo o paseo (34,8%).

La **estadía media** de los residentes fuera del país fue de **6,4 días** para el total del año, lo cual refleja una leve caída respecto a los 6,6 días alcanzados el año anterior. Según destino visitado se constata una correlación entre las distancias recorridas y los días de estadía. Yendo desde 5,5 días en promedio para el destino Argentina hasta 20,6 días en los países europeos. Esto influye en la distribución del gasto per cápita antes mencionada. Según trimestre el tercero (6 días) y cuarto (6,1) se encuentran por debajo de la media y el primero (7,4) y segundo (6,6) por encima.

## Residentes en Uruguay que viajan al exterior por trimestre, según país o región de destino.

AÑO 2011	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
ARGENTINA	172.171	319.692	363.658	357.754	1.213.275
BRASIL	38.601	35.717	32.637	32.408	139.363
PARAGUAY	8.861	6.105	13.907	15.960	44.833
CHILE	10.345	20.336	10.275	12.042	52.998
OTROS DE SUDAMÉRICA	3.191	5.056	6.142	6.767	21.156
CENTRO Y NORTEAMÉRICA	8.006	6.786	9.071	9.318	33.181
EUROPA	5.147	7.851	6.142	6.890	26.030
OTROS DEL MUNDO	1.239	399	471	964	3.073
<b>TOTAL</b>	<b>247.561</b>	<b>401.942</b>	<b>442.303</b>	<b>442.103</b>	<b>1.533.909</b>

## Gasto de los residentes en Uruguay que viajan al exterior, por trimestre, según país o región de destino del viaje.

Expresado en dólares corrientes.

AÑO 2011	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
ARGENTINA	72.041.306	106.798.637	114.897.481	112.092.922	405.830.346
BRASIL	21.505.472	16.890.959	17.230.171	15.401.043	71.027.645
PARAGUAY	5.265.225	3.082.488	6.081.466	9.842.033	24.271.212
CHILE	5.226.214	12.468.369	6.165.705	6.173.370	30.033.658
OTROS DE SUDAMÉRICA	2.778.642	4.063.592	5.308.678	7.268.539	19.419.451
CENTRO Y NORTEAMÉRICA	9.306.378	8.169.519	9.105.741	12.317.826	38.899.464
EUROPA	10.197.144	13.217.222	11.017.564	14.300.280	48.732.210
OTROS DEL MUNDO	2.666.845	808.628	1.175.347	804.009	5.454.829
<b>TOTAL</b>	<b>128.987.226</b>	<b>165.499.414</b>	<b>170.982.153</b>	<b>178.200.022</b>	<b>643.668.815</b>

## Gasto de residentes en Uruguay con viajes al exterior por trimestre, según rubro de gasto.

AÑO 2011	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Alimentación	36.430.227	42.028.578	45.961.269	48.109.359	172.529.433	26,8%
Compras	34.945.935	36.143.383	36.918.062	45.186.691	153.194.071	23,8%
Alojamiento	24.934.562	35.257.786	30.919.114	36.130.182	127.241.644	19,8%
Transporte	8.708.692	16.844.826	15.105.892	14.982.370	55.641.780	8,6%
Cultural	3.359.727	2.995.972	6.210.840	4.211.394	16.777.933	2,6%
Tour	394.357	752.828	261.413	569.288	1.977.886	0,3%
Otros gastos	20.213.726	31.476.041	35.605.568	29.010.738	116.306.073	18,1%
<b>TOTAL</b>	<b>128.987.226</b>	<b>165.499.414</b>	<b>170.982.153</b>	<b>178.200.022</b>	<b>643.668.815</b>	<b>100%</b>

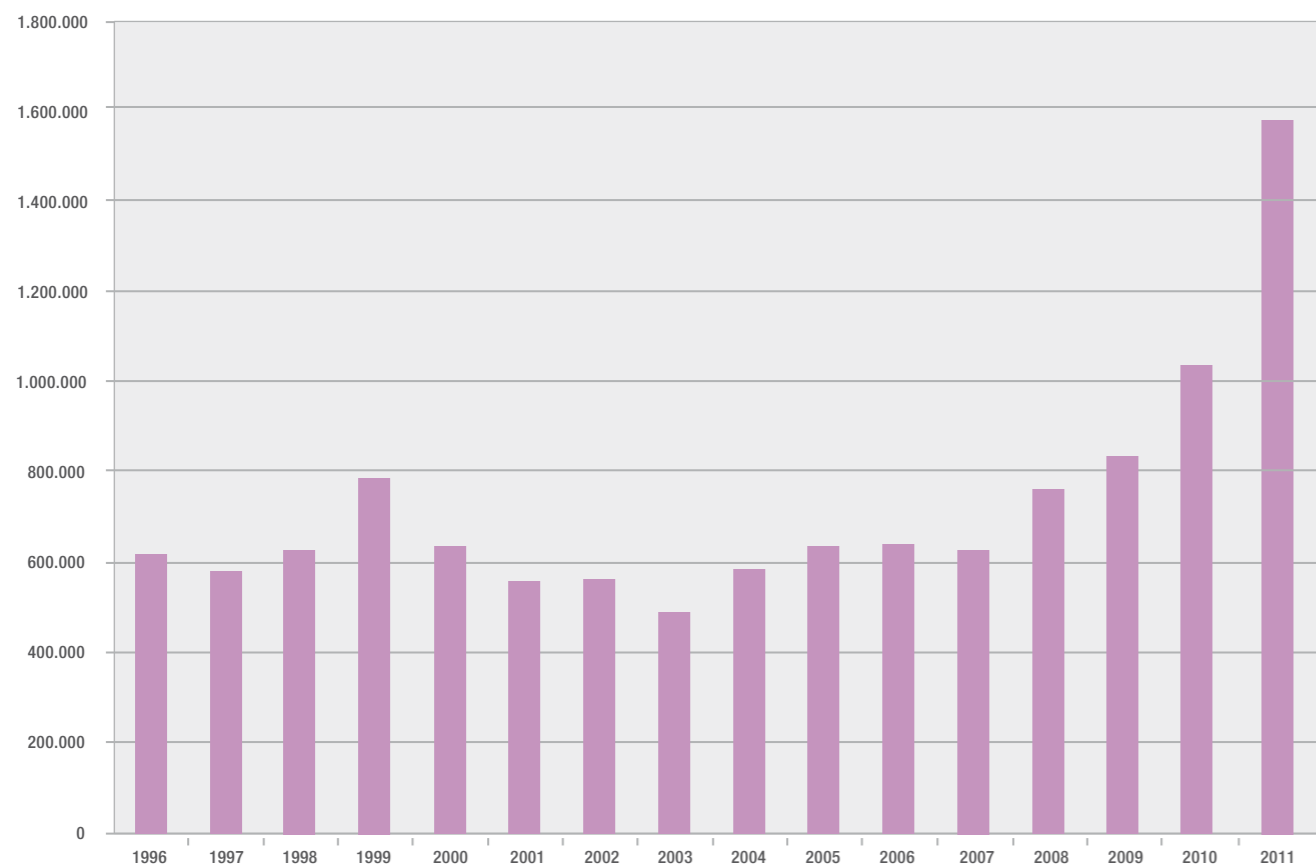


## Residentes en Uruguay que viajan al exterior por país o región de destino según año del viaje. Período 1996 - 2011.

Año	País o región de destino								
	Argentina	Brasil	Paraguay	Chile	Otros de Sudamérica	Centro y Norteamérica	Europa	Resto del Mundo	Total
1996	461.889	86.490	5.094	4.432	4.446	28.813	17.918	2.638	611.720
1997	350.287	88.426	8.177	8.544	6.158	51.434	43.952	4.394	561.372
1998	428.585	87.356	13.120	17.109	8.003	52.558	44.177	3.523	654.431
1999	527.895	115.173	12.282	15.804	7.984	56.850	38.293	3.921	778.202
2000	390.650	128.263	14.214	17.301	6.260	56.833	49.503	3.947	666.971
2001	288.934	103.873	9.008	11.828	7.103	49.702	57.463	2.910	530.821
2002	304.839	109.869	7.928	12.441	5.727	39.403	45.733	3.791	529.731
2003	305.169	87.215	7.723	11.988	5.483	31.002	43.184	3.656	495.420
2004	369.845	89.001	10.604	17.904	6.200	31.662	39.289	4.062	568.567
2005	428.869	91.392	17.159	18.048	8.089	42.181	46.200	5.998	657.936
2006	471.054	80.780	14.520	17.258	6.941	32.478	39.606	2.964	665.601
2007	441.055	86.796	10.472	15.546	9.287	30.497	38.217	3.514	635.384
2008	526.477	77.724	15.764	19.084	11.538	35.949	42.390	4.629	733.555
2009	613.176	81.829	17.566	19.498	7.121	44.491	40.247	1.673	825.601
2010	773.050	98.100	30.808	33.418	19.720	35.637	33.698	2.774	1.027.205
2011	1.213.275	139.363	44.833	52.998	21.156	33.181	26.030	3.073	1.533.909

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de Dirección Nacional de Migración.

## Cantidad de Residentes que viajan al exterior



## Gasto per cápita\* de los residentes en Uruguay que viajan al exterior por país o región de destino según año del viaje. Período 1996 - 2011.

Nota\*: Expresado en dólares corrientes.

Año	País o región de destino								
	Argentina	Brasil	Paraguay	Chile	Otros de Sudamérica	Otros de América	Europa	Resto del Mundo	TOTAL
1996	193,0	297,5	509,0	487,2	831,2	1275,7	1741,4	494,6	313,9
1997	185,6	319,7	342,2	552,8	1013,6	1462,1	1668,6	1825,1	470,4
1998	176,3	304,2	257,5	441,2	721,2	1279,7	1658,2	1602,9	404,9
1999	188,8	269,4	445,7	420,3	919,1	1132,1	1595,6	1214,3	360,3
2000	190,0	296,4	316,9	488,5	999,4	1227,4	1497,7	1547,7	422,0
2001	182,7	276,1	343,0	477,3	840,2	1196,6	1596,2	1532,7	474,4
2002	135,4	219,7	254,3	296,0	669,8	1039,7	1227,5	1457,8	335,2
2003	138,3	201,6	290,2	340,0	568,5	1217,1	1335,2	1133,9	340,7
2004	145,6	229,3	257,4	373,2	716,3	1293,2	1464,3	1821,0	341,2
2005	149,8	241,8	312,2	385,4	862,6	1428,7	1580,0	2133,3	382,5
2006	165,2	283,8	321,5	420,3	758,9	1188,1	1301,0	1747,9	320,3
2007	182,8	280,8	353,4	423,2	980,4	1618,5	1537,3	1941,5	376,6
2008	272,5	401,5	415,5	637,6	1176,3	1630,0	1975,4	1778,6	487,4
2009	281,9	401,8	478,8	474,6	939,1	1066,7	1371,8	1979,4	407,1
2010	304,9	419,7	396,7	600,3	843,7	1072,7	1518,7	1363,5	407,9
2011	334,5	509,7	541,4	566,7	917,9	1172,3	1872,2	1775,1	419,6

## Residentes en Uruguay con viajes al exterior, por trimestres, según motivo de viaje.

MOTIVO DE VIAJE	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Visita a Familiares o Amigos	132.170	177.030	189.321	243.513	742.034	48,4%
Recreativo - Paseo	90.012	154.288	153.932	135.148	533.380	34,8%
Negocios	16.171	42.862	46.240	44.516	149.789	9,8%
Salud	4.991	10.554	15.191	9.987	40.723	2,7%
Religión	2.376	6.461	8.216	3.438	20.491	1,3%
OTROS	1.841	10.747	29.403	5.501	47.492	3,1%
TOTAL	247.561	401.942	442.303	442.103	1.533.909	100 %
PORCENTAJE	16,14%	26,20%	28,84%	28,82%	100 %	

## Estadía media del turismo emisor por trimestre de calendario según país o región de destino.

Estadía expresada en días promedio.

DESTINO	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Argentina	6,2	5,8	5,4	5,1	5,5
Brasil	8,5	7,2	6,9	7,5	7,6
Paraguay	7,7	6,5	7,0	7,2	7,1
Chile	8,8	9,8	7,9	8,0	8,8
Otros de Sudamérica	10,4	10,8	10,6	11,5	10,9
Centro y Norteamérica	14,1	14,4	11,7	15,3	13,9
Europa	21,7	20,0	18,3	22,6	20,6
Otros del Mundo	22,9	13,0	21,8	18,4	20,0
TOTAL	7,4	6,6	6,0	6,1	6,4

ANUARIO 2012

## Turismo Interno

Quebrada de los Cuervos, Treinta y Tres

La información contenida en este apartado, corresponde al módulo de Turismo Interno realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas, mediante la Encuesta Continua de Hogares.

Se entiende por turismo interno los viajes que realizan los residentes dentro del país pero fuera de su entorno habitual (zona geográfica en la que una persona realiza sus actividades cotidianas), por motivos diferentes del trabajo remunerado en el lugar de destino o del cambio de residencia. Asimismo se define a los **Viaje Regular** como todo desplazamiento que hace una persona dentro del país, pero fuera del entorno habitual, con cierta frecuencia sistemática (semanal, quincenal o mensual), a un mismo destino y con pernociación. Los **Viaje No Regulares** refieren a los que realiza la persona de forma esporádica, por única vez en el período de referencia, a destinos diferentes y con pernociación. Mientras que las **Excursiones** son los viajes realizados de forma esporádica, con una duración inferior al día y sin pernociación. Si bien la información que es presentada refiere al primer viaje regular, primero no regular y primera excursión realizados por las personas que comparten el hogar, el cuestionario de Turismo interno permite extraer información de hasta dos viajes regulares, cuatro no regulares y dos excursiones.

El **total de viajes de turismo interno** realizado a lo largo del año 2011 fue de **8.421.533**, de los cuales un 54,1% corresponde a la modalidad de viajes regulares, 30,3% a viajes no regulares y 15,6% a excursiones.

El primer trimestre del año fue el que acumuló la mayor cantidad de viajes (34,6%), seguido por el cuarto trimestre (25,5%).

