



**UruguayNatural**

Ministerio de Turismo y Deporte

# Anuario 2013

## Estadísticas de Turismo

---

**Turismo Receptivo**

---

**Cruceros**

---

**Turismo Emisivo**

---

**Turismo Interno**

---

**Empleo**

---

**Economía**

---

**Oferta**

---

**Primer Semestre año 2013**



Montevideo  
Capital Iberoamericana  
de la Cultura 2013

Montevideo, Teatro Solís

# Ministerio de Turismo y Deporte



UruguayNatural

Ministerio de Turismo y Deporte

## Introducción

En el año 2012 ingresaron a Uruguay un total de **3:165.016 visitantes**, de los cuales 319.027 vinieron bajo la modalidad de cruceros, representando una caída de 2,45% en relación al año anterior.

El gasto de los visitantes superó los dos mil millones de dólares corrientes (**US\$ 2.057.499.428**), estableciendo un gasto por persona de 650 dólares americanos.

A nivel internacional la Organización Mundial de Turismo (OMT) comunicó que durante el 2012 el movimiento de turistas internacionales superó los mil millones de turistas (1.035), cifra récord en su historia. El mayor crecimiento se registró en la región de Asia y el Pacífico (7%), seguido por África (6%) y las Américas (5%). Asimismo Europa, que representa más de la mitad del total mundial, logró un aumento del 3%. Para el año 2013, la OMT prevé un incremento de entre 3% y 4% en la llegadas de turistas internacionales, ligeramente por debajo del valor para 2012.

Por su parte los ingresos derivados del turismo internacional en destinos de todo el mundo llegaron a 1,075 billones de dólares, determinando un crecimiento de 4% respecto al año anterior. Cifras que se manifiestan superiores a las estimaciones de la economía mundial.

En cuanto a la coyuntura global el Banco Mundial indicó que el PIB mundial creció un 2,3%, siendo el avance de las economías emergentes superior al de las economías avanzadas, con un número creciente de países desarrollados - fundamentalmente europeos - en recesión.

Según la **Comisión Económica para América Latina (CEPAL)**, en 2012 el PIB de América Latina y el Caribe creció alrededor de un 3,0% consecuencia de una menor expansión de la economía mundial. Por sub-regiones, América del Sur creció 2,5% mientras que Centroamérica 4,3%, impulsado por un fuerte componente en la demanda interna reflejo de mejores indicadores laborales y de la expansión del crédito. Dentro de los países del Cono Sur (Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay) el mayor crecimiento del producto fue alcanzado por Chile (5,6%) y Uruguay (3,9%) mientras Argentina (1,9%) y Brasil (0,9%) presentaron un crecimiento más moderado. La **CEPAL** advierte sobre algunas debilidades que podrían afectar a la región en el corto y largo plazo dado el actual escenario externo negativo. Entre ellas se encuentran una alta dependencia de las exportaciones hacia Europa y China, un creciente aumento con el déficit en la cuenta corriente - que llegaría a 2,0% del producto interno bruto (PIB) en 2013, el mayor desde 2001 -, serias restricciones fiscales en el Caribe, América Central y México, y vulnerabilidad en América del Sur surgida a partir de su dependencia de los recursos naturales.

A nivel nacional, la economía uruguaya cerró el año registrando tasas positivas de crecimiento en la mayoría de los sectores de actividad. A su vez las exportaciones de bienes y servicios cayeron 4,0% debido a la baja de los servicios, dentro de los que se encuentra el turismo y el transporte, incidiendo en este último el cierre de PLUNA en julio del 2012.

Referente a la actividad turística, el 87% de los visitantes residen en Argentina y Brasil, de los cuales un 10% son de nacionalidad uruguaya. El principal destino visitado fue Montevideo (27,4%), el motivo principal del viaje fue Paseo y Recreación (66,5%). El gasto total que los visitantes realizaron en nuestro país (2.057 millones de dólares) establece una disminución de 5,8% respecto al año 2011.

El turismo interno en nuestro país generó más de 9 millones de viajes en el año, siendo el Departamento de Canelones el principal receptor (21%). Asimismo y de acuerdo a la distribución poblacional Montevideo es el principal emisor con el 62% promedio de personas que realizaron viajes. El gasto derivado de estos viajes superó los 800 millones de dólares corrientes, representando un incremento de 32% respecto al año 2011.

Un total de 95.881 personas se encuentran ocupadas en actividades características del turismo, de los cuales el 57,1% son hombres y el 42,9% mujeres. La cantidad de puestos de trabajo turísticos en Uruguay (PETU) en el total de puestos generados por la economía fue de 5,6. Cabe aclarar que se realizó por parte del INE un cambio en la metodología de clasificación en la Encuesta Continua de Hogares que posibilitó ajustar más los resultados pero no permite la comparación con los puestos de trabajo turísticos de años anteriores.

La Cuenta Satélite de Turismo (CST) refleja un 6,8% de impacto en el producto en el año 2012 y las proyecciones para el año 2013 son cercanas al 6,9%. Si bien este porcentaje disminuyó respecto al año 2011, se debe considerar que dicho año fue récord en llegada de turistas y que la economía mundial sufre una fuerte inestabilidad que repercute en todos los niveles, y la industria turística no escapa a dicha realidad.

Por último durante el primer semestre de 2013 se mantiene la tendencia del año anterior donde se constata una desaceleración en materia de turismo receptivo, cayendo la cantidad de visitantes (-5,1%) y aumentando el número de uruguayos que viajan al exterior (40%).



# Ministerio de Turismo y Deporte



**Sra. Liliam Kechichian**  
Ministra de Turismo y Deporte

**Dr. Antonio Carámbula**  
Subsecretario de Turismo y Deporte

**Esc. Hyara Rodríguez**  
Directora General de Secretaría

**Sr. Benjamín Liberoff**  
Director Nacional de Turismo

**Cr. Alberto Ferrari**  
Adscripto Dirección General

## Área de Investigación y Estadística

**Víctor Sosa**  
Director de División  
**Jorge Botti**  
Sub-Director de División

**Lorena Ford**  
**Sergio Frausin**  
**Francisco Gardil**  
**Karina Larruina**  
**Mariana Montemóño**  
**Stella Riolfo**  
**Patricia Sierra**

## Equipo de Encuestadores

Maira Alonso	Estela Juan
Juan Alzugaray	Karen Long
Eugenia Barthes	Mónica Lozano
Karina Baldovino	Wanda Melgarejo
Alejandra Chabkinian	Paula Morán
Nanet Cristiani	Mauricio Muñoz
Estela Demicheri	Rafael Olivera
Valeria Duarte	Cristian Panzardo
Pablo Dziur	Roxana Pereira
Alba Faccio	Fabiana Pereyra
Gabriel García	Roberto Pérez
Iael Glejberman	Laura Rodríguez
Felipe Gómez	Cecilia Tapia
Cono González	César Wetherall

# Ministerio de Turismo y Deporte

ANUARIO 2013

## Índice



**UruguayNatural**  
Ministerio de Turismo y Deporte

Cabo Polonio, Rocha

**Esquema Técnico..... 4**

**Turismo Receptivo ..... 12**

Nacionalidad ..... 14

Residencia ..... 21

Punto de ingreso ..... 26

Medio de transporte ..... 32

Principales destinos visitados ..... 37

Alojamiento ..... 41

Motivo de viaje ..... 46

Perfil de los visitantes ..... 51

Estadía ..... 61

Divisas ..... 69

**Cruceros ..... 82**

**Turismo Emisivo ..... 98**

**Turismo Interno..... 105**

**Empleo ..... 114**

**Economía ..... 118**

Indicadores básicos de turismo ..... 119

Cuenta Satélite ..... 122

**Oferta ..... 125**

**Primer Semestre año 2013 ..... 131**



# Ministerio de Turismo y Deporte

## ANUARIO 2013

### Esquema Técnico

Parte 1



TÍTULO	UNIDAD DE ANÁLISIS	RESPONSABLE DEL TRABAJO DE CAMPO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSO
ENCUESTA DE TURISMO RECEPTIVO	Grupo de Viaje y personas que integran el grupo	MINTUR	Encuesta por muestreo probabilístico	Visitantes (no residentes) que ingresan al país por cualquier motivo excepto la inmigración y el trabajo remunerado en el Uruguay
ENCUESTA DE TURISMO EMISIVO	Grupo de Viaje y personas que integran el grupo	MINTUR	Encuesta por muestreo probabilístico	Visitantes residentes que salen del país por cualquier motivo excepto la emigración y el trabajo remunerado en el país de destino
ENCUESTA DE CRUCEROS	Grupo de Viaje y personas que integran el grupo	MINTUR	Encuesta por muestreo probabilístico	Visitantes que viajan en Cruceros y desembarcan en Uruguay
ENCUESTA DE TURISMO INTERNO	Hogares particulares y personas que residen en dichos hogares	INE	Encuesta por muestreo probabilístico	Población residente en hogares particulares uruguayos
ENCUESTA DE EMPLEO	Hogares particulares y personas que residen en dichos hogares	INE	Encuesta por muestreo probabilístico	Población residente en hogares particulares uruguayos

# Ministerio de Turismo y Deporte

## ANUARIO 2013

### Esquema Técnico

#### Parte 2

TÍTULO	COBERTURA GEOGRÁFICA	TAMAÑO DE LA MUESTRA	MÉTODO DE RELEVAMIENTO	FUENTE PARA LA EXPANSIÓN DE RESULTADOS
ENCUESTA DE TURISMO RECEPTIVO	Puestos de salida de viajeros internacionales (puestos de frontera, aeropuertos, puertos)	22.687 Grupos de viaje por año	Entrevista directa mediante Tablet	Dirección Nacional de Migración
ENCUESTA DE TURISMO EMISIVO	Puestos de entrada de viajeros internacionales (puestos de frontera, aeropuertos, puertos)	13.000 Grupos de viaje por año	Entrevista directa mediante Tablet	Dirección Nacional de Migración
ENCUESTA DE CRUCEROS	Puertos de Montevideo y Punta del Este	3.800 Grupos de viaje por temporada	Entrevista directa mediante Pocket Pc	Administración Nacional de Puertos y Transporte Fluvial de Punta del Este
ENCUESTA DE TURISMO INTERNO	Población residente en hogares particulares de todo el país	7.614 hogares por año	Entrevista directa mediante Poket PC en Montevideo y cuestionario en papel en el interior	Proyecciones de Población INE
ENCUESTA DE EMPLEO	Población residente en hogares particulares de todo el país	43.839 hogares por año	Entrevista directa mediante Poket PC en Montevideo y cuestionario en papel en el interior	Proyecciones de Población INE



# ANUARIO 2013 Turismo Receptivo

# ANUARIO 2013

## Turismo Receptivo

### Nacionalidad <sup>1</sup>

Considerando la nacionalidad de los visitantes observamos que como sucede históricamente los argentinos (1:763.518) ocupan el primer lugar, superando el millón setecientos mil personas, lo que representa el 62,0% del total. En segundo lugar se encuentran los brasileños (396,828) con el 13,9%, confirmando lo sucedido en años anteriores y superando a los uruguayos residentes en el exterior que ascienden al 9,8%.

De las nacionalidades extra región las europeas son las que representan el mayor número de visitantes (4,6%). Mientras que la suma de los visitantes chilenos (53.385) y paraguayos (39.321) representa el 3,3%, el resto de los países de Centro y Sudamérica, alcanza el 2,9%.

Con relación al año 2011 tenemos un crecimiento del 2,4% en los visitantes

argentinos que si bien es menor que años inmediatos presenta un incremento en los últimos cinco años del 68,5%. Asimismo se observa un marcado descenso de las visitas de uruguayos residentes en el exterior (-25,4%), como en años anteriores, debido en parte al retorno de muchos de ellos al país y en parte a que sus economías de origen se encuentran atravesando momentos de crisis. En el resto de las nacionalidades se produjo un descenso del entorno del 7%.

En el análisis trimestral, una vez más, el primer y cuarto trimestre son los de mayor afluencia de turistas, siendo el 36,7% y 26,4% respectivamente, en tanto los restantes trimestres representaron algo más del 18% cada uno. En términos generales se podría decir que en el primer trimestre arribaron más de 1 millón de visitantes, en los dos siguientes más de medio

millón, y en el último trimestre  $\frac{3}{4}$  de millón.

Para los uruguayos residentes en el exterior el primer trimestre reportó el menor ingreso representando solo el 17,7% del total de visitas en el año. La estructura de nacionalidades observada en el acumulado anual se reitera al interior de cada trimestre manteniendo en las primeras posiciones los visitantes de nacionalidad argentina, brasileña y uruguaya, siendo el peso de los argentinos en el primer trimestre del 71% mientras que en el resto del año ese porcentaje se reduce al 56%.



<sup>1</sup> Esta información no incluye los visitantes de Cruceros ni quienes no realizan trámite migratorio

Muelle de Madera, Colonia del Sacramento



Costa de Oro, Canelones

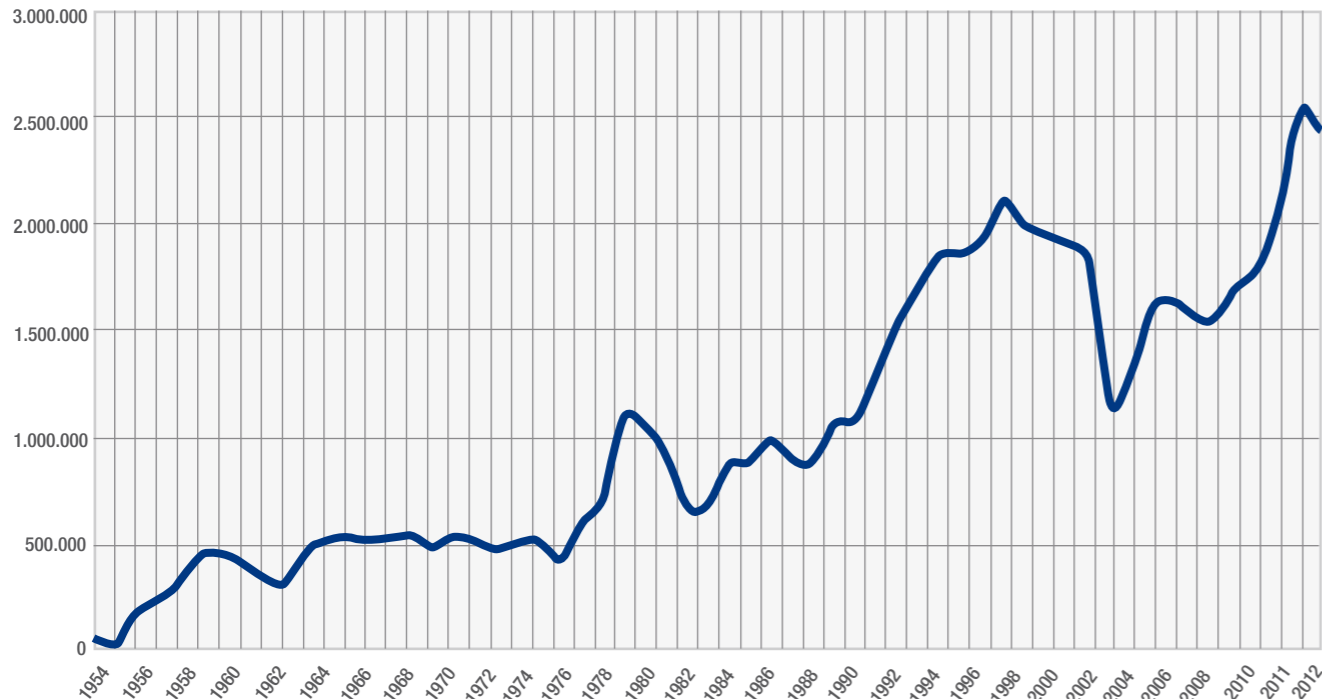


## Visitantes ingresados a Uruguay en los últimos 60 años. Período: 1953 - 2012.

AÑO	VISITANTES	AÑO	VISITANTES	AÑO	VISITANTES
1953	31.763	1973	551.926	1993	2.002.543
1954	37.405	1974	582.476	1994	2.175.457
1955	30.925	1975	593.515	1995	2.176.930
1956	210.217	1976	491.707	1996	2.258.616
1957	266.583	1977	690.143	1997	2.462.532
1958	356.154	1978	823.389	1998	2.323.993
1959	516.245	1979	1.272.000	1999	2.273.164
1960	518.963	1980	1.227.086	2000	2.235.887
1961	469.053	1981	1.074.707	2001	2.136.446
1962	403.102	1982	786.170	2002	1.353.872
1963	362.318	1983	797.082	2003	1.508.055
1964	526.961	1984	1.014.517	2004	1.870.858
1965	599.950	1985	1.031.373	2005	1.917.049
1966	604.857	1986	1.147.881	2006	1.824.340
1967	591.015	1987	1.046.940	2007	1.815.281
1968	604.189	1988	1.035.980	2008	1.997.884
1969	619.953	1989	1.240.431	2009	2.098.780
1970	567.261	1990	1.267.040	2010	2.407.676
1971	614.504	1991	1.509.962	2011	2.960.155
1972	597.560	1992	1.801.672	2012	2.845.989

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.  
NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.

### Visitantes ingresados a Uruguay en los últimos 60 años.

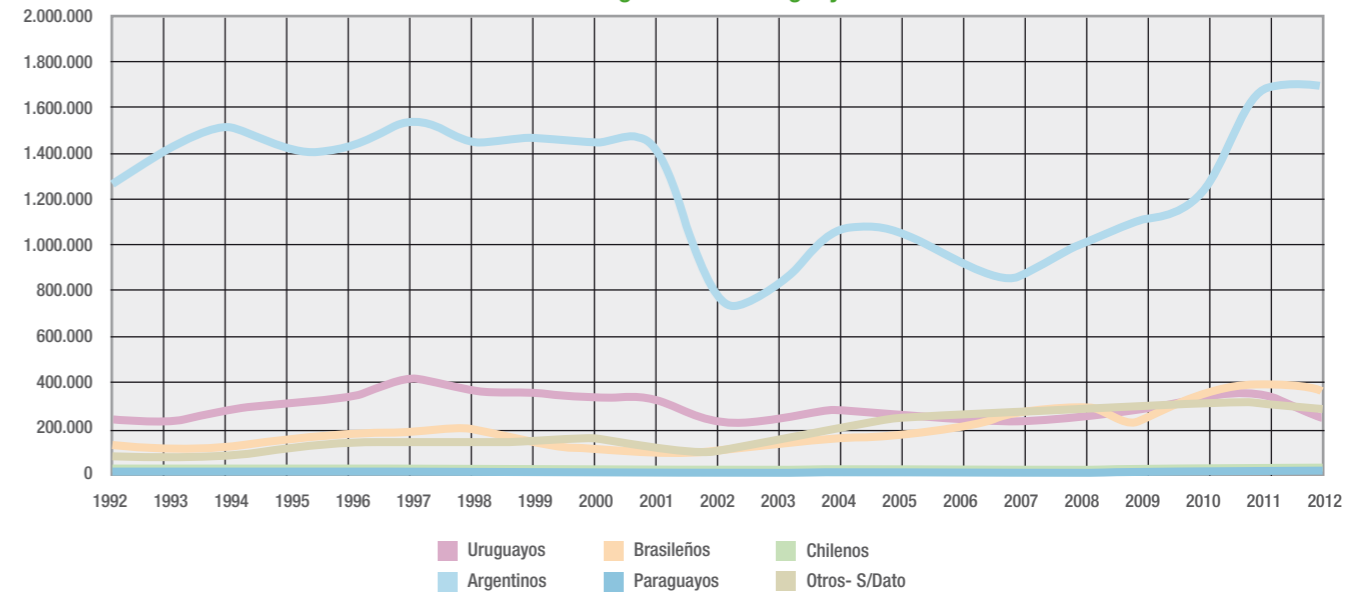


## Visitantes ingresados a Uruguay, por nacionalidad y variación del total respecto del año anterior, según año.

AÑO	NACIONALIDAD						TOTAL	VARIACIÓN
	Argentinos	Brasileños	Chilenos	Paraguayos	Uruguayos	Otros		
1992	1.311.856	121.839	18.268	12.018	249.300	88.391	1.801.672	19,3%
1993	1.493.239	124.861	19.586	13.177	257.600	94.080	2.002.543	11,1%
1994	1.579.683	144.041	22.121	15.626	308.632	105.354	2.175.457	8,6%
1995	1.478.036	178.192	25.120	20.827	336.393	138.362	2.176.930	0,1%
1996	1.491.845	194.039	25.933	20.125	367.883	158.791	2.258.616	3,8%
1997	1.602.845	200.331	29.423	22.035	443.564	164.334	2.462.532	9,0%
1998	1.513.634	212.182	24.506	20.283	389.702	163.686	2.323.993	-5,6%
1999	1.532.725	153.740	22.498	20.519	384.860	158.822	2.273.164	-2,2%
2000	1.510.386	140.905	22.080	21.185	362.544	178.787	2.235.887	-1,6%
2001	1.478.561	121.882	19.591	26.358	347.727	142.327	2.136.446	-4,4%
2002	813.304	118.400	19.997	18.015	258.508	125.648	1.353.872	-36,6%
2003	866.570	151.383	32.751	17.716	264.817	174.818	1.508.055	11,4%
2004	1.108.592	187.744	38.662	19.227	301.188	215.445	1.870.858	24,1%
2005	1.107.514	197.672	42.154	20.155	284.821	264.733	1.917.049	2,5%
2006	975.027	228.353	43.800	21.670	280.874	274.616	1.824.340	-4,8%
2007	908.116	286.319	43.219	23.888	260.028	293.711	1.815.281	-0,5%
2008	1.046.867	297.332	38.581	27.525	273.781	313.798	1.997.884	10,1%
2009	1.150.492	263.414	41.106	34.347	296.875	312.546	2.098.780	15,6%
2010	1.261.516	376.894	53.194	36.672	352.978	326.422	2.407.676	20,5%
2011	1.723.005	426.315	57.283	42.980	372.223	338.349	2.960.155	41,0%
2012	1.763.518	396.828	53.385	39.321	277.824	315.113	2.845.989	-3,9%
% 2012	62,0%	13,9%	1,9%	1,4%	9,8%	11,1%	100,0%	

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte -Encuesta de Turismo Receptivo- y Dirección Nacional de Migración.  
NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.

### Visitantes ingresados a Uruguay.

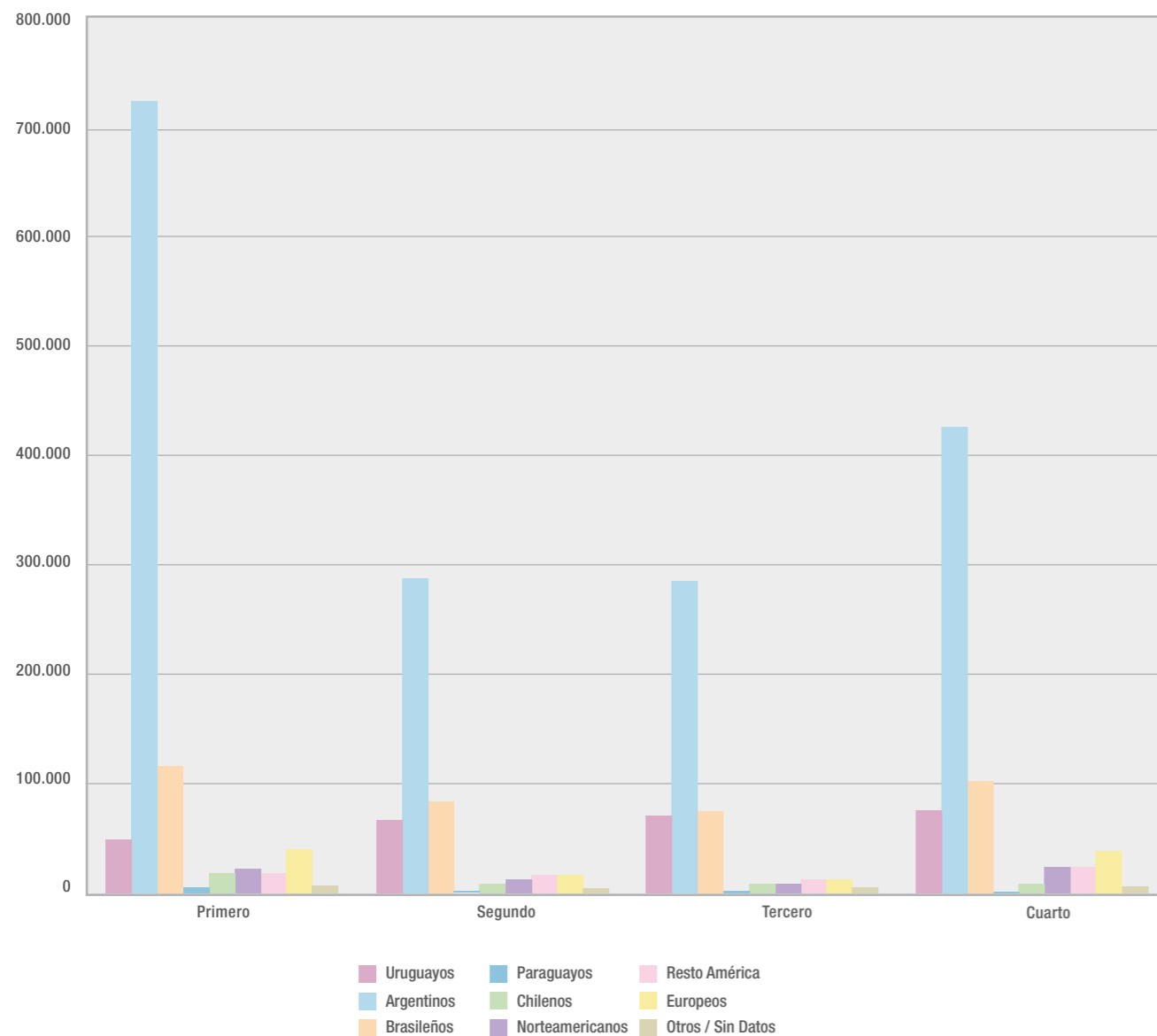


## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según nacionalidad. Año 2012.

NACIONALIDAD	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	TOTAL
Uruguayos	49.084	71.341	75.803	81.596	277.824
Argentinos	738.843	297.604	292.462	434.609	1.763.518
Brasileños	121.961	87.469	79.262	108.136	396.828
Paraguayos	14.152	7.517	6.579	11.073	39.321
Chilenos	21.192	9.972	9.395	12.826	53.385
Norteamericanos	26.463	15.756	12.680	26.013	80.912
Resto América	20.671	17.999	17.615	26.380	82.665
Europeos	45.310	22.828	18.959	42.907	130.004
Otros / Sin Datos	6.311	4.637	3.947	6.637	21.532
<b>TOTAL</b>	<b>1.043.987</b>	<b>535.123</b>	<b>516.702</b>	<b>750.177</b>	<b>2.845.989</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.  
NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.

### Nacionalidad de los visitantes (por trimestre).

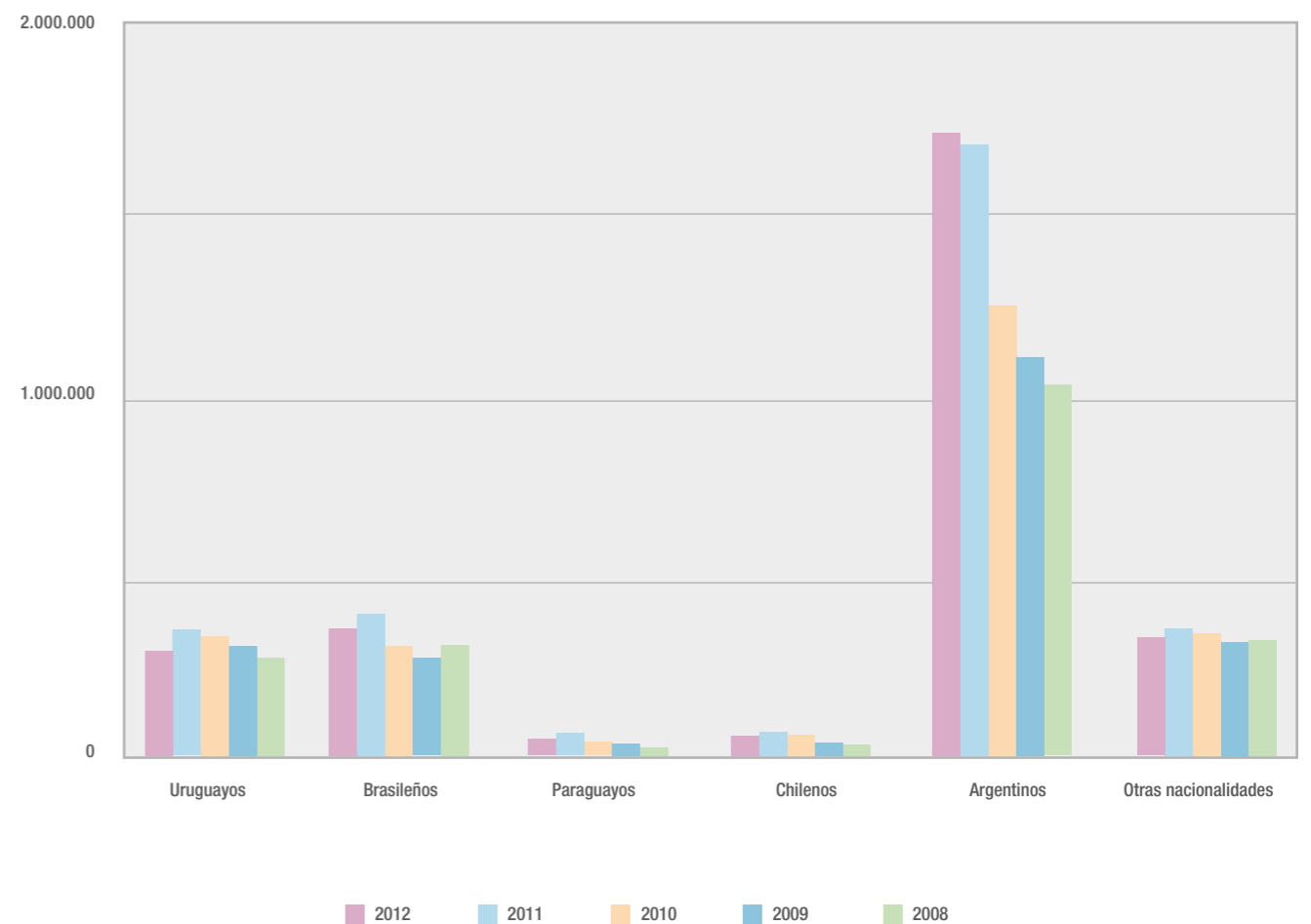


## Visitantes ingresados a Uruguay en el quinquenio y variación interanual, según lugar de residencia. Años: 2008 a 2012.

NACIONALIDAD	AÑO					VARIACIÓN			
	2012	2011	2010	2009	2008	2012/2011	2012/2010	2012/2009	2012/2008
Uruguayos	277824	372223	352978	296875	273781	-25,36%	-21,29%	-6,42%	1,48%
Brasileños	396828	426315	376894	263414	297332	-6,92%	5,29%	50,65%	33,46%
Paraguayos	39321	42980	36672	34347	27525	-8,51%	7,22%	14,48%	42,86%
Chilenos	53385	57283	53194	41106	38581	-6,80%	0,36%	29,87%	38,37%
Argentinos	1763518	1723005	1261516	1150492	1046867	2,35%	39,79%	53,28%	68,46%
Otras Nacionalidades	315113	338349	326422	312546	313798	-6,87%	-3,46%	0,82%	0,42%
<b>TOTAL</b>	<b>2.845.989</b>	<b>2.960.155</b>	<b>2.407.676</b>	<b>2.098.780</b>	<b>1.997.884</b>	<b>-3,86%</b>	<b>18,20%</b>	<b>35,60%</b>	<b>42,45%</b>

NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.

### Visitantes ingresados a Uruguay según nacionalidad.



## Ranking de visitantes a Uruguay, por años, según nacionalidad. Período: 2007 - 2012.

2007		2008		2009	
Nacionalidad	Visitantes	Nacionalidad	Visitantes	Nacionalidad	Visitantes
Argentina	908.116	Argentina	1.046.867	Argentina	1.150.492
Brasileña	286.319	Brasileña	297.332	Brasileña	263.414
Estadounidense*	64.933	Estadounidense*	68.369	Estadounidense*	67.223
Chilena	43.219	Chilena	38.581	Chilena	41.106
Española*	33.075	Española*	32.332	Paraguaya	34.347
Paraguaya	23.888	Paraguaya	27.525	Española*	31.082
Mexicana*	16.747	Colombiana*	17.645	Colombiana*	20.630
Italiana*	16.642	Italiana*	17.267	Alemana*	18.450
Colombiana*	16.588	Alemana*	16.499	Francesa*	17.573
Alemana*	14.923	Mexicana*	14.778	Italiana*	16.098
<b>Sub-Total</b>	<b>1.424.450</b>	<b>Sub-Total</b>	<b>1.577.195</b>	<b>Sub-Total</b>	<b>1.660.415</b>
Uruguay	260.028	Uruguay	273.781	Uruguay	296.875
Otra	130.803	Otra	146.908	Otra	141.490
<b>Total</b>	<b>1.815.281</b>	<b>Total</b>	<b>1.997.884</b>	<b>Total</b>	<b>2.098.780</b>

2010		2011		2012	
Nacionalidad	Visitantes	Nacionalidad	Visitantes	Nacionalidad	Visitantes
Argentina	1.261.516	Argentina	1.723.005	Argentina	1.763.518
Brasileña	376.894	Brasileña	426.315	Brasileña	396.828
Estadounidense*	59.870	Estadounidense*	60.575	Estadounidense	57.552
Chilena	53.194	Chilena	57.283	Chilena	53.385
Paraguaya*	36.672	Paraguaya	42.980	Paraguaya	39.321
Española*	29.949	Española*	32.308	Colombiana	29.504
Colombiana*	23.182	Colombiana*	29.162	Española	21.184
Alemana*	19.102	Alemana*	20.271	Venezolana	18.158
Italiana*	15.931	Italiana*	17.527	Alemana	18.017
Mexicana*	13.425	Venezolana*	16.351	Italiana	15.423
<b>Sub-Total</b>	<b>1.889.735</b>	<b>Sub-Total</b>	<b>2.425.777</b>	<b>Sub-Total</b>	<b>2.412.890</b>
Uruguay	352.978	Uruguay	372.223	Uruguay	277.824
Otra	164.963	Otra	162.155	Otra	155.275
<b>Total</b>	<b>2.407.676</b>	<b>Total</b>	<b>2.960.155</b>	<b>Total</b>	<b>2.845.989</b>

(\*) Datos de Dirección Nacional de Migración.

Nota: A partir de 2012 son datos extraídos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

Nota: No incluye información de visitantes de Cruceros.

Nota: La nacionalidad uruguaya es de quienes, residiendo en el exterior, visitan Uruguay.

# ANUARIO 2013 Turismo Receptivo Residencia



Punta del Este, Maldonado



Rambla, Colonia del Sacramento

La Organización Mundial del Turismo ha puesto énfasis en la importancia de la medición de la variable **residencia**, más allá de conocer la **nacionalidad** de los visitantes, pues debido a los flujos migratorios, se observa cada vez más diferencias entre los países de residencia y las nacionalidades de las personas. Por ejemplo en el caso de Uruguay, según “Perfil Migratorio de Uruguay 2011” de la Organización Internacional para las Migraciones (O.I.M.), hay aproximadamente unos 600 mil uruguayos residiendo fuera del país.

En este período llegaron más de 2 millones de visitantes que residen en Argentina, representando al 71,9% del total (siendo el 46,3% residentes del Gran Buenos Aires). Ante una caída de 0,6% se constata un estancamiento del flujo de residentes en Argentina

en comparación con el año 2011. Dicha caída es explicada en parte por el descenso de visitantes uruguayos residentes en ese país y en parte por la propia coyuntura económica. La economía argentina tuvo una importante desaceleración pasando de un crecimiento del PIB del orden del 9% en años anteriores al 1,9% en el 2012, lo que sumado a la implementación de una serie de políticas proteccionistas, sobre todo en lo que respecta a las restricciones cambiarias, repercutió en este descenso.

