



UruguayNatural

Ministerio de Turismo y Deporte

ANUARIO 2014

Estadísticas de turismo



Proyecto Centro de Convenciones - Punta del Este

Proyecto Antel Arena - Montevideo



**Turismo receptivo | Cruceros | Turismo emisor
Turismo interno | Empleo | Economía | Oferta
Primer Semestre 2014**

Introducción

En el año 2013 ingresaron a Uruguay un total de **3.243.539 visitantes**, de los cuales 428.217 vinieron bajo la modalidad de cruceros, lo que representa un incremento de 1,09% con relación al año anterior. Sin contabilizar los cruceros, el ingreso de visitantes presenta una caída de (-1,08%). El gasto de los visitantes se aproximó a los mil novecientos millones de dólares corrientes (**US\$ 1.899.581.320**), lo que determina un descenso de 7,7% comparado con el año 2012. El gasto promedio por persona fue de US\$ 585,7, correspondiendo US\$ 49,5 el gasto medio de los cruceristas y US\$ 667,2 el de los visitantes de turismo receptivo.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) divulgó que durante 2013 el movimiento de turistas internacionales volvió a superar los mil millones de turistas (1.087 millones), cifra récord en su historia, que incrementó en un 5% la cifra del año anterior. El mayor crecimiento, con el 6,2% de variación, se registró nuevamente en la región de Asia y el Pacífico, seguido por Europa con 5,4% y África 5,4%. América del Sur, por su parte, recibió 27,4 millones, lo que significó un incremento del 2,6%. Para el año 2014, la OMT proyecta un crecimiento del orden del 5,3% en la llegada de turistas internacionales, ligeramente superior al de 2013.

Los ingresos derivados del turismo internacional en el mundo alcanzaron los 1.159 billones (miles de millones) de dólares, lo que determina un crecimiento del 5,3% respecto al año anterior. Asia fue la región que presentó mayor dinamismo (+8,2%). Por su parte las Américas registraron un incremento del 6,4% y en particular América del Sur creció un 3,2%.

A nivel macroeconómico el Fondo Monetario Internacional (FMI) registró un incremento mundial del orden del 3% impulsado básicamente por las economías

emergentes (4,7%) y en particular por China (7,7%). Mientras que la zona Euro continúa con tendencia decreciente al disminuir su producto en 0,4 puntos porcentuales. Asimismo, América Latina y el Caribe alcanzaron un crecimiento de 2,6% lo que significa una desaceleración, al considerar la expansión del 4,3% en 2011 y del 3,1% en 2012. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en los países de la región, se verificó un crecimiento del 2,4% en Brasil; 4,5% en Argentina (según fuentes oficiales) y 4,2% en Chile. Entre los países con mayor expansión se destacan Paraguay (13%); Panamá (7,5%) y Bolivia (6,4%).

A nivel nacional, el año 2013 presentó tasas de crecimiento acumuladas que superaron el 4% con relación al año anterior. A excepción de las Industrias Manufactureras, todos los demás sectores de actividad registraron tasas anuales positivas. Más precisamente las actividades asociadas al turismo de Hoteles y Restaurantes registraron un crecimiento de 9% respecto al año 2012.

De un total de **2.815.322 visitantes**, el **86% vive en Argentina y Brasil** (71% y 15% respectivamente) y de estos, el **13% es de nacionalidad uruguaya** (12% residentes en Argentina y 1% en Brasil). El principal destino seleccionado por los visitantes fue la capital del país (27,2%); el motivo principal fue ocio y/o recreación (63%). Del gasto total (US\$ 1.878.375.667) realizado en Uruguay, el 30% fue destinado al alojamiento y el 28% a la alimentación.

El turismo interno generó más de **6 millones de viajes** en el año, siendo el departamento de Maldonado el principal receptor (18,4%). Asimismo, acorde a la distribución poblacional del país, el mayor emisor fue Montevideo (44,7%). El gasto total que los hogares uruguayos destinaron a viajes de turismo interno se aproximó

a los 600 millones de dólares, cifra que registró una caída de 27% respecto al año anterior. En este sentido el Ministerio de Turismo y Deporte, en colaboración con otros organismos del Estado, forma parte del Sistema Nacional de Turismo Social que fomenta el turismo para que los sectores con menos posibilidades socio-económicas tengan derecho a conocer su país.

La disminución en los viajes de turismo interno no significa un descenso en la intención de viaje de los residentes porque se observa un crecimiento sostenido en el turismo emisor (residentes que viajan fuera del país). Más precisamente en el año 2013 se registró un crecimiento de 25,6% de viajes y de 49,5% del gasto que los hogares uruguayos destinaron a estos.

Las actividades características del turismo emplean alrededor de 100 mil personas de las cuales el 56% son hombres y el 44% mujeres, siendo Hoteles y Restaurantes las actividades que emplean a la mayor proporción de trabajadores (18% y 40% respectivamente). El indicador que se utiliza para evaluar el empleo es el PETU (Puestos de trabajo turísticos/Puestos de trabajo total), que alcanzó en el año 2013 un guarismo del 5,7%, levemente superior al 5,6% del año anterior.

De acuerdo a estimaciones de la **Cuenta Satélite de Turismo** la participación del turismo en el producto de la economía fue de 6,4% y se proyecta un 7% para el año 2014.

En el **primer semestre de 2014** más de 1.400.000 personas visitaron nuestro país, 4,5% menos que en igual período del año anterior. El gasto fue superior a los 1.035 millones de dólares (-10% respecto al 2013). Mientras que el turismo emisor sigue la tendencia de crecimiento con un 3,2% de variación de visitantes y el 10,4% de variación en el gasto.

Staff

Sra. Liliam Kechichian
Ministra de Turismo y Deporte

Dr. Antonio Carábula
Subsecretario de Turismo y Deporte

Esc. Hyara Rodríguez
Directora General de Secretaría

Sr. Benjamín Liberoff
Director Nacional de Turismo

Cr. Alberto Ferrari
Adscripto Dirección General

Área de Investigación y Estadística

Víctor Sosa
Director de División
Jorge Botti
Sub-Director de División

Lorena Ford
Sergio Frausin
Francisco Gardil
Karina Larruina
Mariana Montemóño
Stella Riolfo
Patricia Sierra

Equipo de encuestadores

Maira Alonso	Estela Juan
Juan Alzugaray	Karen Long
Bernardo Barcelo	Mónica Lozano
Eugenia Barthes	Wanda Melgarejo
Karina Baldovino	Angela Merletti
Alejandra Chabkinian	Paula Morán
Estela Demicheri	Mauricio Muñoz
Valeria Duarte	Rafael Olivera
Pablo Dziur	Cristian Panzardo
Alba Faccio	Roxana Pereira
Gabriel García	Roberto Pérez
Iael Glejberman	Cecilia Tapia
Felipe Gómez	César Wetherall
Cono González	

Índice

Introducción	2	Cruceros	84
Staff	4	Turismo emisor	98
Esquema Técnico	8	Turismo interno	105
Turismo receptor	12	Empleo	114
Nacionalidad	14	Economía	118
Residencia	21	Indicadores básicos de turismo	119
Punto de ingreso	26	Cuenta satélite	122
Medio de transporte	32	Oferta	125
Principales destinos visitados	37	Primer semestre año 2013	131
Alojamiento	41		
Motivo de viaje	46		
Perfil del visitante	51		
Estadía	61		
Divisas	69		

Esquema Técnico



TÍTULO	RESPONSABLE DEL TRABAJO DE CAMPO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSO	UNIDAD DE ANÁLISIS
ENCUESTA DE TURISMO RECEPTIVO	MINTUR	Encuesta por muestreo probabilístico	Visitantes (no residentes) que ingresan al país por cualquier motivo excepto la inmigración y el trabajo remunerado en el Uruguay	Grupo de viaje y personas que integran el grupo
ENCUESTA DE TURISMO EMISIVO	MINTUR	Encuesta por muestreo probabilístico	Visitantes residentes que salen del país por cualquier motivo excepto la emigración y el trabajo remunerado en el país de destino	Grupo de viaje y personas que integran el grupo
ENCUESTA DE CRUCEROS	MINTUR	Encuesta por muestreo probabilístico	Visitantes que viajan en cruceros y desembarcan en Uruguay	Grupo de viaje y personas que integran el grupo
ENCUESTA DE TURISMO INTERNO	INE	Encuesta por muestreo probabilístico	Población residente en hogares particulares uruguayos	Hogares particulares y personas que residen en dichos hogares
ENCUESTA DE EMPLEO	INE	Encuesta por muestreo probabilístico	Población residente en hogares particulares uruguayos	Hogares particulares y personas que residen en dichos hogares

TÍTULO	COBERTURA GEOGRÁFICA	TAMAÑO DE LA MUESTRA	MÉTODO DE RELEVAMIENTO	FUENTE PARA LA EXPANSIÓN DE RESULTADOS
ENCUESTA DE TURISMO RECEPTIVO	Puestos de salida de viajeros internacionales (puestos de frontera, aeropuertos, puertos)	21.300 grupos de viajes por año	Entrevista directa mediante Tablet	Dirección Nacional de Migración
ENCUESTA DE TURISMO EMISIVO	Puestos de entrada de viajeros internacionales (puestos de frontera, aeropuertos, puertos)	12.500 grupos de viajes por año.	Entrevista directa mediante <i>tablet</i>	Dirección Nacional de Migración
ENCUESTA DE CRUCEROS	Puertos de Montevideo y Punta del Este	4.300 grupos de viaje por temporada	Entrevista directa mediante <i>pocket PC</i>	Administración Nacional de Puertos y Transporte Fluvial de Punta del Este
ENCUESTA DE TURISMO INTERNO	Población residente en hogares particulares de todo el país.	5.406 grupos de viaje por año	Entrevista directa mediante <i>pocket PC</i> en Montevideo y cuestionario en papel en el interior	Proyecciones de población INE
ENCUESTA DE EMPLEO	Población residente en hogares particulares de todo el país.	46.600 viviendas por año	Entrevista directa mediante <i>Pocket PC</i> en Montevideo y cuestionario en papel en el interior	Proyecciones de población INE

Turismo receptivo

Nacionalidad



Los últimos 60 años han marcado una clara tendencia al aumento del turismo que recibe Uruguay. Los primeros dos años de la serie, durante el segundo gobierno de Juan Domingo Perón (Argentina), marcaron un período de contracción dado que no se permitía viajar a los argentinos hacia nuestro país. Luego y hasta mediados de la década del 70 se superaron por primera vez los 500.000 visitantes al año.

A partir de la construcción de los puentes limítrofes con Argentina (de 1977 a 1980) se disparó el número de visitantes que alcanzó por primera vez, el millón anual. Esta tendencia fue interrumpida por las crisis regional de los 80 y la guerra de las Malvinas (abril de 1982) que determinó un descenso pronunciado para luego retomar su senda de crecimiento y superar la barrera de los dos millones a partir de 1993, hasta el 2002 donde la crisis regional determinó el principal shock contractivo de los últimos 60 años. Desde 2003 en adelante la llegada de visitantes recuperó la tendencia de crecimiento hasta

alcanzar un nuevo récord en 2011 con tres millones de visitantes. Estos últimos dos años marcaron leves caídas, producto de nuevas crisis, pérdida de competitividad y medidas económicas tomadas por el gobierno argentino.

En el año 2013, sin incluir visitantes de cruceros ni a quienes no realizaron trámites migratorios, se observó que como sucede históricamente los argentinos (1.648.343) ocuparon el primer lugar, lo que representa el 59% del total. Seguido por cuarto año consecutivo por los brasileños (392.992) con el 14%, quienes superaron a los uruguayos residentes en el exterior (345.640) con el 12%. No obstante, el peso relativo de argentinos y brasileños ha cambiado, dado que en los últimos 15 años se duplicó el peso de los brasileños (de 7 a 14%) mientras que el de los argentinos disminuyó un 10%.

De las nacionalidades extra región se destacan, por su orden, los estadounidenses (51.000 visitantes), españoles (39.000), peruanos (21.000), alemanes (20.000),

venezolanos (19.000), y mexicanos (18.000). Ordenando por región el país recibe 139.000 europeos (5%), 91.000 del resto de América (3,2%), 78.000 norteamericanos (2,8%), y tan solo 22.000 de las demás nacionalidades (0,8%).

Con relación al año 2012 disminuyó la afluencia de visitantes en 1,1%. Si bien se registró un crecimiento significativo en el ingreso de uruguayos residentes fuera del país (24%), de paraguayos (11%) y del Resto de América (10,5%), esto no llega a compensar la baja que produjo la caída de los argentinos (6,5%).

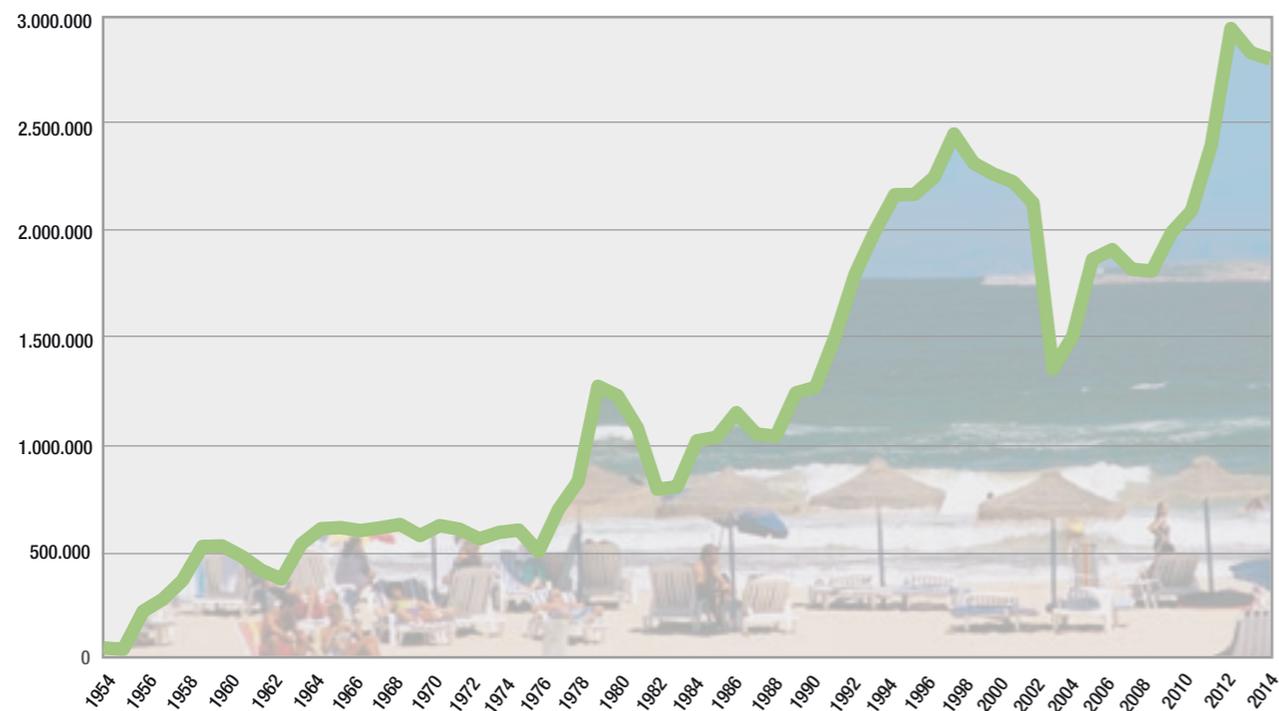
Comparando los datos del último quinquenio, se destaca que nuestros principales "clientes", brasileños y argentinos, crecieron 49% y 43% respectivamente.

En el análisis trimestral, el primer y cuarto trimestre fueron los de mayor afluencia de turistas, con el 36% y el 28% respectivamente, en tanto los restantes trimestres representaron 17% el segundo y 19% el tercero.

Visitantes ingresados a Uruguay en los últimos 60 años. Período: 1954-2013.

AÑO	VISITANTES	AÑO	VISITANTES	AÑO	VISITANTES
1954	37.405	1974	582.476	1994	2.175.457
1955	30.925	1975	593.515	1995	2.176.930
1956	210.217	1976	491.707	1996	2.258.616
1957	266.583	1977	690.143	1997	2.462.532
1958	356.154	1978	823.389	1998	2.323.993
1959	516.245	1979	1.272.000	1999	2.273.164
1960	518.963	1980	1.227.086	2000	2.235.887
1961	469.053	1981	1.074.707	2001	2.136.446
1962	403.102	1982	786.170	2002	1.353.872
1963	362.318	1983	797.082	2003	1.508.055
1964	526.961	1984	1.014.517	2004	1.870.858
1965	599.950	1985	1.031.373	2005	1.917.049
1966	604.857	1986	1.147.881	2006	1.824.340
1967	591.015	1987	1.046.940	2007	1.815.281
1968	604.189	1988	1.035.980	2008	1.997.884
1969	619.953	1989	1.240.431	2009	2.098.780
1970	567.261	1990	1.267.040	2010	2.407.676
1971	614.504	1991	1.509.962	2011	2.960.155
1972	597.560	1992	1.801.672	2012	2.845.989
1973	551.926	1993	2.002.543	2013	2.815.322

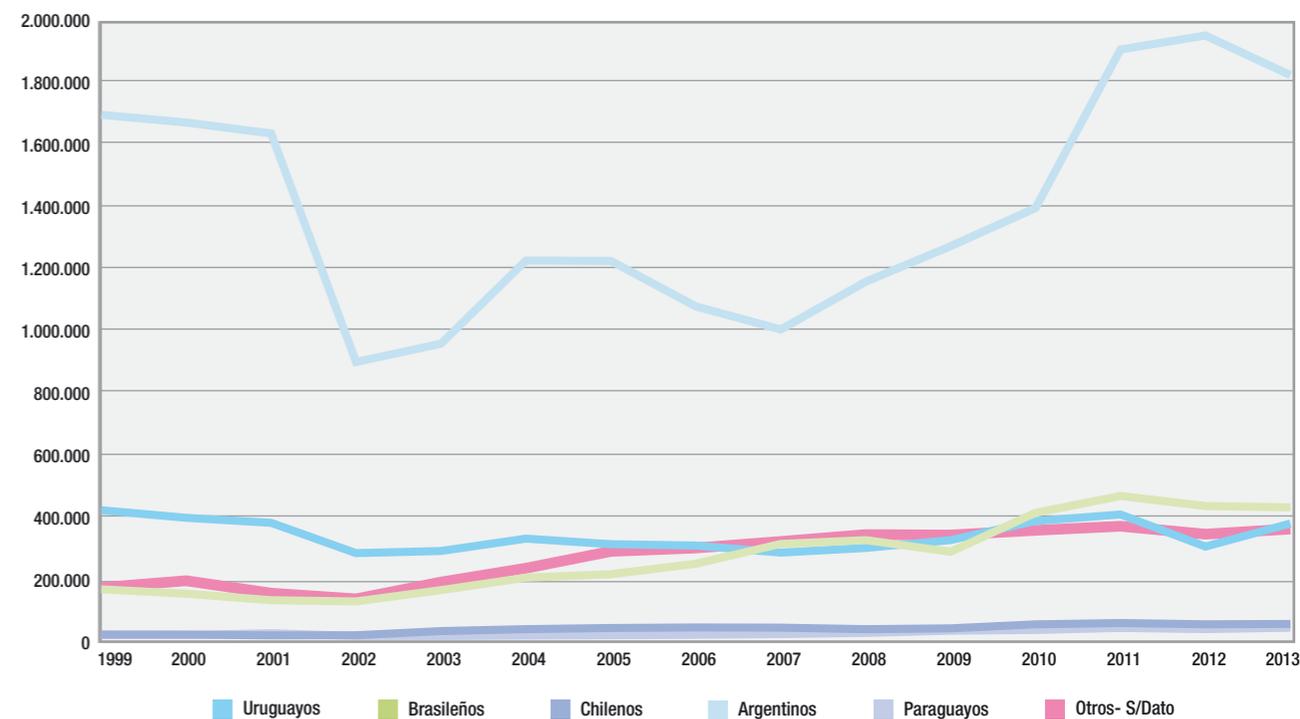
FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la *Encuesta de Turismo Receptivo* y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: No incluye información de visitantes de cruceros.



Visitantes ingresados a Uruguay, por nacionalidad y variación del total respecto del año anterior, según año.

AÑO	NACIONALIDAD						TOTAL	VARIACIÓN
	Argentinos	Brasileños	Chilenos	Paraguayos	Uruguayos	Otros		
1999	1.532.725	153.740	22.498	20.519	384.860	158.822	2.273.164	-2,2%
2000	1.510.386	140.905	22.080	21.185	362.544	178.787	2.235.887	-1,6%
2001	1.478.561	121.882	19.591	26.358	347.727	142.327	2.136.446	-4,4%
2002	813.304	118.400	19.997	18.015	258.508	125.648	1.353.872	-36,6%
2003	866.570	151.383	32.751	17.716	264.817	174.818	1.508.055	11,4%
2004	1.108.592	187.744	38.662	19.227	301.188	215.445	1.870.858	24,1%
2005	1.107.514	197.672	42.154	20.155	284.821	264.733	1.917.049	2,5%
2006	975.027	228.353	43.800	21.670	280.874	274.616	1.824.340	-4,8%
2007	908.116	286.319	43.219	23.888	260.028	293.711	1.815.281	-0,5%
2008	1.046.867	297.332	38.581	27.525	273.781	313.798	1.997.884	10,1%
2009	1.150.492	263.414	41.106	34.347	296.875	312.546	2.098.780	5,1%
2010	1.261.516	376.894	53.194	36.672	352.978	326.422	2.407.676	14,7%
2011	1.723.005	426.315	57.283	42.980	372.223	338.349	2.960.155	22,9%
2012	1.763.518	396.828	53.385	39.321	277.824	315.113	2.845.989	-3,9%
2013	1.648.343	392.992	54.474	43.636	345.640	330.237	2.815.322	-1,1%
% 2013	62,0%	13,9%	1,9%	1,4%	9,8%	11,1%	100%	

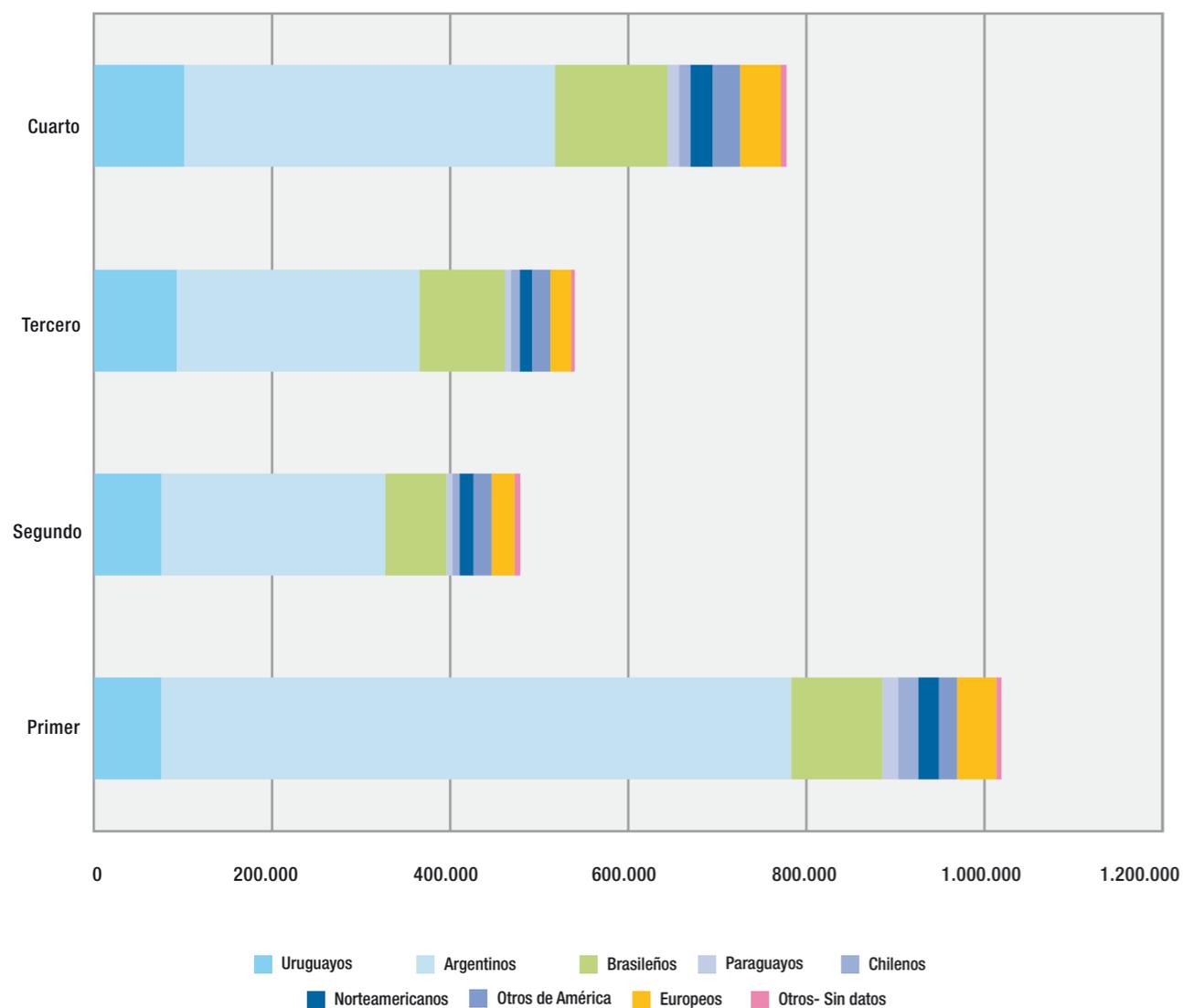
FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte - *Encuesta de Turismo Receptivo*- y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: No incluye información de visitantes de cruceros.



Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según nacionalidad. Año 2013.

TRIMESTRE					
NACIONALIDAD	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	TOTAL
Uruguayos	75.265	75.887	92.790	101.698	345.640
Argentinos	707.627	251.571	273.173	415.972	1.648.343
Brasileños	102.884	68.265	95.242	126.601	392.992
Paraguayos	17.150	6.471	6.933	13.082	43.636
Chilenos	22.974	8.577	10.300	12.623	54.474
Resto de América	20.158	20.419	20.166	30.565	91.308
Norteamericanos	23.175	15.458	13.794	25.135	77.562
Europeos	43.840	25.937	23.721	45.950	139.448
Otros- Sin datos	6.046	6.145	3.607	6.121	21.919
TOTAL	1.019.119	478.730	539.726	777.747	2.815.322

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la *Encuesta de Turismo Receptivo* y Dirección Nacional de Migración.
NOTA: No incluye información de visitantes de cruceros.



Ranking de visitantes a Uruguay, por años, según nacionalidad. Período: 2008-2013.

2008		2009		2010	
Nacionalidad	Visitantes	Nacionalidad	Visitantes	Nacionalidad	Visitantes
Argentina	1.046.867	Argentina	1.150.492	Argentina	1.261.516
Brasileña	297.332	Brasileña	263.414	Brasileña	376.894
Estadounidense	68.369	Estadounidense	67.223	Estadounidense	59.870
Chilena	38.581	Chilena	41.106	Chilena	53.194
Española	32.332	Paraguaya	34.347	Paraguaya	36.672
Paraguaya	27.525	Española	31.082	Española	29.949
Colombiana	17.645	Colombiana	20.630	Colombiana	23.182
Italiana	17.267	Alemana	18.450	Alemana	19.102
Alemana	16.499	Francesa	17.573	Italiana	15.931
Mexicana	14.778	Italiana	16.098	Mexicana	13.425
Otra	146.908	Otra	141.490	Otra	164.963
Sub-total	1.724.103	Sub-total	1.801.905	Sub-total	2.054.698
Uruguay	273.781	Uruguay	296.875	Uruguay	352.978
Total	1.997.884	Total	2.098.780	Total	2.407.676

2011		2012		2013	
Nacionalidad	Visitantes	Nacionalidad	Visitantes	Nacionalidad	Visitantes
Argentina	1.723.005	Argentina	1.763.518	Argentina	1.648.343
Brasileña	426.315	Brasileña	396.828	Brasileña	392.991
Estadounidense*	60.575	Estadounidense	57.552	Chilena	54.473
Chilena	57.283	Chilena	53.385	Estadounidense	51.461
Paraguaya	42.980	Paraguaya	39.321	Paraguaya	43.634
Española*	32.308	Colombiana	29.504	Española	38.654
Colombiana*	29.162	Española	21.184	Peruana	20.877
Alemana*	20.271	Venezolana	18.158	Alemana	19.665
Italiana*	17.527	Alemana	18.017	Venezolana	19.318
Venezolana*	16.351	Italiana	15.423	México	18.463
Otra	162.155	Otra	155.275	Otra	161.802
Sub-total	2.587.932	Sub-total	2.568.165	Sub-total	2.469.682
Uruguay	372.223	Uruguay	277.824	Uruguay	345.640
Total	2.960.155	Total	2.845.989	Total	2.815.322

(*) Datos de Dirección Nacional de Migración.

Nota: a partir de 2012 son datos extraídos de la *Encuesta de Turismo Receptivo*.
Nota: no incluye información de visitantes de cruceros.
Nota: la nacionalidad uruguayo corresponde a quien reside en el exterior y visita Uruguay.

Turismo receptivo

Residencia

Playa Pocitos, Montevideo

Para la Organización Mundial del Turismo obtener los datos de residencia de los visitantes es un objetivo prioritario, más allá de contar con la nacionalidad, debido a la intensificación de los flujos migratorios. El caso de Uruguay resulta notorio, ya que miles de uruguayos residen fuera del país.

En relación a la población de cada país de la región, se puede mencionar que cada 20 habitantes que tiene Argentina recibimos un visitante, uno cada 482 habitantes de Brasil, uno cada 121 residentes en Paraguay y uno cada 276 residentes en Chile.

En el 2013 llegaron dos millones de visitantes que residen en Argentina, lo que representa el 71% del total (recordemos que recibimos un 59% de nacionalidad argentina). El Gran Buenos Aires remitió más de 1.000.200 mil personas (43%), seguido del centro y litoral con más de medio millón (18%). De un total de 421.000 residentes en Brasil (15%), unos 280.000 (10%) proviene de la zona sur. Le siguieron por su orden decreciente los 120.000 provenientes de Europa (4%) y del resto de América (3%). Los crecimientos porcentuales más significativos en el último año se

han registrado desde el centro y el litoral argentino (54%), Paraguay (34%) y Europa (31%). En los últimos cinco años el mayor crecimiento se produjo por quienes provienen de Brasil (69%), y dentro de estos los que vienen desde San Pablo (122%).

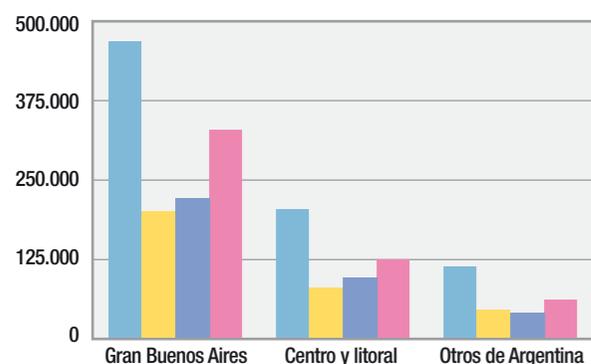
De los 346.000 visitantes uruguayos que reside en el exterior el 95% residen en la región, mayoritariamente en Argentina (82%) y más precisamente en el Gran Buenos Aires (41%). Asimismo, un 7% de los uruguayos vive en Brasil, 4% en Paraguay y 3% en Europa.

Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según lugar de residencia. Año 2013.

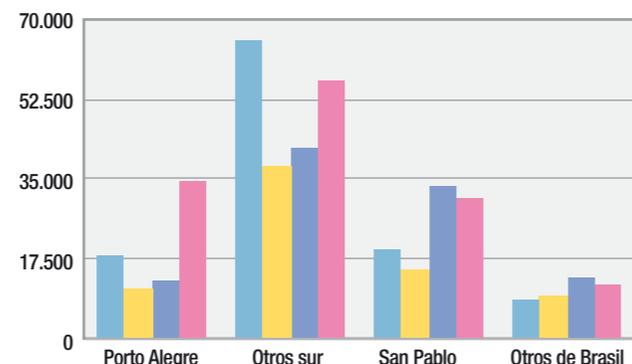
LUGAR DE RESIDENCIA	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Argentina	787.975	328.314	359.122	517.900	1.993.311	70,8%
Gran Buenos Aires	468.665	201.582	221.221	330.000	1.221.468	43,4%
Centro y litoral	204.630	80.689	97.064	125.791	508.174	18,1%
Otros de Argentina	114.680	46.043	40.837	62.109	263.669	9,4%
Brasil	112.093	73.501	101.396	133.964	420.954	15,0%
Porto Alegre	18.339	10.937	12.683	34.557	76.516	2,7%
Otros sur	65.473	37.823	41.909	56.714	201.919	7,2%
San Pablo	19.684	15.266	33.395	30.812	99.157	3,5%
Otros de Brasil	8.597	9.475	13.409	11.881	43.362	1,5%
Paraguay	17.837	8.089	11.643	17.277	54.846	1,9%
Chile	24.632	10.422	10.545	14.519	60.118	2,1%
Norteamérica	14.902	17.877	18.163	27.597	78.539	2,8%
Resto de América	21.831	14.142	12.658	21.073	69.704	2,5%
Europa	34.818	21.895	22.687	40.188	119.588	4,2%
Otros / Sin datos	5.031	4.490	3.512	5.229	18.262	0,6%
TOTAL	1.019.119	478.730	539.726	777.747	2.815.322	100%
Porcentaje	36,2%	17,0%	19,1%	27,6%	100%	

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.
NOTA: No incluye información de visitantes de cruceros.

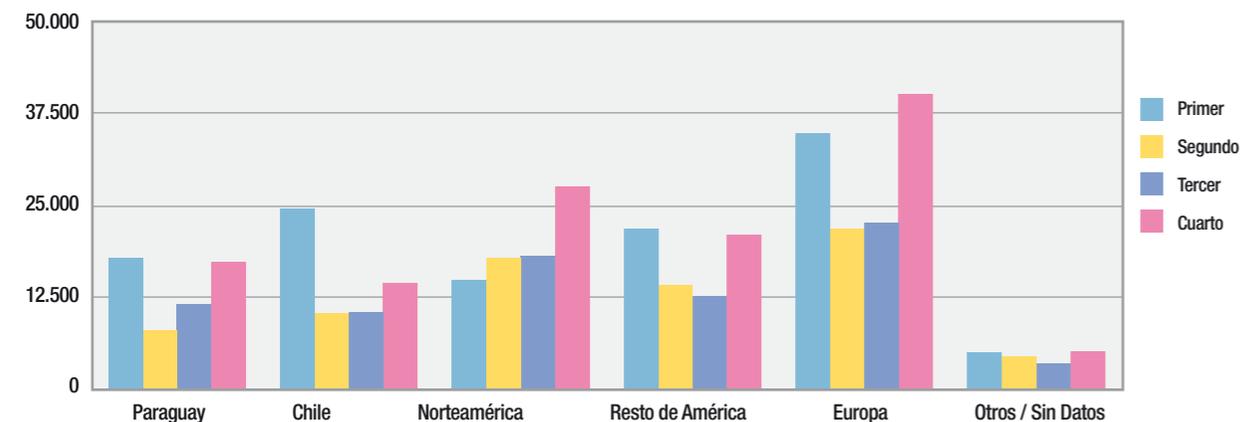
Residentes argentinos por trimestre.



Residentes brasileños por trimestre.



Residentes en otras zonas, por trimestre.

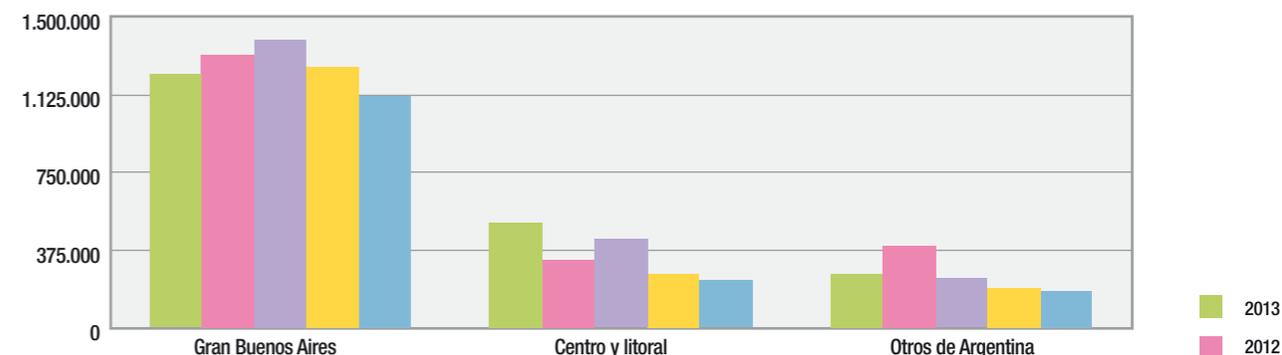


Visitantes ingresados a Uruguay en el quinquenio y variación interanual, según lugar de residencia.

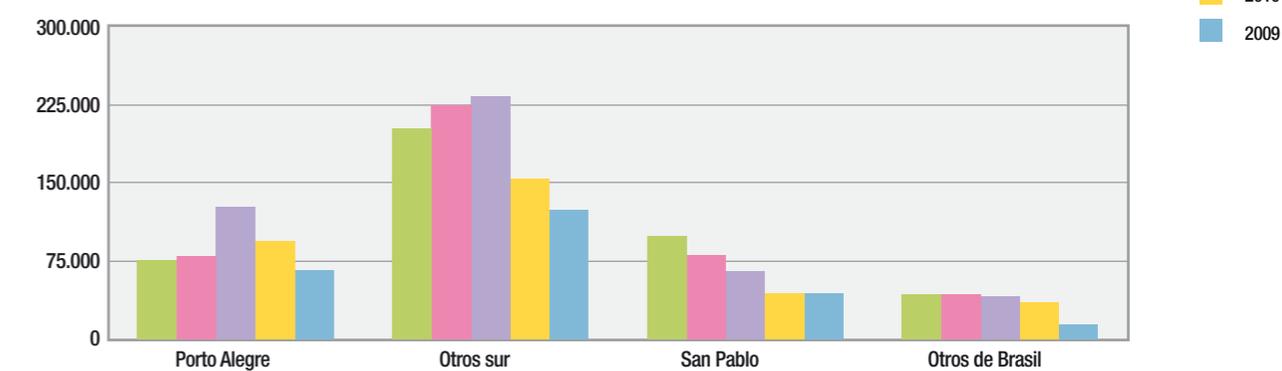
LUGAR DE RESIDENCIA	AÑO					VARIACIÓN			
	2013	2012	2011	2010	2009	2013/2012	2013/2011	2013/2010	2013/2009
Argentina	1.993.311	2.047.301	2.058.773	1.717.547	1.529.679	-2,6%	-3,2%	16,1%	30,3%
Gran Buenos Aires	1.221.468	1.317.688	1.389.036	1.259.650	1.119.697	-7,3%	-12,1%	-3,0%	9,1%
Centro y litoral	508.174	330.688	429.040	262.799	230.982	53,7%	18,4%	93,4%	120,0%
Otros de Argentina	263.669	398.925	240.697	195.098	179.000	-33,9%	9,5%	35,1%	47,3%
Brasil	420.954	428.265	466.459	328.084	249.713	-1,7%	-9,8%	28,3%	68,6%
Porto Alegre	76.516	80.133	127.288	94.204	66.135	-4,5%	-39,9%	-18,8%	15,7%
Otros sur	201.919	223.510	231.962	153.663	124.198	-9,7%	-13,0%	31,4%	62,6%
San Pablo	99.157	81.358	65.541	44.093	44.758	21,9%	51,3%	124,9%	121,5%
Otros de Brasil	43.362	43.264	41.668	36.124	14.622	0,2%	4,1%	20,0%	196,6%
Paraguay	54.846	40.868	47.335	58.936	46.893	34,2%	15,9%	-6,9%	17,0%
Chile	60.118	58.956	61.005	70.132	62.707	2,0%	-1,5%	-14,3%	-4,1%
Norteamérica	78.539	73.846	92.477	57.866	26.921	6,4%	-15,1%	35,7%	191,7%
Resto de América	69.704	86.811	96.213	66.830	81.023	-19,7%	-27,6%	4,3%	-14,0%
Europa	119.588	91.427	122.002	99.156	94.968	30,8%	-2,0%	20,6%	25,9%
Otros / Sin datos	18.262	18.515	15.891	9.125	6.876	-1,4%	14,9%	100,1%	165,6%
TOTAL	2.815.322	2.845.989	2.960.155	2.407.676	2.098.780	-1,1%	-4,9%	16,9%	34,1%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.
NOTA: No incluye información de visitantes de cruceros.

Visitantes provenientes de Argentina.



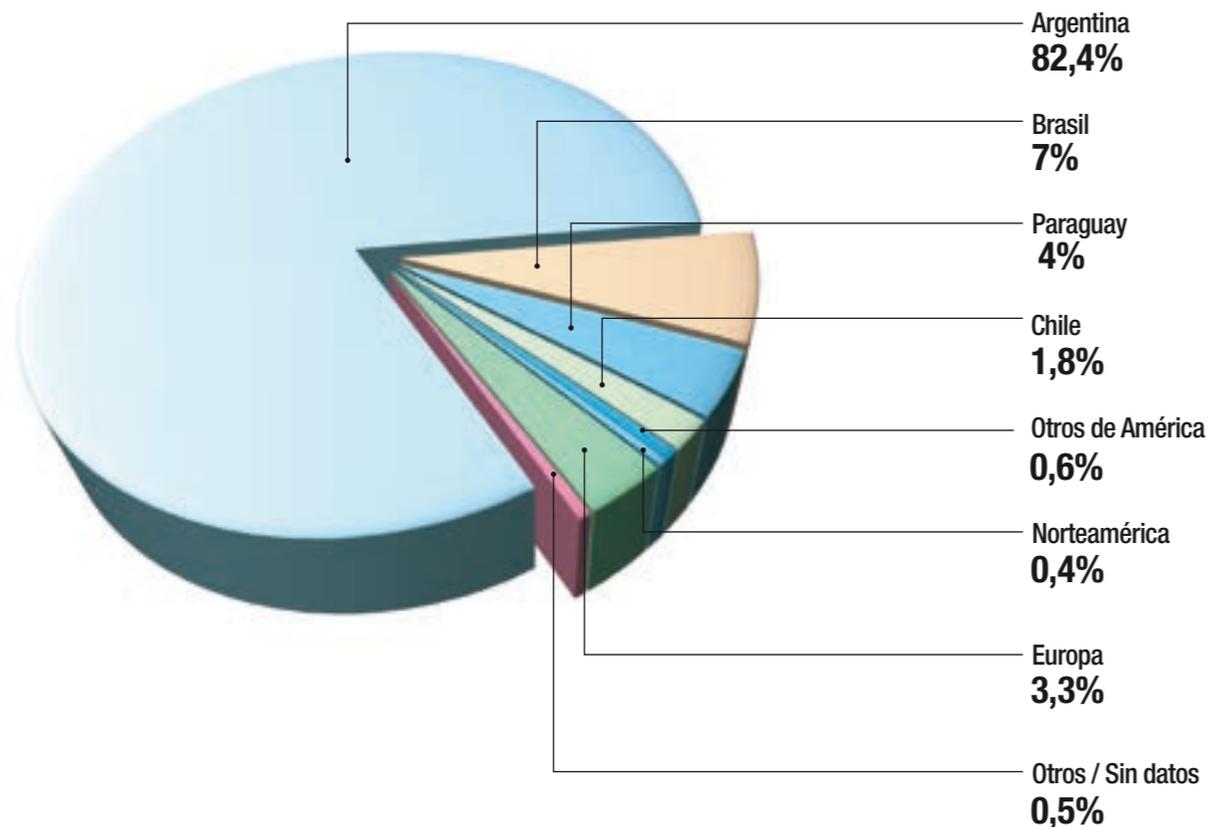
Visitantes provenientes de Brasil.



Uruguayos en el exterior ingresados al país, por trimestre, según lugar de residencia. Año 2013.

LUGAR DE RESIDENCIA	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Argentina	59.408	64.747	76.853	83.939	284.947	82,4%
Gran Buenos Aires	26.991	31.196	39.538	43.962	141.687	41,0%
Centro y litoral argentino	21.075	19.889	28.383	32.401	101.748	29,4%
Otros de Argentina	11.342	13.662	8.932	7.576	41.512	12,0%
Brasil	8.494	3.811	5.377	6.462	24.144	7,0%
Porto Alegre	1.114	580	906	1.573	4.173	1,2%
Otros sur	5.551	2.348	2.180	1.346	11.425	3,3%
San Pablo	1.545	570	2.004	1.585	5.704	1,7%
Otros de Brasil	284	313	287	1.958	2.842	0,8%
Paraguay	1.731	2.435	5.202	4.422	13.790	4,0%
Chile	1.826	2.158	945	1.436	6.365	1,8%
Otros de América	284	578	356	701	1.919	0,6%
Norteamérica	771	298	141	195	1.405	0,4%
Europa	2.704	104	3.916	4.543	11.267	3,3%
Otros / Sin datos	47	1.756	1.803	0,5%
TOTAL	75.265	75.887	92.790	101.698	345.640	100%
Porcentaje	21,8%	22,0%	26,8%	29,4%	100%	

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la *Encuesta de Turismo Receptivo*.
 NOTA: No incluye información de visitantes de cruceros.



Turismo receptivo

Punto de ingreso ¹

¹ Estas cifras tienen en cuenta a uruguayos residentes en el exterior ingresados por cada uno de los puntos de ingreso.

De los 2.815.000 visitantes en el año, 655.000 ingresaron al país por el puerto de Colonia (23%), siendo el principal punto de ingreso, le sigue Fray Bentos (18%) y el Aeropuerto Internacional de Carrasco (15%). El ingreso por Fray Bentos desplazó al del aeropuerto de Carrasco básicamente por la disminución de la operativa aeronáutica, a partir del cierre de la aerolínea PLUNA en julio de 2012.

En términos agregados, el 63% de los visitantes (1.787.000) ingresaron por algún punto fronterizo con Argentina (Carmelo, Colonia, Fray Bentos, Paysandú o Salto). Mientras que un 7% (206.000) lo hizo desde el territorio brasileño (Chuy o Rivera).

Un factor que debe ser considerado es que el ingreso de visitantes a través de la “frontera seca” (frontera con Brasil) se encuentra subestimado ya que solo se consideran aquellas personas que realizan el trámite migratorio.

Considerando el crecimiento porcentual interanual, el punto con mayor incremento fue Fray Bentos con el 15% (66.000 visitantes), seguido del puerto de Montevideo con el 10% (19.000 visitantes más).

En cuanto a la evolución trimestral se observa una relativa estacionalidad en la temporada estival (primer y cuarto trimestre, 36% y 28% respectivamente) que se visualiza

en la mayoría de los puntos de ingreso. Carrasco es el punto de mayor estabilidad a lo largo del año. Si se compara con lo ocurrido el año anterior notamos la repercusión que tuvo el cierre de PLUNA a partir del tercer trimestre del año 2012. El comparativo de los dos primeros trimestres del año bajo dos escenarios diferente con respecto a la empresa PLUNA (2012 con PLUNA y 2013 ya sin PLUNA operativa) revela variaciones muy significativas (-31% y -27%), mientras que a partir del tercer trimestre del año, bajo las mismas condiciones (ambos periodos sin PLUNA), se registra un crecimiento (+18% y +14% tercer y cuarto trimestre) debido a la recuperación de la conectividad.

Visitantes ingresados a Uruguay, por año, según punto de ingreso. Período: 2004-2013.

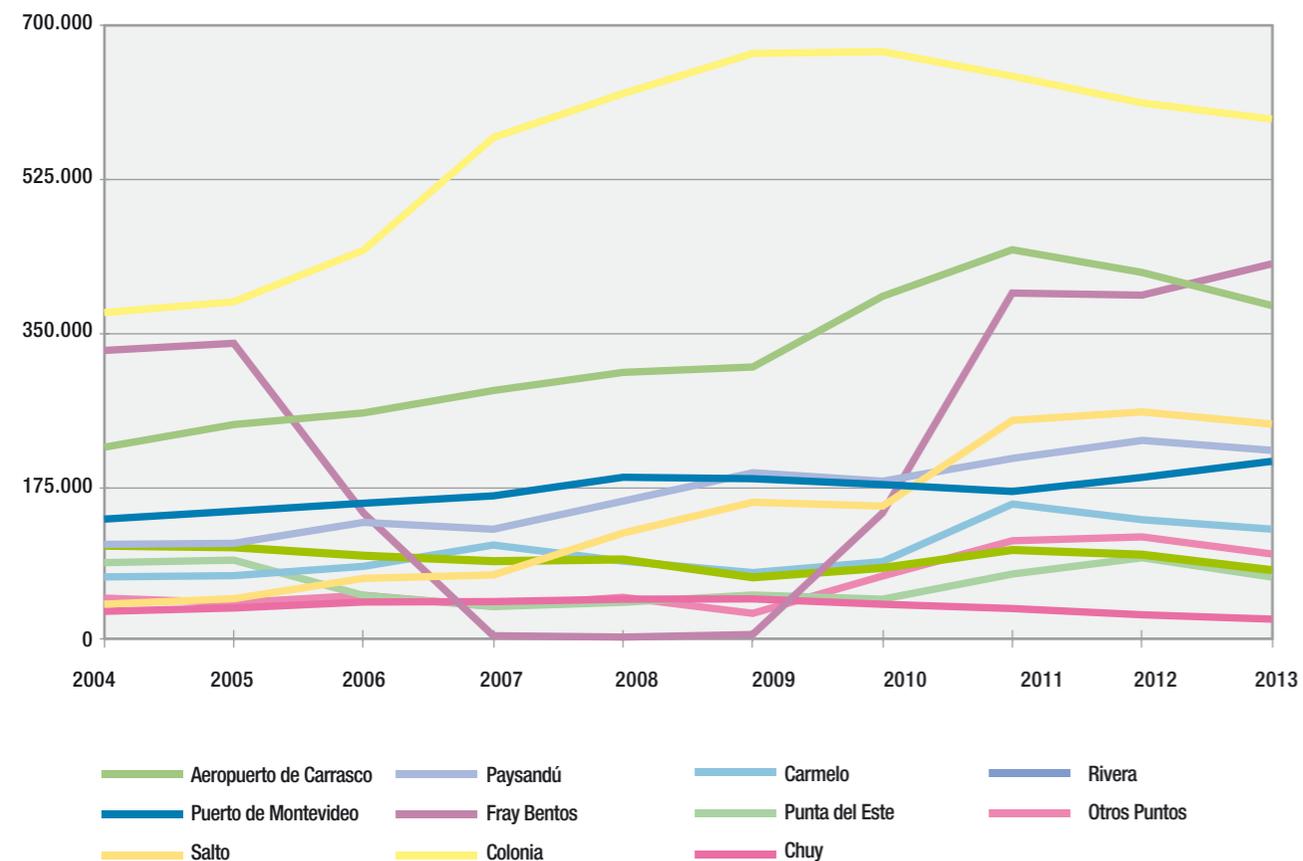
PUNTO DE INGRESO	AÑO									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	2013
Carrasco	221.683	247.278	260.366	285.600	306.043	312.105	391.788	444.303	418.773	381.472
Puerto de Montevideo	139.584	148.193	156.971	165.022	185.390	183.819	177.394	169.833	185.260	202.844
Salto	42.538	48.667	71.592	75.467	122.778	157.412	153.080	249.710	259.235	245.525
Paysandú	110.751	111.909	135.289	127.626	159.033	190.655	181.260	206.662	226.738	215.634
Fray Bentos	329.948	338.068	145.588	6.466	4.941	7.839	145.582	395.020	392.637	428.114
Colonia	375.227	387.578	445.834	573.274	623.036	668.377	670.408	642.631	612.379	594.104
Carmelo	33.330	36.677	42.697	43.143	45.579	45.853	40.435	36.116	29.830	25.402
Punta del Este	106.567	104.857	95.996	90.211	92.063	73.144	83.080	102.068	97.087	80.712
Chuy	73.614	75.001	85.279	108.833	91.066	78.366	90.530	154.115	136.775	126.340
Rivera	87.531	90.230	51.821	39.752	44.396	52.299	47.806	75.119	92.820	71.828
Otros Puntos	48.897	43.770	52.033	39.859	49.778	32.036	73.335	112.355	116.631	97.707
SUB-TOTAL (Extranjeros)	1.569.670	1.632.228	1.543.466	1.555.253	1.724.103	1.801.905	2.054.698	2.587.932	2.568.165	2.469.682
Uruguayos	301.188	284.821	280.874	260.028	273.781	296.875	352.978	372.223	277.824	345.640
TOTAL	1.870.858	1.917.049	1.824.340	1.815.281	1.997.884	2.098.780	2.407.676	2.960.155	2.845.989	2.815.322

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.

NOTA: Fray Bentos disminuye desde noviembre de 2006 por corte de ruta de acceso del lado argentino.

NOTA: no incluye información de visitantes de cruceros.

* Datos revisados.

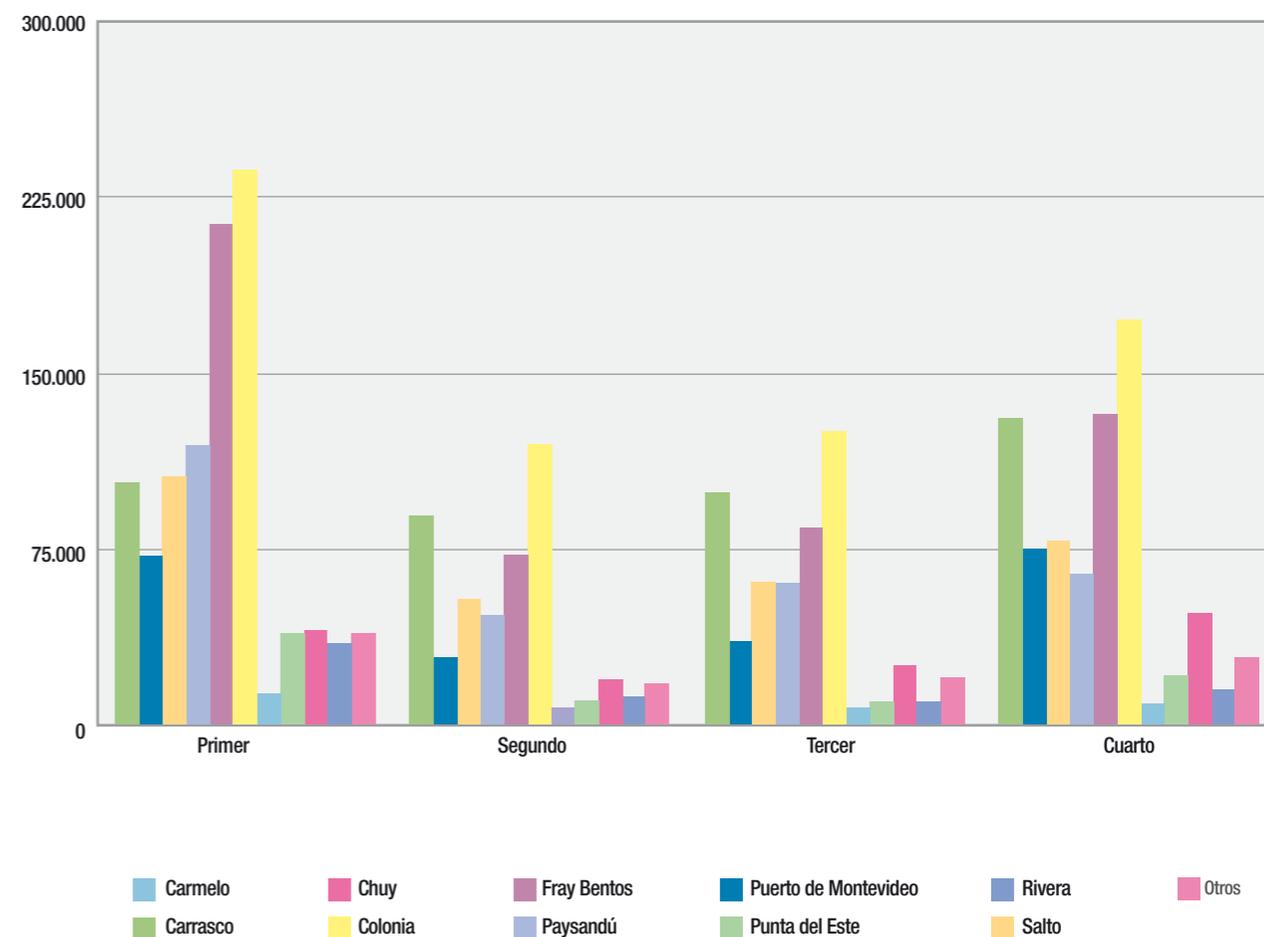


Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según punto de ingreso. Año 2013.

PUNTO DE INGRESO	TRIMESTRES				TOTAL	Porcentaje
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Carrasco	103.503	89.225	99.231	131.072	423.031	15,0%
Puerto de Montevideo	72.016	28.796	35.698	75.355	211.865	7,5%
Salto	106.132	53.681	61.027	78.847	299.687	10,6%
Paysandú	119.244	47.030	60.565	64.495	291.334	10,3%
Fray Bentos	213.664	72.458	84.356	132.505	502.983	17,9%
Colonia	236.932	119.897	125.458	172.738	655.025	23,2%
Carmelo	13.576	7.601	7.470	9.339	37.986	1,3%
Punta del Este	39.143	10.520	9.879	21.291	80.833	2,8%
Chuy	40.549	19.421	25.502	47.860	133.332	4,7%
Rivera	34.959	12.221	10.281	15.277	72.738	2,5%
Otros Puntos	39.401	17.880	20.259	28.968	106.508	3,7%
TOTAL	1.019.119	478.730	539.726	777.747	2.815.322	100%
Porcentaje	36,2%	17,0%	19,1%	27,6%	100%	

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.