El principal destino visitado (sumando viajes regulares, no regulares y excursiones) fue Canelones con el 22,4% de los viajes. Quedando en segundo y tercer lugar Maldonado (18,2%) y Montevideo (11,2%) respectivamente.

En términos de crecimiento interanual, los departamentos con mayor crecimiento respecto al año anterior fueron Tacuarembó con una variación de 49,4%, Colonia 40,4% y Durazno 39,5%. En tanto que los departamentos de Flores y Paysandú presentaron caídas de 28% y 16,3% respectivamente.

Los principales motivos de viajes fueron Paseo o vacaciones (56%) y Visita a familiares o amigos (31%). Comparativamente con el año 2010 el motivo paseo o vacaciones es el que presenta el mayor crecimiento (68,7%), en segundo lugar destaca el crecimiento del motivo competencia deportiva (53,1%), pese a la baja incidencia que este motivo tiene en el total de los viajes (1,1%). Por su parte el motivo viaje de negocios presenta una abrupta caída de 70,5% y el motivo visita a familiares o amigos cayó un 28,7%, siendo esta última más importante debido al peso relativo que tiene la visita a familiares o amigos en el total de los viajes. El grupo familiar es la principal modalidad de viaje alcanzando al 54,7% del total, en segundo lugar se encuentra la modalidad de viaje en pareja (20,6%). En relación al año 2010 la única modalidad de grupo de viaje que presentó un mínimo descenso fue el viaje en Delegación (-0,5%). Asimismo viaje en pareja presenta un importante crecimiento (+25%) respecto al año anterior.

Clasificando a los visitantes en seis rango de edades: Menores de 14 años, entre 14 y 24 años, entre 25 y 34 años, entre 35 y 44 años, entre 45 y 59 años y mayores de 60 años, se observa que el rango que acumula la mayor cantidad de visitantes es el rango de menores de 14 años, pero en general existe una relativa homogeneidad entre los diferentes rangos definidos.

El principal alojamiento utilizado fue Vivienda de familiares o amigos (41,9%) seguido por quienes se alojaron en hotel y apart – hotel (9,2%) ya que la categoría sin alojamiento (el 26,9% del total) hace alusión a quienes realizan viajes por el día (excursiones). Salvo los casos de Tiempo

Compartido (-47,8) y Estancia Turística (-41,2%) los demás tipos de alojamiento presentan crecimientos respecto al año anterior, en particular se destaca el crecimiento que tuvieron los Camping y bungalows (30,7%) y los Hoteles y Apart – Hoteles (30,7%).

Los principales medios de transporte fueron Auto propio (44,3%) y Ómnibus (37,4%). Si bien el medio de transporte Avión no es muy utilizado en viajes de turismo interno esta modalidad se está haciendo cada vez más popular producto de nuevas compañías comerciales y la ampliación de rutas ofrecidas. Ello se ve reflejado en el fuerte crecimiento (+87,9%) que presenta este tipo de transporte cuando comparamos 2011 con 2010.

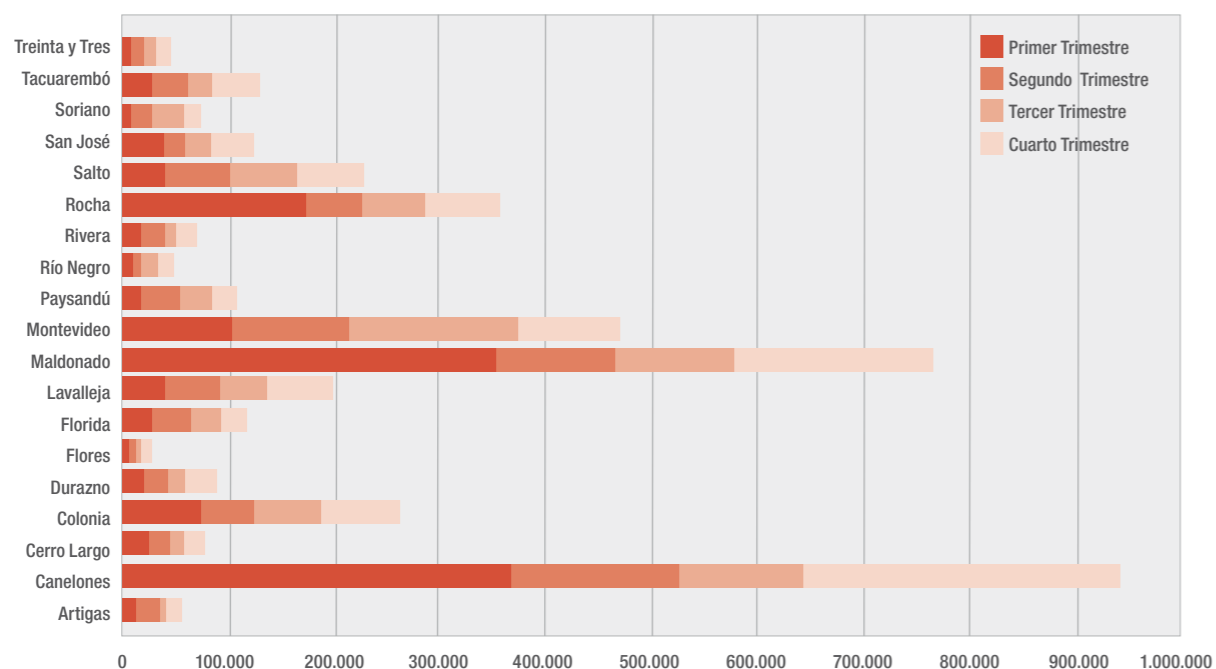
El **gasto total** en que incurrieron los hogares por concepto de turismo interno en el año 2011 fue de **627.016.939 dólares corrientes**, del cual un 79,3% fue efectuado por las personas que realizaron al menos un viaje no regular, un 14% por aquellos que visitaron un mismo destino con regularidad y un 6,7% por los visitantes del día, excursionistas.

El gasto mencionado representa un crecimiento de 57,7 puntos porcentuales respecto al 2010, liderado básicamente por la variación interanual del gasto en viajes no regulares.

Al agregar las tres modalidades de viaje (regulares, no regulares y excursión) y analizando los principales rubros de gasto se observa que el rubro al cual se destina la mayor proporción del gasto es alimentación (34%), seguido por alojamiento (27%) y transporte (21%). El análisis se toma particularmente interesante si comparamos este tipo de viajes con los viajes de turismo receptivo donde el principal componente del gasto es el alojamiento, quedando en segundo y tercer lugar los rubros alimentación y compra respectivamente. Asimismo en la modalidad de turismo de cruceros que recibe Uruguay el principal componente del gasto viene dado por el rubro compras y en segundo lugar alimentación.

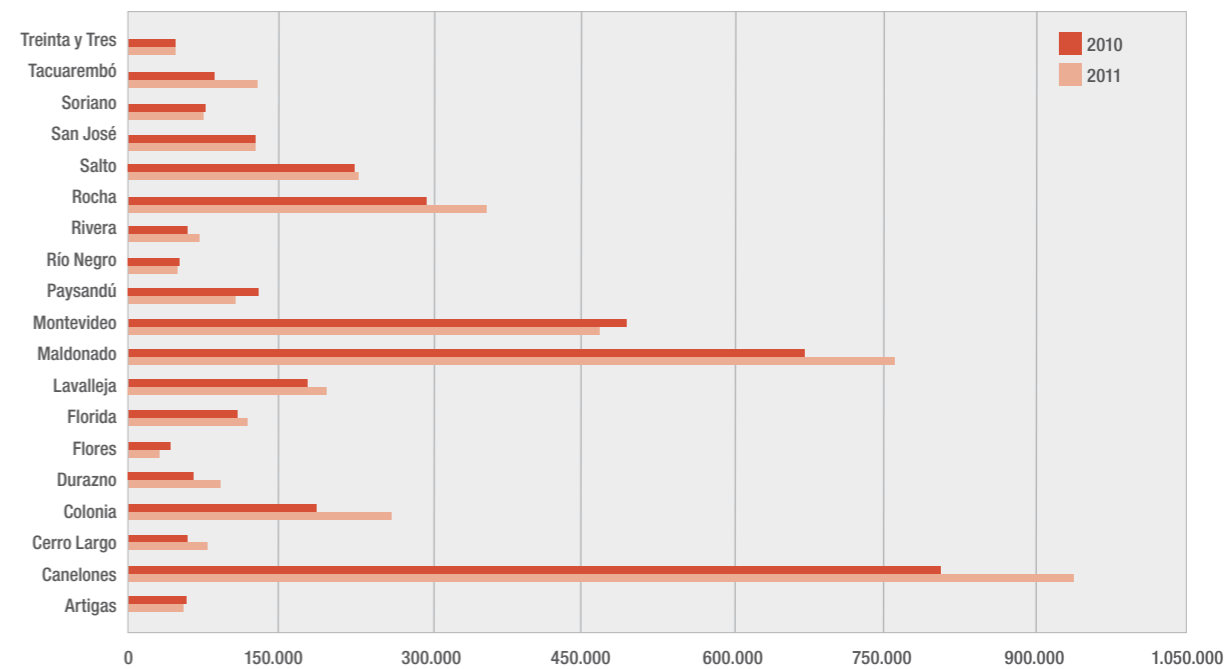
### Personas que realizaron al menos un viaje, según departamento de destino. Período: Año 2011.

Zona de Destino	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL
Artigas	14.482	21.452	5.469	13.571	54.974
Canelones	370.231	156.347	118.143	296.083	940.804
Cerro Largo	29.686	18.446	13.935	15.534	77.601
Colonia	78.603	49.054	64.032	70.661	262.350
Durazno	24.494	22.784	17.325	26.153	90.756
Flores	11.072	6.974	5.345	7.117	30.508
Florida	31.004	39.065	25.177	22.778	118.024
Lavalleja	44.500	50.830	44.173	58.979	198.482
Maldonado	356.535	111.446	110.192	186.085	764.258
Montevideo	107.459	111.380	156.146	93.707	468.692
Paysandú	22.540	35.413	29.879	20.312	108.144
Río Negro	15.226	7.806	12.826	14.021	49.879
Rivera	22.328	21.283	9.510	17.766	70.887
Rocha	176.138	54.396	60.163	66.429	357.126
Salto	44.610	61.490	63.005	59.598	228.703
San José	45.026	18.904	24.366	37.212	125.508
Soriano	12.637	20.644	27.715	13.350	74.346
Tacuarembó	32.287	34.129	23.259	39.666	129.341
Treinta y Tres	12.382	12.650	9.269	13.600	47.901
<b>Total</b>	<b>1.451.240</b>	<b>854.493</b>	<b>819.929</b>	<b>1.072.622</b>	<b>4.198.284</b>



### Personas que realizaron al menos un viaje, según departamento de destino.

Zona de Destino	2011	%	2010	%	Variación 2011/2010
Artigas	54.974	1,3%	58.176	1,5%	-5,5
Canelones	940.804	22,4%	808.965	21,4%	16,3
Cerro Largo	77.601	1,8%	60.421	1,6%	28,4
Colonia	262.350	6,2%	186.856	4,9%	40,4
Durazno	90.756	2,2%	65.049	1,7%	39,5
Flores	30.508	0,7%	42.359	1,1%	-28,0
Florida	118.024	2,8%	108.939	2,9%	8,3
Lavalleja	198.482	4,7%	178.916	4,7%	10,9
Maldonado	764.258	18,2%	673.208	17,8%	13,5
Montevideo	468.692	11,2%	496.466	13,1%	-5,6
Paysandú	108.144	2,6%	129.129	3,4%	-16,3
Río Negro	49.879	1,2%	51.704	1,4%	-3,5
Rivera	70.887	1,7%	59.224	1,6%	19,7
Rocha	357.126	8,5%	298.699	7,9%	19,6
Salto	228.703	5,4%	226.160	6,0%	1,1
San José	125.508	3,0%	125.269	3,3%	0,2
Soriano	74.346	1,8%	77.453	2,0%	-4,0
Tacuarembó	129.341	3,1%	86.596	2,3%	49,4
Treinta y Tres	47.901	1,1%	47.689	1,3%	0,4
<b>Total</b>	<b>4.198.284</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.781.278</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,0</b>



### Personas que realizaron al menos un viaje, según motivo principal de viaje. Período: Año 2011.

Motivo de Viaje	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL
Competencia deportiva	11.582	9.821	17.720	6.110	45.233
Estudios o Seminarios	3.810	8.405	6.963	17.523	36.701
Motivos Religiosos	4.608	6.444	3.174	10.242	24.468
Paseo o vacaciones	1.014.096	421.114	344.074	585.805	2.365.089
Trabajo	12.838	14.032	45.058	19.919	91.847
Viaje de negocios	7.810	17.154	24.591	8.201	57.756
Visita a familiares o amigos	371.610	335.629	238.981	378.225	1.324.445
Otro motivo	24.886	41.894	139.368	46.597	252.745
<b>Total</b>	<b>1.451.240</b>	<b>854.493</b>	<b>819.929</b>	<b>1.072.622</b>	<b>4.198.284</b>

### Personas que realizaron al menos un viaje, según medio de transporte. Período: Año 2011.

Medio de Transporte	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL
Auto alquilado	11.826	18.319	13.110	25.918	69.173
Auto de familiares / amigos	189.934	92.616	99.782	100.888	483.220
Auto propio	675.349	403.973	357.373	423.234	1.859.929
Avión	832	606	1.298	...	2.736
Camioneta / van	10.959	7.968	7.801	13.561	40.289
Moto	27.658	20.701	6.188	33.874	88.421
Ómnibus	504.757	299.153	311.611	455.125	1.570.646
Taxi	1.480	3.462	388	...	5.330
Transporte de Agencia de Viaje	5.851	689	5.252	5.322	17.114
Otro medio	22.594	7.006	17.126	14.700	61.426
<b>Total</b>	<b>1.451.240</b>	<b>854.493</b>	<b>819.929</b>	<b>1.072.622</b>	<b>4.198.284</b>