El 15% de los visitantes provinieron de Brasil, disminuyendo un 8,2% respecto del 2011, lo cual podría asociarse a la pérdida de competitividad de Uruguay respecto al país norteamericano debido a la caída del Tipo de Cambio Real.

La caída de europeos (-25,1%) y

norteamericanos (-9,8%) se enmarca en un contexto de crisis de dichas regiones, lo cual afecta la venida de los mismos a la región, y por ende, al Uruguay.

La única categoría que presentó crecimiento respecto al año anterior fue “Otros” (16,5%), visitantes que provienen de países distantes (países asiáticos, africanos y de Oceanía) coincidiendo con la tendencia a nivel mundial donde dichos emisores son los motores del crecimiento de los viajes internacionales.

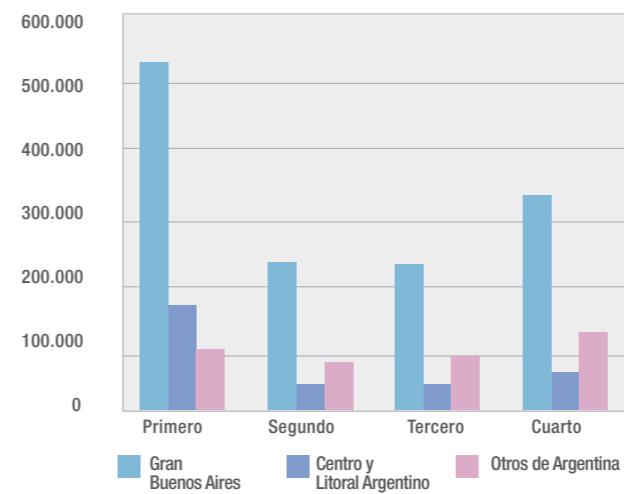
De los visitantes Uruguayos que residen en el exterior el 88% lo hacen en los países vecinos, mayoritariamente en Argentina (78,5%) y más precisamente en el Gran Buenos Aires (41%).

## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según lugar de residencia. Año 2012.

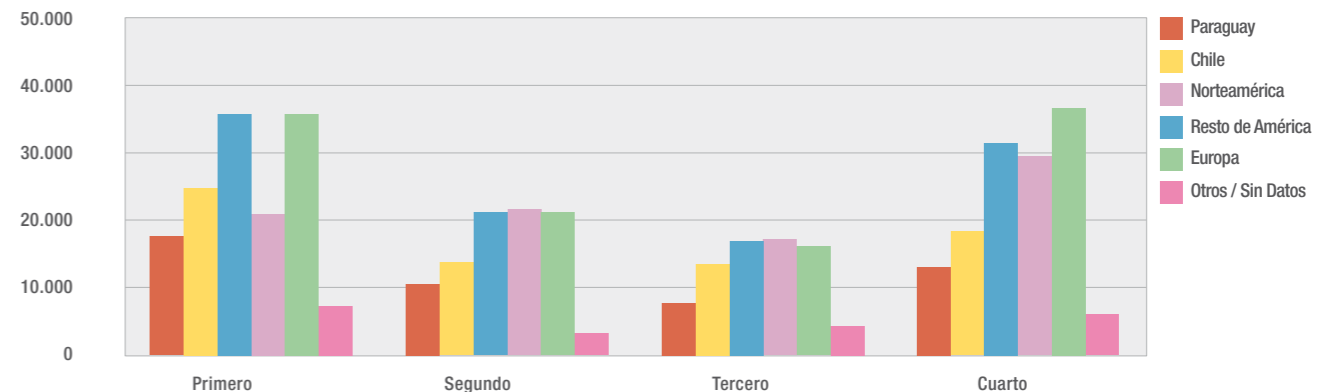
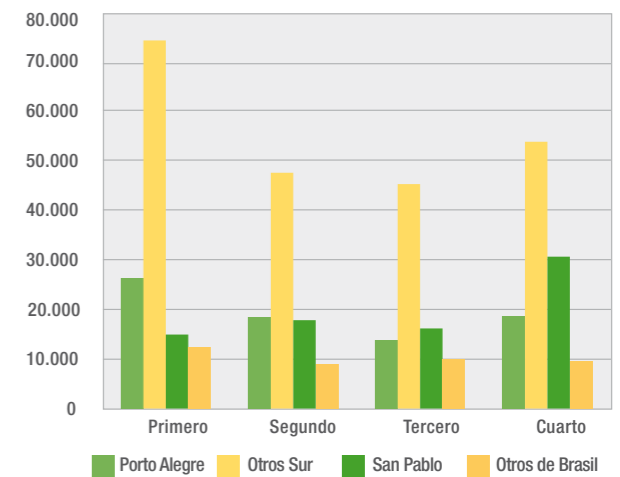
LUGAR DE RESIDENCIA	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Argentina	795.504	362.088	365.342	524.367	2.047.301	71,9%
Gran Buenos Aires	529.684	231.316	224.264	332.424	1.317.688	46,3%
Centro y Litoral	166.544	50.285	49.738	64.121	330.688	11,6%
Otros de Argentina	99.276	80.487	91.340	127.822	398.925	14,0%
Brasil	130.457	95.913	87.759	114.136	428.265	15,0%
Porto Alegre	26.787	19.434	14.782	19.130	80.133	2,8%
Otros Sur	74.998	48.224	45.614	54.674	223.510	7,9%
San Pablo	15.455	18.454	17.030	30.419	81.358	2,9%
Otros de Brasil	13.217	9.801	10.333	9.913	43.264	1,5%
Paraguay	14.472	9.130	6.244	11.022	40.868	1,4%
Chile	20.792	11.548	11.556	15.060	58.956	2,1%
Norteamérica	29.379	17.334	14.375	25.723	86.811	3,1%
Resto de América	17.444	18.118	14.229	24.055	73.846	2,6%
Europa	29.533	17.793	13.665	30.436	91.427	3,2%
Otros / Sin Datos	6.406	3.199	3.532	5.378	18.515	0,7%
<b>TOTAL</b>	<b>1.043.987</b>	<b>535.123</b>	<b>516.702</b>	<b>750.177</b>	<b>2.845.989</b>	<b>100,00%</b>
Porcentaje	36,68%	18,80%	18,16%	26,36%	100,00%	

NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.

### Residentes argentinos por trimestre.



### Residentes brasileños por trimestre.

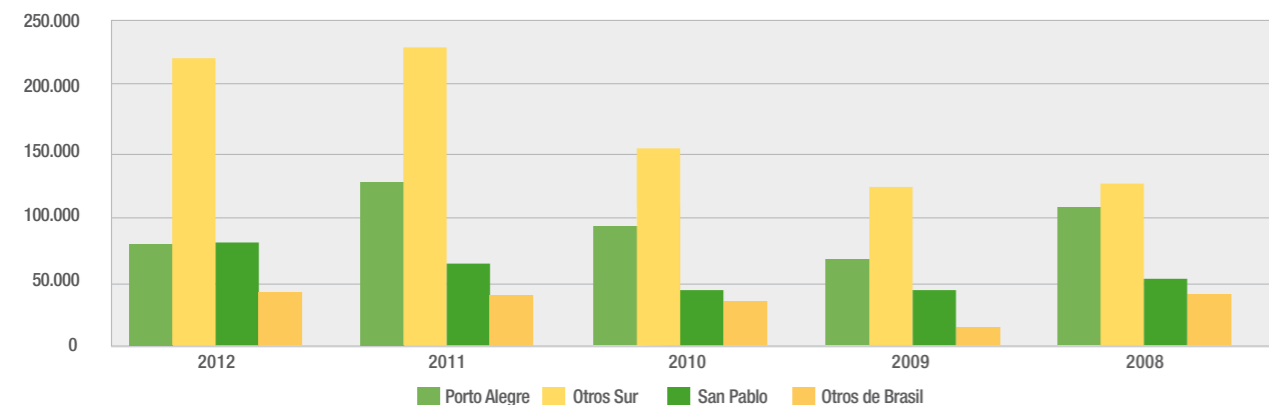
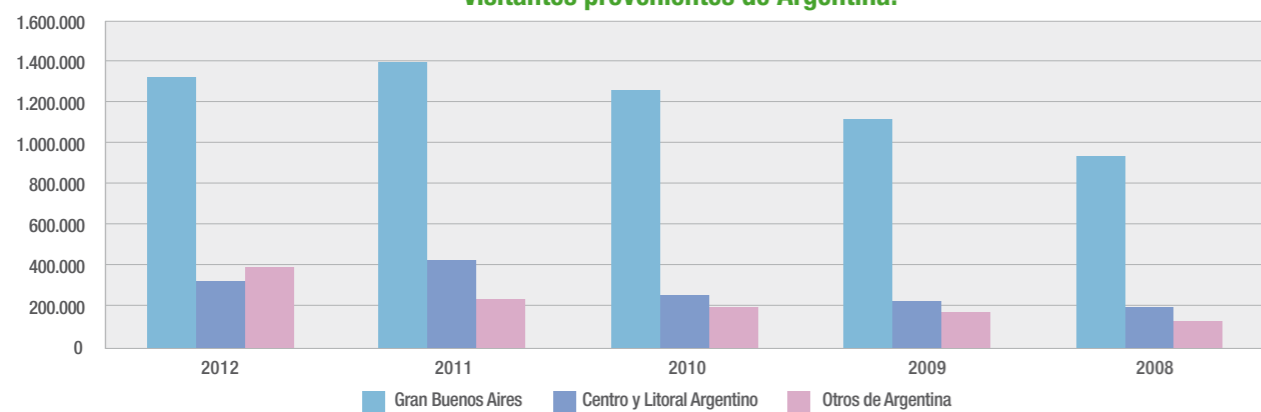


## Visitantes ingresados a Uruguay en el quinquenio y variación interanual, según lugar de residencia.

LUGAR DE RESIDENCIA	AÑO					VARIACIÓN			
	2012	2011	2010	2009	2008	2012/2011	2012/2010	2012/2009	2012/2008
Argentina	2.047.301	2.058.773	1.717.547	1.529.679	1.271.139	-0,6%	19,2%	33,8%	61,1%
Gran Buenos Aires	1.317.688	1.389.036	1.259.650	1.119.697	930.510	-5,1%	4,6%	17,7%	41,6%
Centro y Litoral	330.688	429.040	262.799	230.982	206.703	-22,9%	25,8%	43,2%	60,0%
Otros de Argentina	398.925	240.697	195.098	179.000	133.926	65,7%	104,5%	122,9%	197,9%
Brasil	428.265	466.459	328.084	249.713	326.078	-8,2%	30,5%	71,5%	31,3%
Porto Alegre	80.133	127.288	94.204	66.135	107.448	-37,0%	-14,9%	21,2%	-25,4%
Otros Sur	223.510	231.962	153.663	124.198	126.447	-3,6%	45,5%	80,0%	76,8%
San Pablo	81.358	65.541	44.093	44.758	53.873	24,1%	84,5%	81,8%	51,0%
Otros de Brasil	43.264	41.668	36.124	14.622	38.310	3,8%	19,8%	195,9%	12,9%
Paraguay	40.868	47.335	58.936	46.893	29.355	-13,7%	-30,7%	-12,8%	39,2%
Chile	58.956	61.005	70.132	62.707	43.278	-3,4%	-15,9%	-6,0%	36,2%
Otros de América	1.299	1.430	552	67	3.348	1,2%	2,0%	2,0%	2,0%
Norteamérica	86.811	96.213	66.830	81.023	122.809	-9,8%	29,9%	7,1%	-29,3%
Resto de América	73.846	92.477	57.866	26.921	54.693	-20,1%	27,6%	174,3%	35,0%
Europa	91.427	122.002	99.156	94.968	123.779	-25,1%	-7,8%	-3,7%	-26,1%
Otros / Sin Datos	18.515	15.891	9.125	6.876	26.753	16,5%	102,9%	169,3%	-30,8%
<b>TOTAL</b>	<b>2.845.989</b>	<b>2.960.155</b>	<b>2.407.676</b>	<b>2.098.780</b>	<b>1.997.884</b>	<b>-3,9%</b>	<b>18,2%</b>	<b>35,6%</b>	<b>42,5%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo  
 NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.

### Visitantes provenientes de Argentina.

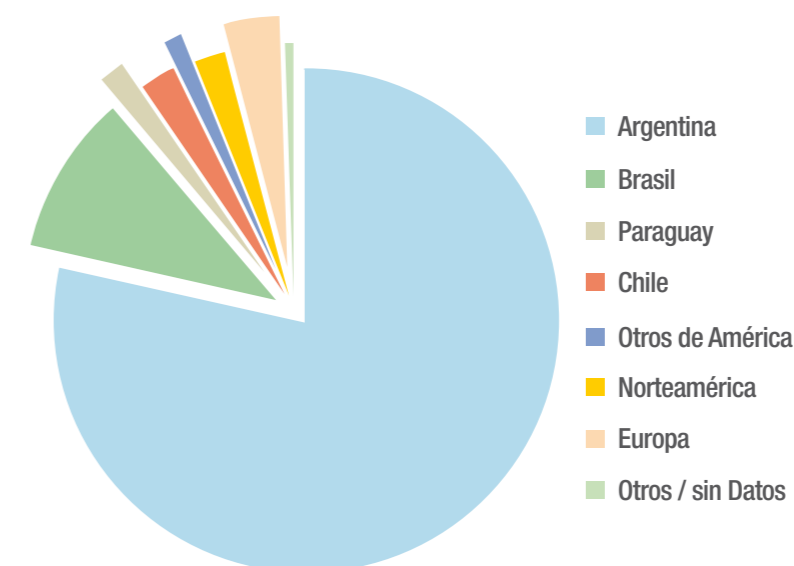


## Uruguayos en el exterior ingresados al País, por trimestre, según lugar de residencia. Año 2012.

LUGAR DE RESIDENCIA	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Argentina	34.003	52.568	60.367	71.177	218.115	78,5%
Gran Buenos Aires	19.697	29.319	30.054	34.447	113.517	40,9%
Centro y Litoral argentino	9.105	13.026	10.599	12.353	45.083	16,2%
Otros de Argentina	5.201	10.223	19.714	24.377	59.515	21,4%
Brasil	7.281	8.261	7.902	5.050	28.494	10,3%
Porto Alegre	1.374	1.435	1.132	567	4.508	1,6%
Otros Sur	2.245	2.869	2.403	2.036	9.553	3,4%
San Pablo	854	2.435	2.209	1.787	7.285	2,6%
Otros de Brasil	2.808	1.522	2.158	660	7.148	2,6%
Paraguay	744	2.112	552	1.261	4.669	1,7%
Chile	759	1.321	1.906	2.348	6.334	2,3%
Otros de América	1.299	1.430	552	67	3.348	1,2%
Norteamérica	919	2.910	1.427	255	5.511	2,0%
Europa	3.132	2.739	2.683	1.379	9.933	3,6%
Otros / Sin Datos	947	...	414	59	1.420	0,5%
<b>TOTAL</b>	<b>49.084</b>	<b>71.341</b>	<b>75.803</b>	<b>81.596</b>	<b>277.824</b>	<b>100,0%</b>
Porcentaje	17,67%	25,68%	27,28%	29,37%	100,00%	

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.  
 NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.

### Uruguayos residentes en el exterior que ingresaron al País en 2012.





ANUARIO 2013  
**Turismo Receptivo**  
Punto de ingreso <sup>1</sup>



Puente de la Concordia, Artigas

De los casi 2 millones 850 mil visitantes en el año, más de 657 mil ingresaron al País por el departamento de Colonia, siendo el principal punto de ingreso (23%), seguido por el Aeropuerto Internacional de Carrasco (471 mil, 16%) y Fray Bentos (437 mil, 15%), retomando el flujo que tenía previo al corte del puente.

En términos agregados, el 59% de los visitantes ingresaron por algún punto fronterizo con Argentina (Carmelo, Colonia, Fray Bentos, Paysandú y Salto). Mientras que un 8% lo hizo desde el territorio brasileño (Chuy y Rivera). Un factor que debe ser considerado es

que el ingreso de visitantes a través de la "frontera seca" (frontera con Brasil) se encuentra subestimado ya que solo se toman en consideración aquellas personas que de forma voluntaria realizan el trámite migratorio.

Considerando el crecimiento interanual el punto con mayor incremento fue por Rivera con el 22,7% seguido de Paysandú con el 18,4%. El Puerto de Carmelo presenta la mayor caída (-21,6%) en el comparativo anual.

En cuanto a la evolución trimestral, se observa el impacto que tuvo a partir del tercer trimestre el cierre de PLUNA

en los ingresos por el Aeropuerto de Carrasco con la disminución de un 30% en el ingreso de los visitantes respecto a igual período del año anterior, y si bien en el cuarto trimestre comenzó a restablecerse la conectividad, la caída respecto al período de octubre - diciembre del 2011 fue del 26%.

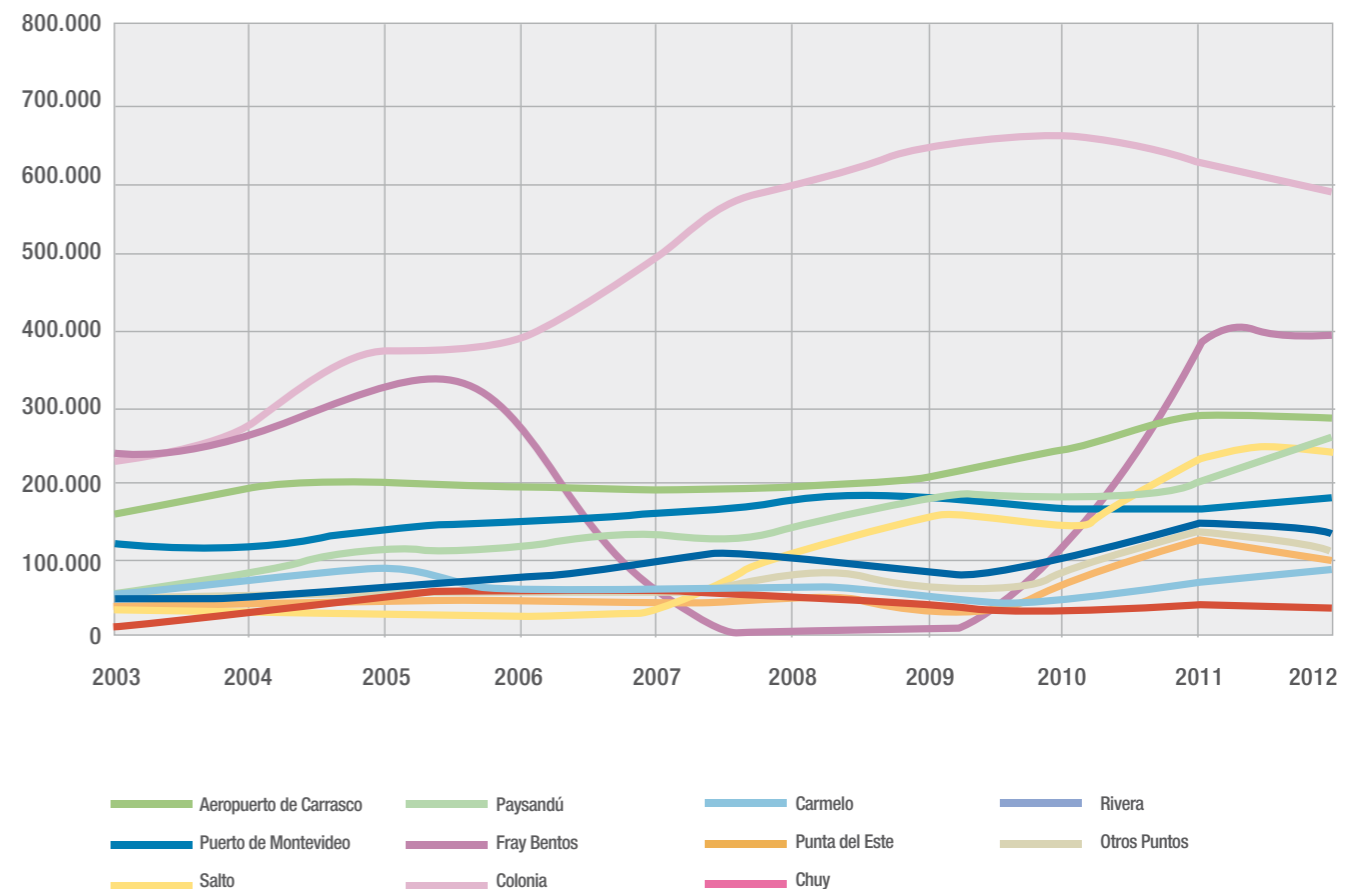
## Visitantes ingresados a Uruguay, por año, según punto de ingreso. 2003 - 2012.

PUNTO DE INGRESO	AÑO									
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Carrasco	186.872	221.683	247.278	260.366	285.600	306.043	312.105	391.788	444.303	424.855
Puerto de Montevideo	122.929	139.584	148.193	156.971	165.022	185.390	183.819	177.394	169.833	174.026
Salto	47.794	42.538	48.667	71.592	75.467	122.778	157.412	153.080	249.710	258.280
Paysandú	76.385	110.751	111.909	135.289	127.626	159.033	190.655	181.260	206.662	268.060
Fray Bentos	256.503	329.948	338.068	145.588	6.466	4.941	7.839	145.582	395.020	394.489
Colonia	281.875	375.227	387.578	445.834	573.274	623.036	668.377	670.408	642.631	593.118
Carmelo	26.511	33.330	36.677	42.697	43.143	45.579	45.853	40.435	36.116	37.381
Punta del Este	81.737	106.567	104.857	95.996	90.211	92.063	73.144	83.080	102.068	87.708
Chuy	56.319	73.614	75.001	85.279	108.833	91.066	78.366	90.530	154.115	128.117
Rivera	56.772	87.531	90.230	51.821	39.752	44.396	52.299	47.806	75.119	84.856
Otros Puntos	49.541	48.897	43.770	52.033	39.859	49.778	32.036	73.335	112.355	117.274
SUB -TOTAL	1.243.238	1.569.670	1.632.228	1.543.466	1.555.253	1.724.103	1.801.905	2.054.698	2.587.932	2.568.165
Uruguayos	264.817	301.188	284.821	280.874	260.028	273.781	296.875	352.978	372.223	277.824
TOTAL	1.508.055	1.870.858	1.917.049	1.824.340	1.815.281	1.997.884	2.098.780	2.407.676	2.960.155	2.845.989

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.

NOTA 1: Fray Bentos disminuye desde noviembre de 1996 por corte de ruta de acceso del lado argentino.

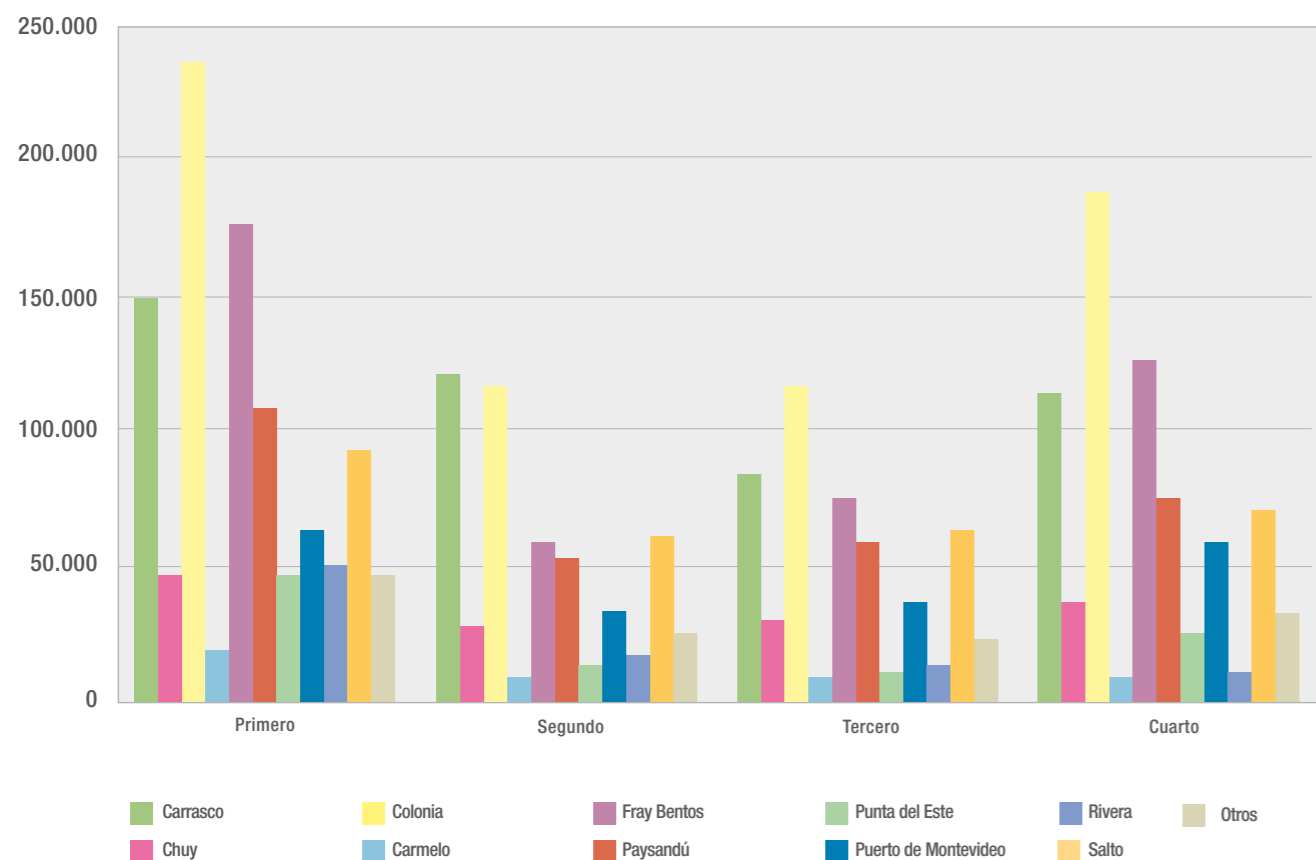
NOTA 2: No incluye información de visitantes de Cruceros.



## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según punto de ingreso. Año 2012.

PUNTO DE INGRESO	TRIMESTRES				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Carrasco	150.331	121.478	84.215	114.792	470.816	16,54%
Chuy	47.334	27.615	30.295	36.733	141.977	4,99%
Colonia	237.211	116.431	115.348	188.291	657.281	23,09%
Carmelo	18.039	7.585	7.053	8.748	41.425	1,46%
Fray Bentos	177.824	58.464	74.955	125.922	437.165	15,36%
Paysandú	110.582	53.257	59.211	74.009	297.059	10,44%
Pta.del Este	48.208	13.121	10.137	25.730	97.196	3,42%
Puerto de Montevideo	63.423	34.240	34.671	60.518	192.852	6,78%
Rivera	50.998	17.011	13.379	12.648	94.036	3,30%
Salto	92.769	60.584	62.845	70.023	286.221	10,06%
Otros	47.268	25.337	24.593	32.763	129.961	4,57%
<b>TOTAL</b>	<b>1.043.987</b>	<b>535.123</b>	<b>516.702</b>	<b>750.177</b>	<b>2.845.989</b>	<b>100,00%</b>
Porcentaje	36,68%	18,80%	18,16%	26,36%	100,00%	

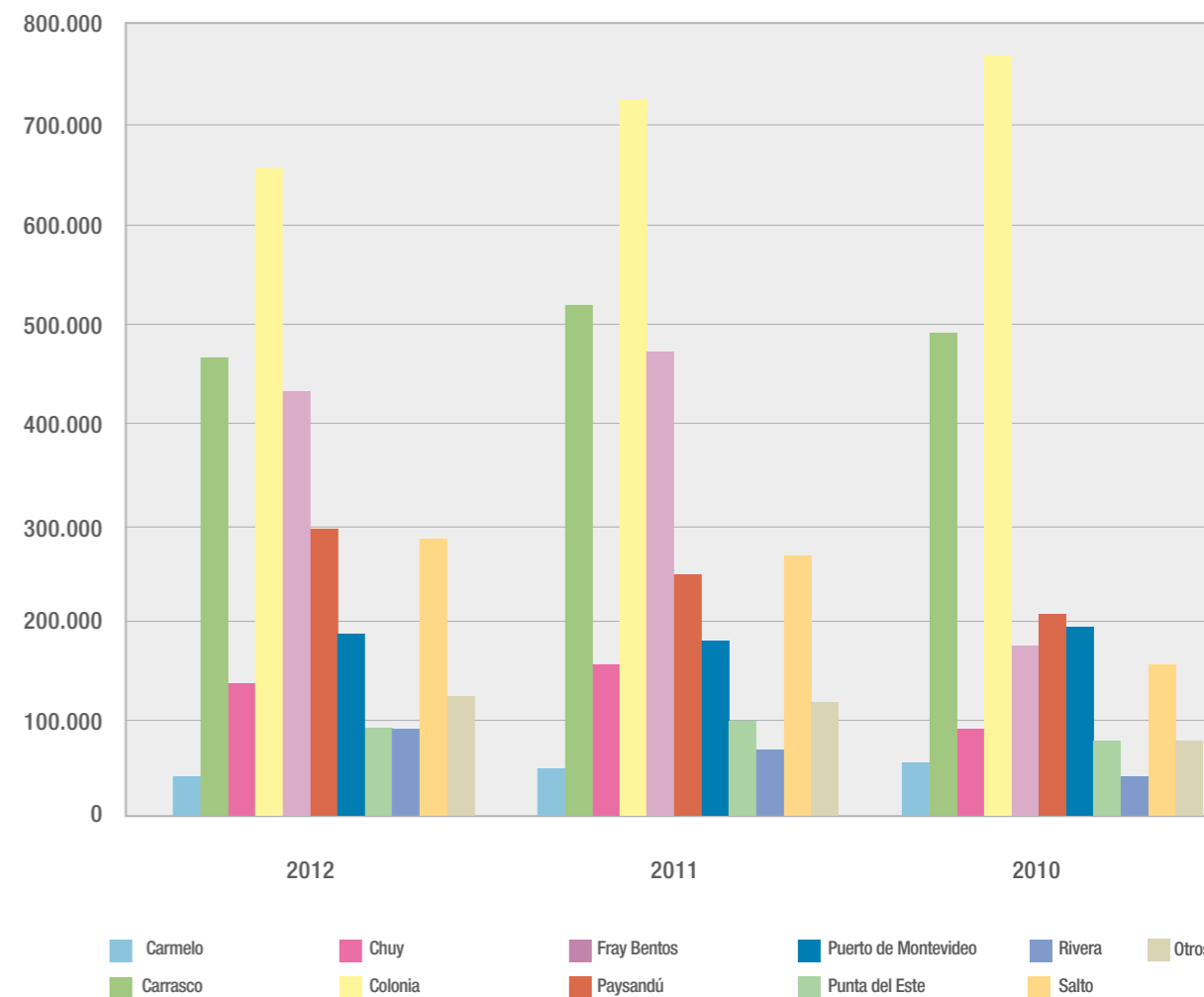
FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.  
NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.



## Visitantes ingresados a Uruguay en 2012, 2011 y 2010 y variación anual, según punto de ingreso.

PUNTO DE INGRESO	AÑO			VARIACIÓN	
	2012	2011	2010	2012/2011	2012/2010
Carmelo	41.425	52.811	59.313	-21,6%	-30,2%
Carrasco	470.816	524.687	493.925	-10,3%	-4,7%
Chuy	141.977	162.009	102.010	-12,4%	39,2%
Colonia	657.281	730.980	774.149	-10,1%	-15,1%
Fray Bentos	437.165	476.950	183.093	-8,3%	138,8%
Paysandú	297.059	250.858	214.117	18,4%	38,7%
Puerto de Montevideo	192.852	186.998	200.166	3,1%	-3,7%
Punta del Este	97.196	104.050	84.493	-6,6%	15,0%
Rivera	94.036	76.646	49.335	22,7%	90,6%
Salto	286.221	272.015	160.601	5,2%	78,2%
Otros Puntos	129.961	122.151	86.474	6,4%	50,3%
<b>TOTAL</b>	<b>2.845.989</b>	<b>2.960.155</b>	<b>2.407.676</b>	<b>-3,9%</b>	<b>18,2%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.  
NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.





# ANUARIO 2013

## Turismo Receptivo

### Medio de Transporte



Puerto de Piriápolis, Maldonado



Puente en Laguna José Ignacio, Maldonado

El 48% de los visitantes del año 2012 ingresaron a Uruguay por *vía terrestre*, principalmente en automóviles (45%). En segundo lugar aparece el *transporte fluvial* (32%) y por último el *transporte aéreo* (20%). Esto confirma lo verificado el año anterior donde el ingreso por vía terrestre pasó al primer lugar debido a la reapertura del paso fronterizo por el Puente Internacional General San Martín de Fray Bentos - Puerto Unzué (a mediados del 2010). Este año tiene la particularidad de que en julio

del 2012 se registró el cese de las actividades de PLUNA desacelerando el crecimiento de transporte aéreo registrado en la primera mitad del año.

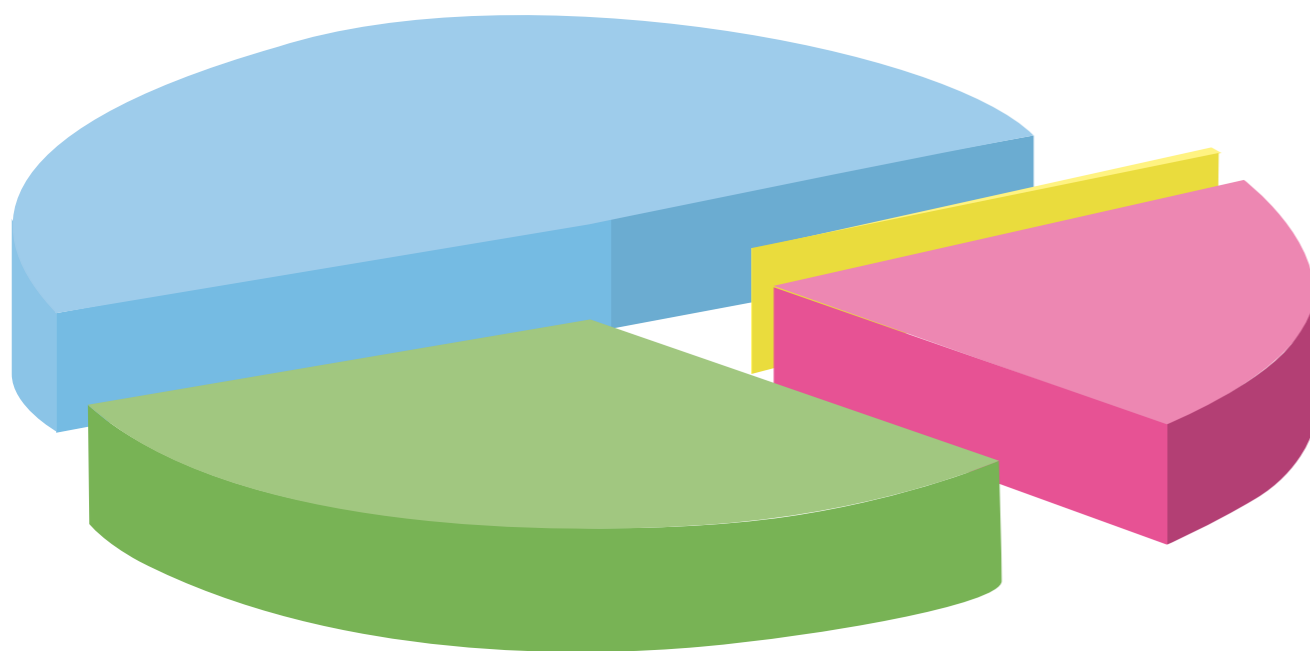
En lo que refiere al transporte utilizado para dejar nuestro país la estructura es bastante similar a la presentada para el ingreso disminuyendo la salida por *vía terrestre* (46%) y aumentando la salida por *transporte fluvial* (33%) siendo la llegada y salida por *vía aérea* de un 20% del total.