NOTA: No incluye información de visitantes de cruceros.



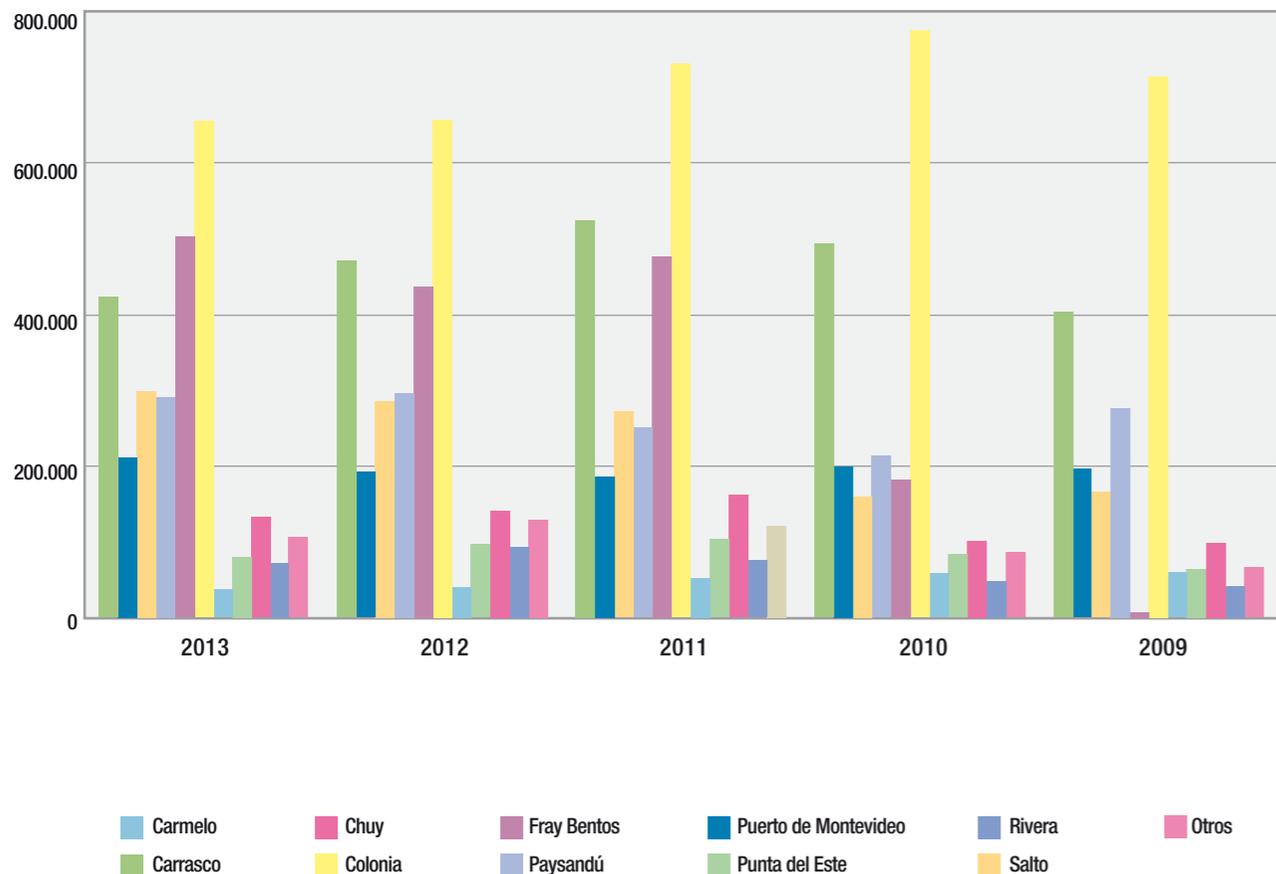
Visitantes ingresados a Uruguay en el quinquenio y variación anual, según punto de ingreso.

PUNTO DE INGRESO	A Ñ O S					VARIACIÓN			
	2013	2012	2011	2010	2009	2013-2012	2013-2011	2013-2010	2013-2009
Carrasco	423.031	470.816	524.687	493.925	403.499	-10,1%	-19,4%	-14,4%	4,8%
Puerto de Montevideo	211.865	192.852	186.998	200.166	196.691	9,9%	13,3%	5,8%	7,7%
Salto	299.687	286.221	272.015	160.601	166.182	4,7%	10,2%	86,6%	80,3%
Paysandú	291.334	297.059	250.858	214.117	276.853	-1,9%	16,1%	36,1%	5,2%
Fray Bentos	502.983	437.165	476.950	183.093	7.839	15,1%	5,5%	174,7%	6.316,4% *
Colonia	655.025	657.281	730.980	774.149	714.205	-0,3%	-10,4%	-15,4%	-8,3%
Carmelo	37.986	41.425	52.811	59.313	60.191	-8,3%	-28,1%	-36,0%	-36,9%
Punta del Este	80.833	97.196	104.050	84.493	64.782	-16,8%	-22,3%	-4,3%	24,8%
Chuy	133.332	141.977	162.009	102.010	99.298	-6,1%	-17,7%	30,7%	34,3%
Rivera	72.738	94.036	76.646	49.335	42.552	-22,6%	-5,1%	47,4%	70,9%
Otros puntos	106.508	129.961	122.151	86.474	66.688	-18,0%	-12,8%	23,2%	59,7%
TOTAL	2.815.322	2.845.989	2.960.155	2.407.676	2.098.780	-1%	-5%	17%	34%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.

NOTA: No incluye información de visitantes de cruceros.

* Aumento por suspensión de corte de puente.



Turismo receptivo

Medio de transporte

Ruta 5, Tacuarembó

Cerca del 50% de los visitantes ingresados al país en 2013 lo hicieron por vía terrestre: el 45% en auto y el resto en ómnibus (4%). Le siguen en orden de importancia quienes arribaron por vía fluvial 32%, seguido por los que lo hicieron por vía aérea 18%.

Analizando los medios de transporte utilizados durante la estadía en Uruguay, más de dos millones de personas se desplazaron en autos, ya sea en autos del grupo de viaje (57%), de familiares o amigos (9%) o auto alquilado (5%). El uso de taxis u ómnibus (23%) fue el segundo medio más empleado; los otros medios de

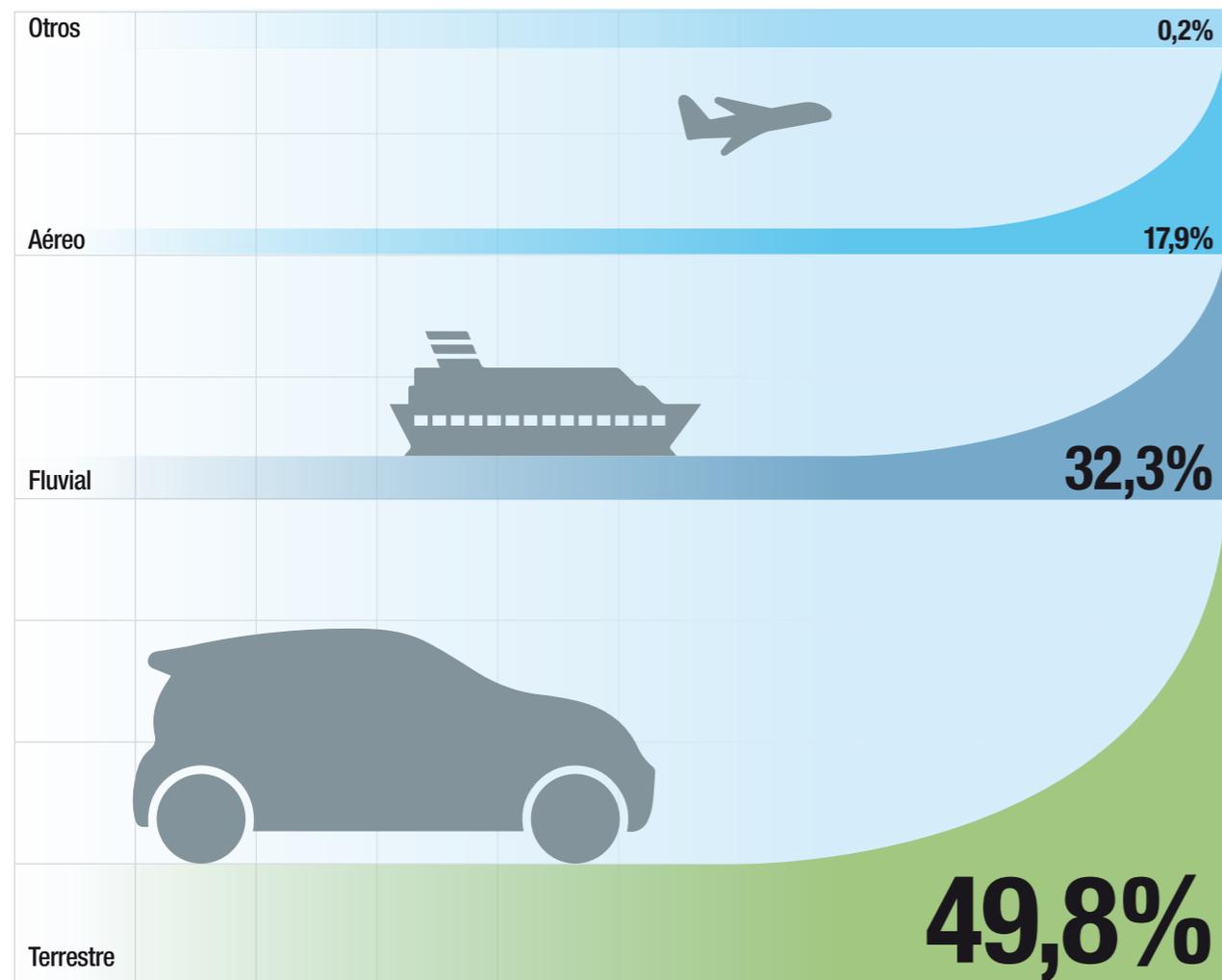
transporte son poco significativos.

En lo que refiere al transporte utilizado para dejar nuestro país, la estructura es similar a la presentada en el ingreso: disminuye la salida por vía terrestre (47%) y aumenta la salida por transporte fluvial (35%).

Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según medio de transporte utilizado para ingresar del país. Año 2013.

MEDIO DE TRANSPORTE	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Aéreo	142.345	100.086	108.371	152.448	503.250	17,9%
Fluvial	325.061	155.953	168.897	260.516	910.427	32,3%
Terrestre	551.713	222.691	262.458	364.783	1.401.645	49,8%
Auto	514.989	198.926	234.412	326.804	1.275.132	45,3%
Ómnibus	34.692	22.422	27.171	36.377	120.662	4,3%
Otros / Sin datos	2.032	1.343	875	1.602	5.852	0,2%
TOTAL	1.019.119	478.730	539.726	777.747	2.815.322	100,0%

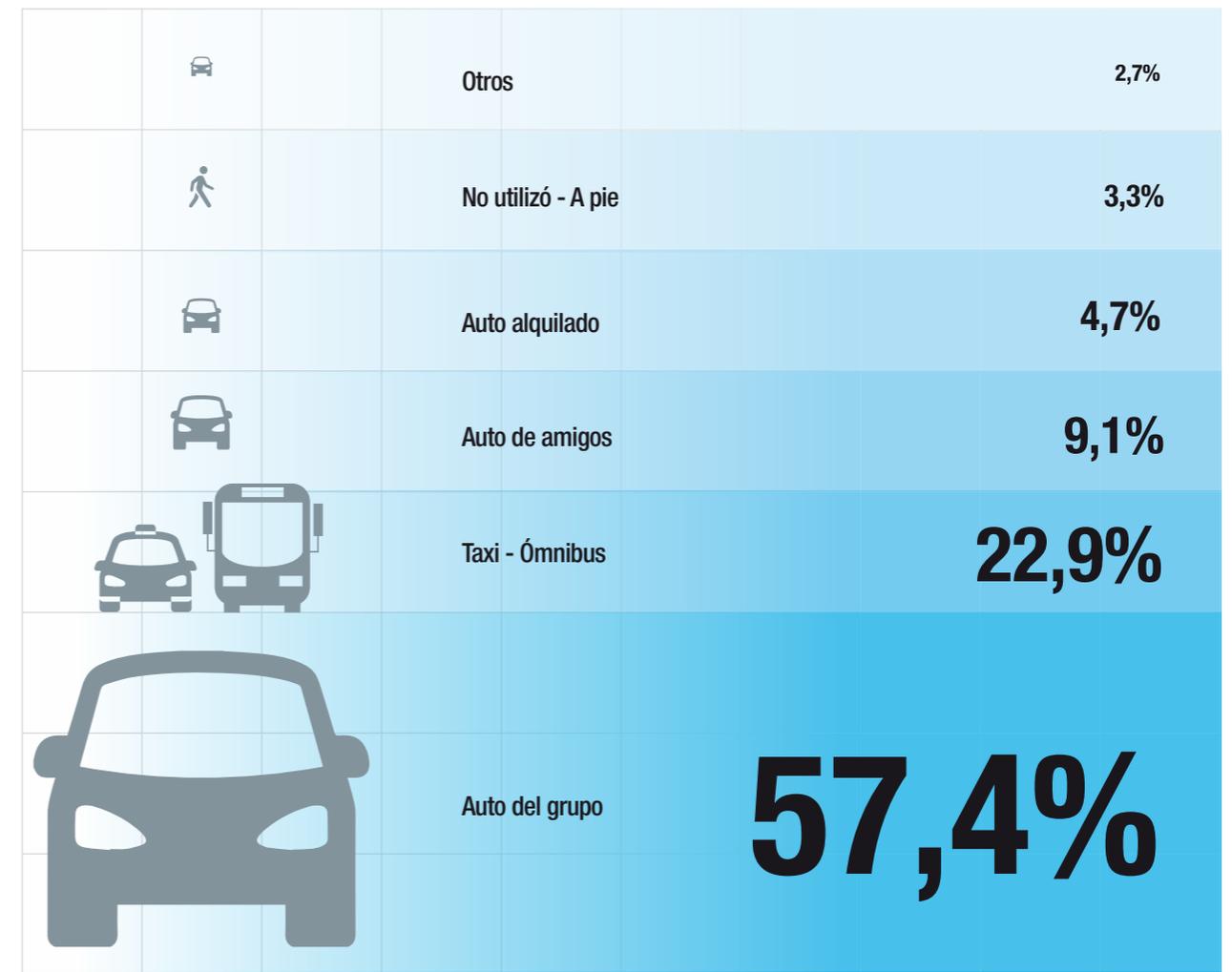
FUENTE : Ministerio de Turismo y Deporte con base en *Encuesta de Turismo Receptivo*.
 NOTA: No incluye información de visitantes de cruceros.



Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según medio de transporte utilizado en la estadía. Año 2013.

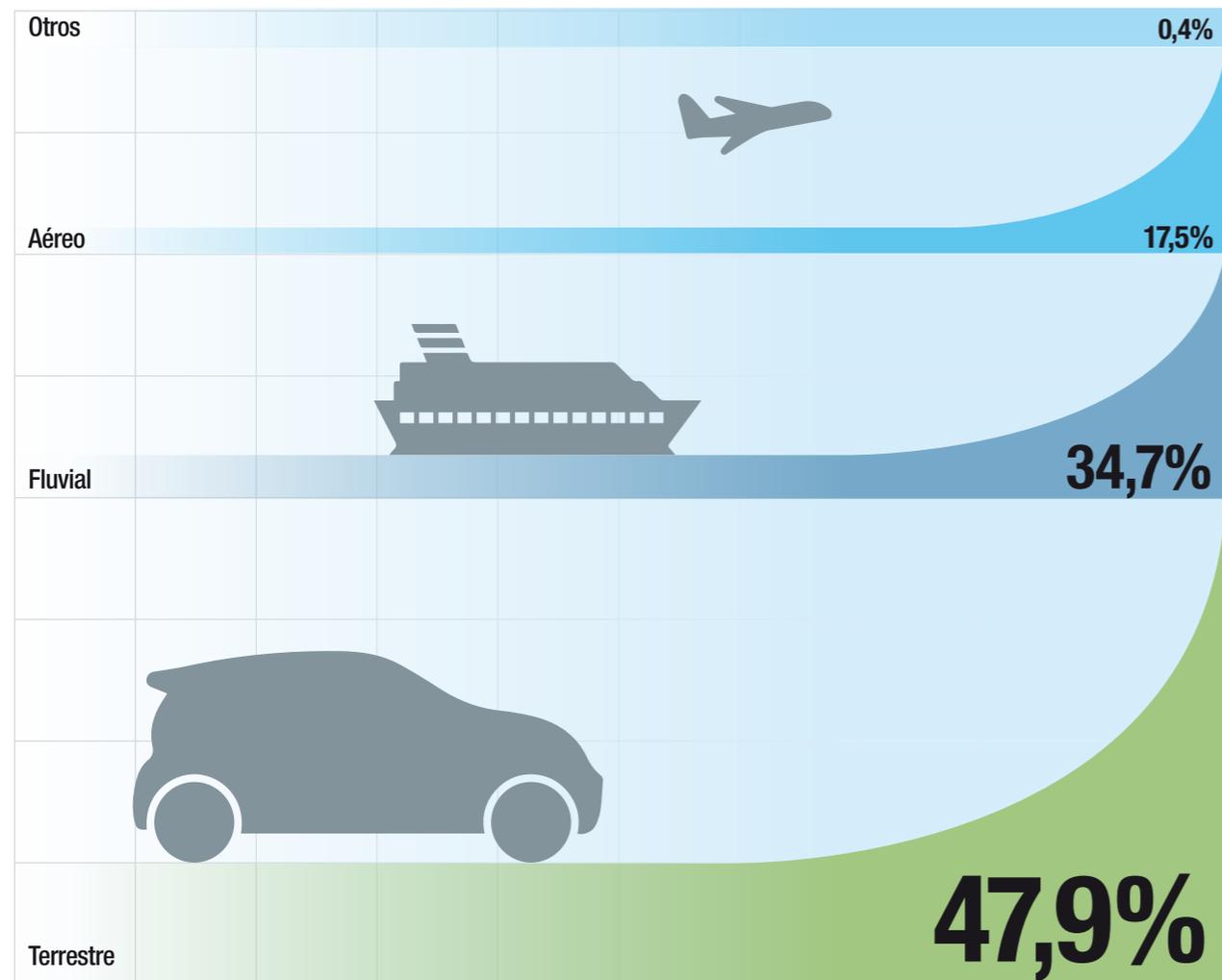
MEDIO DE TRANSPORTE	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Auto del grupo	671.839	245.596	281.875	415.511	1.614.821	57,4%
Auto alquilado	46.173	26.084	26.385	32.308	130.949	4,7%
Taxi - Ómnibus	195.970	127.936	134.310	186.614	644.829	22,9%
Auto de amigos o familiares	66.611	49.274	48.023	93.029	256.937	9,1%
No utilizó - A pie	22.302	14.078	29.221	25.939	91.540	3,3%
Otros (moto, auto stop)	16.225	15.763	19.912	24.346	76.246	2,7%
TOTAL	1.019.119	478.730	539.726	777.747	2.815.322	100%

FUENTE : Ministerio de Turismo y Deporte con base en *Encuesta de Turismo Receptivo*.
 NOTA: No incluye información de visitantes de cruceros.



Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según medio de transporte utilizado para salir del país. Año 2013.

MEDIO DE TRANSPORTE	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Aéreo	147.062	95.977	96.919	151.727	491.685	17,5%
Fluvial	335.922	168.519	188.732	283.236	976.409	34,7%
Terrestre	536.135	214.234	254.075	342.784	1.347.229	47,9%
Auto	501.107	193.332	224.592	305.832	1.224.863	43,5%
Ómnibus	31.700	19.721	26.988	33.433	111.843	4,0%
Otros / Sin datos	3.328	1.181	2.495	3.519	10.523	0,4%
TOTAL	1.019.119	478.730	539.726	777.747	2.815.322	100%



Aeropuerto de Punta del Este, Maldonado

Turismo receptivo

Principales destinos visitados

La Barra, Maldonado

Durante el año 2013, el principal destino visitado ha sido Montevideo alcanzando los 767.000 visitantes (27%). Le siguen en orden de importancia: Punta del Este (611.000, 22%) y el Litoral Termal (490.000, 17%). Colonia se ubicó en el cuarto lugar (287.000 visitantes, 10%). A una distancia considerable se encuentra el destino Costa Oceánica de Rocha con un 6% (170.000) y en un entorno de los 110.000 visitantes

(4%) se ubicaron otros destinos de playa Costa de Oro y Piriápolis. Del análisis trimestral, se registra un mayor peso relativo del número de visitantes en el primer trimestre (período estival), salvo en los destinos Montevideo y Litoral Termal que presentan mayor estabilidad a lo largo del año. Respecto al año anterior, Colonia (3%) fue el destino que más se incrementó, seguido por costa de

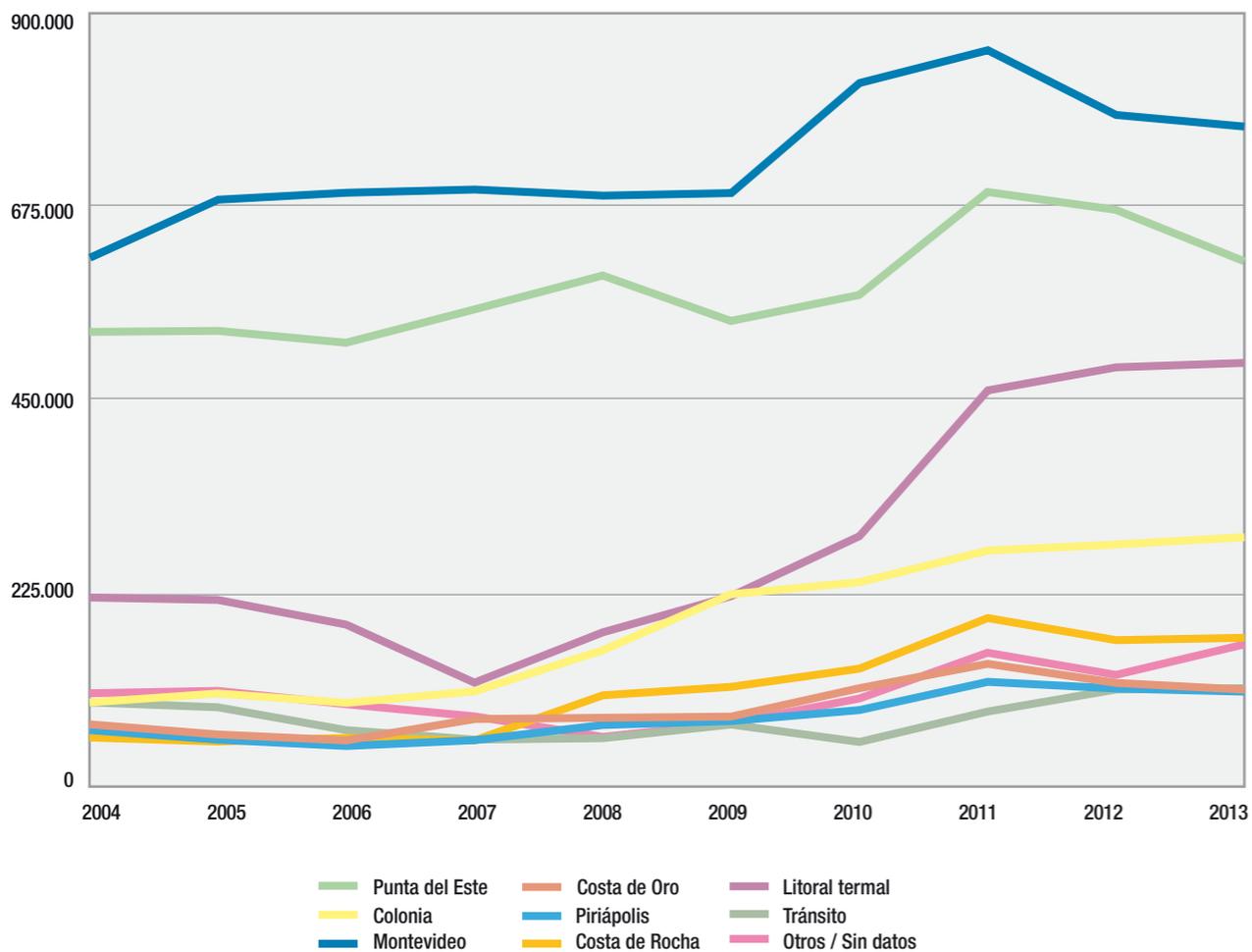
Rocha (2%) y Litoral Termal (1%). Asimismo, la categoría denominada "Otros destinos" aumentó un 26%. En la última década todos los destinos presentaron un gran crecimiento en el flujo de visitantes, siendo los más relevantes: costa oceánica de Rocha (189%), Colonia (187%), el Litoral Termal (122%), Piriápolis (63%) y Costa de Oro (52%).

Visitantes ingresados a Uruguay, por año, según destino principal del viaje. Período: 2004-2013.

DESTINO PRINCIPAL	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Punta del Este	530.889	532.067	518.659	556.174	594.415	543.190	572.501	688.540	668.484	610.565
Colonia	99.851	109.979	99.358	112.377	158.901	222.160	235.784	271.500	278.321	286.632
Montevideo	617.731	683.742	691.616	695.249	688.331	691.252	816.334	853.612	780.027	766.852
Costa de Oro	73.135	62.100	55.640	78.926	80.324	81.591	112.621	139.199	118.355	111.035
Piriápolis	66.264	55.945	49.157	55.409	71.720	76.009	87.803	118.197	111.019	107.697
Costa de Rocha	58.869	54.357	58.337	55.622	106.071	115.516	135.883	192.483	167.750	170.412
Litoral termal	220.459	217.749	189.439	122.837	180.566	222.082	290.850	458.011	484.458	489.525
Tránsito	95.770	90.579	66.336	56.314	57.874	72.286	53.832	86.068	109.456	110.830
Otros/Sin datos	107.890	110.531	95.798	82.373	59.682	74.694	102.068	152.545	128.119	161.774
TOTAL	1.870.858	1.917.049	1.824.340	1.815.281	1.997.884	2.098.780	2.407.676	2.960.155	2.845.989	2.815.322
Ranking	8°	7°	9°	10°	6°	5°	4°	1°	2°	3°

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la *Encuesta de Turismo Receptivo*.

NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Río Branco-Yaguarón).

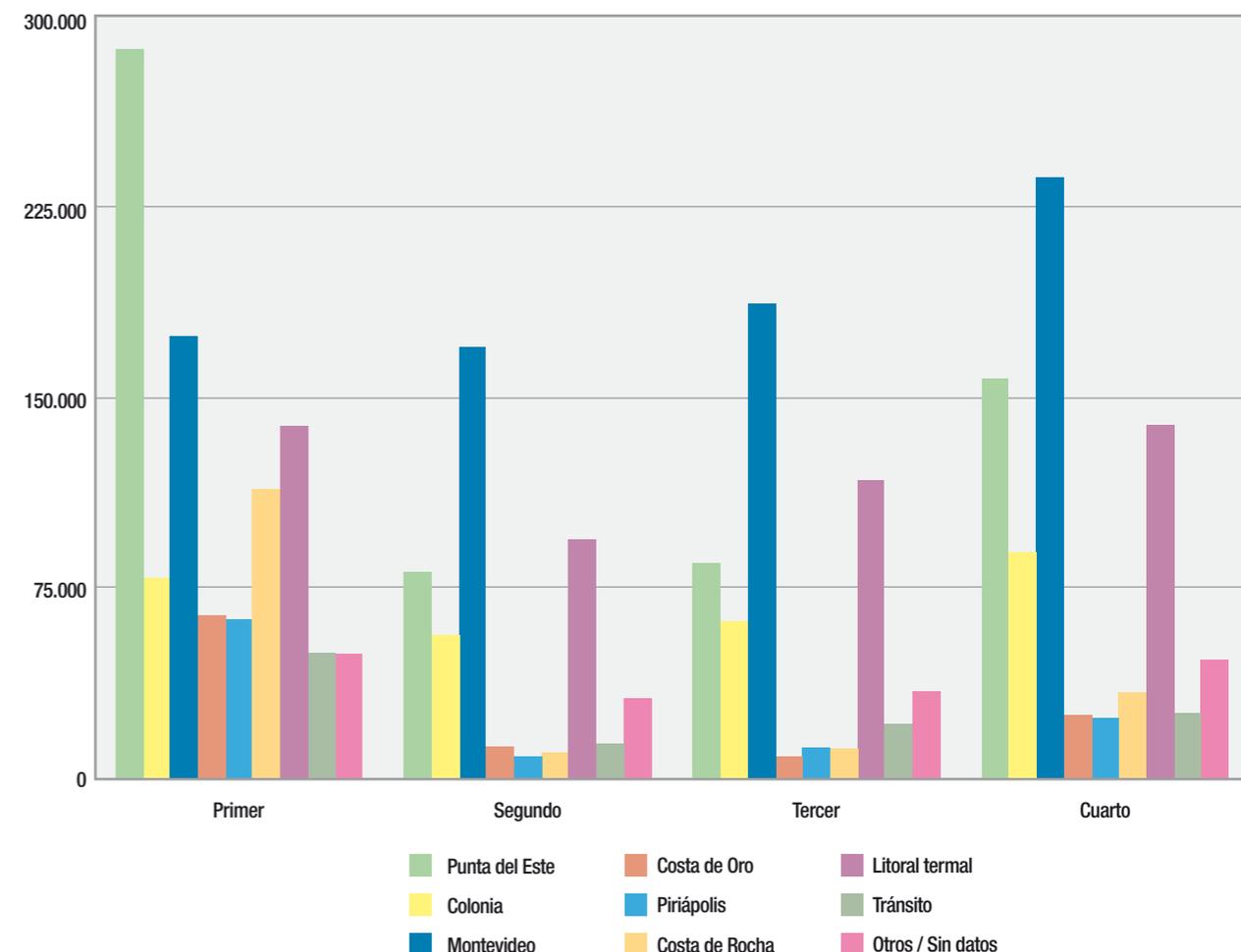


Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según destino principal del viaje. Año 2013.

DESTINO PRINCIPAL	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Punta del Este	287.006	81.419	84.881	157.259	610.565	21,7%
Colonia	79.066	56.413	61.855	89.298	286.632	10,2%
Montevideo	174.156	169.568	186.772	236.356	766.852	27,2%
Costa de Oro	64.483	12.734	8.810	25.008	111.035	3,9%
Piriápolis	62.605	8.816	12.295	23.981	107.697	3,8%
Costa de Rocha	114.058	10.240	11.971	34.143	170.412	6,1%
Litoral Termal	138.877	94.214	117.270	139.164	489.525	17,4%
Tránsito	49.746	13.726	21.594	25.764	110.830	3,9%
Otros/Sin datos	49.122	31.600	34.278	46.774	161.774	5,7%
TOTAL	1.019.119	478.730	539.726	777.747	2.815.322	100%
Porcentaje	36,2%	17,0%	19,2%	27,6%	100%	

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en *Encuesta de Turismo Receptivo*.

NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Río Branco-Yaguarón).

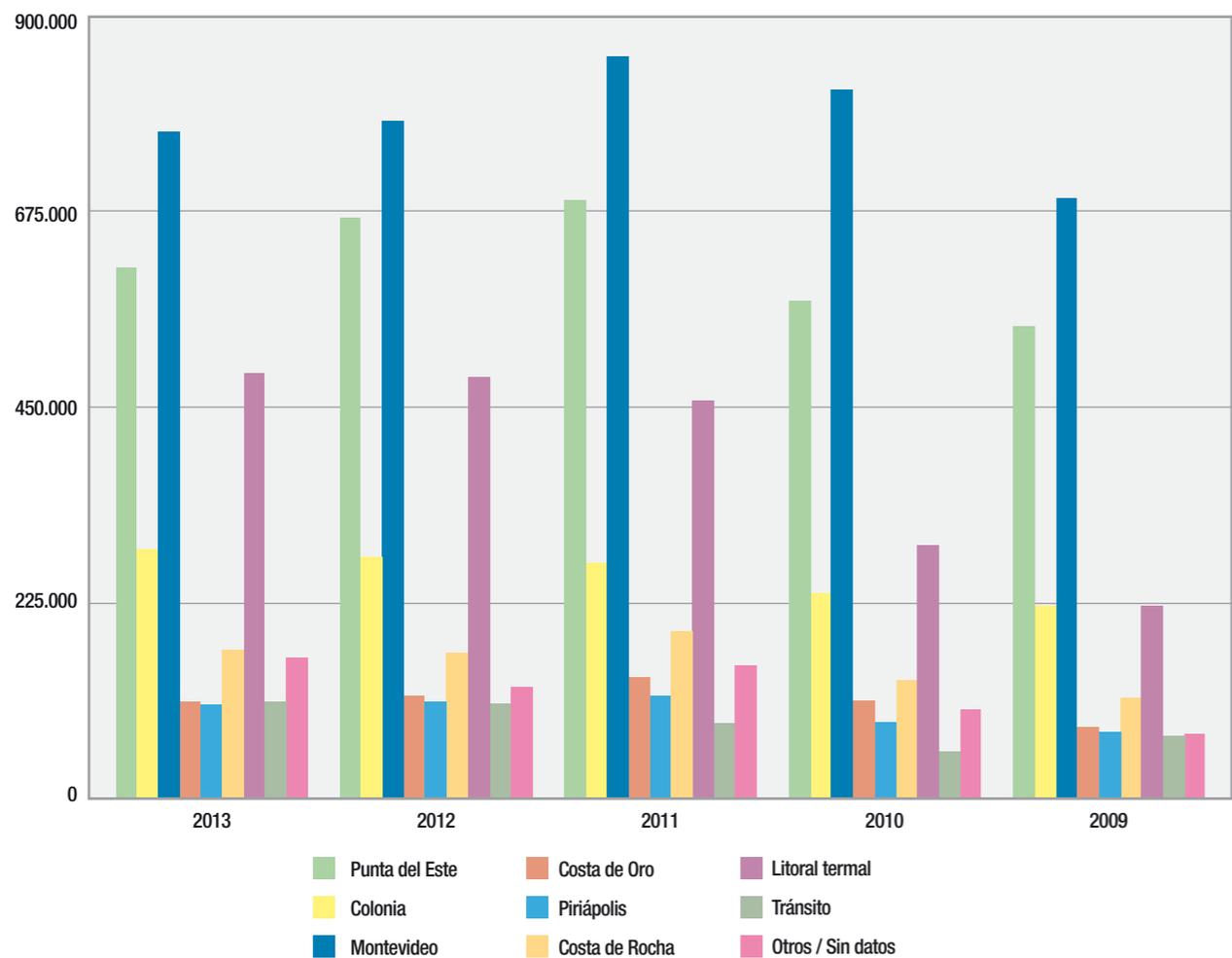


Visitantes ingresados a Uruguay en el quinquenio y variación interanual, según destino principal del viaje.

DESTINO PRINCIPAL	AÑOS					VARIACIÓN			
	2013	2012	2011	2010	2009	2013-2012	2013-2011	2013-2010	2013-2009
Punta del Este	610.565	668.484	688.540	572.501	543.190	-8,7%	-11,3%	6,6%	12,4%
Colonia	286.632	278.321	271.500	235.784	222.160	3,0%	5,6%	21,6%	29,0%
Montevideo	766.852	780.027	853.612	816.334	691.252	-1,7%	-10,2%	-6,1%	10,9%
Costa de Oro	111.035	118.355	139.199	112.621	81.591	-6,2%	-20,2%	-1,4%	36,1%
Piriápolis	107.697	111.019	118.197	87.803	76.009	-3,0%	-8,9%	22,7%	41,7%
Costa de Rocha	170.412	167.750	192.483	135.883	115.516	1,6%	-11,5%	25,4%	47,5%
Litoral termal	489.525	484.458	458.011	290.850	222.082	1,0%	6,9%	68,3%	120,4%
Tránsito	110.830	109.456	86.068	53.832	72.286	1,3%	28,8%	105,9%	53,3%
Otros/Sin datos	161.774	128.119	152.545	102.068	74.694	26,3%	6,1%	58,5%	116,6%
TOTAL	2.815.322	2.845.989	2.960.155	2.407.676	2.098.780	-1,1%	-4,9%	16,9%	34,1%

FUENTE : Ministerio de Turismo y Deporte en base a *Encuesta de Turismo Receptivo*.

NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Río Branco-Yaguarón).



El principal alojamiento utilizado por nuestros turistas en el año 2013 fue el hotel 1.047.000 (37%). Le siguen la “vivienda de familiares o amigos” 871.000, (31%), vivienda arrendada, incluyendo cabañas y bungalow 347.000, (12%), y segunda residencia 243.000, (9%).

Los crecimientos más significativos en el último año fueron en “vivienda arrendada” donde se alojaron 88.000 personas más que el año anterior (34%), “camping” (8%) y “vivienda propia” (5%), cayendo “tiempo compartido” (22%).

A partir del año 2008, los hoteles han pasado a ser el principal alojamiento superando la utilización de “vivienda de familiares o amigos” en más de un 6%. En los últimos diez años este tipo de alojamiento manifestó un crecimiento del orden del 96%, mientras que la “vivienda de familiares o amigos” creció un 13%.

Si analizamos los datos a lo largo del año se observan tipos de alojamientos marcados por la estacionalidad, como los campings donde el 77,5% de los visitantes que los utilizaron lo hicieron durante el primer trimestre o

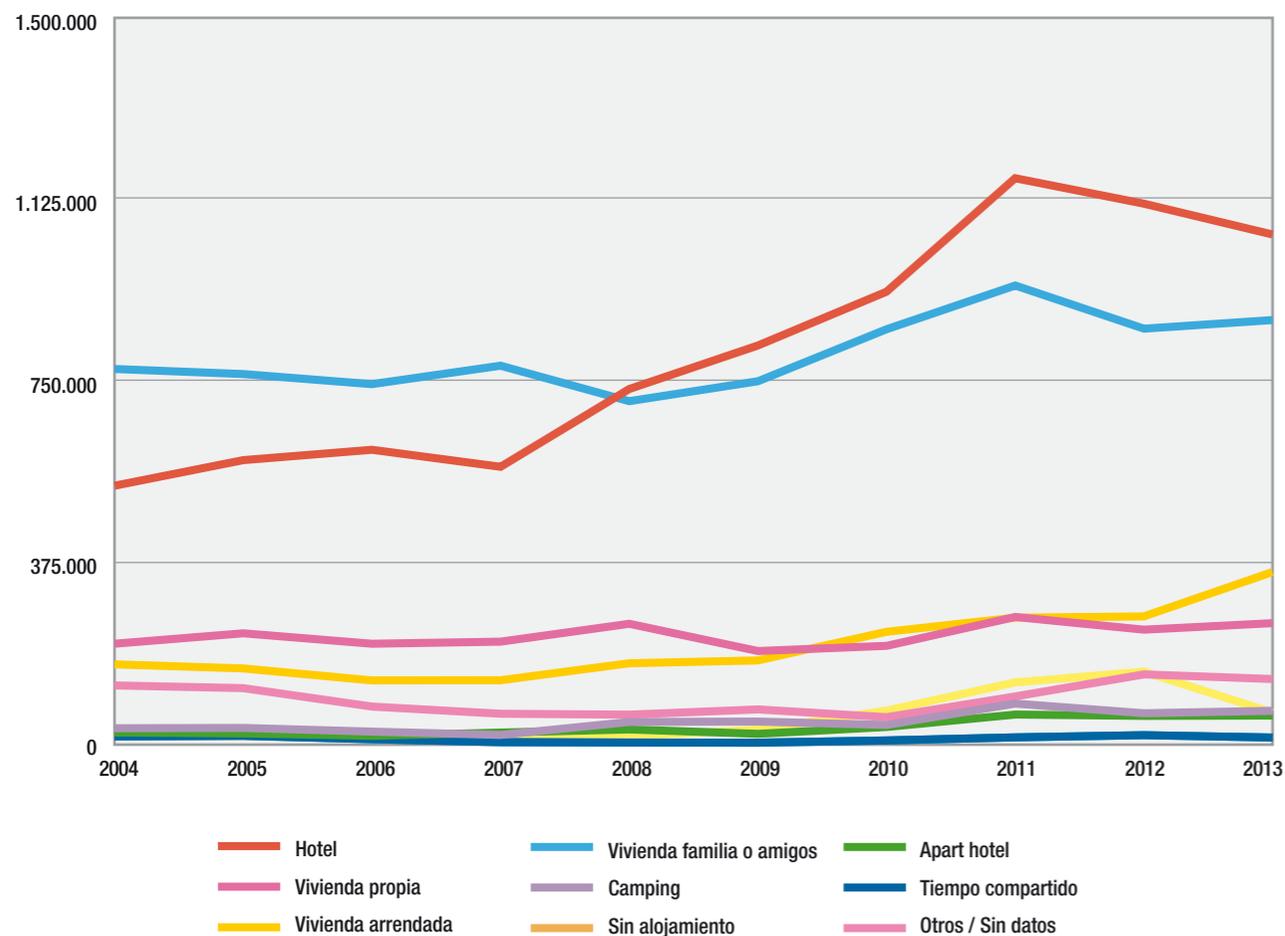
las viviendas arrendadas con el 71%.

Si bien la categoría “hostel” se encuentra incluida en “hoteles”, en los últimos años adquirió mayor relevancia lo cual hace necesario su desglose tal como surge del análisis trimestral. En el 2013 el número de personas que utilizó el “hostel” como principal alojamiento alcanzó los 110.000 visitantes, lo que representó el 11% de la categoría “hoteles”.

Visitantes ingresados a Uruguay por año, según alojamiento utilizado. Período: 2004-2013.

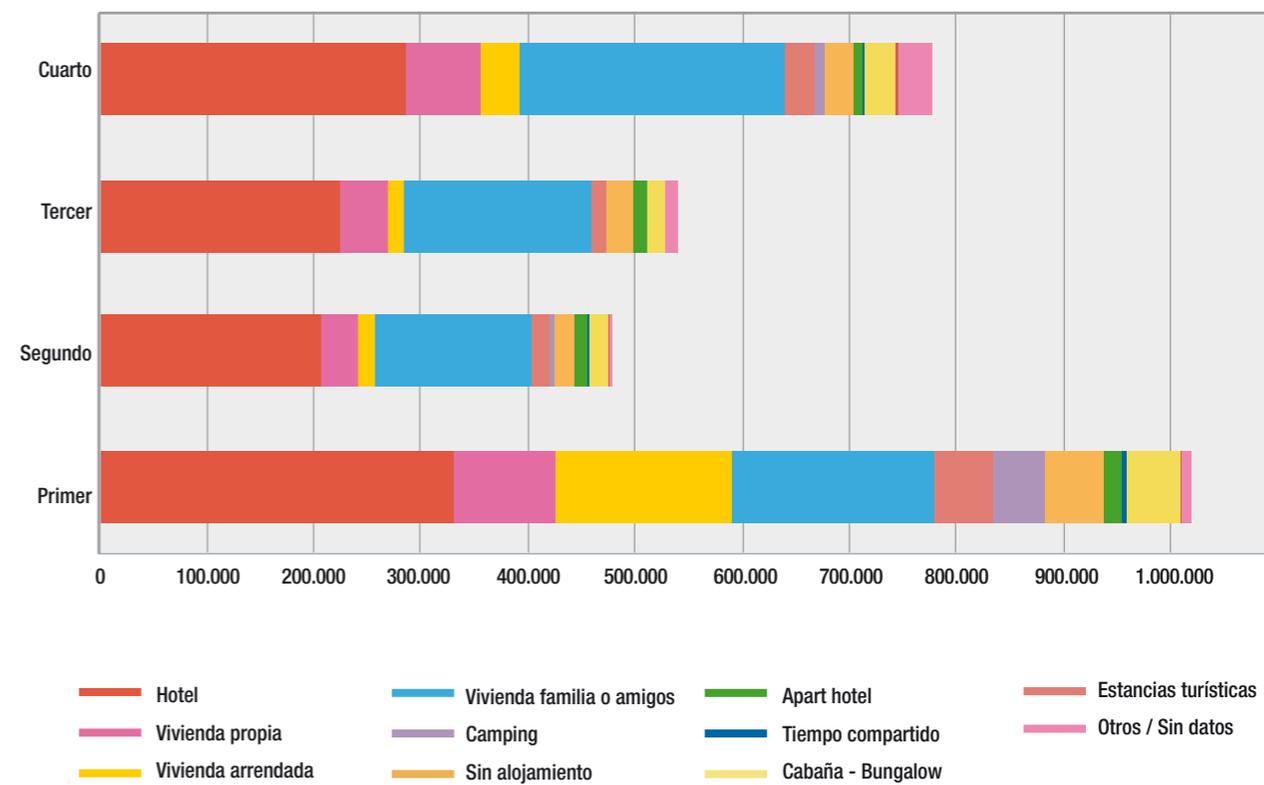
ALOJAMIENTO	AÑO DE INGRESO									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hotel	534.915	587.075	608.218	573.483	732.181	820.912	930.706	1.162.269	1.110.313	1.047.435
Vivienda propia	205.725	224.475	205.683	209.445	241.613	192.576	201.915	253.923	231.004	242.753
Vivienda arrendada	163.621	155.516	131.748	132.017	165.759	171.367	228.172	256.204	258.680	346.708
Viv. familia o amigos	773.961	763.853	743.745	780.481	709.860	749.521	853.074	940.103	854.186	871.354
Camping	30.738	31.319	24.757	18.815	41.887	42.565	36.628	74.519	57.363	61.745
Sin alojamiento	114.485	109.502	75.311	61.993	60.289	70.026	55.611	94.119	134.963	126.375
Apart hotel	22.481	20.942	17.010	22.321	27.472	20.245	31.479	51.846	49.657	50.189
Tiempo compartido	8.123	8.609	5.768	3.305	2.966	2.842	4.726	7.320	9.165	7.167
Otros / Sin datos	16.809	15.758	12.100	13.421	15.857	28.726	65.365	119.852	140.658	61.596
TOTAL	1.870.858	1.917.049	1.824.340	1.815.281	1.997.884	2.098.780	2.407.676	2.960.155	2.845.989	2.815.322

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en *Encuesta de Turismo Receptivo*.



Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según alojamiento utilizado. Año 2013.

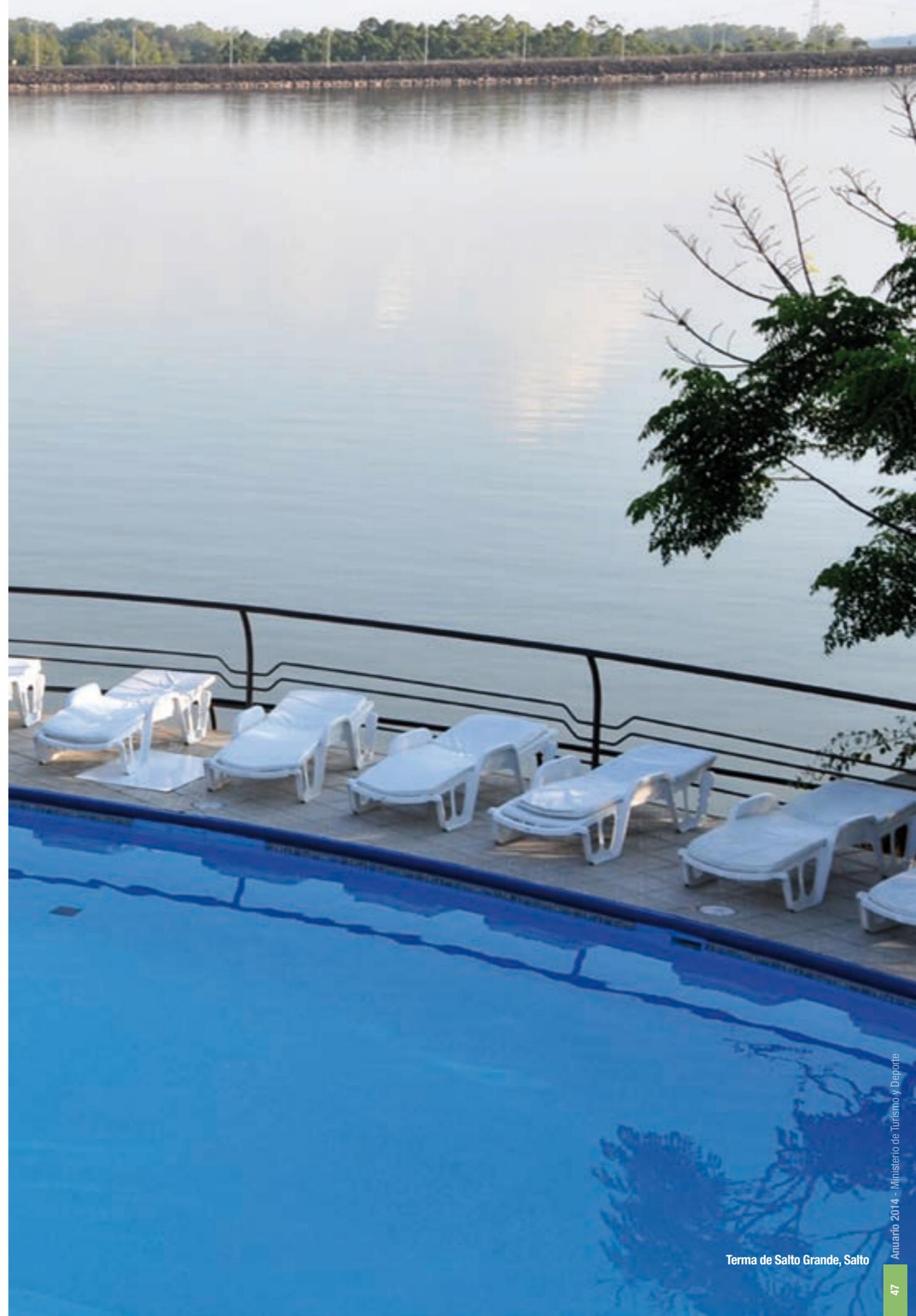
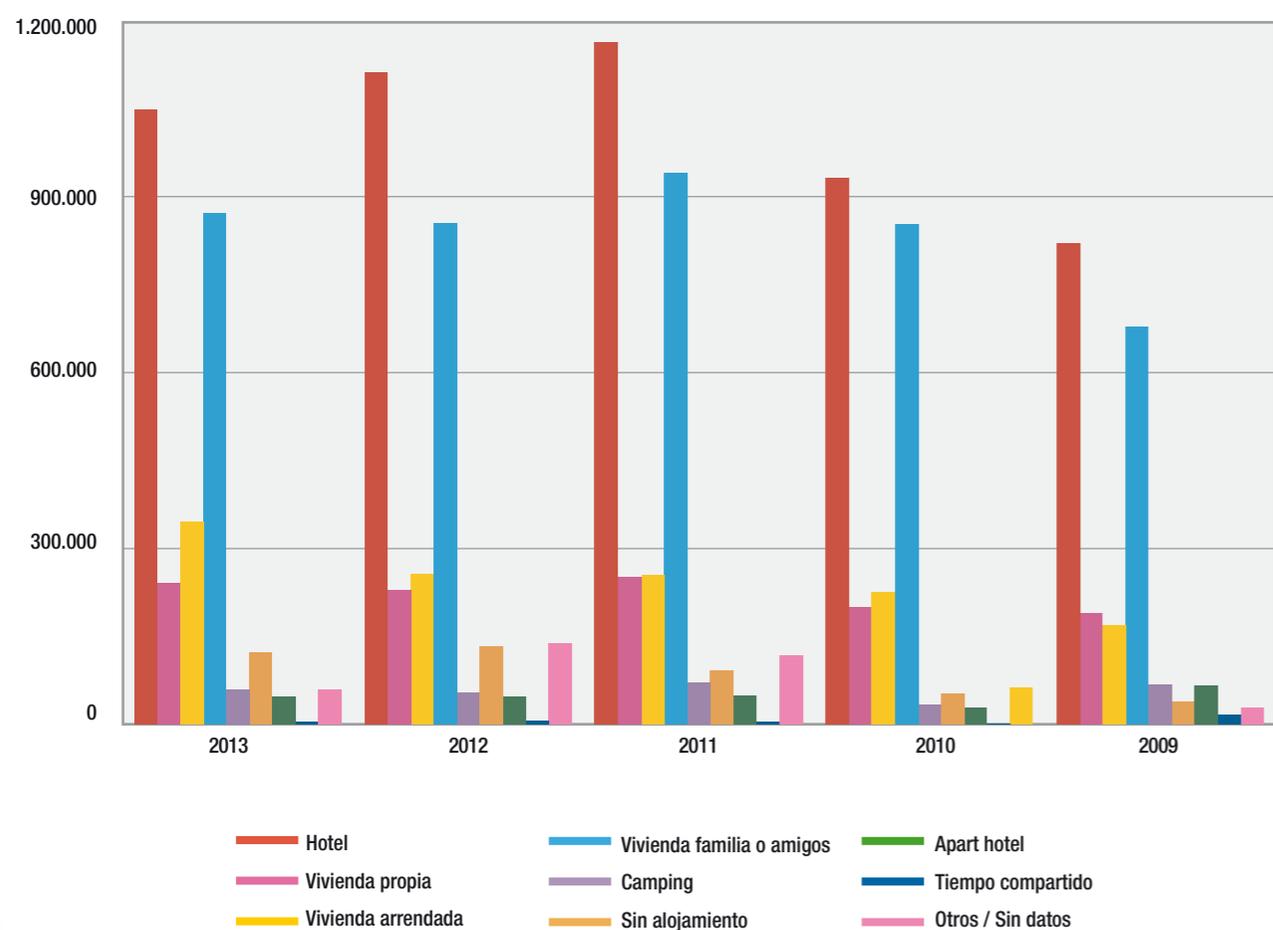
ALOJAMIENTO	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Hotel	330.670	206.873	224.612	285.280	1.047.435	37,2%
Categoría *, **, y sin categorizar	30.335	14.789	24.508	17.008	86.640	8,3%
Categoría ***	156.351	94.692	99.206	123.567	473.816	45,2%
Categoría ****	92.886	63.601	63.101	77.808	297.396	28,4%
Categoría *****	18.102	13.302	20.447	27.513	79.364	7,6%
Hostal, hostel, albergue	32.996	20.489	17.350	39.384	110.219	10,5%
Vivienda propia	94.266	34.126	43.893	70.468	242.753	8,6%
Vivienda arrendada	165.589	16.213	15.196	36.100	233.098	8,3%
Viv. fam. o amigos residentes	188.775	145.291	175.341	247.362	756.769	26,9%
Viv. fam. o amigos no residentes	55.163	17.505	13.318	28.600	114.586	4,1%
Camping	47.834	4.710	667	8.534	61.745	2,2%
Sin alojamiento	55.448	18.535	25.077	27.315	126.375	4,5%
Apart hotel	16.642	12.059	12.758	8.730	50.189	1,8%
Tiempo compartido	4.035	1.386	585	1.161	7.167	0,3%
Cabañas - Bungalow	50.603	17.703	15.887	29.415	113.608	4,0%
Estancias turísticas	1.644	1.109	907	2.316	5.976	0,2%
Otros - Sin datos	8.450	3.220	11.485	32.466	55.621	2,0%
TOTAL	1.019.119	478.730	539.726	777.747	2.815.322	100%



Visitantes ingresados a Uruguay en el quinquenio y su variación interanual, según alojamiento utilizado.

ALOJAMIENTO	AÑO					VARIACIÓN			
	2013	2012	2011	2010	2009	2013-2012	2013-2011	2013-2010	2013-2009
Hotel	1.047.435	1.110.313	1.162.269	930.706	820.912	-5,7%	-9,9%	12,5%	27,6%
Vivienda propia	242.753	231.004	253.923	201.915	192.576	5,1%	-4,4%	20,2%	26,1%
Vivienda arrendada	346.708	258.680	256.204	228.172	171.367	34,0%	35,3%	52,0%	102,3%
Viv. familiares o amigos	871.354	854.186	940.103	853.074	679.220	2,0%	-7,3%	2,1%	28,3%
Camping	61.745	57.363	74.519	36.628	70.301	7,6%	-17,1%	68,6%	-12,2%
Sin alojamiento	126.375	134.963	94.119	55.611	42.565	-6,4%	34,3%	127,2%	196,9%
Apart hotel	50.189	49.657	51.846	31.479	70.026	1,1%	-3,2%	59,4%	-28,3%
Tiempo compartido	7.167	9.165	7.320	4.726	20.245	-21,8%	-2,1%	51,7%	-64,6%
Otros / Sin datos	61.596	140.658	119.852	65.365	31.568	-56,2%	-48,6%	-5,8%	95,1%
TOTAL	2.815.322	2.845.989	2.960.155	2.407.676	2.098.780	-1%	-5%	17%	34%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en *Encuesta de Turismo Receptivo*.





El principal motivo de viaje durante el año 2013 fue recreación y paseo, lo que alcanzó el 63,2% de los visitantes. En segundo lugar, estuvo la motivación de visitar familiares o amigos (19,3%) y en tercer lugar, varios puntos por debajo, se encuentran negocios y motivos profesionales (7%).

En los últimos diez años se ha mantenido básicamente la misma estructura, y han permanecido en los primeros lugares los motivos

recreativos y visita a familiares o amigos. El crecimiento porcentual más considerable se verificó en la visita por motivos de salud (188%), si bien el crecimiento en valores absolutos es solo de 11.000 personas.