### Personas que realizaron al menos un viaje, según tipo de alojamiento. Período: Año 2011.

Tipo de alojamiento	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL
Camping, bungalow	153.275	48.735	23.997	76.479	302.486
Estancia Turística	716	3.937	849	...	5.502
Hotel, Apart - Hotel	63.432	99.061	113.163	111.593	387.249
Sin alojamiento	314.688	250.489	266.299	296.320	1.127.796
Tiempo compartido	1.874	789	1.852	816	5.331
Vivienda alquilada	246.019	27.169	18.813	42.576	334.577
Vivienda de familiares / amigos	558.715	400.262	361.533	437.423	1.757.933
Vivienda propia	86.101	22.331	11.946	86.846	207.224
Otro alojamiento	26.420	1.720	21.477	20.569	70.186
<b>Total</b>	<b>1.451.240</b>	<b>854.493</b>	<b>819.929</b>	<b>1.072.622</b>	<b>4.198.284</b>

### Personas que realizaron al menos un viaje, según composición del grupo de viaje. Período: Año 2011.

Composición del grupo	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL
Delegación	20.833	9.960	17.649	65.589	114.031
En pareja	261.940	168.612	175.936	259.651	866.139
Grupo de amigos	123.447	53.904	43.809	58.863	280.023
Grupo Familiar	889.859	457.923	455.769	493.569	2.297.120
Persona sola	147.511	161.027	122.147	191.961	622.646
Otra modalidad	7.650	3.067	4.619	2.989	18.325
<b>Total</b>	<b>1.451.240</b>	<b>854.493</b>	<b>819.929</b>	<b>1.072.622</b>	<b>4.198.284</b>

### Personas que realizaron al menos un viaje, según rango de edades. Período: Año 2011.

Rango de edades	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL
Menores de 14 años	322.433	189.077	166.787	205.471	883.768
Entre 14 y 24 años	231.341	108.454	109.485	144.298	593.578
Entre 25 y 34 años	261.560	140.451	152.921	187.417	742.349
Entre 35 y 44 años	220.711	139.798	145.365	140.276	646.150
Entre 45 y 59 años	253.615	171.386	135.184	195.869	756.054
Mayores de 60 años	161.580	105.327	110.187	199.291	576.385
<b>Total</b>	<b>1.451.240</b>	<b>854.493</b>	<b>819.929</b>	<b>1.072.622</b>	<b>4.198.284</b>

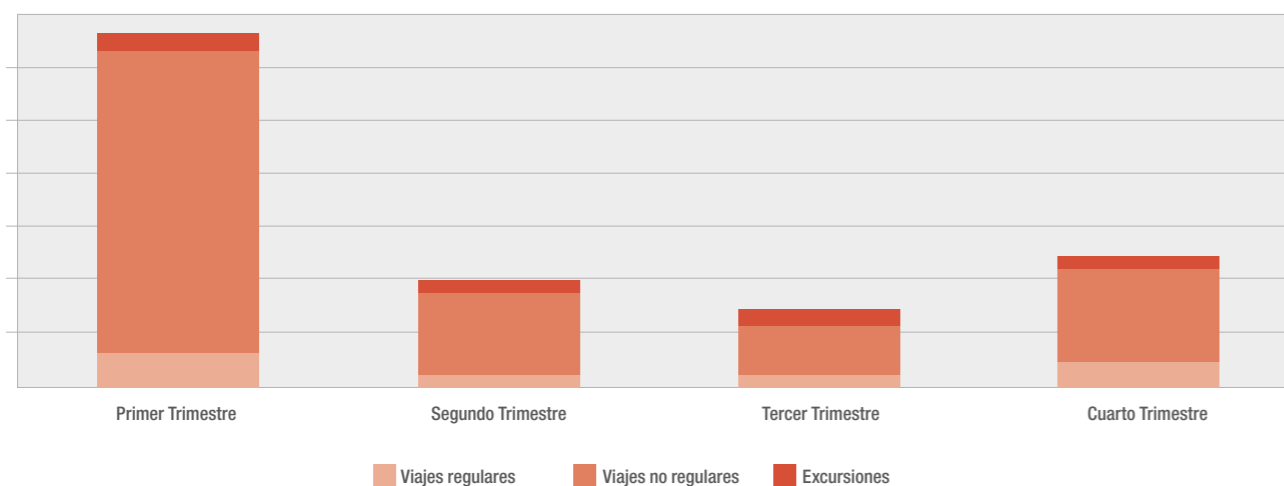
### Gasto total del año 2011 por trimestre, según rubro de gasto.

Rubro	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL
Alimentación	119.142.372	32.185.039	14.541.215	46.597.068	212.465.694
Alojamiento	106.033.830	17.032.122	24.275.154	22.521.046	169.862.152
Compras	23.055.981	13.784.604	6.311.281	8.619.835	51.771.701
Esparcimiento	27.388.492	7.957.196	3.273.996	9.658.070	48.277.755
Transporte	51.111.536	27.250.216	22.419.830	34.011.065	134.792.646
Otros Gastos	5.588.248	2.637.940	397.859	1.222.943	9.846.990
<b>Total</b>	<b>332.320.459</b>	<b>100.847.118</b>	<b>71.219.335</b>	<b>122.630.027</b>	<b>627.016.939</b>

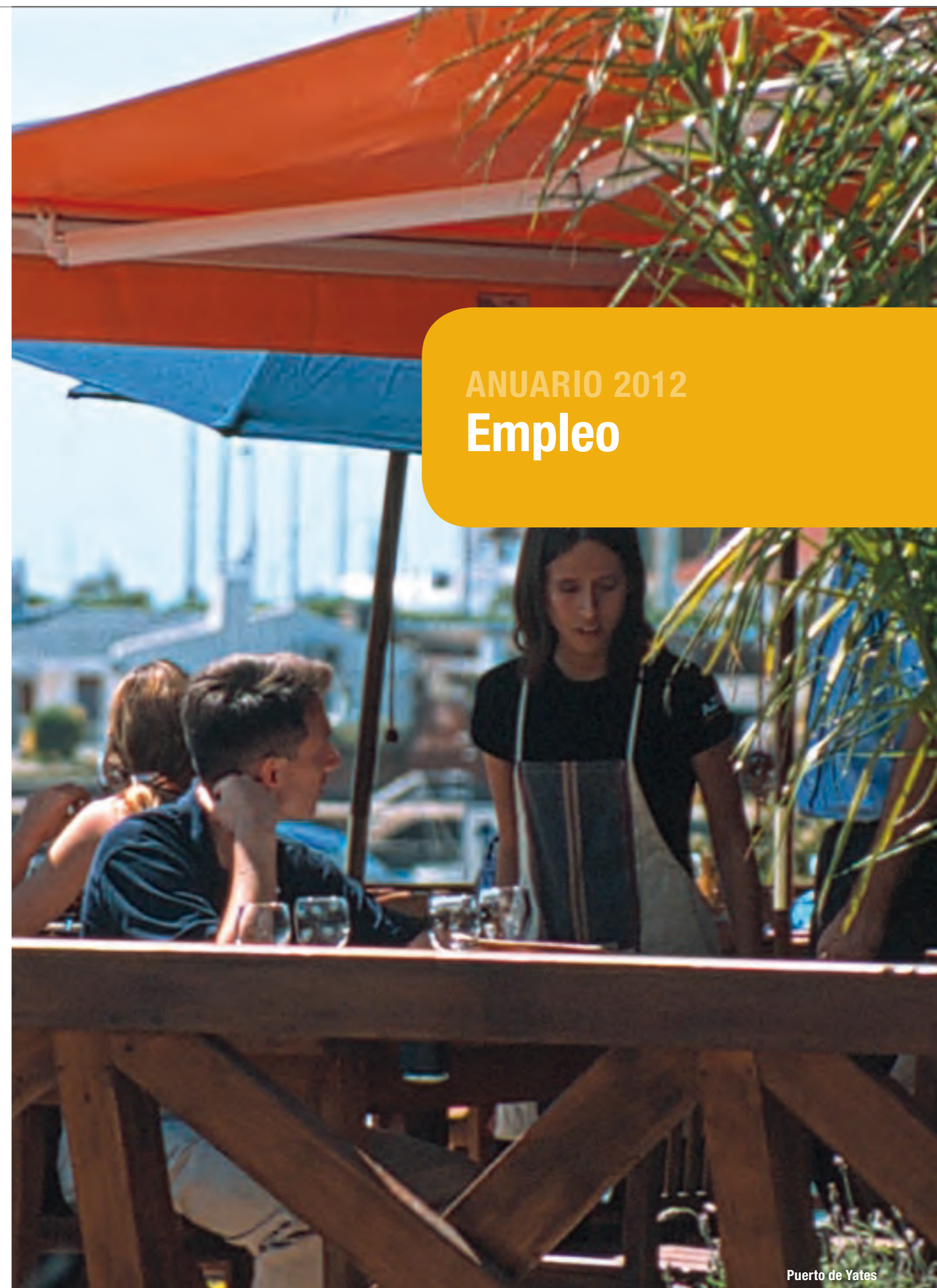
## Gasto total del año 2011 por trimestre, según modalidad de viaje.

Modalidad de viaje	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL
Viajes regulares	34.178.055	13.576.375	12.572.685	27.740.535	88.067.651
Viajes no regulares	287.116.804	76.948.658	47.850.141	85.234.780	497.150.383
Excursiones	11.025.601	10.322.084	10.796.509	9.654.712	41.798.906
<b>Total</b>	<b>332.320.459</b>	<b>100.847.118</b>	<b>71.219.335</b>	<b>122.630.027</b>	<b>627.016.939</b>

Expresado en dólares corrientes



Estancias turísticas



ANUARIO 2012  
Empleo

Puerto de Yates



Rambla, Ciudad Vieja, Colonia del Sacramento

El empleo es una variable muy importante en el análisis económico, en este sentido la industria turística se caracteriza por ser intensiva en mano de obra.

En este apartado se presenta una aproximación al empleo turístico, entendido como el número de puestos de trabajo que generan los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y producidos en las actividades características del turismo.

Los datos surgen del análisis del módulo de empleo de la Encuesta Continua de Hogares que realiza el INE y se presenta desde dos perspectivas: desde la perspectiva de puestos de trabajo y desde la perspectiva de personas ocupadas. Entendiendo por puestos de trabajo todo acuerdo entre empleador y empleado y aquel generado por un trabajador por cuenta propia. En este sentido el número de puestos de trabajo de la economía será mayor o igual al

número de personas empleadas ya que una persona puede poseer más de un puesto de trabajo.

En el año 2011 se registraron un total de **151.164 puestos de trabajo turísticos**, 10,4% más que en el año 2010.

La participación del empleo turístico (PETU) **en el total de puestos generados por la economía fue de 8,3%**, superando el 7,9% del año anterior; lo que habla de un crecimiento uniforme de puestos turísticos respecto a la variación total de puestos de trabajo de la economía.

Las ramas de actividad con mayor peso relativo fueron Restaurantes bares y cantinas (27,7%) y Transporte (25,6%), las cuales presentan un crecimiento respecto al año anterior de 9,9% y 12,3% respectivamente.

Analizando los datos por trimestre calendario para detectar una posible

estacionalidad se observa que la cantidad de puestos de trabajo presenta una leve oscilación lo que da cuenta de que no es posible afirmar la existencia de estacionalidad.

El total de personas empleadas en la actividad turística ascendió a 147.161, representado un crecimiento de 10,1% en relación al 2010.

Del total de personas ocupadas el 61,6% corresponde al sexo masculino y el 38,4% restante al sexo femenino. Las ramas de actividad donde se emplea a más mujeres que a hombres son Alojamiento, Restaurantes, Bares y Cantinas y Agencias de viaje, el resto de las actividades son ocupadas mayoritariamente por hombres.

La franja de 28 a 37 años es la que acumula la mayor cantidad de personas ocupadas en la industria turística y también es la que presenta el mayor crecimiento respecto al año 2010.