Durante la estadía más de 2 millones de personas se desplazan en autos, ya sea en *Auto del grupo de viaje* (57%), *Auto de familiares o amigos* (9%) o *Auto alquilado* (5%). El uso de *taxis u ómnibus* (26%) fue el segundo medio más empleado, siendo poco significativos -en torno al 2%- la utilización de motos, otros medios de transporte, o el traslado a pie.

## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según medio de transporte utilizado para ingresar del país. Año 2012.

MEDIO DE TRANSPORTE	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Aéreo	198.560	135.049	94.093	140.252	567.954	19,96%
Fluvial	324.538	160.830	158.999	264.967	909.334	31,95%
Terrestre	520.074	239.244	262.565	341.565	1.363.448	47,91%
Auto	497.576	219.396	242.696	313.159	1.272.827	44,72%
Ómnibus	22.498	19.848	19.869	28.406	90.621	3,18%
Otros / Sin datos	815	...	1.045	3.393	5.253	0,18%
<b>TOTAL</b>	<b>1.043.987</b>	<b>535.123</b>	<b>516.702</b>	<b>750.177</b>	<b>2.845.989</b>	<b>100,00%</b>

FUENTE : Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.  
 NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.

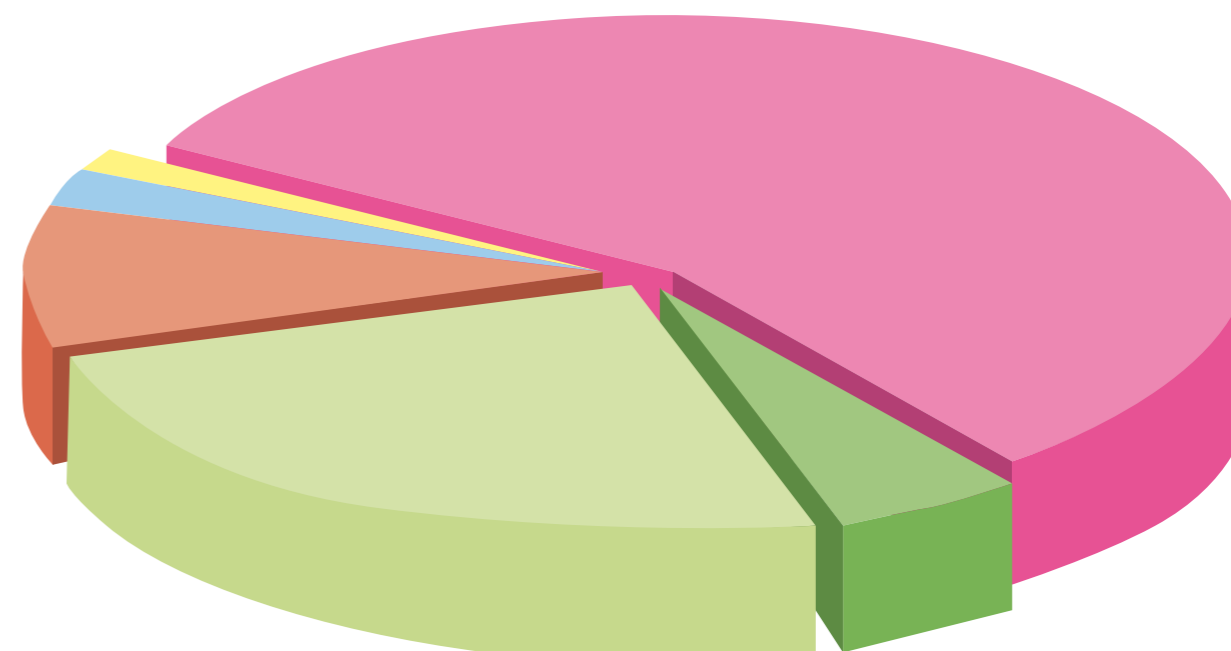


■ Aéreo    ■ Terrestre  
■ Fluvial    ■ Otros / Sin dato

## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según medio de transporte utilizado en la estadía. Año 2012.

MEDIO DE TRANSPORTE	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Auto del grupo	643.613	273.057	297.792	393.957	1.608.419	56,52%
Auto alquilado	58.934	24.318	21.829	38.619	143.700	5,05%
Taxi - Ómnibus	237.098	168.402	129.502	191.981	726.983	25,54%
Auto de amigos o fam.	82.531	54.709	50.926	66.614	254.780	8,95%
No utilizó - A pie	11.409	8.044	7.102	35.460	62.015	2,18%
Otros (moto, auto stop)	10.402	6.593	9.551	23.546	50.092	1,76%
<b>TOTAL</b>	<b>1.043.987</b>	<b>535.123</b>	<b>516.702</b>	<b>750.177</b>	<b>2.845.989</b>	<b>100,00%</b>

FUENTE : Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.  
 NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.

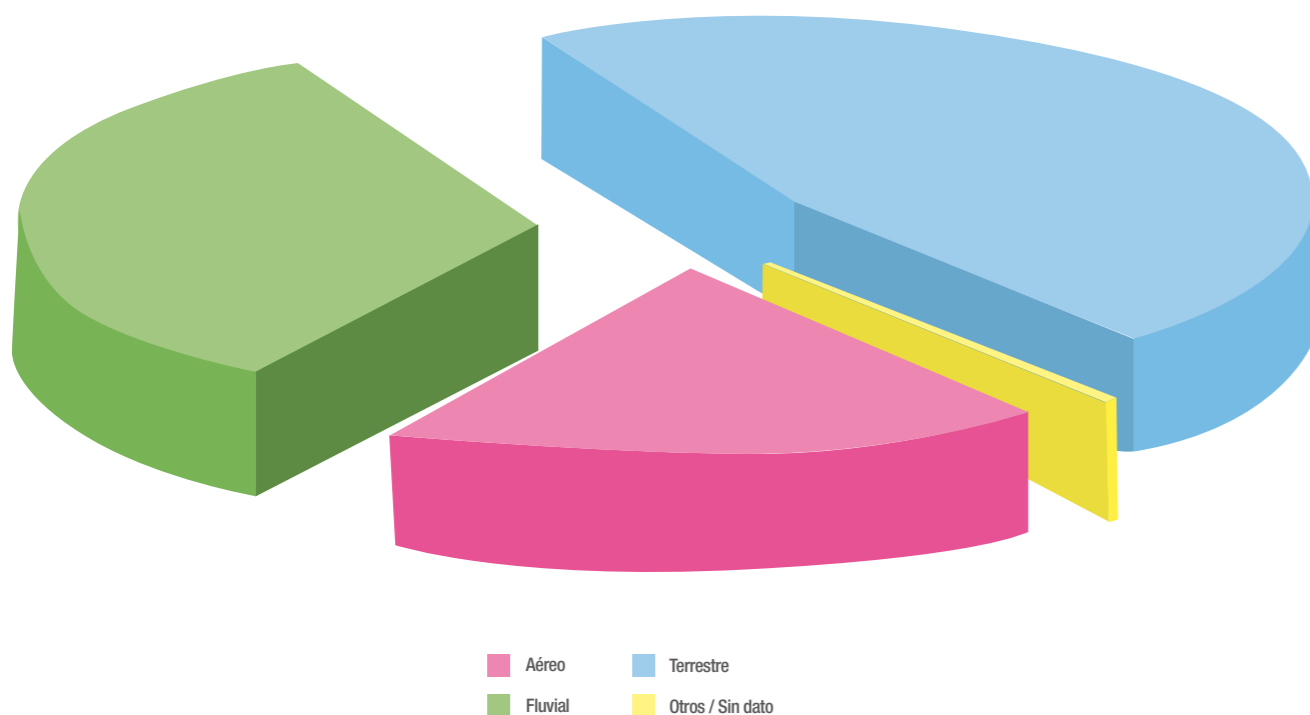


■ Auto del grupo    ■ Auto de amigos o fam.  
■ Auto alquilado    ■ No utilizó - a pie  
■ Taxi - Ómnibus    ■ Otros (moto, auto stop)

## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según medio de transporte utilizado para salir del país. Año 2012.

MEDIO DE TRANSPORTE	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Aéreo	211.166	137.861	91.884	131.637	572.548	20,12%
Fluvial	326.345	161.097	176.089	285.938	949.469	33,36%
Terrestre	504.690	234.824	246.921	330.635	1.317.070	46,28%
Auto	481.768	217.437	228.899	301.887	1.229.991	43,22%
Ómnibus	22.922	17.387	18.022	28.748	87.079	3,06%
Otros / Sin datos	1.786	1.341	1.808	1.967	6.902	0,24%
<b>TOTAL</b>	<b>1.043.987</b>	<b>535.123</b>	<b>516.702</b>	<b>750.177</b>	<b>2.845.989</b>	<b>100,00%</b>

### Medio de transporte para salir del país.



Valizas, Rocha

El principal destino de los visitantes recibidos en el año 2012 fue **Montevideo** superando los 780 mil visitantes (27%). Le siguen, en orden de importancia, **Punta del Este** (668 mil, 23,5%) y el **Litoral Termal** (485 mil, 17%).

Considerando la última década los destinos que presentaron mayor crecimiento fueron por su orden: Costa Oceánica de Rocha (354%), Colonia (251%), Litoral Termal (146%) y Piriápolis (145%). Si bien el resto de los destinos vieron acrecentado el flujo de visitantes, lo hicieron por debajo del 100%, que es de esperarse en destinos

consolidados como Punta del Este o Montevideo.

Respecto al año anterior los destinos que presentaron variaciones positivas fueron el Litoral Termal y Colonia (sin considerar la categoría tránsito, es decir, personas que pasan por nuestro país con la finalidad de visitar otro país). Esto reafirma la tendencia de crecimiento que vienen teniendo dichos destinos en los últimos años; por ejemplo, el Litoral Termal que en relación al año 2008 manifiesta un incremento de visitantes superior al 168%, mientras Colonia, en el mismo período, creció un 75%.

A diferencia de los demás, Colonia,

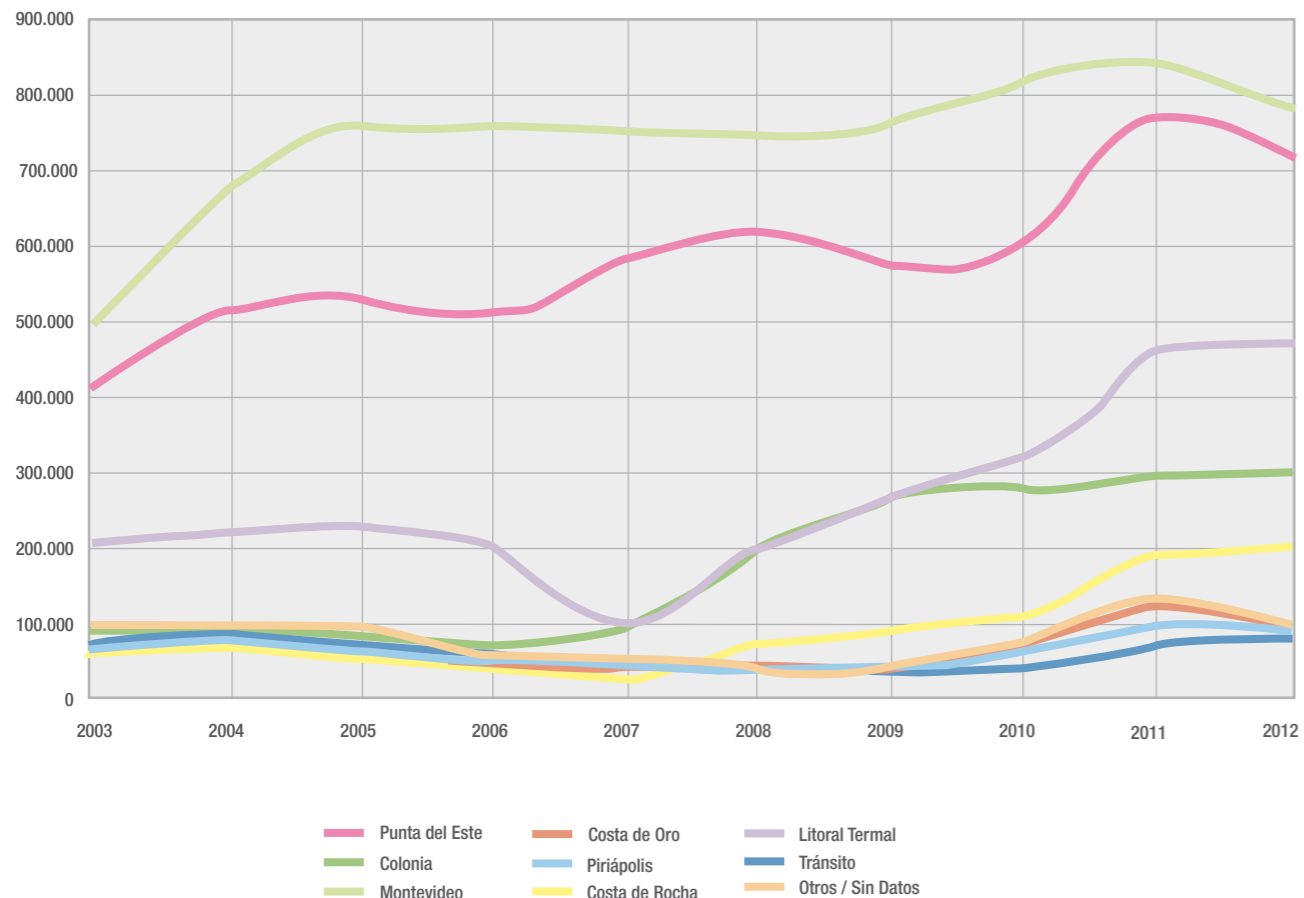
Litoral Termal y Montevideo tienen su ingreso máximo de visitantes en el último trimestre. El Litoral Termal y Montevideo además tienen la particularidad de no verse influenciados por la estacionalidad del turismo como sucede en los principales destinos de Sol y Playa. En el caso de Punta del Este la mayor afluencia de visitantes (46%) se determina en el primer trimestre, si consideramos la Costa de Oro la preponderancia que adquiere el primer trimestre es aún mayor (58%) al igual que Costa de Rocha (63%) y Piriápolis (64%).

## Visitantes ingresados a Uruguay, por año, según destino principal del viaje. Período: 2003 a 2012.

DESTINO PRINCIPAL	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Punta del Este	428.433	530.889	532.067	518.659	556.174	594.415	543.190	572.501	688.540	668.484
Colonia	79.198	99.851	109.979	99.358	112.377	158.901	222.160	235.784	271.500	278.321
Montevideo	490.033	617.731	683.742	691.616	695.249	688.331	691.252	816.334	853.612	780.027
Costa de Oro	61.689	73.135	62.100	55.640	78.926	80.324	81.591	112.621	139.199	118.355
Piriápolis	45.405	66.264	55.945	49.157	55.409	71.720	76.009	87.803	118.197	111.019
Costa de Rocha	36.909	58.869	54.357	58.337	55.622	106.071	115.516	135.883	192.483	167.750
Litoral Termal	196.658	220.459	217.749	189.439	122.837	180.566	222.082	290.850	458.011	484.458
Tránsito	66.955	95.770	90.579	66.336	56.314	57.874	72.286	53.832	86.068	109.456
Otros/Sin Dato	102.775	107.890	110.531	95.798	82.373	59.682	74.694	102.068	152.545	128.119
<b>T O T A L</b>	<b>1.508.055</b>	<b>1.870.858</b>	<b>1.917.049</b>	<b>1.824.340</b>	<b>1.815.281</b>	<b>1.997.884</b>	<b>2.098.780</b>	<b>2.407.676</b>	<b>2.960.155</b>	<b>2.845.989</b>
Ranking	10°	7°	6°	8°	9°	5°	4°	3°	1°	2°

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

NOTA: La información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Río Branco-Yaguarón).

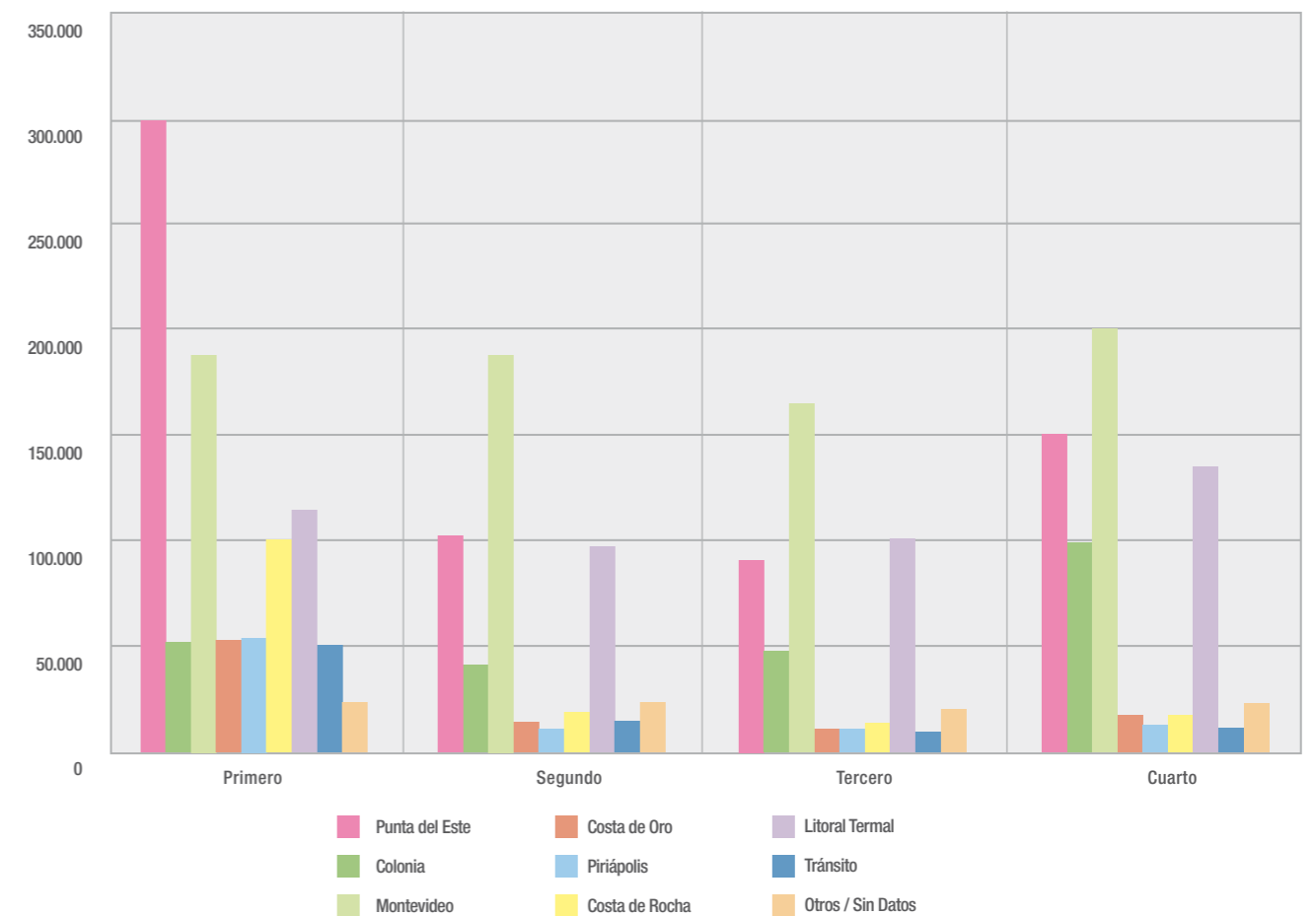


## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según destino principal del viaje. Año 2012.

DESTINO PRINCIPAL	TRIMESTRES				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Punta del Este	311.129	99.734	93.661	163.960	668.484	23,5%
Colonia	68.735	44.055	55.643	109.888	278.321	9,8%
Montevideo	192.266	195.258	176.361	216.142	780.027	27,4%
Costa de Oro	69.254	14.197	11.317	23.587	118.355	4,2%
Piriápolis	70.824	9.975	11.918	18.302	111.019	3,9%
Costa de Rocha	105.306	20.693	15.010	26.741	167.750	5,9%
Litoral Termal	120.833	104.834	116.531	142.260	484.458	17,0%
Tránsito	70.400	15.389	10.392	13.275	109.456	3,8%
Otros/Sin Dato	35.240	30.988	25.869	36.022	128.119	4,5%
<b>T O T A L</b>	<b>1.043.987</b>	<b>535.123</b>	<b>516.702</b>	<b>750.177</b>	<b>2.845.989</b>	<b>100,0%</b>
Porcentaje	36,7%	18,8%	18,2%	26,4%	100,0%	

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.

NOTA: La información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Río Branco-Yaguarón).

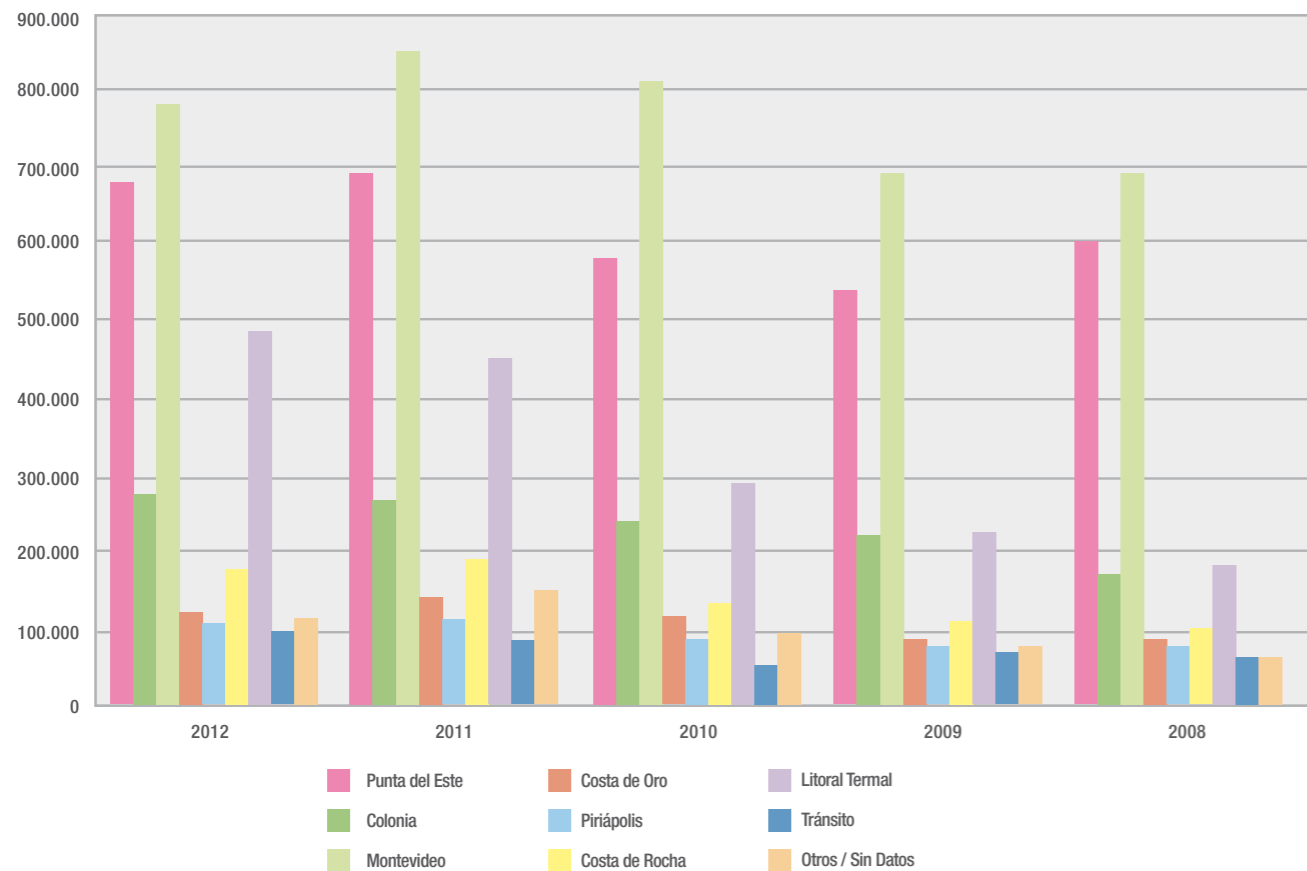


## Visitantes ingresados a Uruguay en 2012, 2011, 2010, 2009 y 2008 y variación interanual, según destino principal del viaje.

DESTINO PRINCIPAL	AÑOS					VARIACIÓN			
	2012	2011	2010	2009	2008	2012/2011	2012/2010	2012/2009	2012/2008
Punta del Este	668.484	688.540	572.501	543.190	594.415	-2,9%	16,8%	23,1%	12,5%
Colonia	278.321	271.500	235.784	222.160	158.901	2,5%	18,0%	25,3%	75,2%
Montevideo	780.027	853.612	816.334	691.252	688.331	-8,6%	-4,4%	12,8%	13,3%
Costa de Oro	118.355	139.199	112.621	81.591	80.324	-15,0%	5,1%	45,1%	47,3%
Piriápolis	111.019	118.197	87.803	76.009	71.720	-6,1%	26,4%	46,1%	54,8%
Costa de Rocha	167.750	192.483	135.883	115.516	106.071	-12,8%	23,5%	45,2%	58,1%
Litoral Termal	484.458	458.011	290.850	222.082	180.566	5,8%	66,6%	118,1%	168,3%
Tránsito	109.456	86.068	53.832	72.286	57.874	27,2%	103,3%	51,4%	89,1%
Otros/Sin Dato	128.119	152.545	102.068	74.694	59.682	-16,0%	25,5%	71,5%	114,7%
<b>TOTAL</b>	<b>2.845.989</b>	<b>2.960.155</b>	<b>2.407.676</b>	<b>2.098.780</b>	<b>1.997.884</b>	<b>-3,9%</b>	<b>18,2%</b>	<b>35,6%</b>	<b>42,5%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.

NOTA: La información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Río Branco-Yaguarón).



## ANUARIO 2013 Turismo Receptivo Alojamiento



Hotel en Carmelo

Durante el 2012 el 47,2% de las personas escogieron para alojarse una residencia particular ya sea propiedad de **familiares o amigos residentes en el país** (25,3%), arrendada (9,1%), **Propia o de segunda residencia** (8,1%) o **de familiares o amigos no residentes** (4,7%). Los Hoteles por su parte alojaron al 39% de los visitantes que ingresaron.

Respecto al año 2011, el mayor incremento fue el de los visitantes sin alojamiento (43%), es decir visitantes

del día, seguido por Tiempo Compartido y Otros pero esto es poco significativo debido al bajo peso relativo que estas modalidades tienen en el total de alojamientos.

En los tipos de alojamientos más representativos (viviendas y hoteles) se observa un descenso del número de visitantes. Lo cual detiene la tendencia creciente que se había dado en el Alojamiento Hotelero, aunque es propicio mencionar que el incremento acumulado

en el sector en los últimos 5 años es del 51,6%.

Si analizamos los datos a lo largo del año se observa que hay tipos de alojamientos signados por la estacionalidad como los campings donde el 71% de los visitantes que los utilizaron ingresaron en el primer trimestre o las viviendas arrendadas con el 66%. Otros como los hoteles o las estancias turísticas no concentran en un solo período a sus clientes.



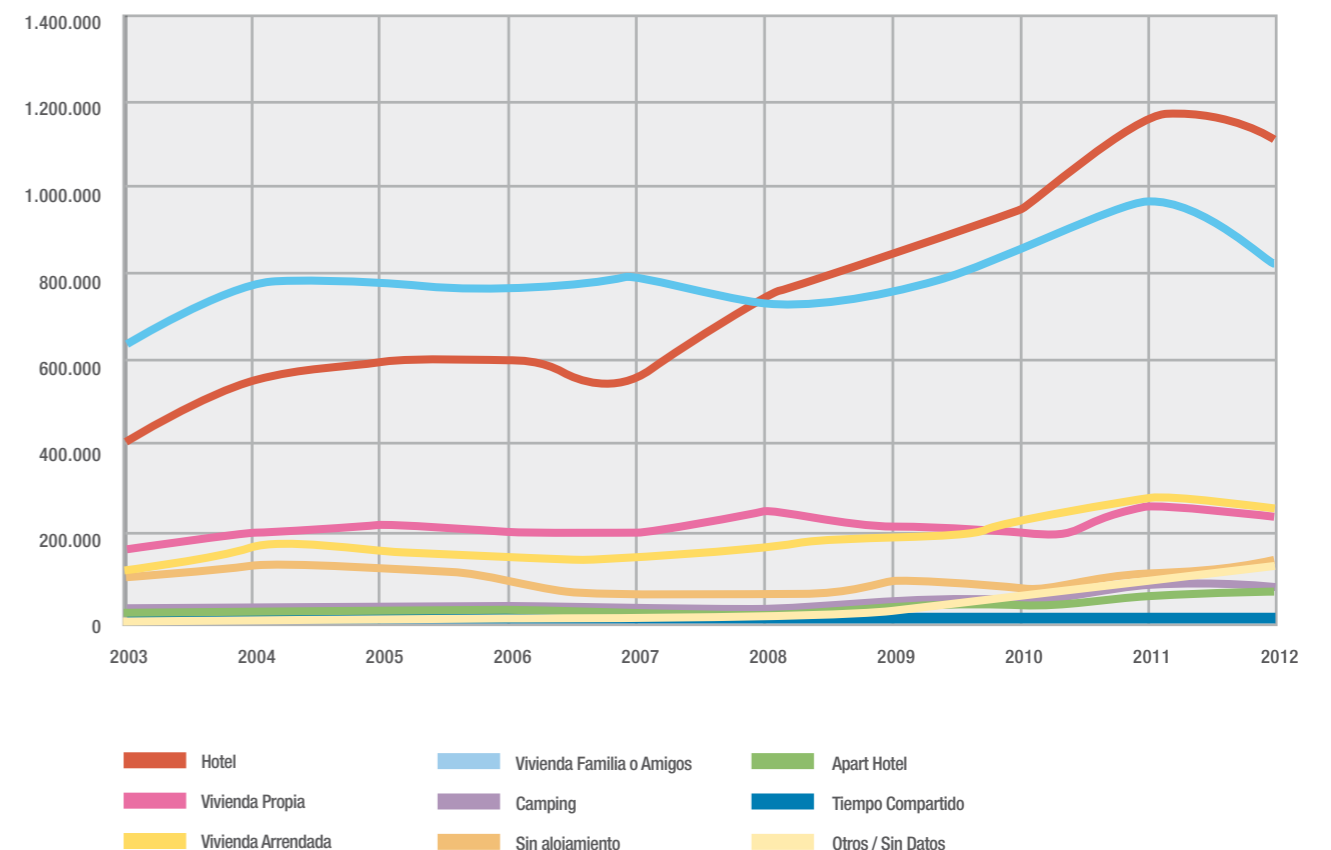
Destino  
termas  
URUGUAY

Termas de Salto Grande

## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según alojamiento utilizado. Período: Años 2003 a 2012.

ALOJAMIENTO	AÑO DE INGRESO									
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Hotel	402.055	534.915	587.075	608.218	573.483	732181	820.912	930.706	1.162.269	1.110.313
Vivienda Propia	180.917	205.725	224.475	205.683	209.445	241613	192.576	201.915	253.923	231.004
Vivienda Arrendada	110.334	163.621	155.516	131.748	132.017	165759	171.367	228.172	256.204	258.680
Viv. Familia o Amigos	659.127	773.961	763.853	743.745	780.481	709860	749.521	853.074	940.103	854.186
Camping	29.215	30.738	31.319	24.757	18.815	41887	42.565	36.628	74.519	57.363
Sin alojamiento	88.143	114.485	109.502	75.311	61.993	60289	70.026	55.611	94.119	134.963
Apart Hotel	7.262	22.481	20.942	17.010	22.321	27472	20.245	31.479	51.846	49.657
Tiempo Compartido	9.746	8.123	8.609	5.768	3.305	2966	2.842	4.726	7.320	9.165
Otros / Sin Datos	21.256	16.809	15.758	12.100	13.421	15857	28.726	65.365	119.852	140.658
<b>TOTAL</b>	<b>1.508.055</b>	<b>1.870.858</b>	<b>1.917.049</b>	<b>1.824.340</b>	<b>1.815.281</b>	<b>1.997.884</b>	<b>2.098.780</b>	<b>2.342.311</b>	<b>2.960.155</b>	<b>2.845.989</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.



## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según alojamiento utilizado Año 2012.

ALOJAMIENTO	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Hotel	335.061	222.405	217.631	335.216	1.110.313	39,0%
Categoría *, **, y Sin Categorizar	39.587	24.157	32.002	31.869	127.615	11,5%
Categoría ***	150.710	101.642	97.254	139.423	489.029	44,0%
Categoría ****	111.859	69.030	59.509	104.656	345.054	31,1%
Categoría *****	11.292	10.275	13.564	28.151	63.282	5,7%
Hostal, hostel, albergue	21.613	17.301	15.302	31.117	85.333	7,7%
Vivienda Propia	84.812	36.636	42.791	66.765	231.004	8,1%
Vivienda Arrendada	171.776	27.646	28.151	31.107	258.680	9,1%
Viv. Fam. o Amigos Resid.	194.127	167.107	151.016	207.115	719.365	25,3%
Viv. Fam. o Amigos No Resid.	65.849	22.738	15.803	30.431	134.821	4,7%
Camping	40.984	5.767	4.721	5.891	57.363	2,0%
Sin alojamiento	73.066	19.520	17.389	24.988	134.963	4,7%
Apart Hotel	20.813	7.245	8.673	12.926	49.657	1,7%
Tiempo Compartido	3.840	351	1.753	3.221	9.165	0,3%
Cabañas - Bungalow	43.518	19.183	21.880	26.467	111.048	3,9%
Estancias Turísticas	3.429	2.933	1.904	2.286	10.552	0,4%
Otros / Sin Datos	6.712	3.592	4.990	3.764	19.058	0,7%
<b>TOTAL</b>	<b>1.043.987</b>	<b>535.123</b>	<b>516.702</b>	<b>750.177</b>	<b>2.845.989</b>	<b>100,0%</b>

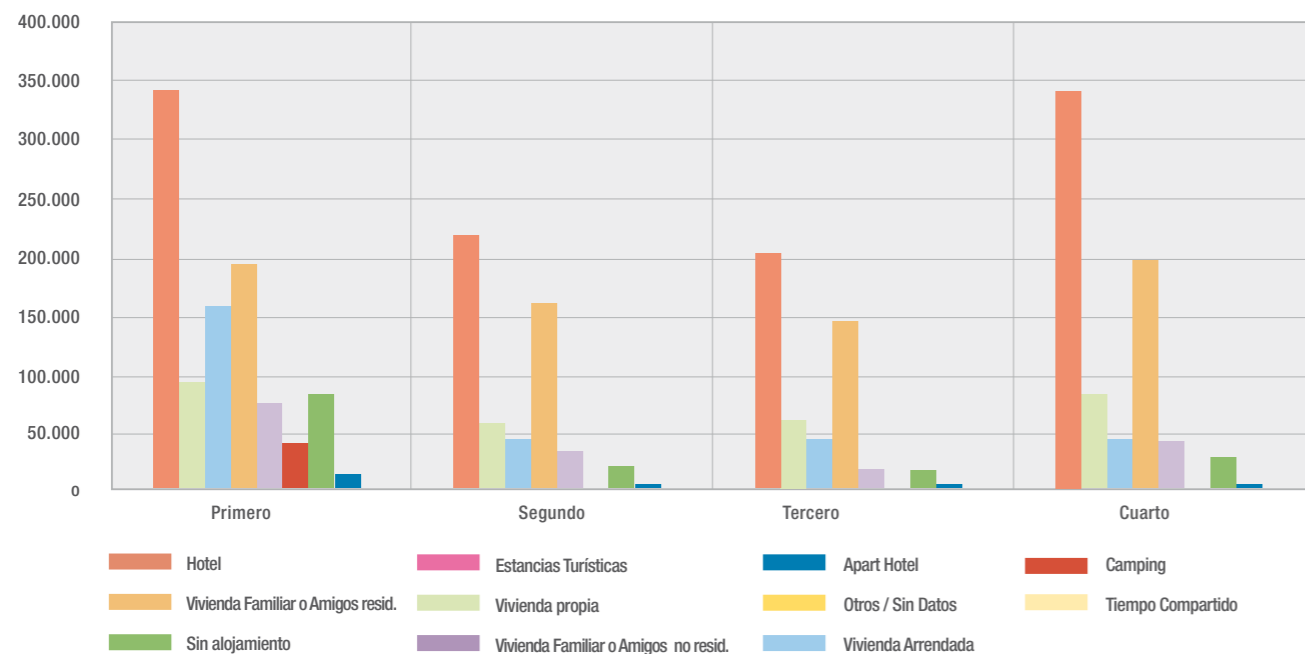
FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.