De acuerdo a la distribución trimestral los motivos de viaje “tránsito hacia otro país” (49%), recreación (43%) y compras (41%) tuvieron su mayor concentración en el primer trimestre. El motivo “congresos, seminario o

estudios” (45%) tuvo su mayor peso durante el segundo trimestre; los motivos salud (45%), religioso (40%), segunda residencia (38%), negocios o motivos profesionales (37%), visita a familia o amigos (34%) se destacaron en el cuarto trimestre del año.

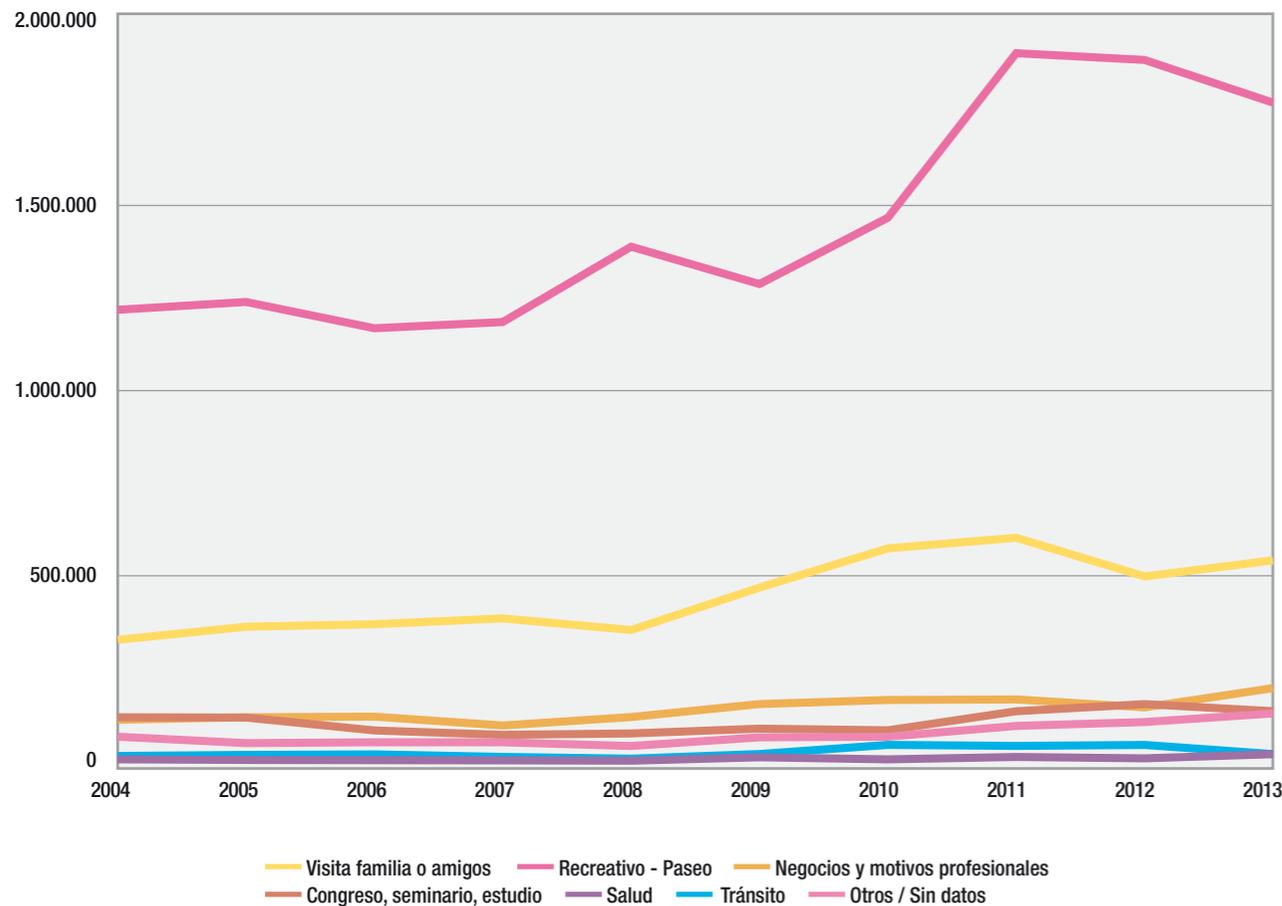
En relación al año anterior los visitantes que ingresaron por negocios o motivos profesionales aumentaron un 35%, y visita a familia o amigos un 9%.

Visitantes ingresados a Uruguay, por año, según motivo del viaje. Período: 2004-2013.

MOTIVO DEL VIAJE	AÑO DE INGRESO									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Visita a familiares o amigos	329.694	364.636	371.353	386.800	355.891	469.172	573.880	602.136	498.815	542.011
Recreativo Paseo	1.221.190	1.242.266	1.171.577	1.188.299	1.390.978	1.290.572	1.468.834	1.911.487	1.893.346	1.778.541
Negocios y motivos profesionales	113.308	119.598	121.325	98.221	120.262	154.162	164.886	166.253	145.562	195.869
Congreso, seminario, estudio	15.172	17.809	19.129	12.876	8.504	20.008	42.490	39.918	42.359	19.803
Salud	6.032	4.666	4.172	3.769	3.000	10.507	5.970	11.254	8.214	17.395
Tránsito	118.546	117.798	84.327	72.939	76.540	89.024	84.655	134.136	152.650	134.237
Otros / Sin datos	66.916	50.276	52.457	52.377	42.709	65.335	66.961	94.971	105.042	127.466
TOTAL	1.870.858	1.917.049	1.824.340	1.815.281	1.997.884	2.098.780	2.407.676	2.960.155	2.845.989	2.815.322

FUENTE : Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la *Encuesta de Turismo Receptivo*.

NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Río Branco-Yaguarón).

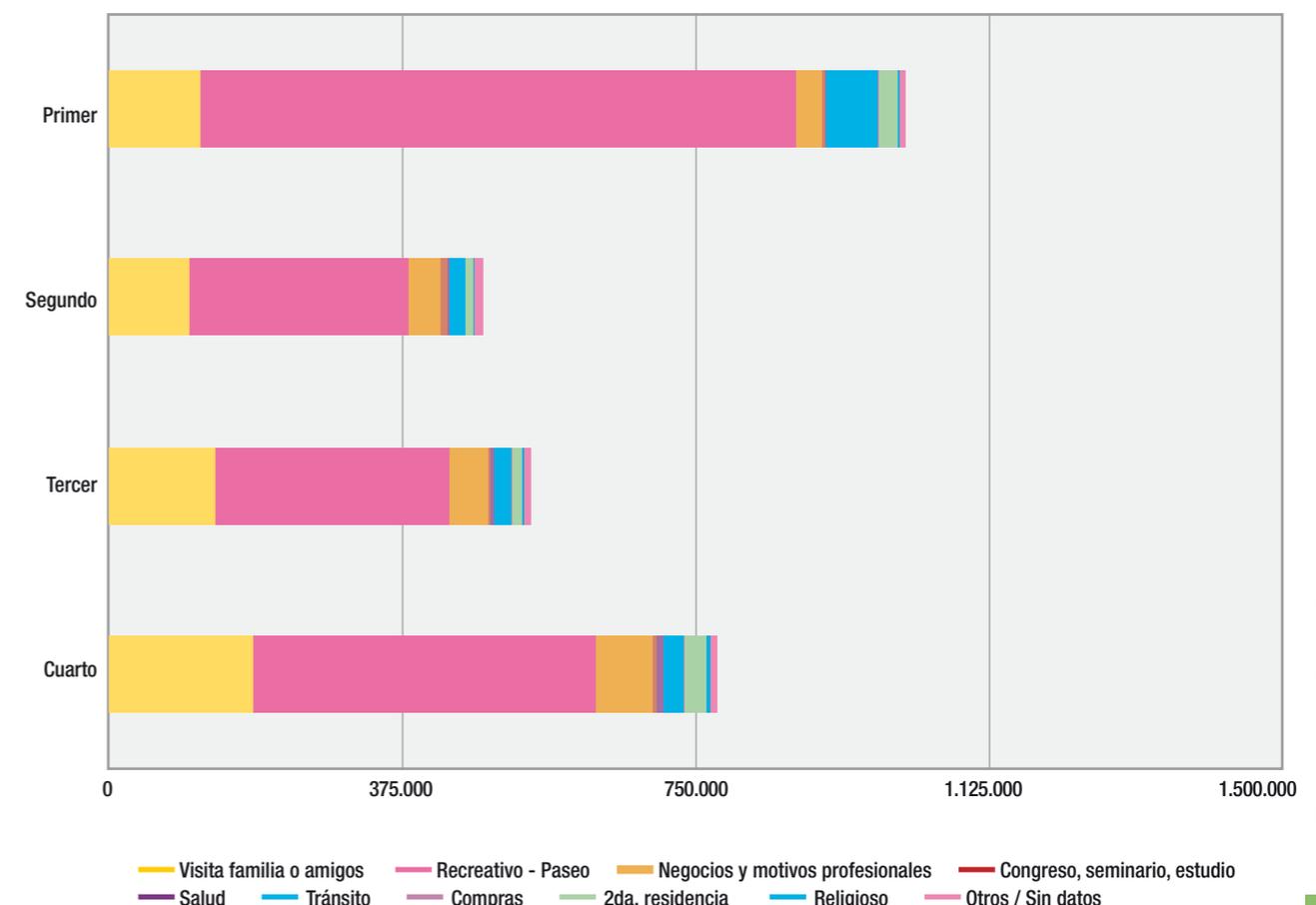


Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según motivo del viaje. Año 2013.

MOTIVO DEL VIAJE	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Visita a familiares o amigos	117.035	104.041	136.020	184.915	542.011	19,3%
Recreativo - Paseo	761.908	279.211	299.827	437.594	1.778.541	63,2%
Negocios y motivos profesionales	31.918	41.199	49.547	73.205	195.869	7,0%
Congreso, seminario, estudio	4.541	8.944	2.039	4.279	19.803	0,7%
Salud	1.175	1.438	5.483	9.299	17.395	0,6%
Tránsito	66.334	20.545	21.593	25.765	134.237	4,8%
Compras	1.476	410	1.049	692	3.627	0,1%
2da. residencia	24.038	10.351	13.053	29.054	76.496	2,7%
Religioso	1.909	1.696	2.052	3.817	9.475	0,3%
Otros / Sin datos	8.785	10.893	9.064	9.126	37.868	1,3%
TOTAL	1.019.119	478.730	539.726	777.747	2.815.322	100%
Porcentaje	36,2%	17,0%	19,2%	27,6%	100%	

FUENTE : Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la *Encuesta de Turismo Receptivo*.

NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Río Branco-Yaguarón).

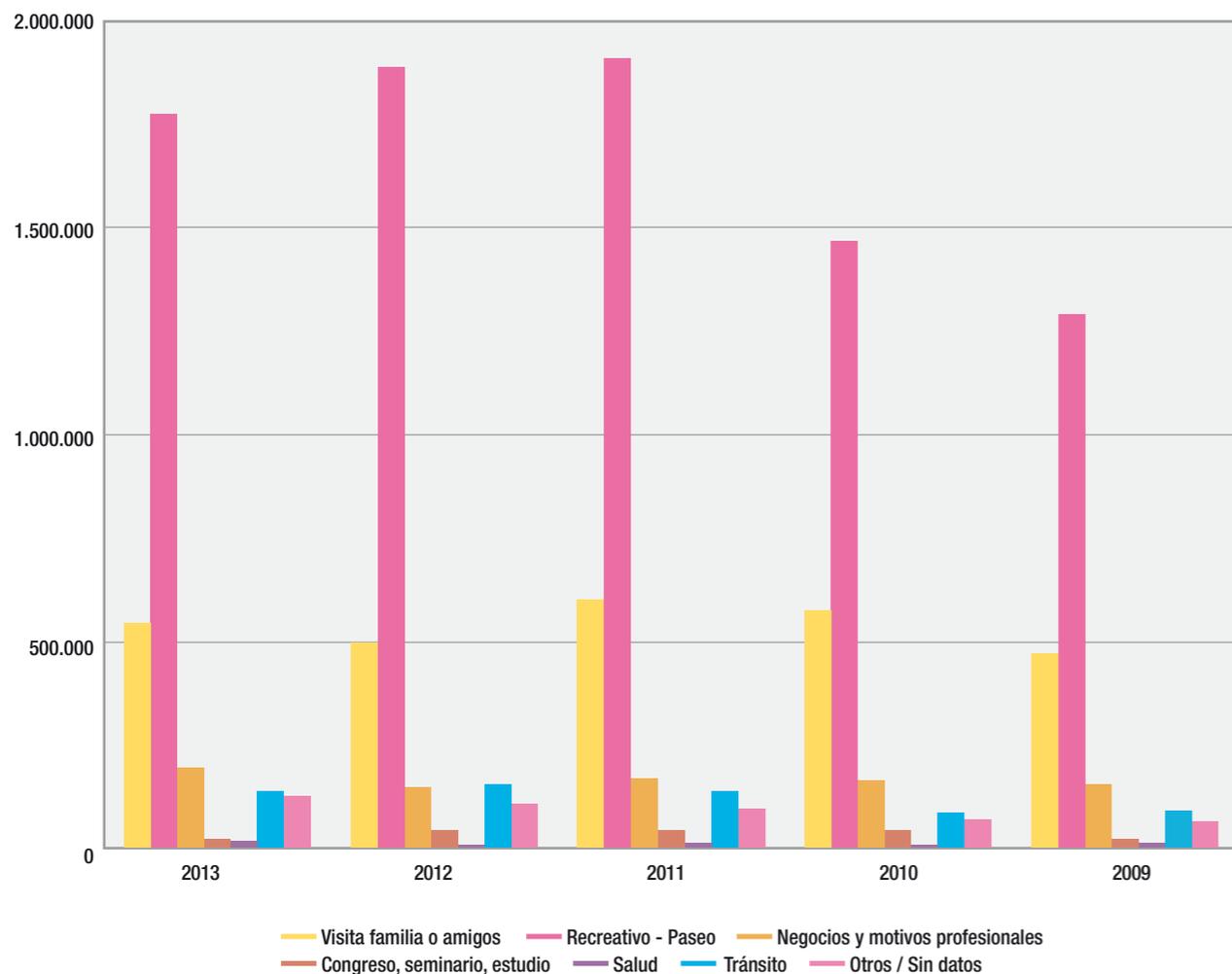


Visitantes ingresados a Uruguay en el quinquenio y variación interanual, según motivo del viaje.

MOTIVO DEL VIAJE	AÑO					VARIACIÓN			
	2013	2012	2011	2010	2009	2013-2012	2013-2011	2013-2010	2013-2009
Visita a familiares o amigos	542.011	498.815	602.136	573.880	469.172	8,7%	-10,0%	-5,6%	15,5%
Recreativo - Paseo	1.778.541	1.893.346	1.911.487	1.468.834	1.290.572	-6,1%	-7,0%	21,1%	37,8%
Negocios y motivos profesionales	195.869	145.562	166.253	164.886	154.162	34,6%	17,8%	18,8%	27,1%
Congreso, seminario, estudio	19.803	42.359	39.918	42.490	20.008	-53,2%	-50,4%	-53,4%	-1,0%
Salud	17.395	8.214	11.254	5.970	10.507	111,8%	54,6%	191,4%	65,6%
Tránsito	134.237	152.650	134.136	84.655	89.024	-12,1%	0,1%	58,6%	50,8%
Otros / Sin datos	127.466	105.042	94.971	66.961	65.335	21,3%	34,2%	90,4%	95,1%
TOTAL	2.815.322	2.845.989	2.960.155	2.407.676	2.098.780	-1,1%	-4,9%	16,9%	34,1%

FUENTE : Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la *Encuesta de Turismo Receptivo*.

NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).



Turismo receptivo

Perfil del visitante

Puerto, Montevideo

Del total de visitantes que recibió Uruguay en el año 2013 el 95% fueron turistas (2.700.000), es decir, aquellos que pernoctaron al menos una noche en el país. El resto (131.000) fueron excursionistas, que son tanto quienes están en tránsito hacia otro país en el día, como quienes nos visitan por el día. Si bien los turistas casi no han tenido variación con respecto a 2012, los excursionistas disminuyeron un 13%. Estos últimos vinieron principalmente en el primer trimestre (45%). El sexo masculino (50,5%) superó levemente al sexo femenino (49,5%) en nuestros visitantes. La mayoría de ellos se concentró en el tramo etario entre 30 y 64 años. En cuanto a los destinos visitados, los jóvenes entre 18 y 29 años prefirieron ir a Rocha, los de edad media a Montevideo, Punta del Este y Colonia, y los adultos mayores al Litoral Termal.

En cuanto al nivel educativo, el 37,3% de los entrevistados posee título universitario y el 25,2% finalizó los estudios secundarios, niveles que se mantienen a lo largo del año.

Las actividades de recreación (29,1%), visita a familiares o amigos (18,5%), visita a playas (13,3%) y a museos y sitios históricos (10,1%) fueron las principales actividades realizadas por los visitantes durante su estadía. Otras actividades relevantes fueron las visitas a áreas naturales (7%), las compras (6,6%), las actividades culturales (6,5%) y en menor medida las actividades deportivas (3,1%).

Dentro de los motivos de agrado, el 32,6% de los visitantes manifiesta que “todo les habría agradado”, porcentaje que se mantiene bastante estable a lo largo del año. En

segundo lugar, les agradó “la gente, cordialidad y/o atención” con el 21,1%, seguido de “la tranquilidad y seguridad del país” con el 13,4% y las playas, rambla o costa con 12,3%. Punta del Este (4,8%) y otras zonas turísticas (4%), además de la gastronomía (3,5%).

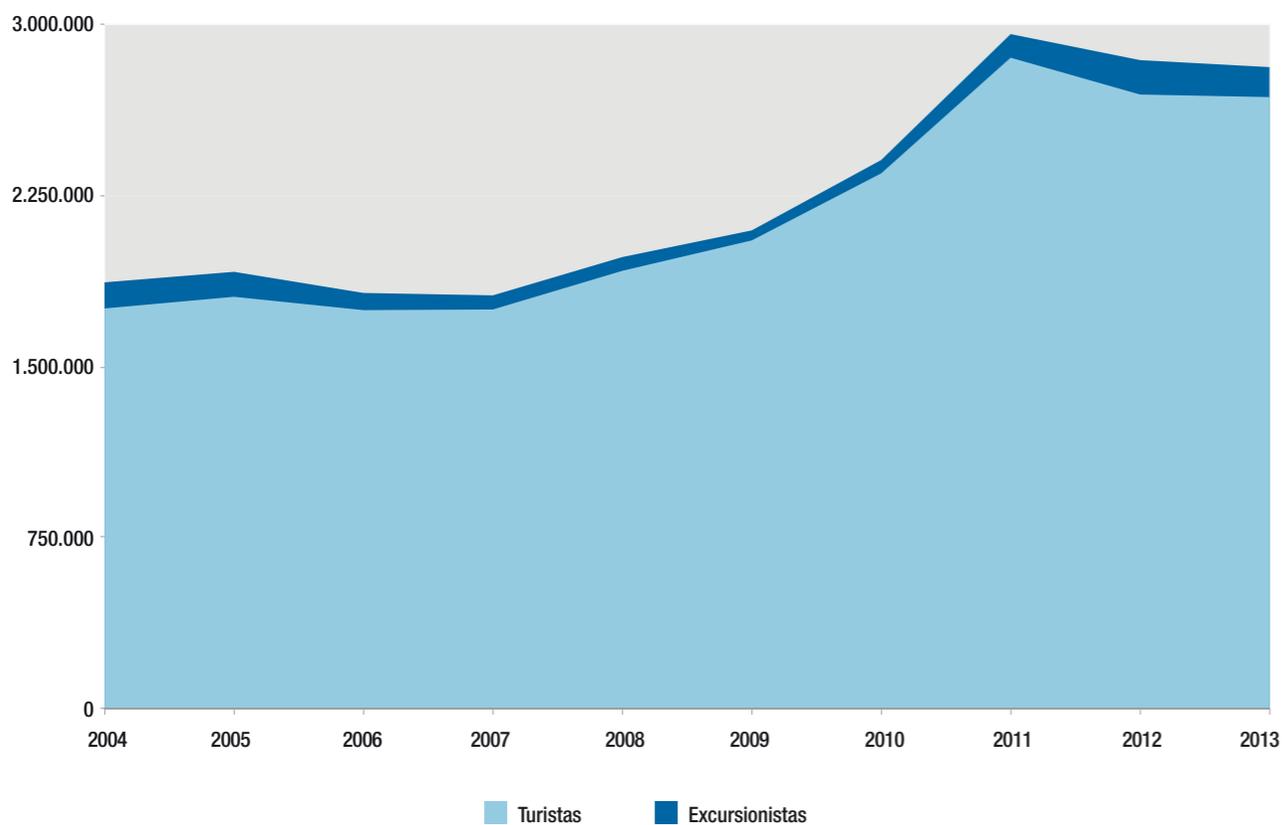
En cuanto a los motivos de desagrado, siete de cada diez entrevistados, indicó que “nada les desagradó”. El 13,8% mencionó que “los precios no le agradaron”, al igual que la higiene (1,5%) y el estado de las rutas (1%).

A la hora de elegir el destino de viaje, la principal fuente de información fue la propia experiencia (70%), seguido del uso de Internet (10,8%) y el consejo de amigos o parientes (8,4%).

Visitantes ingresados a Uruguay, por año de ingreso, según tipo de visitante. Período: 2004-2013.

AÑO	TIPO DE VISITANTE			Proporción de Turistas
	Turistas	Excursionistas	Visitantes	
2004	1.756.373	114.485	1.870.858	93,9%
2005	1.807.547	109.502	1.917.049	94,3%
2006	1.749.029	75.311	1.824.340	95,9%
2007	1.751.818	61.993	1.813.811	96,6%
2008	1.921.481	60.289	1.981.770	97,0%
2009	2.054.910	42.565	2.098.780	97,9%
2010	2.349.147	55.611	2.407.676	97,6%
2011	2.856.697	103.457	2.960.155	96,5%
2012	2.695.025	150.964	2.845.989	94,7%
2013	2.683.832	131.490	2.815.322	95,3%

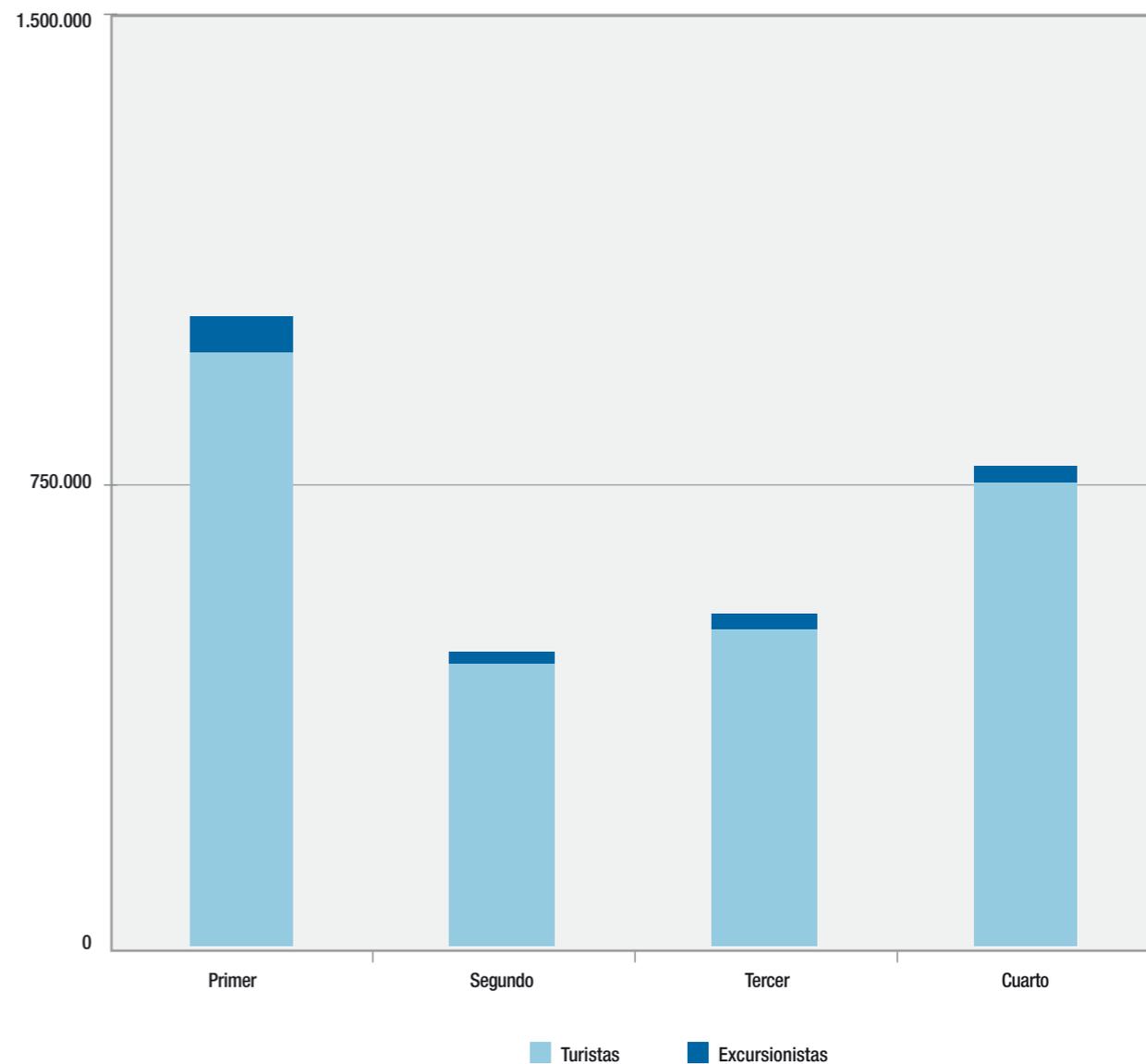
FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la *Encuesta de Turismo Receptivo*.
"Turistas" son los visitantes que pernoctan, "Excursionistas" son los visitantes del día.
NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros.



Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según tipo de visitante. Año 2013.

TIPO DE VISITANTE	TRIMESTRE				TOTAL
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto	
Turistas	960.121	458.791	514.392	750.528	2.683.832
Excursionistas	58.998	19.939	25.334	27.219	131.490
Visitantes	1.019.119	478.730	539.726	777.747	2.815.322
Proporción de Turistas	94,2%	95,8%	95,3%	96,5%	95,3%

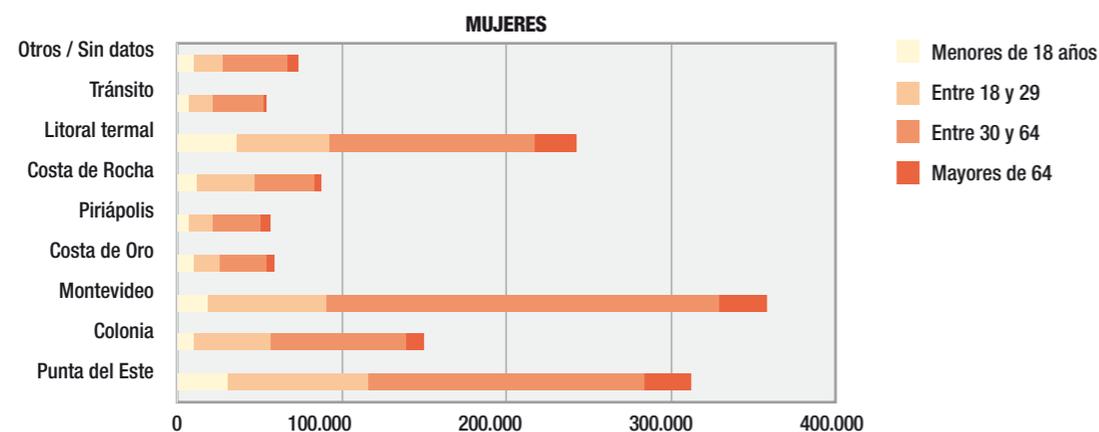
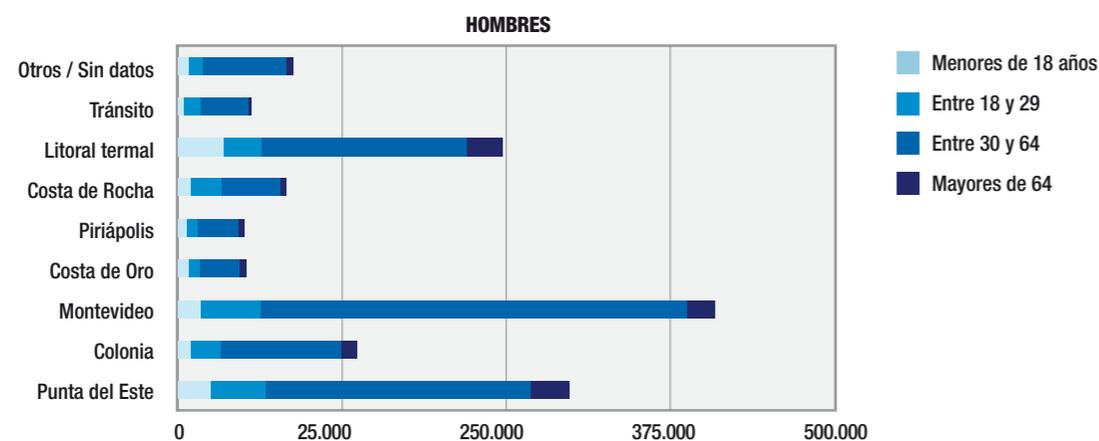
FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la *Encuesta de Turismo Receptivo*.
NOTA: no incluye información de visitantes de cruceros.



Visitantes ingresados a Uruguay, por sexo y tramo de edades, según destino principal del viaje. Año 2013.

DESTINO PRINCIPAL	TRAMO DE EDADES								TOTAL	PORCENTAJE
	Hombres				Mujeres					
	Menores 18 años	Entre 18 y 29	Entre 30 y 64	Mayores de 64	Menores 18 años	Entre 18 y 29	Entre 30 y 64	Mayores de 64		
Punta del Este	25.589	41.632	201.181	29.530	30.443	85.377	167.838	28.973	610.565	21,7%
Colonia	10.178	22.441	92.068	11.943	9.976	46.349	82.770	10.906	286.632	10,2%
Montevideo	17.597	45.819	324.161	21.148	18.291	72.014	239.145	28.677	766.852	27,2%
Costa de Oro	8.341	8.768	29.565	5.519	9.985	15.754	27.995	5.108	111.036	3,9%
Piriápolis	7.476	7.894	31.048	4.428	6.877	14.281	29.163	6.531	107.697	3,8%
Costa de Rocha	10.548	23.353	44.450	4.479	11.526	35.359	36.289	4.409	170.412	6,1%
Litoral termal	35.535	28.347	155.776	27.552	35.723	56.704	124.693	25.194	489.524	17,4%
Tránsito	4.665	12.730	37.018	2.064	6.662	14.756	30.722	2.212	110.829	3,9%
Otros/Sin datos	8.427	10.955	63.119	5.682	10.082	16.975	39.894	6.640	161.774	5,7%
T O T A L	128.356	201.937	978.387	112.346	139.566	357.570	778.510	118.650	2.815.322	100%
Porcentaje	4,6%	7,2%	34,8%	4,0%	5,0%	12,7%	27,7%	4,2%	100%	
	Proporción masculina: 50,5%				Proporción femenina: 49,5%				100%	

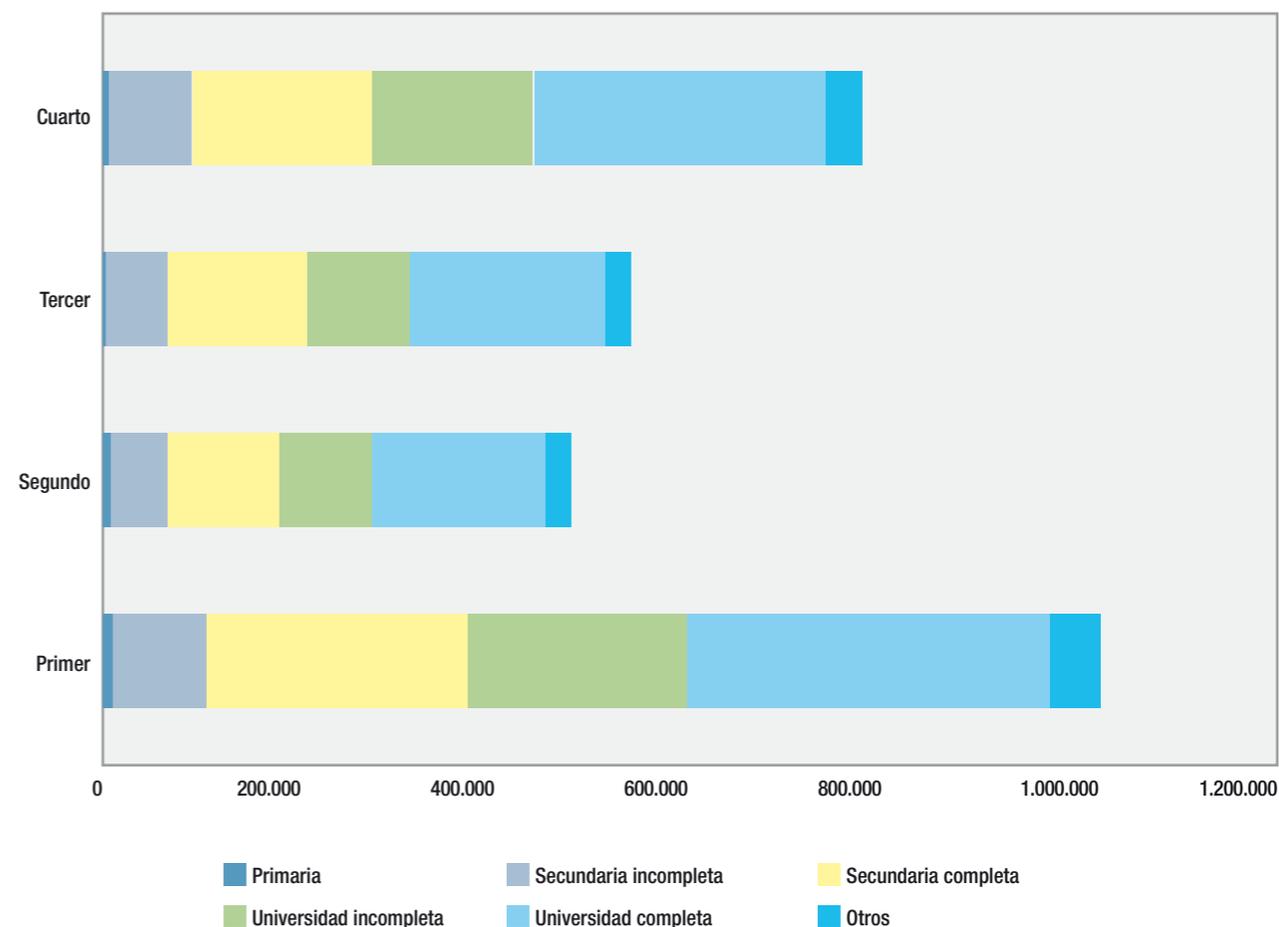
FUENTE : Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la *Encuesta de Turismo Receptivo*.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Río Branco-Yaguarón).



Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según nivel de estudio. Año 2013.

NIVEL DE ESTUDIO	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Primaria incompleta	244	595	201	...	1.040	0,0%
Primaria completa	10.399	7.205	2.527	5.960	26.091	0,9%
Secundaria incompleta	96.178	58.157	62.738	85.174	302.247	10,7%
Secundaria completa	266.809	115.183	143.747	183.880	709.619	25,2%
Universidad incompleta	225.090	94.432	105.191	165.222	589.935	21,0%
Universidad completa	370.779	178.470	200.248	300.084	1.049.581	37,3%
Otros	49.620	24.688	25.074	37.427	136.809	4,9%
T O T A L	1.019.119	478.730	539.726	777.747	2.815.322	100%

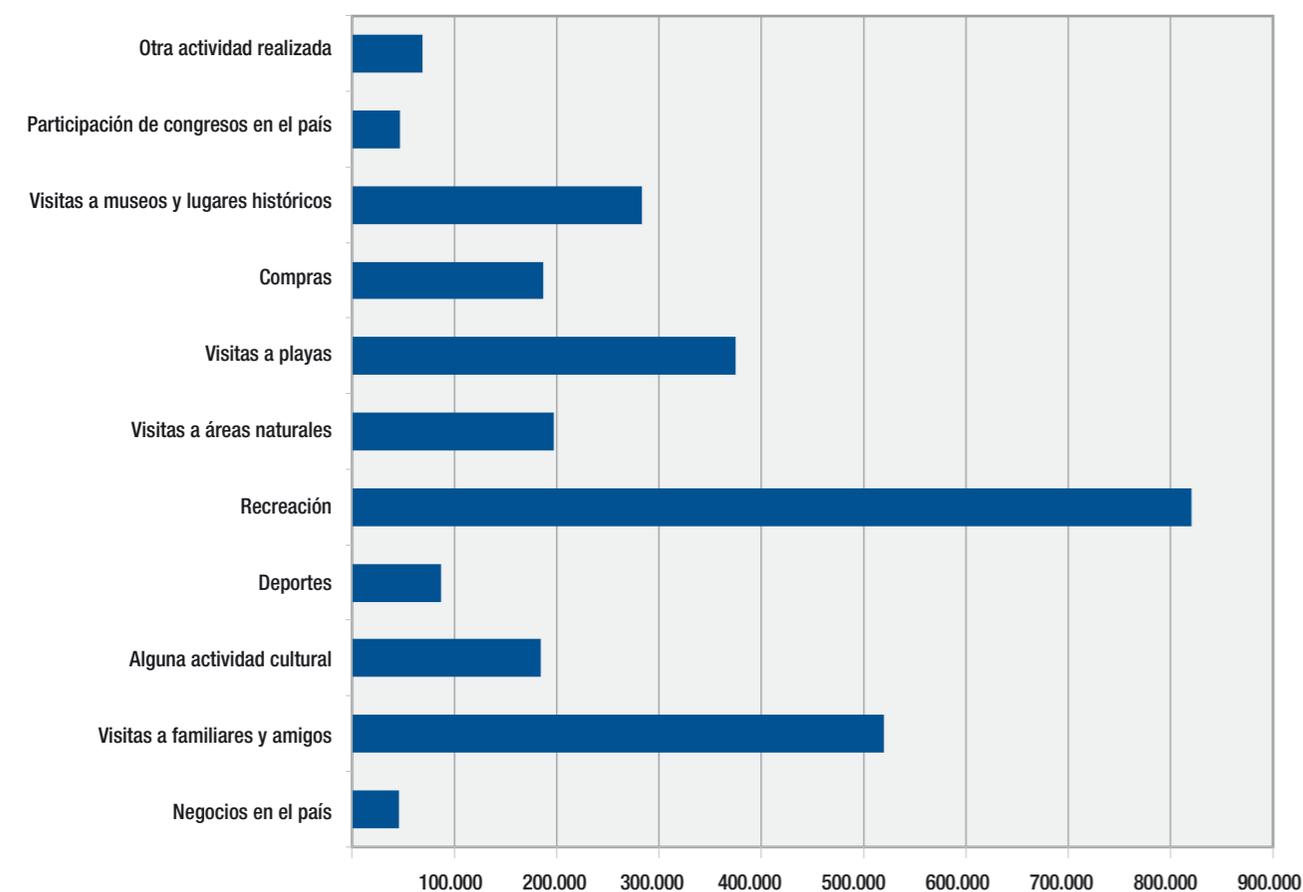
FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la *Encuesta de Turismo Receptivo*.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Río Branco-Yaguarón).



Visitantes ingresados al país, por trimestre, según actividades realizadas. Año 2013.

ACTIVIDADES REALIZADAS	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Negocios en el país	16.489	21.037	4.275	4.185	45.986	1,6%
Visitas a familiares y amigos	122.214	85.138	119.281	193.266	519.899	18,5%
Alguna actividad cultural	68.617	25.838	43.639	46.205	184.299	6,5%
Deportes	55.472	9.516	9.918	12.136	87.041	3,1%
Recreación	315.516	144.554	145.143	214.999	820.212	29,1%
Visitas a áreas naturales	101.752	46.824	30.684	17.882	197.142	7,0%
Visitas a playas	157.023	27.875	35.818	154.240	374.957	13,3%
Compras	83.500	41.446	38.716	23.421	187.082	6,6%
Visitas a museos y lugares históricos	74.460	54.958	77.270	76.529	283.217	10,1%
Participación de congresos en el país	3.070	4.918	19.305	19.575	46.868	1,7%
Otra actividad realizada	21.006	16.626	15.678	15.308	68.618	2,4%
TOTAL	1.019.119	478.730	539.726	777.747	2.815.322	100%

FUENTE : Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la *Encuesta de Turismo Receptivo*.
NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Río Branco-Yaguarón).



Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según motivo de agrado. Año 2013.

MOTIVO DE AGRADO	TRIMESTRE				TOTAL
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto	
Todo le agrada	339.501	155.752	160.842	260.923	917.018
Gente, cordialidad, atención	177.653	118.400	131.058	166.989	594.100
Tranquilidad, seguridad	131.122	64.588	84.972	95.901	376.583
Playas, rambla, costa	167.364	37.174	41.001	99.846	345.385
Punta del Este	59.771	17.549	24.307	32.633	134.259
Otras zonas turísticas	39.809	17.261	23.911	31.082	112.063
Gastronomía, comida	26.295	20.087	22.257	31.048	99.686
Arquitectura, edificios, monumentos	12.838	14.377	15.139	18.190	60.544
Paisajes, plazas, espacios verdes	11.021	6.673	5.648	13.055	36.397
Otros	48.163	17.386	25.316	21.529	112.395
No sabe / Sin datos	5.583	9.483	5.275	6.551	26.892
TOTAL	1.019.119	478.730	539.726	777.747	2.815.322

MOTIVO DE AGRADO	TRIMESTRE				TOTAL
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto	
Todo le agrada	33,3%	32,5%	29,8%	33,5%	32,6%
Gente, cordialidad, atención	17,4%	24,7%	24,3%	21,5%	21,1%
Tranquilidad, seguridad	12,9%	13,5%	15,7%	12,3%	13,4%
Playas, rambla, costa	16,4%	7,8%	7,6%	12,8%	12,3%
Punta del Este	5,9%	3,7%	4,5%	4,2%	4,8%
Otras zonas turísticas	3,9%	3,6%	4,4%	4,0%	4,0%
Gastronomía, comida	2,6%	4,2%	4,1%	4,0%	3,5%
Arquitectura, edificios, monumentos	1,3%	3,0%	2,8%	2,3%	2,2%
Paisajes, plazas, espacios verdes	1,1%	1,4%	1,0%	1,7%	1,3%
Otros	4,7%	3,6%	4,7%	2,8%	4,0%
No sabe / Sin datos	0,5%	2,0%	1,0%	0,8%	1,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE : Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la *Encuesta de Turismo Receptivo*.
NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Río Branco-Yaguarón).

Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según motivo de desagrado. Año 2013.

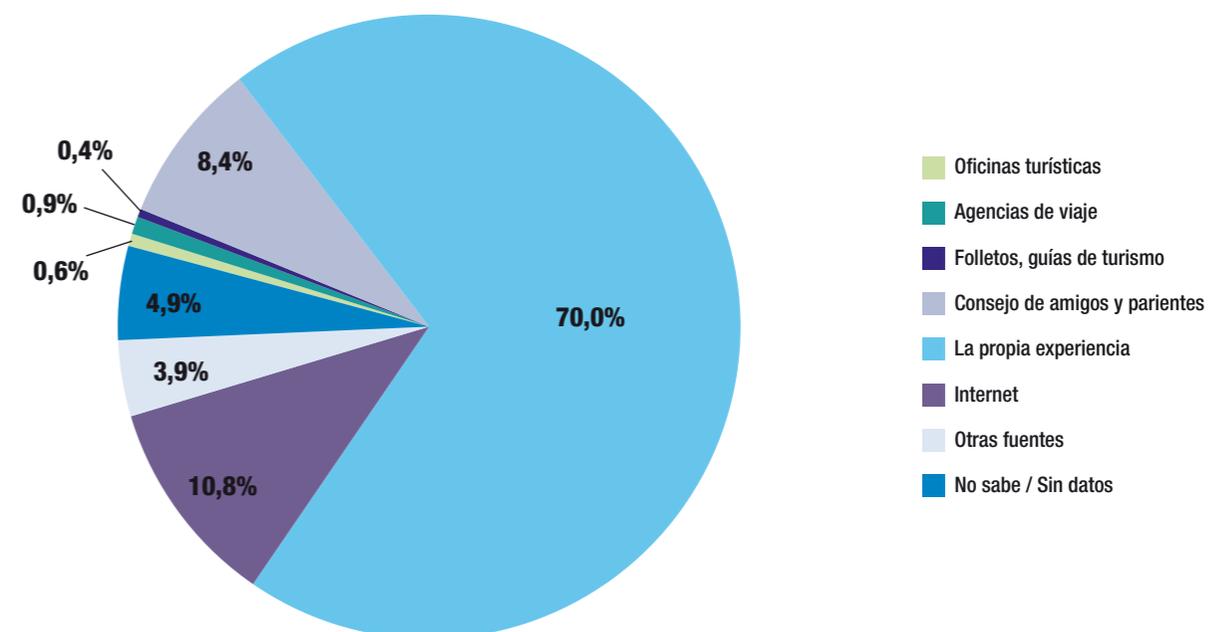
MOTIVO DE DESAGRADO	TRIMESTRE				TOTAL
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto	
Nada le desagrada	702.397	319.767	377.618	580.837	1.980.619
Precios	143.863	79.240	71.949	94.260	389.311
Higiene	15.129	8.953	12.000	5.631	41.713
Estado de las rutas	18.326	2.191	4.931	3.846	29.294
Falta de espectáculos y diversión	8.995	4.021	4.102	8.404	25.521
Infraestructura	10.576	3.971	2.350	6.848	23.745
Servicio de taxis	3.955	7.072	8.634	3.148	22.809
Robos, falta de seguridad	4.469	3.201	5.442	5.321	18.432
Servicios públicos, trámites, mal trato	10.867	1.808	1.379	2.395	16.448
Señalización del tránsito	5.123	2.753	3.133	3.843	14.852
Mala atención en los servicios	4.315	2.884	1.746	2.324	11.270
Falta de servicios en ruta	1.902	995	277	2.533	5.705
Tránsito lento	1.196	1.372	1.038	1.651	5.257
Otros	63.942	16.263	24.141	19.823	124.169
No sabe / Sin datos	24.063	24.241	20.988	36.883	106.175
TOTAL	1.019.119	478.730	539.726	777.747	2.815.322

MOTIVO DE DESAGRADO	TRIMESTRE				TOTAL
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto	
Nada le desagrada	68,9%	31,4%	37,1%	57,0%	70,4%
Precios	14,1%	7,8%	7,1%	9,2%	13,8%
Higiene	1,5%	0,9%	1,2%	0,6%	1,5%
Estado de las rutas	1,8%	0,2%	0,5%	0,4%	1,0%
Falta de espectáculos y diversión	0,9%	0,4%	0,4%	0,8%	0,9%
Infraestructura	1,0%	0,4%	0,2%	0,7%	0,8%
Servicio de taxis	0,4%	0,7%	0,8%	0,3%	0,8%
Robos, falta de seguridad	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%	0,7%
Servicios públicos, trámites, mal trato	1,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,6%
Señalización del tránsito	0,5%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%
Mala atención en los servicios	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%
Falta de servicios en ruta	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%
Tránsito lento	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Otros	6,3%	1,6%	2,4%	1,9%	4,4%
No sabe / Sin datos	2,4%	2,4%	2,1%	3,6%	3,8%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la *Encuesta de Turismo Receptivo*.
NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

Principal fuente de información que influyó en la elección del viaje. Año 2013.

INFORMACIÓN	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Oficinas turísticas	8.021	3.829	2.997	3.368	18.215	0,6%
Agencias de viaje	5.932	4.749	5.404	9.423	25.508	0,9%
Folletos, guías de turismo	5.489	3.587	...	3.028	12.104	0,4%
TV	196	774	2.386	1.860	5.216	0,2%
Diarios, semanarios, revistas	909	890	2.122	664	4.585	0,2%
Consejo de amigos y parientes	86.691	34.260	38.606	77.462	237.020	8,4%
La propia experiencia	731.707	328.766	376.222	533.988	1.970.683	70,0%
Internet	92.408	58.618	59.008	93.866	303.901	10,8%
Otras fuentes	20.914	22.710	29.879	27.711	101.214	3,6%
No sabe / Sin datos	66.851	20.545	23.102	26.378	136.876	4,9%
TOTAL	1.019.119	478.730	539.726	777.748	2.815.322	100%





Punta del Este, Maldonado

La estadía media en el País fue de seis días, lo cual representó por quinto año consecutivo un descenso: disminuyó en ese período más de un día. Este fenómeno es de carácter mundial, si bien los turistas viajan con mayor frecuencia, las estadías son más cortas.

Los destinos asociados al producto "Playa" (Costa de Rocha, Punta del Este, Piriápolis y Costa de Oro) presentaron las estadías más considerables (entre ocho y nueve días), mientras que los destinos asociados a otros productos (Montevideo, Litoral Termal y Colonia) mostraron permanencias menores (entre cuatro y seis días).

En el primer trimestre, y siempre asociadas a la temporada estival, las

estadías aumentaron hasta los once días en las zona de playa (promedio del período es de ocho días). En el resto del año se encuentran en el entorno de los cinco días.

En el año 2013, dos de cada tres visitantes permanecieron en nuestro país entre dos y siete días, seguido del rango de ocho a quince días (19%).

Según nacionalidad, los paraguayos, son quienes presentaron la mayor permanencia media 8,5 días, seguidos de los europeos que estuvieron un promedio de ocho días y de los chilenos que permanecieron 7,1 días. Por otra parte, los brasileños fueron quienes permanecieron menos tiempo con 4,8 días promedio.

Los visitantes que poseen vivienda propia en nuestro país son quienes permanecieron más tiempo durante su viaje (diez días promedio), en segundo lugar aquellos que se alojan en viviendas arrendadas (8,1 días), seguidos por el uso del camping (7,5 días). La menor estadía fue de quienes se alojaron en hoteles (4,7 días).

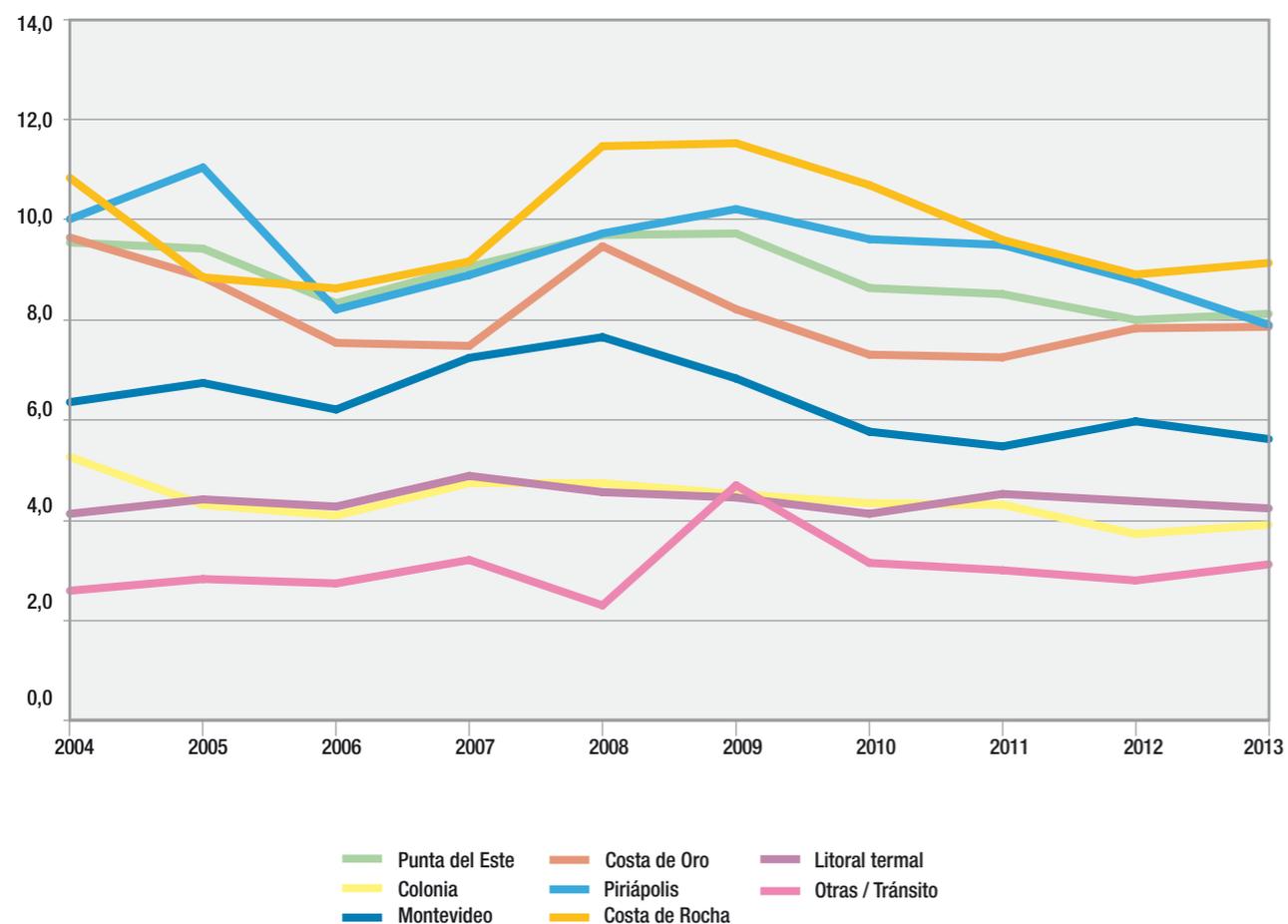
De acuerdo al motivo del viaje, quienes vinieron a su segunda residencia (turistas "cautivos") tuvieron la mayor estadía (8,8 días), seguidos por los que vinieron por motivos recreativos o paseos, y la asistencia a congresos, seminarios, o estudios, con 6,4 días en ambos casos. El motivo "compras" fue el de menor estadía, con 1,1 días.

Estadía media de los visitantes ingresados a Uruguay, por año, según destino principal del viaje. Período 2004-2013.

Expresado en días promedio.

DESTINO PRINCIPAL	A Ñ O									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Punta del Este	9,5	9,4	8,4	9,0	9,6	9,6	8,7	8,6	8,1	8,2
Colonia	5,2	4,3	4,2	4,7	4,7	4,5	4,4	4,3	3,8	4,0
Montevideo	6,4	6,7	6,3	7,2	7,6	6,8	5,8	5,6	6,0	5,7
Costa de Oro	9,5	8,8	7,6	7,6	9,4	8,2	7,4	7,4	7,9	7,9
Piriápolis	10,0	10,9	8,3	8,9	9,7	10,2	9,6	9,5	8,8	8,0
Costa de Rocha	10,8	8,9	8,7	9,2	11,4	11,4	10,6	9,6	9,0	9,2
Litoral termal	4,2	4,4	4,3	4,8	4,5	4,5	4,2	4,5	4,4	4,3
Otras/Tránsito	2,7	2,9	2,8	3,2	2,4	4,6	3,2	3,1	2,8	3,2
PROMEDIO	6,9	6,9	6,4	7,3	7,8	7,2	6,5	6,3	6,1	6,0

FUENTE : Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la *Encuesta de Turismo Receptivo*.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Río Branco-Yaguarón).

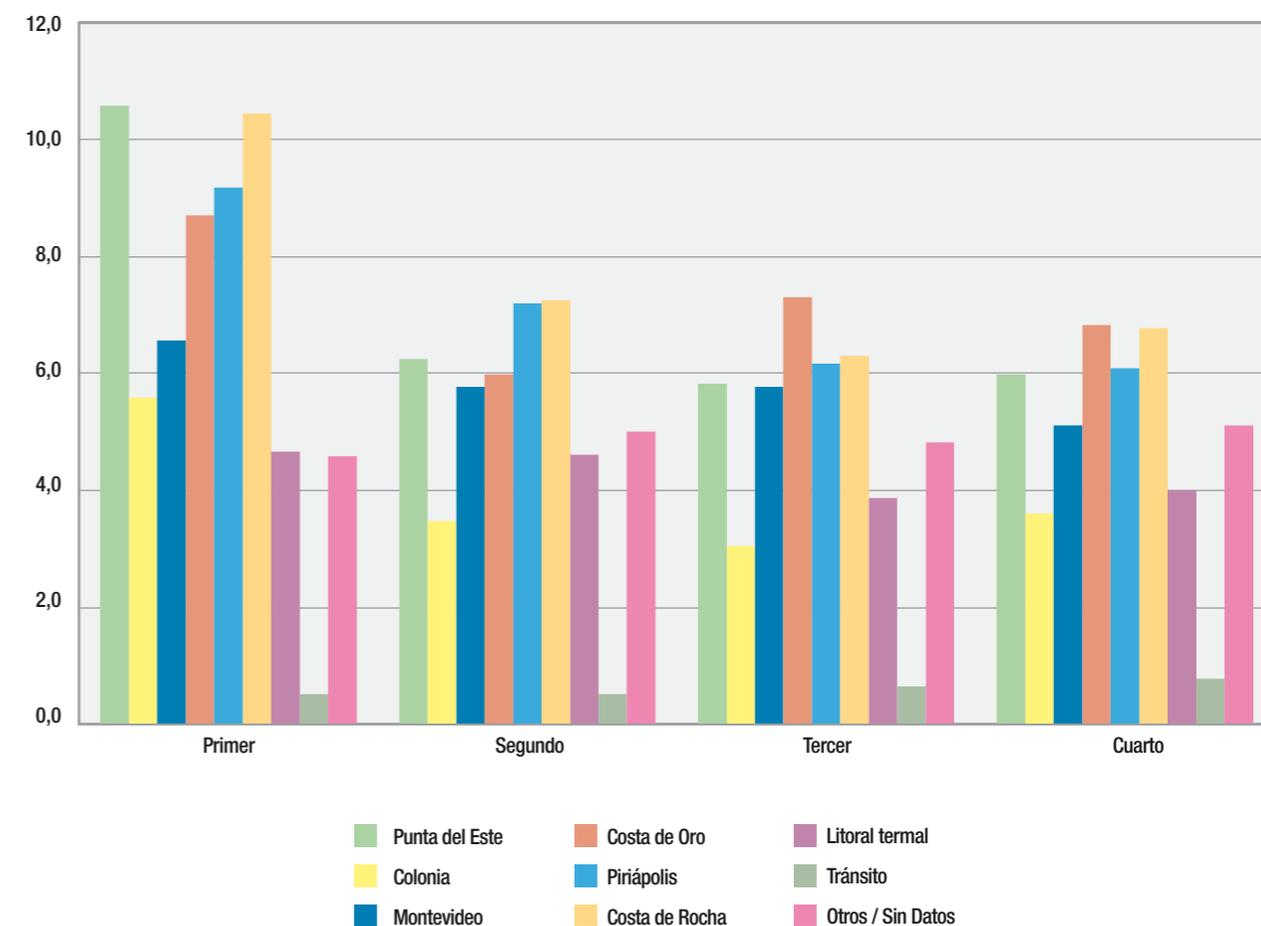


Estadía media de los visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según destino principal del viaje. Año 2013.