## Puestos de trabajo turísticos anual, según actividad. Comparativo 2011 - 2010.

Rama de Actividad	2011		2010		Variación 2011 / 2010
	Puestos	Porcentaje	Puestos	Porcentaje	
Alojamiento	19.251	12,7%	19.467	14,2%	-1,1
Hoteles y otros	12.033	8,0%	12.268	9,0%	-1,9
Inmobiliarias	7.218	4,8%	7.199	5,3%	0,3
Restaurantes, Bares y Cantinas	41.933	27,7%	38.152	27,9%	9,9
Transporte	38.734	25,6%	34.501	25,2%	12,3
Servicios de pasajeros vía terrestre	28.325	18,7%	25.706	18,8%	10,2
Servicios de pasajeros vía acuática	2.078	1,4%	1.812	1,3%	14,7
Servicios de pasajeros vía aérea	1.458	1,0%	1.301	1,0%	12,1
Servicios auxiliares al transporte	6.873	4,5%	5.682	4,2%	21,0
Alquileres de bienes de equipos de transporte	973	0,6%	699	0,5%	39,2
Agencias de viajes y actividades complementarias	2.741	1,8%	2.622	1,9%	4,5
Servicios culturales	17.943	11,9%	14.877	10,9%	20,6
Actividades deportivas y de esparcimiento	28.234	18,7%	25.369	18,5%	11,3
Servicios turísticos diversos	1.355	0,9%	1.207	0,9%	12,3
<b>TOTAL</b>	<b>151.164</b>	<b>100,0%</b>	<b>136.894</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,4</b>

	2011	2010
PETU = Puestos de trabajo turísticos / Puestos de trabajo total	8,3	7,9



Estancias turísticas

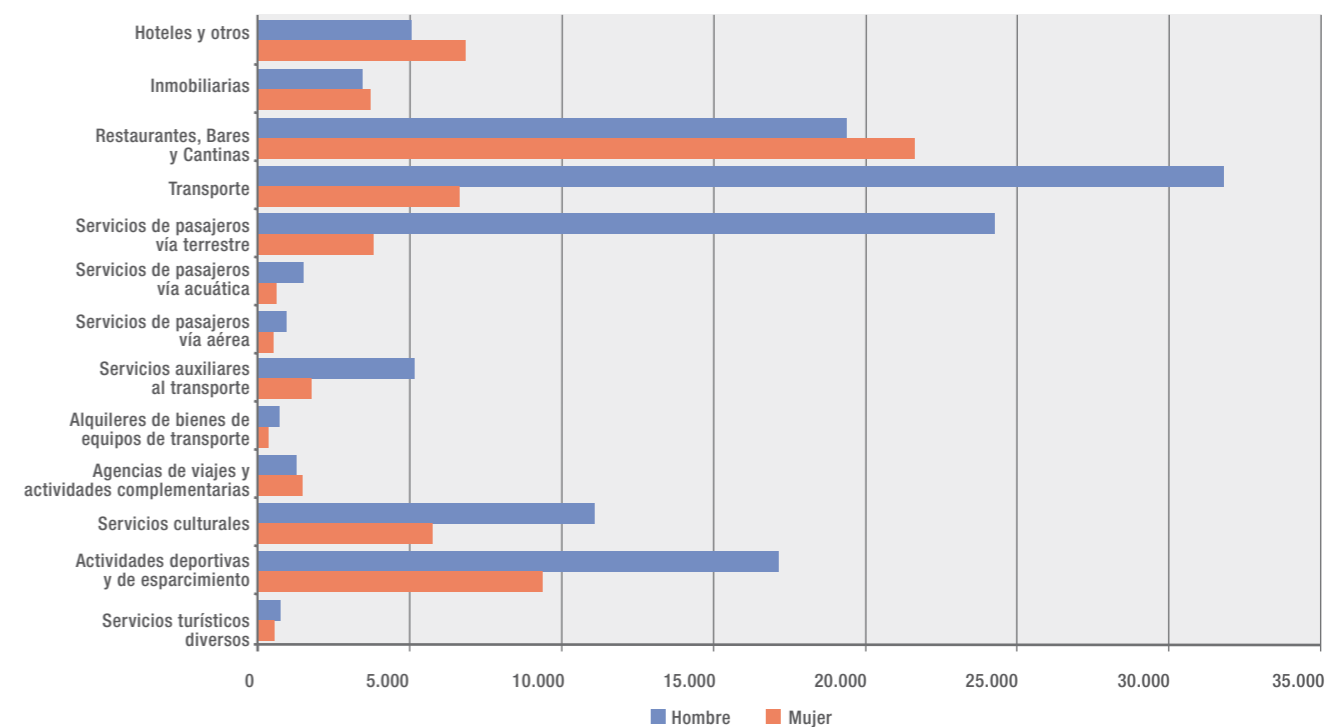
## Puestos de trabajo turísticos según actividad, por trimestres. Año 2011.

Rama de Actividad	TRIMESTRES							
	Primero		Segundo		Tercero		Cuarto	
	Puestos	Porcentaje	Puestos	Porcentaje	Puestos	Porcentaje	Puestos	Porcentaje
Alojamiento	20.637	13,1%	19.773	13,5%	15.911	10,3%	20.007	13,3%
Hoteles y otros	11.222	7,1%	11.519	7,8%	7.919	5,1%	11.306	7,3%
	631	0,4%	497	0,3%	801	0,5%	759	0,3%
	851	0,5%	808	0,6%	511	0,3%	431	0,6%
Inmobiliarias	7.933	5,0%	6.949	4,7%	6.680	4,3%	7.511	5,1%
Restaurantes bares y cantinas	46.548	29,5%	40.250	27,4%	41.801	27,1%	39.139	28,5%
Transporte	38.366	24,3%	37.080	25,2%	41.874	27,1%	39.482	24,2%
Servicios de pasajeros vía terrestre	14.989	9,5%	16.093	11,0%	16.357	10,6%	14.649	9,8%
	13.202	8,4%	10.879	7,4%	15.150	9,8%	14.069	8,2%
Servicios de pasajeros vía acuática	1.381	0,9%	2.104	1,4%	1.533	1,0%	1.861	1,1%
	...	...	...	...	...	...	464	0,0%
Servicios de pasajeros vía aérea	1.537	1,0%	1.311	0,9%	1.051	0,7%	1.370	0,9%
	...	...	...	...	...	...	...	...
Servicios auxiliares al transporte	7.130	4,5%	6.693	4,6%	7.391	4,8%	6.668	4,1%
Alquileres de bienes de equipos de transporte	1.083	0,7%	740	0,5%	835	0,5%	1.199	0,3%
Agencias de viajes y actividades complementarias	2.453	1,6%	2.501	1,7%	3.202	2,1%	2.606	2,2%
Servicios culturales	18.025	11,4%	16.080	10,9%	20.628	13,3%	17.331	11,2%
Actividades deportivas y de esparcimiento	28.981	18,4%	28.903	19,7%	29.251	18,9%	27.516	18,8%
Servicios turísticos diversos	1.711	1,1%	1.546	1,1%	1.017	0,7%	1.067	1,5%
<b>TOTAL</b>	<b>157.804</b>	<b>100,0%</b>	<b>146.873</b>	<b>100,0%</b>	<b>154.519</b>	<b>100,0%</b>	<b>148.347</b>	<b>100,0%</b>

PETU = Puestos de trabajo turísticos / Puestos de trabajo total	TRIMESTRES			
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto
	8,7%	8,0%	8,4%	8,2%

## Personas ocupadas por sexo, según actividad. Comparativo 2011-2010.

Rama de Actividad	2011			2010			Variación 2011 / 2010		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Alojamiento	8.561	10.614	19.175	8.933	10.327	19.260	-4,16	2,78	-0,44
Hoteles y otros	5.111	6.876	11.987	5.599	6.575	12.174	-8,72	4,58	-1,54
Inmobiliarias	3.450	3.738	7.188	3.334	3.752	7.086	3,48	-0,37	1,44
Restaurantes bares y cantinas	19.391	21.681	41.072	16.582	21.098	37.680	16,94	2,76	9,00
Transporte	31.875	6.625	38.500	28.775	5.345	34.120	10,77	23,95	12,84
Servicios de pasajeros vía terrestre	24.352	3.778	28.130	22.583	2.809	25.392	7,83	34,50	10,78
Servicios de pasajeros vía acuática	1.458	620	2.078	1.353	459	1.812	7,76	35,08	14,68
Servicios de pasajeros vía aérea	960	498	1.458	676	595	1.271	42,01	-16,30	14,71
Servicios auxiliares al transporte	5.105	1.729	6.834	4.163	1.482	5.645	22,63	16,67	21,06
Alquileres de bienes de equipos de transporte	657	316	973	467	232	699	40,69	36,21	39,20
Agencias de viajes y actividades complementarias	1.229	1.491	2.720	1.101	1.503	2.604	11,63	-0,80	4,45
Servicios culturales	11.060	5.760	16.820	9.790	4.279	14.069	12,97	34,61	19,55
Actividades deportivas y de esparcimiento	17.158	9.416	26.574	15.585	8.439	24.024	10,09	11,58	10,61
Servicios turísticos diversos	741	586	1.327	668	539	1.207	10,93	8,72	9,94
<b>TOTAL</b>	<b>90.672</b>	<b>56.489</b>	<b>147.161</b>	<b>81.901</b>	<b>51.762</b>	<b>133.663</b>	<b>10,71</b>	<b>9,13</b>	<b>10,10</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>61,6%</b>	<b>38,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>61,3%</b>	<b>38,7%</b>	<b>100,0%</b>			



## Empleos turísticos según actividad, por rango de edad. Comparativo 2011 - 2010

Rama de Actividad	2011							2010						
	De 14 a 17	De 18 a 27	De 28 a 37	De 38 a 47	De 48 a 57	De 58 a 67	Más de 68	De 14 a 17	De 18 a 27	De 28 a 37	De 38 a 47	De 48 a 57	De 58 a 67	Más de 68
Alojamiento	58	3.991	4.505	4.036	3.626	2.124	835	94	3.557	4.391	4.262	4.326	1.971	659
Hoteles y otros	18	3.005	2.982	2.457	2.008	927	590	70	2.773	2.984	2.615	2.414	954	364
Inmobiliarias	40	986	1.523	1.579	1.618	1.197	245	24	784	1.407	1.647	1.912	1.017	295
Restaurantes bares y cantinas	825	11.453	10.297	7.038	6.626	3.785	1.048	693	9.710	8.860	7.186	6.394	3.120	3.813
Transporte	25	5.095	8.458	10.195	9.529	4.522	676	39	3.586	6.898	9.009	9.691	3.958	939
Servicios de pasajeros vía terrestre	25	3.118	5.607	7.714	7.737	3.467	462	39	1.977	4.448	7.259	7.858	3.249	562
Servicios de pasajeros vía acuática	0	564	506	601	175	222	10	0	496	460	287	383	155	31
Servicios de pasajeros vía aérea	0	376	573	265	169	33	42	0	254	390	467	63	36	61
Servicios auxiliares al transporte	0	1.037	1.772	1.615	1.448	800	162	0	859	1.600	996	1.387	518	285
Alquileres de bienes de equipos de transporte	0	308	326	176	119	27	17	7	148	218	145	76	0	105
Agencias de viajes y actividades complementarias	0	656	966	474	340	206	78	0	811	709	487	310	238	49
Servicios culturales	69	3.747	4.147	3.144	3.094	2.164	455	254	2.572	3.357	2.835	2.536	1.908	607
Actividades deportivas y de esparcimiento	1.108	6.910	6.603	5.160	3.984	2.133	676	915	6.888	5.429	5.195	3.389	1.860	348
Servicios turísticos diversos	83	287	524	238	114	57	24	17	372	413	187	116	73	29
<b>TOTAL</b>	<b>2.168</b>	<b>32.447</b>	<b>35.826</b>	<b>30.461</b>	<b>27.432</b>	<b>15.018</b>	<b>3.809</b>	<b>2.019</b>	<b>27.644</b>	<b>30.275</b>	<b>29.306</b>	<b>26.838</b>	<b>13.128</b>	<b>6.549</b>

	De 14 a 17	De 18 a 27	De 28 a 37	De 38 a 47	De 48 a 57	De 58 a 67	Más de 68
Alojamiento	-38,30	12,20	2,60	-5,30	-16,18	7,76	26,71
Hoteles y otros	-74,29	8,37	-0,07	-6,04	-16,82	-2,83	62,09
Inmobiliarias	66,67	25,77	8,24	-4,13	-15,38	17,70	-16,95
Restaurantes bares y cantinas	19,05	17,95	16,22	-2,06	3,63	21,31	-72,52
Transporte	-35,90	42,08	22,62	13,16	-1,67	14,25	-28,01
Servicios de pasajeros vía terrestre	-35,90	57,71	26,06	6,27	-1,54	6,71	-17,79
Servicios de pasajeros vía acuática	....	13,71	10,00	109,41	-54,31	43,23	100,00
Servicios de pasajeros vía aérea	....	48,03	46,92	-43,25	168,25	-8,33	100,00
Servicios auxiliares al transporte	....	20,72	10,75	62,15	4,40	54,44	-43,16
Alquileres de bienes de equipos de transporte	-100,00	108,11	49,54	21,38	56,58	100,00	100,00
Agencias de viajes y actividades complementarias	....	-19,11	36,25	-2,67	9,68	-13,45	100,00
Servicios culturales	-72,83	45,68	23,53	10,90	22,00	100,00	-25,04
Actividades deportivas y de esparcimiento	21,09	0,32	21,62	-0,67	17,56	14,68	94,25
Servicios turísticos diversos	388,24	-22,85	26,88	27,27	-1,72	-21,92	-17,24
<b>TOTAL</b>	<b>7,38</b>	<b>17,37</b>	<b>18,34</b>	<b>3,94</b>	<b>2,21</b>	<b>14,40</b>	<b>-41,84</b>



ANUARIO 2012  
Economía

World Trade Center, Montevideo





Río Negro, Soriano

## Indicadores Básicos de Turismo

Los Indicadores Básicos de Turismo permiten obtener una aproximación de la importancia económica del turismo en relación a las principales variables macroeconómicas del país.

Los Indicadores propuestos por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) se dividen en cuatro áreas temáticas:

- Indicadores sobre equilibrios macroeconómicos (Primera Familia de Indicadores)
- Indicadores de producción (Segunda Familia de Indicadores)
- Indicadores de consumo y precios (Tercera Familia de Indicadores)
- Indicadores de empleo, salarios e inversión (Cuarta Familia de Indicadores).

En este apartado se presentarán las tres primeras categorías de indicadores correspondientes a nuestro país.

### Primera Familia de Indicadores

**I.1)** El primero de los indicadores, el más utilizado, nos permite comparar el consumo turístico receptor y el Producto Interno Bruto de la Economía. En el año 2011 el consumo turístico equivale al 4,7% del producto; el mayor dentro de la serie 2006 - 2011.

**I.2)** Este indicador compara el consumo turístico emisor, es decir el consumo que realizan los residentes de Uruguay cuando viajan a otro país, con el PIB. En este caso también es el año 2011 donde se registra la mayor cota de participación en el producto. Durante los primeros cinco años de la serie el indicador ha oscilado entre 1,0 y 1,1 pero el último año el mismo alcanzó el 1,4%.

**I.3)** Presenta la relación entre la Balanza Turística (diferencia entre el Consumo Turístico Receptor y el Consumo Turístico Emisor) y el PIB. En este caso la balanza turística equivale al 3,3% del producto, manifestando un crecimiento de 22% respecto al valor observado en el año 2010.

**I.4)** Grado de Apertura Turística, este indicador describe la importancia relativa del gasto turístico internacional (receptor más emisor) en la economía del país. Este año la Apertura turística fue de 6,1% del PIB, estableciendo un crecimiento de 35% respecto al valor alcanzado en año anterior.

**I.5)** Grado de Cobertura, es la relación entre el gasto turístico receptor y el gasto turístico emisor y mide la capacidad del turismo receptor para financiar los gastos que realizan los residentes en el exterior. En este sentido el gasto turístico receptor es tradicionalmente muy superior al gasto emisor por lo tanto el gato que realizan los residentes fuera

del país es ampliamente financiado por lo visitantes, siendo en esta oportunidad 339,8.