NOTA: Los porcentajes por categoría en estrellas (\*) y demás representan una proporción del alojamiento Hotel.

NOTA: La categoría Hostal se comenzó a relevar a partir del segundo trimestre de 2009 y no son categorizados.

NOTA: Los porcentajes por categoría en estrellas representan una proporción del alojamiento Hotel.

### Visitantes ingresados según alojamiento (por trimestre).

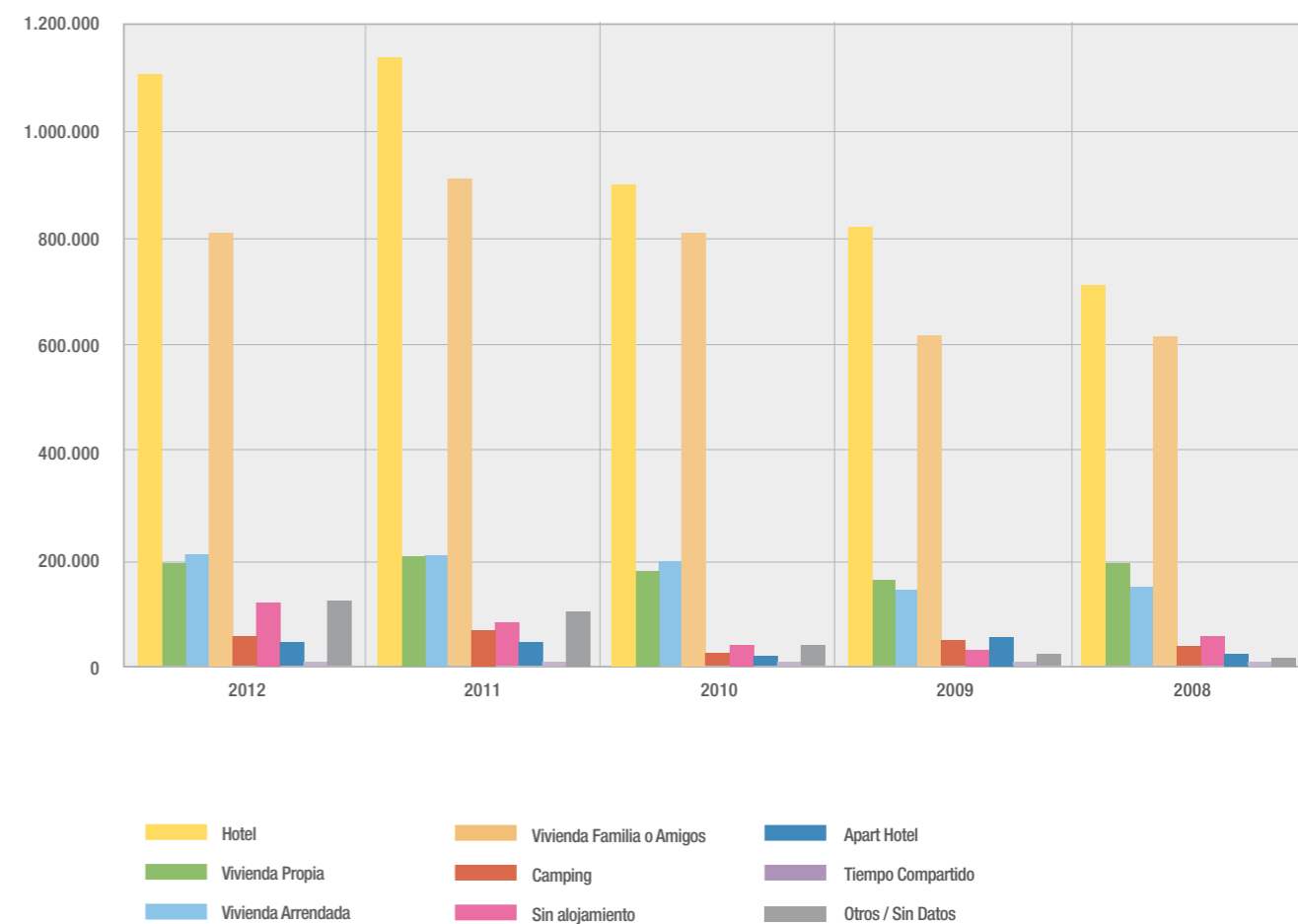


## Visitantes ingresados a Uruguay en 2012, 2011, 2010, 2009 y 2008 y variación interanual, según alojamiento utilizado.

ALOJAMIENTO	AÑO					VARIACIÓN			
	2012	2011	2010	2009	2008	2012/2011	2012/2010	2012/2009	2012/2008
Hotel	1.110.313	1.162.269	930.706	820.912	732.181	-4,5%	19,3%	35,3%	51,6%
Vivienda Propia	231.004	253.923	201.915	192.576	241.613	-9,0%	14,4%	20,0%	-4,4%
Vivienda Arrendada	258.680	256.204	228.172	171.367	165.759	1,0%	13,4%	51,0%	56,1%
Viv. Familia o Amigos	854.186	940.103	853.074	679.220	709.860	-9,1%	0,1%	25,8%	20,3%
Camping	57.363	74.519	36.628	70.301	41.887	-23,0%	56,6%	-18,4%	36,9%
Sin alojamiento	134.963	94.119	55.611	42.565	60.289	43,4%	142,7%	217,1%	123,9%
Apart Hotel	49.657	51.846	31.479	70.026	27.472	-4,2%	57,7%	-29,1%	80,8%
Tiempo Compartido	9.165	7.320	4.726	20.245	2.966	25,2%	93,9%	-54,7%	209,0%
Otros / Sin Datos	140.658	119.852	65.365	31.568	15.857	17,4%	115,2%	345,6%	787,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2.845.989</b>	<b>2.960.155</b>	<b>2.407.676</b>	<b>2.098.780</b>	<b>1.997.884</b>	<b>-3,9%</b>	<b>18,2%</b>	<b>35,6%</b>	<b>42,5%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.

### Visitantes ingresados al Uruguay según alojamiento.





ANUARIO 2013  
**Turismo Receptivo**  
Motivo de viaje



Calle de los Suspiros, Colonia del Sacramento



El Motivo principal del viaje durante el año 2012 fue **recreación y paseo**, alcanzando al 66,5% de los visitantes. En segundo lugar estuvo la motivación de **visitar familiares o amigos** (17,3%) y en tercer lugar, varios puntos por debajo, se encuentra el motivo **tránsito** (5,4%) que responde a aquellos visitantes cuyo destino principal es otro país, aún cuando permanezcan más de 24 horas en Uruguay, ya que el motivo principal

de ingreso fue continuar el viaje hacia otro destino.

En los últimos diez años se ha mantenido básicamente la misma estructura, permaneciendo en los primeros lugares los motivos recreativos y visita a familiares o amigos. En relación al año anterior los visitantes que ingresaron por recreación se mantuvieron, mientras que los que lo hicieron por otros

motivos como el Deportivo, la Salud, la Visita a familiares y los Negocios descendieron.

Los visitantes con motivo recreativo-paseo y tránsito se concentran en el primer trimestre del año, donde se da la mayor afluencia de visitantes. Sin embargo el resto de los motivos tienen su máximo en otros períodos del año.



## Visitantes ingresados a Uruguay, por año de ingreso, según motivo del viaje. Período: 2003 - 2012.

MOTIVO DEL VIAJE	AÑO DE INGRESO									
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Visita Familia o Amigos	320.552	329.694	364.636	371.353	386.800	355.891	469.172	573.880	602.136	498.815
Recreativo y paseo	941.053	1.221.190	1.242.266	1.171.577	1.188.299	1.390.978	1.290.572	1.468.834	1.911.487	1.893.346
Negocios	77.440	113.308	119.598	121.325	98.221	120.262	154.162	164.886	166.253	145.562
Deportivo	7.417	8.563	6.962	8.429	5.170	8.783	13.623	12.172	13.474	9.002
Estudios	13.368	15.172	17.809	19.129	12.876	8.504	20.008	42.490	39.918	42.359
Salud	5.767	6.032	4.666	4.172	3.769	3.000	10.507	5.970	11.254	8.214
Tránsito	77.065	118.546	117.798	84.327	72.939	76.540	89.024	84.655	134.136	152.650
Otros / Sin Datos	65.393	58.353	43.314	44.028	47.207	33.926	51.712	54.789	81.497	96.041
<b>TOTAL</b>	<b>1.508.055</b>	<b>1.870.858</b>	<b>1.917.049</b>	<b>1.824.340</b>	<b>1.815.281</b>	<b>1.997.884</b>	<b>2.098.780</b>	<b>2.407.676</b>	<b>2.960.155</b>	<b>2.845.989</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

Nota: La información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Río Branco-Yaguarón).

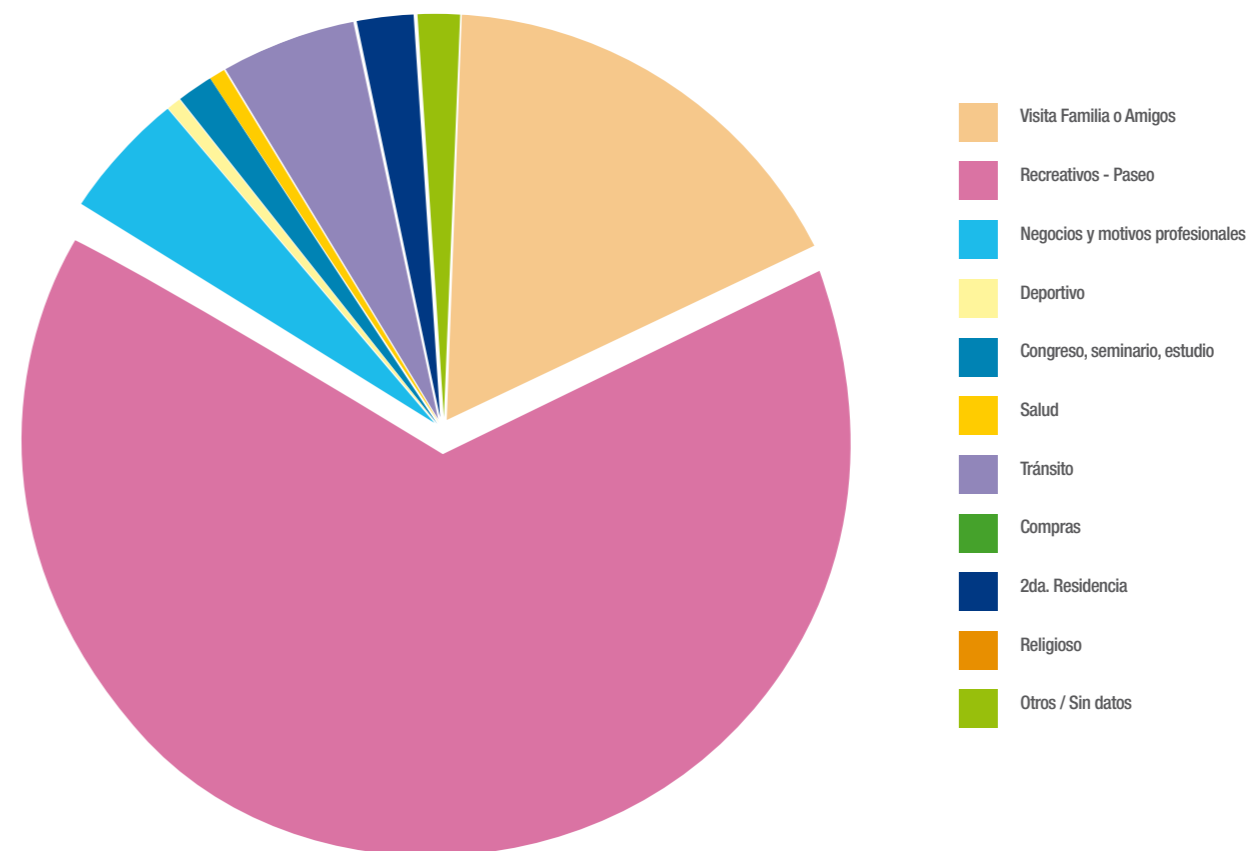
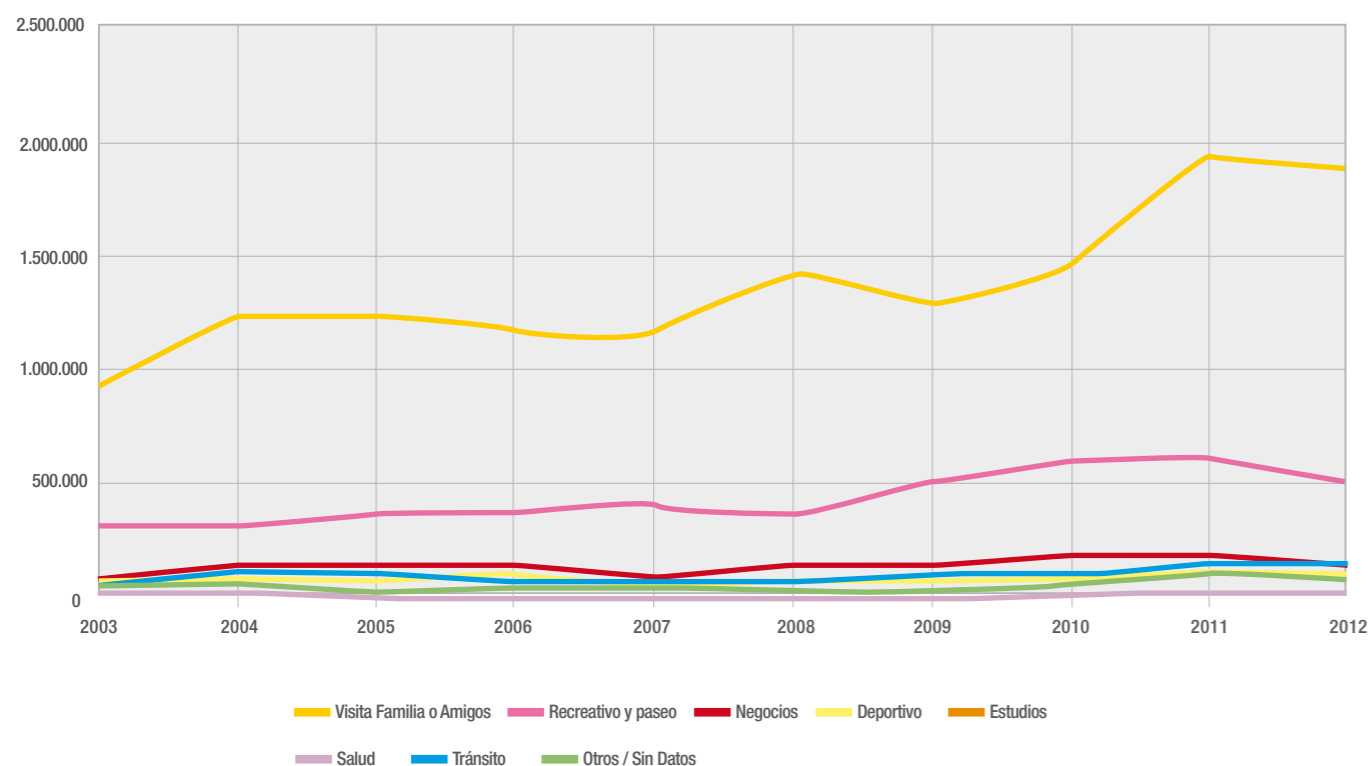
## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según motivo del viaje. Año 2012.

MOTIVO DEL VIAJE	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Visita a Familiares o Amigos	127.353	115.969	105.992	149.501	498.815	17,5%
Recreativo - Paseo	761.332	326.355	331.436	474.223	1.893.346	66,5%
Negocios y motivos profesionales	34.048	34.057	31.327	46.130	145.562	5,1%
Deportivo	721	3.013	3.219	2.049	9.002	0,3%
Congreso, seminario, estudio	8.668	12.504	6.837	14.350	42.359	1,5%
Salud	1.746	1.520	2.258	2.690	8.214	0,3%
Tránsito	88.020	23655	19.125	21.850	152.650	5,4%
Compras	560	1214	906	1.189	3.869	0,1%
2da. Residencia	18.056	11.190	9.998	23.804	63.048	2,2%
Religioso	1.019	1732	1.140	1.135	5.026	0,2%
Otros / Sin Datos	2.464	3.914	4.464	13.256	24.098	0,8%
<b>TOTAL</b>	<b>1.043.987</b>	<b>535.123</b>	<b>516.702</b>	<b>750.177</b>	<b>2.845.989</b>	<b>100,0%</b>
Porcentaje	36,7%	18,8%	18,2%	26,4%	100,0%	

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

Nota: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Río Branco-Yaguarón).

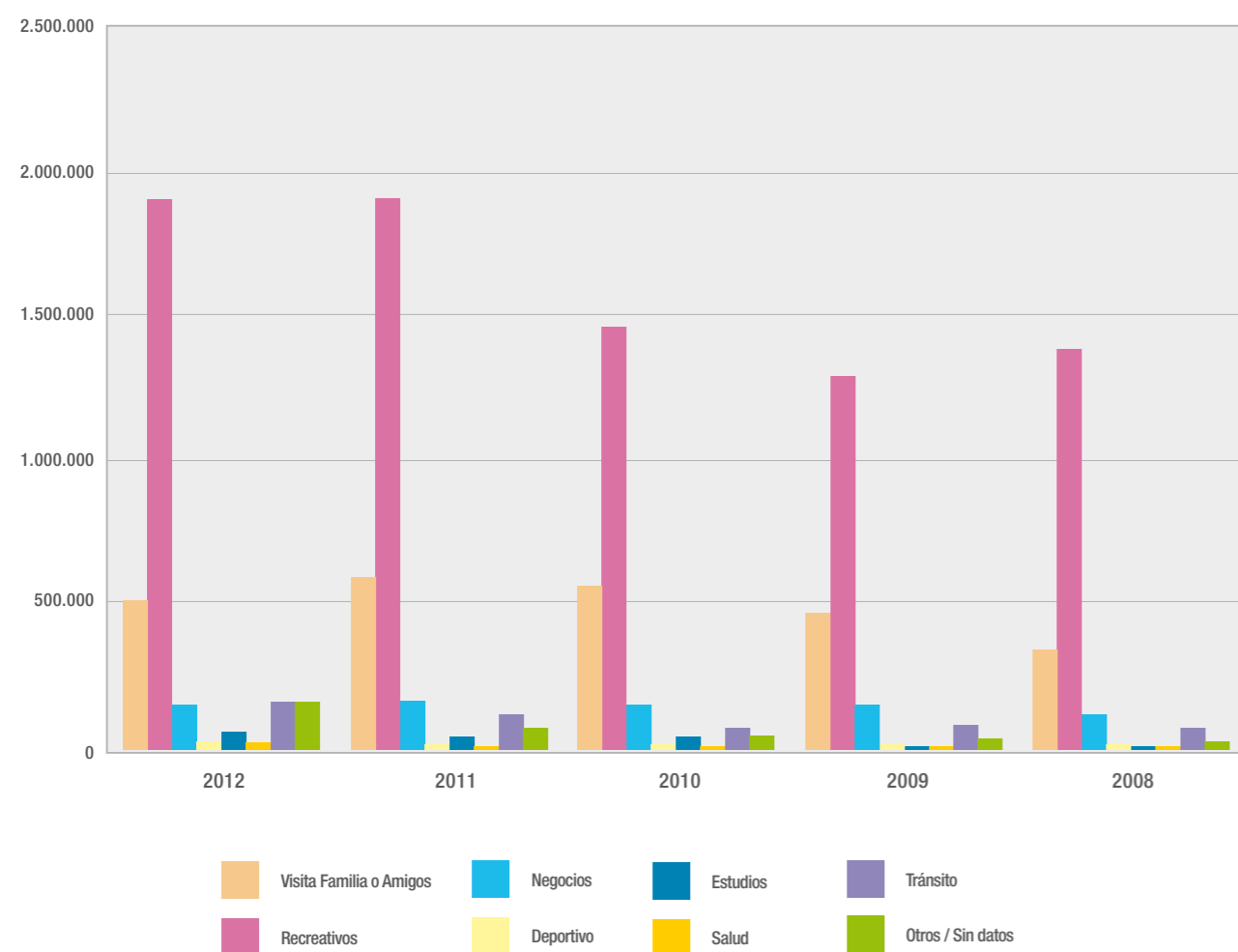
## Visitantes ingresados al Uruguay, según motivo del viaje.



## Visitantes ingresados a Uruguay en 2012, 2011, 2010, 2009 y 2008 y variación interanual, según motivo del viaje.

MOTIVO DE VIAJE	AÑO					VARIACIÓN			
	2012	2011	2010	2009	2008	2012/2011	2012/2010	2012/2009	2012/2008
Visita a Familiares o Amigos	498.815	602.136	573.880	469.172	355.891	-17,2%	-13,1%	6,3%	40,2%
Recreativo	1.893.346	1.911.487	1.468.834	1.290.572	1.390.978	-0,9%	28,9%	46,7%	36,1%
Negocios	145.562	166.253	164.886	154.162	120.262	-12,4%	-11,7%	-5,6%	21,0%
Deportivo	9.002	13.474	12.172	13.623	8.783	-33,2%	-26,0%	-33,9%	2,5%
Estudios	42.359	39.918	42.490	20.008	8.504	6,1%	-0,3%	111,7%	398,1%
Salud	8.214	11.254	5.970	10.507	3.000	-27,0%	37,6%	-21,8%	173,8%
Tránsito	152.650	134.136	84.655	89.024	76.540	13,8%	80,3%	71,5%	99,4%
Otros / Sin Datos	96.041	81.497	54.789	51.712	33.926	17,8%	75,3%	85,7%	183,1%
<b>TOTAL</b>	<b>2.845.989</b>	<b>2.960.155</b>	<b>2.407.676</b>	<b>2.098.780</b>	<b>1.997.884</b>	<b>-3,9%</b>	<b>18,20%</b>	<b>35,6%</b>	<b>42,5%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.  
Nota: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Río Branco-Yaguarón).



## ANUARIO 2013 Turismo Receptivo Perfil del visitante

Costa Atlántica



Destino  
termas  
URUGUAY

Terma en Paysandú

Del total de **Visitantes** que recibió Uruguay en el año 2012 el 95% eran **Turistas**, es decir, pernoctaron al menos una noche en el país. El resto eran **Excursionistas**, que incluye a quienes están en tránsito hacia otro país como a quienes nos visitan por el día sin realizar pernoctaciones. Esta distribución entre los dos tipos de visitantes se ha mantenido a lo largo de los años, por ejemplo si comparamos los últimos 10 años el número de ingresados aumento un 88% que se debe principalmente a un aumento en el número de turistas que en el mismo período creció un 90%. Por otra parte, la mayor proporción de excursionistas (7%) respecto al total de visitantes se da en el primer trimestre del año ya que en el resto de trimestres esta no alcanza al 4%.

El 56,3% de los visitantes manifiesta que todo les había gustado, porcentaje

que aumenta en el primer trimestre del año y llega al 63,1%. En segundo lugar como motivo de agrado se encuentra a **la Gente, cordialidad y/o atención** con el 23,1%, seguido de la **tranquilidad y seguridad del país** con el 7,7%. En ambos casos esta proporción aumenta en el cuarto trimestre llegando al 26,4% y al 9,3% respectivamente.

En cuanto a los **motivos de desagrado**, se destaca que el 79,1% de los visitantes indicó que **"Nada"** les desagradó y el 6,2% mencionó que lo que no les había agrado eran los **precios**. Si consideramos la información desagregada por trimestre, en el primer trimestre tenemos que en el primer trimestre la respuesta de que nada les desagradó sube al 82% del total de visitantes de ese período, disminuyendo el motivo de desagrado de los precios al 4,8%.

Es en el cuarto trimestre donde el nivel de precios genera más desagrado, llegando al 8,6%.

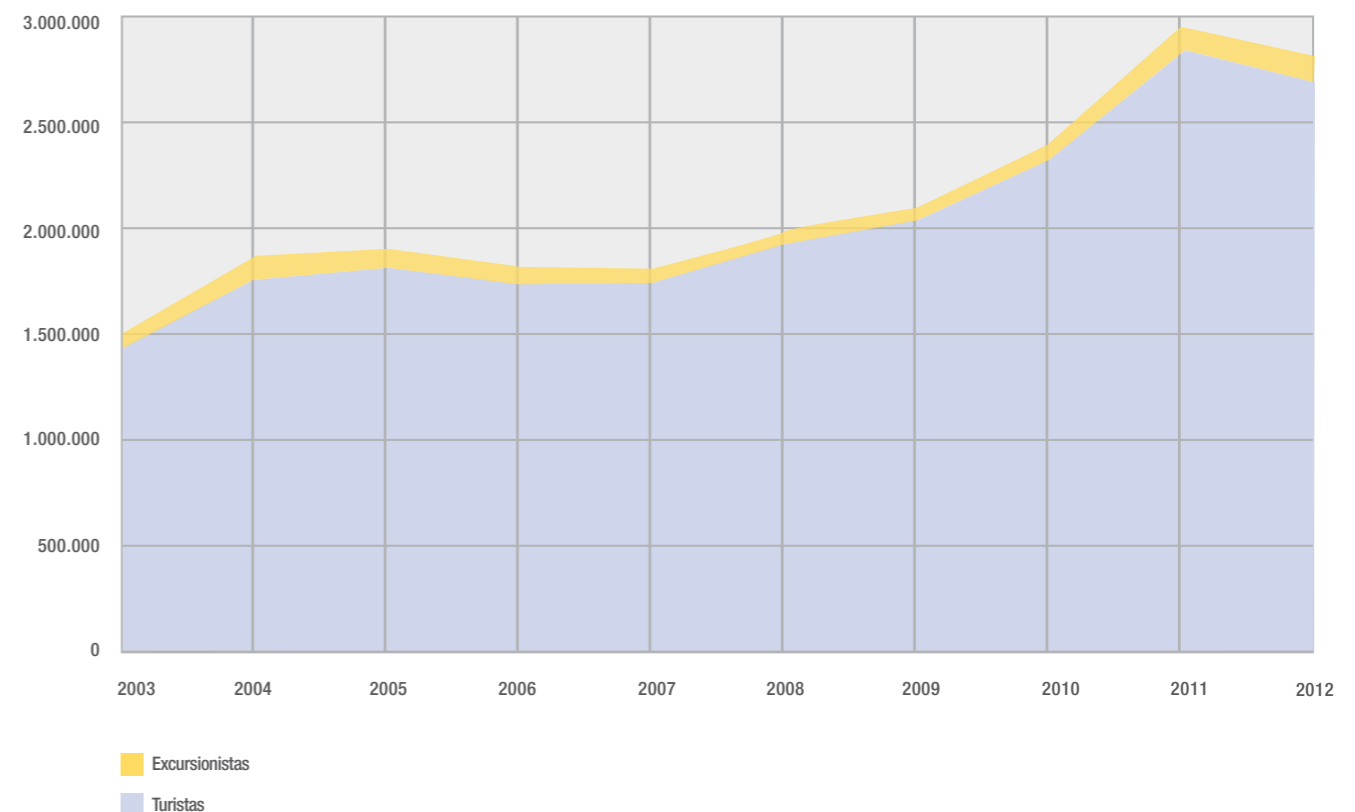
Las actividades de **recreación** (32,6%), **visita a familiares o amigos** (15,3%) y **visita a áreas naturales** (10,6%) fueron las principales actividades realizadas por los visitantes durante su estadía. Analizando a lo largo del año hay actividades que se realizan más proporcionalmente en el primer trimestre como la visita a las playas o a áreas naturales por el hecho de ser al aire libre, mientras que otras como las compras aumentan su porcentaje en el segundo y tercer trimestre.

Finalmente tenemos que el 35,4% de los visitantes poseen título universitario y el 26,4% finalizaron los estudios secundarios relaciones que se mantienen en todos los trimestres del año.

## Visitantes ingresados a Uruguay, por año de ingreso, según tipo de visitante. Período: 2003 - 2012.

TIPO DE VISITANTE	AÑO DE INGRESO									
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Turistas	1.419.912	1.756.373	1.807.547	1.749.029	1.753.288	1.937.595	2.056.215	2.352.065	2.856.698	2.705.837
Excursionistas	88.143	114.485	109.502	75.311	61.993	60.289	42.565	55.611	103.457	140.153
Visitantes	1.508.055	1.870.858	1.917.049	1.824.340	1.815.281	1.997.884	2.098.780	2.407.676	2.960.155	2.845.989
Proporción de Turistas	94,16%	93,88%	94,29%	95,87%	96,58%	96,98%	97,97%	97,69%	96,51%	95,08%

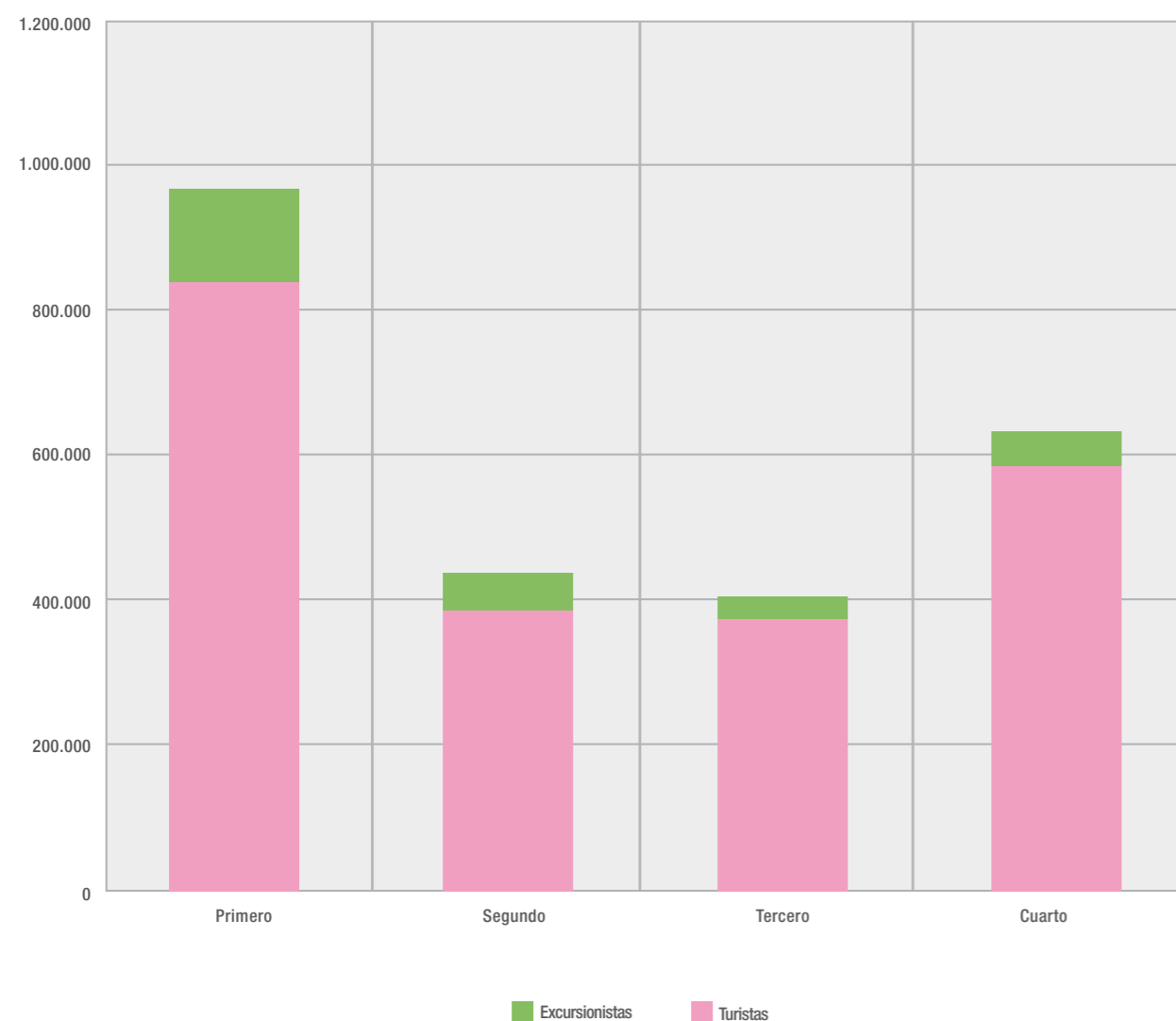
FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.  
"Turistas" son los visitantes que pernoctan, "Excursionistas" son los visitantes del día.  
NOTA: La información no incluye los visitantes de Cruceros.



## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según tipo de visitante. Año 2012.

TIPO DE VISITANTE	TRIMESTRE				
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	TOTAL
Turistas	970.921	515.603	499.313	725.189	2.711.026
Excursionistas	73.066	19.520	17.389	24.988	134.963
Visitantes	1.043.987	535.123	516.702	750.177	2.845.989
Proporción de Turistas	93,0%	96,4%	96,6%	96,7%	95,3%

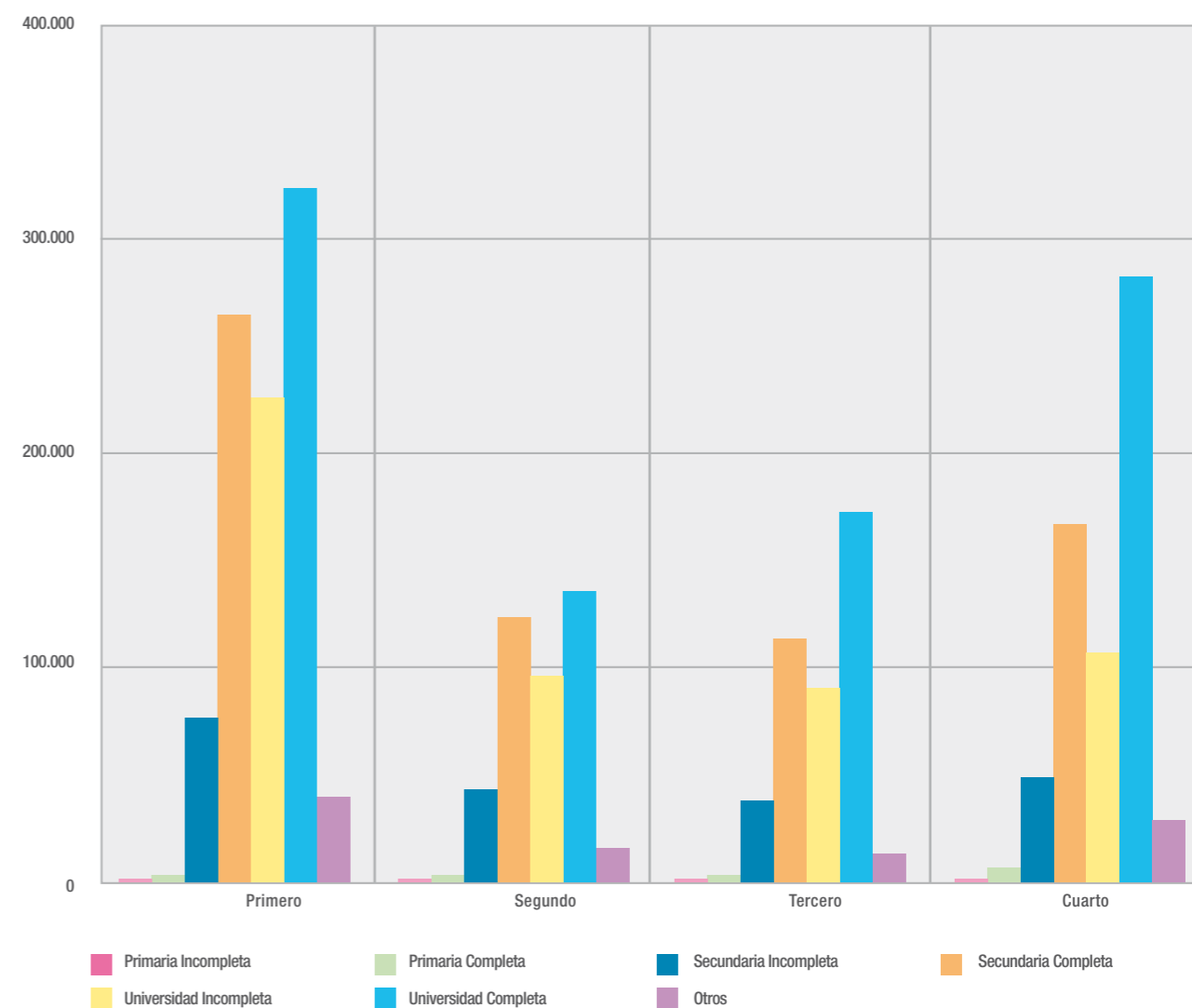
FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.  
 NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.



## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según nivel de estudio. Año 2012.

NIVEL DE ESTUDIO	TRIMESTRE					TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto			
Primaria Incompleta	598	88	60	323	1.069	0,04%	
Primaria Completa	3.272	2.133	4.005	6.499	15.909	0,56%	
Secundaria Incompleta	91.092	65.616	57.213	74.045	287.966	10,12%	
Secundaria Completa	281.361	150.901	136.958	184.728	753.948	26,49%	
Universidad Incompleta	254.499	117.534	108.510	144.065	624.608	21,95%	
Universidad Completa	355.887	168.092	185.384	297.918	1.007.281	35,39%	
Otros	57.278	30.759	24.572	42.599	155.208	5,45%	
<b>TOTAL</b>	<b>1.043.987</b>	<b>535.123</b>	<b>516.702</b>	<b>750.177</b>	<b>2.845.989</b>	<b>100,00%</b>	

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.  
 NOTA: La información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

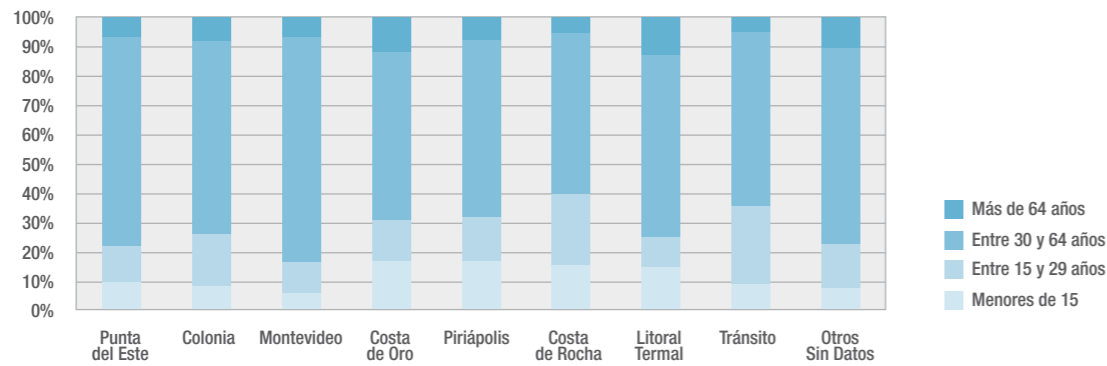


## Visitantes Ingresados a Uruguay por sexo y tramo de edades, según destino principal del viaje.

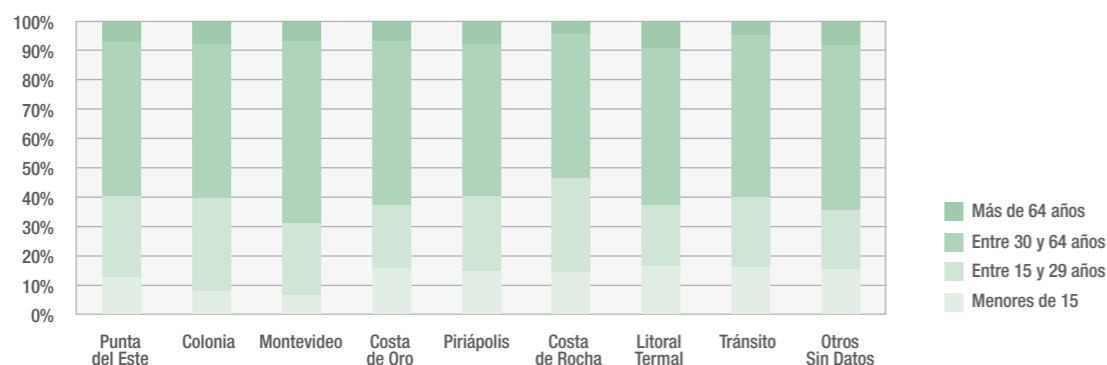
Año 2012											
DESTINO PRINCIPAL	Tramo de edades								TOTAL	Porcentaje	
	Masculinos				Femeninos						
	Menores 15 años	Entre 15 y 29	Entre 30 y 64	Más de 64	Menores 15 años	Entre 15 y 29	Entre 30 y 64	Más de 64			
Punta del Este	34.325	40.674	225.776	23.468	38.452	100.564	183.587	21.638	668.484	23,5%	
Colonia	11.581	24.081	87.566	11.305	13.109	44.424	75.028	11.226	278.320	9,8%	
Montevideo	23.107	40.077	316.437	21.865	24.905	92.925	235.121	25.591	780.028	27,4%	
Costa de Oro	9.866	7.259	33.004	6.202	9.934	13.808	34.012	4.272	118.357	4,2%	
Piriápolis	9.343	7.041	32.730	3.925	8.354	15.095	30.464	4.068	111.020	3,9%	
Costa de Rocha	11.496	21.688	45.045	4.211	11.643	27.921	41.428	4.317	167.749	5,9%	
Litoral Termal	35.305	23.881	148.980	28.594	40.451	54.827	128.076	24.345	484.459	17,0%	
Tránsito	5.419	13.378	32.330	2.692	9.198	13.660	30.273	2.502	109.452	3,8%	
Otros / Sin Datos	6.275	9.462	47.712	7.138	8.515	11.707	32.523	4.788	128.120	4,5%	
<b>TOTAL</b>	<b>146.717</b>	<b>187.541</b>	<b>969.580</b>	<b>109.400</b>	<b>164.561</b>	<b>374.931</b>	<b>790.512</b>	<b>102.747</b>	<b>2.845.989</b>	<b>100,0%</b>	
Porcentaje	5,2%	6,6%	34,1%	3,8%	5,8%	13,2%	27,8%	3,6%	100,0%		
Proporción masculina: 49,7%				Proporción femenina: 50,3%							

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.  
 NOTA: La información no incluye los visitantes de Cruceros.

### Masculino.



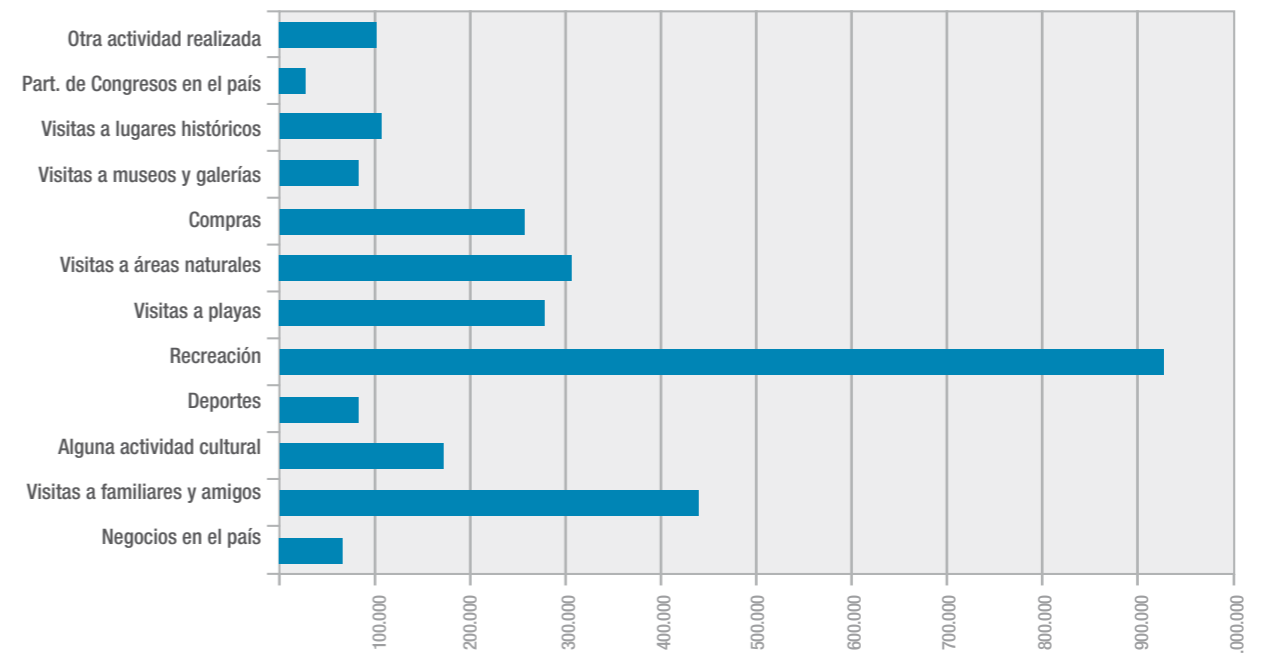
### Femenino.



## Actividades realizadas por los visitantes ingresados al país, por trimestre, según actividades. Año 2012.

ACTIVIDADES REALIZADAS	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Negocios en el país	18.773	18.738	14.879	25.535	77.924	2,7%
Visitas a familiares y amigos	128.529	95.163	85.828	127.142	436.662	15,3%
Alguna actividad cultural	67.386	28.315	37.149	34.391	167.241	5,9%
Deportes	46.635	14.408	16.458	14.594	92.095	3,2%
Recreación	339.283	166.018	158.646	265.085	929.033	32,6%
Visitas a playas	151.644	31.993	26.517	59.922	270.075	9,5%
Visitas a áreas naturales	112.945	62.497	60.871	65.763	302.076	10,6%
Compras	88.221	50.797	53.289	61.267	253.575	8,9%
Visitas a museos y galerías	17.793	16.234	23.531	32.424	89.983	3,2%
Visitas a lugares históricos	27.198	22.563	20.740	31.859	102.359	3,6%
Part. de Congresos en el país	5.290	6.815	4.040	8.263	24.408	0,9%
Otra actividad realizada	40.290	21.583	14.753	23.931	100.558	3,5%
<b>TOTAL</b>	<b>1.043.987</b>	<b>535.123</b>	<b>516.702</b>	<b>750.177</b>	<b>2.845.989</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.  
 NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.



## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según motivo de agrado. Año 2012.

MOTIVO DE AGRADO	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Todo le agrada	658.522	331.088	261.361	355.077	1.606.048
Gente-cordialidad-atención	213.019	112.113	134.032	198.298	657.462
Tranquilidad-seguridad	64.593	38.690	46.110	69.607	219.000
Playas-rambla-costa	30.107	8.479	13.742	30.636	82.964
Comida-gastronomía	710	1.488	3.474	5.340	11.012
Casinos	1.324	215	1.049	1.029	3.617
Punta del Este	10.627	7.214	5.157	9.404	32.402
Otras zonas turísticas	5.120	8.106	6.431	4.255	23.912
Otro motivo	53.320	19.877	37.834	65.122	176.153
No sabe -S/D	6.645	7.853	7.512	11.409	33.419
<b>TOTAL</b>	<b>1.043.987</b>	<b>535.123</b>	<b>516.702</b>	<b>750.177</b>	<b>2.845.989</b>

MOTIVO DE AGRADO	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Todo le agrada	63,1%	61,9%	50,6%	47,3%	56,43%
Gente-cordialidad-atención	20,4%	21,0%	25,9%	26,4%	23,10%
Tranquilidad-seguridad	6,2%	7,2%	8,9%	9,3%	7,70%
Playas-rambla-costa	2,9%	1,6%	2,7%	4,1%	2,92%
Comida-gastronomía	0,1%	0,3%	0,7%	0,7%	0,39%
Casinos	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,13%
Punta del Este	1,0%	1,3%	1,0%	1,3%	1,14%
Otras zonas turísticas	0,5%	1,5%	1,2%	0,6%	0,84%
Otro motivo	5,1%	3,7%	7,3%	8,7%	6,19%
No sabe-S/D	0,6%	1,5%	1,5%	1,5%	1,17%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,00%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y de la Dirección Nacional de Migración.

## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según motivo de desagrado. Año 2012.

MOTIVO DE DESAGRADO	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Nada le desagrada	855.748	441.147	391.328	561.804	2.250.027
Precios	50.024	25.542	34.902	64.659	175.127
Otro motivo	58.553	29.682	42.769	62.947	193.951
Estado de las rutas	18.113	9.302	6.997	8.503	42.915
No sabe-S/D	18.212	15.730	13.254	20.012	67.208
Señalización-Tránsito	3.859	869	2.795	2.152	9.675
Serv. Públicos- trámites-mal trato	25.374	2.238	7.057	5.105	39.774
Falta de espectáculos y diversión	3.308	3.391	3.629	5.321	15.649
Robos, falta de seguridad	3.025	2.576	1.624	1.513	8.738
Infraestructura	2.656	311	355	4.117	7.439
Higiene	1.870	2.182	5.532	8.464	18.048
Mala atención en los servicios	833	165	1.646	312	2.956
Falta de servicios en ruta	567	567	592	244	1.970
Servicio de taxis	...	1.421	3.532	4.470	9.423
Tránsito lento	1.845	...	690	554	3.089
<b>TOTAL</b>	<b>1.043.987</b>	<b>535.123</b>	<b>516.702</b>	<b>750.177</b>	<b>2.845.989</b>

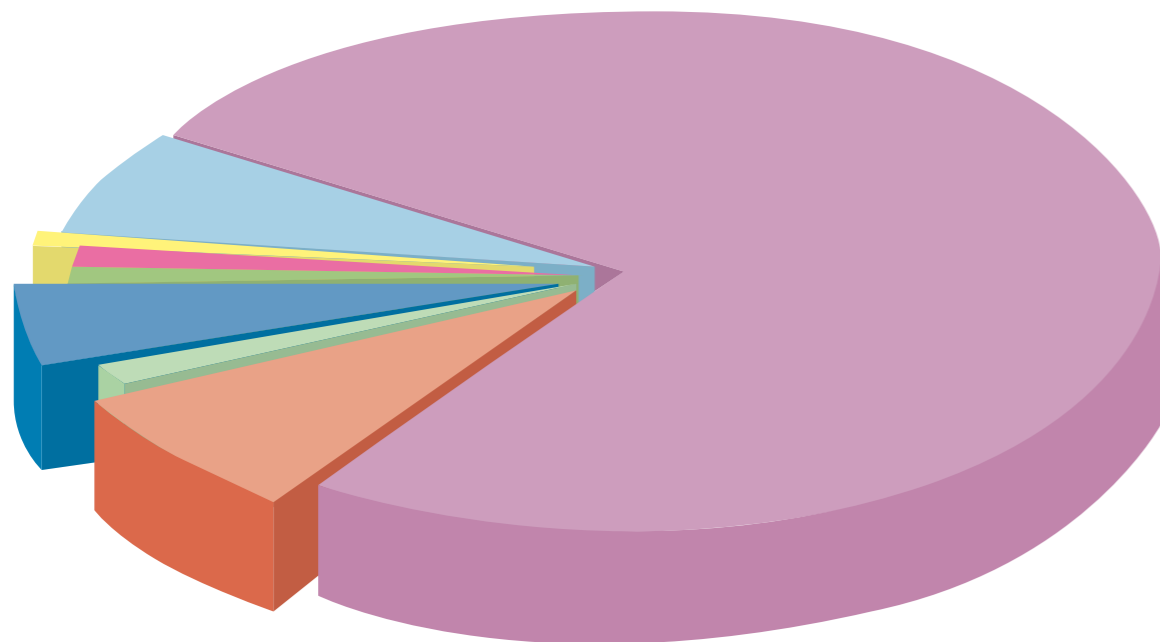
MOTIVO DE DESAGRADO	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Nada le desagrada	82,0%	42,3%	37,5%	53,8%	79,1%
Precios	4,8%	2,4%	3,3%	6,2%	6,2%
Otro motivo	5,6%	2,8%	4,1%	6,0%	6,8%
Estado de las rutas	1,7%	0,9%	0,7%	0,8%	1,5%
No sabe-S/D	1,7%	1,5%	1,3%	1,9%	2,4%
Señalización-Tránsito	0,4%	0,1%	0,3%	0,2%	0,3%
Serv. Públicos- trámites-mal trato	2,4%	0,2%	0,7%	0,5%	1,4%
Falta de espectáculos y diversión	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%
Robos, falta de seguridad	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%
Infraestructura	0,3%	...	0,0%	0,4%	0,3%
Higiene	0,2%	0,2%	0,5%	0,8%	0,6%
Mala atención en los servicios	0,1%	...	0,2%	...	0,1%
Falta de servicios en ruta	0,1%	0,1%	...	0,0%	0,1%
Servicio de taxis	...	0,1%	0,3%	0,4%	0,3%
Tránsito lento	0,2%	...	...	...	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,00%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y de la Dirección Nacional de Migración.

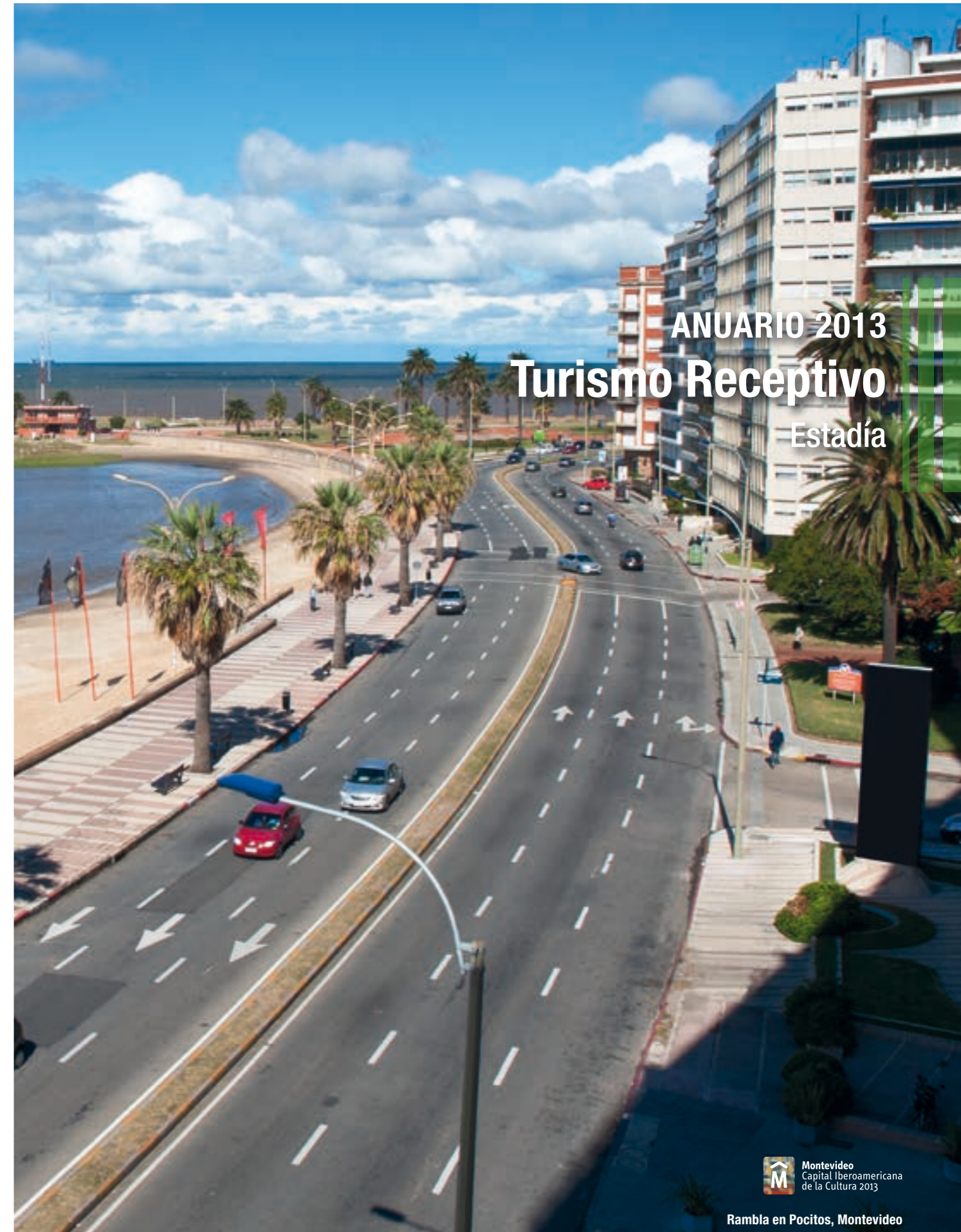
## Principal fuente de información que influyó en la elección del viaje. Año 2012.

INFORMACIÓN	TRIMESTRES				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Oficinas Turísticas	1.458	4.733	2.959	5.649	14.799	0,5%
Agencias de Viaje	10.371	9.721	7.793	10.163	38.048	1,3%
Folletos, Guías de Turismo	2.065	2.188	2.589	5.210	12.052	0,4%
TV	154	...	274	1.553	1.981	0,1%
Diarios, Semanarios y Revistas	...	762	588	995	2.345	0,1%
Consejo de Amigos y Parientes	64.200	30.983	32.697	64.921	192.801	6,8%
La Propia Experiencia	811.462	419.930	393.797	522.326	2.147.515	75,5%
Internet	55.778	40.370	44.750	94.809	235.707	8,3%
Otras Fuentes	10287	2781	12.055	22.845	47.968	1,7%
No Sabe / Sin Datos	88.212	23.655	19.200	21.706	152.773	5,4%
<b>TOTAL</b>	<b>1.043.987</b>	<b>535.123</b>	<b>516.702</b>	<b>750.177</b>	<b>2.845.989</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.  
NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros.



■ Oficinas turísticas    ■ Folletos, Guías de Turismo    ■ La propia experiencia    ■ Otras fuentes  
■ Agencias de viaje    ■ Consejo de amigos y parientes    ■ Internet    ■ No sabe / Sin datos



ANUARIO 2013  
Turismo Receptivo  
Estadía



Casapueblo, Maldonado

En el año 2012 el 64% de los visitantes permanecen en nuestro país entre 2 y 7 días, estadía media que desciende al 46% de los visitantes durante el primer trimestre del año y que aumenta entre marzo y diciembre, superando el 70% de los mismos.

**La estadía media fue de 6,1 días** (promedio de días que los visitantes permanecen en nuestro país), en el primer trimestre esa estadía se extiende en más de un día y alcanza los 7,9 días.

Considerando al año anterior se registró una leve caída del 3%. Si comparamos la estadía promedio de los últimos diez años observamos una caída de al menos un día

en los distintos destinos.

Los destinos de la **Costa de Rocha** (9,0) y **Piriápolis** (8,8) fueron los que presentaron mayor estadía media. En el primer trimestre la estadía media en los distintos destinos aumenta, por ejemplo Punta del Este pasa a ser el destino con una mayor estadía, superando los 10 días.

Según **nacionalidad**, los **paraguayos** con un promedio de 11,6 días, son quienes presentaron la mayor estadía media, los  **europeos**  por su parte alcanzan un promedio de 7,8 días, aunque todas las nacionalidades incrementan sus días de estadía en el primer trimestre.

Los visitantes que poseen segundas residencias (**vivienda propia**) en nuestro país son quienes permanecieron más tiempo durante su viaje (9,8 en el año u 14,6 en el primer trimestre) y en segundo lugar aquellos que se alojan en **viviendas arrendadas** (8,3 días en promedio). Por el contrario los que se alojan en hotel son los que están menos tiempo con 4,8 días promedio.

Acorde con lo anterior, quienes vinieron a Uruguay motivados por tener segunda residencia presentan una estadía media mayor de 9,3 días en el año y 14,3 en el primer trimestre, seguido de quienes vinieron por paseo y/o recreación (6,5 días en el año y 8,7 en el primer trimestre).

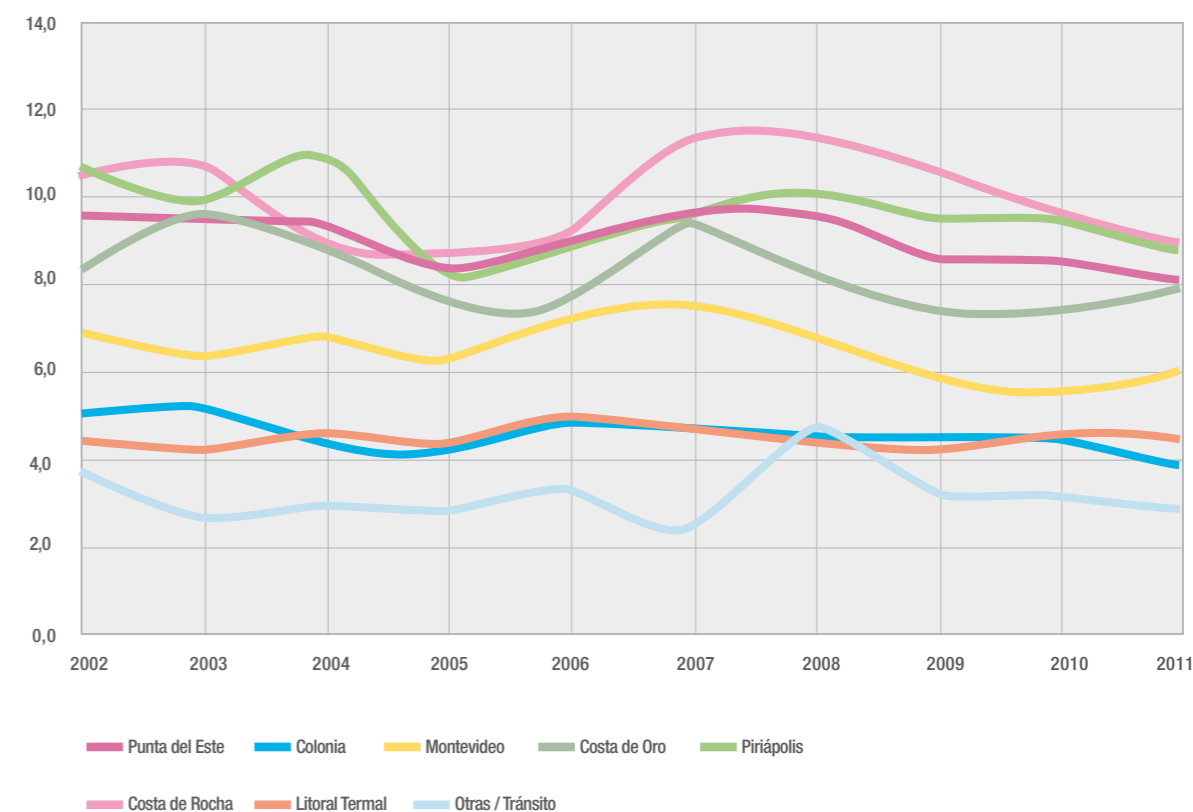


Puerta del Polonio, Rocha

## Estadía media de los visitantes ingresados a Uruguay, por año, según destino principal del viaje. Período: 2003 - 2012.

DESTINO PRINCIPAL	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Punta del Este	9,7	9,5	9,4	8,4	9,0	9,6	9,6	8,7	8,6	8,1
Colonia	4,9	5,2	4,3	4,2	4,7	4,7	4,5	4,4	4,3	3,8
Montevideo	6,8	6,4	6,7	6,3	7,2	7,6	6,8	5,8	5,6	6,0
Costa de Oro	8,4	9,5	8,8	7,6	7,6	9,4	8,2	7,4	7,4	7,9
Piriápolis	10,7	10,0	10,9	8,3	8,9	9,7	10,2	9,6	9,5	8,8
Costa de Rocha	10,5	10,8	8,9	8,7	9,2	11,4	11,4	10,6	9,6	9,0
Litoral Termal	4,4	4,2	4,4	4,3	4,8	4,5	4,5	4,2	4,5	4,4
Otras / Tránsito	3,7	2,7	2,9	2,8	3,2	2,4	4,6	3,2	3,1	2,8
PROMEDIO	7,1	6,9	6,9	6,4	7,3	7,8	7,2	6,5	6,3	6,1

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.



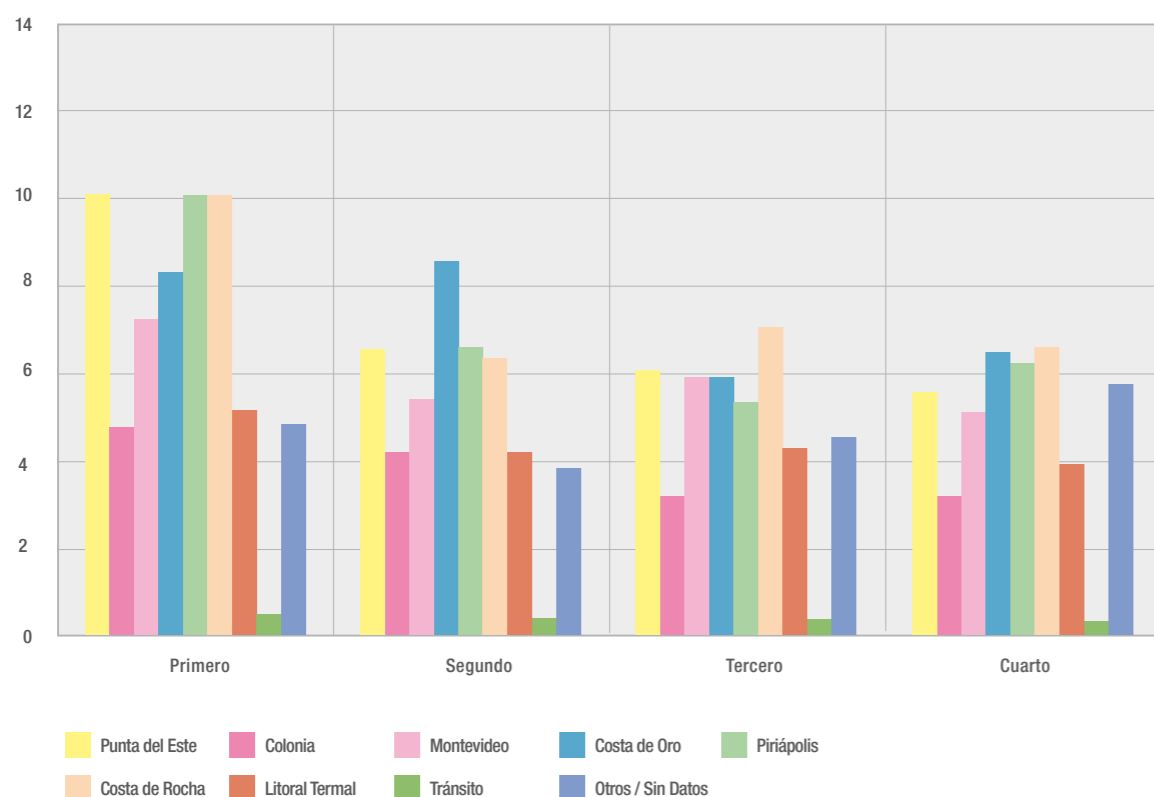


## Estadía media de los visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según destino principal del viaje. Año 2012.