Expresado en días promedio.

DESTINO PRINCIPAL	T R I M E S T R E				PROMEDIO
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto	
Punta del Este	10,6	6,2	5,8	6,0	8,2
Colonia	5,6	3,5	3,0	3,6	4,0
Montevideo	6,6	5,8	5,8	5,1	5,7
Costa de Oro	8,7	6,0	7,3	6,8	7,9
Piriápolis	9,2	7,2	6,2	6,1	8,0
Costa de Rocha	10,4	7,3	6,3	6,8	9,2
Litoral termal	4,7	4,6	3,9	4,0	4,3
Tránsito	0,5	0,5	0,6	0,8	0,6
Otras/Sin datos	4,6	5,0	4,8	5,1	4,9
PROMEDIO	7,7	5,2	4,8	4,9	6,0

FUENTE : Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la *Encuesta de Turismo Receptivo*.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Río Branco-Yaguarón).

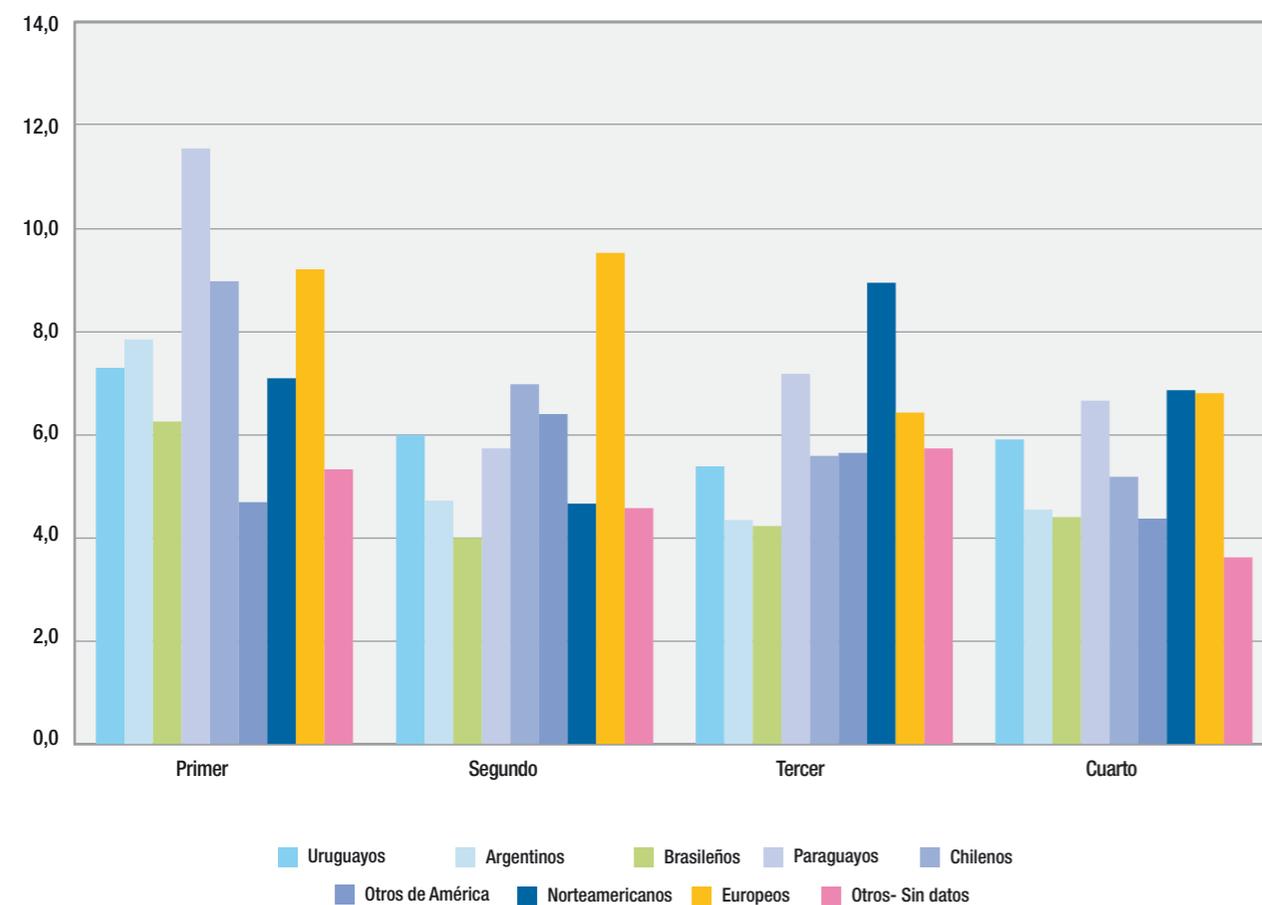


Estadía media de los visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según nacionalidad. Año 2013.

Expresado en días promedio.

NACIONALIDAD	TRIMESTRE				PROMEDIO
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto	
Uruguayos	7,3	6,0	5,4	5,9	6,1
Argentinos	7,8	4,7	4,3	4,5	6,0
Brasileños	6,3	4,0	4,2	4,4	4,8
Paraguayos	11,5	5,7	7,2	6,7	8,5
Chilenos	9,0	7,0	5,6	5,2	7,1
Resto de América	4,7	6,4	5,6	4,4	5,2
Norteamérica	7,1	4,7	8,9	6,9	6,9
Europeos	9,2	9,5	6,4	6,8	8,0
Otras / Sin datos	5,3	4,6	5,7	3,6	4,7
PROMEDIO	7,7	5,2	4,8	4,9	6,0

FUENTE : Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la *Encuesta de Turismo Receptivo*.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Río Branco-Yaguarón).

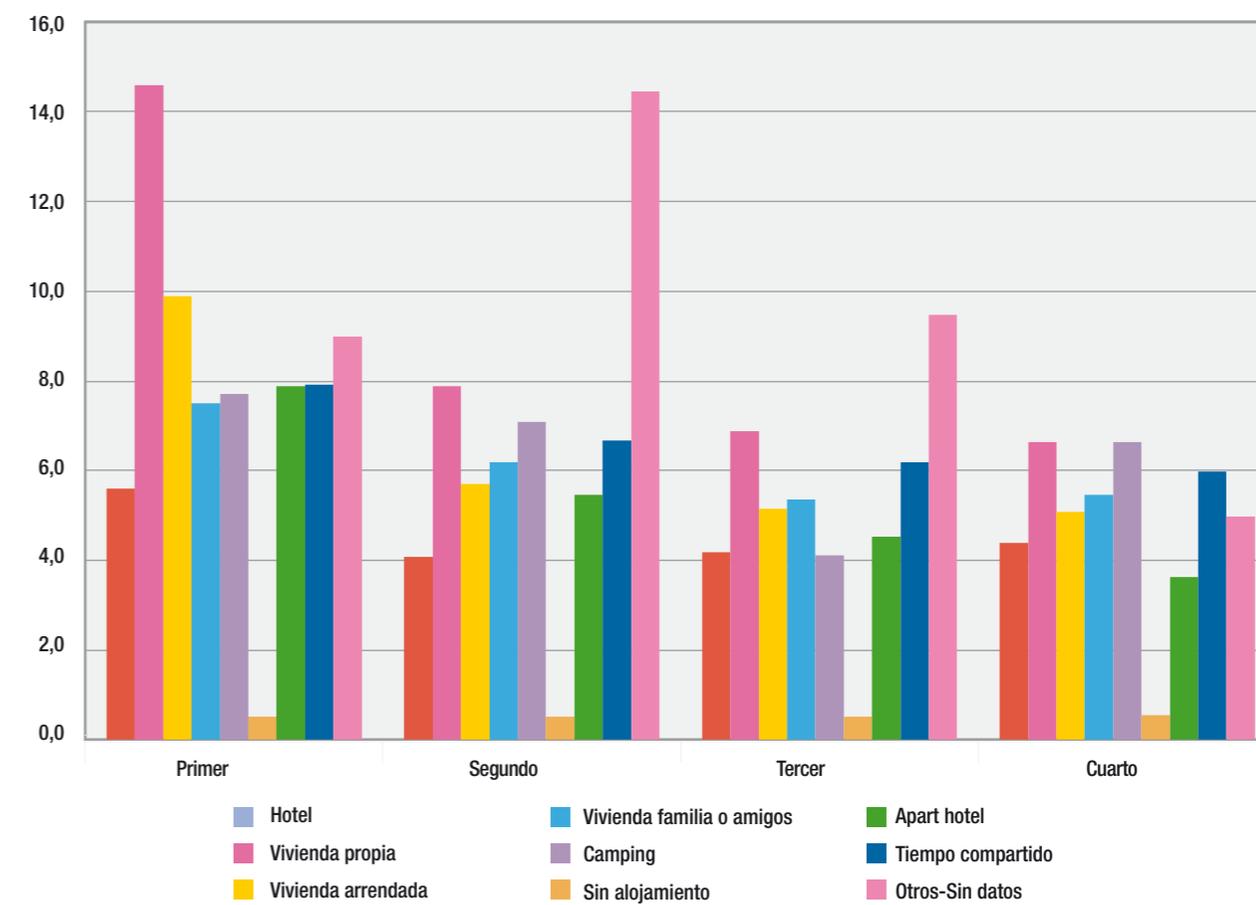


Estadía media de los visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según alojamiento utilizado. Año 2013.

Expresado en días promedio.

ALOJAMIENTO	TRIMESTRE				PROMEDIO
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto	
Hotel	5,6	4,1	4,2	4,4	4,7
Vivienda propia	14,6	7,9	6,9	6,6	10,0
Vivienda arrendada	9,9	5,7	5,2	5,1	8,1
Viv. familia o amigos	7,5	6,2	5,3	5,4	6,1
Camping	7,7	7,1	4,1	6,6	7,5
Ninguno	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Apart hotel	7,9	5,5	4,5	3,6	5,7
Tiempo compartido	7,9	6,7	6,2	6,0	7,2
Otras / Sin datos	9,0	14,5	9,5	5,0	7,2
PROMEDIO	7,7	5,2	4,8	4,9	6,0

FUENTE : Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la *Encuesta de Turismo Receptivo*.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Río Branco-Yaguarón).

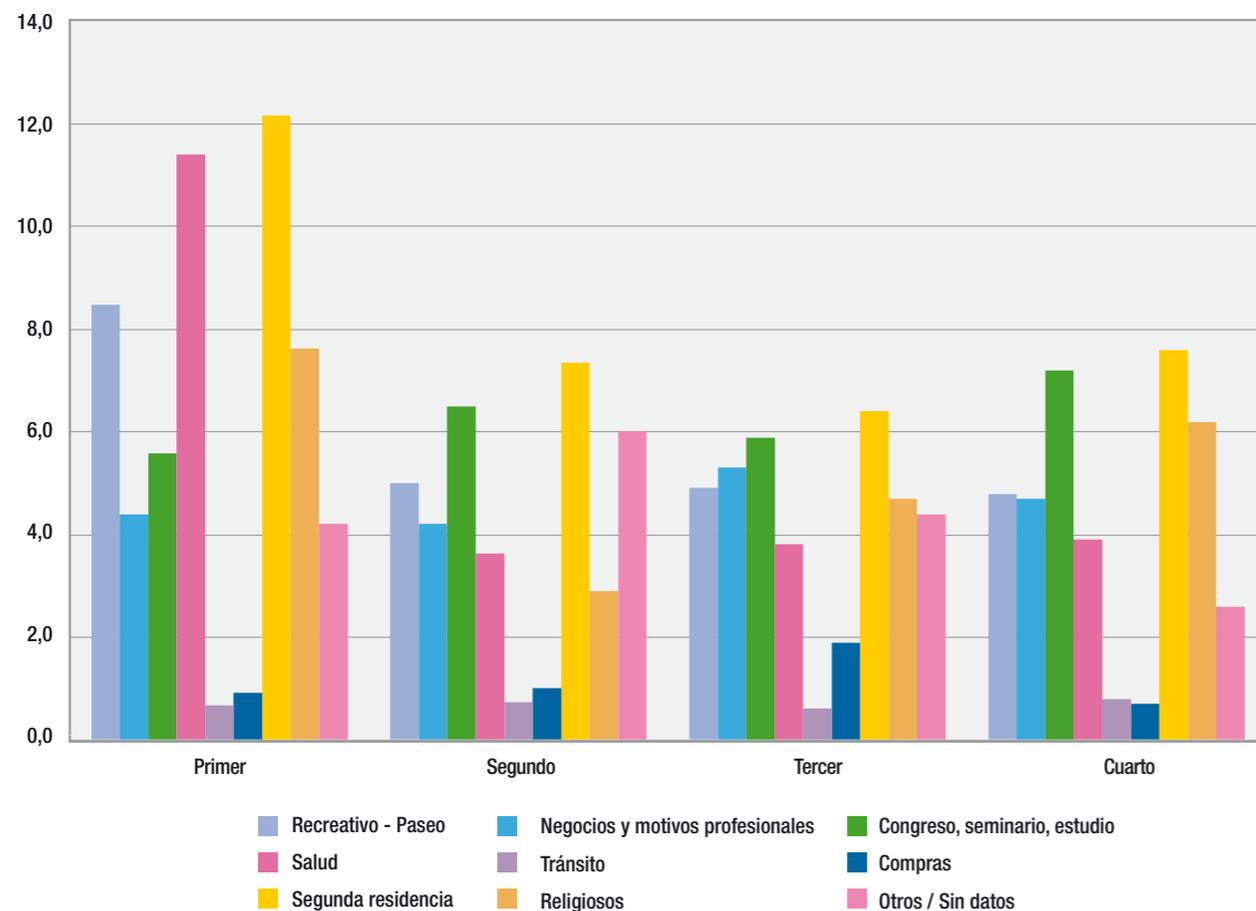


Estadía media de los visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según nacionalidad. Año 2013.

Expresado en días promedio.

MOTIVO DEL VIAJE	TRIMESTRE				PROMEDIO
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto	
Visita a familiares o amigos	6,9	6,7	5,0	5,5	5,9
Recreativo - Paseo	8,5	5,0	4,9	4,8	6,4
Negocios y motivos profesionales	4,4	4,2	5,3	4,7	4,7
Congreso, seminario, estudio	5,6	6,5	5,9	7,2	6,4
Salud	11,4	3,6	3,8	3,9	4,3
Tránsito	0,7	0,7	0,6	0,8	0,7
Compras	0,9	1,0	1,9	0,7	1,1
Segunda residencia	12,2	7,4	6,4	7,6	8,8
Religioso	7,6	2,9	4,7	6,2	5,6
Otros / Sin datos	4,2	6,0	4,4	2,6	4,4
PROMEDIO	7,7	5,2	4,8	4,9	6,0

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

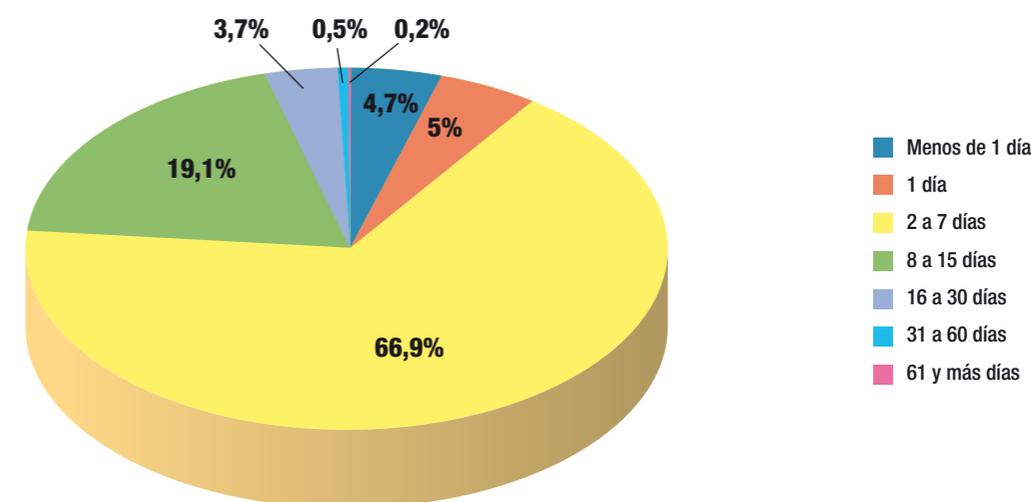


Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según tiempo de estadía Año 2013.

TIEMPO DE ESTADÍA	TRIMESTRE				TOTAL
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto	
Menos de 1 día	58.998	19.768	25.335	27.218	131.319
1 día	36.545	27.735	29.940	47.122	141.342
2 a 7 días	513.096	353.182	422.688	594.701	1.883.667
8 a 15 días	324.110	66.389	49.793	97.524	537.816
16 a 30 días	76.714	9.171	9.149	8.863	103.897
31 a 60 días	7.829	1.520	2.567	939	12.855
61 y más días	1.827	965	254	1.380	4.426
TOTAL	1.019.119	478.730	539.726	777.747	2.815.322

Año 2013 (en porcentajes).

TIEMPO DE ESTADÍA	TRIMESTRE				TOTAL
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto	
Menos de 1 día	5,8%	4,1%	4,7%	3,5%	4,7%
1 día	3,6%	5,8%	5,5%	6,1%	5,0%
2 a 7 días	50,3%	73,8%	78,3%	76,5%	66,9%
8 a 15 días	31,8%	13,9%	9,2%	12,5%	19,1%
16 a 30 días	7,5%	1,9%	1,7%	1,1%	3,7%
31 a 60 días	0,8%	0,3%	0,5%	0,1%	0,5%
61 y más días	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%



El ingreso de divisas por conceptos de turismo del año 2013 fue de U\$S 1.899:581.320, lo que representó un descenso del 7,7% respecto al año 2012. Estas cifras incluyen los ingresos por turismo receptivo tradicional y turismo de cruceros. El egreso de divisas en 2013 fue de U\$S 1.311:910.136, producto del gasto realizado por residentes fuera del país, que tuvo un incremento del 49,5% respecto al año anterior. En consecuencia, la balanza turística (ingresos menos egresos) arrojó un saldo neto de 588 millones de dólares.

Comparativamente con el producto de la economía, durante el año 2013 el gasto de los visitantes, medido en dólares corrientes, equivale al 3,4% del PIB global.

Respecto a las exportaciones totales de bienes, el gasto de los visitantes equivale al 18,4% de estas. Dado que el turismo se compone esencialmente de servicios, resulta más ilustrativo compararlo con las exportaciones de los principales servicios. En este sentido se observa que los ingresos

por concepto de turismo durante el año 2013 equivalen al 54,5% de las exportaciones totales de servicios y que el sector ha sido históricamente el mayor impulsor de dichas exportaciones, y ha contribuido favorablemente al saldo comercial.

En lo que sigue de este apartado no se considera el gasto de los visitantes que viajan en cruceros.

Al desagregar el gasto en los principales rubros, se constata que el 30% es destinado al alojamiento, el 27,6% a la alimentación, el 11,4% a las compras y el 8,4% al transporte.

De acuerdo a la nacionalidad se observa una estructura similar en la distribución del gasto y la llegada de visitantes: los argentinos efectuaron el 58% del gasto, los brasileños el 15,3%, los uruguayos residentes en el exterior el 7,3%. Al observar el gasto por persona la relación cambia, y pasan a los primeros lugares los visitantes paraguayos, con un gasto per cápita de 1.223 dólares y los chilenos con 999 dólares por persona. Desplazando

a los visitantes argentinos al sexto lugar con un gasto de 667 dólares promedio por persona.

Si se atiende al tipo de alojamiento utilizado durante la estadía: el 42,2% del gasto fue efectuado por aquellos visitantes que se alojaron en hoteles, el 22,3% por quienes que se alojaron en viviendas de familiares o amigos y el 16,2% por quienes utilizaron viviendas arrendadas.

Con relación a los principales motivos de viaje de los visitantes: el 74,6% del gasto total fue efectuado por quienes vinieron por motivos recreativos, 11,8% por quienes vinieron a visitar familiares o amigos y 3,7% por quienes afirmaron como motivo principal tener una vivienda de su propiedad en nuestro país.

Al desagregar el gasto según las principales zonas turísticas se constata que un 42,2% lo efectuaron quienes visitaron Punta del Este, un 27,2% quienes visitaron Montevideo y un 7,9% fue realizado por quienes tuvieron como principal destino el Litoral termal.

Ingresos y egresos de divisas del país por concepto de turismo, por año. Período: 2000-2013.

Expresado en millones de dólares corrientes.

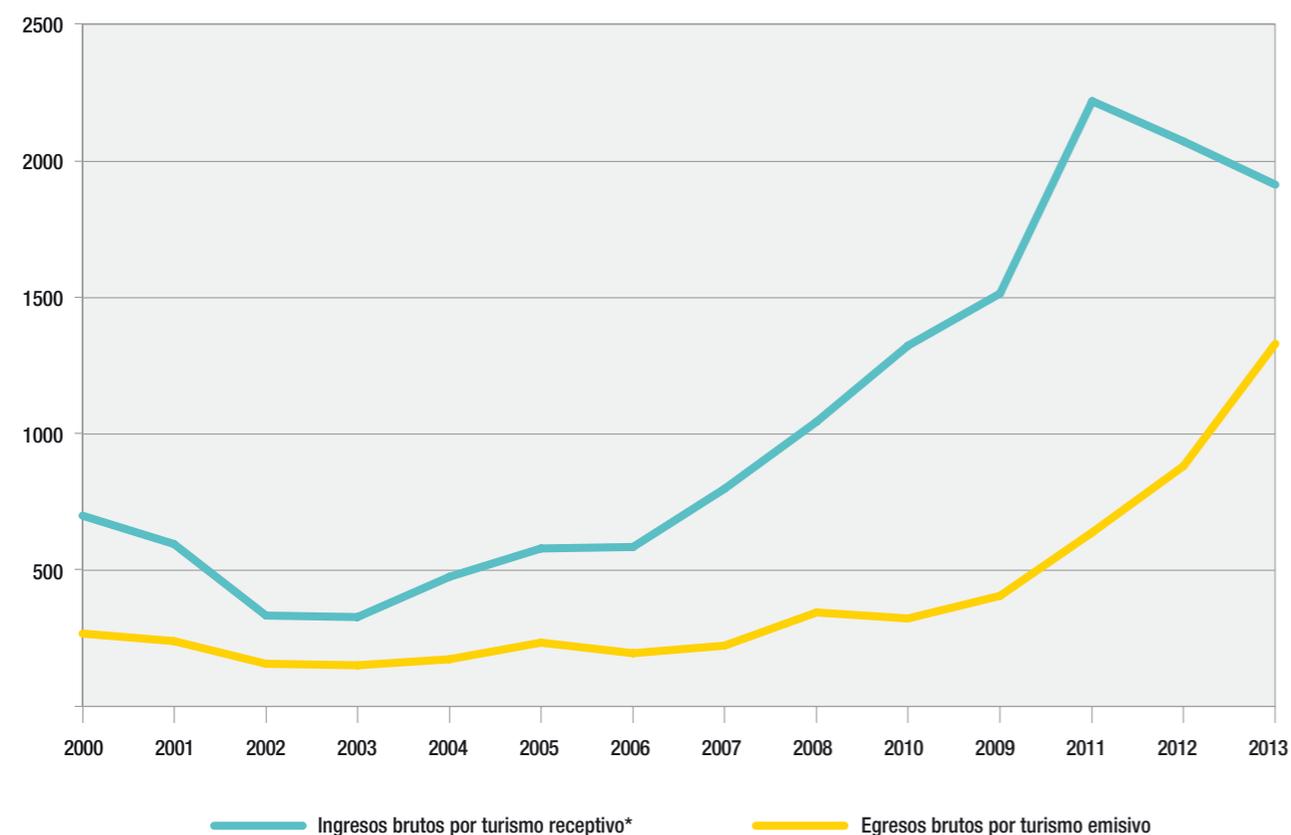
AÑO	INGRESOS BRUTOS POR TURISMO RECEPTIVO*	EGRESOS BRUTOS POR TURISMO EMISIVO	INGRESOS NETOS POR TURISMO **
2000	712,8	281,4	431,4
2001	610,5	257,0	353,5
2002	350,9	177,6	173,3
2003	344,7	168,8	175,9
2004	493,9	193,6	300,3
2005	594,4	251,7	342,7
2006	597,8	213,2	384,6
2007	808,9	239,3	569,6
2008	1051,4	357,5	693,9
2009	1320,6	336,1	984,5
2010	1508,9	419,0	1089,9
2011	2203,0	643,7	1559,3
2012	2057,5	877,5	1180,0
2013	1899,6	1311,9	587,7

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte - Encuesta de Turismo Receptivo y Cruceros - Estimaciones del Banco Central del Uruguay.

*Ingresos por turismo incluye ingresos por cruceros a partir de 2005.

**Ingresos netos por turismo = Saldo de la balanza turística.

Serie revisada a 2014.



Ingresos por turismo, PBI y relación entre ambos, por año. Período: 2000-2013

Expresado en millones de dólares corrientes.

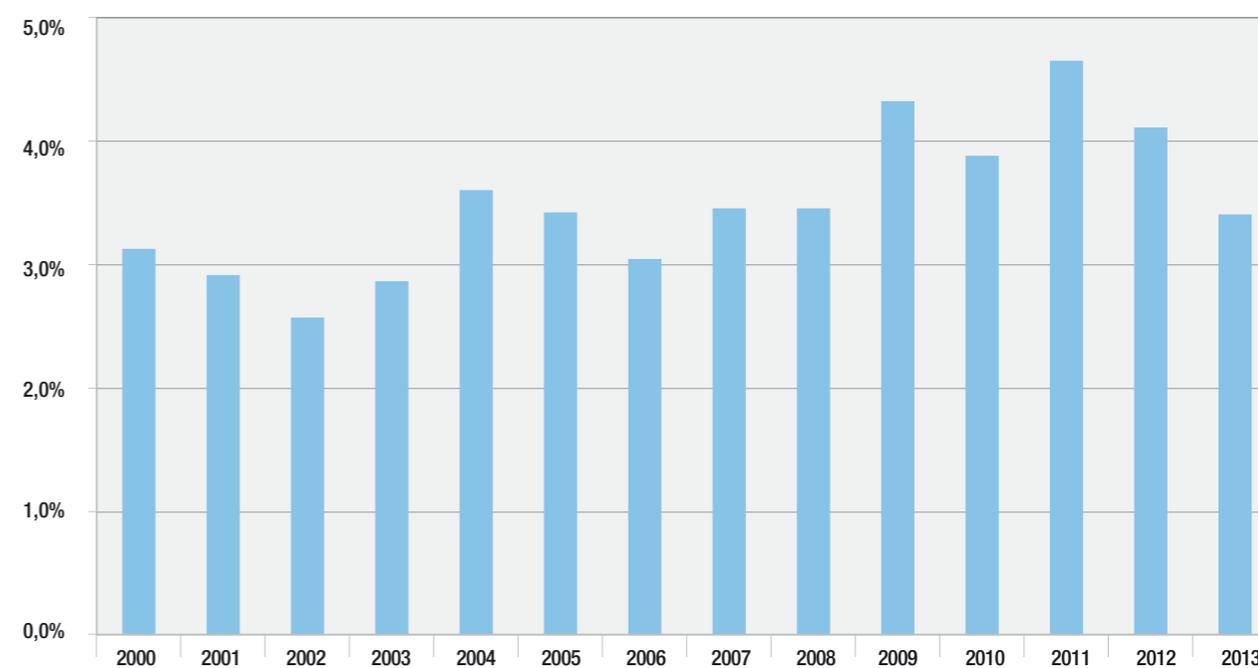
AÑO	INGRESOS POR TURISMO*	P.B.I	INGRESOS POR TURISMO/ PBI PORCENTAJES
2000	712,8	22.824	3,1%
2001	610,5	20.899	2,9%
2002	350,9	13.608	2,6%
2003	344,7	12.046	2,9%
2004	493,9	13.686	3,6%
2005	594,4	17.363	3,4%
2006	597,8	19.580	3,1%
2007	808,9	23.411	3,5%
2008	1.051,4	30.367	3,5%
2009	1.320,6	30.461	4,3%
2010	1.508,9	38.882	3,9%
2011	2.203,0	47.237	4,7%
2012	2.057,5	50.002	4,1%
2013	1.899,6	55.707	3,4%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte - Encuesta de Turismo Receptivo y Cruceros - Estimaciones del Banco Central del Uruguay.

*Ingresos por turismo incluye alquileres imputados a propietarios no residentes a partir de 1997 e ingresos por cruceros a partir de 2005.

NOTA: datos revisados.

Ingresos por turismo en relación con el PBI



Exportaciones totales de bienes y servicios e ingresos por turismo. Período: 2000-2013.

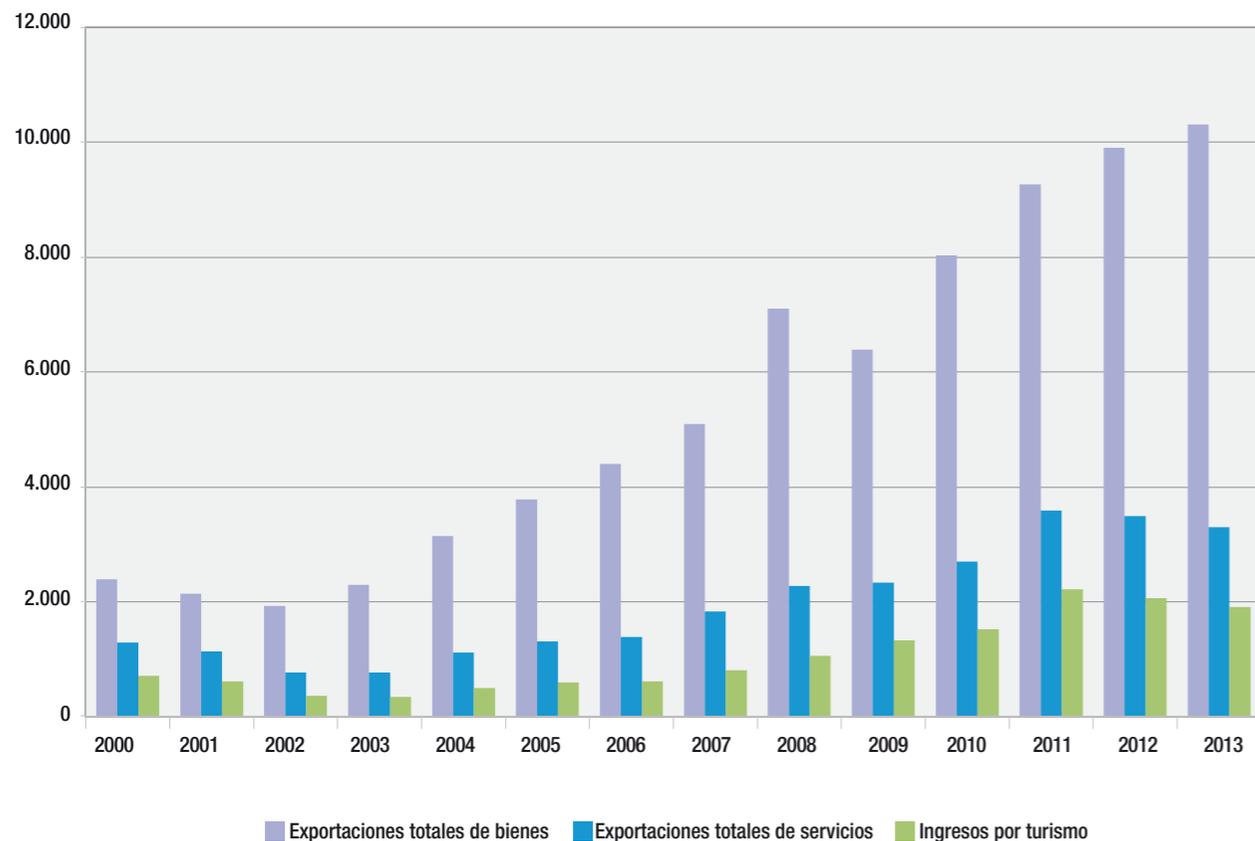
Expresado en millones de dólares corrientes.

AÑO	EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES	EXPORTACIONES TOTALES DE SERVICIOS	INGRESOS POR TURISMO	INGRESOS POR TURISMO / EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES	INGRESOS POR TURISMO / EXPORTACIONES TOTALES DE SERVICIOS
2000	2.383,8	1.275,8	712,8	29,9%	55,9%
2001	2.139,5	1.122,5	610,5	28,5%	54,4%
2002	1.922,1	771,3	350,9	18,3%	45,5%
2003	2.281,2	771,3	344,7	15,1%	44,7%
2004	3.145,0	1.111,6	493,9	15,7%	44,4%
2005	3.774,1	1.311,3	594,4	15,7%	45,3%
2006	4.399,8	1.387,4	597,8	13,6%	43,1%
2007	5.099,9	1.833,5	808,9	15,9%	44,1%
2008	7.095,5	2.276,7	1.051,4	14,8%	46,2%
2009	6.391,8	2.319,5	1.320,6	20,7%	56,9%
2010	8.030,7	2.688,2	1.508,9	18,8%	56,1%
2011	9.273,7	3.594,2	2.203,0	23,8%	61,3%
2012	9.915,8	3.482,4	2.057,5	20,7%	59,1%
2013	10.317,4	3.285,7	1.899,6	18,4%	57,8%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte - Encuesta de Turismo Receptivo- y estimaciones del Banco Central del Uruguay.

NOTA: no incluye los ingresos de divisas por cruceros ni de quienes no realizan trámites migratorios.

Serie revisada a 2014.



Ingresos por turismo y valor de las exportaciones de los principales bienes, por año. Período: 2000-2013

Expresado en millones de dólares corrientes.

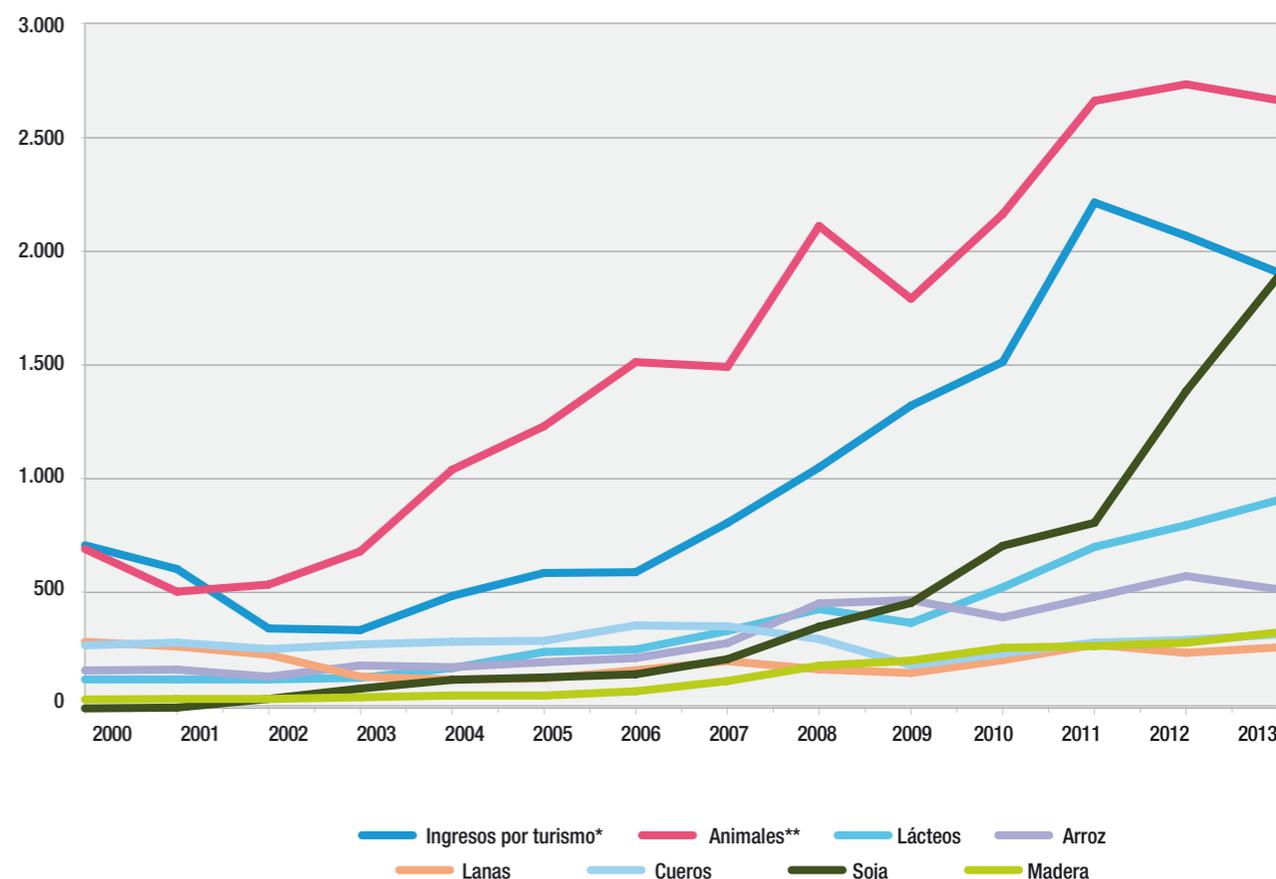
AÑO	INGRESOS POR TURISMO*	ANIMALES**	LÁCTEOS	ARROZ	LANAS	CUEROS	SOJA	MADERA	EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES	INGRESOS POR TURISMO/ EXP. TOTAL DE BIENES
2000	712,8	701,4	129,3	166,5	269,8	264,8	0,5	39,7	2.383,8	29,9%
2001	610,5	514,3	129,5	167,9	253,1	276,3	5,4	40,4	2.139,5	28,5%
2002	350,9	543,4	127,3	140,2	221,0	251,2	40,5	42,6	1.922,1	18,3%
2003	344,7	690,5	135,6	186,9	138,5	268,3	88,5	47,5	2.281,2	15,1%
2004	493,9	1.044,8	174,7	180,4	126,8	280,3	123,7	55,5	3.145,0	15,7%
2005	594,4	1.233,3	246,2	200,6	132,2	282,9	134,8	56,4	3.774,1	15,7%
2006	597,8	1.513,5	257,1	218,0	163,4	342,1	149,6	74,6	4.399,8	13,6%
2007	808,9	1.492,5	336,5	280,0	197,5	339,9	215,6	113,2	5.099,9	15,9%
2008	1.051,4	2.104,4	428,9	443,5	167,2	288,9	355,2	177,8	7.095,5	14,8%
2009	1.320,6	1.788,8	370,6	459,0	150,7	190,5	458,9	197,5	6.391,8	20,7%
2010	1.508,9	2.157,3	520,6	386,0	198,9	235,5	705,7	249,6	8.030,7	18,8%
2011	2.203,0	2.650,1	691,8	472,1	257,7	275,3	805,6	256,0	9.273,7	23,8%
2012	2.057,5	2.721,8	787,9	560,1	226,9	286,0	1.379,7	271,1	9.915,8	20,7%
2013	1.899,6	2.652,0	893,8	504,9	248,3	306,6	1.874,2	310,8	10.317,4	18,4%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Cruceros - Estimaciones del Banco Central del Uruguay.

*Ingresos por turismo incluye ingresos por cruceros a partir de 2005.

** Animales vivos y producción del reino animal.

Serie revisada a 2014.

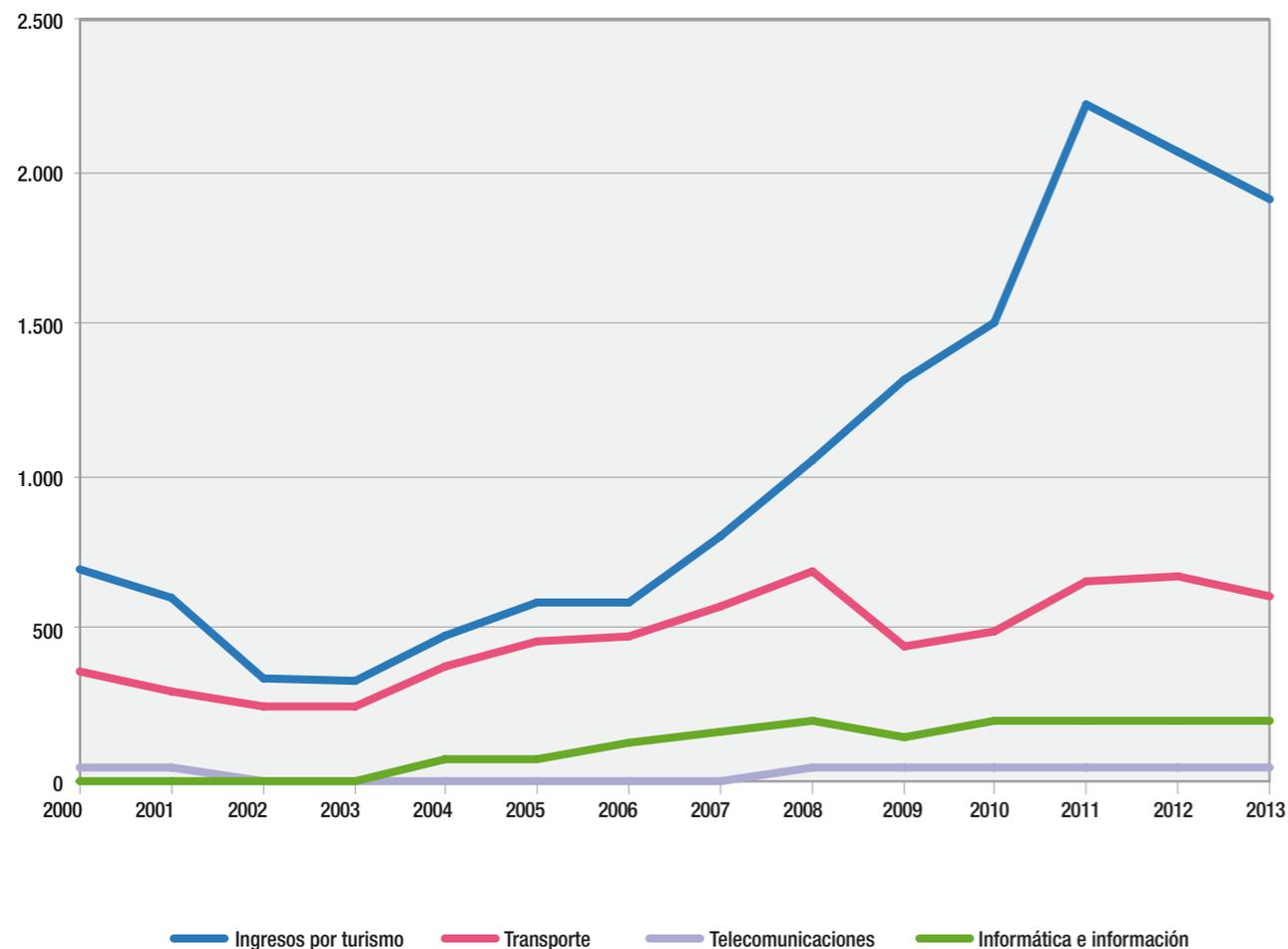


Ingresos por turismo y valor de las exportaciones de los principales servicios, por año. Período: 2000-2013.

Expresado en millones de dólares corrientes.

AÑO	INGRESOS POR TURISMO	TRANSPORTE	TELECOMUNICACIONES	INFORMÁTICA E INFORMACIÓN	EXPORTACIONES TOTALES DE SERVICIOS	INGRESOS POR TURISMO/ EXP.TOTAL DE SERVICIOS
2000	712,8	374,3	27,4	10,0	1.275,8	55,9%
2001	610,5	312,4	29,4	14,6	1.122,5	47,9%
2002	350,9	265,1	22,4	13,8	771,3	31,3%
2003	344,7	258,8	14,7	11,7	771,3	44,7%
2004	493,9	379,0	15,3	72,1	1.111,6	64,0%
2005	594,4	464,8	17,9	82,5	1.311,3	53,5%
2006	597,8	480,9	19,9	121,6	1.387,4	45,6%
2007	808,9	562,3	18,7	153,6	1.833,5	58,3%
2008	1.051,4	672,7	25,0	179,7	2.276,7	57,3%
2009	1.320,6	444,0	31,4	145,0	2.319,5	58,0%
2010	1.508,9	497,5	30,6	176,9	2.688,2	65,1%
2011	2.203,0	651,2	33,3	179,1	3.594,2	82,0%
2012	2.057,5	666,7	33,3	179,1	3.482,4	57,2%
2013	1.899,6	599,3	32,2	179,1	3.285,7	54,5%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte - Encuesta de Turismo Receptivo- y estimaciones del Banco Central del Uruguay.
 NOTA: no incluye los ingresos de divisas por cruceros ni de quienes no realizan trámites migratorios.
 Serie revisada a 2014.

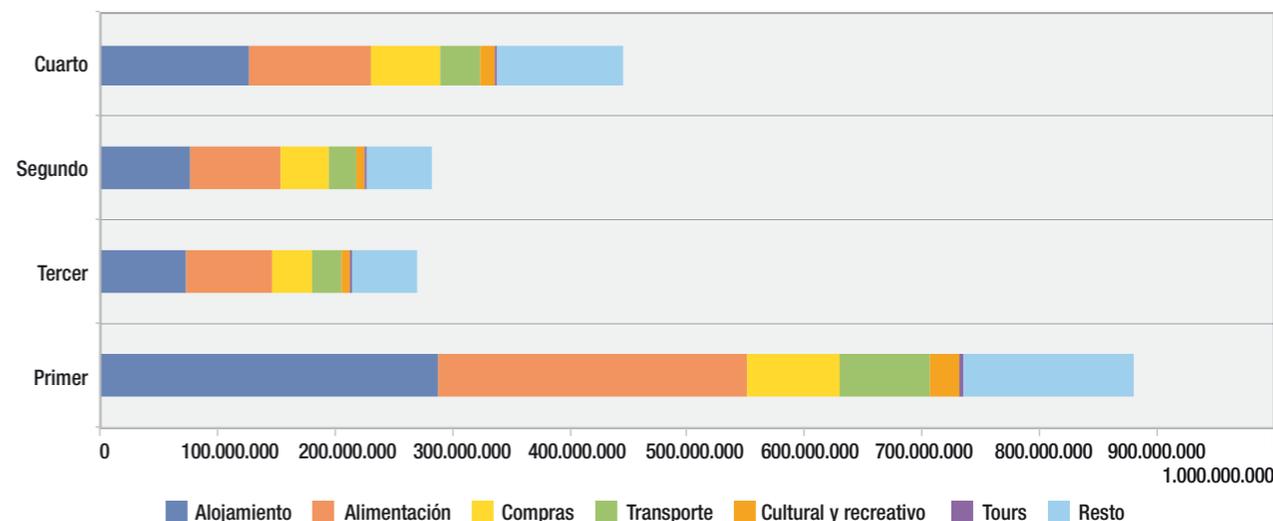


Ingresos brutos por turismo receptivo, por trimestre, según rubro de gasto de los visitantes. Año 2013.

Expresado en millones de dólares corrientes.

RUBRO	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Alojamiento	288.264.903	72.890.164	75.725.815	125.740.709	562.621.591	30,0%
Alimentación	262.643.358	73.552.808	77.704.414	105.251.970	519.152.550	27,6%
Compras	79.240.767	34.552.461	41.436.336	58.614.330	213.843.894	11,4%
Transporte	77.615.901	23.685.445	22.689.998	34.445.163	158.436.507	8,4%
Cultural y recreativo	24.505.836	8.002.859	7.509.833	12.459.056	52.477.584	2,8%
Tours	3.204.446	1.858.290	2.032.301	1.462.780	8.557.817	0,5%
Resto	145.756.225	55.240.591	54.775.591	107.513.317	363.285.724	19,3%
TOTAL	881.231.436	269.782.618	281.874.288	445.487.325	1.878.375.667	100%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.
 NOTA: no incluye los ingresos de divisas por cruceros ni de quienes no realizan trámites migratorios el alojamiento incluye alquileres imputados a no residentes con segundas viviendas en propiedad.



Ingreso de divisas a Uruguay en el último quinquenio y variación interanual, según rubro de gasto de los visitantes

Expresado en millones de dólares corrientes.

RUBRO	AÑO					VARIACIÓN			
	2013	2012	2011	2010	2009	2013-2012	2013-2011	2013-2010	2013-2009
Alojamiento	562.621.591	565.152.614	568.650.416	392.677.076	337.311.839	-0,4%	-1,1%	43,3%	66,8%
Alimentación	519.152.550	532.132.844	520.326.749	362.791.621	314.020.513	-2,4%	-0,2%	43,1%	65,3%
Compras	213.843.894	257.593.280	232.273.054	169.266.595	152.792.257	-17,0%	-7,9%	26,3%	40,0%
Transporte	158.436.507	163.577.726	143.937.311	117.632.889	97.460.142	-3,1%	10,1%	34,7%	62,6%
Otros	424.321.125	517.915.861	706.762.239	435.877.461	395.859.756	-18,1%	-40,0%	-2,7%	7,2%
TOTAL	1.878.375.667	2.036.372.325	2.171.949.769	1.478.245.642	1.297.444.507	-7,8%	-13,5%	27,1%	44,8%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.
 NOTA: no incluye los ingresos de divisas por cruceros ni de quienes no realizan trámites migratorios el alojamiento incluye alquileres imputados a no residentes con segundas viviendas en propiedad.

Ingresos brutos por turismo receptivo, por trimestre, según nacionalidad de los visitantes. Año 2013.

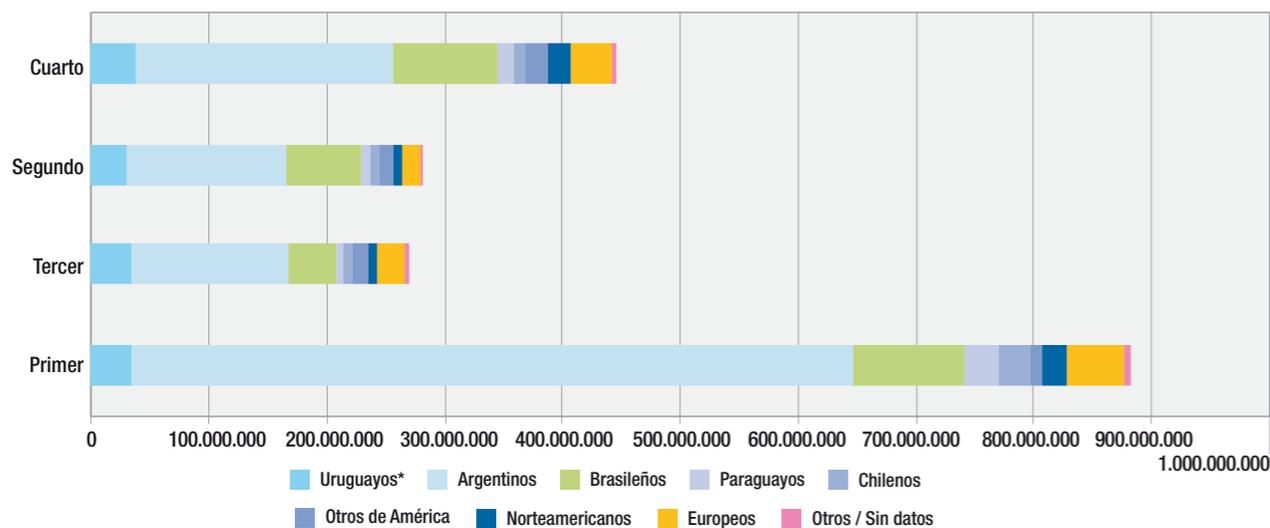
Expresado en millones de dólares corrientes.

NACIONALIDAD	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Uruguayos*	34.945.537	33.248.752	30.453.971	38.694.176	137.342.436	7,3%
Argentinos	610.829.850	134.485.140	135.868.628	218.241.197	1.099.424.815	58,5%
Brasileños	95.891.514	40.224.345	62.324.459	88.832.607	287.272.925	15,3%
Paraguayos	27.751.856	5.879.260	7.590.009	12.126.836	53.347.961	2,8%
Chilenos	27.608.370	7.856.876	9.097.343	9.853.681	54.416.270	2,9%
Resto de América	10.186.632	12.752.726	10.337.243	20.158.942	53.435.543	2,8%
Norteamericanos	21.300.062	9.069.826	8.717.288	19.249.373	58.336.549	3,1%
Europeos	47.822.842	22.652.890	15.342.371	34.724.350	120.542.453	6,4%
Otros / Sin datos	4.894.773	3.612.803	2.142.976	3.606.163	14.256.715	0,8%
TOTAL	881.231.436	269.782.618	281.874.288	445.487.325	1.878.375.667	100%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.

(*) Uruguayos son quienes residen en el exterior y nos visitan en calidad de turistas.

NOTA: no incluye los ingresos de divisas por cruceros ni de quienes no realizan trámites migratorios.



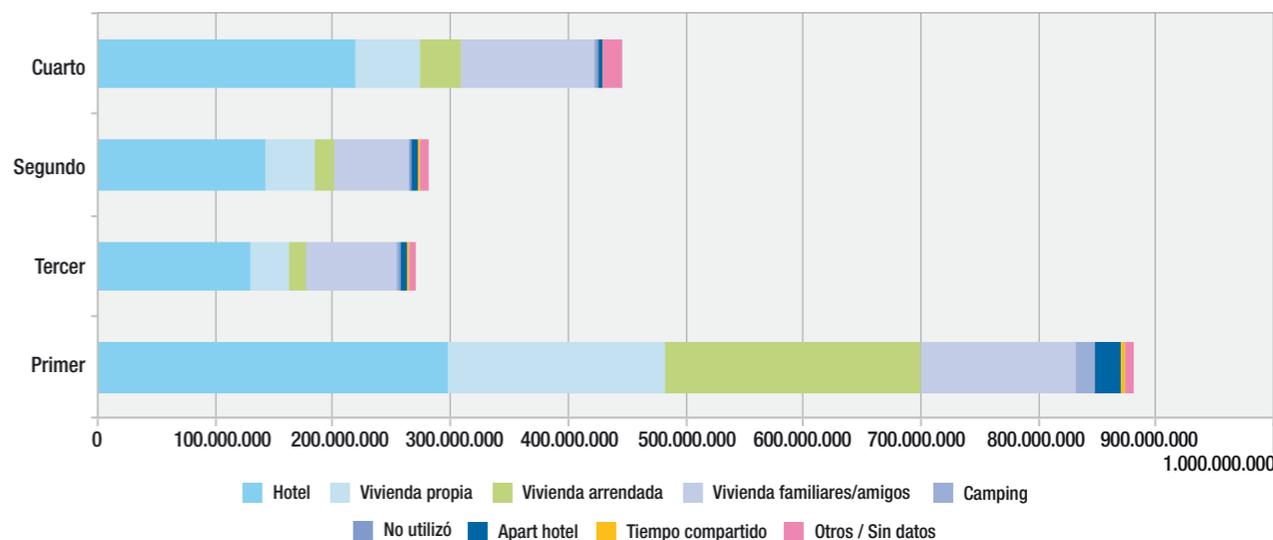
Ingresos brutos por turismo receptivo, por trimestre, según principal alojamiento utilizado por los visitantes. Año 2013.

Expresado en millones de dólares corrientes.

ALOJAMIENTO	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Hotel	298.593.627	130.269.388	143.008.683	218.582.984	790.454.682	42,1%
Vivienda propia	184.222.484	32.013.073	41.738.792	56.437.517	314.411.866	16,7%
Vivienda arrendada	216.616.956	15.643.535	15.455.098	34.434.989	282.150.578	15,0%
Viv. familiares/amigos	132.429.037	76.859.660	65.289.351	112.000.152	386.578.200	20,6%
Camping	15.713.341	1.485.867	216.052	3.153.571	20.568.831	1,1%
No utilizó	1.338.724	547.939	875.708	1.293.869	4.056.240	0,2%
Apart hotel	20.733.148	7.127.823	6.441.687	3.258.261	37.560.919	2,0%
Tiempo compartido	4.269.623	838.608	389.009	859.441	6.356.681	0,3%
Otros / Sin datos	7.314.496	4.996.725	8.459.908	15.466.541	36.237.670	1,9%
TOTAL	881.231.436	269.782.618	281.874.288	445.487.325	1.878.375.667	100%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

NOTA: no incluye los ingresos de divisas por cruceros ni de quienes no realizan trámites migratorios el alojamiento incluye alquileres imputados a no residentes con segundas viviendas en propiedad.