El indicador **I.6** relaciona el consumo turístico receptor con las exportaciones totales de bienes, el **I.7** con las exportaciones totales de servicios y el **I.8** con las exportaciones totales de bienes y servicios.

**I.9)** Consumo turístico receptor respecto a los créditos de la cuenta corriente de la balanza de pagos. En el período de referencia alcanzó un valor de 16,3, el máximo dentro de la serie.

El **I.10**, relaciona el consumo turístico emisor con las importaciones totales de bienes, el **I.11** con las importaciones totales de servicios y el **I.12** con las importaciones totales de bienes y servicios. En los tres casos se observa el máximo de la serie en el año 2011.

**I.13)** Consumo turístico emisor respecto al saldo de débitos de la cuenta corriente de la balanza de pagos. Una vez más el mayor valor se alcanzó en el año 2011.

**I.14)** Este ratio relaciona el consumo turístico receptor con las remesas enviadas por los uruguayos que residen en el exterior. En este caso el año en cuestión es el que presenta el mayor guarismo receptor a las remesas de los trabajadores y el de mayor crecimiento de todos los indicadores comparándolo con el año 2010.

Primera Familia de Indicadores	2006	2007	2008	2009	2010	2011
I.1 Consumo del turismo receptor sobre el PIB	3,1	3,5	3,4	4,2	3,7	4,7
I.2 Consumo del turismo emisor sobre el PIB	1,1	1,0	1,1	1,1	1,0	1,4
I.3 Balanza turística (consumo del turismo receptor menos consumo del turismo emisor) sobre el PIB	2,0	2,5	2,2	3,1	2,7	3,3
I.4 Apertura turística (consumo del turismo receptor más consumo del turismo emisor, sobre el PIB)	4,2	4,5	5,1	5,2	4,8	6,1
I.5 Cobertura turística (consumo del turismo receptor sobre consumo del turismo emisor)	280,4	338,0	294,8	389,5	360,3	339,8
I.6 Consumo del turismo receptor sobre las exportaciones de bienes	13,6	15,9	14,8	20,5	18,7	23,4
I.7 Consumo del turismo receptor sobre las exportaciones de servicios	43,1	44,0	47,4	60,5	60,5	64,2
I.8 Consumo del turismo receptor sobre las exportaciones de bienes y servicios	10,7	11,7	11,3	15,3	14,3	17,2
I.9 El consumo del turismo receptor sobre los créditos de cuenta corriente de la balanza de pagos	9,1	9,0	8,0	14,2	13,5	16,3
I.10 Consumo de turismo emisor sobre las importaciones de bienes	4,4	4,2	4,1	5,0	5,0	6,2
I.11 Consumo de turismo emisor sobre las importaciones de servicios	21,8	21,3	25,2	30,8	29,4	32,7
I.12 Consumo del turismo emisor sobre las importaciones de bienes y servicios	3,6	3,5	3,5	4,3	4,3	5,2
I.13 El consumo del turismo emisor sobre los débitos de cuenta corriente de la balanza de pagos	3,3	2,3	2,3	3,7	3,7	4,5
I.14 El consumo del turismo receptor sobre las remesas de los trabajadores	672,4	838,2	976,7	1298,6	1568,9	2154,5

### Segunda Familia de Indicadores

En este apartado se presentan cinco indicadores basados en la producción de hoteles, bares y restaurantes.

**II.1)** Valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes con respecto al PIB de la economía. En este caso se observa una participación de dichas actividades de 3,5% respecto a la producción total.

**II.2)** Tasa de variación anual del VAB de

hoteles, bares y restaurantes, refleja el crecimiento de estas actividades año tras año. En la serie 2006-2011 se establece una tendencia creciente.

**II.3)** Importancia relativa de la producción de hoteles, bares y restaurantes en la producción bruta total. Durante el año 2011 este indicador alcanzó un valor de 4,0, el mayor de la serie.

**II.4)** Tasa de variación anual de la producción bruta de Hoteles, Bares y Restaurantes. La producción de

las actividades de hoteles, bares y restaurantes también se presenta con una tendencia creciente durante el período de referencia.

**II.5)** Estadía promedio de los visitantes en nuestro país. Para el año 2011 la estadía fue de 6,3 días en promedio. Este indicador presenta oscilaciones a lo largo de toda la serie, siendo el valor antes mencionado la cota mínima observada.



Cerros Chatos, Rivera

Segunda Familia de Indicadores		2006	2007	2008	2009	2010	2011
II.1	Importancia relativa del VAB de Hoteles, Bares y Restaurantes en el PIB	2,6	2,7	2,9	3,3	3,2	3,5
II.2	Tasa de variación anual del VAB de Hoteles, Bares y Restaurantes	24,8	26,4	45,2	12,9	22,1	30,4
II.3	Importancia relativa de la producción bruta de Hoteles, Bares y Restaurantes en la producción total de bienes y servicios	3,1	3,24	3,4	3,9	3,9	4,0
II.4	Tasa de variación anual de la producción bruta de Hoteles, Bares y Restaurantes	19,5	24,9	40,3	10,2	22,0	21,7
II.5	Estadía Promedio	6,4	7,3	7,8	7,2	6,5	6,3

### Tercera Familia de Indicadores

En esta familia se presentan cinco indicadores que miden las variables de Gasto en términos per cápita.

**III.1)** Gasto Turístico Receptor per cápita. Durante la serie que estamos describiendo se observa un crecimiento sostenido de este indicador. Estableciendo para el año 2011 un gasto per cápita de 671 dólares en promedio por visitante recibido.

**III.2)** Gasto Turístico Emisor per cápita. El gasto promedio por turista emisor fue de 419 dólares.

**III.3)** Gasto Turístico Receptor per cápita diario. En este caso la tendencia es creciente a lo largo de toda la serie.

**III.4)** Gasto Turístico Emisor per cápita diario. El comportamiento es igual que en III.2.

**III.5)** Carga Turística. Este indicador relaciona el número de visitantes no

residentes con la población total del país. En este caso estaríamos recibiendo un total de visitantes equivalente al 100% de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística en el Censo 2011, es decir que a lo largo del año recibimos un total de visitantes equivalente a toda la población estable de Uruguay.

Tercera Familia de Indicadores		2006	2007	2008	2009	2010	2011
III.1	Gasto Turístico Receptor per cápita	327,7	438,1	558,7	568,0	550,9	671,4
III.2	Gasto Turístico Emisor per cápita	320,4	376,6	487,4	407,1	407,9	419,6
III.3	Gasto Turístico Receptor per cápita diario	51,1	60,2	72,0	79,0	85,0	106,7
III.4	Gasto Turístico Emisor per cápita diario	42,2	49,6	62,5	55,0	61,9	65,6
III.5	Carga Turística (Nº de visitantes no residentes / Población total *100)	55,0	54,6	66,1	68,9	80,7	99,8



Meseta de Artigas, Paysandú

## CUENTA SATÉLITE DE TURISMO

La Cuenta Satélite de Turismo es un **sistema de información que permite conocer y cuantificar la participación del turismo en la economía de los países**, al tiempo que posibilita la identificación de las principales actividades económicas que producen bienes y servicios destinados al consumo de los turistas. El término “satélite” hace referencia al vínculo o dependencia que ésta tiene del Sistema de Cuentas Nacionales.

La **metodología utilizada** para el resultado inicial, se basó en el Cuadro de Oferta-Utilización (COU) 2005 presentado por el Banco Central en Abril del 2009 y la serie 2006-2010 se obtuvo por encadenamiento de índices de volúmenes y de precios.

La Tabla 1 presenta la evolución de la participación del turismo en la economía para el período 2005-2012. Siendo el último año de la serie una estimación basada en las proyecciones de

crecimiento del PIB e inflación tomadas de la última Encuesta de Expectativas disponible del BCU.

La CST distingue entre Actividades Específicas y No Específicas del turismo, dentro de las específicas encontramos las Actividades Características (alojamiento, servicios de comida y bebida, transporte, servicios culturales y financieros) y Conexas al turismo (servicios de alquiler de equipos, reparación de automóviles, servicios prestados por la administración pública, etc.). Las no específicas agrupan un conjunto de productos que consumen los visitantes durante su estadía, pero que no representan la motivación principal de la demanda turística.

Para el año 2011 la metodología de CST arrojó un 7,4% de participación del turismo en el producto de la economía y se proyecta una participación del 7,5% para el año 2012. Esto supera la proyección realizada en julio 2011,

la cual estimaba una participación de 7%. La Tabla 2 describe el aporte que realizan las distintas modalidades de turismo (Receptor, Doméstico y Emisor) en dicho período. En este sentido se observa un importante crecimiento del gasto doméstico, es decir el gasto que realizan los residentes por concepto de turismo interno, en detrimento del gasto turístico receptor. Por su parte la participación del gasto turístico emisor presenta una cierta estabilidad a lo largo de toda la serie.

Las tablas publicadas sintetizan las diez que componen la CST, dentro de las cuales una de ellas describe la Inversión Turística. Debido a la falta de información disponible, no ha sido posible confeccionar dicha tabla, es por ello que presentamos una aproximación de la inversión turística realizada en nuestro país al amparo de la Ley 16.906 de “Promoción y Protección de Inversiones”, Anexo VI y Decreto 175/003.

### Participación del Turismo en la Economía Uruguay para los años 2005 - 2012<sup>e</sup>. En miles de pesos uruguayos y porcentaje.

Actividades	Total Valor Agregado Directo del Turístico															
	2005	%	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%	2011 <sup>e</sup>	%	2012 <sup>e</sup>	%
A. Actividades Específicas	22.059.440	91%	23.250.861	91%	26.222.496	91%	31.956.900	91%	36.045.522	91%	44.160.729	91%	60.193.822	91%	63.495.627	91%
A.1 Actividades Características	20.870.775	86%	21.997.997	86%	24.809.506	86%	30.234.915	86%	34.103.223	86%	41.781.145	86%	56.950.300	86%	60.074.189	86%
A.2 Productos Conexos (1)	1.188.665	5%	1.252.864	5%	1.412.989	5%	1.721.986	5%	1.942.300	5%	2.379.585	5%	3.243.522	5%	3.421.438	5%
B. Productos No Específicos	2.259.301	9%	2.381.325	9%	2.685.676	9%	3.272.986	9%	3.691.738	9%	4.522.888	9%	6.164.977	9%	6.503.144	9%
Total	24.318.741	100%	25.632.186	100%	28.908.172	100%	35.229.887	100%	39.737.260	100%	48.683.617	100%	66.358.799	100%	69.998.771	100%
Valor Agregado Total de la Economía	379.260.410		427.573.432		508.651.773		608.778.835		711.136.491		807.685.066		902.162.784		938.249.295	
Participación del Turismo (%)	6,4%		6,0%		5,7%		5,8%		5,6%		6,0%		7,4%		7,5%	

(1) Incluye Servicios de alquiler de bienes de equipo y otros productos turísticos.

## Participación del Turismo en la Economía para los años 2005 - 2012<sup>e</sup> en porcentajes.

Variable %	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 <sup>e</sup>	2012 <sup>e</sup>
VAT / VA TOTAL	6,4%	6,0%	5,7%	5,8%	5,6%	6,0%	7,4%	7,5%
a) Industrias Específicas (1) + (2)	91%							
(1) Industria Características	86%							
(2) Industria Conexas	5%							
b) Industrias No Específicas	9%							
Gasto Receptor	40%	41%	41%	37%	44%	45%	40%	35%
Gasto Doméstico	43%	43%	44%	50%	44%	44%	47%	53%
Gasto Emisor	17%	16%	15%	13%	12%	11%	12%	12%

2011<sup>e</sup> : Datos estimados para el año 2011.

### INVERSIÓN TURÍSTICA (Tabla 3)

Por la dificultad que representa la cuantificación de la Formación Bruta de Capital en el sector, presentamos una aproximación de las inversiones promovidas en "Actividades turísticas destinadas a la oferta de servicio de alojamiento, culturales, comerciales, para congresos, deportivos, recreativos, de esparcimiento o de salud, realizada para la captación de demanda turística, al amparo de la Ley N° 16.906 de

acuerdo a los criterios utilizados por la Comisión de Aplicaciones de la Ley de Inversiones (COMAP). Cabe aclarar que esto no representa todas las inversiones del país, ni todas las inversiones turísticas, pero brinda una aproximación a la realidad.

En el año 2011 la participación de la inversión clasificada como turística por la COMAP fue 18,5% en el total

de inversiones, determinando un crecimiento de 40,7% respecto a la inversión turística del año anterior. El mayor flujo de inversiones se registró durante el tercer trimestre del año pero la mayor participación en el total de inversiones se observó durante el cuarto trimestre.

### Inversión Turística amparada en la ley 16.906.

PERÍODO	2011			2010			VARIACIÓN Inversión Turística 2011/2010
	Inversión Turística	Inversión Total	Proporción inversión turística/ total	Inversión Turística	Inversión Turística	Proporción inversión turística/ total	
Primer trimestre	31.068.380	225.571.238	13,8%	11.577.466	11.577.466	15,6%	168,4
Segundo trimestre	41.080.333	310.336.666	13,2%	33.698.303	33.698.303	8,2%	21,9
Tercer trimestre	99.284.196	522.874.583	19,0%	67.840.466	67.840.466	25,0%	46,3
Cuarto trimestre	93.016.135	370.410.014	25,1%	74.785.742	74.785.742	19,0%	24,4
Total	264.449.044	1.429.192.501	18,5%	187.901.977	187.901.977	16,3%	40,7

Fuente: COMAP-MEF



ANUARIO 2012  
Oferta

Costa oceánica, Rocha



Isla Gorriti, Maldonado

## Agencias de Viaje registradas en el ROT según departamento. Registradas hasta agosto 2012.

DEPARTAMENTO	AGENCIAS DE VIAJES	%
ARTIGAS	4	0,9%
CANELONES	28	6,0%
CERRO LARGO	4	0,9%
COLONIA	23	4,9%
DURAZNO	4	0,9%
FLORES	4	0,9%
FLORIDA	4	0,9%
LAVALLEJA	5	1,1%
MALDONADO	57	12,2%
MONTEVIDEO	277	59,1%
PAYSANDÚ	10	2,1%
RÍO NEGRO	5	1,1%
RIVERA	7	1,5%
ROCHA	8	1,7%
SALTO	9	1,9%
SAN JOSÉ	5	1,1%
SORIANO	6	1,3%
TACUAREMBÓ	5	1,1%
TREINTA Y TRES	4	0,9%
<b>TOTAL</b>	<b>469</b>	<b>100,0%</b>

### REGISTRO DE OPERADORES TURÍSTICOS (ROT)

De acuerdo al Artículo 12 del decreto 3/997 las Agencias de Viaje deberán inscribirse en el Registro de Operadores Turísticos del Ministerio de Turismo para poder ejercer como tal.