DESTINO PRINCIPAL	TRIMESTRE				PROMEDIO
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Punta del Este	10,4	6,8	6,1	5,7	8,1
Colonia	4,9	4,4	3,2	3,2	3,8
Montevideo	7,4	5,5	6,1	5,3	6,0
Costa de Oro	8,4	8,8	6,1	6,6	7,9
Piriápolis	10,3	6,8	5,5	6,4	8,8
Costa de Rocha	10,3	6,5	7,1	6,7	9,0
Litoral Termal	5,2	4,3	4,4	3,9	4,4
Tránsito	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5
Otros / Sin Datos	4,9	3,7	4,7	5,9	4,8
PROMEDIO	7,9	5,3	5,2	4,9	6,1

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo

### Estadía media según destino.

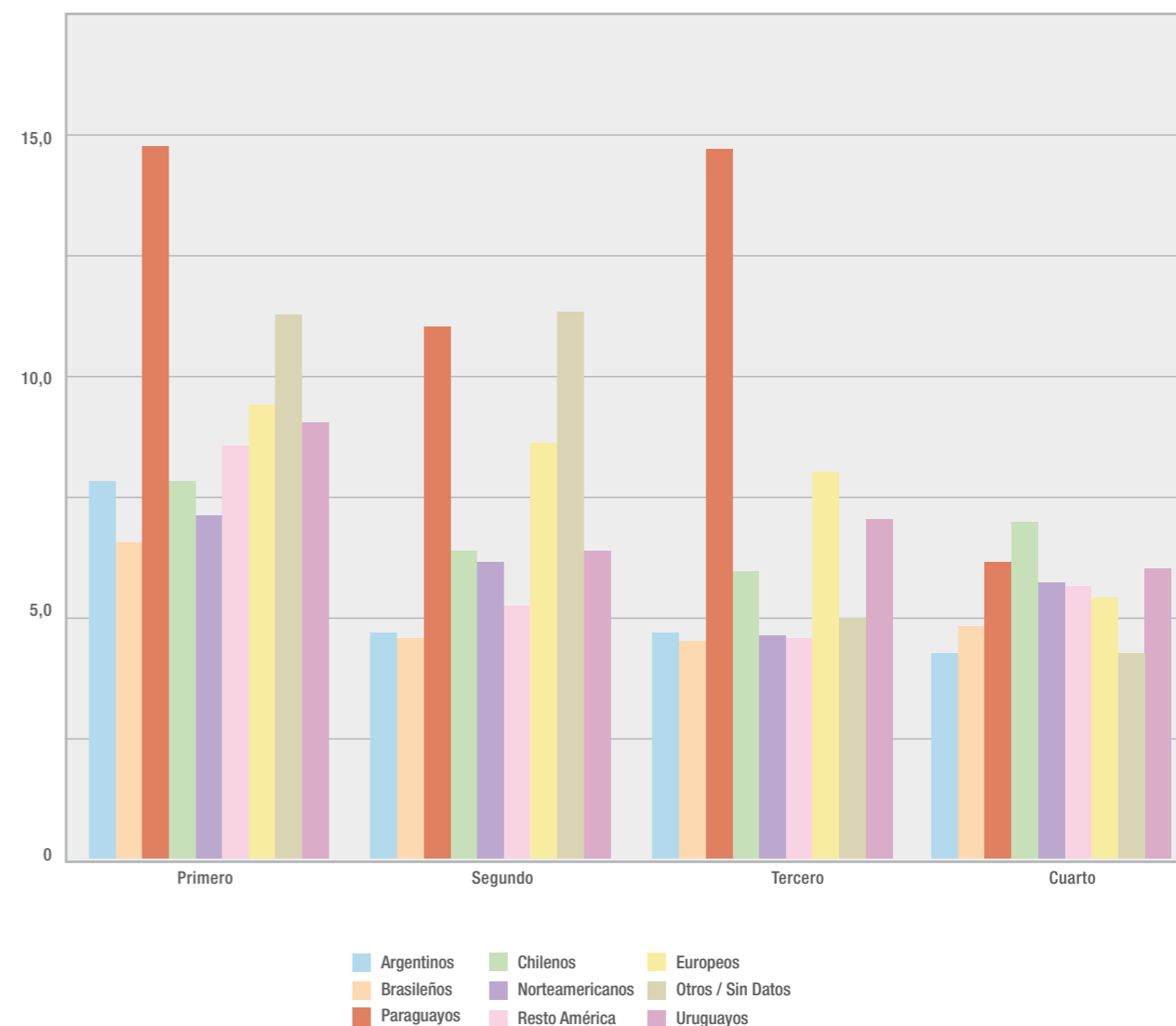


## Estadía media de los visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según nacionalidad, Año 2012.

NACIONALIDAD	TRIMESTRE				PROMEDIO 2012/2011
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	
Argentinos	7,8	4,7	4,6	4,4	5,9
Brasileños	6,6	4,6	4,3	4,8	5,2
Paraguayos	14,8	11,1	14,7	6,2	11,6
Chilenos	7,9	6,4	6,1	6,9	7,0
Norteamérica	7,2	6,1	4,7	5,6	6,1
Resto de América	8,6	5,2	4,9	5,7	6,1
Europeos	9,5	8,5	8,2	5,5	7,8
Otros / Sin Datos	11,2	11,4	5,0	4,4	8,0
Uruguayos	9,0	6,3	7,0	5,9	6,8
TOTAL	7,9	5,3	5,2	4,9	6,1

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo

### Estadía media según nacionalidad.

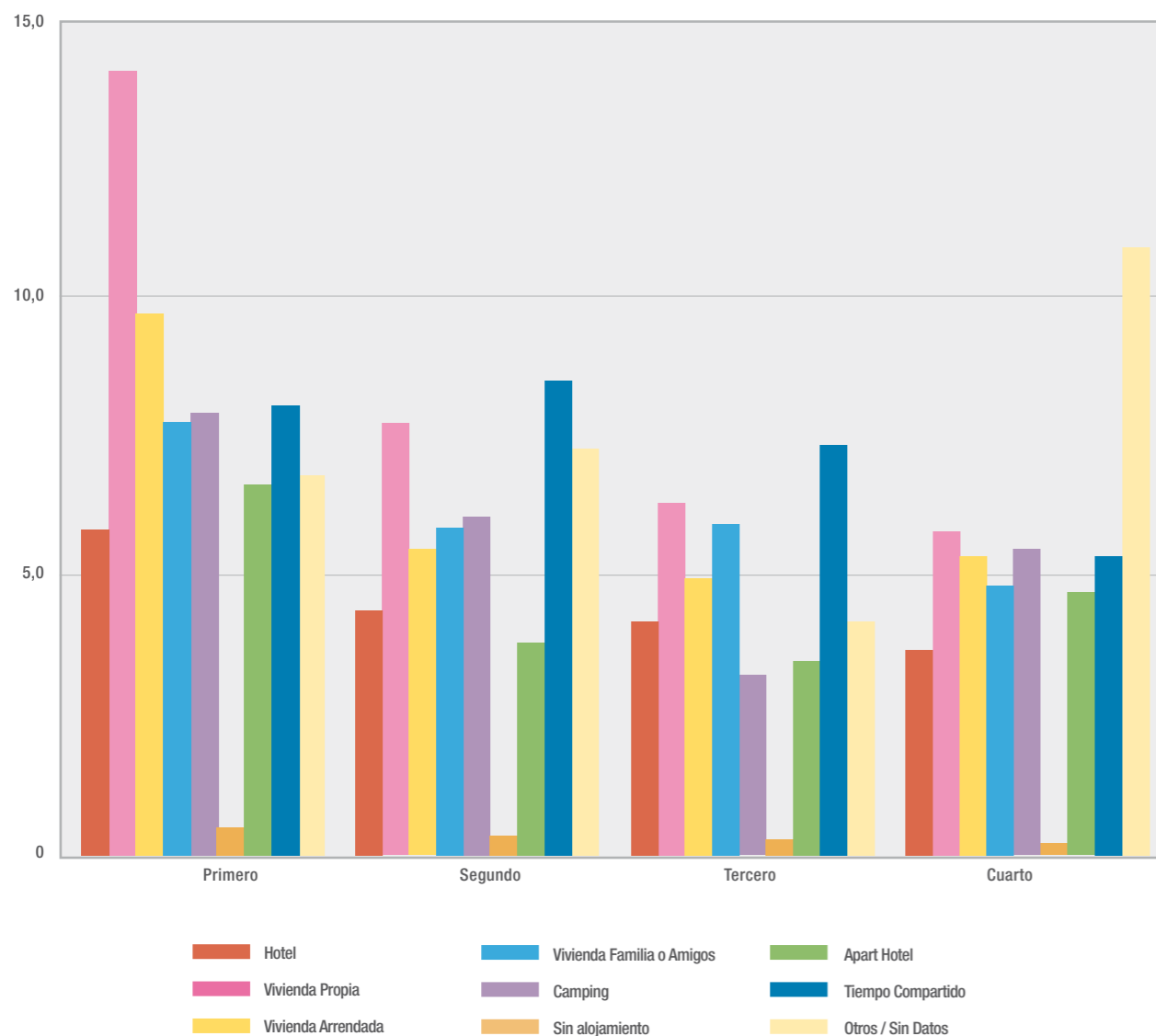


## Estadía media de los visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según alojamiento utilizado, Año 2012.

ALOJAMIENTO	TRIMESTRE				PROMEDIO
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Hotel	6,0	4,5	4,4	4,1	4,8
Vivienda propia	14,6	8,1	6,7	6,6	9,8
Vivienda Arrendada	10,3	5,6	5,4	6,0	8,3
Viv. Familia o Amigos	8,2	6,1	6,5	5,4	6,6
Camping	8,4	6,2	3,7	6,0	7,5
Ninguno	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5
Apart Hotel	7,3	3,9	4,0	5,3	5,7
Tiempo Compartido	8,5	9,0	8,2	6,1	7,6
Otros / Sin Datos	7,1	7,6	4,6	11,9	7,6
<b>TOTAL</b>	<b>7,9</b>	<b>5,3</b>	<b>5,2</b>	<b>4,9</b>	<b>6,1</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

Estadía media según alojamiento.



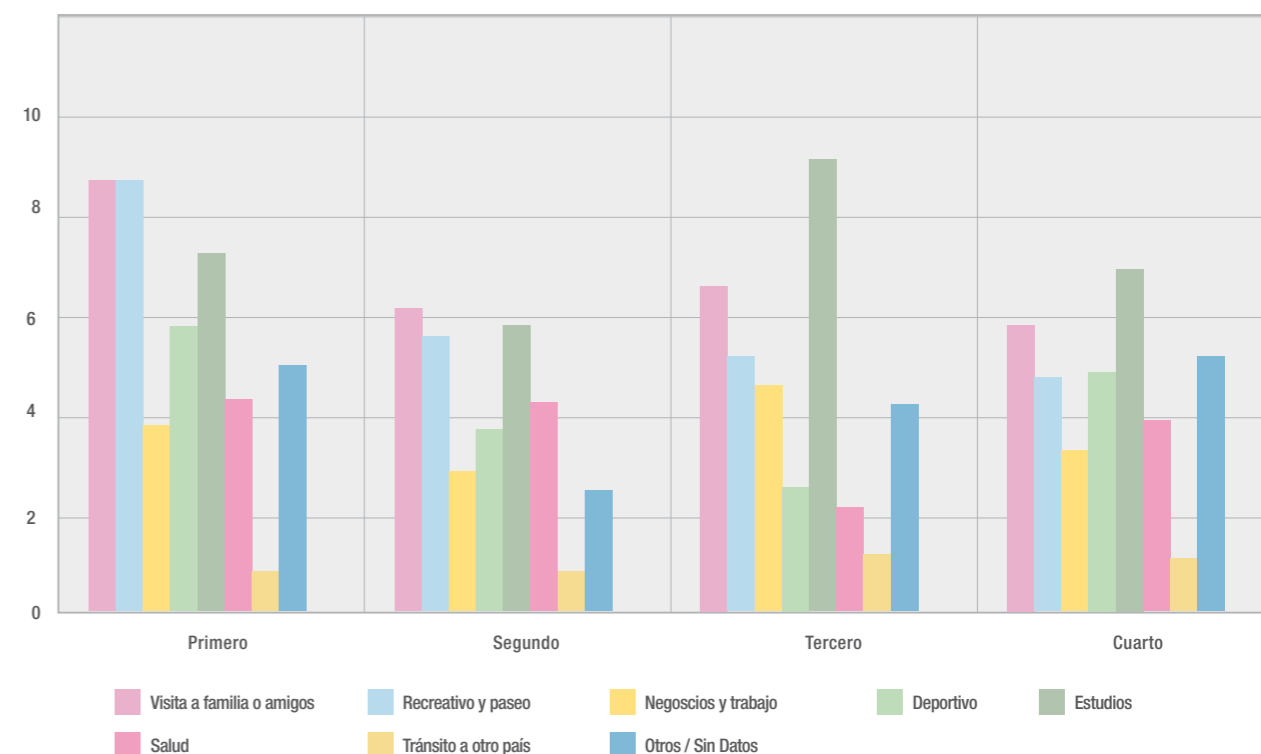
## Estadía media de los visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según motivo del viaje. Año 2012.

Estadía expresada en días promedio

MOTIVO DEL VIAJE	TRIMESTRE				PROMEDIO
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Visita a Familia o Amigos	8,7	6,1	6,6	5,7	6,8
Recreativo y Paseo	8,7	5,5	5,1	4,7	6,5
Negocios y Trabajo	3,6	2,8	4,5	3,2	3,5
Deportivo	5,7	3,6	2,5	4,8	3,6
Estudios	7,2	5,9	9,2	6,8	7,0
Salud	4,3	4,2	2,1	3,7	3,5
Tránsito a otro País	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7
Compras	1,9	0,7	1,0	0,8	1,0
2da. Residencia	14,3	9,9	6,0	6,6	9,3
Religión	5,5	13,5	6,2	42,8	16,8
Otros / Sin Datos	4,9	2,4	4,1	5,2	4,5
<b>PROMEDIO</b>	<b>7,9</b>	<b>5,3</b>	<b>5,2</b>	<b>4,9</b>	<b>6,1</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

Estadía media según motivo del viaje.



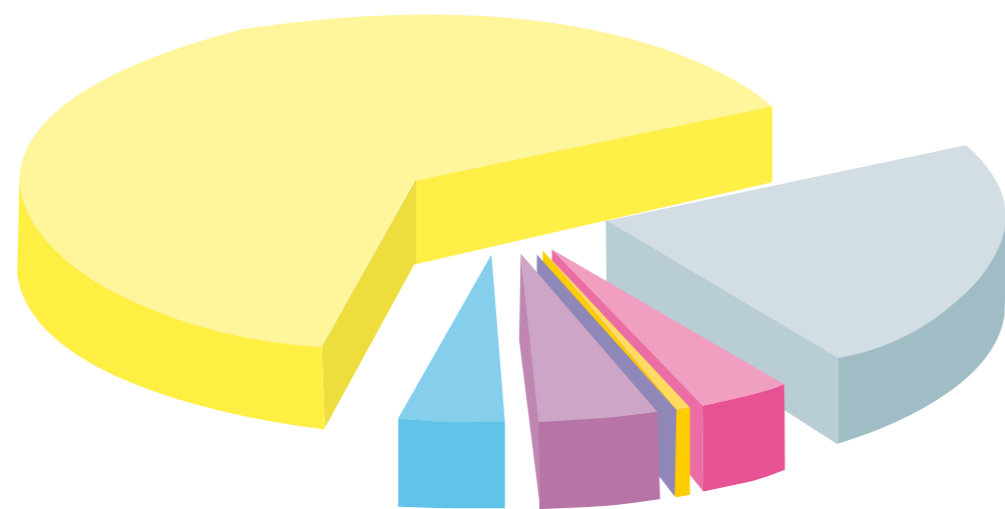
## Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según tiempo de estadía. Año 2012.

TIEMPO DE ESTADÍA	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Menos de 1 Día	77.259	21.009	16.345	25.540	140.153
1 Día	24.669	26.119	23.556	48.245	122.589
2 a 7 Días	485.978	381.229	388.211	567.198	1.822.616
8 a 15 Días	367.076	95.920	78.980	98.199	640.175
16 a 30 Días	79.118	9.202	7.716	8.502	104.538
31 a 60 Días	9.887	1.179	1.314	1.694	14.074
61 y más Días	...	465	580	799	1.844
<b>TOTAL</b>	<b>1.043.987</b>	<b>535.123</b>	<b>516.702</b>	<b>750.177</b>	<b>2.845.989</b>

Año 2012 ( en porcentaje )

TIEMPO DE ESTADÍA	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Menos de 1 Día	7,4%	3,9%	3,2%	3,4%	4,9%
1 Día	2,4%	4,9%	4,6%	6,4%	4,3%
2 a 7 Días	46,6%	71,2%	75,1%	75,6%	64,0%
8 a 15 Días	35,2%	17,9%	15,3%	13,1%	22,5%
16 a 30 Días	7,6%	1,7%	1,5%	1,1%	3,7%
31 a 60 Días	0,9%	0,2%	0,3%	0,2%	0,5%
61 y más Días	...	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.  
NOTA: Cifras revisadas por BCU.



**ANUARIO 2013**  
**Turismo Receptivo**  
Divisas

Quebrada de los Cuervos, Treinta y Tres



Ventorrillo de la Buena Vista, Lavalleja

El ingreso de divisas por conceptos de turismo del año 2012 superó los dos mil millones de dólares, representando un descenso de 6,7% respecto al año 2011.

Casi veinte millones de dólares fueron aportados bajo la modalidad de cruceros, cifra por demás interesante si tenemos en cuenta que se trata de una actividad realizada en algunos meses del año y que por su operativa lleva a los visitantes a permanecer por escasas horas en nuestro país.

Mientras que el egreso de divisas, producto del gasto realizado por residentes fuera del país, fue de 877,5 millones de dólares, 36% más que el año anterior.

Lo cual deja un saldo neto de 1178,6 millones de dólares. El menor ingreso de divisas junto con el mayor gasto de los residentes fuera del país llevan a que el saldo neto se reduzca un 24% respecto al año 2011.

Comparativamente con el producto de la economía, el gasto que los visitantes realizaron en nuestro país equivale al 4,2% del PIB. Si bien dicha equivalencia determina una caída respecto al 4,7% establecido el año anterior, se encuentra por encima de la media de los últimos 20 años (3,4%).

En comparación con el ingreso de divisas producto de las exportaciones totales de bienes (Animales vivos y productos del reino animal, arroz, lana, cueros, etc.), el gasto de los visitantes equivale al 21% de las mismas. Atendiendo al hecho de que el turismo se compone esencialmente de servicios, resulta más ilustrativo compararlo con las exportaciones totales de servicios. En este sentido se observa que en el 2012 se mantiene la misma relación del año 2011, 61,4% del gasto de los visitantes equivale a las exportaciones de servicios.

En lo que sigue de este apartado no se considera el gasto de los visitantes que viajan en cruceros.

Según los principales rubros del gasto, el 27,8% del mismo fue destinado al rubro alojamiento, el 26,1% a alimentación, el 12,6% a compras, el 8% a transporte y 3,2% se destinó a actividades de culturales y recreativas.

De acuerdo a la nacionalidad de los visitantes el gasto total mantiene la misma estructura que el flujo de visitantes (59,3% es realizado por argentinos; 15,1% por brasileños; 5,6% por europeos; 3,3% por norteamericanos; etc.). Pero si atendemos al gasto diario por persona, es decir considerando además la estadía media, se observa que los visitantes

que realizaron el mayor gasto per cápita diario fueron los chilenos (US\$ 153,7) y brasileños (US\$ 149).

Atendiendo al tipo de alojamiento utilizado durante su estadía, el 42,2% del gasto fue efectuado por aquellos visitantes que se alojaron en hoteles, 22,3% lo efectuaron los visitantes que se alojaron en Viviendas de familiares o amigos y el 16,2% fue efectuado por quienes se quedaron en viviendas arrendadas.

En relación a los principales motivos de viaje de los visitantes, el 76,8% del gasto total fue efectuado por quienes vinieron por motivo recreativo, 12,5% por quienes vinieron a visitar familiares o amigos y 4,1% por quienes manifestaron como principal motivo de viaje los negocios.

El 45,5% del gasto de los visitantes fue realizado por quienes tuvieron como principal destino la zona Punta del Este, seguido por Montevideo con el 27,6% (siendo este el destino que recibió el mayor flujo de visitantes en el año). Comparativamente con el año 2011, el único destino que no presenta un descenso en el nivel de gasto, es el destino Litoral Termal que manifiesta un incremento de 18,8%. En los demás destinos analizados el gasto de los visitantes decae entre un 4 y un 16%.

## Ingresos y Egresos de Divisas del País por concepto de Turismo, por año. Período 1988 - 2012.

Expresado en millones de dólares corrientes.

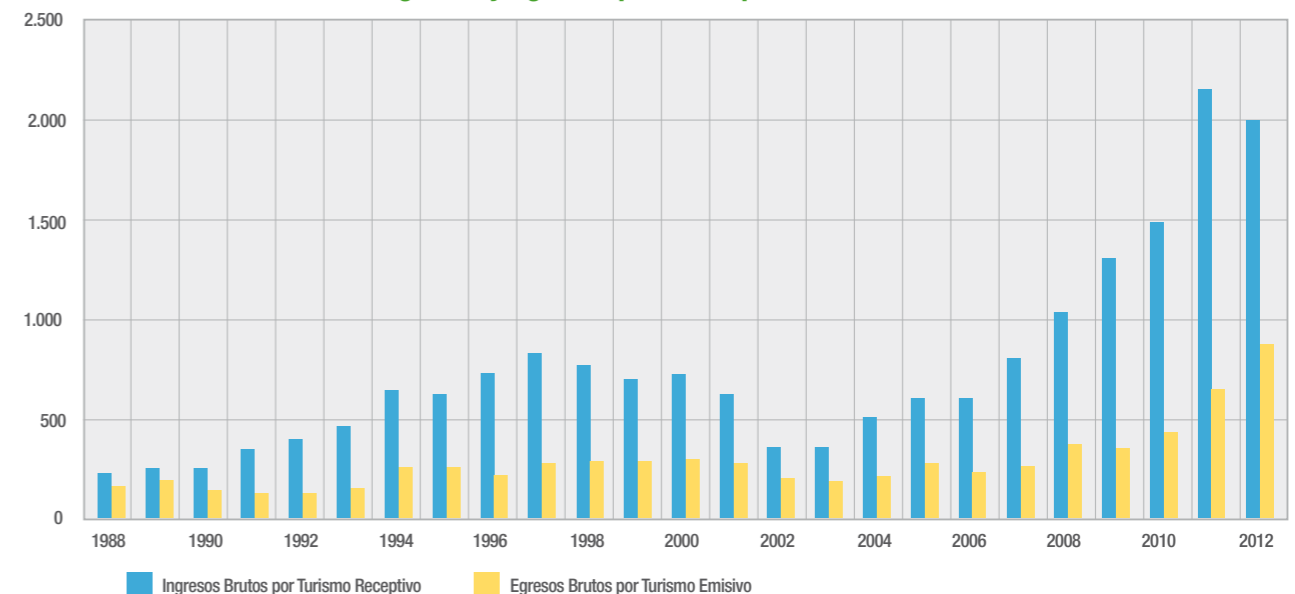
AÑO	Ingresos Brutos por Turismo Receptivo	Egresos Brutos por Turismo Emisivo	Ingresos netos por Turismo *
1988	202,8	138,1	64,7
1989	227,9	166,5	61,4
1990	238,2	111,3	126,9
1991	332,5	99,7	232,8
1992	381,3	104,3	277,0
1993	446,8	128,7	318,1
1994	632,2	234,4	397,8
1995	610,9	236,6	374,3
1996	716,8	192,0	524,8
1997	826,8	264,1	562,7
1998	761,4	265	496,4
1999	704,2	280,4	423,8
2000	712,8	281,4	431,4
2001	610,5	257,0	353,5
2002	350,9	177,6	173,3
2003	344,7	168,8	175,9
2004	493,9	193,6	300,3
2005	594,4	251,7	342,7
2006	597,8	213,2	384,6
2007	808,9	239,3	569,6
2008	1051,4	357,5	693,9
2009	1320,6	336,1	984,5
2010	1508,9	419,0	1089,9
2011	2203,0	643,7	1559,3
2012	2056,1	877,5	1178,6

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

Ingresos Netos por Turismo = Saldo de la Balanza Turística.

Ingresos por turismo incluye alquileres imputados a propietarios no residentes desde 1997 e ingresos por Cruceros a partir de 2005, si bien estos últimos se estiman para 2008.

### Ingresos y Egresos por conceptos de turismo.



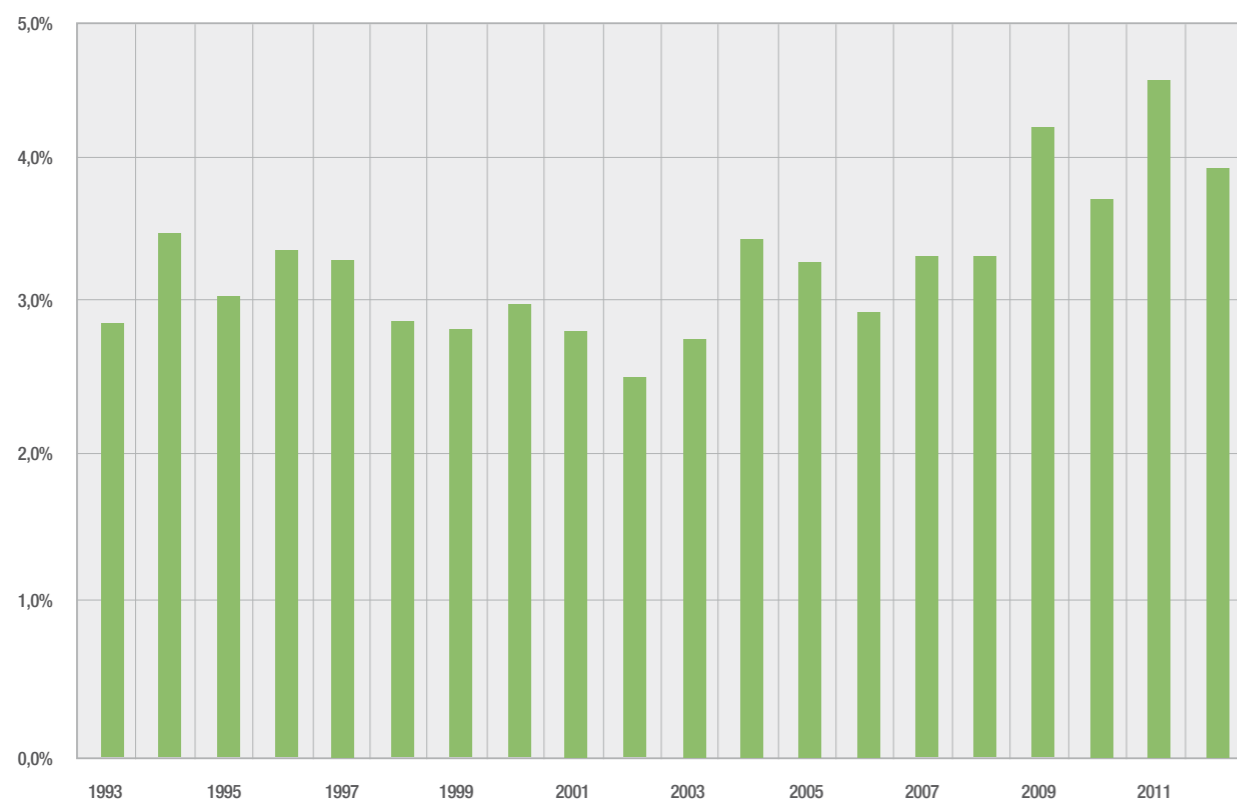
## Ingresos por Turismo, Producto Bruto Interno y relación entre ambos, por año. Período: 1993 - 2012.

Expresado en millones de dólares corrientes.

AÑO	Ingresos por Turismo*	PBI	Ingresos por Turismo PBI - Porcentajes
1993	446,8	14.976	3,0%
1994	632,2	17.443	3,6%
1995	610,9	19.298	3,2%
1996	716,8	20.515	3,5%
1997	826,8	23.962	3,5%
1998	761,4	25.383	3,0%
1999	704,2	23.985	2,9%
2000	712,8	22.824	3,1%
2001	610,5	20.899	2,9%
2002	350,9	13.608	2,6%
2003	344,7	12.046	2,9%
2004	493,9	13.686	3,6%
2005	594,4	17.363	3,4%
2006	597,8	19.580	3,1%
2007	808,9	23.411	3,5%
2008	1.051,4	30.367	3,5%
2009	1.320,6	30.229	4,4%
2010	1.508,9	38.847	3,9%
2011	2.203,0	46.435	4,7%
2012	2.056,1	49.918	4,1%

\*Ingresos por turismo incluye alquileres imputados a propietarios no residentes a partir de 1997 e ingresos por cruceros a partir de 2005.

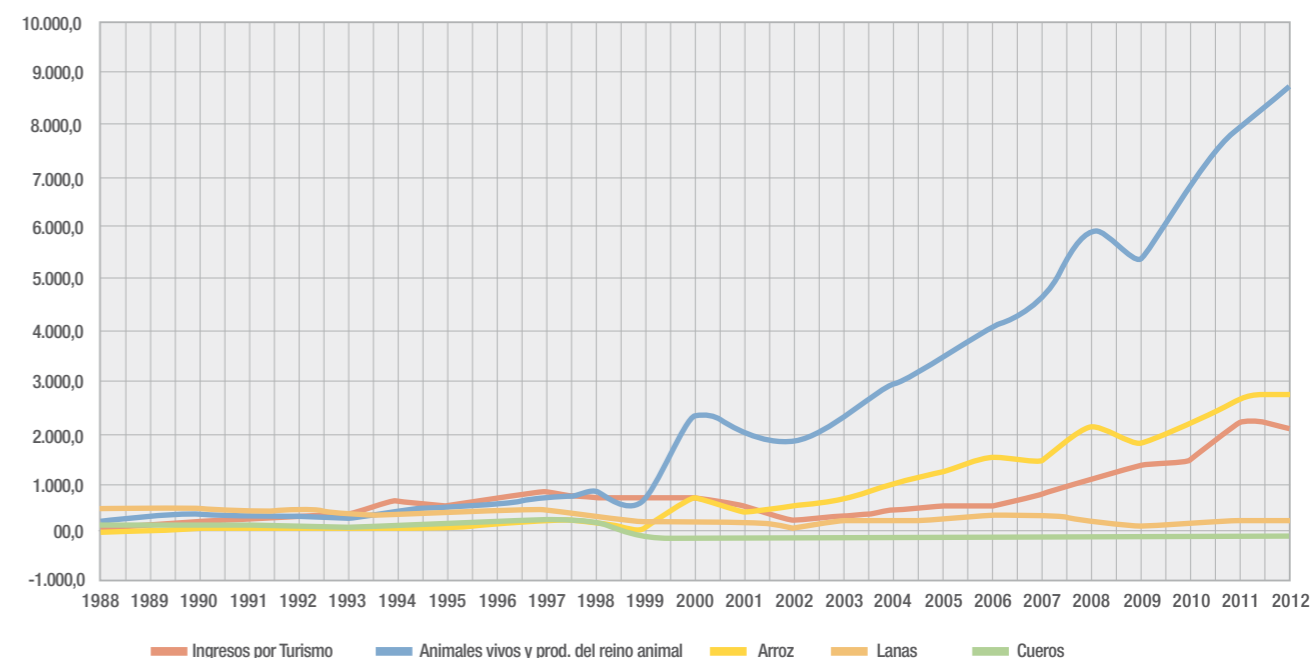
### Ingresos por Turismo en relación con el PBI.



## Ingresos por Turismo y Valor de las Exportaciones de los principales Bienes, por año. Período: 1988 a 2012.

Expresado en millones de dólares corrientes.

AÑO	Ingresos por Turismo	Animales vivos y prod. del reino animal	Arroz	Lanas	Cueros	Exportaciones Totales de Bienes	Ingresos por Turismo/ Exp. Total de Bienes
1988	202,8	274,4	90,0	492,3	210,1	1.404,5	14,4%
1989	227,9	391,7	87,2	485,0	235,2	1.599,0	14,3%
1990	238,2	422,3	102,0	486,8	234,3	1.692,9	14,1%
1991	332,5	375,9	115,8	430,7	216,6	1.604,7	20,7%
1992	381,3	382,8	105,2	461,4	207,1	1.702,5	22,4%
1993	446,8	355,5	150,1	388,5	175,9	1.645,3	27,2%
1994	632,2	489,2	151,3	392,5	211,6	1.913,4	33,0%
1995	610,9	561,8	163,0	421,3	250,8	2.147,6	28,4%
1996	716,8	630,9	228,5	466,6	276,3	2.448,5	29,3%
1997	826,8	729,2	251,5	479,7	278,4	2.793,0	29,6%
1998	761,4	823,1	273,4	356,5	249,1	2.829,0	26,9%
1999	704,2	674,8	196,1	264,6	6,5	2.290,6	30,7%
2000	712,8	2.322,5	701,4	269,8	6,7	2.383,8	29,9%
2001	610,5	2.003,2	514,3	253,1	9,0	2.139,5	28,5%
2002	350,9	1.860,1	543,4	221,0	13,1	1.922,1	18,3%
2003	344,7	2.266,3	690,5	268,3	11,0	2.281,2	15,1%
2004	493,9	2.979,1	1.044,8	280,3	8,2	3.145,0	15,7%
2005	594,4	3.461,4	1.233,3	282,9	9,0	3.774,1	15,7%
2006	597,8	4.009,5	1.513,5	342,1	14,3	4.399,8	13,6%
2007	808,9	4.602,2	1.492,5	339,9	20,7	5.099,9	15,9%
2008	1.051,4	5.906,0	2.104,4	288,9	17,2	7.095,5	14,8%
2009	1.320,6	5.464,3	1.788,8	190,5	13,9	6.391,8	20,7%
2010	1.508,9	6.853,5	2.157,3	235,5	22,6	8.030,7	18,8%
2011	2.203,0	7.978,1	2.650,1	275,3	37,4	9.274,0	23,8%
2012	2.056,1	8.681,5	2.724,5	285,6	32,7	9.906,6	21,0%



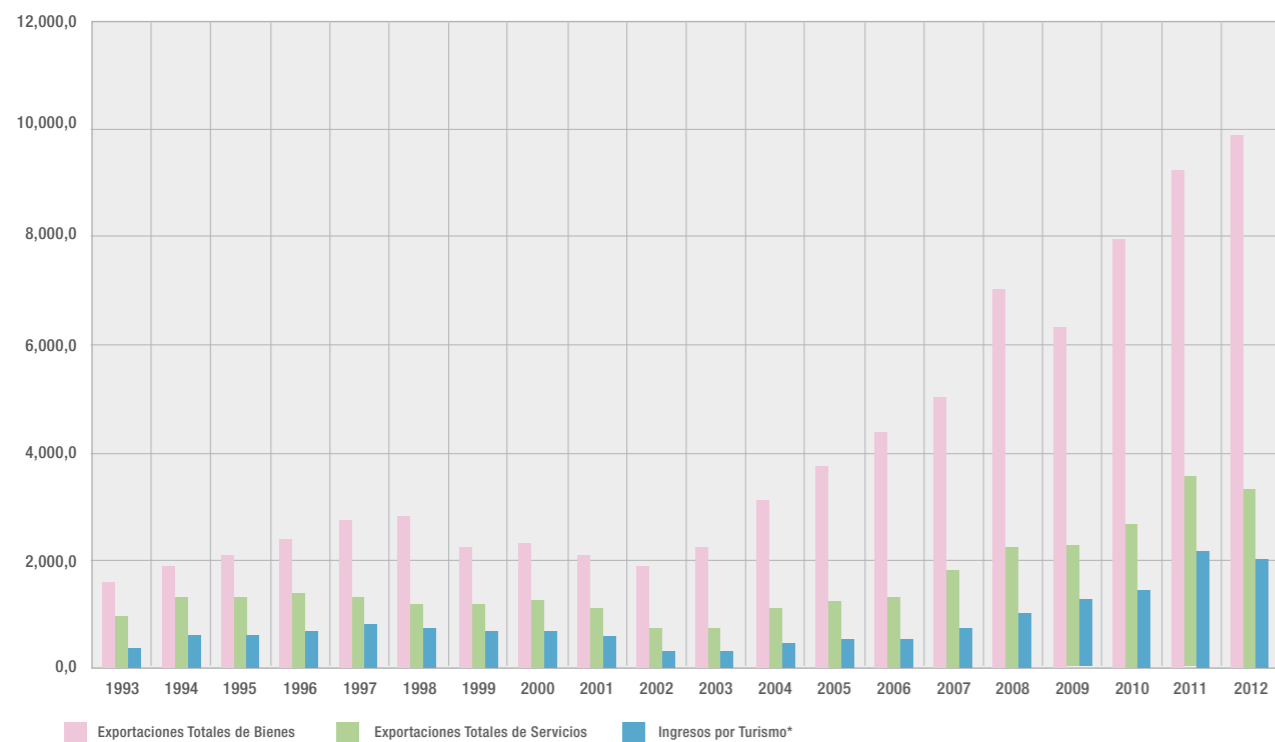
## Exportaciones Totales de Bienes y Servicios e Ingresos por Turismo. Período: Años 1993 a 2012.

Índice Base: 1988 = 100

AÑO	Exportaciones Totales de Bienes	Exportaciones Totales de Servicios	Ingresos por Turismo*	Ingresos por Turismo Exportaciones Totales de Bienes	Ingresos por Turismo Exportaciones Totales de Servicios
1993	1.645,3	1.015,2	446,8	27,2%	44,0%
1994	1.913,4	1.334,9	632,2	33,0%	47,4%
1995	2.147,6	1.359,1	610,9	28,4%	44,9%
1996	2.448,5	1.398,6	716,8	29,3%	51,3%
1997	2.793,0	1.375,0	826,8	29,6%	60,1%
1998	2.829,0	1.232,0	761,4	26,9%	61,8%
1999	2.290,6	1.187,4	704,2	30,7%	59,3%
2000	2.383,8	1.275,8	712,8	29,9%	55,9%
2001	2.139,5	1.122,5	610,5	28,5%	54,4%
2002	1.922,1	771,3	350,9	18,3%	45,5%
2003	2.281,2	771,3	344,7	15,1%	44,7%
2004	3.145,0	1.111,6	493,9	15,7%	44,4%
2005	3.774,1	1.311,3	594,4	15,7%	45,3%
2006	4.399,8	1.387,4	597,8	13,6%	43,1%
2007	5.099,9	1.833,5	808,9	15,9%	44,1%
2008	7.095,5	2.276,7	1.051,4	14,8%	46,2%
2009	6.391,8	2.319,5	1.320,6	20,7%	56,9%
2010	8.030,7	2.688,2	1.508,9	18,8%	56,1%
2011	9.274,0	3.587,6	2.203,0	23,8%	61,4%
2012	9.906,6	3.383,1	2.056,1	20,8%	60,8%

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte -Encuesta de Turismo Receptivo- y estimaciones del Banco Central del Uruguay.

NOTA: Ingresos por turismo según Balanza de Pagos (incluye alquileres imputados a propietarios no residentes a partir de 1997 e ingresos por cruceros - estimados en 2009 - a partir de 2005).