Ingreso de divisas a Uruguay en el último quinquenio y variación interanual, según nacionalidad del visitante

Expresado en millones de dólares corrientes.

NACIONALIDAD	AÑO					VARIACIÓN			
	2013	2012	2011	2010	2009	2013-2012	2013-2011	2013-2010	2013-2009
Uruguayos*	137.342.436	130.550.335	177.515.445	155.959.815	153.554.157	5,2%	-22,6%	-11,9%	-10,6%
Argentinos	1.099.424.815	1.208.268.683	1.242.169.796	750.972.349	631.341.807	-9,0%	-11,5%	46,4%	74,1%
Brasileños	287.272.925	307.363.730	318.322.133	228.346.986	154.185.356	-6,5%	-9,8%	25,8%	86,3%
Paraguayos	53.347.961	54.901.325	65.116.298	47.834.258	43.142.946	-2,8%	-18,1%	11,5%	23,7%
Chilenos	54.416.270	57.834.658	64.566.339	44.518.888	32.272.739	-5,9%	-15,7%	22,2%	68,6%
Resto de América	53.435.543	69.626.233	68.195.469	45.719.052	30.785.454	-23,3%	-21,6%	16,9%	73,6%
Norteamericanos	58.336.549	68.128.616	75.490.782	71.710.620	103.356.982	-14,4%	-22,7%	-18,7%	-43,6%
Europeos	120.542.453	114.446.561	141.607.274	119.251.707	137.528.120	5,3%	-14,9%	1,1%	-12,4%
Otros / Sin datos	14.256.715	25.252.184	18.966.233	13.931.967	11.276.946	-43,5%	-24,8%	2,3%	26,4%
TOTAL	1.878.375.667	2.036.372.325	2.171.949.769	1.478.245.642	1.297.444.507	-7,8%	-13,5%	27,1%	44,8%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

(*) Uruguayos son quienes residen en el exterior y nos visitan en calidad de turistas.

NOTA: no incluye los ingresos de divisas por cruceros ni de quienes no realizan trámites migratorios.

Ingreso de divisas a Uruguay en el último quinquenio y variación interanual, según principal alojamiento utilizado por los visitantes

ALOJAMIENTO	AÑO					VARIACIÓN			
	2013	2012	2011	2010	2009	2013-2012	2013-2011	2013-2010	2013-2009
Hotel	790.454.682	863.802.690	886.178.260	558.508.501	466.302.899	-8,5%	-10,8%	41,5%	69,5%
Vivienda propia	314.411.866	297.535.098	387.261.020	258.509.283	247.096.862	5,7%	-18,8%	21,6%	27,2%
Vivienda arrendada	282.150.578	328.475.965	336.185.726	239.084.010	151.676.207	-14,1%	-16,1%	18,0%	86,0%
Viv. flia./amigos	386.578.200	454.490.702	470.871.439	371.964.424	390.081.649	-14,9%	-17,9%	3,9%	-0,9%
Camping	20.568.831	16.431.305	18.968.897	9.665.566	21.483.267	25,2%	8,4%	112,8%	-4,3%
No utilizó	4.056.240	4.580.801	2.507.235	979.062	797.448	-11,5%	61,8%	314,3%	408,7%
Apart hotel	37.560.919	38.984.210	45.948.509	19.730.858	11.796.993	-3,7%	-18,3%	90,4%	218,4%
Tiempo compartido	6.356.681	10.154.151	8.599.657	3.913.041	1.642.216	-37,4%	-26,1%	62,4%	287,1%
Otros / Sin datos	36.237.670	21.917.403	15.429.026	15.890.897	6.566.966	65,3%	134,9%	128,0%	451,8%
TOTAL	1.878.375.667	2.036.372.325	2.171.949.769	1.478.245.642	1.297.444.507	-7,8%	-13,5%	27,1%	44,8%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en la Encuesta de Turismo Receptivo.

(*) Uruguayos son quienes residen en el exterior y nos visitan en calidad de turistas.

NOTA: no incluye los ingresos de divisas por cruceros ni de quienes no realizan trámites migratorios.

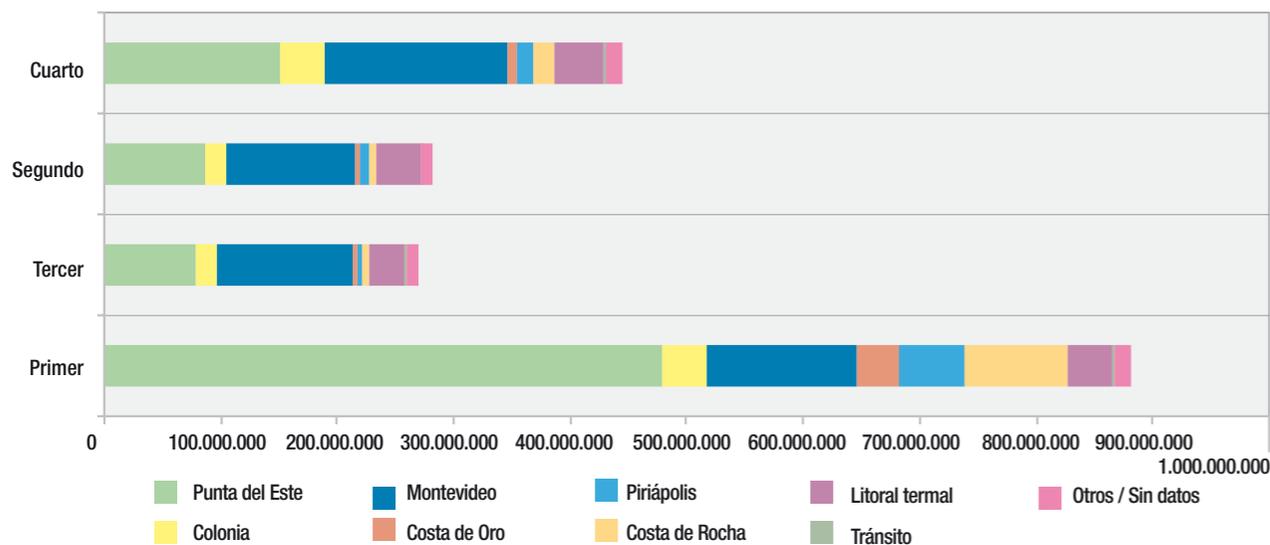
Ingresos brutos por turismo receptivo, por trimestre, según destino principal del viaje. Año 2013.

Expresado en millones de dólares corrientes.

DESTINO DEL VIAJE	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Punta del Este	478.097.533	78.760.577	86.185.131	150.294.903	793.338.144	42,2%
Colonia	38.657.241	18.185.692	17.965.139	39.608.255	114.416.327	6,1%
Montevideo	128.478.600	115.497.830	111.381.170	155.732.060	511.089.660	27,2%
Costa de Oro	37.409.884	4.653.304	3.823.212	9.564.831	55.451.231	3,0%
Piriápolis	55.144.404	5.264.591	7.620.008	12.867.425	80.896.428	4,3%
Costa oceán. de Rocha	89.250.285	5.343.549	6.709.268	19.275.618	120.578.720	6,4%
Litoral Termal	38.461.561	30.630.014	37.583.866	41.655.235	148.330.676	7,9%
Tránsito	878.891	412.586	908.489	2.091.709	4.291.675	0,2%
Otros / Sin datos	14.853.037	11.034.475	9.698.005	14.397.289	49.982.806	2,7%
TOTAL	881.231.436	269.782.618	281.874.288	445.487.325	1.878.375.667	100%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

NOTA: no incluye los ingresos de divisas por cruceros ni de quienes no realizan trámites migratorios.



Ingreso de divisas a Uruguay en el último quinquenio y variación interanual, según destino principal del viaje

Expresado en millones de dólares corrientes.

DESTINO PRINCIPAL	AÑO					VARIACIÓN			
	2013	2012	2011	2010	2009	2013-2012	2013-2011	2013-2010	2013-2009
Punta del Este	793.338.144	925.695.397	1.031.413.471	711.642.575	595.973.409	-14,3%	-23,1%	11,5%	33,1%
Colonia	114.416.327	107.154.934	109.292.439	71.686.273	68.922.352	6,8%	4,7%	59,6%	66,0%
Montevideo	511.089.660	561.413.584	582.959.022	431.963.786	428.264.432	-9,0%	-12,3%	18,3%	19,3%
Costa de Oro	55.451.231	56.526.713	59.854.271	36.867.191	24.323.091	-1,9%	-7,4%	50,4%	128,0%
Piriápolis	80.896.428	91.706.710	102.597.685	49.922.533	49.508.545	-11,8%	-21,2%	62,0%	63,4%
Costa de Rocha	120.578.720	109.115.749	130.383.978	80.580.979	64.137.253	10,5%	-7,5%	49,6%	88,0%
Litoral termal	148.330.676	143.388.843	120.649.320	68.516.032	50.990.503	3,4%	22,9%	116,5%	190,9%
Tránsito	4.291.675	2.305.422	2.398.925	901.056	733.919	86,2%	78,9%	376,3%	484,8%
Otros / Sin datos	49.982.806	39.064.973	32.400.658	26.165.217	14.591.003	27,9%	54,3%	91,0%	242,6%
TOTAL	1.878.375.667	2.036.372.325	2.171.949.769	1.478.245.642	1.297.444.507	-7,8%	-13,5%	27,1%	44,8%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

NOTA: no incluye los ingresos de divisas por cruceros ni de quienes no realizan trámites migratorios.

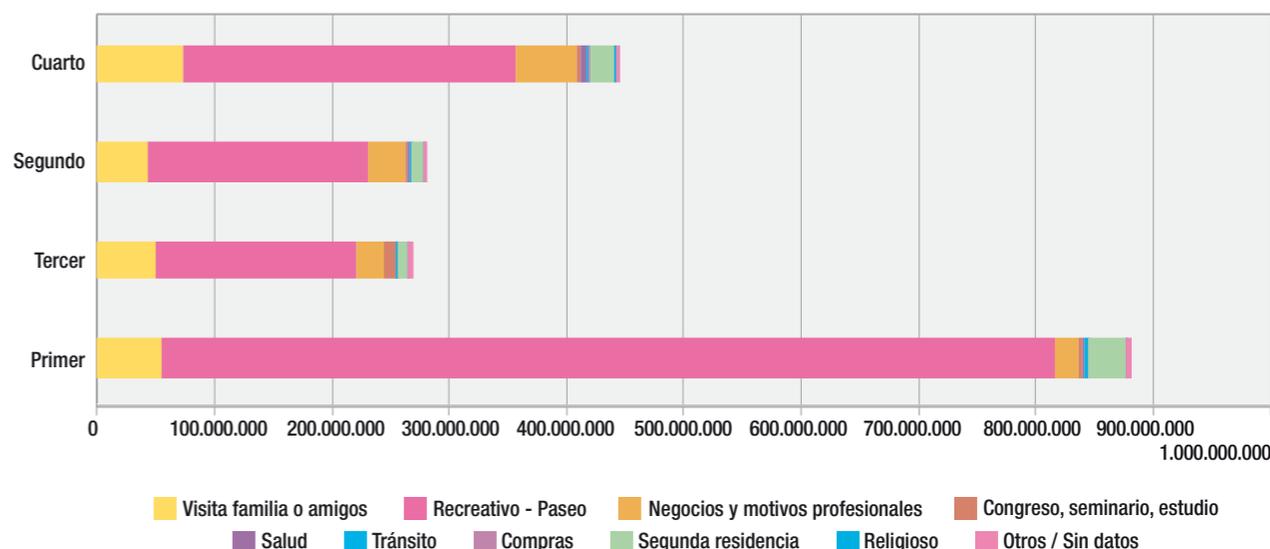
Ingresos brutos por turismo receptivo, por trimestre, según motivo del viaje de los visitantes. Año 2013.

Expresado en millones de dólares corrientes.

MOTIVO DEL VIAJE	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Visita a familiares o amigos	55.545.812	50.379.060	43.785.212	72.631.255	222.341.339	11,8%
Recreativo - Paseo	761.108.277	170.254.905	187.301.660	283.300.800	1.401.965.642	74,6%
Negocios	19.221.276	23.880.400	31.733.349	53.278.666	128.113.691	6,8%
Congreso, estudio	3.260.988	9.263.456	1.195.055	2.794.348	16.513.847	0,9%
Salud	1.453.019	554.748	2.600.995	5.420.160	10.028.922	0,5%
Tránsito	3.607.231	1.850.091	908.490	2.091.708	8.457.520	0,5%
Compras	657.473	77.658	318.734	221.284	1.275.149	0,1%
Segunda residencia	31.633.373	7.496.899	9.885.191	21.385.475	70.400.938	3,7%
Religioso	99.904	220.079	540.378	1.620.789	2.481.150	0,1%
Otros / Sin datos	4.644.082	5.805.322	3.605.224	2.742.840	16.797.468	0,9%
TOTAL	881.231.436	269.782.618	281.874.288	445.487.325	1.878.375.667	100%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

NOTA: no incluye los ingresos de divisas por cruceros ni de quienes no realizan trámites migratorios.



Ingreso de divisas a Uruguay en el último quinquenio y variación interanual, según motivo del viaje de los visitantes.

Expresado en millones de dólares corrientes.

MOTIVO DEL VIAJE	AÑO					VARIACIÓN			
	2013	2012	2011	2010	2009	2013-2012	2013-2011	2013-2010	2013-2009
Visita a familiares o amigos	222.341.339	254.582.444	286.553.118	233.753.765	267.693.877	-12,7%	-22,4%	-4,9%	-16,9%
Recreativo - Paseo	1.401.965.642	1.564.226.094	1.657.390.540	1.085.240.506	891.931.856	-10,4%	-15,4%	29,2%	57,2%
Negocios	128.113.691	83.905.917	91.683.346	77.963.360	81.704.515	52,7%	39,7%	64,3%	56,8%
Congreso, estudio	16.513.847	40.014.117	31.595.109	30.303.346	12.892.527	-58,7%	-47,7%	-45,5%	28,1%
Salud	10.028.922	3.302.020	2.835.106	1.589.952	4.005.432	203,7%	253,7%	530,8%	150,4%
Religioso	2.481.150	3.485.607	1.412.513	1.648.031	4.390.819	-28,8%	75,7%	50,6%	-43,5%
Tránsito	8.457.520	9.707.867	9.563.991	5.524.002	2.567.884	-12,9%	-11,6%	53,1%	229,4%
Otros / Sin datos	88.473.555	77.148.259	90.916.046	42.222.680	32.257.597	14,7%	-2,7%	109,5%	174,3%
TOTAL	1.878.375.667	2.036.372.325	2.171.949.769	1.478.245.642	1.297.444.507	-7,8%	-13,5%	27,1%	44,8%

CRUCEROS



Llegada de Crucero al Puerto, Montevideo

La temporada de cruceros 2013-2014 abarcó desde octubre 2013 a abril 2014. Los datos sobre escala de buques, cantidad de cruceros, cantidad de personas arribadas y desembarcadas para Punta del Este fueron proporcionados por la Dirección Nacional de Hidrografía y la Dirección de Transporte Fluvial y Marítimo del Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO) y para Montevideo fueron proporcionados por Operaciones Portuarias de Administración Nacional de Puertos (ANP). El término “cruce-ro” refiere a los viajes en barco que realizaron escalas en nuestro país.

El total de cruceros de esta temporada fue de 237 (121 en Montevideo y 116 en Punta del Este).

Comparativamente con la temporada anterior se registró un incremento de 6,3% impulsado básicamente por la mayor afluencia de cruceros a Punta del Este, la mayor registrada hasta el momento.

El total de visitantes arribados y efectivamente desembarcados en puertos uruguayos fue de 409.367, de los cuales el 44,8% desembarcó en Montevideo y 55,2% en Punta del Este.

Las principales nacionalidades de los visitantes fueron brasileños (45,5%), argentinos (29%), europeos (11%) y norteamericanos (10,1%).

Discriminando por sexo y edad, se observa que el 72,3% de los visitantes se encuentra en la franja etárea de 30 a 64 años de los cuales el 58% eran

mujeres y el 42% hombres.

En un 71,2% de los casos se trató de su primera visita al país, mientras que el 28,8% restante declararon haber venido dos, tres, cuatro, cinco o más oportunidades a Uruguay.

Cuando se consultó respecto a lo que más les había agradado de su visita a Montevideo, el 21,5% de los casos se destacó la gente, la cordialidad y la atención, el 16% destacó que todo había sido de su agrado y un 13,2% resaltó la arquitectura, edificios y monumentos por sobre todas las cosas. En el caso de Punta del Este el 22,7% de las personas dijo que lo que más le había agradado era las playas, rambla, costa, el 21,8% dijo que todo le había agradado y el 14,3% estableció como mayor agrado durante su visita a la gente, cordialidad y atención.

En cuanto a los motivos de desagrado se destaca una amplia mayoría que respondieron que nada les había desagradado, tanto en Montevideo (75,1%) como en Punta del Este (69,5%). En un segundo escalón se encuentran los precios que para Montevideo significó el 7,9% de las respuestas y para Punta del Este alcanzó al 17,9% de las opiniones negativas. En tercer lugar aparece la higiene, 4,4% en Montevideo y 1% en Punta del Este.

El gasto total que los visitantes efectuaron durante su visita al país superó los 19.000.000 de dólares corrientes correspondiendo el 45% a Montevideo y el 55% a Punta del Este, que comparativamente con la

temporada anterior le significó al país un incremento de 1,3%.

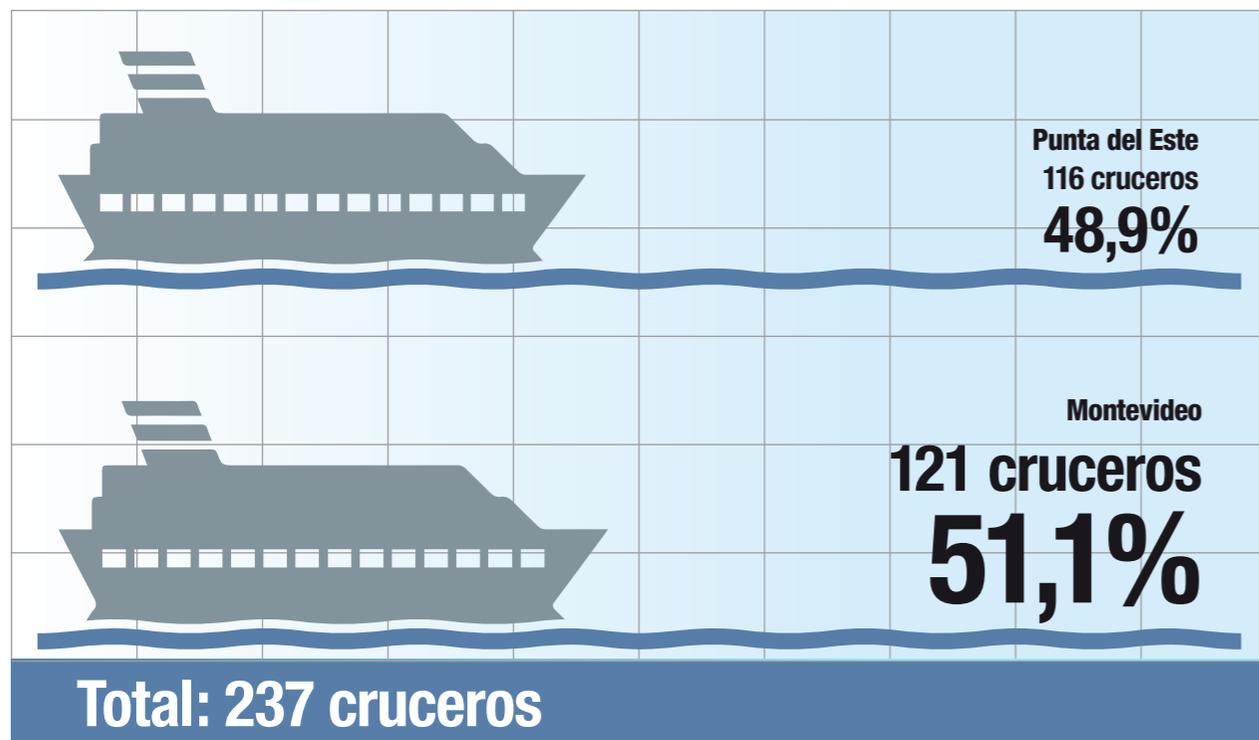
La mayor proporción del gasto fue efectuado por brasileños (48,2%) lo cual parece razonable dado que es la nacionalidad que prevalece, en segundo lugar (con el 20% del gasto total), se encuentran los norteamericanos (Canadá, EE.UU. y México) que se posicionan en el cuarto lugar de la cantidad de visitantes. Esto hace que los norteamericanos sean los que presentan el mayor gasto per cápita de la temporada (92 dólares) y los visitantes de nacionalidad argentina el menor (23 dólares americanos).

El gasto medio por persona fue de 47 dólares, un dólar por encima de la temporada 2012 – 2013.

La mayor proporción del gasto de los cruceristas fue destinada a “compras” (55,6%) y “alimentación” (25,5%).

Por último se hizo el ejercicio de comparar los años 2012 y 2013 acumulando visitantes y gasto del turismo receptivo permanente y del turismo de cruceros, con lo cual se observó que sin contabilizar cruceros, el ingreso de visitantes presentó una caída de 1% pero si tenemos en cuenta los cruceristas (tipo de turismo receptivo por el día) esa caída se traduce en un incremento de 1%. En el caso del gasto el aporte de los cruceristas sirve solo para amortiguar la caída de 8% que presenta el turismo receptivo.

Cruceros arribados según puerto.

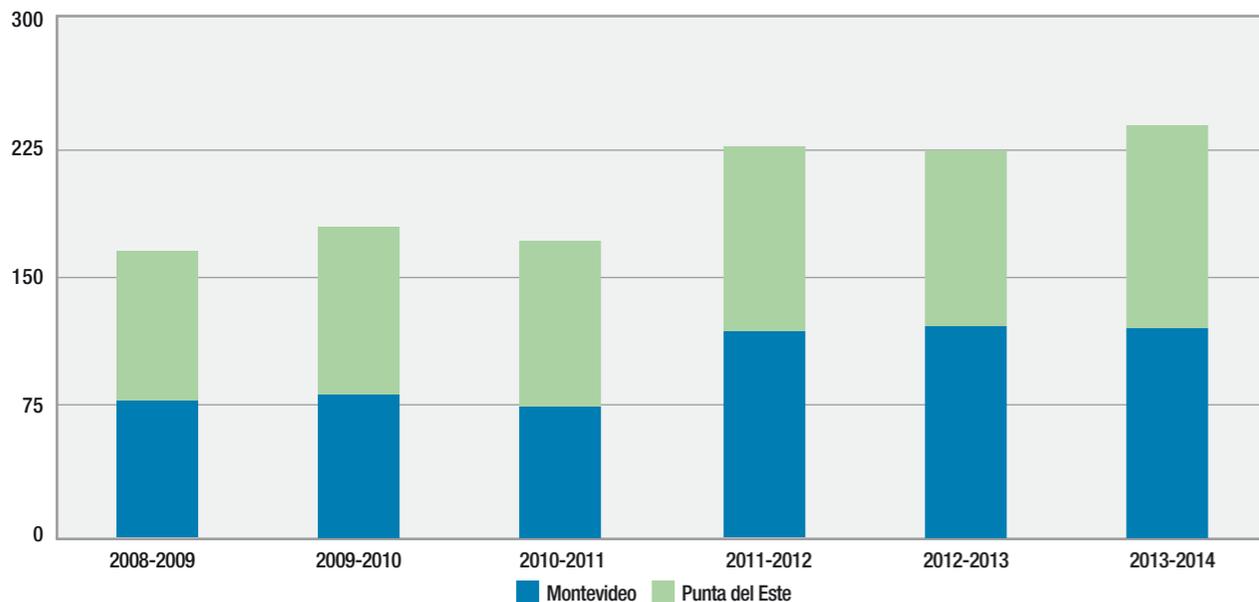


Nota: la temporada de cruceros corresponde al período octubre 2013-abril 2014.

Cruceros arribados según puerto. Comparativo temporadas 2008-2009 / 2013-2014.

PUERTO	TEMPORADA 2008-2009	TEMPORADA 2009-2010	TEMPORADA 2010-2011	TEMPORADA 2011-2012	TEMPORADA 2012-2013	TEMPORADA 2013-2014
Montevideo	79	83	76	119	122	121
Punta del Este	86	96	95	106	101	116
TOTAL	165	179	171	225	223	237
Variación	...	8,5%	-4,5%	31,6%	-0,9%	6,3%

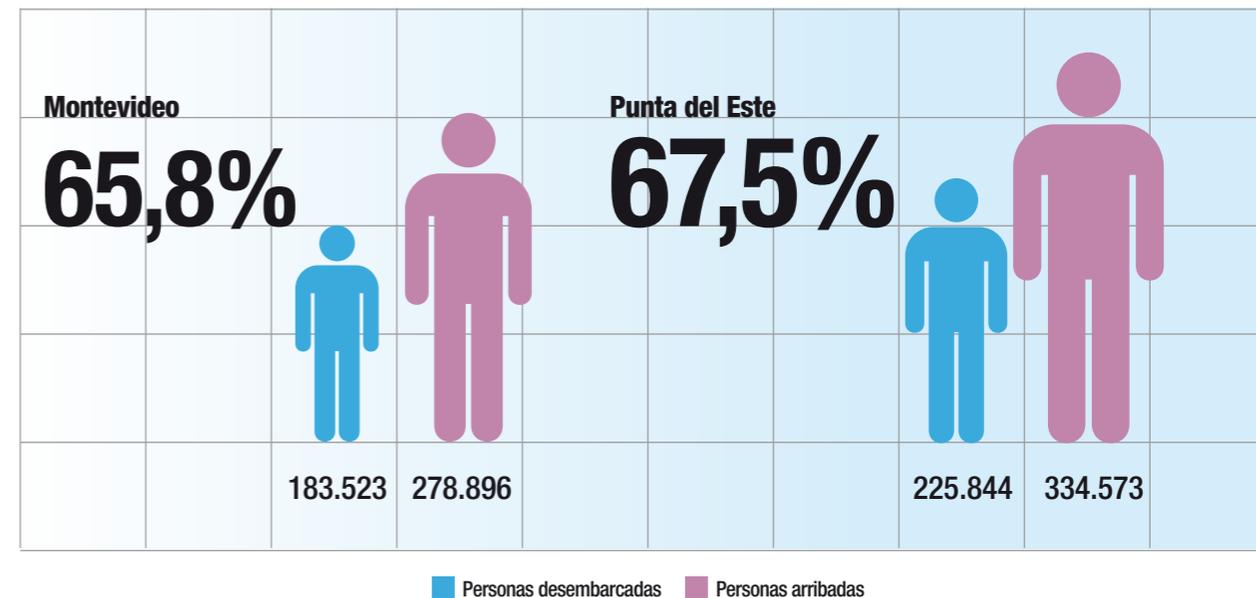
Nota: la temporada de cruceros corresponde al período octubre 2013-abril 2014.



Proporción de personas desembarcadas en el total de viajeros, según puerto. Temporada de cruceros 2013-2014.

PUERTO	PERSONAS DESEMBARCADAS	PERSONAS ARRIBADAS	PROPORCIÓN
Montevideo	183.523	278.896	65,8%
Punta del Este	225.844	334.573	67,5%
TOTAL	409.367	613.469	66,7%

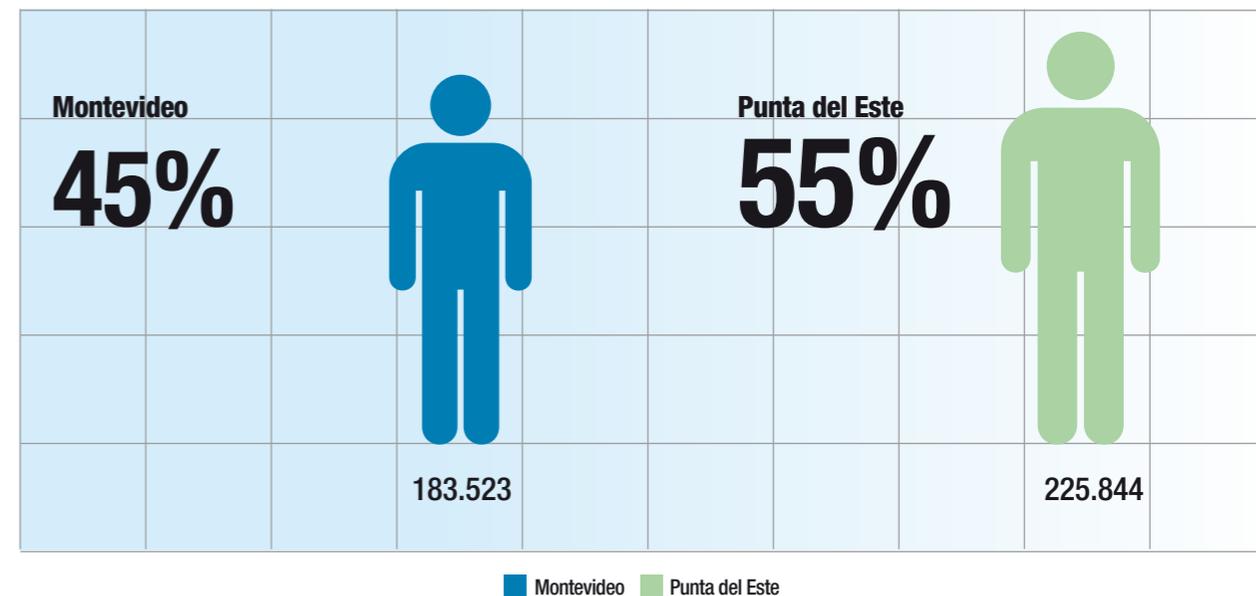
Nota: la temporada de cruceros corresponde al período octubre 2013-abril 2014.



Personas desembarcadas en Uruguay, según puerto de arribo.

PUERTO	PERSONAS	PORCENTAJE
Montevideo	183.523	45%
Punta del Este	225.844	55%
TOTAL	409.367	100%

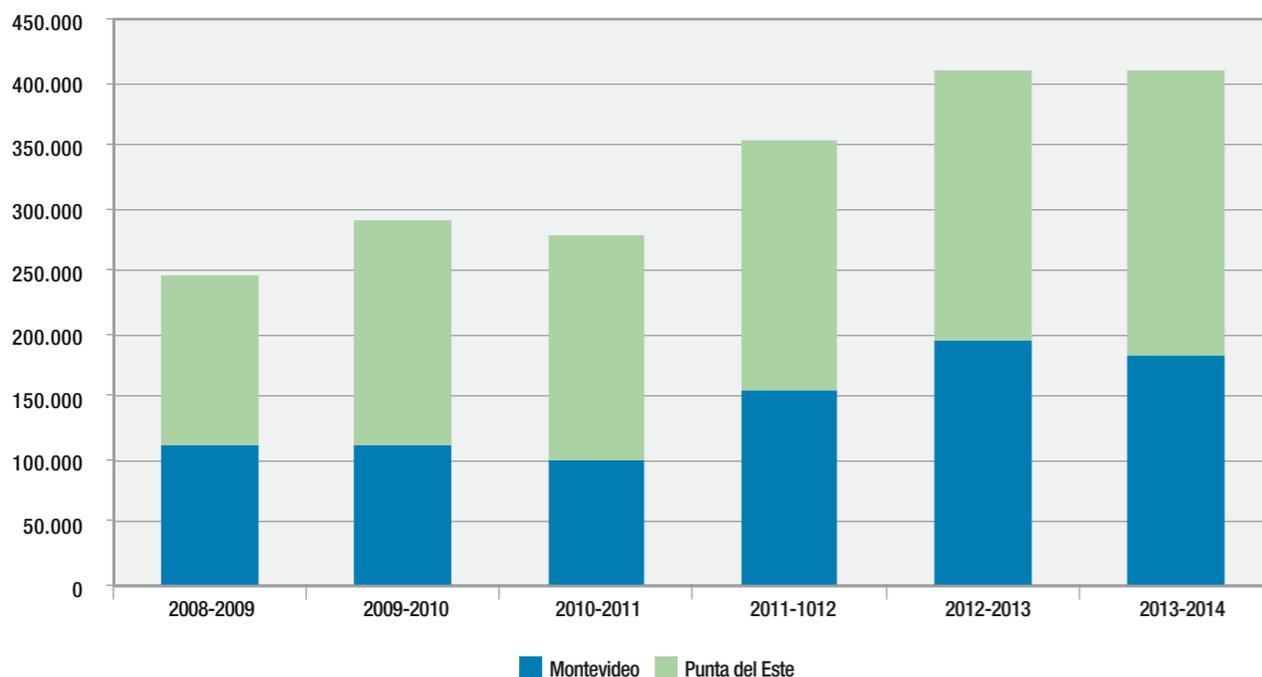
Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2013-abril 2014.



Personas desembarcadas en Uruguay, según puerto de arribo.

PUERTO	TEMPORADA 2008-2009	TEMPORADA 2009-2010	TEMPORADA 2010-2011	TEMPORADA 2011-2012	TEMPORADA 2012-2013	TEMPORADA 2013-2014
Montevideo	112.151	112.790	99.851	154.976	196.998	183.523
Punta del Este	134.969	179.258	178.776	198.751	214.939	225.844
TOTAL	247.120	292.048	278.627	353.727	411.937	409.367
	...	18,2%	-4,6%	27,0%	16,5%	-0,6%

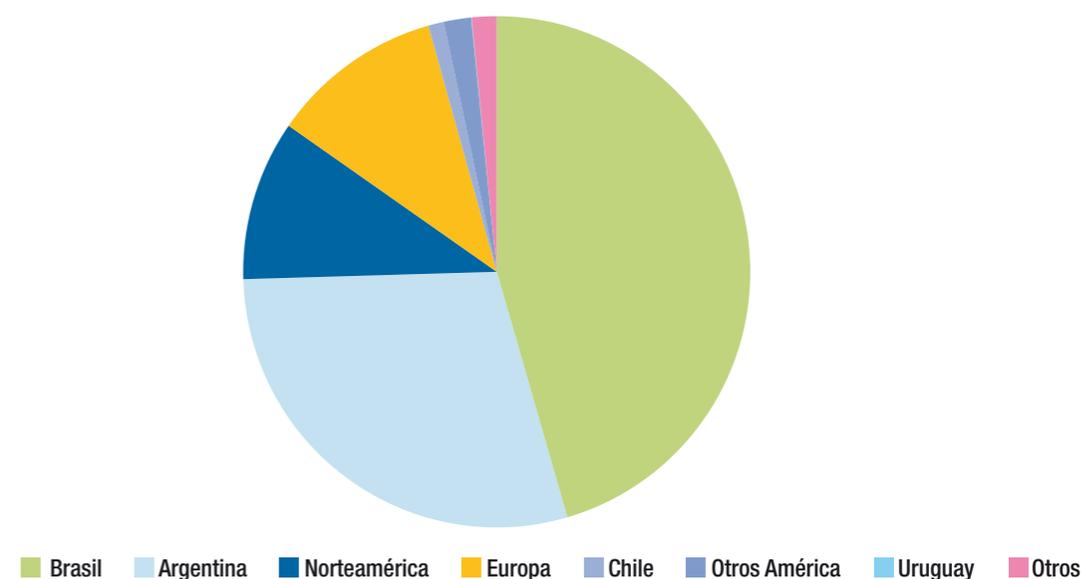
Nota: la temporada de cruceros corresponde al período octubre 2013-abril 2014.



Personas desembarcadas en Uruguay, según nacionalidad. Temporada de cruceros 2013-2014.

NACIONALIDAD	PERSONAS	PORCENTAJE
Brasil	186.295	45,5%
Argentina	118.850	29,0%
Norteamérica	41.517	10,1%
Europa	44.915	11,0%
Chile	4.029	1,0%
Otros América	7.148	1,7%
Uruguay	123	0,0%
Otros	6.489	1,6%
TOTAL	409.367	100%

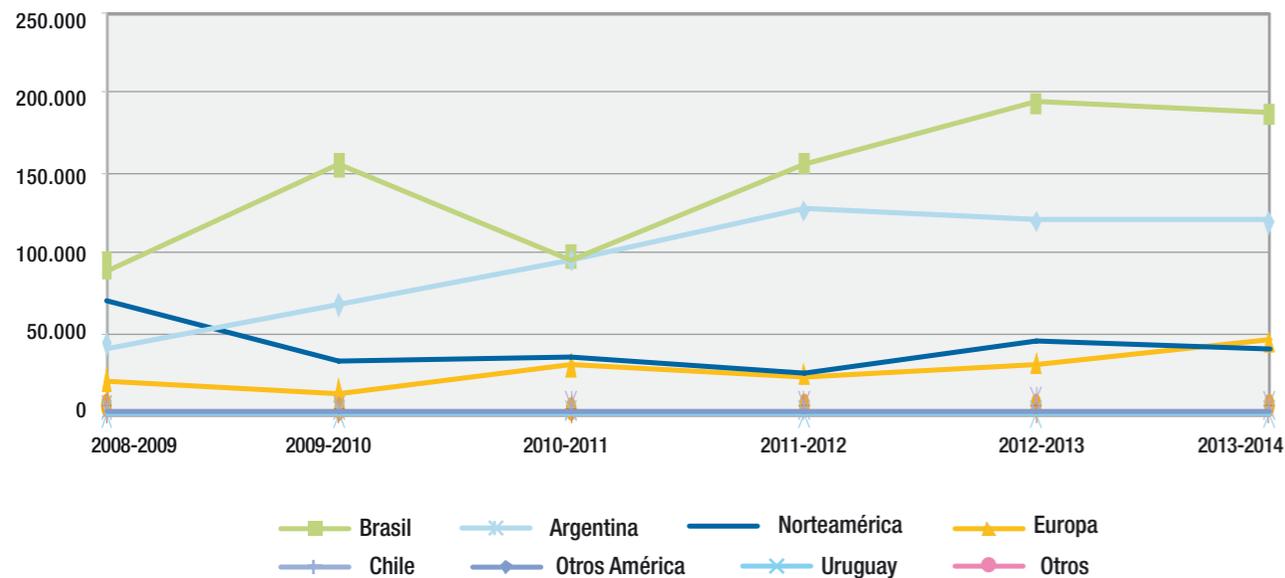
Nota: la temporada de cruceros corresponde al período octubre 2013-abril 2014.



Personas desembarcadas en Uruguay, según nacionalidad. Comparativo temporadas 2008-2009 / 2013-2014.

NACIONALIDAD	TEMPORADA 2008-2009	TEMPORADA 2009-2010	TEMPORADA 2010-2011	TEMPORADA 2011-2012	TEMPORADA 2012-2013	TEMPORADA 2013-2014
Brasil	92.049	154.061	97.272	155.659	193.402	186.295
Argentina	43.707	68.328	95.547	126.704	119.650	118.850
Norteamérica	69.109	35.546	36.608	28.497	45.677	41.517
Europa	21.105	15.650	30.394	24.793	31.135	44.915
Chile	4.627	2.356	3.802	5.413	4.249	4.029
Otros América	11.060	10.482	6.486	6.925	7.827	7.148
Uruguay	303	356	1.219	285	308	123
Otros	5.160	5.269	7.299	5.451	9.690	6.489
TOTAL	247.120	292.048	278.627	353.727	411.936	409.367
Variación	...	18,18%	-4,60%	26,95%	16,46%	-0,62%

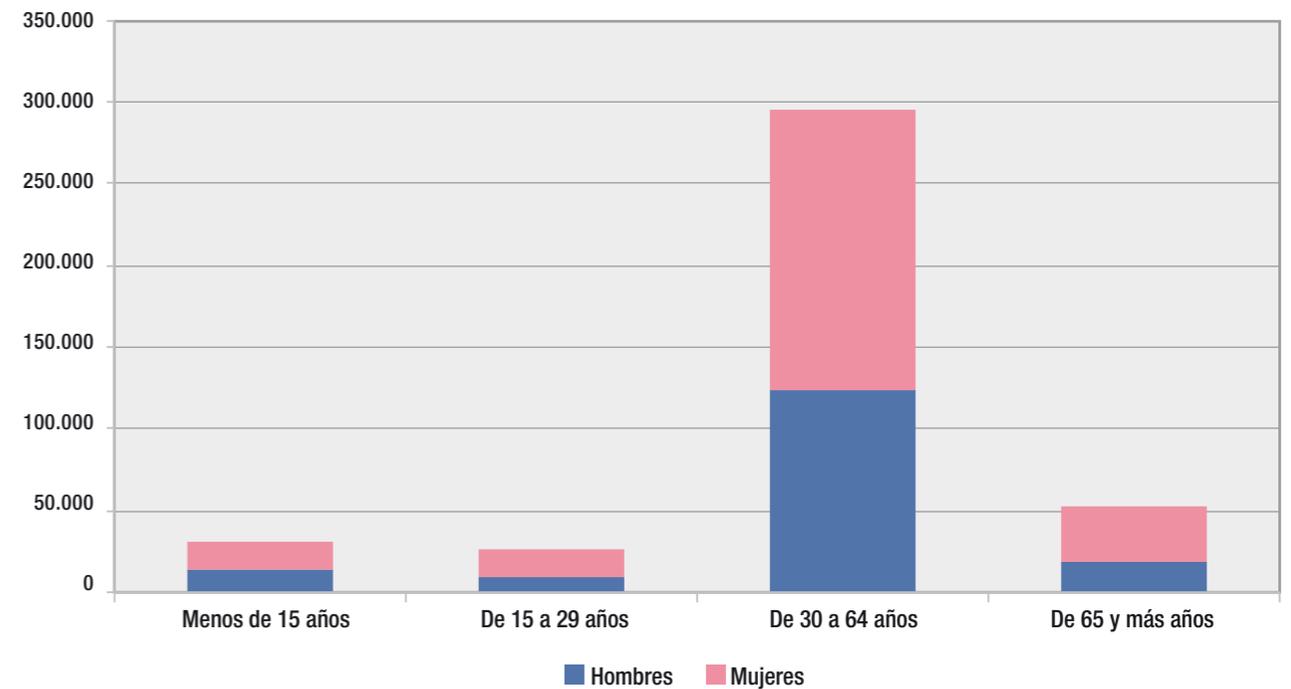
Nota: la temporada de cruceros corresponde al período octubre 2013-abril 2014.



Personas desembarcadas en Uruguay, según edad y sexo. Temporada de cruceros 2013-2014.

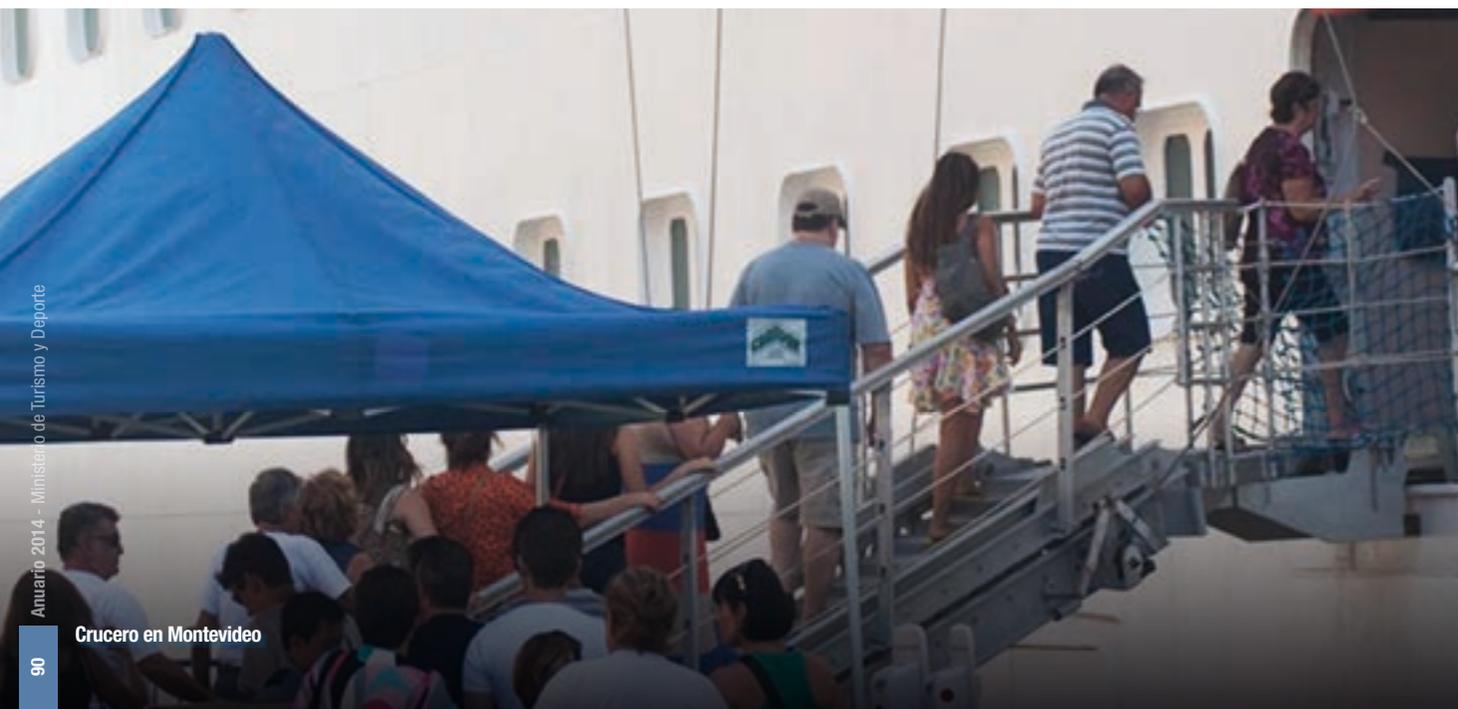
RANGOS DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	PORCENTAJE
Menos de 15 años	14.491	17.092	31.583	7,7%
De 15 a 29 años	10.402	17.074	27.476	6,7%
De 30 a 64 años	124.519	171.606	296.124	72,3%
De 65 y más años	20.078	34.105	54.183	13,2%
T O T A L	169.489	239.877	409.367	100%
Participación en el total	41,4%	58,6%	100,00%	

Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2013-abril 2014.



Personas desembarcadas en Uruguay, según cantidad de veces que visitó Uruguay. Temporada de cruceros 2013-2014.

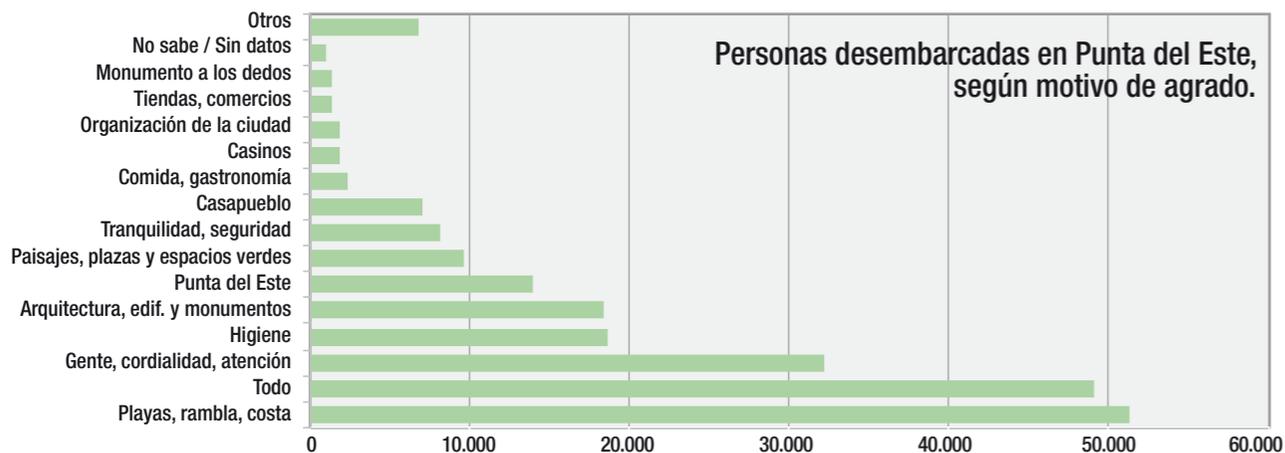
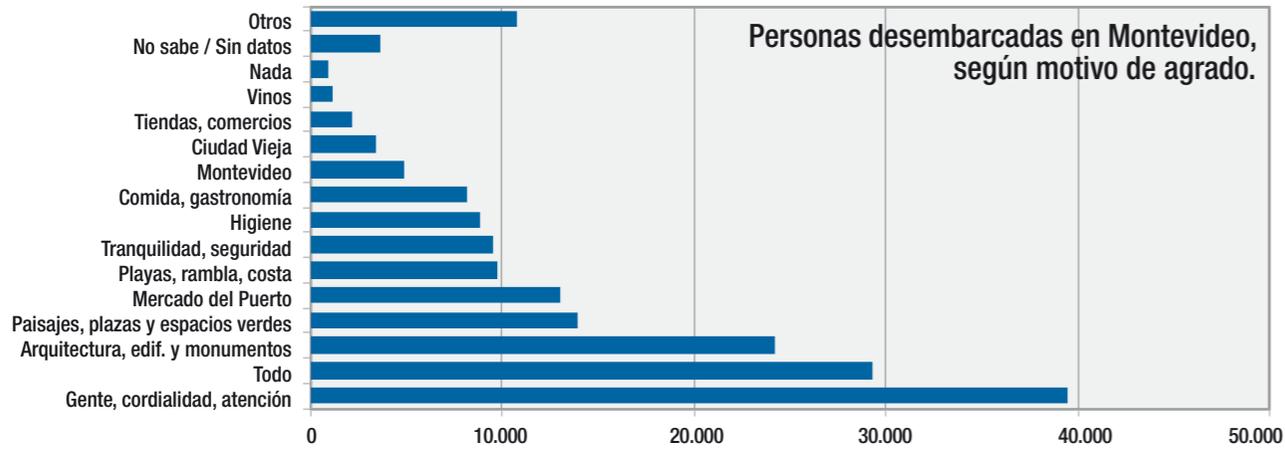
VISITAS	TOTAL	Porcentaje
Primera vez	291.540	71,2%
Dos	49.138	12,0%
Tres	22.436	5,5%
Cuatro	12.112	3,0%
Cinco	4.981	1,2%
Más de cinco	29.160	7,1%
TOTAL	409.367	100,0%



Personas desembarcadas en Uruguay, por destino según motivo de agrado. Temporada de cruceros 2013-2014.

MONTEVIDEO			PUNTA DEL ESTE		
MOTIVO DE AGRADO	PERSONAS	PORCENTAJE	MOTIVO DE AGRADO	PERSONAS	PORCENTAJE
Gente, cordialidad, atención	39.489	21,5%	Playas, rambla, costa	51.336	22,7%
Todo	29.353	16,0%	Todo	49.135	21,8%
Arq., edificios y monumentos	24.182	13,2%	Gente, cordialidad, atención	32.217	14,3%
Paisajes, plazas y espacios verdes	14.000	7,6%	Higiene	18.721	8,3%
Mercado del Puerto	13.028	7,1%	Arq., edificios y monumentos	18.382	8,1%
Playas, rambla, costa	9.728	5,3%	Punta del Este	13.943	6,2%
Tranquilidad, seguridad	9.493	5,2%	Paisajes, plazas y espacios verdes	9.719	4,3%
Higiene	8.912	4,9%	Tranquilidad, seguridad	8.210	3,6%
Comida, gastronomía	8.182	4,5%	Casapueblo	7.069	3,1%
Montevideo	4.897	2,7%	Comida, gastronomía	2.431	1,1%
Ciudad Vieja	3.463	1,9%	Casinos	1.966	0,9%
Tiendas, comercios	2.227	1,2%	Organización de la ciudad	1.867	0,8%
Vinos	1.202	0,7%	Tiendas, comercios	1.479	0,7%
Nada	915	0,5%	Monumento a los dedos	1.457	0,6%
No sabe / Sin datos	3.616	2,0%	No sabe/ Sin datos	1.104	0,5%
Otros	10.838	5,9%	Otros	6.807	3,0%
TOTAL	183.523	100,0%	TOTAL	225.844	100%

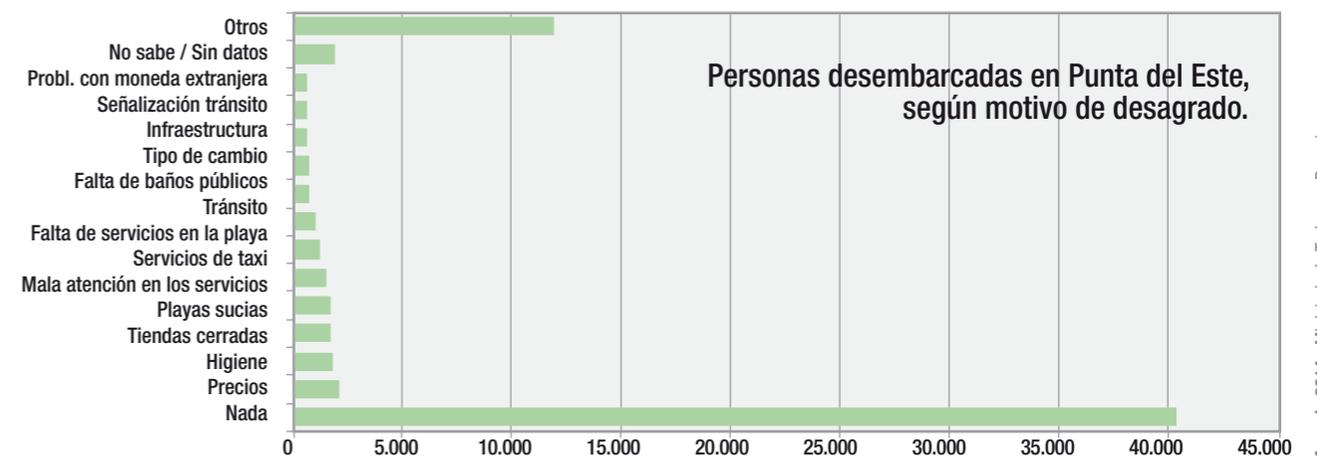
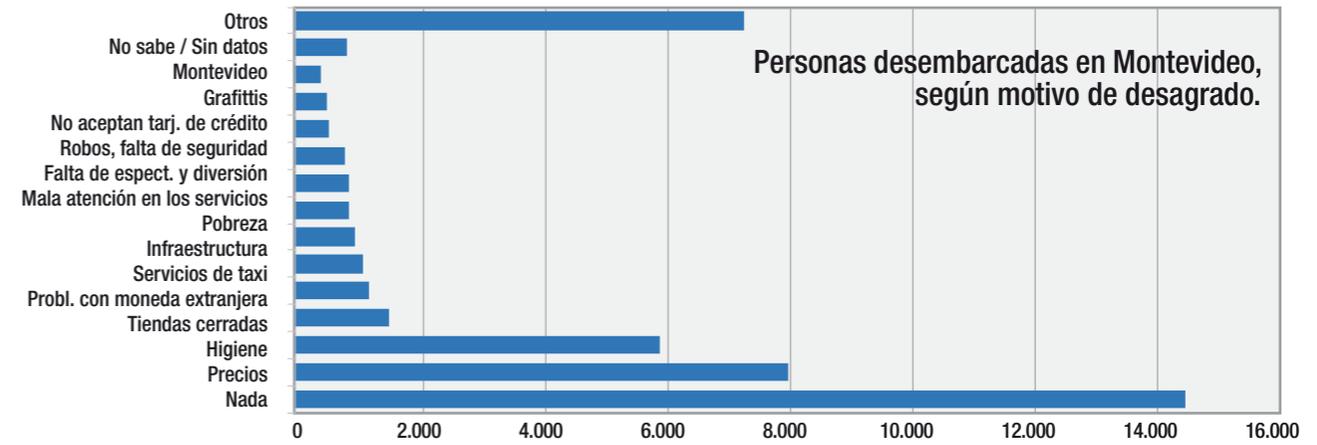
Nota: la temporada de cruceros corresponde al período octubre 2013-abril 2014.



Personas desembarcadas en Uruguay, por destino según motivo de desagrado. Temporada de cruceros 2013-2014.

MONTEVIDEO			PUNTA DEL ESTE		
MOTIVO DE DESAGRADO	PERSONAS	PORCENTAJE	MOTIVO DE DESAGRADO	PERSONAS	PORCENTAJE
Nada	137.791	75,1%	Nada	157.019	69,5%
Precios	14.507	7,9%	Precios	40.401	17,9%
Higiene	8.026	4,4%	Higiene	2.147	1,0%
Tiendas cerradas	5.960	3,2%	Tiendas cerradas	1.780	0,8%
Probl. con moneda extranjera	1.551	0,8%	Playas sucias	1.729	0,8%
Servicios de taxi	1.228	0,7%	Mala atención en los servicios	1.680	0,7%
Infraestructura	1.138	0,6%	Servicios de taxi	1.509	0,7%
Pobreza	995	0,5%	Falta de servicios en la playa	1.230	0,5%
Mala atención en los servicios	911	0,5%	Tránsito	1.066	0,5%
Falta de espect. y diversión	884	0,5%	Falta de baños públicos	773	0,3%
Robos, falta de seguridad	832	0,5%	Tipo de cambio	743	0,3%
No aceptan tarj. de crédito	571	0,3%	Infraestructura	651	0,3%
Graffiti	524	0,3%	Señalización tránsito	642	0,3%
Montevideo	440	0,2%	Probl. con moneda extranjera	590	0,3%
No sabe / Sin datos	856	0,5%	No sabe/ Sin datos	1.948	0,9%
Otros	7.311	4,0%	Otros	11.936	5,3%
TOTAL	183.523	100,0%	TOTAL	225.844	100%

Nota: la temporada de cruceros corresponde al período octubre 2013-abril 2014.