Hasta agosto 2012 se habían inscripto un total de 469 Agencias de todo el país concentrando el 70% entre Montevideo y Maldonado.

En el caso de las Inmobiliarias, el Artículo 1º y 2º del Decreto 385/94 establece

la obligatoriedad de inscripción para aquellas inmobiliarias que pretendan ejercer en los departamentos de Canelones, Colonia, Maldonado y Rocha. En este sentido el ROT presenta en agosto 2012 un total de 565 inmobiliarias inscriptas de las cuales el 68,7% pertenecen a Maldonado.

El Ministerio de Turismo además de registrar las agencias de viaje y las

inmobiliarias lleva un registro de Campings, Albergues, Establecimientos rurales, Guías turísticos, Rentadoras de autos, Turismo aventura y Hoteles. En este último caso la reglamentación vigente (Decreto 384/97) establece la obligatoriedad de inscripción para aquellos hoteles con una capacidad mínima de 10 habitaciones con 20 plazas. En el mes de julio 2012 el total de hoteles registrados es de 447.

## Inmobiliarias registradas en el ROT según departamento. Registradas hasta agosto 2012.

DEPARTAMENTO	INMOBILIARIAS	%
SAN JOSÉ	1	0,2%
SORIANO	1	0,2%
CANELONES	51	9,0%
COLONIA	51	9,0%
MALDONADO	388	68,7%
MONTEVIDEO	43	7,6%
RÍO NEGRO	1	0,2%
ROCHA	29	5,1%
<b>TOTAL</b>	<b>565</b>	<b>100,0%</b>

## TURISMO DE REUNIONES

El Turismo de Reuniones durante el año 2011, según información aportada por el Área de Planeamiento del Ministerio, registró 380 reuniones discriminadas entre congresos, eventos, ferias y otros. La categoría Congresos representa

el 57% (216) de las reuniones desagregados de la siguiente manera: Nacionales 55,6%, Regionales 24,5% e Internacionales 19,9%. El turismo de reuniones y en particular los congresos presentan una tendencia creciente a lo

largo de los años. Comparativamente con el año 2010 los congresos ofrecidos en Uruguay se incrementaron un 11,3%.

### Reuniones realizadas en el país durante el año 2011 según tipo.

REUNIÓN	CANTIDAD
Congresos	216
Eventos	28
Ferías	18
Otros	118
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>

Fuente: Turismo de Reuniones – MINTURD.

### Reuniones realizados en el país durante el año 2011 según ámbito.

ÁMBITO	CANTIDAD
Internacionales	50
Regionales	71
Nacionales	259
Otros	380
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>

Fuente: Turismo de Reuniones – MINTURD.

### Congresos realizados en el país según clasificación. Serie: 2007 - 2011

Congresos	2007	2008	2009	2010	2011
Internacionales	35	40	36	40	43
Regional	45	44	51	49	53
Nacionales	78	83	98	105	120
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>167</b>	<b>185</b>	<b>194</b>	<b>216</b>
Variación	...	5,7%	10,8%	4,9%	11,3%

Fuente: Turismo de Reuniones – MINTURD.

## RESERVAS DE VUELOS INTERNACIONALES CON DESTINO URUGUAY

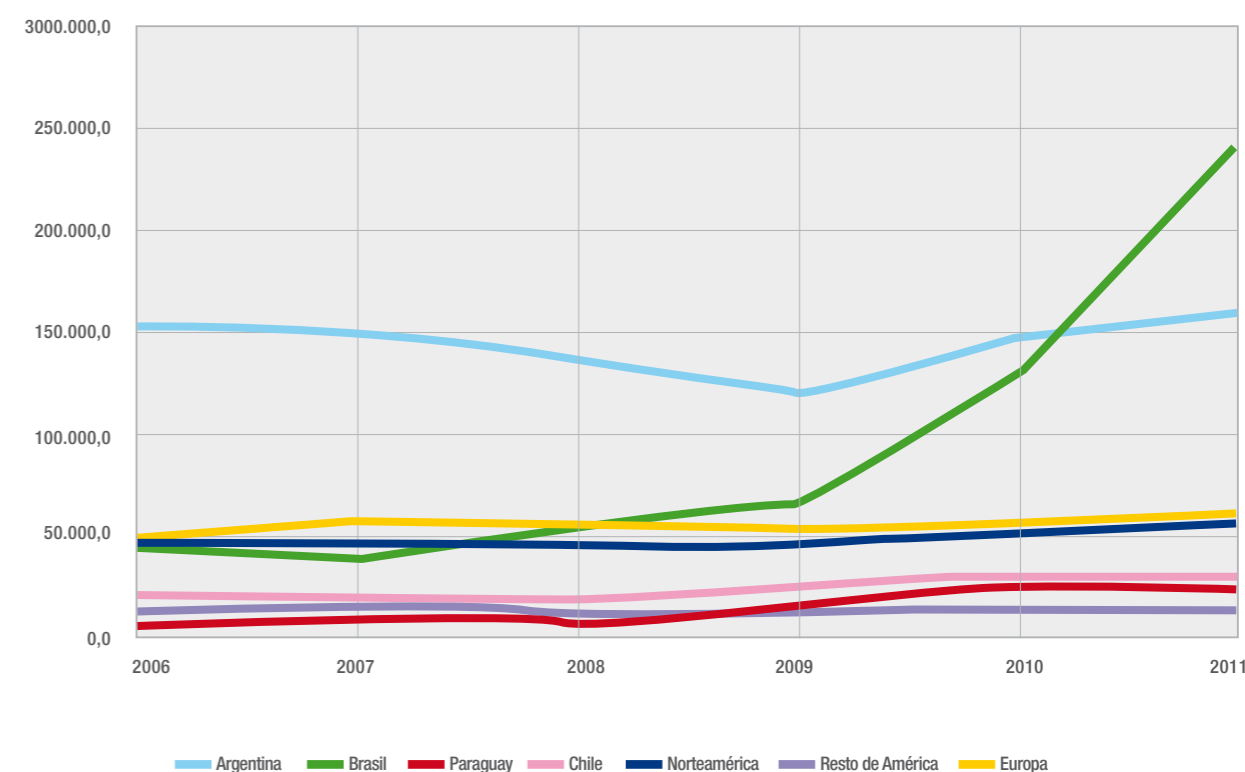
De acuerdo a datos proporcionados por la firma Amadeus en el año 2011 se registraron un total de 581.146 reservas internacionales con destino

Uruguay, de las cuales el 68,5% se efectuaron desde Brasil (41,2%) y Argentina (27,3%). El número de reservas hacia nuestro país ha ido

creciendo a lo largo de los años, constatándose un crecimiento interanual de 26,8% respecto al año anterior.

### Reservas con destino Uruguay, por año, según país de origen de la reserva. Período: Años 2006 a 2011

PAÍS DE ORIGEN	AÑO					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Argentina	154.093	151.525	137.168	120.958	149.040	158.830
Brasil	41.386	38.449	53.867	67.007	130.551	239.258
Paraguay	8.495	9.209	9.890	18.501	24.309	25.167
Chile	19.142	16.196	16.698	23.533	30.658	29.983
Norteamérica	44.024	43.228	42.896	44.114	52.888	54.986
Resto de América	10.210	13.484	13.081	14.202	13.629	13.382
Europa	46.576	56.413	54.465	53.241	57.057	59.540
<b>TOTAL</b>	<b>323.926</b>	<b>328.504</b>	<b>328.065</b>	<b>341.556</b>	<b>458.132</b>	<b>581.146</b>
<b>VARIACIÓN</b>	...	1,41%	-0,13%	4,11%	34,13%	26,85%



## ANUARIO 2012 Primer Semestre 2012

Valle de Lunarejo, Rivera



Flamencos en lagunas de Rocha

Durante los primeros seis meses del año 2012 Uruguay recibió más de un millón y medio de visitantes (**1.579.110**), determinando una caída de 1% respecto a igual período del año 2011.

Según zona de destino Punta del Este es la región que presentó la mayor cantidad de visitantes en el período (26%) y también la de mayor crecimiento (+1,3%) en comparación con el primer semestre 2011.

De acuerdo a la nacionalidad de los visitantes el 65,6% fueron de nacionalidad argentina, 13,3% brasileña y 7,6% uruguayos residentes en otros países. La única nacionalidad que presenta crecimiento respecto al año anterior fue la argentina (+9,8%) y el mayor descenso se verifica en los visitantes uruguayos que residen en otros países.

La estadía media del período fue de 7 días, presentando una caída de 5,5% respecto a la estadía media computada durante los primeros seis meses del año 2011.

El **gasto total** realizado por los visitantes en el período de referencia alcanzó los **1.347 millones de dólares**, apenas superior en 0,8% al acumulado en el período enero-junio 2011.

Según los principales rubros, la mayor proporción del gasto se destinó a alojamiento (29,1%) y a alimentación (26,2%).

El gasto per cápita diario alcanzó en promedio los 121,7 dólares lo que significó un aumento de 7,7%. Siendo los visitantes de nacionalidad chilena quienes presentan el mayor gasto diario por persona (170,2 dólares).

En cuanto al **Turismo Emisivo**, un total de 441.024 residentes realizaron viajes al exterior en el período enero – junio 2012, constatándose una caída de 32,1% respecto a igual período del año 2011. Los principales destinos de los visitantes fueron Argentina (79,8%) y Brasil (10,9%). Comparativamente con el mismo período del año anterior no se observan variaciones positivas en ninguno de los principales destinos, siendo el conjunto de países de

Sudamérica distintos de Argentina, Brasil, Paraguay y Chile la región que presenta la mayor caída del período (-73,1%). La estadía media de los residentes en el exterior fue de 6,8 días.

El **gasto total** realizado por los residentes en el exterior por concepto de turismo estuvo próximo a los **210 millones de dólares**, lo cual representó una caída de 28,7% respecto al gasto efectuado en el mismo período del año anterior.

Finalmente el gasto diario por persona que los residentes realizaron fuera del país fue de 69,6 dólares en promedio.

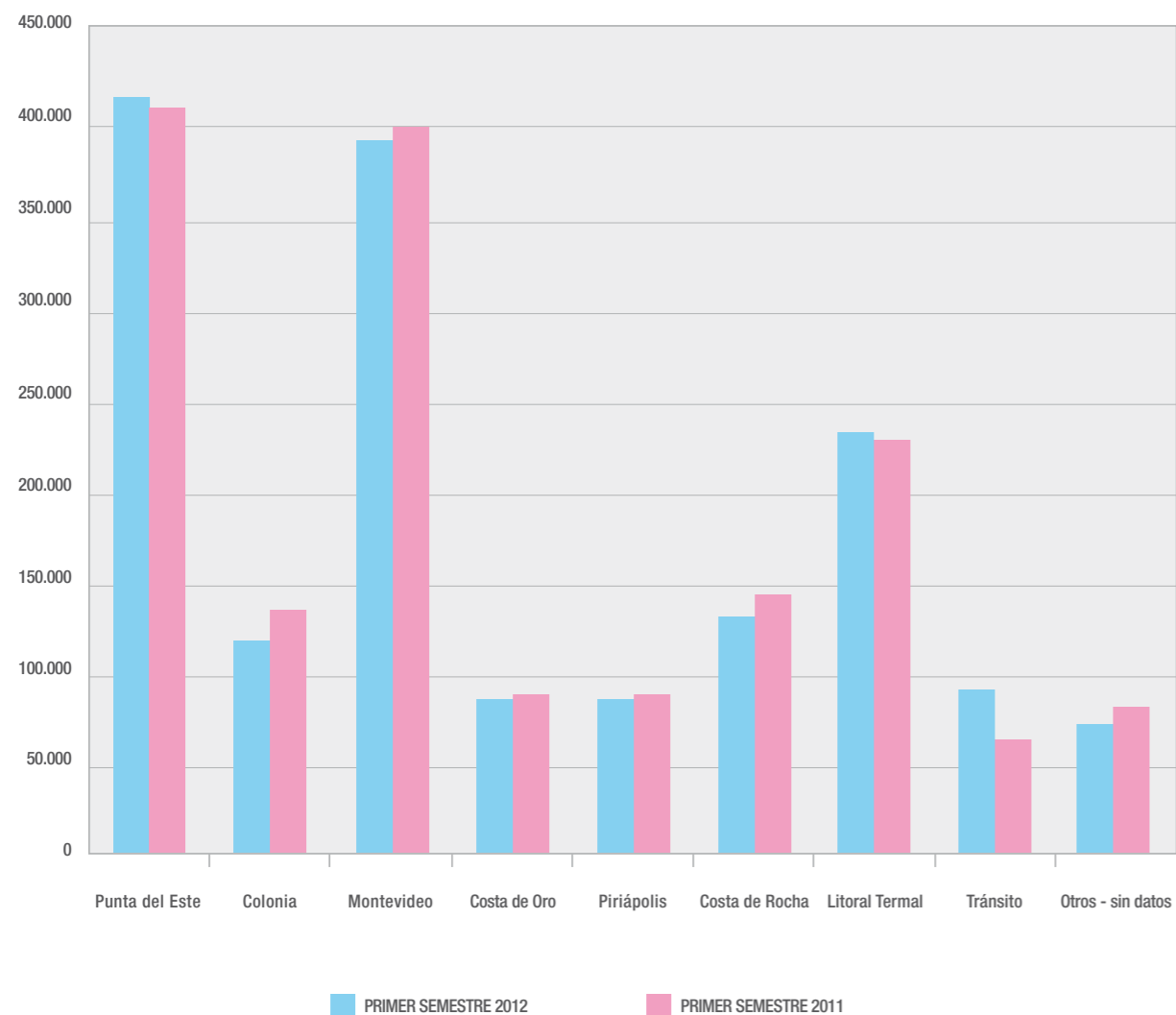
Si bien es esperable que esta tendencia decreciente se mantenga en el acumulado anual se debe tener presente que el año 2011 fue un año récord en llegada de turistas a nuestro país y que la coyuntura internacional a la que se han enfrentado las principales potencias económicas mundiales en estos primeros seis meses del año no ha sido favorable para la industria turística en general.