## Ingresos Brutos por Turismo Receptivo, por año, según rubro de gasto de los visitantes. Período: 2006 - 2012.

Expresado en dólares corrientes.

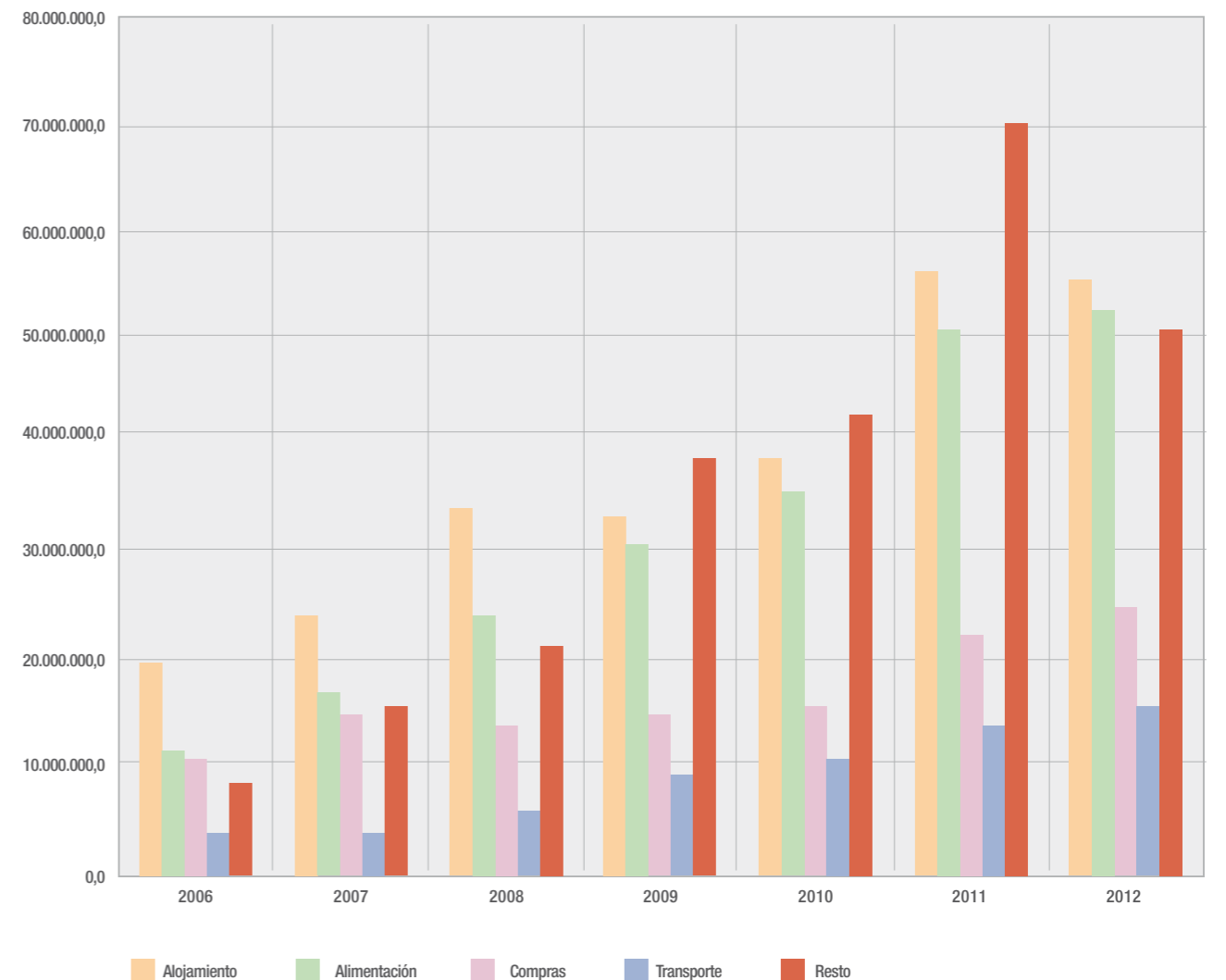
RUBRO	TRIMESTRE							Porcentaje
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Alojamiento	207.319.160	250.202.434	345.701.869	337.311.839	392.677.076	568.650.416	565.152.614	27,8%
Alimentación	125.338.182	173.135.260	248.549.021	314.020.513	362.791.621	520.326.749	532.132.844	26,1%
Compras	116.668.823	158.897.756	146.393.961	152.792.257	169.266.595	232.273.054	257.593.280	12,6%
Transporte	46.571.067	50.640.708	65.292.027	97.460.142	117.632.889	143.937.311	163.577.726	8,0%
Resto	96.223.820	162.345.948	222.750.619	395.859.756	435.877.461	706.762.239	517.915.861	25,4%
TOTAL	592.121.052	795.222.106	1.028.687.497	1.297.444.507	1.478.245.642	2.171.949.769	2.036.372.325	100,0%

NOTA: El alojamiento incluye alquileres imputados a no residentes con segundas viviendas en propiedad.

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

NOTA: No incluye los ingresos por cruceros.

### Gasto de los visitantes por año, según rubro.



## Ingresos Brutos por Turismo Receptivo, por trimestre, según rubro de gasto de los visitantes. Año 2012.

Expresado en dólares corrientes.

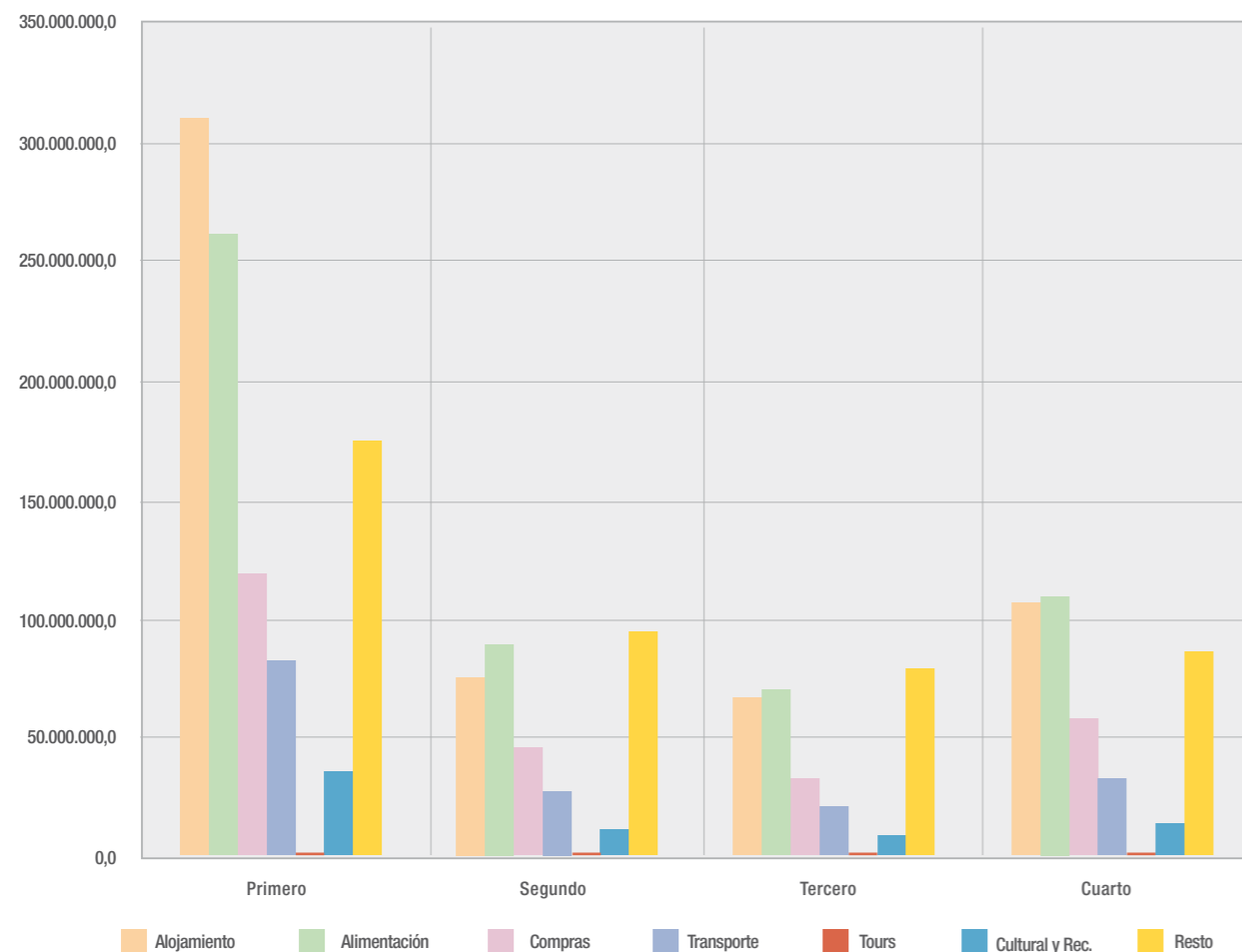
RUBRO	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Alojamiento	313.909.577	77.651.112	66.536.198	107.055.727	565.152.614	27,8%
Alimentación	262.412.659	90.368.090	69.785.804	109.566.291	532.132.844	26,1%
Compras	120.338.908	46.560.259	33.349.712	57.344.401	257.593.280	12,6%
Transporte	83.946.360	27.167.754	19.665.951	32.797.661	163.577.726	8,0%
Tours	4.671.148	2.915.352	2.858.013	4.533.683	14.978.196	0,7%
Cultural y Recreativo	37.540.193	8.425.660	8.892.949	11.227.610	66.086.412	3,2%
Resto	176.256.004	94.791.297	79.393.333	86.410.619	436.851.253	21,5%
<b>TOTAL</b>	<b>999.074.849</b>	<b>347.879.524</b>	<b>280.481.960</b>	<b>408.935.992</b>	<b>2.036.372.325</b>	<b>100,0%</b>

NOTA: El alojamiento incluye alquileres imputados a no residentes con segundas viviendas en propiedad.

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

NOTA: No incluye los ingresos por cruceros.

### Gasto de los visitantes por trimestre, según rubro.



## Gasto de los visitantes, por trimestre, según nacionalidad. Año 2012.

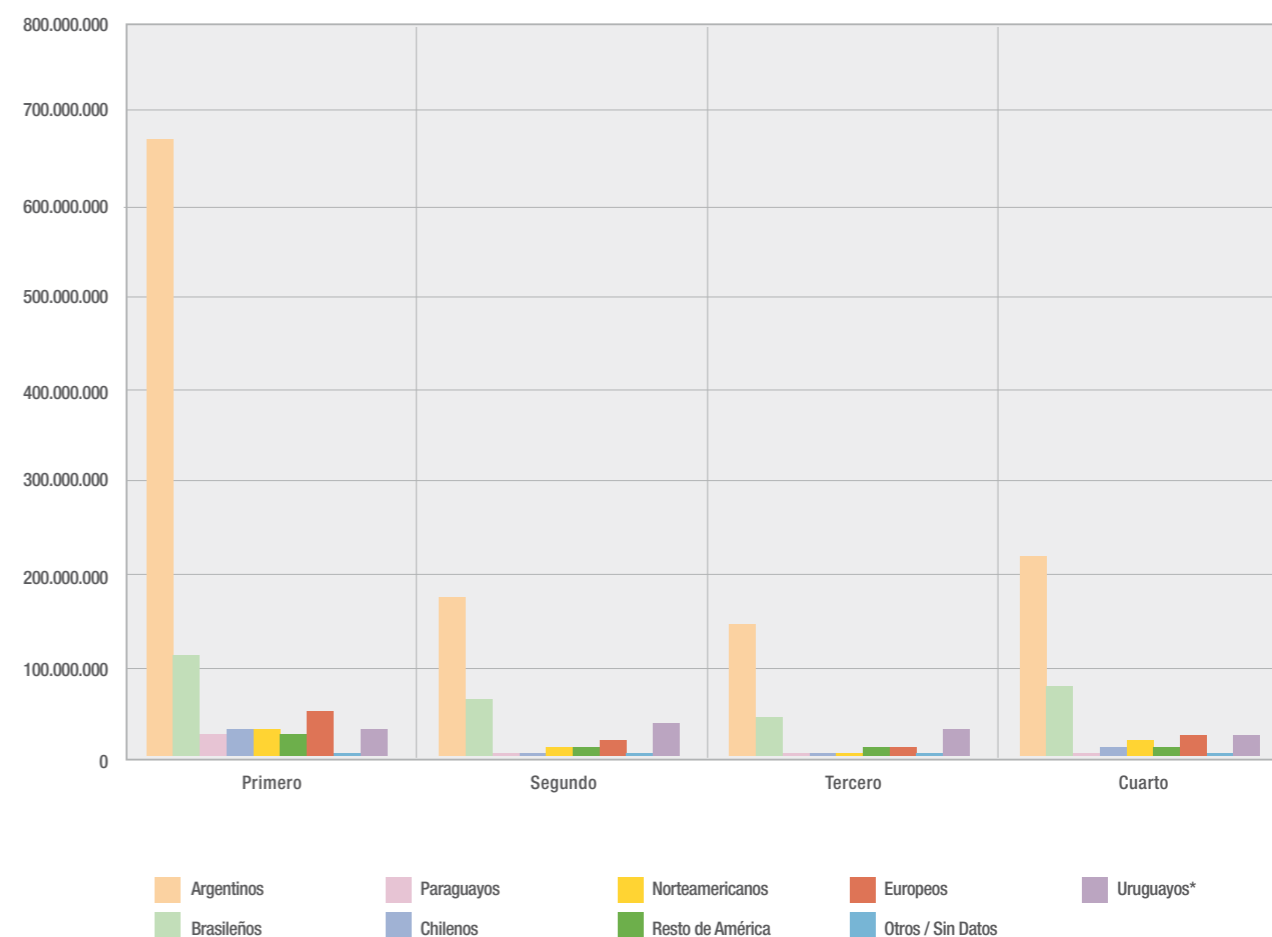
Expresado en dólares corrientes.

NACIONALIDAD	TRIMESTRE				TOTAL U\$S	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Argentinos	675.829.696	171.118.720	143.819.484	217.500.783	1.208.268.683	59,3%
Brasileños	115.205.659	63.918.105	49.292.343	78.947.623	307.363.730	15,1%
Paraguayos	28.782.574	7.811.529	9.852.918	8.454.304	54.901.325	2,7%
Chilenos	30.050.564	9.146.846	6.447.533	12.189.715	57.834.658	2,8%
Norteamericanos	30.156.456	12.997.102	7.468.322	17.506.736	68.128.616	3,3%
Resto de América	29.455.110	14.609.053	10.822.558	14.739.512	69.626.233	3,4%
Europeos	50.148.178	22.433.229	15.608.681	26.256.473	114.446.561	5,6%
Otros / Sin Datos	9.304.731	8.302.185	2.761.948	4.883.320	25.252.184	1,2%
Uruguayos*	30.141.881	37.542.755	34.408.173	28.457.526	130.550.335	6,4%
<b>TOTAL</b>	<b>999.074.849</b>	<b>347.879.524</b>	<b>280.481.960</b>	<b>408.935.992</b>	<b>2.036.372.325</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.

(\*) Uruguayos son quienes residen en el exterior y nos visitan en calidad de turistas.

NOTA: No incluye los ingresos por Cruceros.



## Ingresos Brutos por Turismo Receptivo, por trimestre, según alojamiento utilizado por los visitantes. Año 2012.

Expresado en millones de dólares corrientes.

ALOJAMIENTO	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Hotel	350.890.048	165.874.372	133.431.038	213.607.232	863.802.690	42,4%
Vivienda propia	178.216.785	35.036.474	31.223.151	53.058.688	297.535.098	14,6%
Viv. arrendada	254.973.534	25.760.856	21.575.127	26.166.448	328.475.965	16,1%
Viv. flia./amigos	162.248.372	110.598.493	84.238.469	97.405.368	454.490.702	22,3%
Camping	12.421.604	1.573.070	866.760	1.569.871	16.431.305	0,8%
No utilizó	1.709.835	585.956	1.150.212	1.134.798	4.580.801	0,2%
Apart hotel	23.837.419	2.920.843	3.070.690	9.155.258	38.984.210	1,9%
Tiempo compartido	5.381.235	433.555	1.906.175	2.433.186	10.154.151	0,5%
Otros / Sin datos	9.396.017	5.095.905	3.020.338	4.405.143	21.917.403	1,1%
<b>TOTAL</b>	<b>999.074.849</b>	<b>347.879.524</b>	<b>280.481.960</b>	<b>408.935.992</b>	<b>2.036.372.325</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.  
NOTA: No incluye los ingresos por Cruceros.

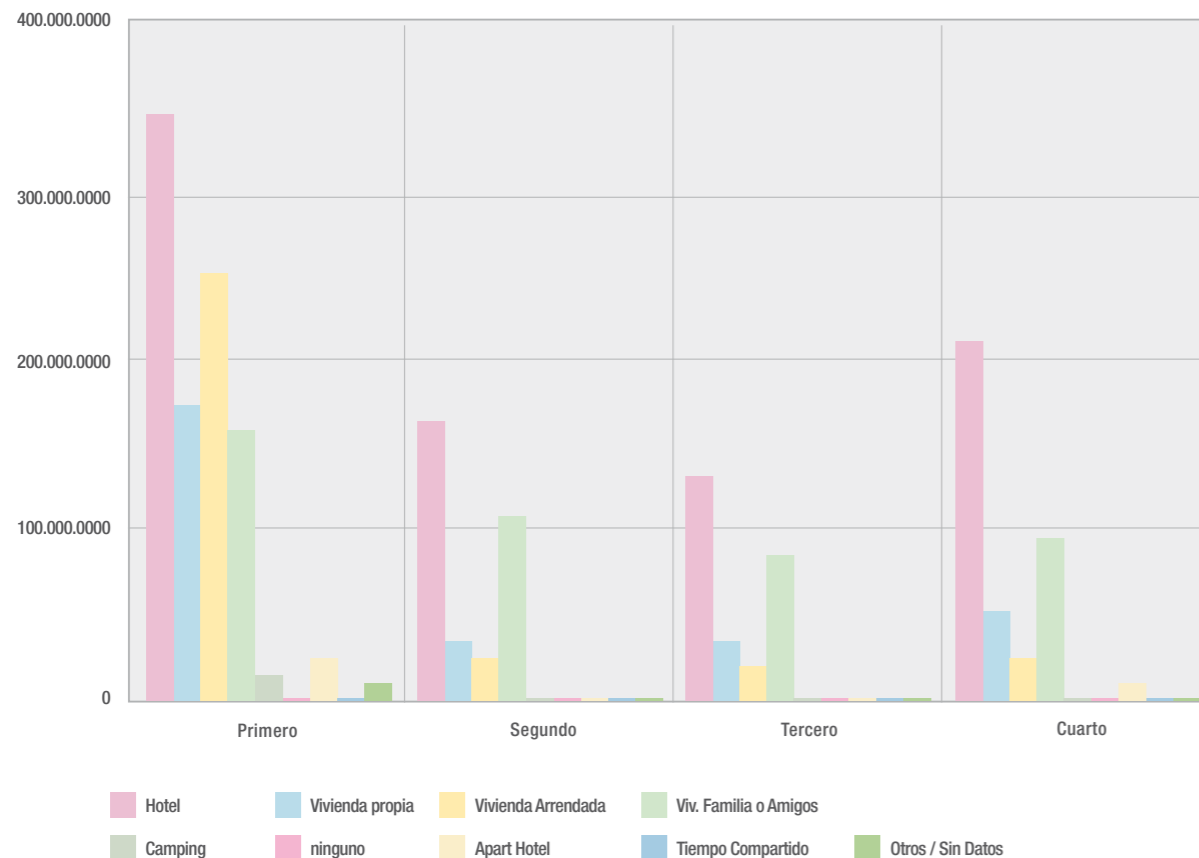
## Ingresos Brutos por Turismo Receptivo, por trimestre, según destino principal del viaje. Año 2012.

Expresado en dólares corrientes.

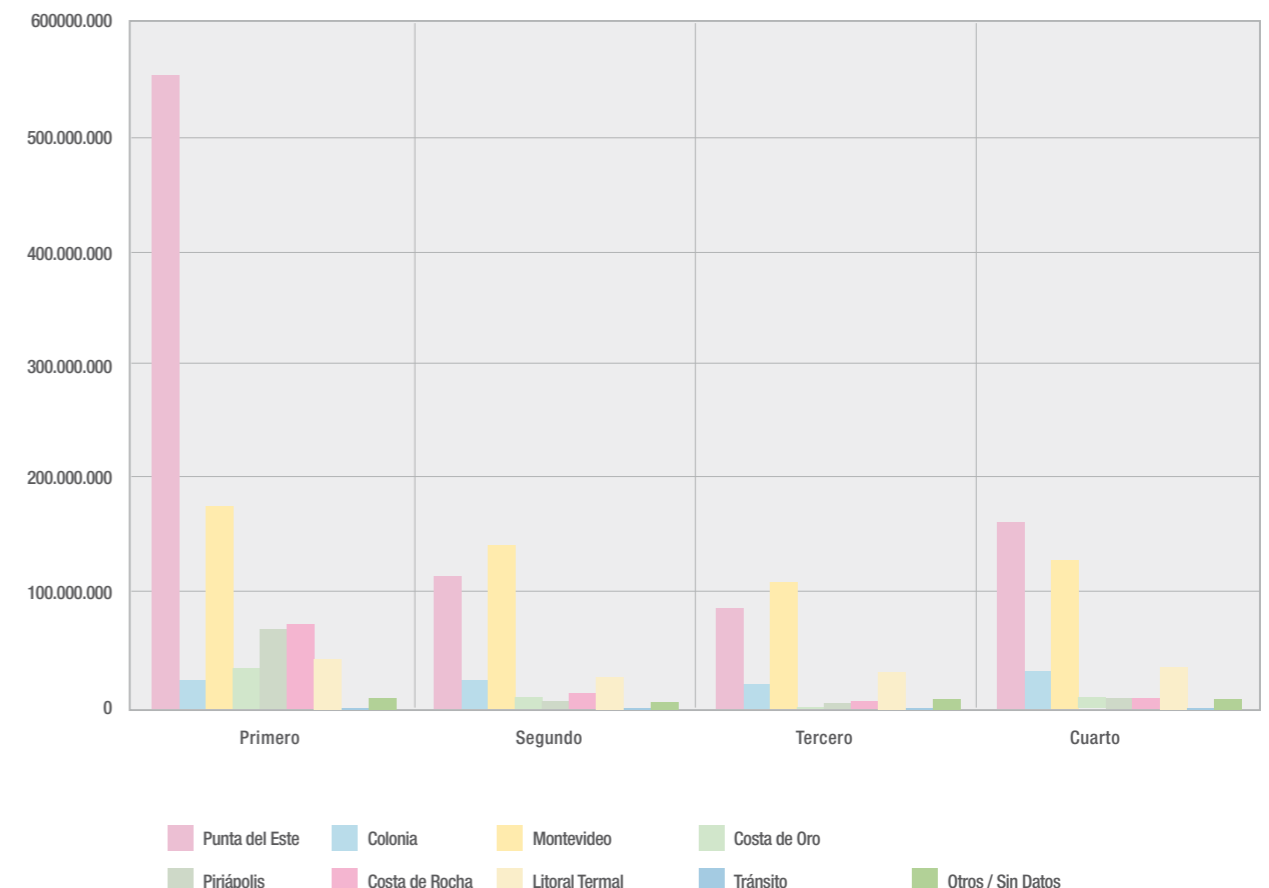
DESTINO DEL VIAJE	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Punta del Este	556.469.961	116.395.095	90.128.865	162.701.476	925.695.397	45,5%
Colonia	26.666.627	24.007.955	21.547.786	34.932.566	107.154.934	5,3%
Montevideo	176.041.020	144.497.413	111.359.562	129.515.589	561.413.584	27,6%
Costa de Oro	36.604.844	7.188.170	3.245.776	9.487.923	56.526.713	2,8%
Piriápolis	69.876.749	5.683.406	5.218.384	10.928.171	91.706.710	4,5%
Costa Oceánica de Rocha	75.688.442	13.956.074	7.237.397	12.233.836	109.115.749	5,4%
Litoral Termal	45.008.844	28.394.950	32.511.019	37.474.030	143.388.843	7,0%
Tránsito	1.196.045	300.996	356.486	451.895	2.305.422	0,1%
Otros/ Sin Datos	11.522.317	7.455.465	8.876.685	11.210.506	39.064.973	1,9%
<b>TOTAL</b>	<b>999.074.849</b>	<b>347.879.524</b>	<b>280.481.960</b>	<b>408.935.992</b>	<b>2.036.372.325</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.  
NOTA: No incluye los ingresos de divisas por Cruceros.

### Ingresos Brutos por Turismo Receptivo, por trimestre, según alojamiento.



### Ingresos Brutos por Turismo Receptivo, por trimestre, según destino principal.





## Ingreso de divisas a Uruguay en los últimos cinco años y variación interanual, según destino principal del viaje.

Expresado en dólares corrientes.

DESTINO PRINC.	AÑOS					VARIACIÓN			
	2012	2011	2010	2009	2008	2012/2011	2012/2010	2012/2009	2012/2008
Punta del Este	925.695.397	1.031.413.471	711.642.575	595.973.409	477.450.205	-10,2%	30,1%	55,3%	93,9%
Colonia	107.154.934	109.292.439	71.686.273	68.922.352	39.724.254	-2,0%	49,5%	55,5%	169,7%
Montevideo	561.413.584	582.959.022	431.963.786	428.264.432	354.340.157	-3,7%	30,0%	31,1%	58,4%
Costa de Oro	56.526.713	59.854.271	36.867.191	24.323.091	26.271.132	-5,6%	53,3%	132,4%	115,2%
Piriápolis	91.706.710	102.597.685	49.922.533	49.508.545	31.842.448	-10,6%	83,7%	85,2%	188,0%
Costa de Rocha	109.115.749	130.383.978	80.580.979	64.137.253	51.237.369	-16,3%	35,4%	70,1%	113,0%
Litoral Termal	143.388.843	120.649.320	68.516.032	50.990.503	35.685.387	18,8%	109,3%	181,2%	301,8%
Tránsito	2.305.422	2.398.925	901.056	733.919	834.155	-3,9%	155,9%	214,1%	176,4%
Otros / Sin Datos	39.064.973	32.400.658	26.165.217	14.591.003	11.302.390	20,6%	49,3%	167,7%	245,6%
<b>TOTAL</b>	<b>2.036.372.325</b>	<b>2.171.949.769</b>	<b>1.478.245.642</b>	<b>1.297.444.507</b>	<b>1.028.687.497</b>	<b>-6,2%</b>	<b>37,8%</b>	<b>57,0%</b>	<b>98,0%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.

Nota: La información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Río Branco-Yaguarón).

## Ingresos Brutos por Turismo Receptivo, por trimestre, según motivo del viaje de los visitantes. Año 2012

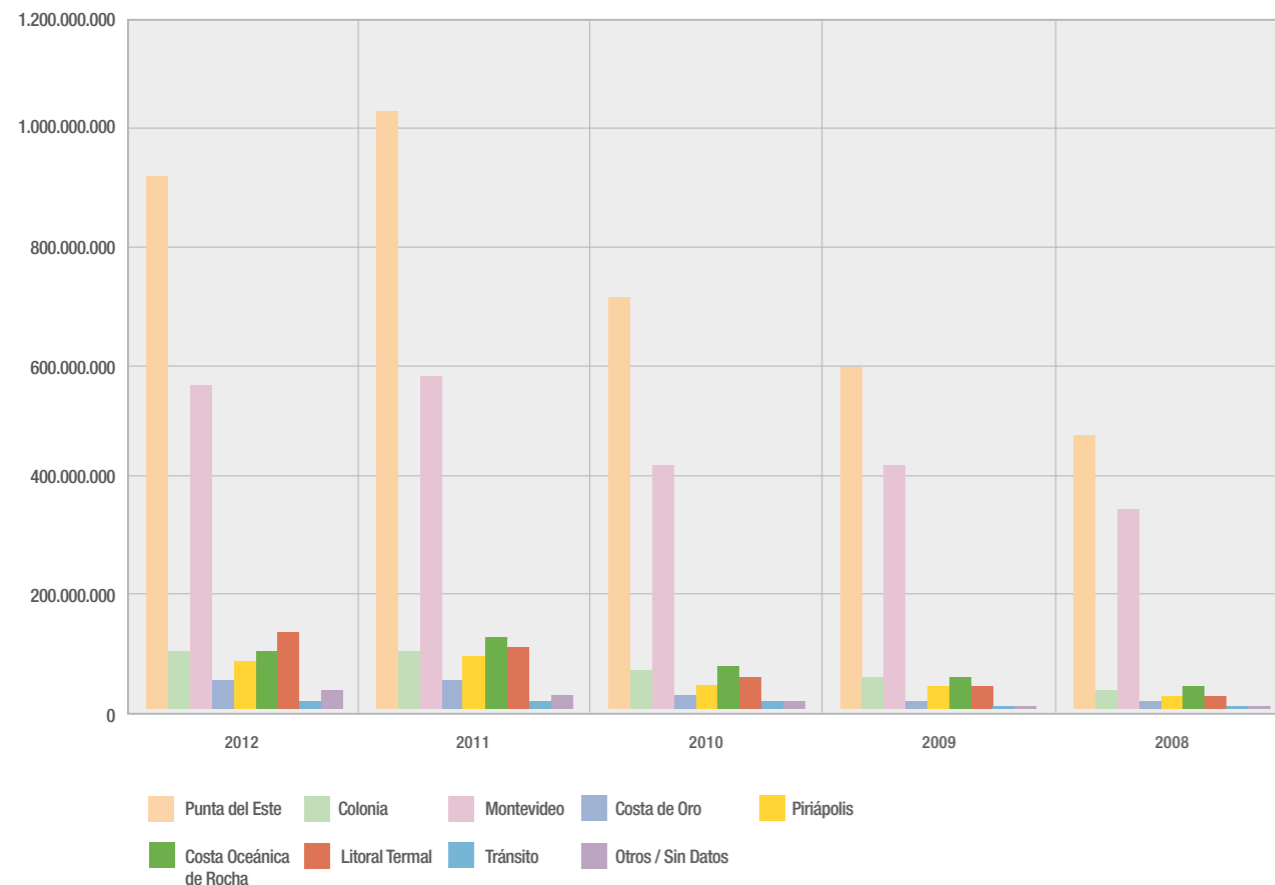
Expresado en dólares corrientes.

DESTINO DEL VIAJE	TRIMESTRE				TOTAL	Porcentaje
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Visita a Familia o Amigos	81.273.245	63.158.195	50.152.715	59.998.289	254.582.444	12,5%
Recreativo	851.209.777	239.359.674	189.761.486	283.895.157	1.564.226.094	76,8%
Negocios	21.623.820	18.622.918	20.551.185	23.107.994	83.905.917	4,1%
Deportivo	804.726	781.756	840.718	1.182.542	3.609.742	0,2%
Estudios	10.573.046	10.887.821	7.430.067	11.123.183	40.014.117	2,0%
Salud	650.086	871.010	735.417	1.045.507	3.302.020	0,2%
Religioso	69.664	1.056.651	326.322	2.032.970	3.485.607	0,2%
2da Residencia	26.605.758	10.214.591	6.956.218	16.211.885	59.988.452	2,9%
Tránsito	4.224.312	1.680.307	1.895.723	1.907.525	9.707.867	0,5%
Otros / Sin Datos	2.040.415	1.246.601	1.832.109	8.430.940	13.550.065	0,7%
<b>TOTAL</b>	<b>999.074.849</b>	<b>347.879.524</b>	<b>280.481.960</b>	<b>408.935.992</b>	<b>2.036.372.325</b>	<b>100,0%</b>

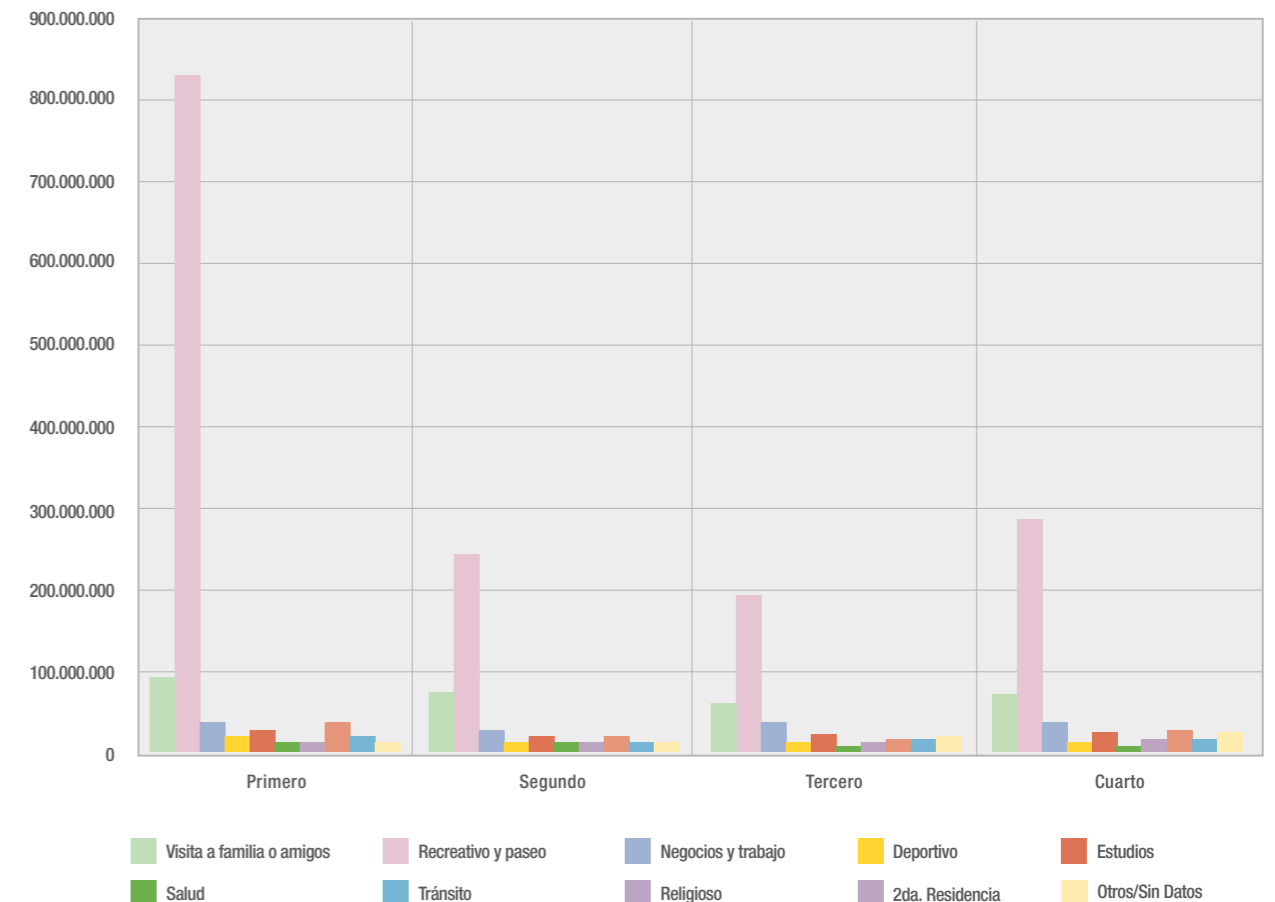
FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

NOTA: No incluye los ingresos de divisas por Cruceros.

### Ingresos Brutos por Turismo Receptivo, por trimestre, según destino principal.



### Ingresos Brutos por Turismo, según motivo de viaje.



# ANUARIO 2013 Cruceros



Crucero en Punta del Este



Montevideo  
Capital Iberoamericana  
de la Cultura 2013

Cruceros en el Puerto de Montevideo

La temporada de cruceros abarcó desde octubre 2012 a abril 2013. Los datos sobre escala de buques, cantidad de cruceros, cantidad de personas arribadas y desembarcadas para Punta del Este fueron proporcionados por Dirección Nacional de Hidrografía y Dirección de Transporte Fluvial y Marítimo (MTOF) y para Montevideo fueron proporcionados por Operaciones Portuarias de ANP. El término Crucero refiere a los viajes en barco que realizaron escalas en nuestro país.