Gasto de personas desembarcadas en Uruguay, según puerto. Temporada de cruceros 2013-2014.

PUERTO	GASTO EN U\$S	PORCENTAJE
Montevideo	8.661.802	45,2%
Punta del Este	10.484.448	54,8%
TOTAL	19.146.250	100%

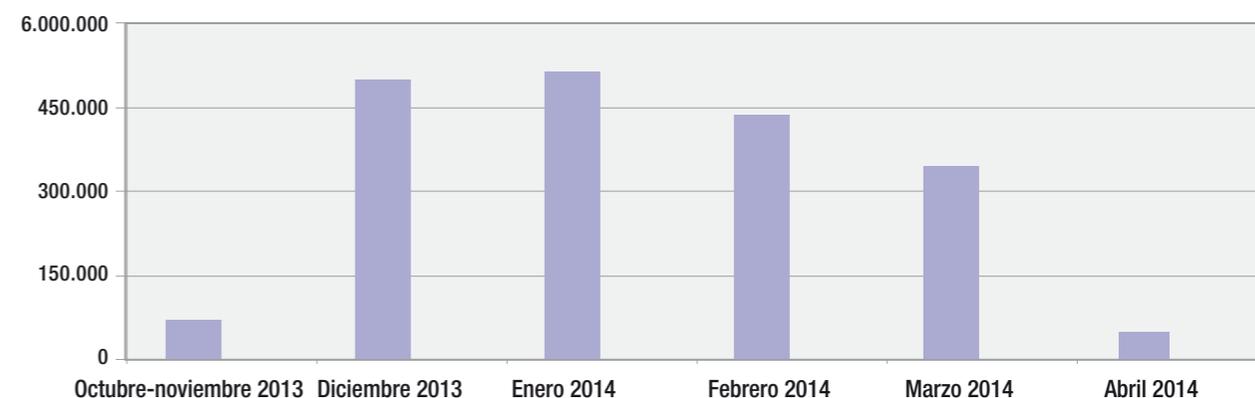
Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2013-abril 2014.



Gasto de personas desembarcadas en Uruguay, según mes de arribo. Temporada de cruceros 2013-2014.

MES	GASTO EN U\$S	PORCENTAJE
Octubre-noviembre 2013	701.867	3,7%
Diciembre 2013	4.995.883	26,1%
Enero 2014	5.133.649	26,8%
Febrero 2014	4.364.131	22,8%
Marzo 2014	3.452.726	18,0%
Abril 2014	497.994	2,6%
TOTAL	19.146.250	100%

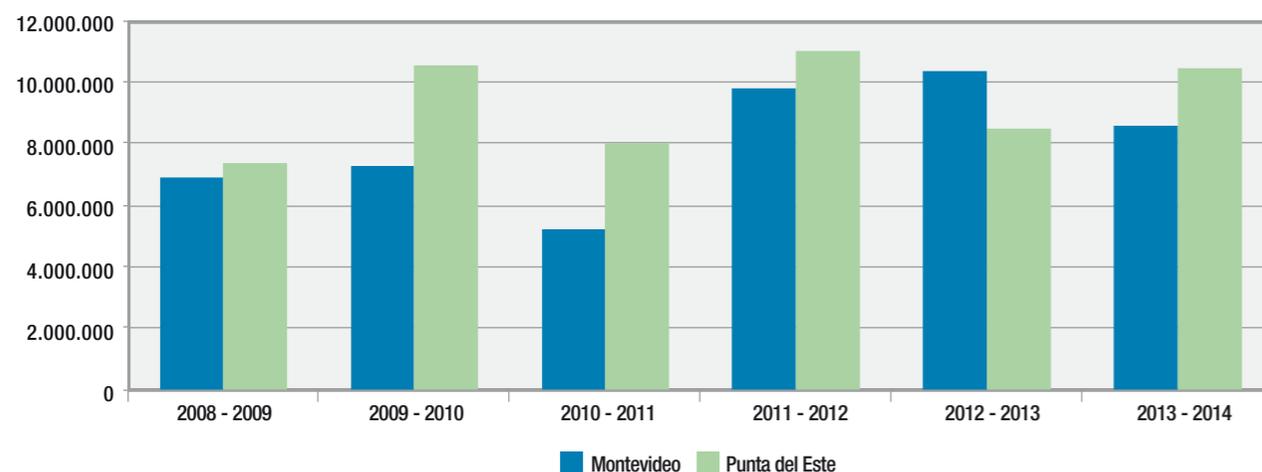
Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2013-abril 2014.



Gasto de personas desembarcadas en Uruguay, según puerto. Comparativo temporadas: 2008-2009 / 2013-2014.

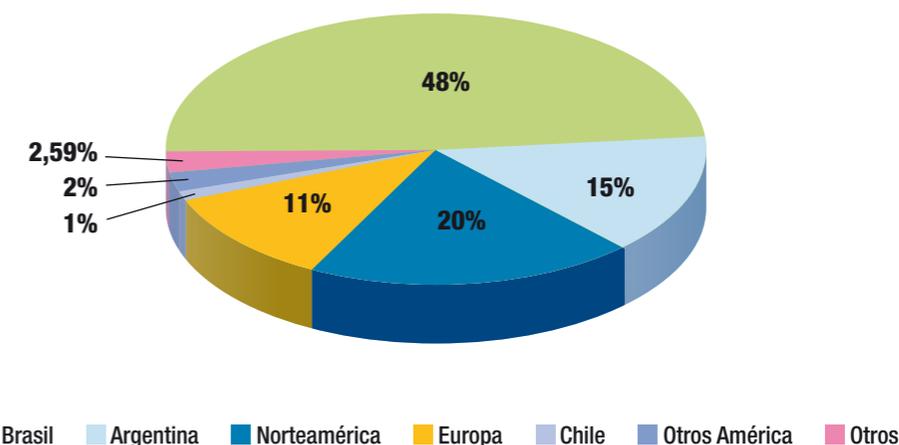
PUERTO	TEMPORADA 2008-2009	TEMPORADA 2009-2010	TEMPORADA 2010-2011	TEMPORADA 2011-2012	TEMPORADA 2012-2013	TEMPORADA 2013-2014
Montevideo	6.953.774	7.282.219	5.232.921	9.834.529	10.383.173	8.661.802
Punta del Este	7.430.639	10.548.690	8.058.383	11.049.562	8.516.291	10.484.448
TOTAL	14.384.413	17.830.909	13.291.304	20.884.091	18.899.464	19.146.250
Variación	...	24,0%	-25,5%	57,1%	-9,5%	1,3%

Nota: la temporada de cruceros corresponde al período octubre 2013-abril 2014.



Gasto de visitantes desembarcados en Uruguay, según nacionalidad. Temporada de cruceros 2013-2014.

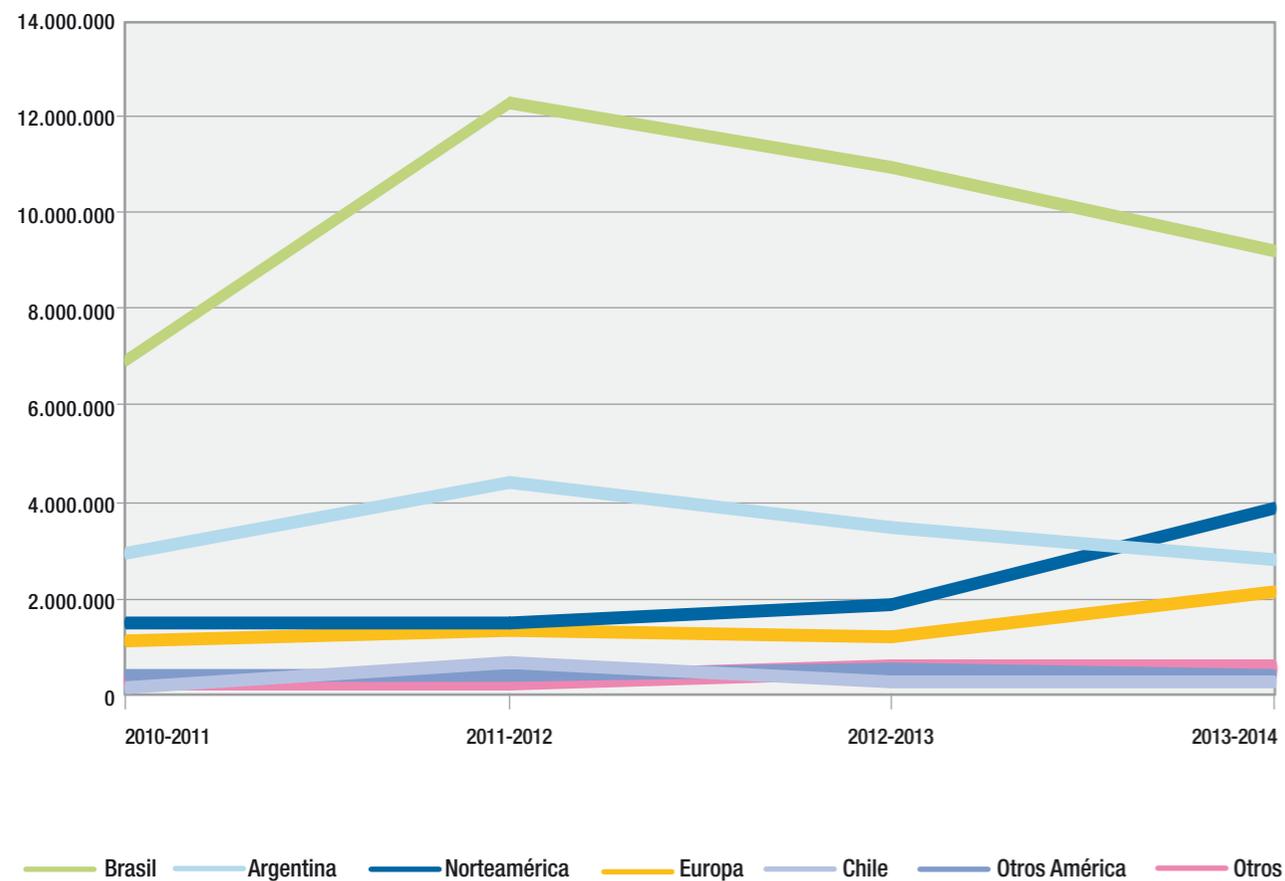
PUERTO	TEMPORADA 2010-2011	TEMPORADA 2011-2012	TEMPORADA 2012-2013	TEMPORADA 2013-2014
Brasil	6.907.191	12.230.116	10.974.729	9.232.902
Argentina	2.899.730	4.455.725	3.499.250	2.767.608
Norteamérica	1.514.731	1.486.794	1.919.392	3.831.925
Europa	1.116.230	1.310.915	1.207.876	2.161.125
Chile	147.480	669.721	257.578	224.241
Otros América	391.992	443.471	561.677	431.929
Otros	313.950	287.349	478.961	496.520
TOTAL	13.291.304	20.884.091	18.899.464	19.146.250



Gasto de visitantes desembarcados en Uruguay, según nacionalidad. Comparativo temporadas 2010-2011 / 2013-2014.

NACIONALIDAD	TEMPORADA 2010-2011	TEMPORADA 2011-2012	TEMPORADA 2012-2013	TEMPORADA 2013-2014
Brasil	6.907.191	12.230.116	10.974.729	9.232.902
Argentina	2.899.730	4.455.725	3.499.250	2.767.608
Norteamérica	1.514.731	1.486.794	1.919.392	3.831.925
Europa	1.116.230	1.310.915	1.207.876	2.161.125
Chile	147.480	669.721	257.578	224.241
Otros América	391.992	443.471	561.677	431.929
Otros	313.950	287.349	478.961	496.520
TOTAL	13.291.304	20.884.091	18.899.464	19.146.250

Nota: la temporada de cruceros corresponde al período octubre 2013-abril 2014.

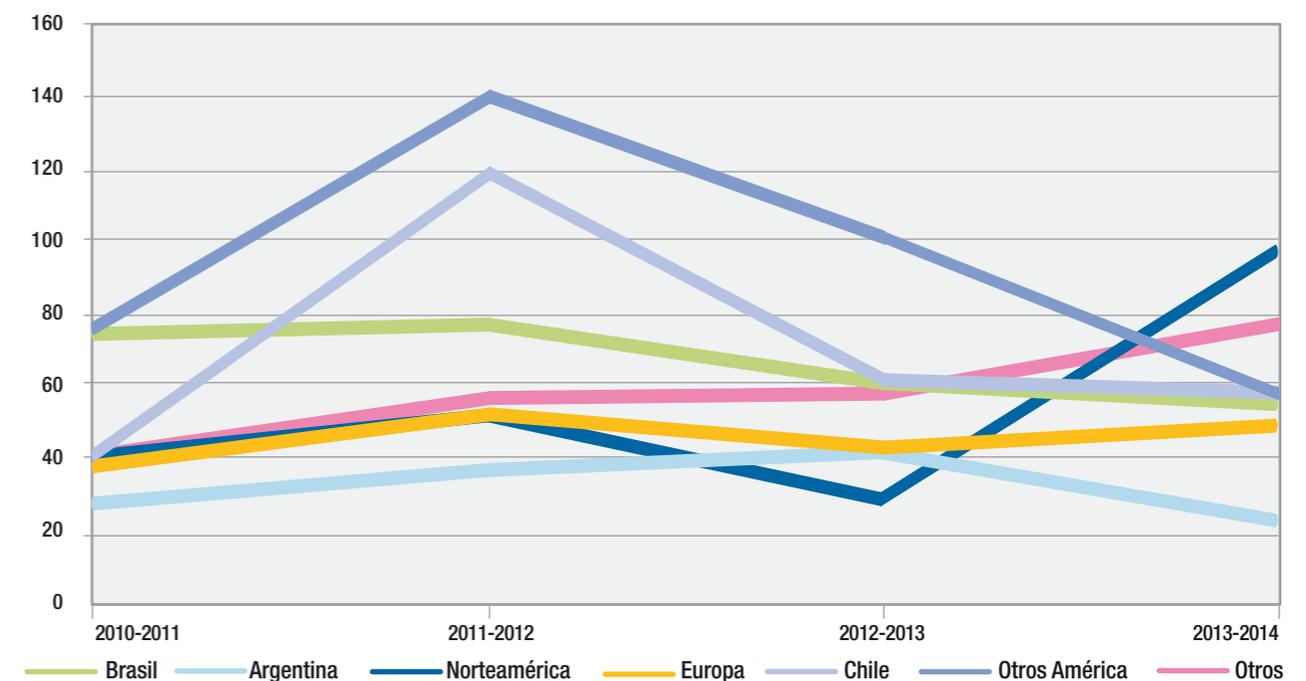


Gasto per cápita de visitantes desembarcados en Uruguay, según nacionalidad. Temporada de cruceros 2013-2014.

NACIONALIDAD	PERSONAS	GASTO EN U\$S	GASTO PER CÁPITA
Brasil	186.295	9.232.902	50
Argentina	118.850	2.767.608	23
Norteamérica	41.517	3.831.925	92
Europa	44.915	2.161.125	48
Chile	4.029	224.241	56
Otros América	7.271	431.929	59
Otros	6.489	496.520	77
TOTAL	409.367	19.146.250	47

Gasto per cápita de visitantes desembarcados en Uruguay, según nacionalidad. Comparativo temporadas 2010-2011 / 2013-2014.

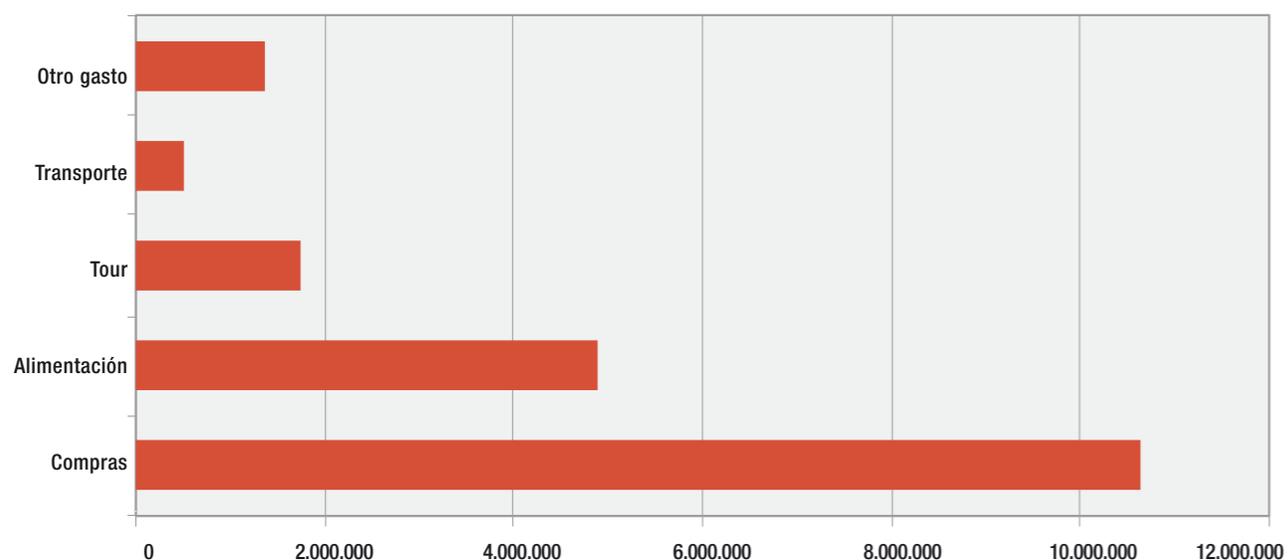
NACIONALIDAD	TEMPORADA 2010-2011	TEMPORADA 2011-2012	TEMPORADA 2012-2013	TEMPORADA 2013-2014
Brasil	71	79	57	50
Argentina	30	35	42	23
Norteamérica	41	52	29	92
Europa	37	53	39	48
Chile	39	124	61	56
Otros América	72	141	96	59
Otros	43	53	49	77
TOTAL	48	59	46	47



Apertura del gasto según rubro. Temporada de cruceros 2013-2014.

RUBRO	GASTO EN U\$S	PORCENTAJE
Compras	10.636.283	55,6%
Alimentación	4.889.107	25,5%
Tour	1.744.419	9,1%
Transporte	509.687	2,7%
Otro gasto	1.366.753	7,1%
TOTAL	19.146.250	100%

Nota: la temporada de cruceros corresponde al período octubre 2013-abril 2014.



Visitantes ingresados al país por turismo receptivo y cruceros. Período: 2013-2012.

VISITANTES	2013	PORCENTAJE	2012	PORCENTAJE	VARIACIÓN
Sin cruceros	2.815.322	86,8%	2.845.989	88,7%	-1,1
De cruceros	428.217	13,2%	362.628	11,3%	18,1
Total visitantes	3.243.539	100,0%	3.208.617	100,0%	1,1

Gasto de los visitantes ingresados al país por turismo receptivo y cruceros. Período: 2013-2012.

GASTO	2013	PORCENTAJE	2012	PORCENTAJE	VARIACIÓN
Sin cruceros	1.878.375.667	98,9%	2.036.372.325	99,0%	-7,8
De cruceros	21.205.653	1,1%	21.127.103	1,0%	0,4
Total visitantes	1.899.581.320	100,0%	2.057.499.428	100,0%	-7,7



Turismo Emisivo

En el año 2013 se registraron 2.281.472 viajes de uruguayos al exterior, lo que implica un crecimiento del 25,6% respecto al año 2012. Continúa así la tendencia creciente de los últimos años, y se acumula en el período 2010-2013 un 122%.

Los principales destinos elegidos son los países limítrofes: Argentina con el 77,3% del total y Brasil con el 8,4%. En tercer lugar aparece Centro y Norteamérica con el 4,6%, siendo a su vez, el destino que más creció durante el último año (112,5%). Argentina creció un 26,6% y Brasil lo hizo un 25,1%, mientras que otros destinos como Chile y otros de América disminuyeron un 44,5% y 32,3% respectivamente.

Si consideramos los datos trimestrales, la distribución de los viajes fue homogénea a lo largo del año. Al profundizar el análisis por destino encontramos que Brasil concentra sus viajes en el primer trimestre (44,1%), mientras que Europa y Centro América lo hacen en el tercer trimestre, coincidiendo con los períodos estivales de las zonas de destino.

El gasto total que los uruguayos realizaron en el exterior alcanzó los U\$S 1.311.000.000, aumentando un 49,5% respecto al año 2012. Según el destino del viaje, el 55,6% fue efectuado en Argentina, el 14,4% en Centro y Norteamérica y el 13% en Europa.

Según el rubro de gasto, la mayor proporción se destina a “alojamiento” (24,6%), mientras que “compras y alimentación” (24,1%) comparten el segundo lugar. Por su parte, los rubros que más crecieron en el último año fueron el “cultural” (76,9%), el “transporte” (76,5%) y “alojamiento” (61,4%).

El gasto medio por persona fue de U\$S 575, superando en un 19% al gasto per cápita del año 2012. El destino “resto del mundo” (Asia, África y Oceanía) fue el de mayor gasto per cápita promedio, con U\$S 2.940,4, seguido por Europa, Centro y Norte América, donde el gasto medio por persona fue de U\$S 2.209,5 y U\$S 1.786,8, respectivamente. El mayor crecimiento interanual se dio en Europa (23%), mientras que en Argentina y Brasil dicho

gasto aumentó un 18,2% y 17,7% respectivamente. Asimismo, se observan caídas del gasto per cápita en los destinos Paraguay y “otros Sudamérica”.

Los residentes que viajaron al exterior lo hicieron principalmente para visitar familiares o amigos (43,4%) y por motivos recreativos o de paseo (42,7%). Con respecto al año anterior, los viajes de recreación y paseos fueron los que más crecieron (38,8%) mientras que en el período 2010-2013 el crecimiento fue de 206%.

La estadía media de los residentes fuera del país fue de 6,8 días, estableciéndose una correlación directa entre distancia recorrida y estadía promedio. En Argentina la estadía fue de 5,2 en promedio, mientras que en los países europeos fue de 25,1. En el caso del “motivo del viaje”, las estadías más largas se dieron en viajes de estudios con 16,9 en promedio, mientras que la más corta correspondió al “motivo viaje de negocios”(4,1).

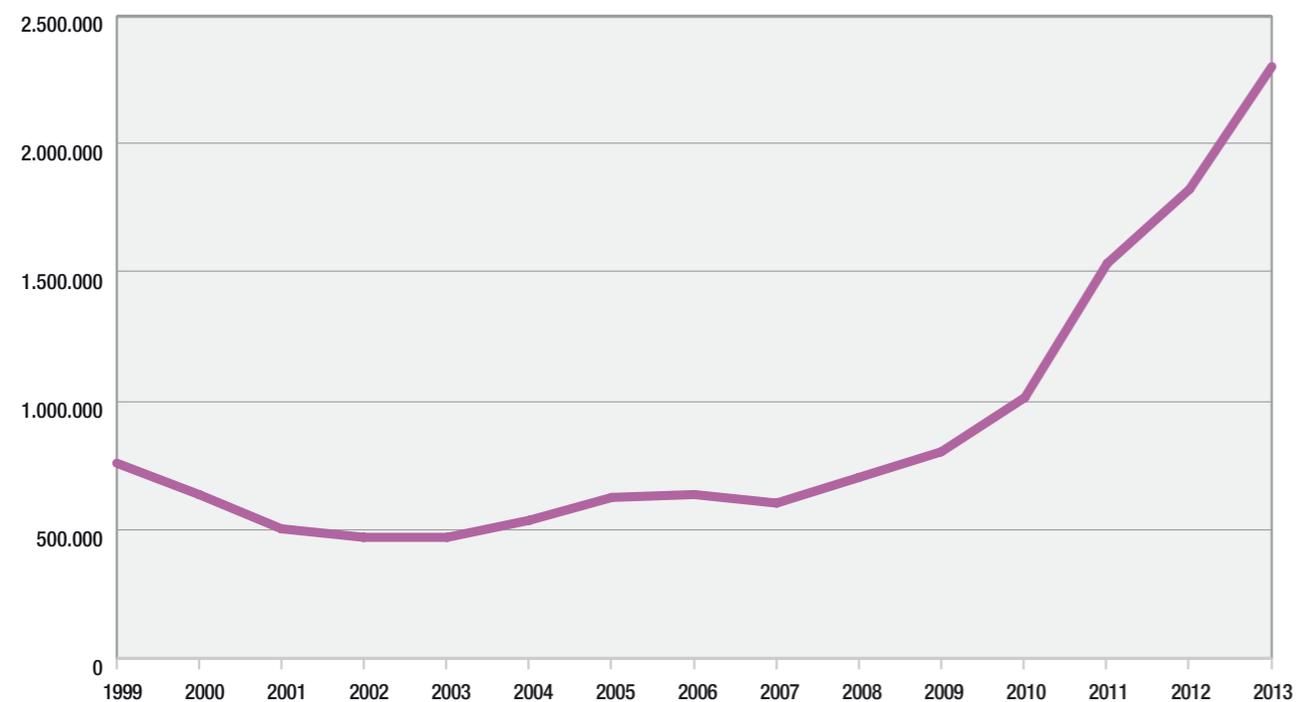
Residentes en Uruguay que viajan al exterior, por país o región de destino según año del viaje. Período: 1999-2013.

AÑO	PAÍS O REGIÓN DE DESTINO								TOTAL	VARIACIÓN
	ARGENTINA	BRASIL	PARAGUAY	CHILE	OTROS DE SUDAMÉRICA	CENTRO Y NORTEAMÉRICA	EUROPA	RESTO DEL MUNDO		
1999	527.895	115.173	12.282	15.804	7.984	56.850	38.293	3.921	778.202	18,9%
2000	390.650	128.263	14.214	17.301	6.260	56.833	49.503	3.947	666.971	-14,3%
2001	288.934	103.873	9.008	11.828	7.103	49.702	57.463	2.910	530.821	-20,4%
2002	304.839	109.869	7.928	12.441	5.727	39.403	45.733	3.791	529.731	-0,2%
2003	305.169	87.215	7.723	11.988	5.483	31.002	43.184	3.656	495.420	-6,5%
2004	369.845	89.001	10.604	17.904	6.200	31.662	39.289	4.062	568.567	14,8%
2005	428.869	91.392	17.159	18.048	8.089	42.181	46.200	5.998	657.936	15,7%
2006	471.054	80.780	14.520	17.258	6.941	32.478	39.606	2.964	665.601	1,2%
2007	441.055	86.796	10.472	15.546	9.287	30.497	38.217	3.514	635.384	-4,5%
2008	526.477	77.724	15.764	19.084	11.538	35.949	42.390	4.629	733.555	15,5%
2009	613.176	81.829	17.566	19.498	7.121	44.491	40.247	1.673	825.601	12,5%
2010	773.050	98.100	30.808	33.418	19.720	35.637	33.698	2.774	1.027.205	24,4%
2011	1.213.275	139.363	44.833	52.998	21.156	33.181	26.030	3.073	1.533.909	49,3%
2012	1.393.207	152.808	91.073	47.629	16.873	49.855	60.380	4.752	1.816.577	18,4%
2013	1.763.130	191.135	94.770	32.242	9.359	105.923	77.054	7.859	2.281.472	25,6%
%2013	77,3%	8,4%	4,2%	1,4%	0,4%	4,6%	3,4%	0,3%	100%	

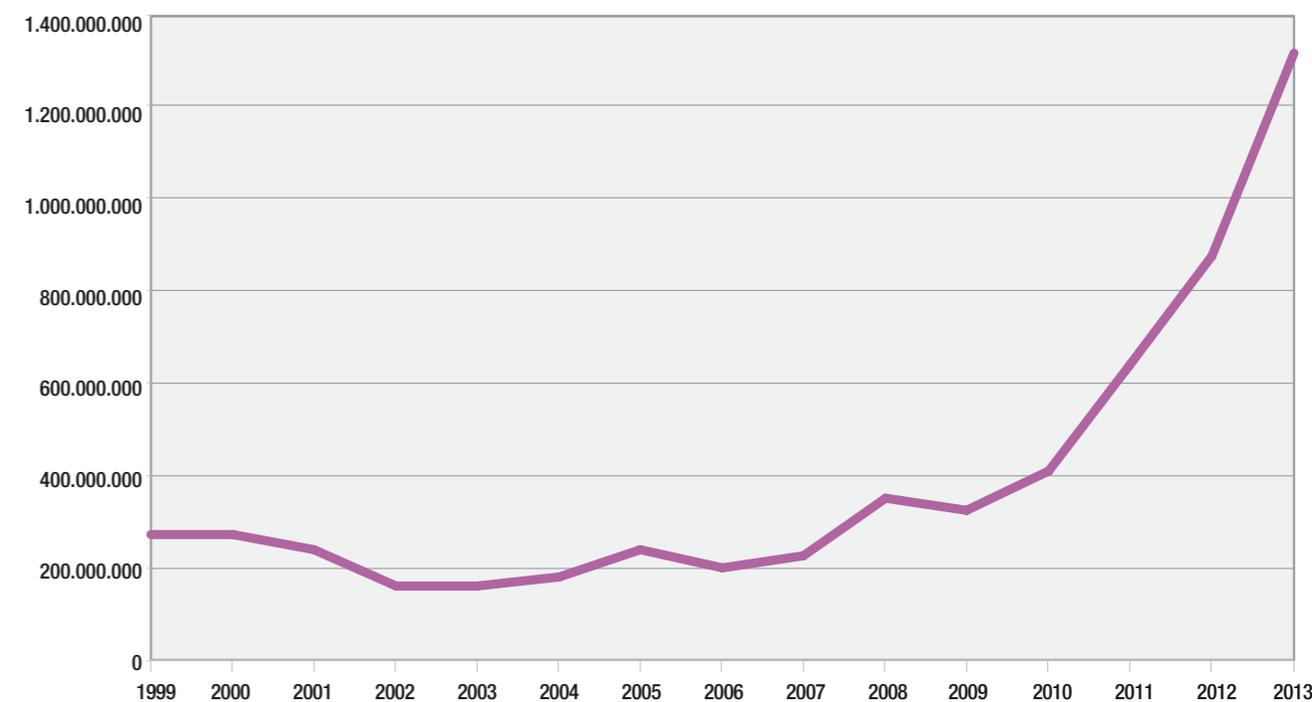
Gasto de los residentes en Uruguay que viajan al exterior por país o región de destino según año del viaje. Período: 1999-2013.

AÑO	PAÍS O REGIÓN DE DESTINO								TOTAL	VARIACIÓN
	ARGENTINA	BRASIL	PARAGUAY	CHILE	OTROS DE SUDAMÉRICA	CENTRO Y NORTEAMÉRICA	EUROPA	RESTO DEL MUNDO		
1999	99.678.476	31.022.535	5.474.094	6.642.302	7.338.412	64.358.745	61.099.403	4.761.430	280.375.397	5,8%
2000	74.219.099	38.021.936	4.504.763	8.451.027	6.256.536	69.754.400	74.139.241	6.108.882	281.455.884	0,4%
2001	52.782.804	28.676.302	3.089.384	5.645.831	5.967.939	59.471.933	91.723.321	4.460.248	251.816.174	-10,5%
2002	41.275.201	24.138.219	2.016.090	3.682.536	3.835.945	40.967.299	56.137.258	5.526.520	177.565.831	-29,5%
2003	42.204.873	17.582.544	2.241.215	4.075.920	3.117.086	37.732.534	57.659.277	4.145.538	168.789.594	-4,9%
2004	53.852.505	20.410.142	2.729.523	6.681.969	4.441.049	40.943.751	57.529.249	7.396.732	193.984.920	14,9%
2005	64.237.200	22.095.873	5.356.857	6.955.106	6.977.927	60.263.666	72.998.252	12.795.656	251.680.537	29,7%
2006	77.810.497	22.929.109	4.668.116	7.254.221	5.267.703	38.586.884	51.527.723	5.180.751	213.225.004	-15,3%
2007	80.623.445	24.368.368	3.700.437	6.579.747	9.105.338	49.359.671	58.749.797	6.822.419	239.309.222	12,2%
2008	143.455.607	31.205.631	6.549.816	12.168.014	13.572.589	58.597.895	83.737.690	8.232.924	357.520.166	49,4%
2009	172.854.314	32.878.892	8.410.601	9.253.751	6.687.331	47.458.550	55.210.835	3.311.536	336.102.167	-6,0%
2010	235.702.945	41.172.570	12.221.534	20.060.825	16.637.764	38.227.810	51.177.153	3.782.349	418.964.198	24,7%
2011	405.840.488	71.033.321	24.272.586	30.033.967	19.419.092	38.898.086	48.733.366	5.454.882	643.668.815	53,6%
2012	488.480.310	76.968.248	54.948.131	36.730.158	16.598.181	80.429.687	108.458.784	14.928.492	877.541.991	36,3%
2013	730.194.532	113.341.920	51.917.007	25.427.416	8.402.659	189.265.499	170.252.423	23.108.680	1.311.910.136	49,5%
%2013	55,7%	8,6%	4,0%	1,9%	0,6%	14,4%	13,0%	1,8%	100%	

Cantidad de Residentes que viajan al exterior. 1999-2013.

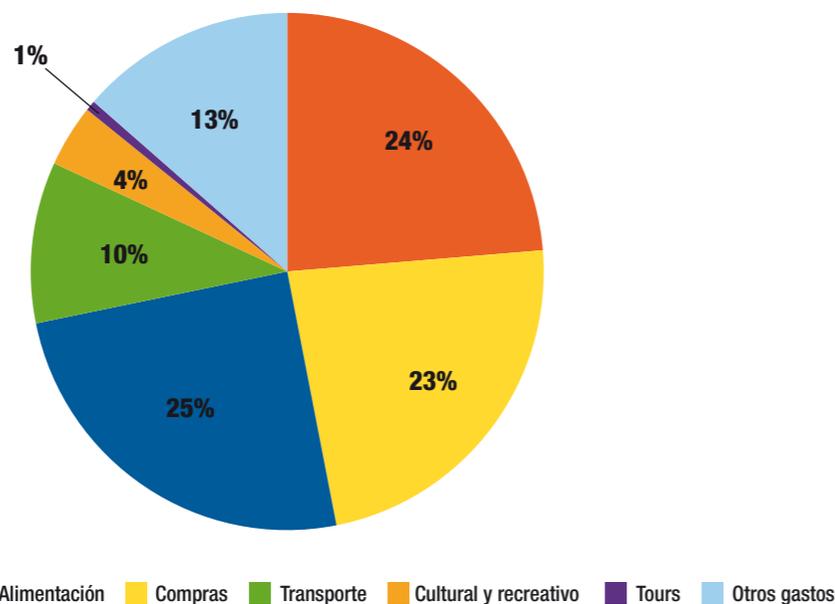


Gasto residentes que viajan al exterior. 1999-2013.



Gasto de residentes en Uruguay con viajes al exterior, por trimestres, según rubro de gasto. Año 2013.

RUBRO DE GASTO	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Alimentación	91.673.612	67.945.521	80.131.347	71.034.178	310.784.658	23,7%
Compras	64.814.208	77.502.015	88.828.624	73.646.374	304.791.220	23,2%
Alojamiento	87.502.861	67.840.069	89.718.530	81.059.082	326.120.542	24,9%
Transporte	40.532.570	22.893.655	39.026.528	29.864.858	132.317.611	10,1%
Cultural	14.901.704	9.886.093	16.127.238	10.165.941	51.080.976	3,9%
Tour	1.938.246	1.086.699	4.433.387	926.538	8.384.870	0,6%
Otros gastos	42.007.542	48.015.168	51.466.817	36.940.731	178.430.258	13,6%
TOTAL	343.370.744	295.169.219	369.732.471	303.637.702	1.311.910.136	100%
Porcentaje 2013	26,2%	22,5%	28,2%	23,1%	100%	



Gasto de residentes en Uruguay con viajes al exterior en el período 2010-2013, según rubro de gasto.

RUBRO DE GASTO	AÑO				VARIACIÓN		
	2013	2012	2011	2010	2013/2012	2013/2011	2013/2010
Alimentación	310.784.658	247.020.364	172.529.433	123.993.597	25,8%	80,1%	150,6%
Compras	304.791.220	223.684.977	153.194.071	100.733.575	36,3%	99,0%	202,6%
Alojamiento	326.120.542	200.074.265	127.241.644	75.117.745	63,0%	156,3%	334,1%
Transporte	132.317.611	77.006.009	55.641.780	38.233.517	71,8%	137,8%	246,1%
Cultural	51.080.976	25.540.863	16.777.933	3.855.396	100,0%	204,5%	1224,9%
Tour	8.384.870	3.760.615	1.977.886	953.340	123,0%	323,9%	779,5%
Otros gastos	178.430.258	100.454.898	116.306.073	76.077.028	77,6%	53,4%	134,5%
TOTAL	1.311.910.136	877.541.991	643.668.815	418.964.198	49,5%	103,8%	213,1%

Residentes en Uruguay que viajan al exterior por trimestre, según país o región de destino. Año 2013.

DESTINO	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Argentina	490.528	412.592	426.580	433.430	1.763.130	77,3%
Brasil	84.364	29.752	34.216	42.803	191.135	8,4%
Paraguay	24.094	30.983	11.239	28.454	94.770	4,2%
Chile	12.841	8.420	2.560	8.421	32.242	1,4%
Otros de Sudamérica	1.227	2.384	2.380	3.368	9.359	0,4%
Centro y Norteamérica	10.566	31.278	42.793	21.286	105.923	4,6%
Europa	12.652	13.309	33.295	17.798	77.054	3,4%
Resto del mundo	3.174	2.034	1.998	653	7.859	0,3%
TOTAL	639.446	530.752	555.061	556.213	2.281.472	100%
Porcentaje 2013	28,0%	23,3%	24,3%	24,4%	100%	

Gasto de los residentes en Uruguay que viajan al exterior, por trimestre, según país o región de destino del viaje. Año 2013.

Expresado en dólares corrientes.

DESTINO	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Argentina	212.122.570	165.989.369	179.495.250	172.587.343	730.194.532	55,7%
Brasil	51.449.794	19.022.843	19.846.665	23.022.618	113.341.920	8,6%
Paraguay	12.985.207	19.631.098	5.956.376	13.344.326	51.917.007	4,0%
Chile	10.644.827	5.803.865	2.245.980	6.732.744	25.427.416	1,9%
Otros de Sudamérica	1.416.127	2.761.519	1.321.166	2.903.847	8.402.659	0,6%
Centro y Norteamérica	21.495.180	49.287.727	75.447.980	43.034.612	189.265.499	14,4%
Europa	25.729.452	26.810.475	78.227.052	39.485.444	170.252.423	13,0%
Resto del mundo	7.527.587	5.862.323	7.192.002	2.526.768	23.108.680	1,8%
TOTAL	343.370.744	295.169.219	369.732.471	303.637.702	1.311.910.136	100%
Porcentaje 2013	26,2%	22,5%	28,2%	23,1%	100%	

Gasto per cápita de los residentes en Uruguay que viajan al exterior, por trimestre, según país o región de destino. Año 2013.

Expresado en dólares corrientes.

DESTINO	TRIMESTRE				TOTAL
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto	
Argentina	432	402	421	398	414
Brasil	610	639	580	538	593
Paraguay	539	634	530	469	548
Chile	829	689	877	800	789
Otros de Sudamérica	1.154	1.158	555	862	898
Centro y Norteamérica	2.034	1.576	1.763	2.022	1.787
Europa	2.034	2.014	2.350	2.219	2.210
Resto del mundo	2.372	2.882	3.600	3.869	2.940
TOTAL	537	556	666	546	575
Porcentaje 2013	28,0%	23,3%	24,3%	24,4%	100%

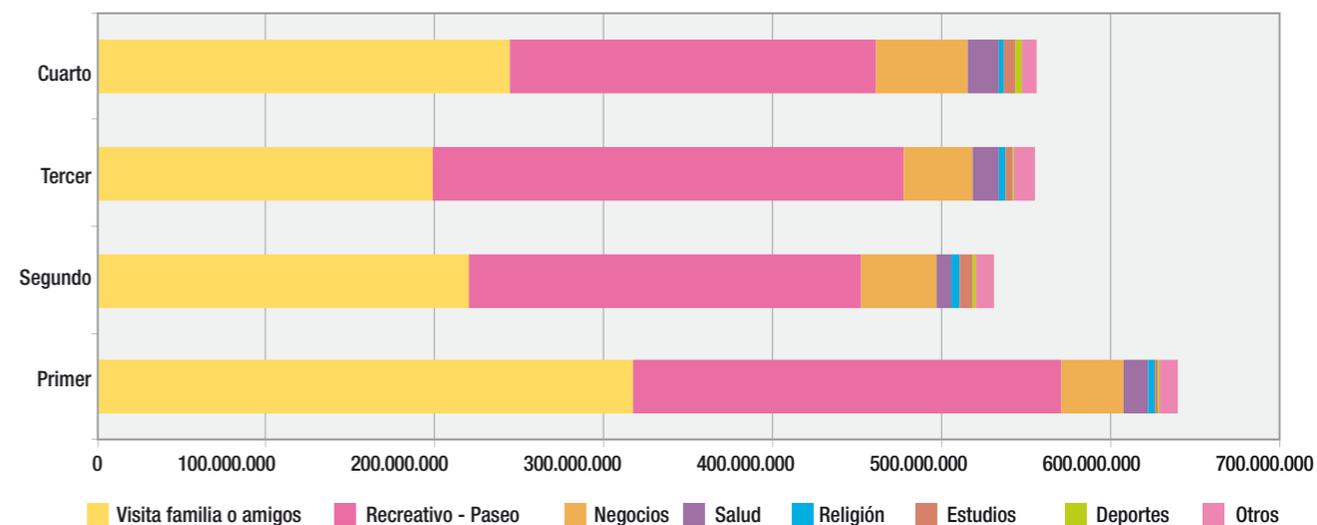
Estadía media del turismo emisor por trimestre, según país o región de destino. Año 2013.

Estadía expresada en días promedio.

DESTINO	TRIMESTRE				TOTAL
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto	
Argentina	5,8	5,1	4,9	5,1	5,2
Brasil	8,1	6,5	6,7	7,1	7,4
Paraguay	8,1	8,5	8,0	8,6	8,4
Chile	11,0	8,5	8,4	9,2	9,6
Otros de Sudamérica	13,9	10,4	17,2	10,8	12,7
Centro y Norteamérica	19,3	13,2	17,7	15,3	16,0
Europa	33,8	18,1	23,7	26,8	25,1
Resto del mundo	16,2	20,5	30,7	13,9	20,8
TOTAL	7,0	6,3	7,3	6,6	6,8
Porcentaje 2013	28,0%	23,3%	24,3%	24,4%	100%

Residentes en Uruguay con viajes al exterior, por trimestre, según motivo de viaje. Año 2013.

MOTIVO DE VIAJE	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Visita familia/amigos	317.092	219.429	198.101	244.178	978.800	42,9%
Recreativo y paseo	253.616	232.318	278.960	216.555	981.449	43,0%
Negocios	37.307	44.893	41.294	54.355	177.850	7,8%
Salud	14.727	9.293	15.082	18.476	57.578	2,5%
Religión	3.737	4.150	3.893	3.301	15.081	0,7%
Estudios	1.556	8.356	4.029	6.623	20.564	0,9%
Deportes	1.365	2.144	1.556	3.761	8.826	0,4%
Otros	10.046	10.169	12.146	8.964	41.325	1,8%
TOTAL	639.446	530.752	555.061	556.213	2.281.472	100%
Porcentaje 2013	28,0%	23,3%	24,3%	24,4%	100%	



Residentes en Uruguay con viajes al exterior, en el período 2010-2013, según motivo de viaje.

RUBRO DE GASTO	AÑO				VARIACIÓN		
	2013	2012	2011	2010	2013/2012	2013/2011	2013/2010
Visita familia/amigos	978.800	846.306	742.034	557.924	15,7%	31,9%	75,4%
Recreativo y paseo	981.449	702.068	533.380	318.522	39,8%	84,0%	208,1%
Negocios	177.850	170.104	149.789	101.736	4,6%	18,7%	74,8%
Salud	57.578	44.056	40.723	23.163	30,7%	41,4%	148,6%
Religión	15.081	20.609	20.491	12.711	-26,8%	-26,4%	18,6%
Otros	70.715	33.434	47.492	13.149	111,5%	48,9%	437,8%
Total	2.281.472	1.816.577	1.533.909	1.027.205	25,6%	48,7%	122,1%

Estadía media del turismo emisor por trimestre, según motivo de viaje. Año 2013.

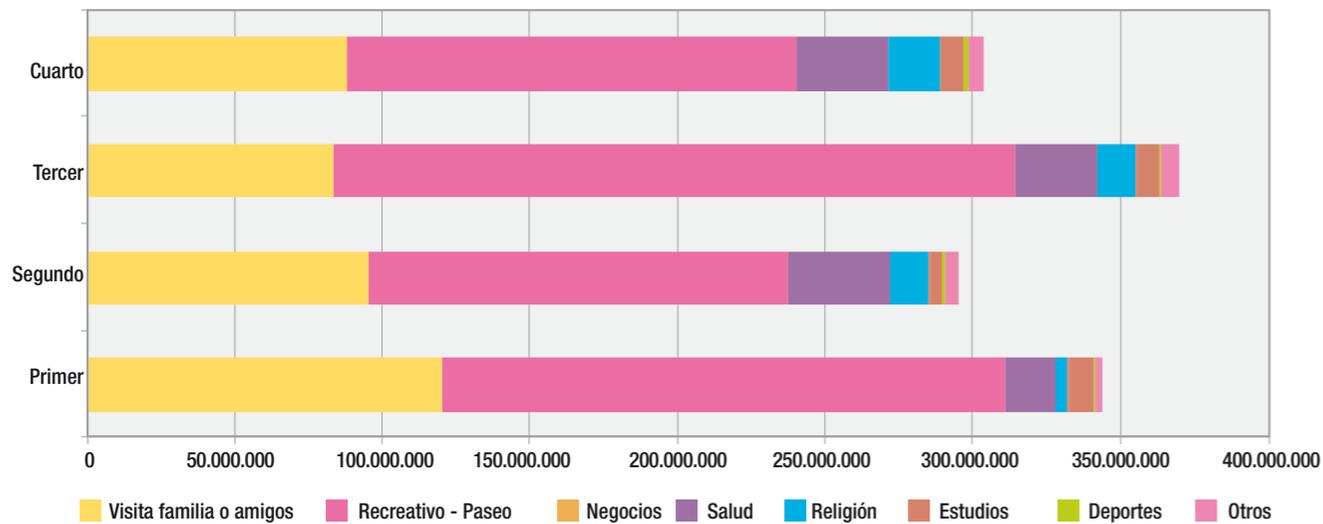
Estadía expresada en días promedio

MOTIVO DE VIAJE	TRIMESTRE				AÑO
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto	
Visita familia/amigos	6,9	7,2	7,0	6,8	7,2
Recreativo y paseo	7,7	6,0	8,0	6,6	6,8
Negocios	3,7	4,1	4,5	3,9	4,1
Salud	4,8	7,5	5,1	5,7	6,1
Religión	4,2	8,5	6,9	15,4	8,3
Deportes	5,3	5,4	5,3	6,7	6,0
Estudios	54,5	6,2	21,5	18,8	16,9
Otros	2,2	3,8	6,1	7,5	11,9
TOTAL	6,9	6,3	7,3	6,6	6,8

Gasto de residentes en Uruguay con viajes al exterior, por trimestre, según motivo de viaje. Año 2013.

Expresado en dólares corrientes.

MOTIVO DE VIAJE	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Visita familia/amigos	120.227.365	95.345.633	83.377.860	88.009.908	386.960.766	29,5%
Recreativo y paseo	190.440.622	141.581.454	230.905.128	152.151.834	715.079.038	54,5%
Negocios	16.984.433	34.792.561	27.808.423	30.833.211	110.418.628	8,4%
Salud	3.826.209	12.893.297	12.564.008	17.656.593	46.940.107	3,6%
Religión	832.773	817.677	564.711	372.132	2.587.293	0,2%
Estudios	8.217.962	3.839.209	7.765.629	7.748.423	27.571.223	2,1%
Deportes	868.223	985.219	549.610	1.634.849	4.037.901	0,3%
Otros	1.973.157	4.914.169	6.197.102	5.230.752	18.315.180	1,4%
TOTAL	343.370.744	295.169.219	369.732.471	303.637.702	1.311.910.136	100%
Porcentaje 2013	26,2%	22,5%	28,2%	23,1%	100%	



Gasto de residentes en Uruguay con viajes al exterior, en el período 2010-2013, según motivo de viaje.

RUBRO DE GASTO	AÑO				VARIACIÓN		
	2013	2012	2011	2010	2013-2012	2013-2011	2013-2010
Visita familia/amigos	386.960.766	293.556.167	289.118.761	185.435.773	31,8%	33,8%	108,7%
Recreativo y paseo	715.079.038	457.859.063	247.252.960	167.204.646	56,2%	189,2%	327,7%
Negocios	110.418.628	87.434.293	68.525.402	46.827.029	26,3%	61,1%	135,8%
Salud	46.940.107	22.666.620	22.408.557	12.245.120	107,1%	109,5%	283,3%
Religión	2.587.293	2.902.371	2.701.798	1.639.348	-10,9%	-4,2%	57,8%
Otros	49.924.304	13.123.477	13.661.337	5.612.282	280,4%	265,4%	789,6%
TOTAL	1.311.910.136	877.541.991	643.668.815	418.964.198	49,5%	103,8%	213,1%

Gasto per cápita de los residentes en Uruguay que viajan al exterior, por trimestre, según motivo de viaje. Año 2013.

Expresado en dólares corrientes.

MOTIVO DE VIAJE	TRIMESTRE				AÑO
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto	
Visita familia/amigos	379	435	421	360	395
Recreativo y paseo	751	609	828	703	729
Negocios	455	775	673	567	621
Salud	260	1.387	833	956	815
Religión	223	197	145	113	172
Deportes	5.281	459	1.927	1.170	1.341
Estudios	636	460	353	435	458
Otros	196	483	510	584	443
TOTAL	537	556	666	546	575



Turismo interno



Arroyo Laureles, Rivera

La información contenida en este apartado, corresponde a la *Encuesta de turismo interno* siendo un módulo de la *Encuesta continua de hogares* realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas.

Se entiende por turismo interno los viajes que realizan los residentes dentro del país, pero fuera de su entorno habitual (zona geográfica en la que una persona realiza sus actividades cotidianas), por motivos diferentes del trabajo remunerado en el lugar de destino o del cambio de residencia. Se distinguen tres tipos de viajes:

- **Viajes regulares:** todo desplazamiento que hace una persona dentro del país, pero fuera del entorno habitual, con cierta frecuencia sistemática (semanal, quincenal o mensual), a un mismo destino y con pernoctación.
- **Viajes no regulares:** desplazamientos que realiza la persona de forma esporádica, por única vez en los últimos tres meses, a destinos diferentes y con pernoctación.
- **Excursiones:** son los viajes realizados de forma esporádica, con una duración inferior al día y sin pernocte.

Si bien la información presentada refiere al primer viaje regular, primero no regular y primera excursión realizados por las personas que comparten el hogar, la *Encuesta de turismo interno* permite extraer información de hasta dos viajes regulares, cuatro no regulares y dos excursiones.

El total de viajes de turismo interno realizados a lo largo del año 2013 fue de 6.565.400, de los cuales el 48,6% fue en la modalidad de viaje regular, el 32,8% en la modalidad de viaje no regular y el 18,7% restante corresponde a excursiones. Con relación al año 2012, el nivel general de viajes descendió un 27,7%, impulsado

sobre todo por la caída de los viajes regulares (36,9 %).

El 45% de las personas que realizó al menos alguna modalidad de viaje en el correr del año reside en Montevideo, lo siguen los residentes de Canelones (17,6%) y los de Maldonado (5,5%).

El principal destino visitado (considerando viajes regulares, no regulares y excursiones) fue Maldonado con el 18,4% de los viajes, seguido por Canelones (17,3%), Montevideo (12,0%) y Rocha (9,8%). En términos generales, se podría decir que el 2013 fue un año de descenso de visitantes para la mayoría de los destinos del país con la excepción de Paysandú (41,8%), Durazno (8,8%), Florida (4,7%) y Colonia (4,2%).

Los principales motivos de viajes fueron “paseo o vacaciones” 57% y “visita a familiares o amigos” 34,1%. Estas dos motivaciones se reiteran a lo largo del tiempo como las principales causantes del movimiento de turismo interno. Comparativamente con el año anterior, la única motivación que se vio incrementada fue “estudios o seminarios” (11,2%) en los demás casos la frecuencia fue mayor en el año 2012 que en el 2013.

Las principales modalidades de viaje del período fueron: “grupo familiar” (40,2%), “persona sola” (35,0%) y “en pareja” (15,5%). En comparación con el año anterior existe una caída generalizada en todas las categorías analizadas.

Las franjas etáreas más representativas fueron los menores de 14 años (20,6%) y quienes se encuentran en el rango de 45 a 59 años de edad (19,2%).

El principal alojamiento utilizado fue “vivienda de familiares o amigos” (39,2%) seguido por quienes se alojaron en “hotel y

apart hotel” (9,6%) ya que la categoría “sin alojamiento” (29,4%) refiere a quienes realizan viajes por el día (excursiones). Comparativamente con el año 2012 el único tipo de alojamiento que no registró un descenso fue “estancia turística” (40,2%). En el desglose trimestral se observa que durante el primer trimestre la “vivienda alquilada” cobra mayor relevancia en detrimento del “hotel” que ocupa los segundos lugares el resto del año.

Los medios de transporte más utilizados fueron “auto propio” (52,1%), “ómnibus” (32%) y “auto de familiares” o “amigos” (10,1%). Con relación al año anterior las únicas categorías que presentan incrementos son “auto alquilado” (+12,7) y “barco/bote/lancha” (+100,0) y en este último caso no existe comparativo con el período anterior ya que el mismo no se registraron casos de alojamiento de este tipo.

El gasto total que los hogares realizaron por concepto de turismo interno en el año 2013 fue de 597.184.817 dólares corrientes, determinando una caída de 27,8 % respecto al año anterior. El 81,3% del gasto fue efectuado por quienes realizaron viajes no regulares, el 10,5% por quienes realizaron viajes con regularidad a un mismo destino y el 8,2% restante lo efectuaron quienes realizaron al menos una excursión en el período de referencia.

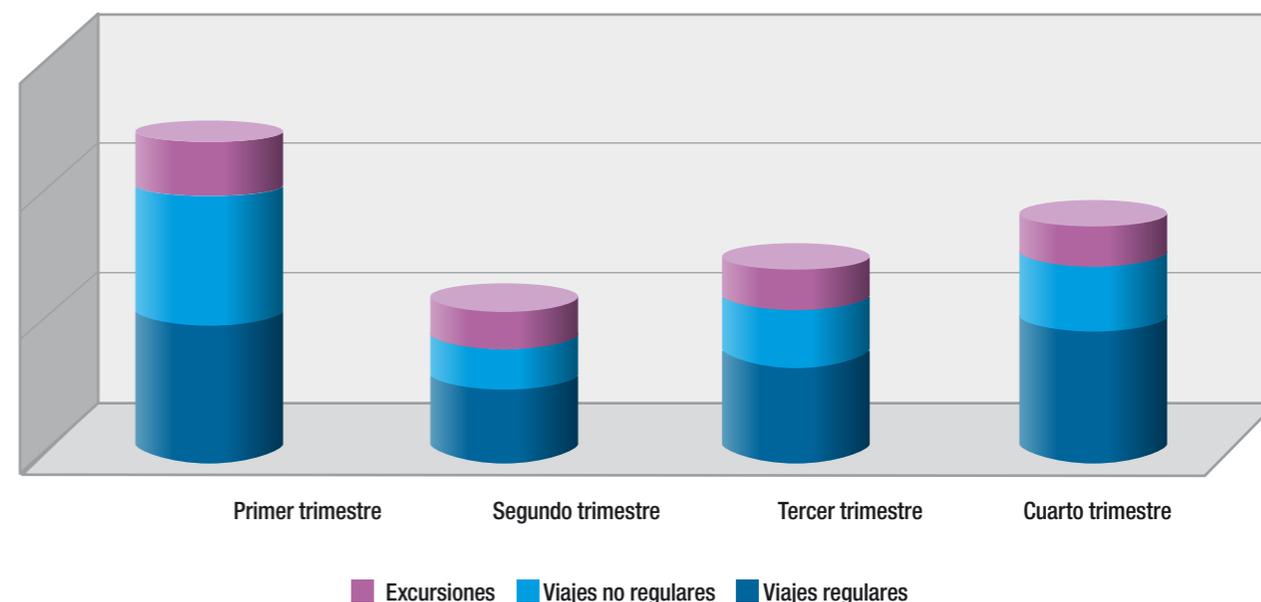
Es posible realizar una desagregación del gasto en seis grandes rubros (“alimentación”, “alojamiento”, “compras”, “esparcimiento”, “transporte” y “otros gastos”), de la cual observamos que “alimentación” y “alojamiento” (29% cada una) son los que se llevan la mayor proporción del gasto seguidos por el “transporte” (24%) y las “compras” (11%).

Origen de las personas que realizaron viajes en el año 2013, según departamento de residencia.