## Visitantes ingresados a Uruguay según destino principal del viaje. Período comparativo Primer Semestre 2012 - 2011.

ZONA DE DESTINO	PRIMER SEMESTRE 2012	%	PRIMER SEMESTRE 2011	%	VARIACIÓN 2012/2011
Punta del Este	410.863	26,0%	405.496	25,4%	1,3%
Colonia	112.790	7,1%	129.124	8,1%	-12,6%
Montevideo	387.524	24,5%	391.879	24,6%	-1,1%
Costa de Oro	83.451	5,3%	89.760	5,6%	-7,0%
Piriápolis	80.799	5,1%	84.899	5,3%	-4,8%
Costa de Rocha	125.999	8,0%	136.871	8,6%	-7,9%
Litoral Termal	225.667	14,3%	223.335	14,0%	1,0%
Tránsito	85.789	5,4%	58.196	3,6%	47,4%
Otros / Sin Datos	66.228	4,2%	75.054	4,7%	-11,8%
<b>TOTAL</b>	<b>1.579.110</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.594.614</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,0%</b>

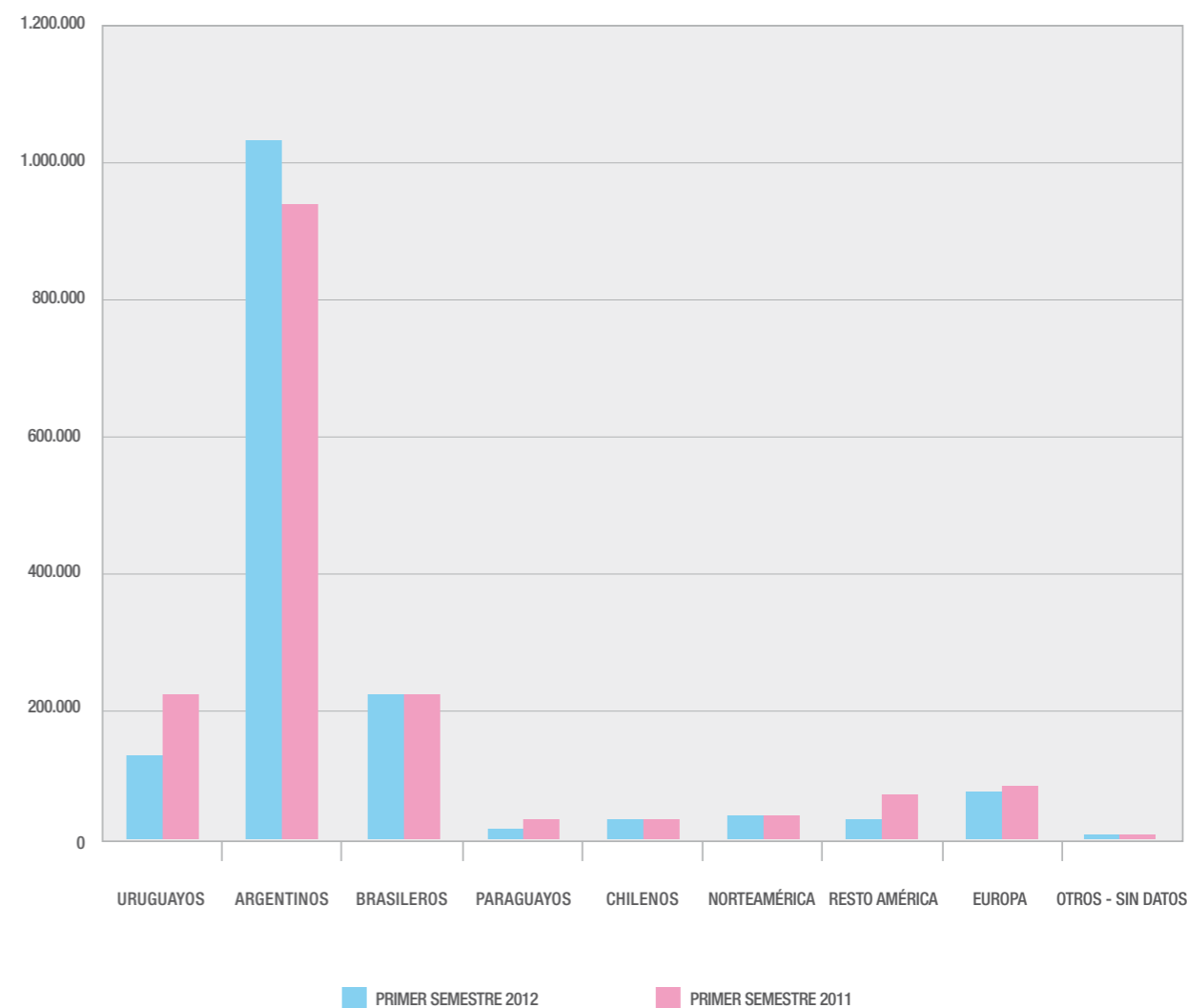
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

NOTA: No incluye visitantes de Cruceros ni quienes no hacen trámite migratorio (frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Rio Branco-Yaguarón).



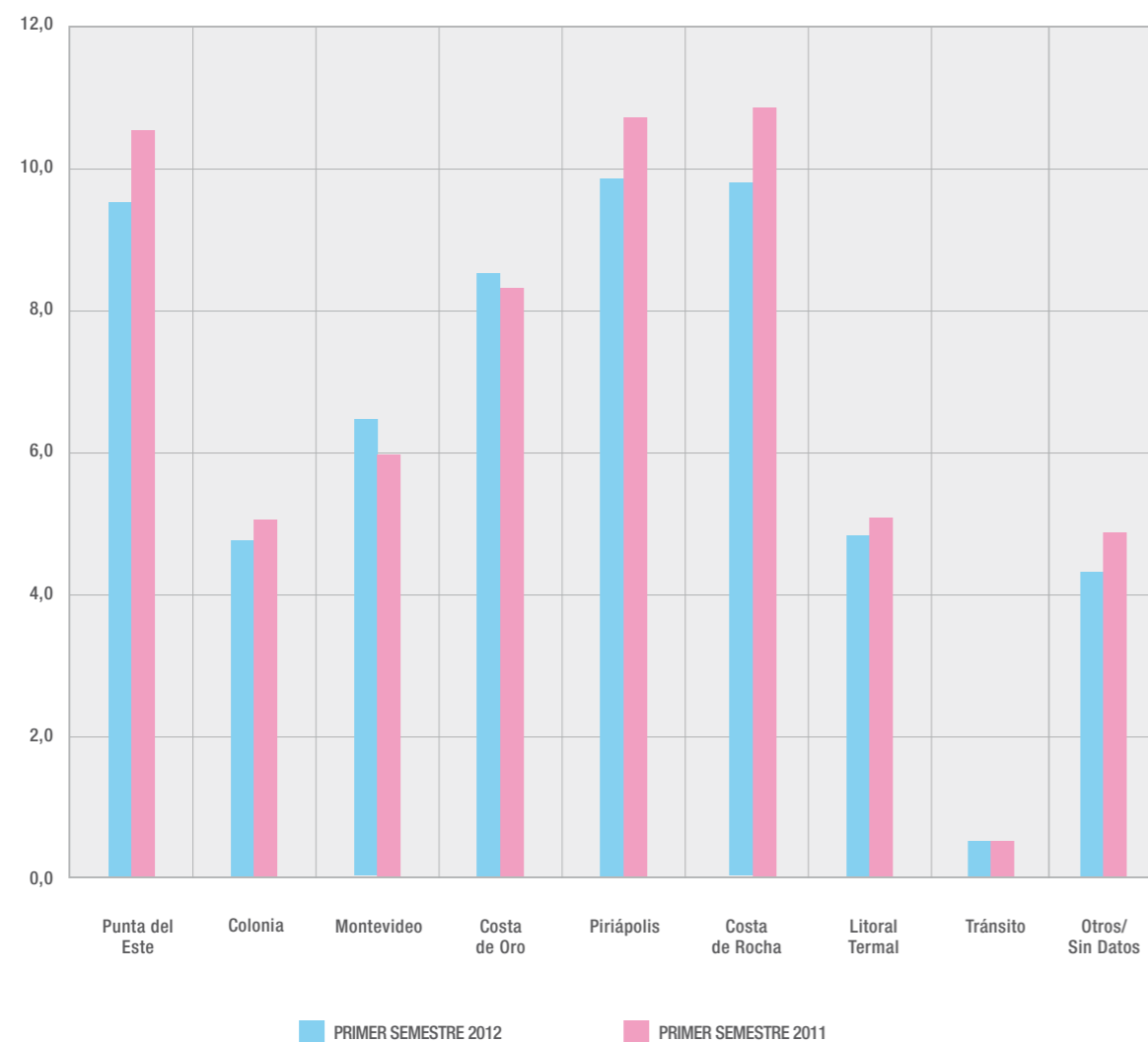
## Visitantes ingresados a Uruguay según nacionalidad. Período comparativo Primer Semestre 2012 = 2011.

NACIONALIDAD	PRIMER SEMESTRE 2012	%	PRIMER SEMESTRE 2011	%	VARIACIÓN 2012/2011
URUGUAYOS	120.425	7,6%	208.392	13,1%	-42,2%
ARGENTINOS	1.036.447	65,6%	943.841	59,2%	9,8%
BRASILEROS	209.430	13,3%	213.331	13,4%	-1,8%
PARAGUAYOS	21.669	1,4%	22.685	1,4%	-4,5%
CHILENOS	31.164	2,0%	33.999	2,1%	-8,3%
NORTEAMÉRICA	42.219	2,7%	43.338	2,7%	-2,6%
RESTO AMÉRICA	38.670	2,4%	40.245	2,5%	-3,9%
EUROPA	68.138	4,3%	77.921	4,9%	-12,6%
OTROS - SIN DATOS	10.948	0,7%	10.862	0,7%	0,8%
<b>TOTAL</b>	<b>1.579.110</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.594.614</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,0%</b>



## Estadía media de los visitantes ingresados a Uruguay según zona de destino. Período comparativo Primer Semestre 2012 - 2011.

ZONA DE DESTINO	PRIMER SEMESTRE 2012	PRIMER SEMESTRE 2011	VARIACIÓN 2012/2011
Punta del Este	9,5	10,4	-8,8%
Colonia	4,7	5,0	-5,5%
Montevideo	6,4	5,9	
Costa de Oro	8,5	8,3	2,8%
Piriápolis	9,9	10,6	-7,3%
Costa de Rocha	9,7	10,8	-9,9%
Litoral Termal	4,8	5,0	-4,8%
Tránsito	0,5	0,5	-1,6%
Otros - Sin datos	4,3	4,8	-10,3%
<b>TOTAL</b>	<b>7,0</b>	<b>7,4</b>	<b>-5,5%</b>

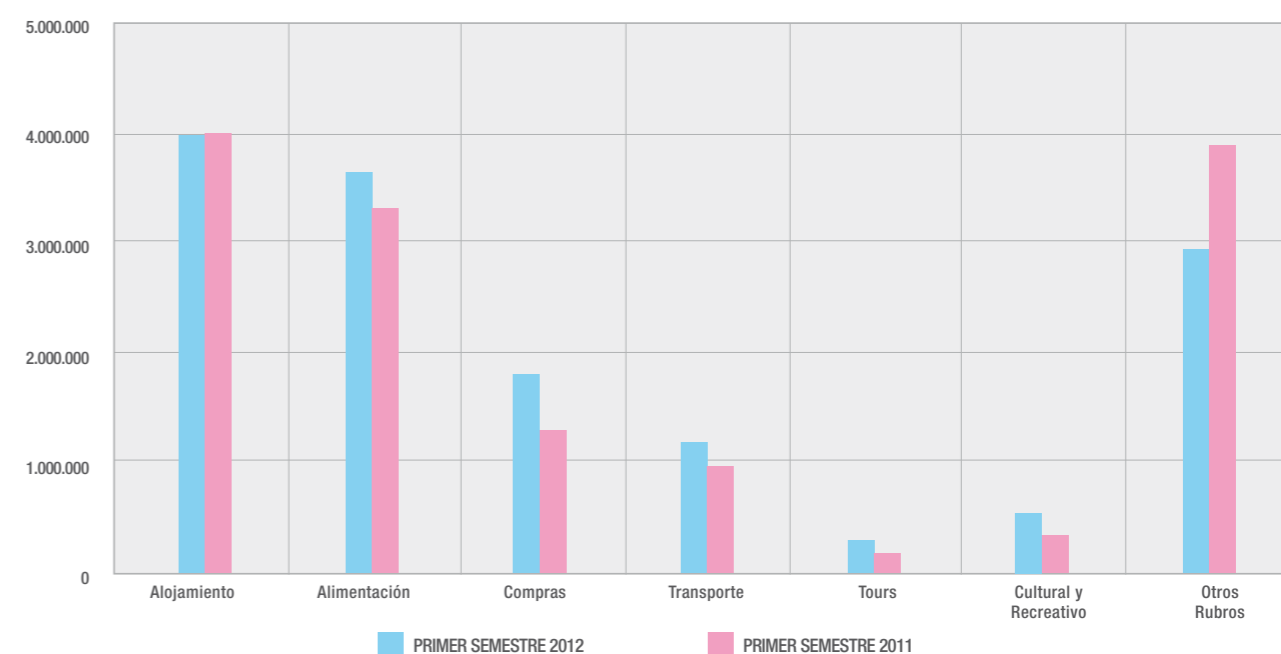


## Ingresos Brutos por Turismo Receptivo según rubro de gasto de los visitantes. Período comparativo Primer Semestre año 2012 - 2011.