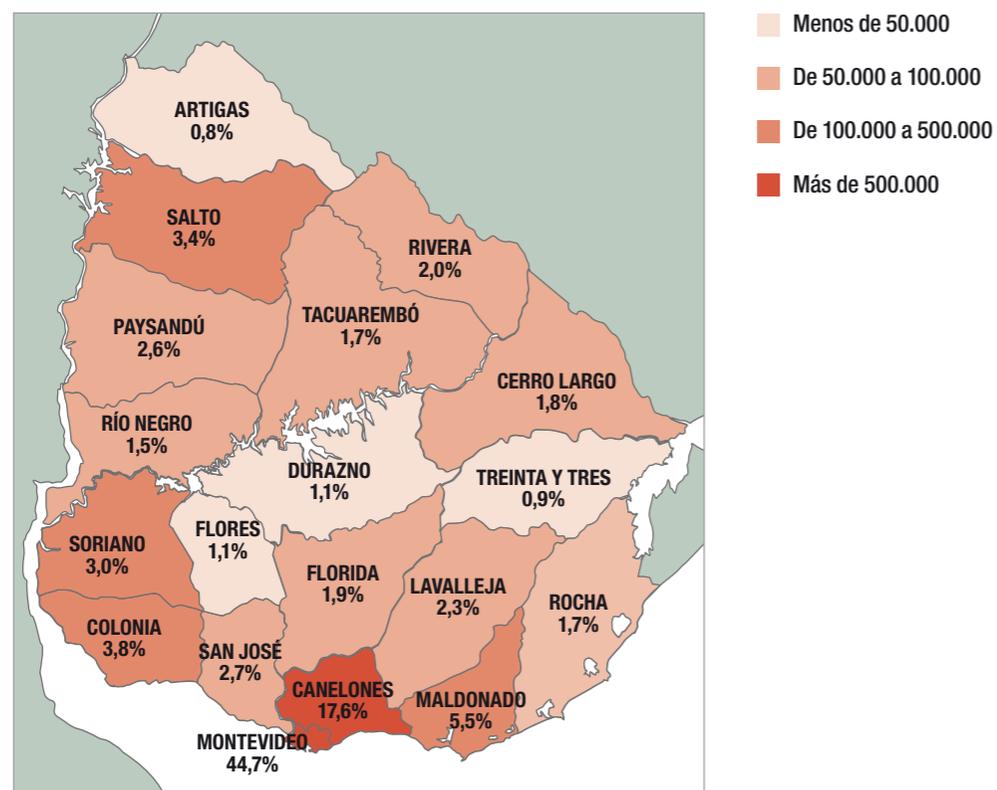
ZONA DE ORIGEN	TRIMESTRE				ACUMULADO ANUAL	PROMEDIO DE PERSONAS QUE VIAJAN
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto		
Artigas	6.750	6.898	5.039	7.072	25.759	6.440
Canelones	257.923	87.757	127.079	120.985	593.744	148.436
Cerro Largo	11.680	25.396	16.290	8.100	61.466	15.367
Colonia	58.221	24.791	30.358	15.750	129.120	32.280
Durazno	17.352	5.261	8.320	7.822	38.755	9.689
Flores	13.434	8.720	7.137	9.100	38.391	9.598
Florida	32.160	4.042	12.606	14.677	63.485	15.871
Lavalleja	17.023	13.957	19.193	27.845	78.018	19.505
Maldonado	51.917	33.235	56.676	44.181	186.009	46.502
Montevideo	566.896	288.269	270.326	383.248	1.508.739	377.185
Paysandú	27.315	6.631	16.894	35.756	86.596	21.649
Río Negro	17.320	9.204	16.442	8.159	51.125	12.781
Rivera	27.327	15.470	10.897	13.110	66.804	16.701
Rocha	15.437	6.458	15.849	18.702	56.446	14.112
Salto	37.621	16.681	28.395	32.041	114.738	28.685
San José	40.508	15.668	13.992	20.157	90.325	22.581
Soriano	28.968	24.546	29.815	17.075	100.404	25.101
Tacuarembó	24.228	10.373	13.025	8.966	56.592	14.148
Treinta y Tres	8.464	9.589	9.572	1.595	29.220	7.305
TOTAL	1.260.544	612.946	707.905	794.341	3.375.736	843.934

Cantidad de viajes realizados en el año 2013 por trimestre, según modalidad de viaje.

MODALIDAD DE VIAJE	TRIMESTRE				TOTAL
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto	
Viajes regulares	1.023.038	532.717	693.731	940.346	3.189.832
Viajes no regulares	936.868	317.449	420.767	475.420	2.150.504
Excursiones	404.190	257.058	260.680	303.136	1.225.064
TOTAL	2.364.096	1.107.224	1.375.178	1.718.902	6.565.400



Personas que realizaron al menos un viaje según departamento de origen.



Valle de Lunarejo, Rivera

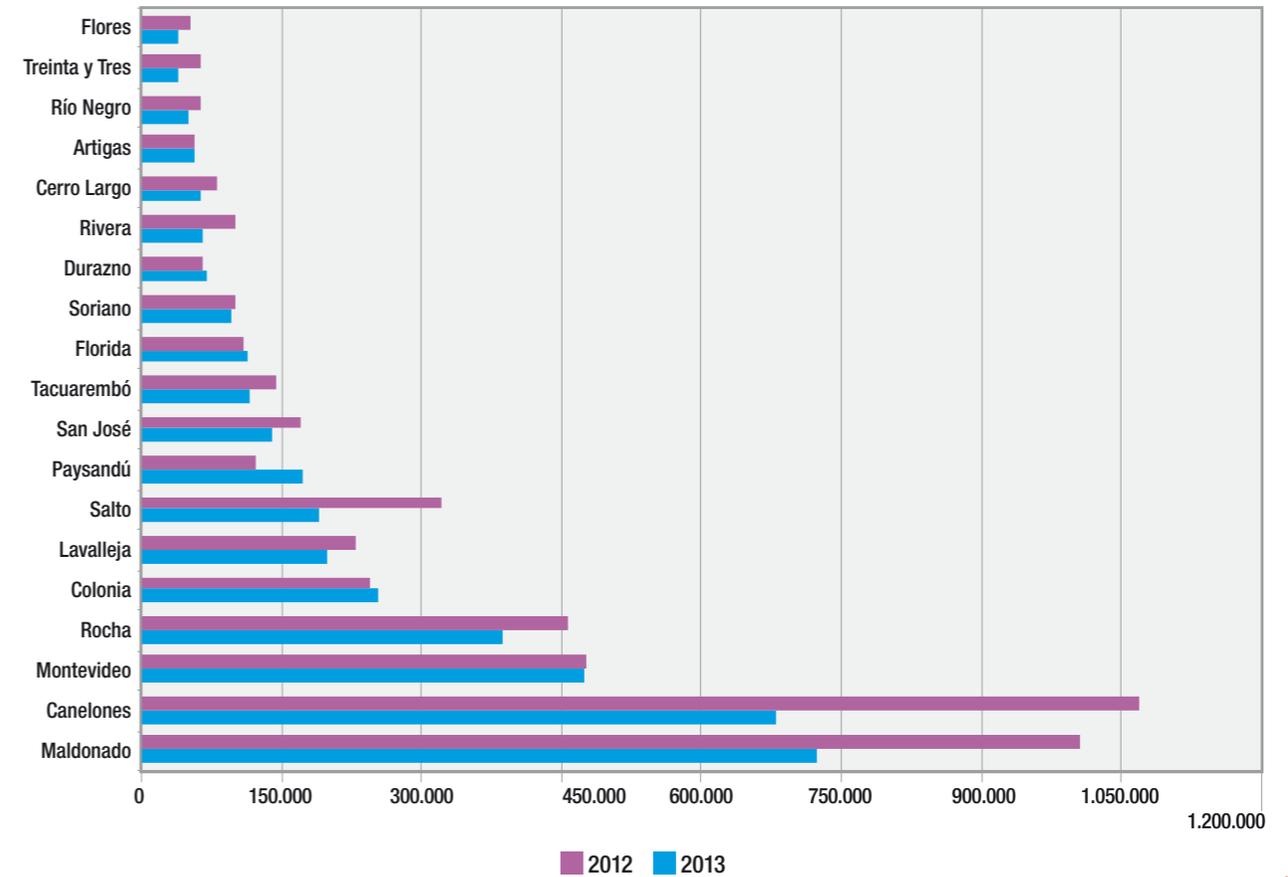
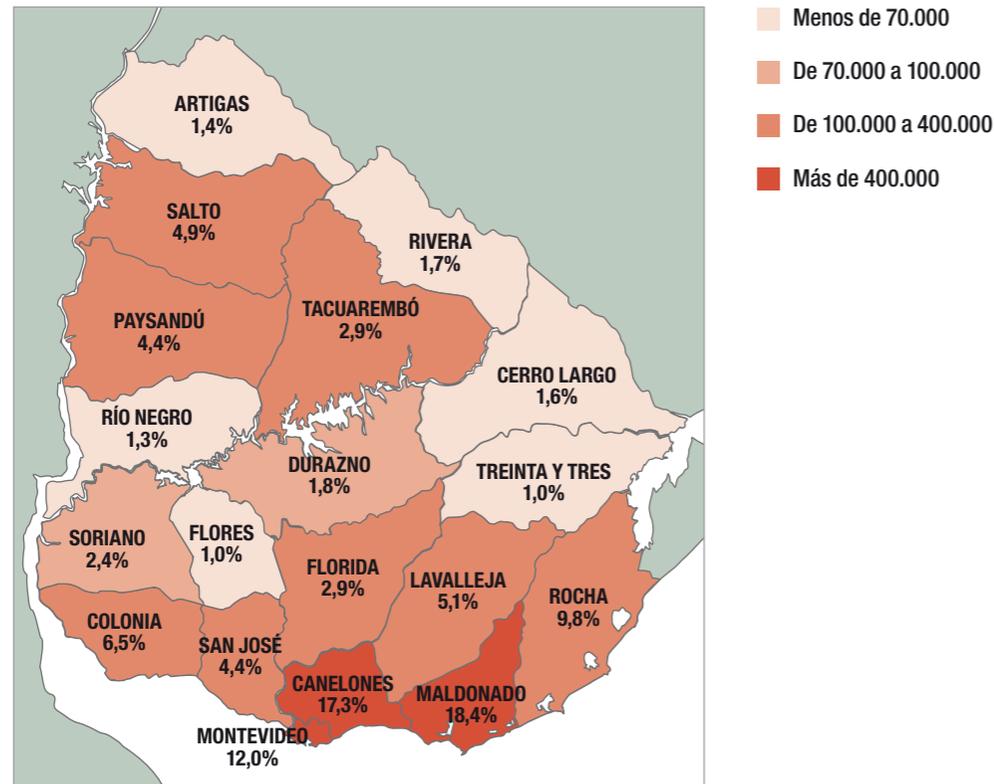
Viajes por trimestre, según departamento de destino.

ZONA DE DESTINO	TRIMESTRE				TOTAL
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto	
Maldonado	323.547	126.423	124.797	147.664	722.431
Canelones	285.669	110.955	93.933	188.610	679.167
Montevideo	108.851	112.390	131.421	120.591	473.253
Rocha	205.923	39.228	64.732	76.895	386.778
Colonia	100.258	47.242	46.118	60.644	254.262
Lavalleja	80.374	34.950	54.415	29.397	199.136
Salto	55.738	30.831	72.249	31.940	190.758
Paysandú	61.734	25.830	32.563	53.228	173.355
San José	50.932	25.350	40.571	24.007	140.860
Tacuarembó	52.650	16.603	15.326	31.367	115.946
Florida	31.916	13.769	20.063	47.596	113.344
Soriano	32.374	19.448	32.881	11.565	96.268
Durazno	22.759	16.854	11.734	19.580	70.927
Rivera	14.561	13.864	15.000	23.036	66.461
Cerro Largo	21.510	11.635	10.481	19.566	63.192
Artigas	23.589	3.786	19.017	9.917	56.309
Río Negro	18.774	8.598	9.642	13.855	50.869
Treinta y Tres	16.272	7.058	11.169	5.224	39.723
Flores	2.465	6.425	12.257	17.860	39.007
TOTAL	1.509.896	671.239	818.369	932.542	3.932.046
% 2013	38,4%	17,1%	20,8%	23,7%	100%

Viajes según departamento de destino y variación respecto al 2013.

ZONA DE DESTINO	2013	PORCENTAJE	2012	PORCENTAJE	VARIACIÓN 2013-2012
Maldonado	722.431	18,4%	1.006.159	20,4%	-28,2
Canelones	679.167	17,3%	1.069.828	21,7%	-36,5
Montevideo	473.253	12,0%	475.982	9,7%	-0,6
Rocha	386.778	9,8%	457.285	9,3%	-15,4
Colonia	254.262	6,5%	243.923	4,9%	4,2
Lavalleja	199.136	5,1%	228.526	4,6%	-12,9
Salto	190.758	4,9%	321.679	6,5%	-40,7
Paysandú	173.355	4,4%	122.254	2,5%	41,8
San José	140.860	3,6%	169.659	3,4%	-17,0
Tacuarembó	115.946	2,9%	143.716	2,9%	-19,3
Florida	113.344	2,9%	108.252	2,2%	4,7
Soriano	96.268	2,4%	100.493	2,0%	-4,2
Durazno	70.927	1,8%	65.195	1,3%	8,8
Rivera	66.461	1,7%	101.069	2,0%	-34,2
Cerro Largo	63.192	1,6%	79.977	1,6%	-21,0
Artigas	56.309	1,4%	57.906	1,2%	-2,8
Río Negro	50.869	1,3%	62.682	1,3%	-18,8
Treinta y Tres	39.723	1,0%	63.908	1,3%	-37,8
Flores	39.007	1,0%	52.534	1,1%	-25,7
TOTAL	3.932.046	100,0%	4.931.027	100%	-20,3

Visitantes



Principal motivo de viaje de las personas que realizaron al menos un viaje y variación respecto al 2012.

MOTIVO DE VIAJE	2013	PORCENTAJE	2012	PORCENTAJE	VARIACIÓN 2012-2011
Competencia deportiva	49.013	1,2%	59.463	1,2%	-17,6
Estudios o seminarios	52.079	1,3%	46.843	0,9%	11,2
Motivos Religiosos	24.582	0,6%	26.722	0,5%	-8,0
Paseo o vacaciones	2.239.511	57,0%	2.863.618	58,1%	-21,8
Trabajo	59.552	1,5%	90.007	1,8%	-33,8
Viaje de negocios	42.063	1,1%	61.449	1,2%	-31,5
Visita a familiares o amigos	1.342.592	34,1%	1.644.539	33,4%	-18,4
Otro motivo	122.654	3,1%	138.386	2,8%	-11,4
TOTAL	3.932.046	100,0%	4.931.027	100%	-20,3

Principal medio de transporte utilizado por las personas que realizaron al menos un viaje y variación respecto al 2012.

MEDIO DE TRANSPORTE	2013	PORCENTAJE	2012	PORCENTAJE	VARIACIÓN 2013-2012
Auto alquilado	77.653	2,0%	68.903	1,4%	12,7
Auto de familiares / amigos	397.847	10,1%	509.902	10,3%	-22,0
Auto propio	2.048.631	52,1%	2.373.519	48,1%	-13,7
Avión	...	0,0%	1.426	0,0%	-100,0
Barco / bote / lancha	1.990	0,1%	100,0
Camioneta / van	41.214	1,0%	48.705	1,0%	-15,4
Moto	56.998	1,4%	98.501	2,0%	-42,1
Ómnibus	1.258.226	32,0%	1.736.515	35,2%	-27,5
Taxi	1.101	0,0%	5.168	0,1%	-78,7
Transporte de agencia de viaje	16.515	0,4%	43.928	0,9%	-62,4
Otro medio	31.871	0,8%	44.460	0,9%	-28,3
TOTAL	3.932.046	100,0%	4.931.027	100%	-20,3

Viajes según tipo de alojamiento y variación respecto al 2013.

TIPO DE ALOJAMIENTO	2013	PORCENTAJE	2012	PORCENTAJE	VARIACIÓN 2013-2012
Vivienda de familiares/amigos	1.556.629	39,2%	1.974.952	40,1%	-22,0
Sin alojamiento	1.155.716	29,4%	1.291.236	26,2%	-10,5
Hotel, Apart hotel	376.485	9,6%	458.476	9,3%	-17,9
Vivienda alquilada	335.571	8,9%	452.841	9,2%	-22,3
Camping, bungalow	239.048	6,1%	315.475	6,4%	-24,2
Vivienda propia	205.753	5,2%	358.583	7,3%	-42,5
Estancia turística	9.957	0,3%	7.101	0,1%	40,2
Tiempo compartido	3.857	0,1%	5.427	0,1%	-28,9
Otro alojamiento	49.030	1,2%	66.936	1,4%	-26,8
TOTAL	3.932.046	100,0%	4.931.027	100%	-20,3

Composición del grupo de viaje de las personas que realizaron al menos un viaje y variación respecto al 2012.

COMPOSICIÓN DEL GRUPO	2013	PORCENTAJE	2012	PORCENTAJE	VARIACIÓN 2013/2012
Delegación	103.381	2,6%	149.482	3,0%	-30,8
En pareja	607.981	15,5%	1.056.364	21,4%	-42,4
Grupo de amigos	256.020	6,5%	292.077	5,9%	-12,3
Grupo familiar	1.579.655	40,2%	2.717.176	55,1%	-41,9
Persona sola	1.375.825	35,0%	693.136	14,1%	98,5
Otra modalidad	9.184	0,2%	22.792	0,5%	-59,7
TOTAL	3.932.046	100,0%	4.931.027	100%	-20,3

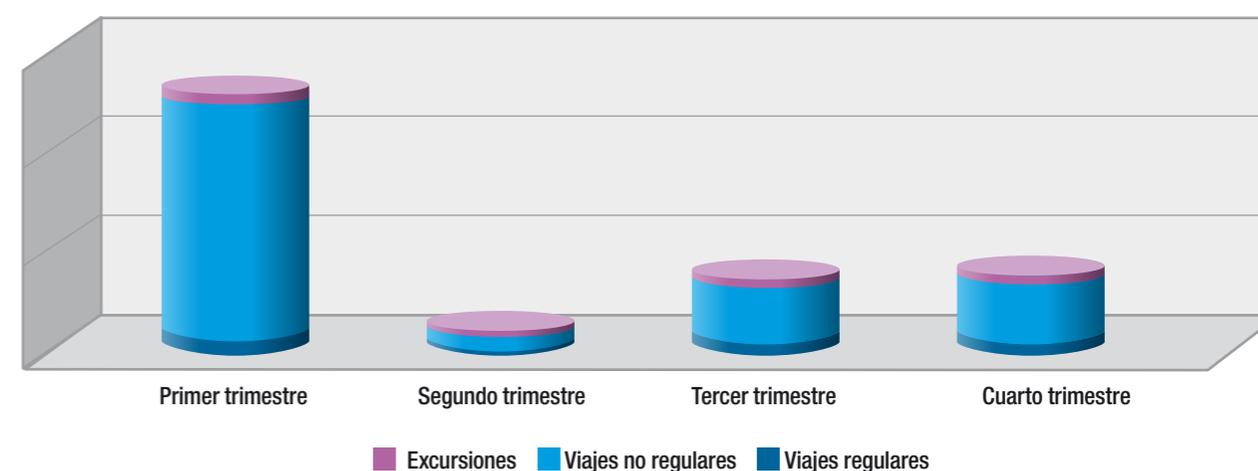
Rango de edades de las personas que realizaron al menos un viaje y variación respecto al 2012.

COMPOSICIÓN DEL GRUPO	2013	PORCENTAJE	2012	PORCENTAJE	VARIACIÓN 2013/2012
Menores de 14 años	808.185	20,6%	914.853	18,6%	-11,7
Entre 14 y 24 años	507.719	12,9%	726.856	14,7%	-30,1
Entre 25 y 34 años	632.063	16,1%	836.730	17,0%	-24,5
Entre 35 y 44 años	603.755	15,4%	709.202	14,4%	-14,9
Entre 45 y 59 años	753.661	19,2%	963.010	19,5%	-21,7
Mayores de 60 años	626.663	15,9%	780.376	15,8%	-19,7
TOTAL	3.932.046	100,0%	4.933.039	100%	-20,3

Gasto total del año 2013 por trimestre según modalidad de viaje.

MODALIDAD DE VIAJE	TRIMESTRE				TOTAL
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto	
Viajes regulares	24.406.271	2.013.031	20.207.179	16.070.626	62.697.108
Viajes no regulares	322.451.000	13.698.547	65.694.942	83.925.686	485.770.175
Excursiones	20.495.537	3.428.218	12.061.363	12.732.416	48.717.534
Total	367.352.809	19.139.797	97.963.484	112.728.727	597.184.817

Expresado en dólares corrientes.



Gasto total según modalidad de viaje y variación respecto al 2012.

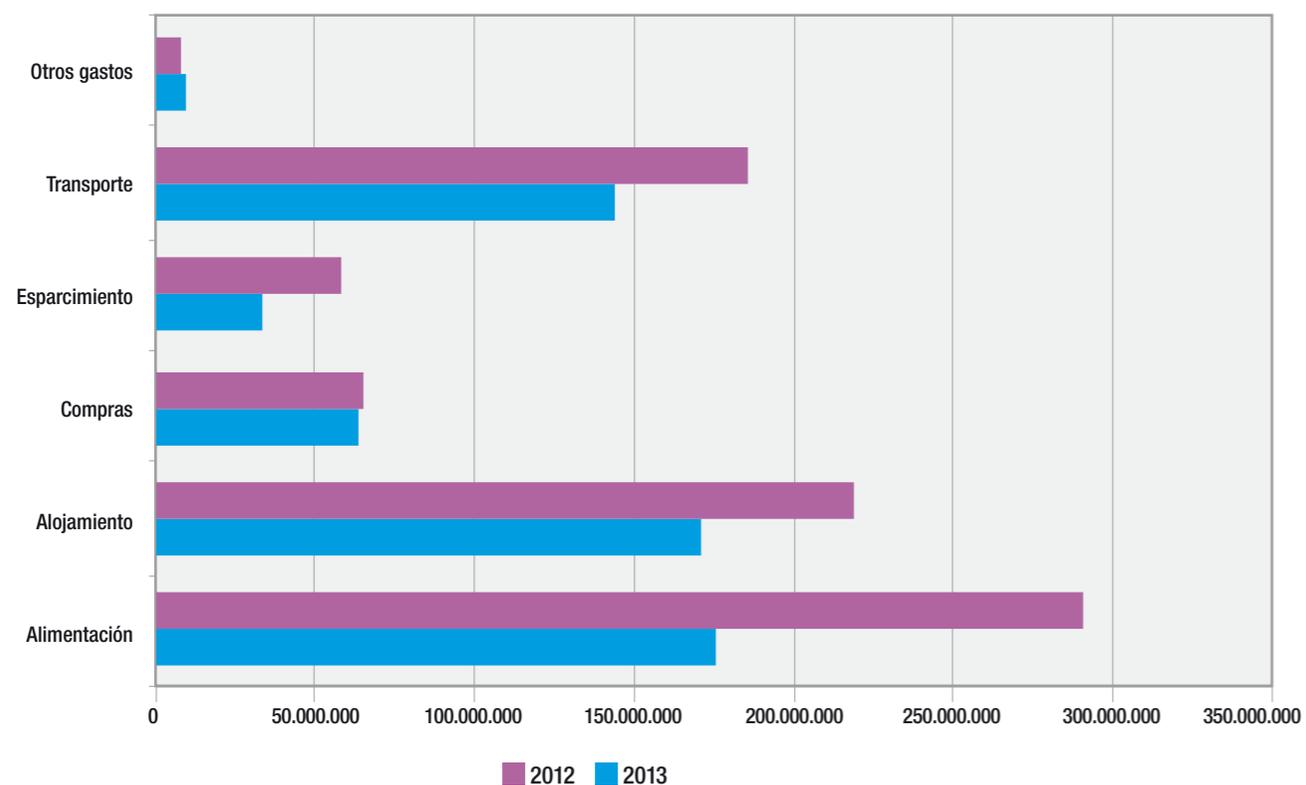
MODALIDAD DE VIAJE	2013	PORCENTAJE	2012	PORCENTAJE	VARIACIÓN 2013-2012
Viajes regulares	62.697.108	10,5%	115.418.577	14,0%	-45,7
Viajes no regulares	485.770.175	81,3%	652.644.891	78,9%	-25,6
Excursiones	48.717.534	8,2%	58.972.575	7,1%	-17,4
TOTAL	597.184.817	100,0%	827.036.044	100%	-27,8

Expresado en dólares corrientes.

Gasto total según rubro y variación respecto al 2012.

RUBRO	2013	PORCENTAJE	2012	PORCENTAJE	VARIACIÓN 2013-2012
Alimentación	175.379.925	29,4%	290.793.648	35,2%	-39,7
Alojamiento	171.182.493	28,7%	218.671.830	26,4%	-21,7
Compras	63.975.715	10,7%	64.929.743	7,9%	-1,5
Esparcimiento	33.228.731	5,6%	58.500.291	7,1%	-43,2
Transporte	144.079.687	24,1%	186.003.416	22,5%	-22,5
Otros gastos	9.338.266	1,6%	8.137.116	1,0%	14,8
TOTAL	597.184.817	100,0%	827.036.044	100%	-27,8

Expresado en dólares corrientes.



Empleo



Spa Terma de Terma de Almirón, Paysandú

La actividad turística se caracteriza por ser intensiva en mano de obra, por lo que es importante determinar la magnitud del empleo en el sector. En este sentido se sigue la metodología propuesta por la OMT y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) de considerar el número de puestos de trabajo de las actividades características del turismo.

La metodología utilizada, contempla el empleo directo generado por las actividades características del turismo por lo que no se considera el empleo indirecto.

Los datos utilizados son los provenientes del módulo de empleo de la *Encuesta Continua de Hogares* realizada por el INE del año 2013 donde surgen las principales estadísticas de empleo del país. Por puestos de trabajo se entiende todo acuerdo entre empleador y empleado y aquel generado por un trabajador por cuenta propia. En este sentido el número de puestos de trabajo de la economía será mayor o igual al número de personas empleadas ya que una persona puede poseer más de un puesto de trabajo.

En el año 2013 se registraron un total de 100.918 puestos de trabajo turísticos, lo que significa un incremento del 1,7% respecto al año 2012. Al considerar la participación del empleo turístico (PETU) en el total de puestos generados por la economía, la misma fue de 5,7%, igual guarismo que en el año anterior, por lo que el crecimiento del empleo en el sector turismo ha sido similar al del resto de la economía.

Si analizamos esta participación a nivel departamental, se observa que los destinos con gran afluencia de turistas son los que tienen un nivel superior a la media de puestos de trabajo turísticos, por ejemplo en Maldonado esta cifra asciende a 10,5% y en Colonia 8,1%. Montevideo si bien es el principal destino de los visitantes, tiene un 6,2% del total de los puestos de trabajo en turismo, debido a la gran diversificación de actividades económicas existentes.

Dentro de la totalidad de puestos de trabajo turístico la mayor parte de los mismos se genera en las actividades de restaurantes, bares y cantinas 40,2%, seguida de las de transporte de pasajeros (23,6%), más precisamente el transporte terrestre

(18,8%), y las de alojamiento (18,5%).

El 75,3% de los puestos de trabajo en turismo son en relación de dependencia. Asimismo, la mayor proporción de trabajadores independientes se da en las ramas de actividad inmobiliaria y de restaurantes, con un 34% y 31% respectivamente.

Al considerar las personas ocupadas en el sector el 56,1% son hombres. Esta relación aumenta en algunas ramas como ser el transporte de pasajeros donde alcanza al 80,3%, mientras que en actividades como los servicios culturales o los hoteles existe mayor proporción de mujeres empleadas.

Con respecto a las edades de los trabajadores del sector turismo tenemos que la mayoría se concentra en la franja de 28 a 37 años (24,1%) y de 18 a 27 años (23,1%). Esta distribución se da en las distintas ramas de actividad, salvo en el transporte donde la mayor cantidad de personas tiene entre 48 y 57 años de edad (27,1%).

Puestos de trabajo turístico anual, según actividad. Año 2013.

RAMA DE ACTIVIDAD	2013	
	Puestos	Porcentaje
Alojamiento	18.640	18,5%
Hoteles y otros	10.980	10,9%
Inmobiliarias	7.660	7,6%
Restaurantes bares y cantinas	40.593	40,2%
Transporte	23.813	23,6%
Servicios de pasajeros vía terrestre	18.927	18,8%
Servicios de pasajeros vía acuática	3.037	3,0%
Servicios de pasajeros vía aérea	1.849	1,8%
Servicios financieros	1.940	1,9%
Alquileres de bienes de transporte y recreación	933	0,9%
Agencias de viajes y actividades complementarias	3.417	3,4%
Servicios culturales	846	0,8%
Actividades deportivas y de esparcimiento	5.786	5,7%
Servicios turísticos diversos	4.950	4,9%
TOTAL	100.918	100%

PETU = Puestos de trabajo turísticos/Puestos de trabajo total	2013
	5,7%

Puestos de trabajo turístico anual, según actividad por categoría de ocupación. Año 2013.

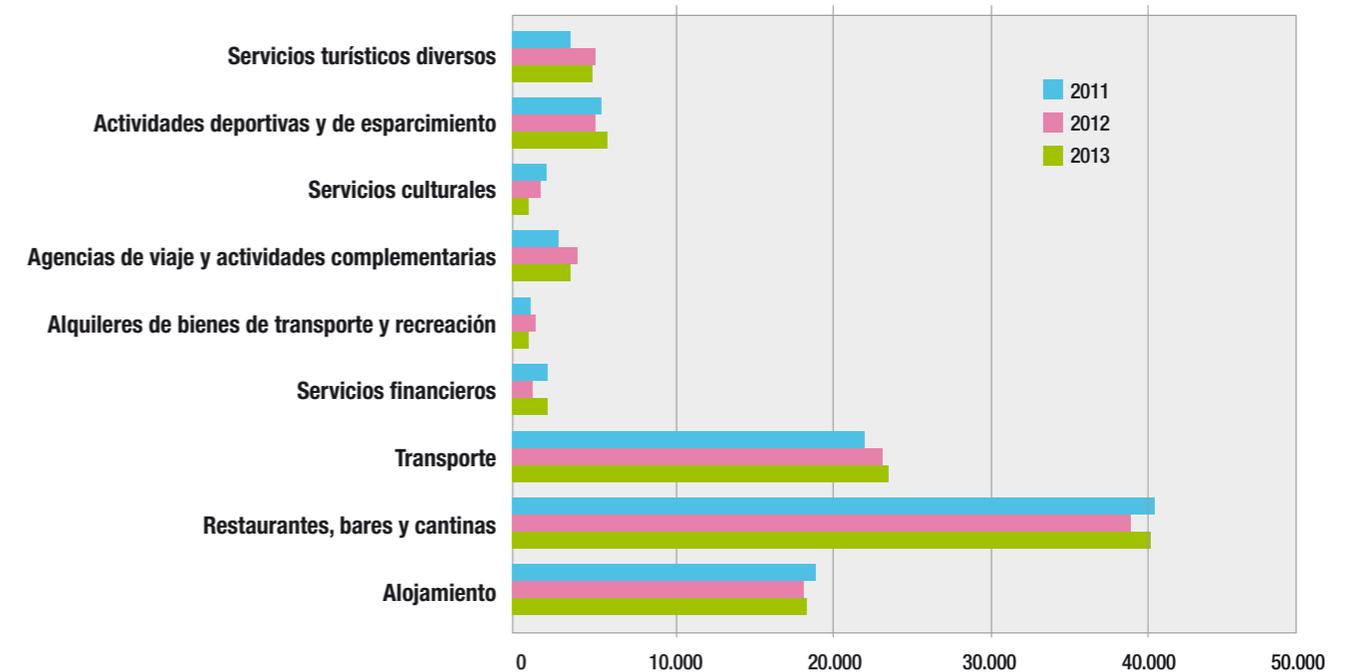
RAMA DE ACTIVIDAD	PUESTOS DE TRABAJO SEGÚN CATEGORÍA DE OCUPACIÓN		
	Empleados	Trabajadores independientes	Total
Alojamiento	15.501	3.139	18.640
Hoteles y otros	10.443	537	10.980
Inmobiliarias	5.058	2.602	7.660
Restaurantes bares y cantinas	27.956	12.637	40.593
Transporte	18.613	5.200	23.813
Servicios de pasajeros vía terrestre	13.786	5.141	18.927
Servicios de pasajeros vía acuática	3.010	27	3.037
Servicios de pasajeros vía aérea	1.817	32	1.849
Servicios financieros	1.792	148	1.940
Alquileres de bienes de transporte y recreación	691	242	933
Agencias de viajes y actividades complementarias	2.932	485	3.417
Servicios culturales	846	0	846
Actividades deportivas y de esparcimiento	4.119	1.667	5.786
Servicios turísticos diversos	3.541	1.409	4.950
TOTAL	75.991	24.927	100.918
Participación	75,3%	24,7%	100%

Puestos de trabajo turístico anual, según departamento. Año 2013.

RAMA DE ACTIVIDAD	PUESTOS TURÍSTICOS	PUESTOS TOTALES	PETU *
Maldonado	9.835	93.893	10,5%
Colonia	5.515	68.155	8,1%
Lavalleja	1.897	30.246	6,3%
Montevideo	47.056	755.667	6,2%
Salto	3.392	62.134	5,5%
Rocha	1.805	34.278	5,3%
Canelones	13.182	281.015	4,7%
Durazno	1.235	26.573	4,6%
Soriano	2.098	45.608	4,6%
San José	2.504	56.894	4,4%
Tacuarembó	1.862	42.390	4,4%
Rivera	2.268	52.280	4,3%
Río Negro	1.114	26.280	4,2%
Paysandú	2.173	52.941	4,1%
Artigas	1.295	33.856	3,8%
Treinta y Tres	978	26.177	3,7%
Florida	1.159	34.195	3,4%
Flores	481	14.881	3,2%
Cerro Largo	1.069	41.090	2,6%
TOTAL	100.918	1.778.553	5,7%

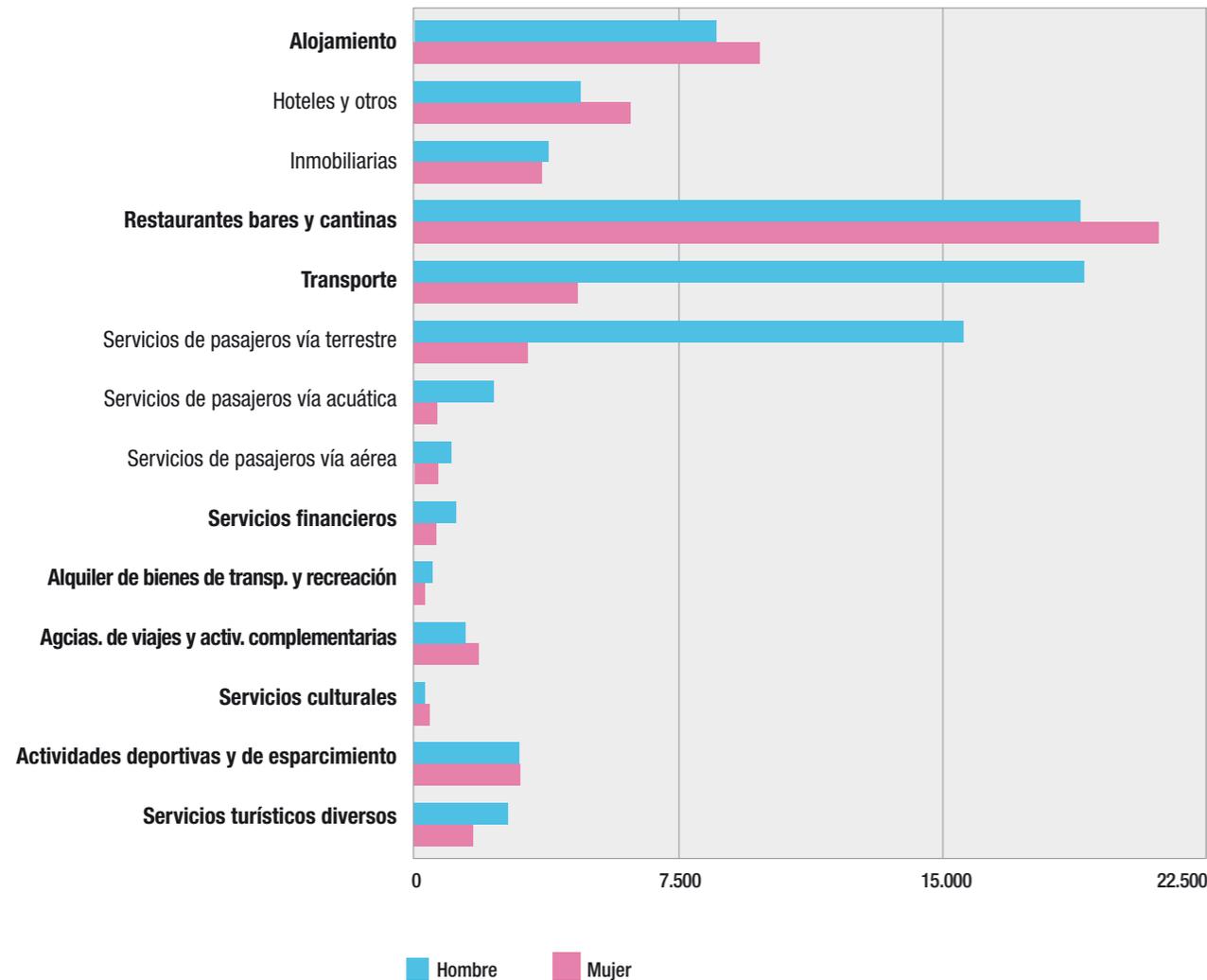
* PETU = Puestos de trabajo turísticos / Puestos de trabajo total

Comparativo de puestos de trabajo turísticos 2013-2011, según rama de actividad.



Personas ocupadas por sexo, según actividad. Año 2013.

RAMA DE ACTIVIDAD	2013		
	Hombre	Mujer	Total
Alojamiento	8.606	9.857	18.463
Hoteles y otros	4.756	6.184	10.940
Inmobiliarias	3.850	3.673	7.523
Restaurantes bares y cantinas	18.950	21.163	40.113
Transporte	19.051	4.684	23.735
Servicios de pasajeros vía terrestre	15.634	3.272	18.906
Servicios de pasajeros vía acuática	2.311	697	3.008
Servicios de pasajeros vía aérea	1.106	715	1.821
Servicios financieros	1.237	673	1.910
Alquiler de bienes de transporte y recreación	577	356	933
Agencias de viajes y actividades complementarias	1.500	1.887	3.387
Servicios culturales	351	495	846
Actividades deportivas y de esparcimiento	3.022	3.044	6.066
Servicios turísticos diversos	2.713	1.718	4.431
TOTAL	56.007	43.877	99.884
Porcentaje	56,1%	43,9%	100%



Personas ocupadas por rango de edad, según actividad. Año 2013.

RAMA DE ACTIVIDAD	De 14 a 17	De 18 a 27	De 28 a 37	De 38 a 47	De 48 a 57	De 58 a 67	Más de 68	Total
Alojamiento:	40	3.875	4.460	4.141	3.517	1.966	464	18.463
Hoteles y otros	40	2.630	2.869	2.567	1.991	742	101	10.940
Inmobiliarias	0	1.245	1.591	1.574	1.526	1.224	363	7.523
Restaurantes bares y cantinas	715	12.083	10.398	7.419	5.681	2.960	857	40.113
Transporte:	23	3.029	4.961	5.814	6.434	3.005	469	23.735
Servicios de pasajeros vía terrestre	23	2.035	3.658	4.865	5.226	2.685	414	18.906
Servicios de pasajeros vía acuática	0	522	739	721	792	179	55	3.008
Servicios de pasajeros vía aérea	0	472	564	228	416	141	0	1.821
Servicios financieros	0	414	550	386	201	270	89	1.910
Alquiler de bienes de equipos de transporte	17	231	299	205	122	59	0	933
Agencias de viajes y activ. complementarias	0	868	1.012	907	434	140	26	3.387
Servicios culturales	0	86	149	215	233	163	0	846
Actividades deportivas y de esparcimiento	0	1.325	1.329	1.087	1.053	773	499	6.066
Servicios turísticos diversos	253	1.125	1.317	892	570	274	0	4.431
Total	1.048	23.036	24.475	21.066	18.245	9.610	2.404	99.884
Porcentaje	1,0%	23,1%	24,5%	21,1%	18,3%	9,6%	2,4%	100%





Gastronomía, Terma de Arapey, Salto

INDICADORES BÁSICOS DE TURISMO

Los indicadores básicos de turismo permiten obtener una aproximación de la importancia económica del turismo con relación a las principales variables macroeconómicas del país.

Los indicadores propuestos por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe

(CEPAL) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) se dividen en cuatro áreas temáticas:

- Primera familia de indicadores: indicadores sobre equilibrios macroeconómicos.
- Segunda familia de indicadores: indicadores de producción.

- Tercera familia de indicadores: indicadores de consumo y precios.
- Cuarta familia de indicadores: indicadores de empleo, salarios e inversión.

En este apartado se presentarán las tres primeras familias de indicadores y los indicadores de empleo de la cuarta familia.

Primera familia de indicadores

I.1) Consumo turístico receptivo respecto al Producto Interno Bruto de la economía. En el año 2013 el consumo turístico equivale al 3,4% del producto; 0,7 puntos porcentuales menos que el año anterior.

I.2) Consumo turístico emisor (consumo de los residentes cuando viajan a otro país) respecto al PIB. Con el 2,4% del PIB este es el registro más alto alcanzado históricamente.

I.3) Balanza turística (diferencia entre el Consumo Turístico Receptivo y el Consumo Turístico Emisor) sobre PIB. En el período de referencia la balanza turística equivale al 1,1% del producto, el más bajo registro, debido al fuerte incremento del consumo turístico emisor.

I.4) Grado de apertura turística, (consumo receptivo más consumo emisor) sobre PIB. La apertura turística fue de 5,8% del PIB, apenas 0,1 puntos porcentuales menos que el del año 2012.

I.5) Grado de cobertura, relación entre el

gasto turístico receptivo y el gasto turístico emisor y mide la capacidad del turismo receptivo para financiar los gastos que realizan los residentes en el exterior. En este período la relación es de U\$S 144,8.

I.6) Consumo turístico receptivo sobre exportaciones totales de bienes (18,4%).

I.7) Consumo turístico receptivo/exportaciones totales de servicios (57,8%).

I.8) Consumo turístico receptivo/exportaciones totales de bienes y servicios (14,0%).

Estos tres últimos indicadores presentan caídas provocadas por el hecho de que el turismo receptivo cayó a la vez que las exportaciones de bienes subieron.

I.9) Consumo turístico receptivo respecto a los créditos de la cuenta corriente de la balanza de pagos (13,5%).

I.10) Consumo turístico emisor/importaciones totales de bienes, (11,3%).

I.11) Consumo turístico emisor/

importaciones totales de servicios (38,9%).
I.12) Consumo turístico emisor/importaciones totales de bienes y servicios (8,8%).

I.13) Consumo turístico emisor/saldo de débitos de la cuenta corriente de la balanza de pagos (7,6%). En estos cuatro últimos casos no solo se registran crecimientos respecto al año anterior sino que además se observan valores récord en el total de la serie presentada, producto del fuerte incremento que detenta el consumo turístico emisor.

I.14) Consumo turístico receptivo sobre remesas enviadas por los uruguayos que residen en el exterior. El último de la primera familia de indicadores con 1696,1 muestra una caída de 29% respecto al año 2012 ya que no solo cayó el consumo turístico receptivo (numerador) sino que también se incrementaron las remesas enviadas por los trabajadores desde el exterior (denominador).

Familias de Indicadores de turismo

PRIMERA FAMILIA DE INDICADORES		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
I.1	Consumo del turismo receptor sobre el PIB	3,5	3,4	4,2	3,7	4,7	4,1	3,4
I.2	Consumo del turismo emisor sobre el PIB	1,0	1,1	1,1	1,0	1,4	1,8	2,4
I.3	Balanza turística (consumo del turismo receptor menos consumo del turismo emisor) sobre el PIB	2,5	2,2	3,1	2,7	3,3	2,4	1,1
I.4	Apertura turística (consumo del turismo receptor más consumo del turismo emisor, sobre el PIB)	4,5	5,1	5,2	4,8	6,1	5,9	5,8
I.5	Cobertura turística (consumo del turismo receptor sobre consumo del turismo emisor)	338,0	294,8	389,5	360,3	339,8	234,3	144,8
I.6	Consumo del turismo receptor sobre las exportaciones de bienes	15,9	14,8	20,5	18,7	23,4	20,8	18,4
I.7	Consumo del turismo receptor sobre las exportaciones de servicios	44,0	47,4	60,5	60,5	64,2	60,8	57,8
I.8	Consumo del turismo receptor sobre las exportaciones de bienes y servicios	11,7	11,3	15,3	14,3	17,2	15,5	14,0
I.9	Consumo del turismo receptor sobre los créditos de cuenta corriente de la balanza de pagos	9,0	8,0	14,2	13,5	16,3	14,9	13,5
I.10	Consumo de turismo emisor sobre las importaciones de bienes	4,2	4,1	5,0	5,0	6,2	7,2	11,3
I.11	Consumo de turismo emisor sobre las importaciones de servicios	21,3	25,2	30,8	29,4	32,7	37,8	38,9
I.12	Consumo del turismo emisor sobre las importaciones de bienes y servicios	3,5	3,5	4,3	4,3	5,2	6,0	8,8
I.13	Consumo del turismo emisor sobre los débitos de cuenta corriente de la balanza de pagos	2,3	2,3	3,7	3,7	4,5	5,3	7,6
I.14	Consumo del turismo receptor sobre las remesas de los trabajadores	838,2	976,7	1298,6	1568,9	2154,5	2374,4	1696,1

Segunda familia de indicadores

Esta área se compone de cinco indicadores, basados en la producción de hoteles, bares y restaurantes.

II.1) Valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes con respecto al PIB de la economía. En este caso se observa una participación de dichas actividades de 3,8% respecto al producto total.

II.2) Tasa de variación anual del VAB de hoteles, bares y restaurantes, refleja el crecimiento interanual de estas actividades (7,9%).

II.3) Importancia relativa de la producción de hoteles, bares y restaurantes en la producción bruta total (3,5%).

II.4) Tasa de variación anual de la producción

bruta de hoteles, bares y restaurantes. La producción de hoteles, bares y cantinas creció un 9% respecto al año anterior.

II.5) Estadía promedio de los visitantes en nuestro país fue de 6 días básicamente se mantiene respecto a la del año 2012 (6,1).

SEGUNDA FAMILIA DE INDICADORES		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
II.1	Importancia relativa del VAB de hoteles, bares y restaurantes en el PIB	2,7	2,9	3,3	3,2	3,5	3,5	3,8
II.2	Tasa de variación anual del VAB de hoteles, bares y restaurantes	26,4	45,2	12,9	22,1	30,4	7,6	7,9
II.3	Importancia relativa de la producción bruta de hoteles, bares y restaurantes en la producción total de bienes y servicios	3,2	3,4	3,9	3,9	4,0	3,6	3,5
II.4	Tasa de variación anual de la producción bruta de hoteles, bares y restaurantes	24,9	40,3	10,2	22,0	21,7	5,9	9,0
II.5	Estadía promedio	7,3	7,8	7,2	6,5	6,3	6,1	6,0

Tercera familia de indicadores

En esta familia se presentan cinco indicadores que miden las variables de Gasto en términos per cápita.

III.1) Gasto turístico receptor per cápita. Durante el año 2013 se registra el gasto turístico medio por persona de U\$S 585,7.

III.2) Gasto turístico emisor per cápita. El

gasto promedio por turista emisor fue de 575 dólares, el más alto de la serie 2007-2013.

III.3) Gasto turístico receptor per cápita diario. En el año 2013 fue de U\$S 90,6; 14,7% menos que en el año 2012.

III.4) Gasto turístico emisor per cápita diario, alcanzó el mayor guarismo de la serie con U\$S 84,3.

III.5) Carga turística. Este indicador relaciona el número de visitantes no residentes con la población total del país. En este caso estaríamos recibiendo un total de visitantes equivalente al 95,6% de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística para el año 2013.

TERCERA FAMILIA DE INDICADORES		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
III.1	Gasto turístico receptor per cápita	438,1	558,7	568,0	550,9	671,4	649,6	585,7
III.2	Gasto turístico emisor per cápita	376,6	487,4	407,1	407,9	419,6	483,1	575,0
III.3	Gasto turístico receptor per cápita diario	60,2	72,0	79,0	85,0	106,7	106,2	90,6
III.4	Gasto turístico emisor per cápita diario	49,6	62,5	55,0	61,9	65,6	75,3	84,3
III.5	Carga turística (N° de visitantes no residentes / Población total *100)	54,6	66,1	68,9	80,7	99,8	93,6	95,6

Cuarta familia de indicadores

Esta familia de indicadores relaciona el empleo en las actividades más representativas del sector (hoteles, bares y restaurantes) con los empleos totales de la economía.

IV.1) Puestos de trabajo en hoteles, bares y restaurantes respecto a puestos totales de la economía. El 2,9% de los puestos de trabajo de la economía equivalen a esta rama de actividad manteniendo una relativa estabilidad durante el período 2007-2013.

IV.2) Personas ocupadas en hoteles, bares y restaurantes/Ocupados totales en el país. El 3,2% de las personas ocupadas en el país durante el año 2013 se desempeñó en estas actividades.

CUARTA FAMILIA DE INDICADORES		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
IV.1	Puestos de trabajo en hoteles, bares y restaurantes/Puestos totales en la economía	2,6	2,7	3,0	2,9	2,8	2,8	2,9
IV.2	Personas ocupadas en hoteles, bares y restaurantes/Total de ocupados en la economía	2,8	3,0	3,3	3,2	3,2	3,5	3,2

CUENTA SATÉLITE DE TURISMO (CST)

La CST es un sistema de información que permite conocer y cuantificar la participación del turismo en la economía de los países, al tiempo que posibilita la identificación de las principales actividades económicas que producen bienes y servicios destinados al consumo de los turistas. El término "satélite" hace referencia al vínculo o dependencia que ésta tiene del Sistema de Cuentas Nacionales.

La metodología utilizada para el resultado del año 2005, se basó en el Cuadro de Oferta-Utilización (COU) 2005 presentado por el Banco Central del Uruguay (BCU) en abril del 2009 y la serie 2006-2013 se obtuvo por

encadenamiento de índices de volumen físico y de precios.

La Tabla 1 presenta la evolución de la participación del turismo en la economía para el período 2005-2014. Siendo el último año de la serie una estimación basada en las proyecciones de la última encuesta de expectativas disponible del BCU.

La CST distingue entre "actividades específicas" y "no específicas" del turismo, dentro de las específicas encontramos las "actividades características" (alojamiento, servicios de comida y bebida, transporte,

servicios culturales y financieros) y "conexas" al turismo (servicios de alquiler de equipos, reparación de automóviles, servicios prestados por la administración pública, etc.). Las "no específicas" agrupan un conjunto de productos que consumen los visitantes durante su estadía, pero que no representan la motivación principal de la demanda turística.

Durante el año 2013 se estima una participación del turismo en la producción del país de 6,4% y se proyecta para el 2014 una participación de 7,0%.

La Tabla 2 describe el aporte que realizan las distintas modalidades de turismo (receptor, doméstico y emisor) en dicho período. En el año 2013 se mantiene la tendencia de crecimiento del turismo emisor en el total de la producción.

Las tablas publicadas sintetizan las diez que componen la CST. Debido a la falta de información, por el momento no es posible confeccionar la tabla correspondiente a inversión turística, es por ello que se presenta una aproximación de la inversión turística

realizada en nuestro país al amparo de la Ley N° 16.906 de "Promoción y Protección de Inversiones", Anexo VI y Decreto 175/003.

TABLA 1					
Actividades	Total valor agregado directo del turístico				
	2005	2006	2007	2008	2009
Valor agregado turístico	24.318.741	25.632.186	28.908.172	35.229.887	39.737.260
Valor agregado total de la economía	379.260.410	427.573.432	508.651.773	608.778.835	711.136.491
Participación del turismo (Porcentaje)	6,4%	6,0%	5,7%	5,8%	5,6%

TABLA 1					
Actividades	Total valor agregado directo del turístico				
	2010	2011	2012	2013	2014e
Valor agregado turístico	48.683.617	66.358.799	68.618.984	73.482.257	82.381.069
Valor agregado total de la economía	807.685.066	902.162.784	1.015.596.644	1.140.988.825	1.174.533.896
Participación del turismo (Porcentaje)	6,0%	7,4%	6,8%	6,4%	7,0%

(1) Incluye servicios de alquiler de bienes de equipo y otros productos turísticos.
2014e : Datos estimados en base a predicciones de PIB e IPC elaboradas por el BCU.

Participación del Turismo en la Economía Uruguaya para el período 2005-2014e en porcentajes.

TABLA 2										
Variable %	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014e
VAT/VA TOTAL	6,4%	6,0%	5,7%	5,8%	5,6%	6,0%	7,4%	6,8%	6,4%	7,0%
a) Industria específica (1)+(2)	91%									
(1) Industria característica	86%									
(2) Industria conexas	5%									
b) Industrias no específicas	9%									
Gasto receptor	40%	41%	41%	37%	40%	40%	39%	34%	30%	30%
Gasto doméstico	43%	43%	44%	50%	44%	44%	43%	44%	42%	43%
Gasto emisor	17%	16%	15%	13%	15%	16%	18%	22%	28%	27%

2014e: Datos estimados en base a predicciones de PIB e IPC elaboradas por el BCU.

INVERSIÓN TURÍSTICA

Por la dificultad que representa la cuantificación de la formación bruta de capital en el sector, se presenta una aproximación de las inversiones promovidas en actividades turísticas destinadas a la oferta de servicio de alojamiento, culturales, comerciales, para congresos, deportivos, recreativos, de esparcimiento o de salud, realizada para la captación de demanda turística, al amparo de

la Ley N° 16.906 de acuerdo a los criterios utilizados por la Comisión de Aplicaciones de la Ley de Inversiones (COMAP). Cabe aclarar que esto no representa todas las inversiones del país, ni todas las inversiones turísticas, pero brinda una aproximación de la realidad.

Durante el año 2013 la inversión destinada al turismo superó los 153 millones de dólares,

representando el 5,3% de la inversión total y acumulando en los últimos seis años casi mil millones de dólares.

Comparativamente con el año anterior se observa una caída próxima al 55% pero es importante resaltar que el año 2012 ha sido un año récord en materia de proyectos turísticos.

Inversión Turística e Inversión total por año, según trimestre.

PERÍODO	2013			2012		
	Inversión turística	Inversión total	Inversión turística / Inversión total	Inversión turística	Inversión total	Inversión turística / Inversión total
Primer trimestre	56.417.354	677.186.484	8,3%	53.281.628	344.354.340	15,5%
Segundo trimestre	28.754.697	1.131.824.783	2,5%	20.110.849	640.053.390	3,1%
Tercer trimestre	12.020.953	604.156.517	2,0%	140.176.815	475.500.340	29,5%
Cuarto trimestre	55.962.875	499.930.442	11,2%	124.430.873	894.403.587	13,9%
Total	153.155.878	2.913.098.226	5,3%	338.000.164	2.354.311.657	14,4%

Fuente: Asesoría Técnica - MTD, COMAP-MEF.

Cifras expresadas en dólares corrientes.

Inversión turística en Uruguay en los últimos 5 años. Período: 2008-2013.

AÑO	Inversión turística	Variación interanual
2008	56.953.769	...
2009	16.979.906	-70,2%
2010	203.199.957	1096,7%
2011	198.912.348	-2,1%
2012	338.000.164	69,9%
2013	153.155.878	-54,7%

Fuente: Asesoría Técnica -MTD.

Cifras expresadas en dólares corrientes.

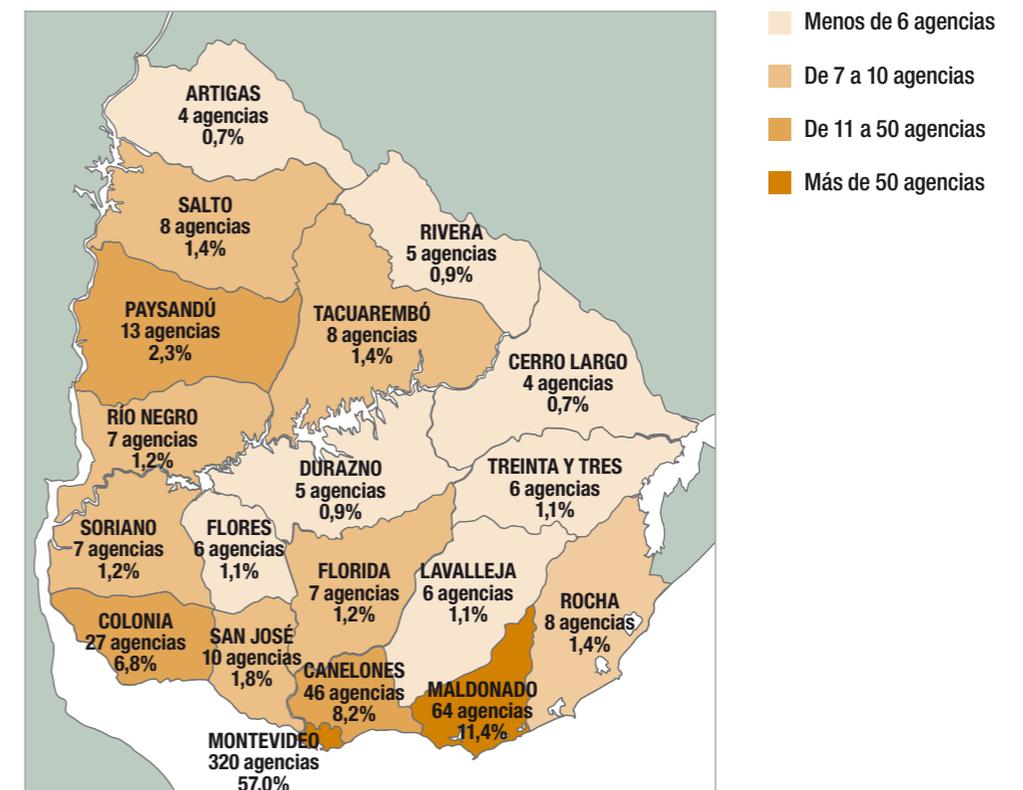
REGISTRO DE OPERADORES TURÍSTICOS (ROT)

De acuerdo a la legislación vigente las Agencias de Viaje deberán inscribirse en el Registro de Operadores Turísticos del Ministerio de Turismo y Deporte (ROT) para poder ejercer como tal. (Artículo 12 del decreto 3/997). En tal sentido en julio 2014 se encontraban inscritas y activas en el Ministerio un total de 561 agencias, concentrándose más de la mitad (57%) en el departamento de Montevideo.

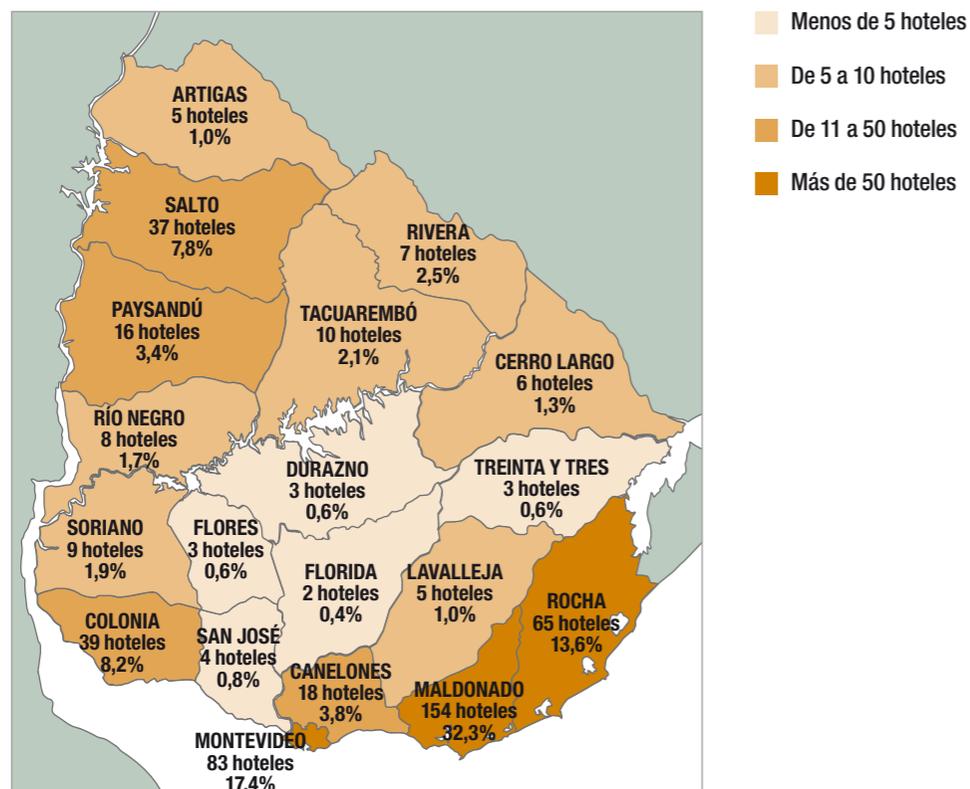
En lo que respecta a los establecimientos de alojamiento el artículo 1º del decreto 210/001 establece: "Los Hoteles, Hosterías, Moteles, Apart Hoteles y Afines deberán previo a su funcionamiento estar autorizados e inscriptos por el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el presente decreto". En el mes de julio 2014 había 477 hoteles registrados de los cuales el 32,3% se encuentra en Maldonado y el 17,4% en Montevideo.

Distinto es el caso de las inmobiliarias, ya que por decreto se establece la obligatoriedad de inscripción para aquellas que pretendan ejercer en los departamentos de Canelones, Colonia, Maldonado y Rocha y no en todo el país, (el Artículo 1º y 2º del Decreto 385/94). El registro presentó -julio 2014- un total de 535 inmobiliarias inscritas de las cuales el 68,2% pertenecen al departamento de Maldonado, seguido por Colonia con el 10,8%.

Agencias de viaje activas registradas en el ROT, según departamento. Julio 2014.



Hoteles activos registrados en el ROT, según departamento. Julio 2014.



Inmobiliarias activas registradas en el ROT, según departamento. Julio 2014.

DEPARTAMENTO	INMOBILIARIAS	PORCENTAJE
MALDONADO	365	68,2%
COLONIA	58	10,8%
CANELONES	44	8,2%
MONTEVIDEO	39	7,3%
ROCHA	27	5,0%
LAVALLEJA	1	0,2%
SAN JOSE	1	0,2%
TOTAL	535	100%

TURISMO DE REUNIONES

En el año 2013 se registraron unas 374 reuniones de acuerdo a la información proporcionada por el Área de Planeamiento del Ministerio. Dentro de ellas, la categoría

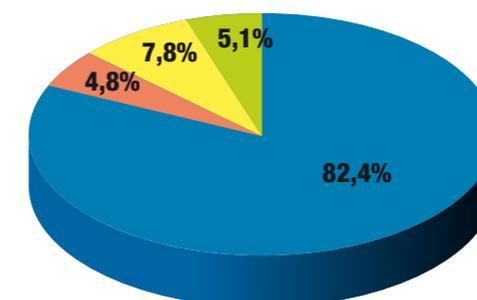
congresos fue la que representó la mayor proporción con el 82,4% y tuvo además un incremento del 22% si se compara con el año anterior. Al considerar el ámbito de

dichos congresos tenemos que el 61,4% son nacionales.

Reuniones realizadas en el país durante el año 2013, según tipo.

REUNIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Congresos	308	82,4%
Eventos	19	5,1%
Ferias	29	7,8%
Otros	18	4,8%
TOTAL	374	100%

Fuente: Turismo de Reuniones - MINTURD



■ Congresos ■ Eventos ■ Ferias ■ Otros

Eventos realizados en el país según clasificación. Serie: 2009-2013.

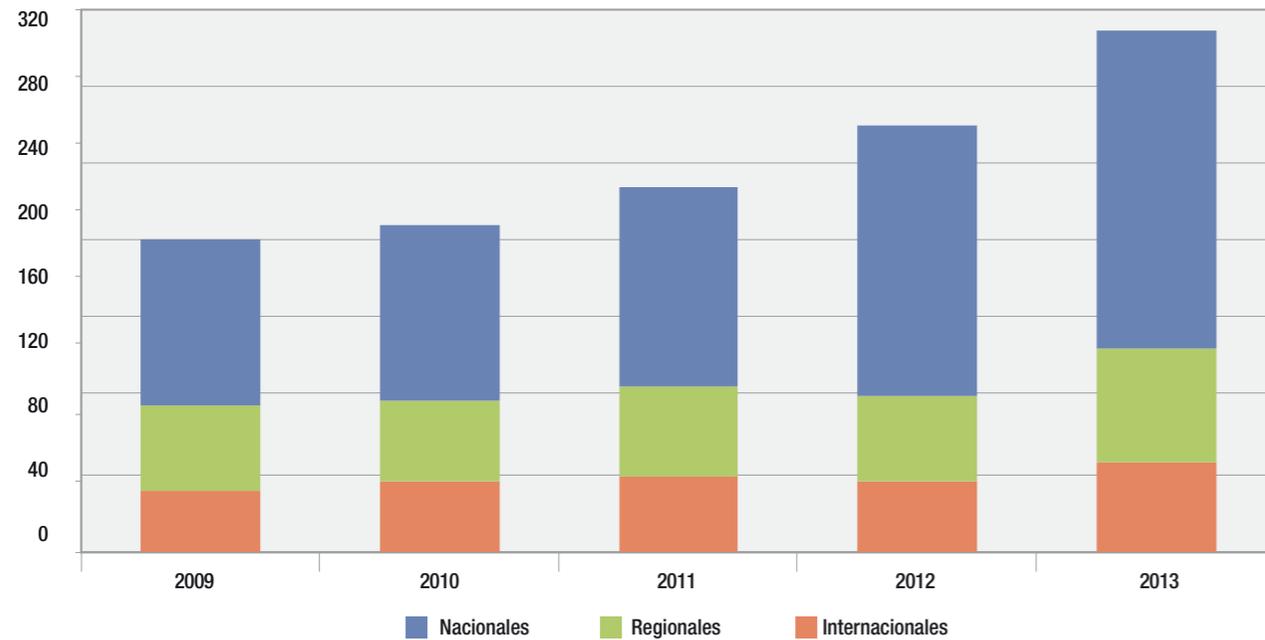
AÑO	REUNIÓN				TOTAL
	Congresos	Eventos	Ferias	Otros	
2009	185	34	20	110	349
2010	194	34	22	108	358
2011	216	28	18	118	380
2012	251	41	14	69	375
2013	308	19	29	18	374

Fuente: Turismo de Reuniones - MINTURD

Congresos realizados en el país según ámbito. Serie: 2009-2013.

AÑO	CONGRESOS			TOTAL	VARIACIÓN
	Internacionales	Regionales	Nacionales		
2009	36	51	98	185	10,8%
2010	40	49	105	194	4,9%
2011	43	53	120	216	11,3%
2012	41	50	160	251	16,2%
2013	51	68	189	308	22,7%

Fuente: Turismo de Reuniones - MINTURD



RESERVAS DE VUELOS INTERNACIONALES CON DESTINO URUGUAY

De acuerdo a datos proporcionados por la empresa Amadeus, en el año 2013 se registraron un total de 299.369 reservas internacionales con destino Uruguay, de las cuales el 45% se efectuaron desde Argentina (32%) y Brasil (13%). Comparativamente con el año 2012 las reservas cayeron un 29,75%.

Reservas con destino Uruguay, por año, según país de origen. Período: años 2006-2013.

PAÍS DE ORIGEN	AÑO							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Argentina	154.093	151.525	137.168	120.958	149.040	158.830	133.413	96.125
Brasil	41.386	38.449	53.867	67.007	130.551	239.258	116.403	39.683
Paraguay	8.495	9.209	9.890	18.501	24.309	25.167	9.586	7.314
Chile	19.142	16.196	16.698	23.533	30.658	29.983	25.361	20.199
Norteamérica	44.024	43.228	42.896	44.114	52.888	54.986	52.832	50.992
Resto de América	10.210	13.484	13.081	14.202	13.629	13.382	16.301	20.192
Europa	46.576	56.413	54.465	53.241	57.057	59.540	63.789	55.100
Resto del mundo	0	0	0	0	0	0	8.464	9.764
TOTAL	323.926	328.504	328.065	341.556	458.132	581.146	426.149	299.369
Variación	...	1,41%	-0,13%	4,11%	34,13%	26,85%	-26,67%	-29,75%

FUENTE : Amadeus

Reservas con destino Uruguay, por mes, según país de origen de la reserva. Período: año 2013.

Meses	Argentina	Brasil	Paraguay	Chile	Norteamérica	Resto de América	Europa	Resto del mundo	TOTAL
Enero	11.860	2.165	254	2.691	4.586	1.582	5.519	537	28.657
Febrero	7.711	1.644	190	1.037	3.907	1.352	3.868	473	19.709
Marzo	6.763	2.228	146	1.173	3.527	1.266	3.529	586	18.632
Abril	7.062	2.953	199	1.402	3.890	1.180	4.425	501	21.111
Mayo	7.714	2.919	252	1.786	3.711	1.572	4.004	468	21.958
Junio	5.417	2.763	139	1.454	3.400	1.582	3.748	365	18.503
Julio	6.706	4.763	233	1.578	4.527	2.126	4.760	631	24.693
Agosto	6.887	3.071	671	1.595	4.046	2.064	3.740	608	22.074
Setiembre	7.427	3.874	948	1.308	5.152	3.086	6.088	833	27.883
Octubre	9.366	4.726	1.197	1.626	5.907	1.926	5.847	1.789	30.595
Noviembre	10.072	4.679	2.006	2.426	4.404	1.270	5.175	1.317	30.032
Diciembre	9.140	3.898	1.079	2.123	3.935	1.186	4.397	1.656	25.758
TOTAL	96.125	39.683	7.314	20.199	50.992	20.192	55.100	9.764	299.369



Colonia del Sacramento

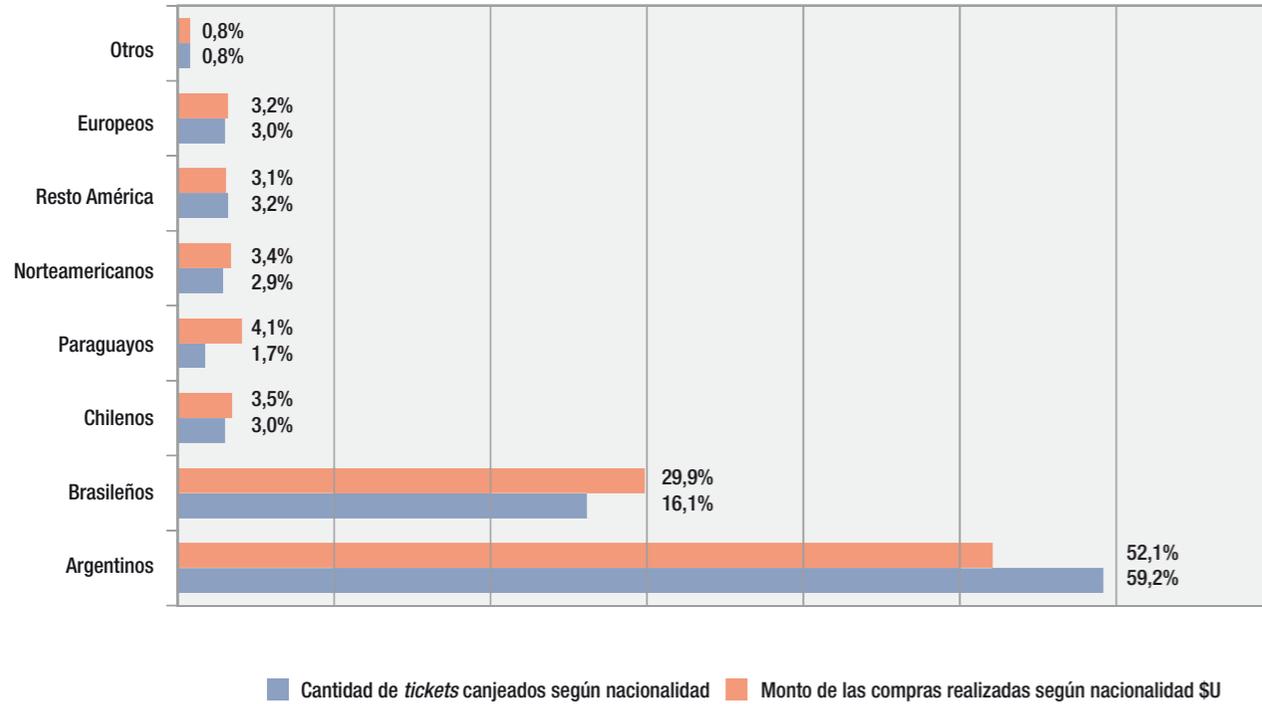
DEVOLUCIÓN DE TAX FREE

De acuerdo a los datos suministrados por Global Blue en el año 2013 se canjearon un total de 44.977 *tickets* de devolución de *tax free*, en su mayoría por parte de argentinos

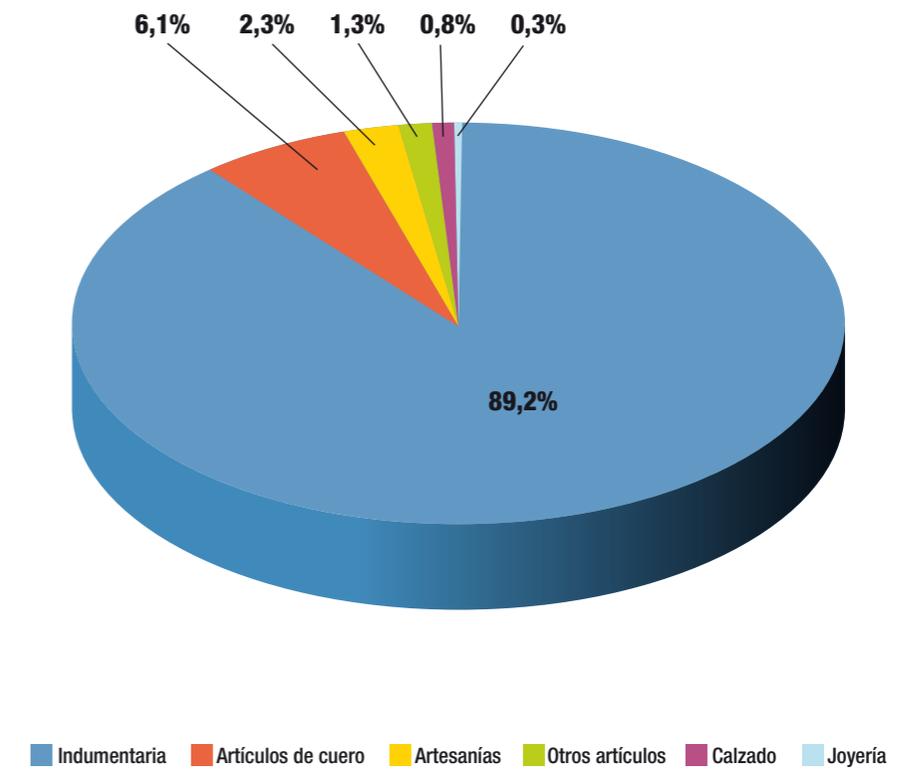
(59,2%) y brasileños (26,1%). El monto total de las ventas superaron los 187 millones de dólares, concentrándose el 52% de las mismas en visitantes de nacionalidad

argentina. Los rubros correspondientes a las devoluciones fueron en su mayoría Indumentaria (89,2%) seguido por artículos en cuero (6,1%).

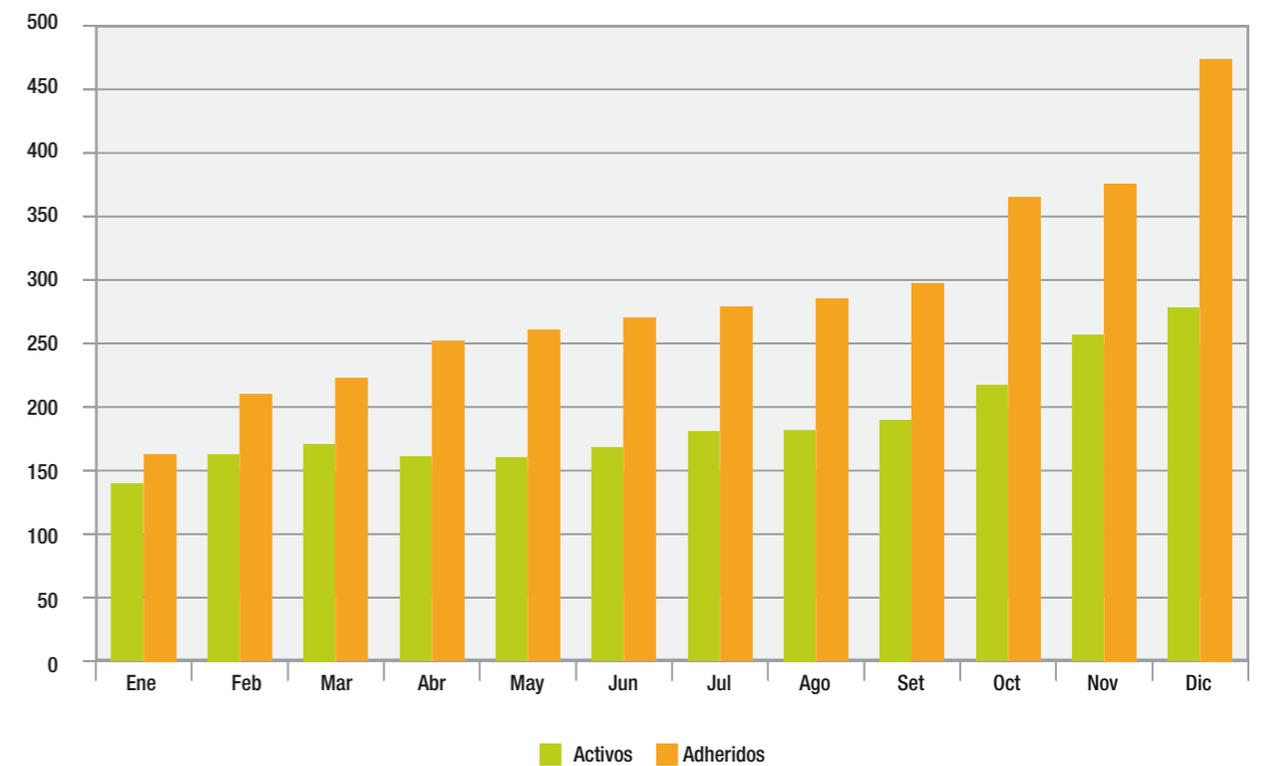
Cantidad de *tickets* canjeados y monto de las compras realizadas, según nacionalidad. Año 2013.



Principales rubros de compras canjeados. Año 2013.



Evolución de los locales activos y adheridos al sistema. Año 2013.



José Ignacio, Maldonado

1er. Semestre 2014

Punta del Este, Maldonado

Durante los primeros seis meses del año 2014 Uruguay recibió más de 1.400.000 visitantes, lo que determina una caída de 4,5% respecto a igual período del año 2013.

Con la finalidad de analizar los principales destinos de los visitantes históricamente se han establecido ocho grandes zonas del país (Punta del Este, Colonia, Montevideo, Costa de Oro, Piriápolis, Costa de Rocha, Litoral termal, Resto del país). En este sentido, la zona Montevideo fue la que presentó la mayor proporción de visitantes (25,8%), seguido por Punta del Este (23,5%) y la zona Litoral Termal (15,4%). Por su parte Montevideo también fue la que presentó el mayor incremento del período (7,6%) dado que el resto de las zonas turísticas manifestaron caídas respecto a igual período del año anterior.

A partir de julio del año 2013 la encuesta de turismo receptivo permite obtener información departamental, según la cual se observa que el departamento de Maldonado fue el que recibió mayor proporción de visitantes (28,6%), seguido en orden de importancia por Montevideo (25,8%), Salto y Colonia (ambos con 8,8%).

Las principales nacionalidades que recibimos durante el primer semestre 2014 fueron argentina (56,7%), brasileña (15,7%) y uruguaya-residentes en el

exterior-(12,3%). Comparativamente con igual período del año anterior se destaca el crecimiento que presentaron los visitantes de nacionalidad brasileña (31,3%) y los uruguayos no residentes (16%).

La estadía media del período fue de 6,5 días, lo que representa una caída de 5,9% respecto al primer semestre 2013. Los visitantes de nacionalidad paraguaya, con 11,8 días en promedio, fueron los que permanecieron más tiempo en nuestro país.

Otra innovación en la investigación de turismo receptivo es la posibilidad de obtener tipologías de turistas, es decir que asociando el motivo de viaje y las actividades realizadas en nuestro país es posible establecer el tipo de turista que nos visita. Dado lo anterior se observó que la tipología “sol y playa” representó al 30,7% de los visitantes, por su parte “visita a familiares o amigos” alcanzó al 21,3% y la tipología “cultural” al 16,5%.

El gasto total realizado por los visitantes en el período de referencia superó los 1.035 millones de dólares, disminuyendo un 10% respecto al acumulado en el período enero-junio 2013. Según los principales rubros, la mayor proporción del gasto se destinó al “alojamiento” (36,5%) y la “alimentación” (25,5%), mientras que en la variación interanual se registró un

incremento de 4,7% y una caída de 21,5% respectivamente. El gasto per cápita diario alcanzó los US\$ 111,4 en promedio.

En cuanto al Turismo emisor, un total de 1.208.129 residentes realizaron viajes al exterior durante el primer semestre 2014, constatándose un incremento de 3,2% respecto a igual período del año 2013. Los principales destinos de los visitantes fueron Argentina (76,9%) y Brasil (10,2%). En relación al primer semestre 2013 el destino con mayor crecimiento fue “resto de América”, pasando de recibir poco más de 3.600 residentes en el primer semestre 2013 a recibir más de 9.300 en el período de referencia (158,7% más).

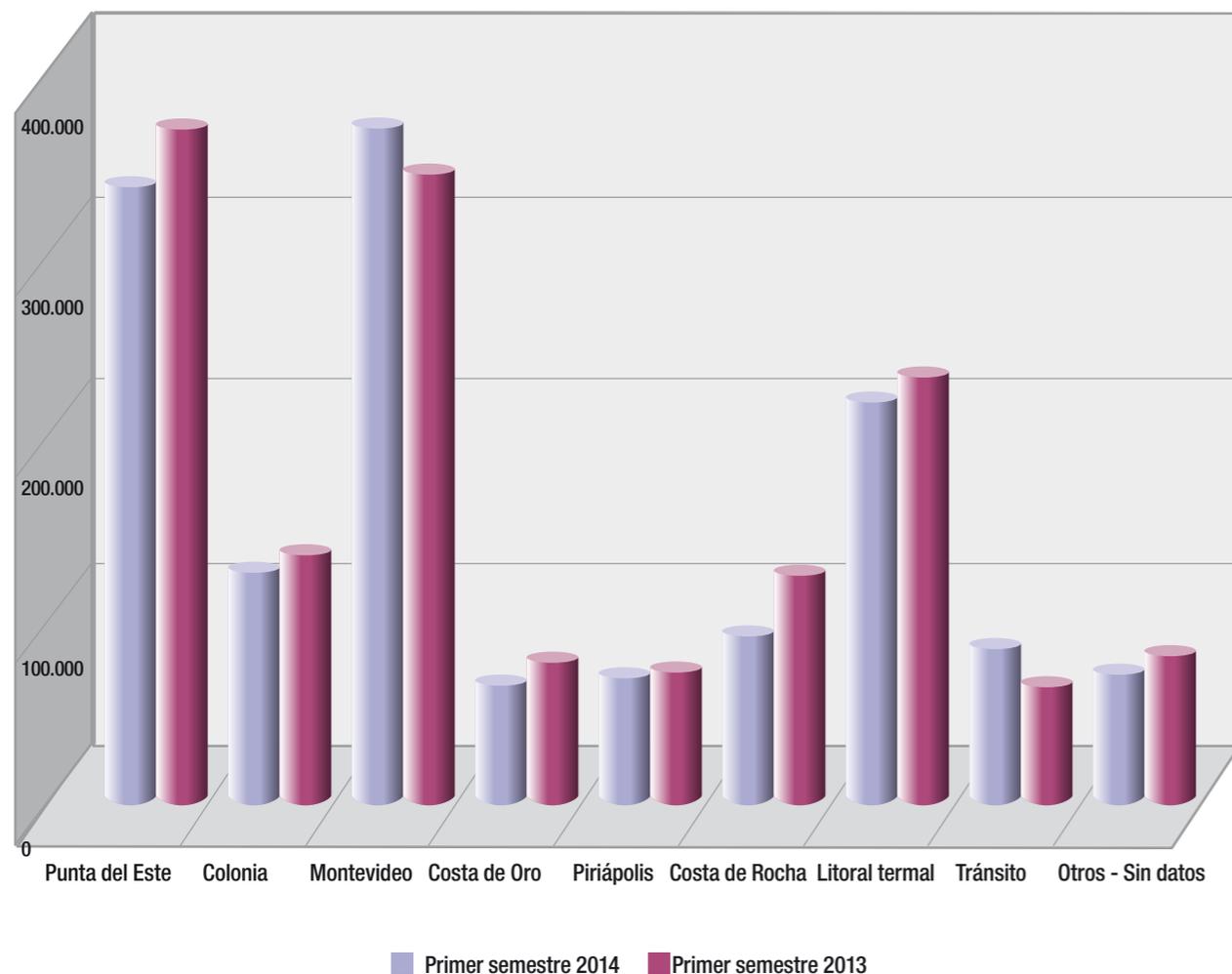
El gasto total que los residentes realizaron en el exterior por concepto de turismo se aproximó a los 704 millones de dólares, lo cual representó un incremento del 10,4% respecto al gasto efectuado en el mismo período del año anterior. El 54,3% del gasto fue realizado por quienes visitaron Argentina y el 12,7% por quienes fueron a Brasil. Los principales incrementos del gasto turístico emisor en relación al primer semestre 2013 fueron en “resto de América” con una variación de 144,7% y Europa con 53,6%.

Visitantes ingresados a Uruguay según destino principal del viaje. Período: comparativo primer semestre 2014-2013.

ZONA DE DESTINO	PRIMER SEMESTRE 2014	PORCENTAJE	PRIMER SEMESTRE 2013	PORCENTAJE	VARIACIÓN 2014 / 2013
Punta del Este	336.785	23,5%	368.425	24,6%	-8,6%
Colonia	125.621	8,8%	135.479	9,0%	-7,3%
Montevideo	369.745	25,8%	343.724	22,9%	7,6%
Costa de Oro	64.073	4,5%	77.217	5,2%	-17,0%
Piriápolis	68.701	4,8%	71.421	4,8%	-3,8%
Costa de Rocha	91.062	6,4%	124.298	8,3%	-26,7%
Litoral Termal	219.691	15,4%	233.091	15,6%	-5,7%
Tránsito	84.406	5,9%	63.472	4,2%	33,0%
Otros - Sin datos	70.553	4,9%	80.722	5,4%	-12,6%
TOTAL	1.430.637	100%	1.497.849	100%	-4,5%

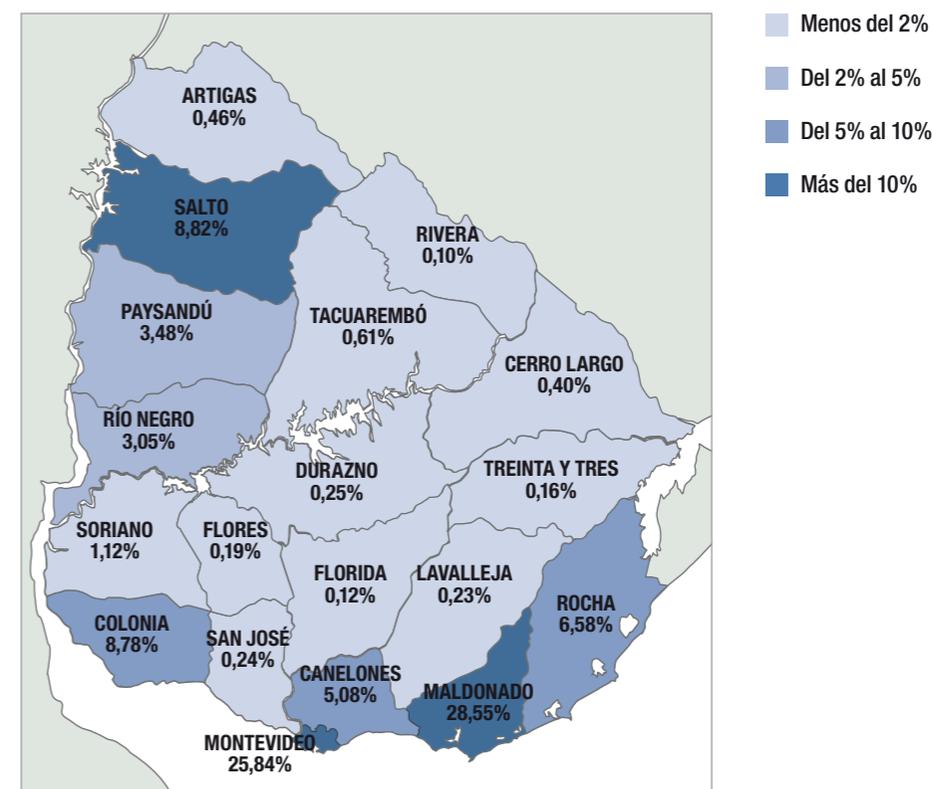
FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en la *Encuesta de Turismo Receptivo*.

NOTA: No incluye visitantes de cruceros ni quienes no hacen trámite migratorio (frontera seca de nuestro territorio tales como Rivera, Chuy, Río Branco).



Visitantes ingresados a Uruguay por trimestre, según departamento de destino principal

DEPARTAMENTO DE DESTINO PRINCIPAL	TOTAL	PORCENTAJE
Maldonado	408.471	28,6%
Montevideo	369.745	25,8%
Salto	126.207	8,8%
Colonia	125.621	8,8%
Rocha	94.200	6,6%
Canelones	72.718	5,1%
Paysandú	49.852	3,5%
Río Negro	43.633	3,0%
Soriano	16.080	1,1%
Tacuarembó	8.738	0,6%
Artigas	6.532	0,5%
Cerro Largo	5.729	0,4%
Durazno	3.540	0,2%
San José	3.484	0,2%
Lavalleja	3.350	0,2%
Flores	2.770	0,2%
Treinta y Tres	2.329	0,2%
Florida	1.747	0,1%
Rivera	1.488	0,1%
Tránsito	84.405	5,9%
TOTAL	1.430.637	100%

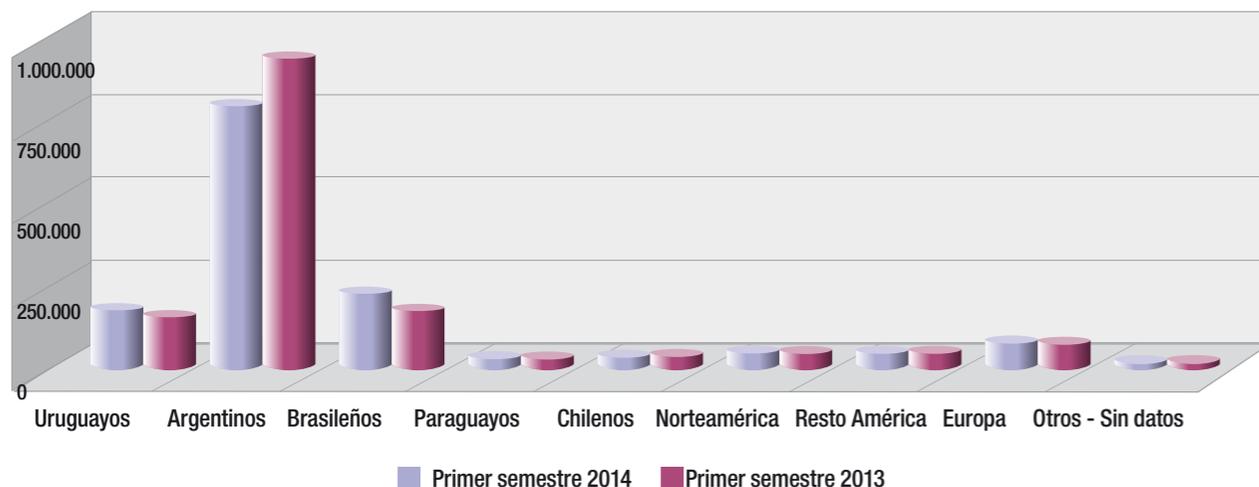


Visitantes ingresados a Uruguay según nacionalidad. Período: comparativo primer semestre 2014-2013.

NACIONALIDAD	PRIMER SEMESTRE 2014	PORCENTAJE	PRIMER SEMESTRE 2013	PORCENTAJE	VARIACIÓN 2014-2013
Uruguayos	175.274	12,3%	151.152	10,1%	16,0%
Argentinos	811.177	56,7%	959.198	64,0%	-15,4%
Brasileños	224.706	15,7%	171.149	11,4%	31,3%
Paraguayos	23.749	1,7%	23.621	1,6%	0,5%
Chilenos	30.847	2,2%	31.551	2,1%	-2,2%
Norteamérica	40.404	2,8%	38.633	2,6%	4,6%
Resto América	40.360	2,8%	40.577	2,7%	-0,5%
Europa	73.027	5,1%	69.777	4,7%	4,7%
Otros - Sin datos	11.093	0,8%	12.191	0,8%	-9,0%
TOTAL	1.430.637	100%	1.497.849	100%	-4,5%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en la *Encuesta de Turismo Receptivo*.

NOTA: No incluye visitantes de cruceros ni quienes no hacen trámite migratorio (frontera seca de nuestro territorio tales como Rivera, Chuy, Río Branco).



Estadía media de los visitantes ingresados a Uruguay según nacionalidad. Período: comparativo primer semestre 2014-2013.

NACIONALIDAD	PRIMER SEMESTRE 2014	PORCENTAJE	PRIMER SEMESTRE 2013
Uruguayos	6,7	6,6	1,6%
Argentinos	6,5	7,0	-6,9%
Brasileños	5,2	5,4	-3,2%
Paraguayos	11,8	10,0	18,3%
Chilenos	7,8	8,4	-8,1%
Norteamérica	5,7	6,1	-7,2%
Resto América	5,6	5,6	1,6%
Europa	8,1	9,3	-12,6%
Otros - Sin datos	5,7	4,9	15,8%
TOTAL	6,5	6,9	-5,9%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en la *Encuesta de Turismo Receptivo*.

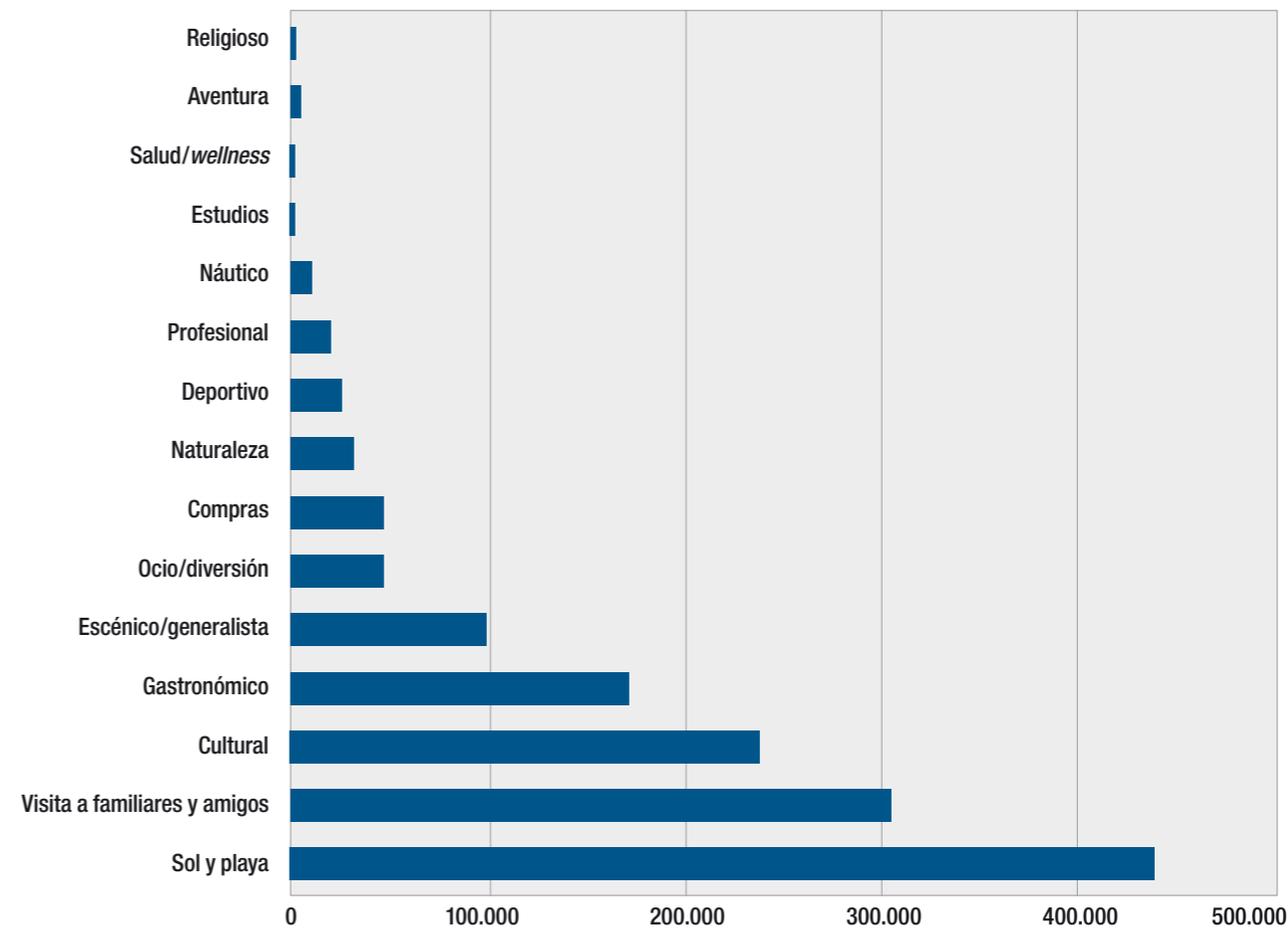
NOTA: No incluye visitantes de cruceros ni quienes no hacen trámite migratorio (frontera seca de nuestro territorio tales como Rivera, Chuy, Río Branco).

Visitantes ingresados a Uruguay según tipología de turismo. Período: primer semestre 2014.

TIPOLOGÍA DE TURISMO	TOTAL	PORCENTAJE
Sol y playa	439.525	30,7%
Visita a familiares y amigos	304.043	21,3%
Cultural	235.721	16,5%
Gastronómico	170.435	11,9%
Escénico/generalista	96.617	6,8%
Ocio/diversión	46.460	3,2%
Compras	45.267	3,2%
Naturaleza	29.783	2,1%
Deportivo	24.358	1,7%
Profesional	18.834	1,3%
Náutico	9.966	0,7%
Estudios	3.258	0,2%
Salud/wellness	2.627	0,2%
Aventura	2.358	0,2%
Religioso	1.383	0,1%
TOTAL	1.430.637	100%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en datos de la *Encuesta de Turismo Receptivo*.

NOTA: la información no incluye los visitantes de cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Río Branco-Yaguarón).



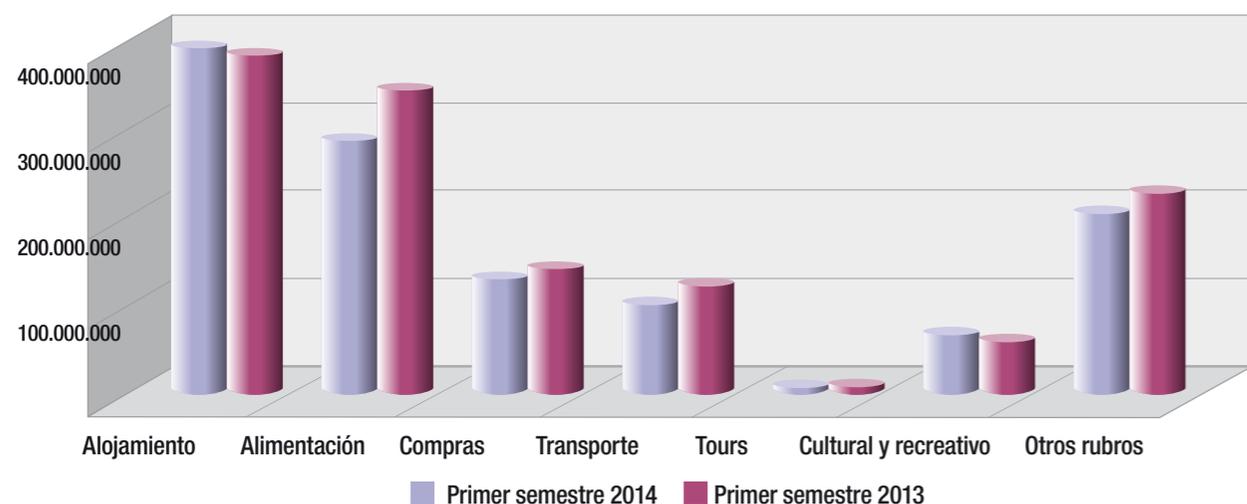
Ingresos brutos por turismo receptivo según rubro de gasto de los visitantes. Período: comparativo primer semestre 2014-2013.

Expresado en dólares corrientes.

RUBRO	PRIMER SEMESTRE 2014	PORCENTAJE	PRIMER SEMESTRE 2013	PORCENTAJE	VARIACIÓN 2013-2012
Alojamiento	378.130.394	36,5%	361.155.067	31,4%	4,7%
Alimentación	263.788.033	25,5%	336.196.166	29,2%	-21,5%
Compras	102.755.145	9,9%	113.793.228	9,9%	-9,7%
Transporte	79.507.732	7,7%	101.301.346	8,8%	-21,5%
Tours	2.636.728	0,3%	5.062.736	0,4%	-47,9%
Cultural y recreativo	38.697.925	3,7%	32.508.695	2,8%	19,0%
Otros rubros	170.074.202	16,4%	200.996.816	17,5%	-15,4%
TOTAL	1.035.590.159	100%	1.151.014.054	100%	-10,0%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en la Encuesta de Turismo Receptivo.

NOTA: No incluye visitantes de cruceros ni quienes no hacen trámite migratorio (frontera seca de nuestro territorio tales como Rivera, Chuy, Río Branco). El alojamiento incluye alquileres imputados a no residentes con segundas viviendas en propiedad.



Gasto per cápita y per cápita diario de los visitantes ingresados a Uruguay según nacionalidad. Período: comparativo primer semestre 2014-2013.

Expresado en dólares corrientes.

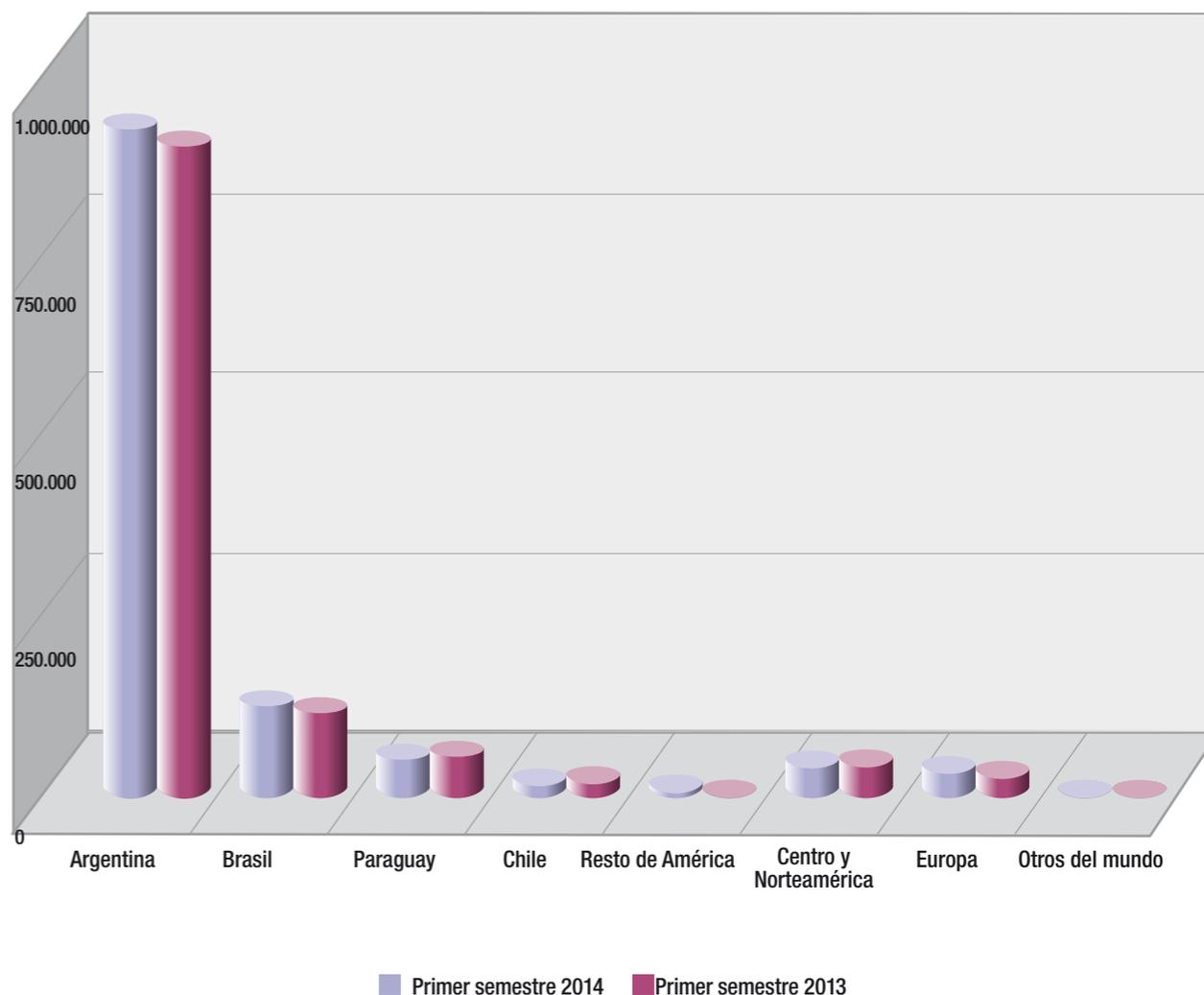
NACIONALIDAD	PRIMER SEMESTRE 2014		PRIMER SEMESTRE 2013		VARIACIÓN DEL GASTO DIARIO P/ PERSONA 2014 / 2013
	Gasto por persona	Diario p/persona	Gasto por persona	Diario p/persona	
Uruguayos	379,5	56,4	451,2	68,0	-17,2%
Argentinos	753,0	115,0	777,0	110,5	4,1%
Brasileros	722,6	139,3	795,3	148,4	-6,1%
Paraguayos	1.620,3	137,5	1.423,8	143,0	-3,8%
Chilenos	983,5	126,8	1.124,1	133,2	-4,8%
Norteamérica	691,3	121,8	786,1	128,6	-5,3%
Resto América	635,1	112,6	565,3	101,8	10,6%
Europa	899,8	110,4	1.010,0	108,3	1,9%
Otros - Sin datos	700,1	122,2	697,9	141,0	-13,3%
TOTAL	723,9	111,4	768,4	111,3	0,1%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte con base en la Encuesta de Turismo Receptivo.

NOTA: No incluye visitantes de cruceros ni quienes no hacen trámite migratorio (frontera seca de nuestro territorio tales como Rivera, Chuy, Río Branco).

Residentes en Uruguay que viajan al exterior según país de destino. Período: comparativo primer semestre 2014-2013.

PAÍS DE DESTINO	PRIMER SEMESTRE 2014	PORCENTAJE	PRIMER SEMESTRE 2013	PORCENTAJE	VARIACIÓN 2013-2012
Argentina	929.527	76,9%	903.120	77,2%	2,9%
Brasil	123.397	10,2%	114.116	9,8%	8,1%
Paraguay	50.333	4,2%	55.077	4,7%	-8,6%
Chile	17.344	1,4%	21.261	1,8%	-18,4%
Resto de América	9.342	0,8%	3.611	0,3%	158,7%
Centro y Norteamérica	40.586	3,4%	41.844	3,6%	-3,0%
Europa	32.664	2,7%	25.961	2,2%	25,8%
Otros del mundo	4.936	0,4%	5.208	0,4%	-5,2%
TOTAL	1.208.129	100%	1.170.198	100%	3,2%

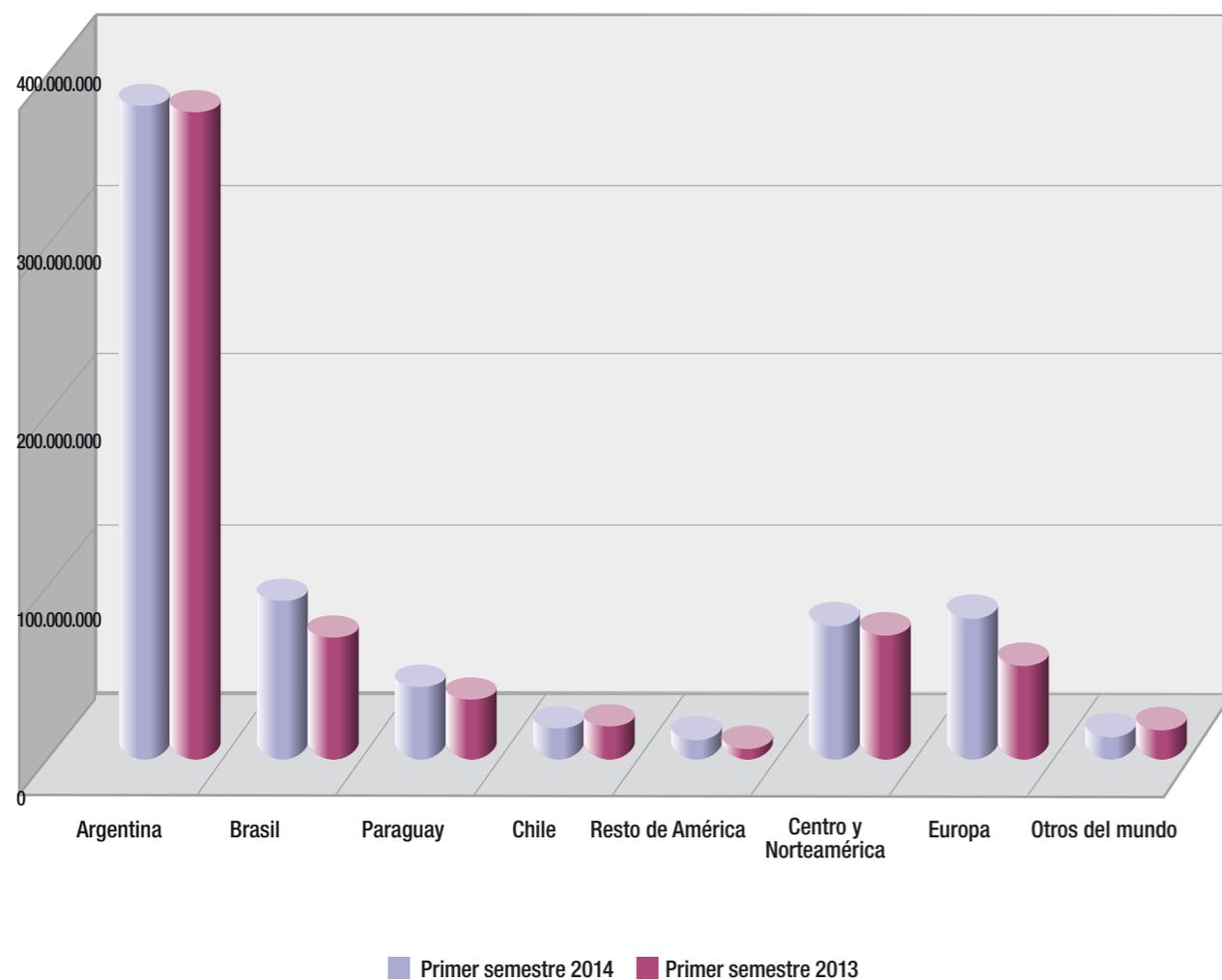


■ Primer semestre 2014 ■ Primer semestre 2013

Gasto de residentes en Uruguay que viajan al exterior según país de destino. Período: comparativo primer semestre 2014-2013.

Expresado en dólares corrientes.

PAÍS DE DESTINO	PRIMER SEMESTRE 2014	PORCENTAJE	PRIMER SEMESTRE 2013	PORCENTAJE	VARIACIÓN 2013-2012
Argentina	382.879.992	54,3%	378.111.939	59,2%	1,3%
Brasil	89.876.260	12,7%	70.472.637	11,0%	27,5%
Paraguay	39.704.389	5,6%	32.616.305	5,1%	21,7%
Chile	14.230.825	2,0%	16.448.692	2,6%	-13,5%
Resto de América	10.220.903	1,4%	4.177.646	0,7%	144,7%
Centro y Norteamérica	77.697.365	11,0%	70.782.907	11,1%	9,8%
Europa	80.681.352	11,4%	52.539.927	8,2%	53,6%
Otros del mundo	9.669.839	1,4%	13.389.910	2,1%	-27,8%
TOTAL	704.960.925	100%	638.539.963	100%	10,4%





UruguayNatural

REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE
 Área de Investigación y Estadística

Rambla 25 de Agosto S/N° esq. Yacaré - Montevideo
 Central: 1885
 Área de Investigación y Estadísticas int. 209 al 213
 C.P.: 11.000

e-mail: investigacionyestadistica@mintur.gub.uy

Agradecimientos	
Banco Central del Uruguay Dirección Nacional de Migración Dirección de Aeropuerto de Carrasco Dirección General de Infraestructura Aeronáutica Dirección Nacional de Aduana Dirección Nacional de Prefectura Dirección de Terminal Tres Cruces Consortio Aeropuertos Internacionales Intendencias departamentales	Empresas de transporte: Buquebus Bus de la Carrera CAUVI COIT Empresa Gral. Artigas Expreso Brújula Expreso Encon TTL

Fotografías	
Archivo Fotográfico Ministerio de Turismo y Deporte: - Enrique Pérez - Leonardo Correa	Guillermo Robles Hotel Arapey Thermal Hotel Horacio Quiroga Hotel Mantra Indias Filmica Ignacio Naón I. M. Río Negro Kromostock Leo Barizzoni Nacho Guani Rinaldo Mora
Archivo Fotográfico del Aeropuerto de Carrasco Aguaclara Fotostock Uruguay Alfonso Zorrilla Arturo Bottino Carlos Aguiar Fototecasur	



UruguayNatural

Ministerio de Turismo y Deporte

www.uruguaynatural.com | www.uruguaynatural.tv | [f uruguaynatural.fb](https://www.facebook.com/uruguaynatural) | [i uruguay_natural](https://www.instagram.com/uruguay_natural)