Expresado en dólares corrientes.

RUBRO	PRIMER SEMESTRE 2012	%	PRIMER SEMESTRE 2011	%	VARIACIÓN 2012/2011
ALOJAMIENTO	391.560.689	29,1%	384.866.144	28,8%	1,7%
ALIMENTACIÓN	352.780.749	26,2%	328.504.451	24,6%	7,4%
COMPRAS	166.899.167	12,4%	128.006.117	9,6%	30,4%
TRANSPORTE	111.114.114	8,2%	88.122.722	6,6%	26,1%
TOURS	7.586.500	0,6%	4.613.097	0,3%	64,5%
CULTURAL Y RECREATIVO	45.965.853	3,4%	27.394.185	2,0%	67,8%
OTROS RUBROS	271.047.301	20,1%	374.943.486	28,1%	-27,7%
<b>TOTAL</b>	<b>1.346.954.373</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.336.450.202</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,8%</b>

NOTA: El alojamiento incluye alquileres imputados a no residentes con segundas viviendas en propiedad.



## Gasto per cápita y per cápita diario de los visitantes ingresados a Uruguay según nacionalidad. Período comparativo Primer Semestre 2012 - 2011.

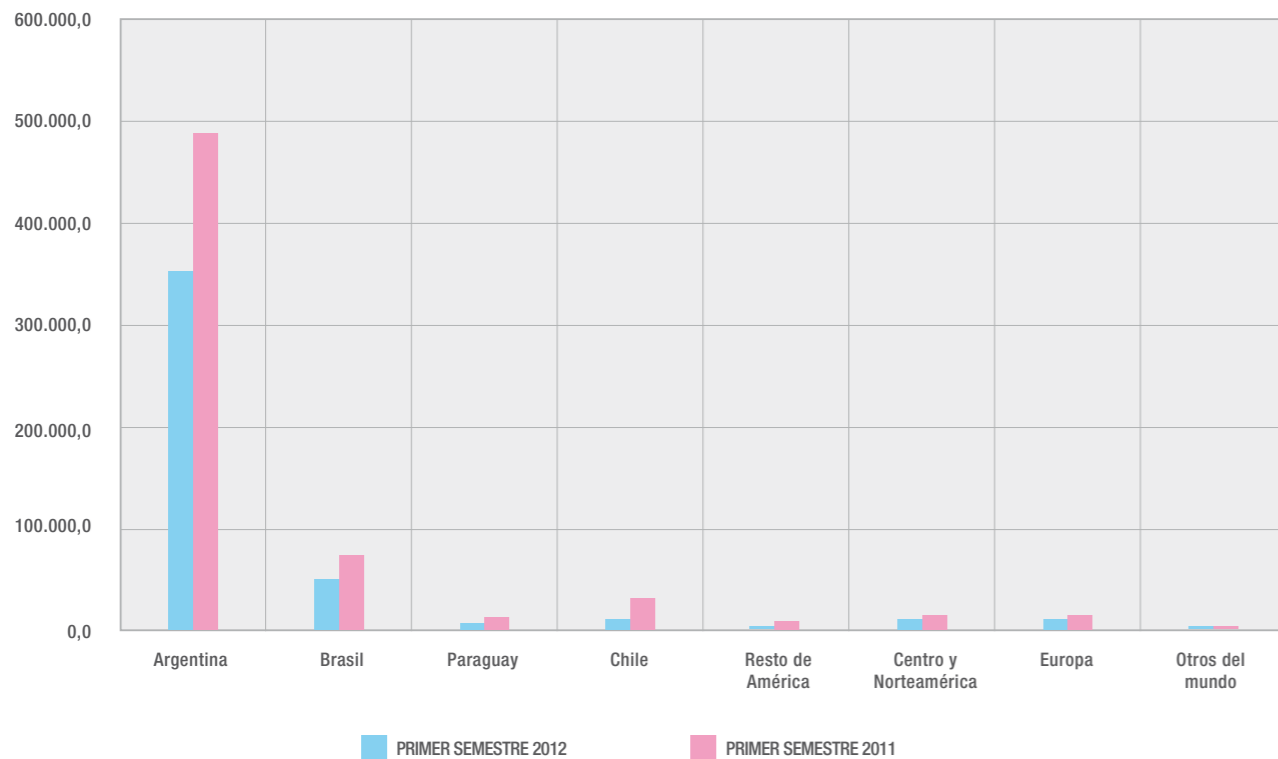
Expresado en dólares corrientes.

NACIONALIDAD	PRIMER SEMESTRE 2012		PRIMER SEMESTRE 2011		VARIACIÓN 2012/2011
	Gasto por persona	Diario por persona	Gasto por persona	Diario por persona	
URUGUAYOS	562,0	76,2	449,0	57,7	32,1%
ARGENTINOS	817,2	118,5	855,5	113,2	4,6%
BRASILEROS	855,3	148,7	818,4	138,0	7,7%
PARAGUAYOS	1.688,8	125,3	1.914,5	156,9	-20,2%
CHILENOS	1.257,8	170,2	1.350,1	145,9	16,6%
NORTEAMÉRICA	1.022,1	150,8	879,3	128,3	17,5%
RESTO AMÉRICA	1.139,5	163,2	865,9	148,5	9,9%
EUROPA	1.065,2	116,4	1.143,4	141,5	-17,8%
OTROS - SIN DATOS	1.608,2	142,4	873,7	157,7	-9,7%
<b>TOTAL</b>	<b>853,0</b>	<b>121,7</b>	<b>838,1</b>	<b>113,0</b>	<b>7,7%</b>



## Residentes en Uruguay que viajan al exterior según país de destino. Período comparativo Primer Semestre 2011 - 2010.

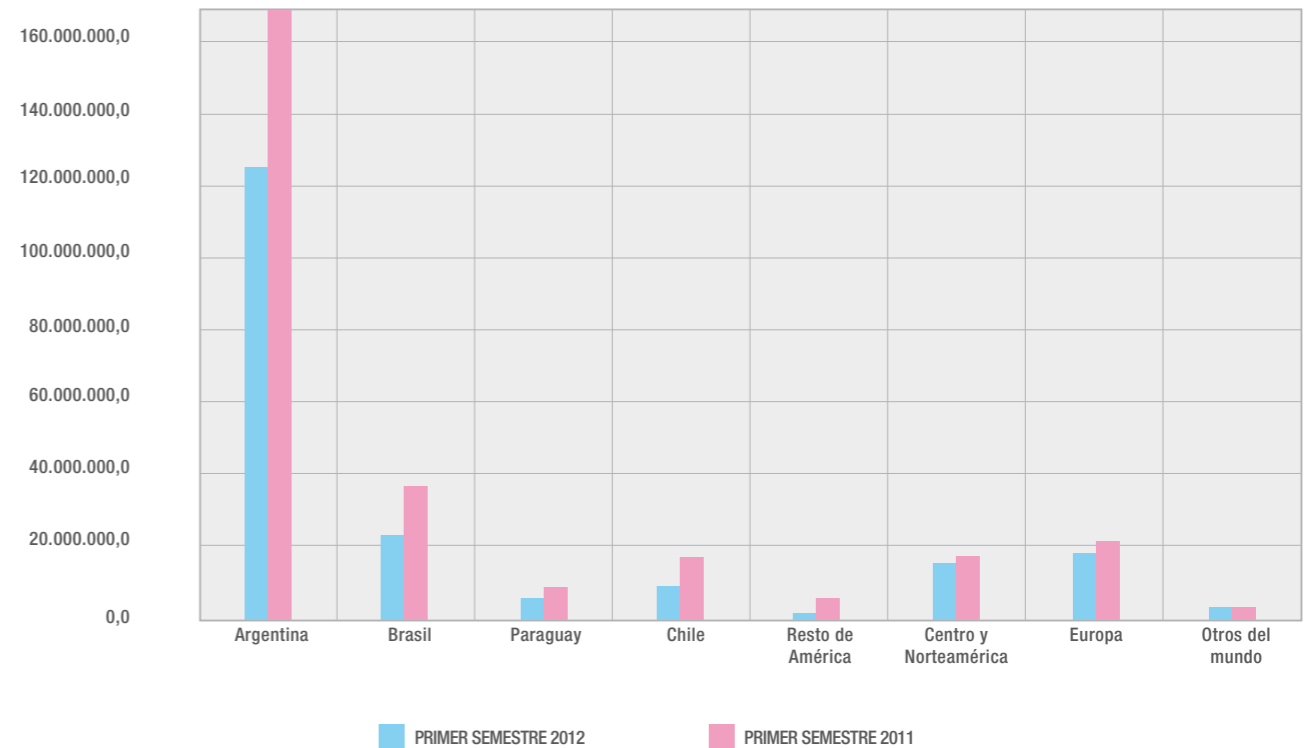
PAÍS DE DESTINO	PRIMER SEMESTRE 2012	%	PRIMER SEMESTRE 2011	%	VARIACIÓN 2012/2011
ARGENTINA	351.932	79,8%	491.863	75,7%	-28,4%
BRASIL	48.030	10,9%	74.318	11,4%	-35,4%
PARAGUAY	8.707	2,0%	14.966	2,3%	-41,8%
CHILE	10.104	2,3%	30.681	4,7%	-67,1%
RESTO DE AMÉRICA	2.220	0,5%	8.247	1,3%	-73,1%
CENTRO Y NORTE AMÉRICA	9.650	2,2%	14.792	2,3%	-34,8%
EUROPA	9.357	2,1%	12.998	2,0%	-28,0%
OTROS DEL MUNDO	1.024	0,2%	1.638	0,3%	-37,5%
<b>TOTAL</b>	<b>441.024</b>	<b>100,0%</b>	<b>649.503</b>	<b>100,0%</b>	<b>-32,1%</b>



## Gasto de residentes en Uruguay que viajan al exterior según país de destino. Período comparativo Primer Semestre 2012 - 2011.

PAÍS DE DESTINO	PRIMER SEMESTRE 2012	%	PRIMER SEMESTRE 2011	%	VARIACIÓN 2012/2011
Argentina	127.404.405	60,7%	178.839.943	60,7%	-28,8%
Brasil	23.551.608	11,2%	38.396.431	13,0%	-38,7%
Paraguay	6.493.388	3,1%	8.347.713	2,8%	-22,2%
Chile	10.613.860	5,1%	17.694.583	6,0%	-40,0%
Resto de América	2.050.885	1,0%	6.842.234	2,3%	-70,0%
Centro y Norteamérica	17.036.626	8,1%	17.475.897	5,9%	-2,5%
Europa	18.528.308	8,8%	23.414.366	8,0%	-20,9%
Otros del Mundo	4.302.423	2,0%	3.475.473	1,2%	23,8%
<b>TOTAL</b>	<b>209.981.503</b>	<b>100,0%</b>	<b>294.486.640</b>	<b>100,0%</b>	<b>-28,7%</b>

Expresado en dólares corrientes



Arroyo Laureles, Tacuarembó

## Visitantes ingresados a Uruguay y gasto, según tipo de viaje. Período: primer trimestre de 2012.

	Visitantes	%	Gasto	%	Gasto per cápita
Sin Cruceros	1.579.110	60,7%	1.346.954.373	98,70%	853
De Cruceros	283.978	11,2%	17.735.542	1,30%	62
<b>Total</b>	<b>1.863.088</b>	<b>3,1%</b>	<b>1.364.689.915</b>	<b>100,00%</b>	<b>732</b>

#### Agradecimientos:

Banco Central del Uruguay  
Dirección Nacional de Migración  
Dirección de Aerop. de Carrasco  
Dirección General de  
Infraestructura Aeronáutica  
Dirección Nacional de Aduana  
Dirección Nacional de Prefectura  
Dirección de Terminal Tres Cruces  
Consortio Aeropuertos Internac.  
Intendencias Departamentales

Buquebús  
Bus de la Carrera  
Cauvi  
C.O.I.T.  
Empresa Gral. Artigas  
Expreso Brújula  
Expreso Encon  
T.T.L.

#### Fotografías:

Archivo Fotográfico  
Ministerio de Turismo y Deporte:  
- Enrique Pérez  
- Leonardo Correa

Aeropuerto de Carrasco  
Archivo Fotográfico  
Aguaclara Fotostock Uruguay  
Arturo Bottino  
Hotel Mantra

Hotel Barceló Termal  
Hotel Horacio Quiroga  
Ignacio Naón  
Kromostck  
Lares Estancias & Posadas  
Leo Barizzoni  
Michel Rodríguez  
Nacho Guani  
Revista Gente  
Testoni Studio



## UruguayNatural

REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY  
MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE  
Área de Investigación y Estadística

Rambla 25 de Agosto S/N° esq. Yacaré - Montevideo  
Central: 1885  
Área de Investigación y Estadísticas int. 209 al 213  
C.P.: 11.000

e-mail: [investigacionyestadistica@mintur.gub.uy](mailto:investigacionyestadistica@mintur.gub.uy)

Sierra de los Caracoles, Maldonado



**UruguayNatural**

Ministerio de Turismo y Deporte



Rambla 25 de Agosto de 1825 y Yacaré  
Tel.: 00 (598 2) 1885100  
Montevideo, Uruguay

[www.uruguaynatural.com](http://www.uruguaynatural.com) | [www.uruguaynatural.tv](http://www.uruguaynatural.tv) | [f uruguaynatural.fb](https://www.facebook.com/uruguaynatural) | [u uruguay\\_natural](https://www.instagram.com/uruguay_natural)