El total de cruceros de esta temporada fue de 223, de los cuales 122 (54,7%) lo hicieron en Montevideo y 101 (45,3%) en Punta del Este. Si bien al principio de la temporada estaba prevista una mayor afluencia de cruceros en Punta del Este (122) que en Montevideo (109), las inclemencias del tiempo y otros imponderables determinaron un escenario diferente.

En relación a la temporada 2011-2012, la cantidad de cruceros arribados fue de apenas dos escalas menos (-0,9%), producto de la baja experimentada en el Puerto de Punta del Este. Asimismo el hecho de que Montevideo recibiera un total de 122 escalas, confirma esta temporada como la de mayor afluencia para dicho puerto desde que Uruguay es parte de la ruta de cruceros.

En términos de visitantes se constata que en total 411.937 pasajeros descendieron y visitaron efectivamente el país, de los cuales el 52% lo hizo en Punta del Este y el 48% en Montevideo. Comparativamente con la temporada anterior se observa

un crecimiento de 16,5% en el total de pasajeros descendidos, alcanzando el máximo flujo de visitantes registrado en esta modalidad.

En cuanto al perfil de los visitantes se observa que el 76% de los mismos pertenecían a la región - brasileños (46,9%) y argentinos (29%) - el 11,1% a países norteamericanos y el 7,6% europeos. Asimismo se constata un predominio de mujeres (59,5%) frente a hombres (40,5%) y que el grupo etario con mayor participación es el que abarca de 30 a 64 años de edad.

Un aspecto relevante para estudiar las oportunidades de promoción, es atender a aquellos motivos que fueron de mayor y menor agrado según el destino visitado. En este sentido desde la perspectiva de mayor agrado en Montevideo se destaca la gente, la cordialidad y la atención (25,4%), del mismo modo que el 17% de los visitantes aseguró que todo había sido de su agrado, el 13,9% manifestó que lo que más le había gustado era la arquitectura, los edificios y monumentos de la ciudad. En el caso de Punta del Este el 21,4% de las personas destacaron las playas, la rambla y la costa, seguido por quienes argumentaron que todo había sido de su agrado (20%) y quienes escogieron a la gente, la cordialidad y la atención (16%) como principal motivo de agrado.

Por su parte en el caso de los motivos de desagrado, dado que en ambos casos al rededor del 70% de los visitantes (70,4% Montevideo y 69,3% Punta del Este) manifestaron que nada les había desagradado; la representación

gráfica responde al 30% restante. En el caso de Montevideo el 7,2% de los visitantes destacó que no les habían gustado los precios, el 6,3% la higiene y el 2,8% el hecho de encontrar las tiendas cerradas. En Punta del Este las opiniones en contra de los precios alcanza la 19% de los visitantes, seguido por la mala atención en los servicios (1,2%) y la infraestructura (0,9%).

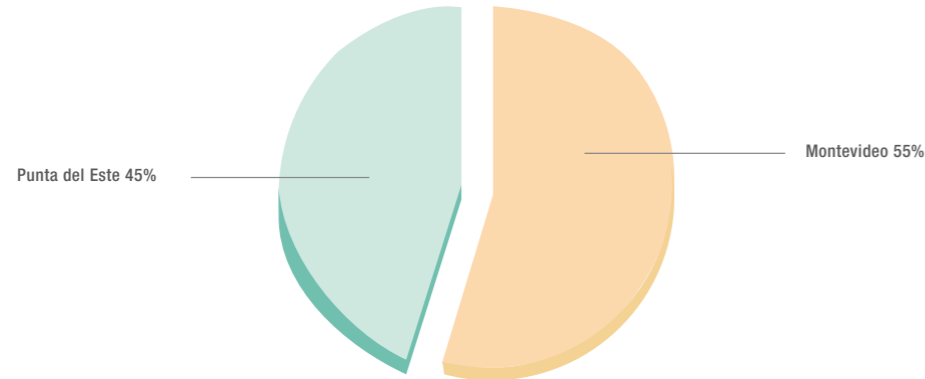
El gasto de los visitantes acumulado en la temporada de cruceros estuvo próximo a los 19 millones de dólares, siendo el 55% efectuado en Montevideo y el 45% en Punta del Este. En relación a la temporada anterior el gasto de los visitantes se redujo un 9,5% pero se debe tener en cuenta que la temporada 2011-2012 registró el mayor gasto en términos corrientes desde que Uruguay recibe este tipo de turismo.

De acuerdo a la nacionalidad de los visitantes la mayor proporción del gasto fue realizado por los visitantes brasileños (58,1%) y argentinos (18,5%). Mientras que en términos de gasto per cápita se destacan los visitantes chilenos (60 dólares por persona) y Otros de América (Paraguayos, Venezolanos, Colombianos, etc. que gastan en promedio unos 71 dólares por persona). El gasto per cápita total de la temporada fue de 45,9 dólares, representando un 22% menos que la temporada anterior. Según rubro del gasto el 56,8% del gasto fue destinado a compras, 24,4% a alimentación, 8% a tour, 3% a transportes y el 8% restante se agrega en otros gastos.

### Cruceros arribados según puerto. Temporada de Cruceros 2012 - 2013.

PUERTO	TOTAL	Porcentaje
Montevideo	122	54,7%
Punta del Este	101	45,3%
TOTAL	223	100,0%

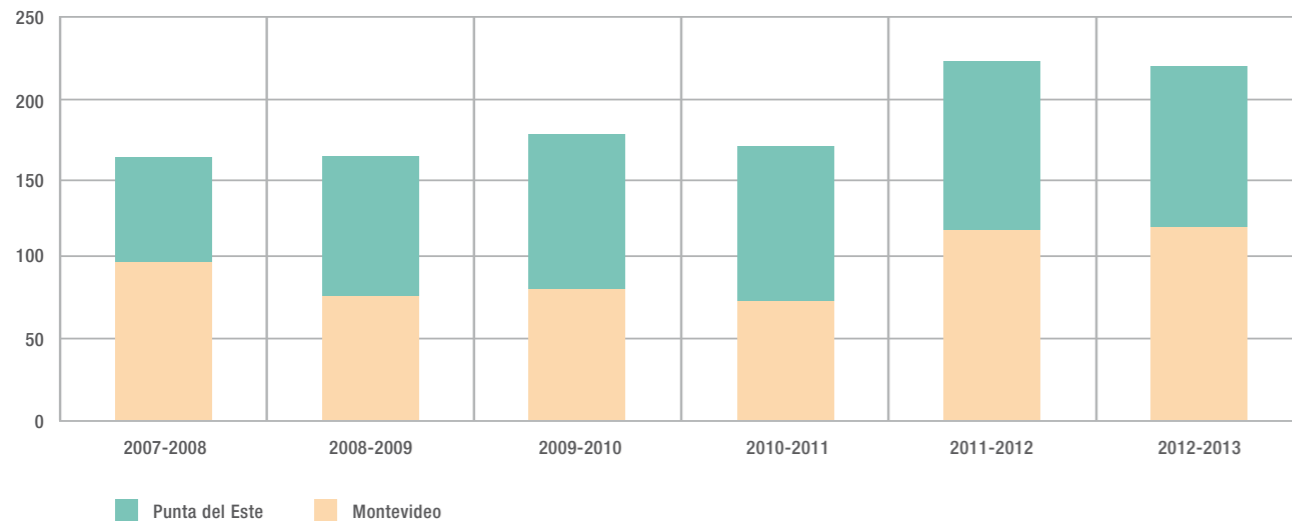
Nota: La temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2012 - abril 2013.  
\* Al inicio de temporada las escalas previstas para Montevideo eran 109 y para Punta del Este, 122.



### Cruceros arribados según puerto. Comparativo temporadas 2007 - 2008 / 2012 - 2013.

PUERTO	TEMPORADA 2007 - 2008	TEMPORADA 2008 - 2009	TEMPORADA 2009 - 2010	TEMPORADA 2010 - 2011	TEMPORADA 2011 - 2012	TEMPORADA 2012 - 2013
Montevideo	98	79	83	76	119	122
Punta del Este	68	86	96	95	106	101
TOTAL	166	165	179	171	225	223
Variación	...	-0,6%	8,5%	-4,5%	31,6%	-0,9%

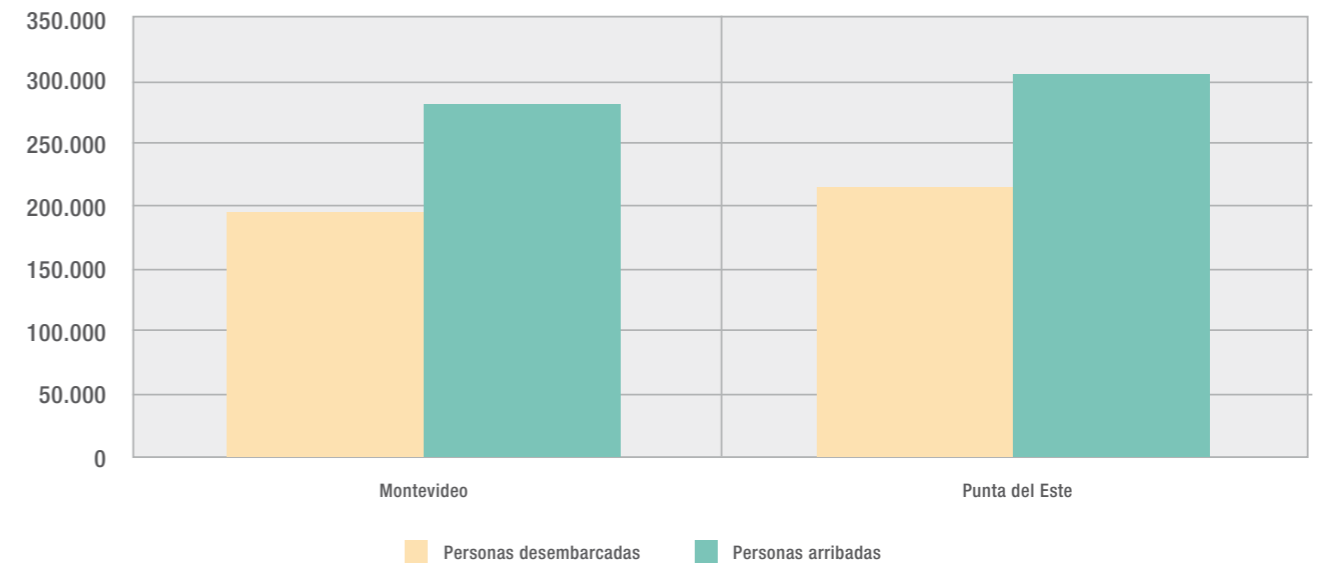
Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2012 - abril 2013.



### Proporción de personas desembarcadas en el total de viajeros, según puerto. Temporada de Cruceros 2012 - 2013.

PUERTO	PERSONAS DESEMBARCADAS	PERSONAS ARRIBADAS	Proporción
Montevideo	196.998	279.976	70,4%
Punta del Este	214.939	303.420	70,8%
TOTAL	411.937	583.396	70,6%

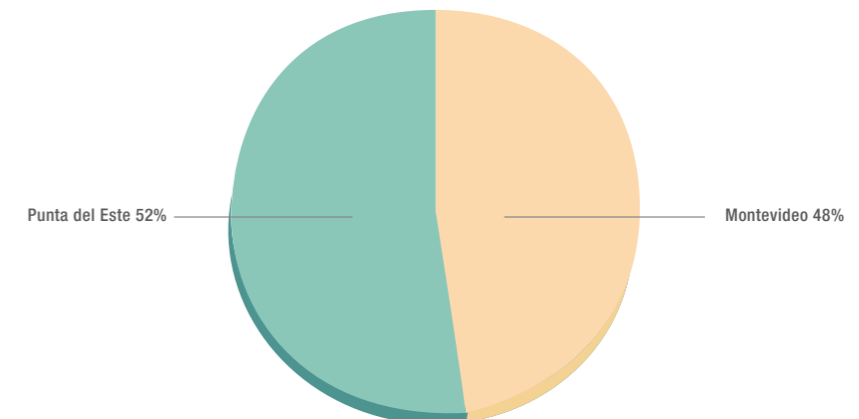
Nota: La temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2012 - abril 2013.



### Personas desembarcadas en Uruguay, según puerto de arribo. Temporada de Cruceros 2012 - 2013

PUERTO	Total	Porcentaje
Montevideo	196.998	48%
Punta del Este	214.939	52%
TOTAL	411.937	100%

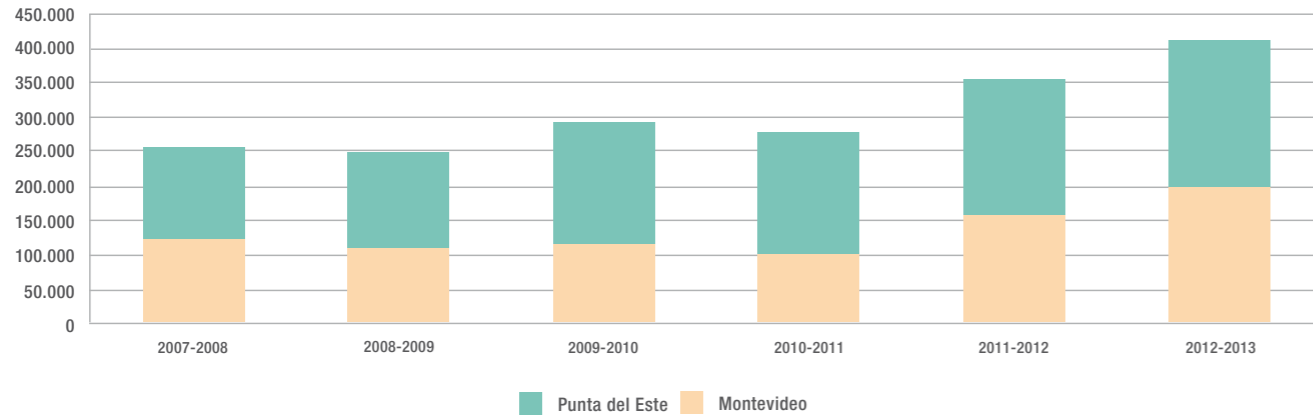
Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2012 - abril 2013.



## Personas desembarcadas en Uruguay, según puerto de arribo. Comparativo temporadas 2007 - 2008 / 2012 - 2013.

PUERTO	TEMPORADA 2007 - 2008	TEMPORADA 2008 - 2009	TEMPORADA 2009 - 2010	TEMPORADA 2010 - 2011	TEMPORADA 2011 - 2012	TEMPORADA 2012 - 2013
Montevideo	122.632	112.151	112.790	99.851	154.976	196.998
Punta del Este	133.961	134.969	179.258	178.776	198.751	214.939
TOTAL	256.593	247.120	292.048	278.627	353.727	411.937
Variación	...	-3,7%	18,2%	-4,6%	27,0%	16,5%

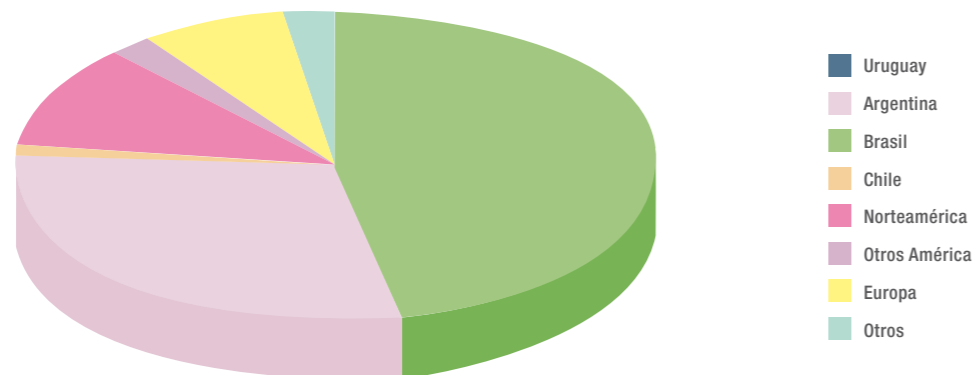
Nota: La temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2012-abril 2013.



## Personas desembarcadas en Uruguay, según nacionalidad. Temporada de cruceros 2012 - 2013.

Nacionalidad	Personas	Porcentaje
Brasil	193.402	46,9%
Argentina	119.650	29,0%
Chile	4.249	1,0%
Uruguay	308	0,1%
Norteamérica	45.677	11,1%
Otros América	7.827	1,9%
Europa	31.135	7,6%
Otros	9.690	2,4%
Total	411.936	100,0%

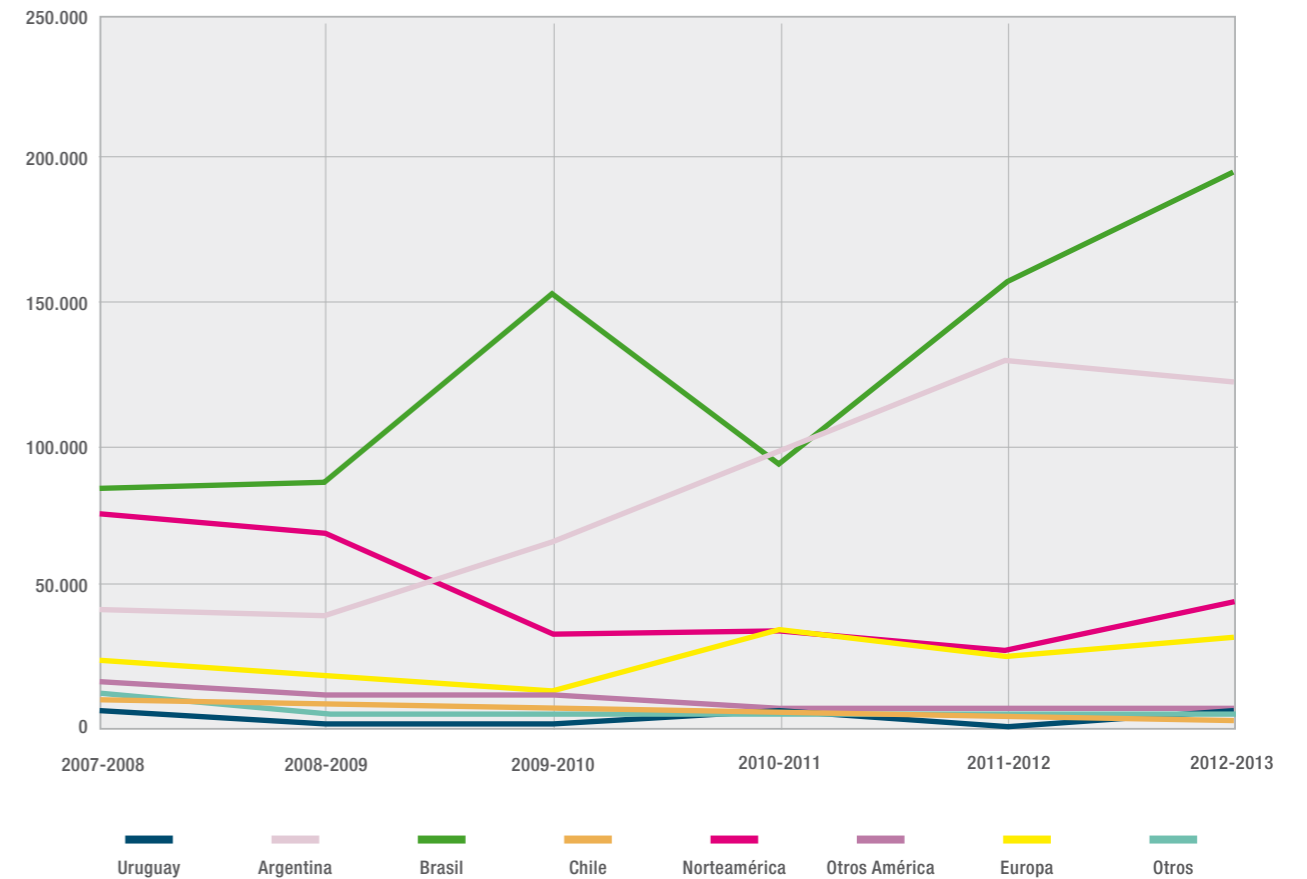
Nota: La temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2012 - abril 2013.



## Personas desembarcadas en Uruguay, según nacionalidad. Comparativo temporadas 2007 - 2008 / 2012 - 2013.

NACIONALIDAD	TEMPORADA 2007 - 2008	TEMPORADA 2008 - 2009	TEMPORADA 2009 - 2010	TEMPORADA 2010 - 2011	TEMPORADA 2011 - 2012	TEMPORADA 2012 - 2013
Brasil	89.159	92.049	154.061	97.272	155.659	193.402
Argentina	45.485	43.707	68.328	95.547	126.704	119.650
Norteamérica	72.741	69.109	35.546	36.608	28.497	45.677
Europa	22.801	21.105	15.650	30.394	24.793	31.135
Otros América	13.476	11.060	10.482	6.486	6.925	7.827
Chile	7.871	4.627	2.356	3.802	5.413	4.249
Uruguay	78	303	356	1.219	285	308
Otros	4.982	5.160	5.269	7.299	5.451	9.690
TOTAL	256.593	247.120	292.048	278.627	353.727	411.936
Variación	...	-3,69%	18,18%	-4,60%	26,95%	16,46%

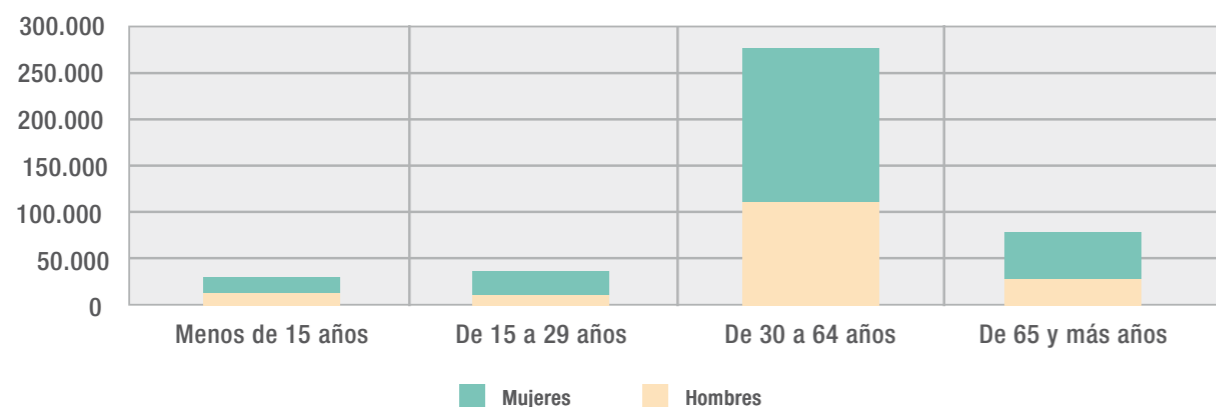
Nota: La temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2012 - abril 2013.



## Personas desembarcadas en Uruguay, según edad y sexo. Temporada de Cruceros 2012 - 2013.

RANGOS DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	Porcentaje
Menos de 15 años	15.123	17.382	32.505	7,9%
De 15 a 29 años	11.378	21.570	32.949	8,0%
De 30 a 64 años	111.034	158.926	269.960	65,5%
De 65 y más años	29.498	47.025	76.522	18,6%
<b>T O T A L</b>	<b>167.033</b>	<b>244.903</b>	<b>411.936</b>	<b>100%</b>
Participación en el total	40,5%	59,5%	100%	

Nota: La temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2012-abril 2013.

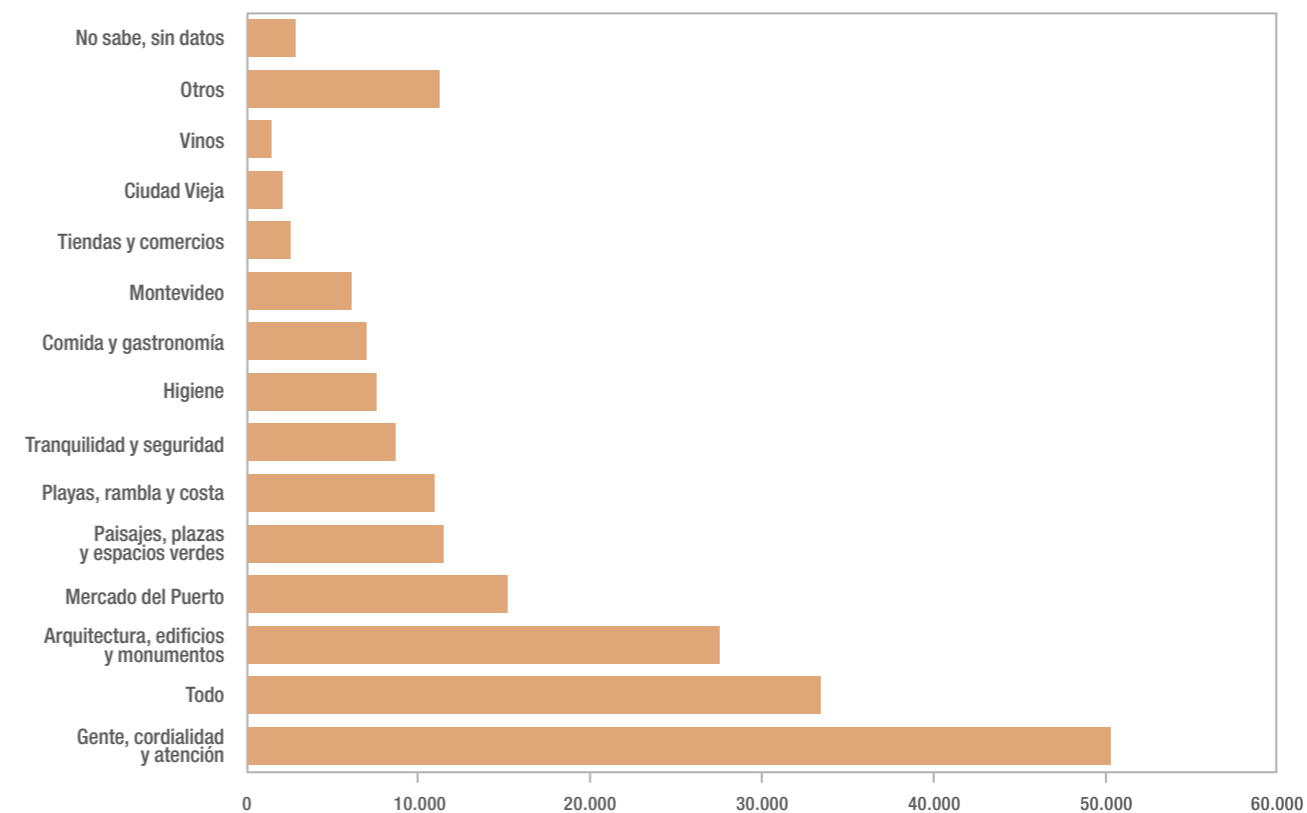


## Personas desembarcadas en Uruguay, por destino según motivo de agrado. Temporada de Cruceros 2012 - 2013.

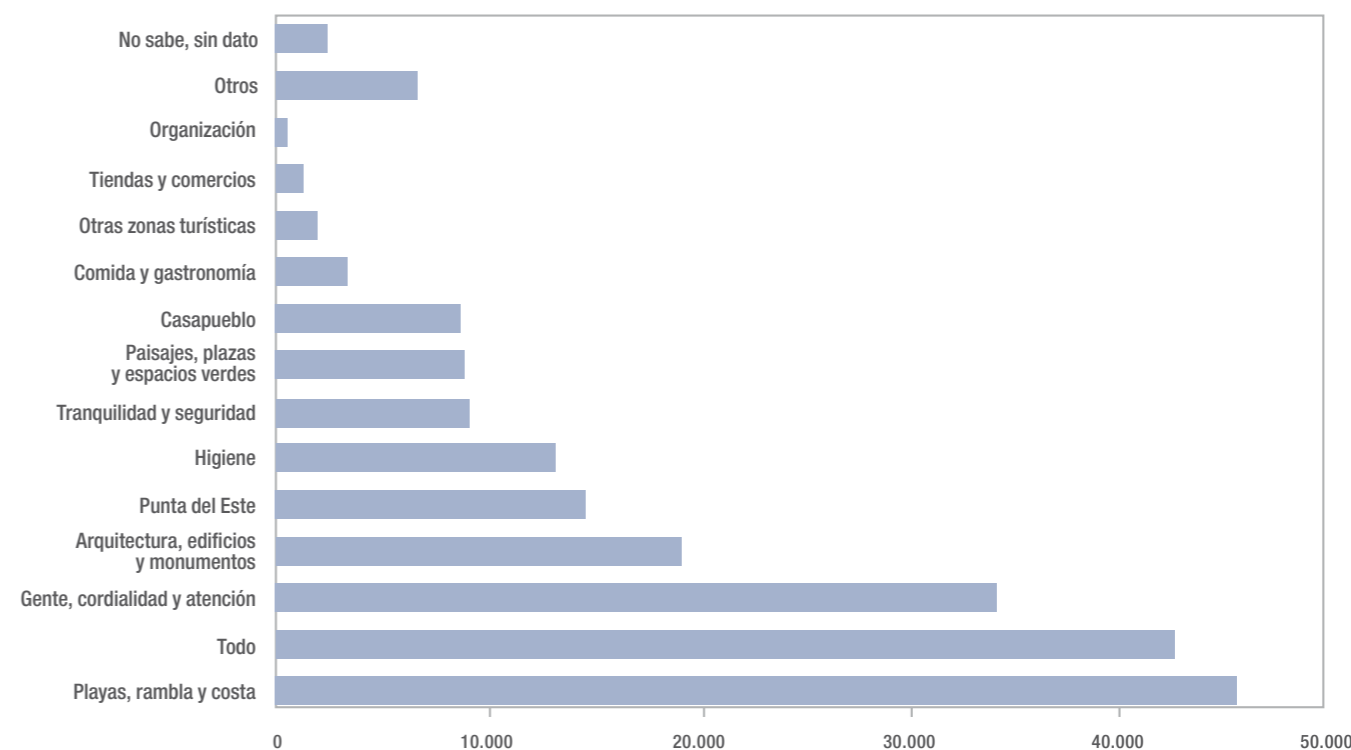
MONTEVIDEO			PUNTA DEL ESTE		
MOTIVO DE AGRADO	Personas	Porcentaje	MOTIVO DE AGRADO	Personas	Porcentaje
Gente, cordialidad y atención	50.133	25,4%	Playas, rambla y costa	45.952	21,4%
Todo	33.400	17,0%	Todo	42.922	20,0%
Arquitectura, edificios y monumentos	27.458	13,9%	Gente, cordialidad y atención	34.370	16,0%
Mercado del Puerto	15.045	7,6%	Arquitectura, edificios y monumentos	19.416	9,0%
Paisajes, plazas y espacios verdes	11.397	5,8%	Punta del Este	14.823	6,9%
Playas, rambla y costa	10.912	5,5%	Higiene	13.424	6,2%
Tranquilidad y seguridad	8.641	4,4%	Tranquilidad y seguridad	9.240	4,3%
Higiene	7.518	3,8%	Paisajes, plazas y espacios verdes	8.954	4,2%
Comida y gastronomía	6.756	3,4%	Casapueblo	8.831	4,1%
Montevideo	5.933	3,0%	Comida y gastronomía	3.529	1,6%
Tiendas y comercios	2.575	1,3%	Otras zonas turísticas	2.041	0,9%
Ciudad Vieja	1.936	1,0%	Tiendas y comercios	1.355	0,6%
Vinos	1.420	0,7%	Organización	771	0,4%
Otros	11.114	5,6%	Otros	6.818	3,2%
No sabe, sin datos	2.759	1,4%	No sabe, sin datos	2.492	1,2%
<b>T O T A L</b>	<b>196.998</b>	<b>100,0%</b>	<b>T O T A L</b>	<b>214.939</b>	<b>100,0%</b>

Nota: La temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2012 - abril 2013.

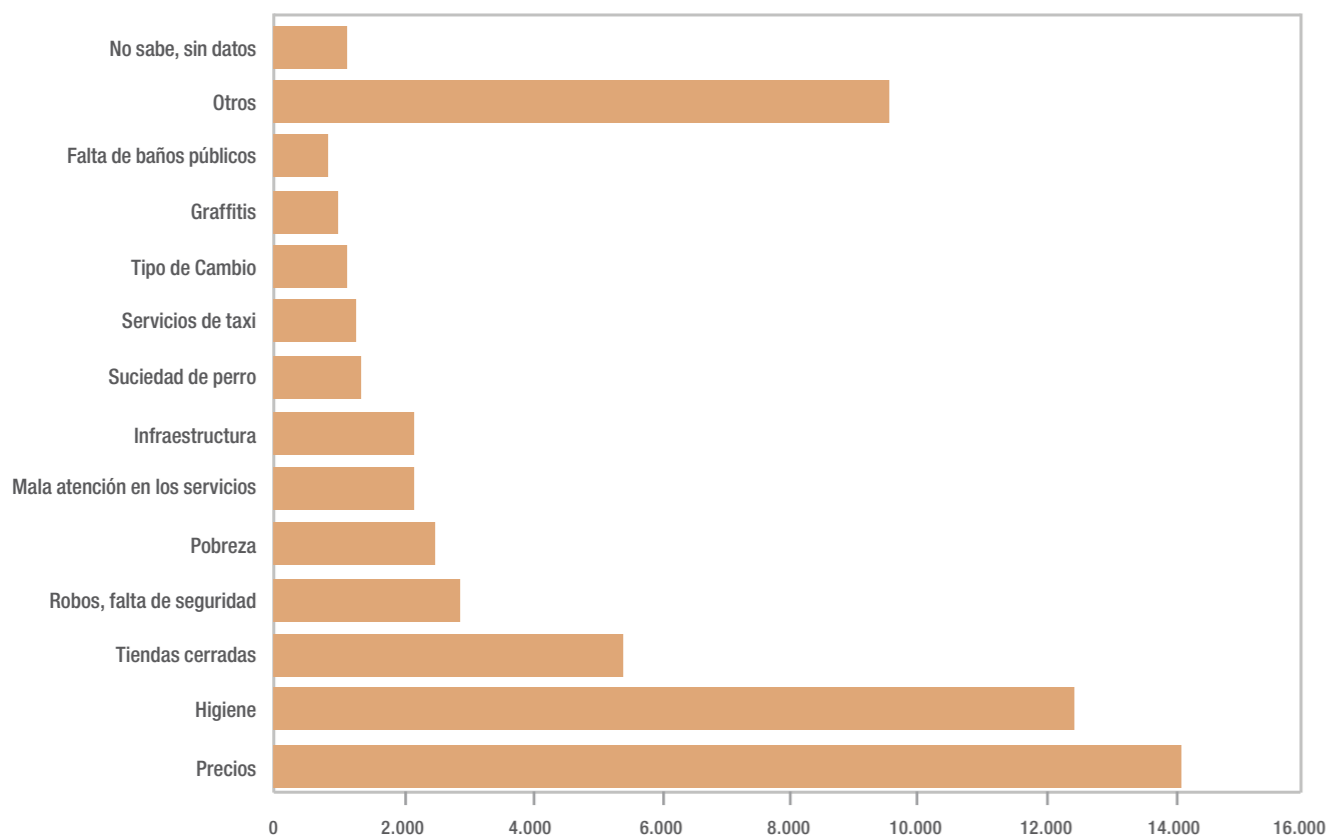
## Personas desembarcadas en Montevideo según motivo de agrado.



## Personas desembarcadas en Punta del Este según motivo de agrado.



## Personas desembarcadas en Montevideo según motivo de desagrado.

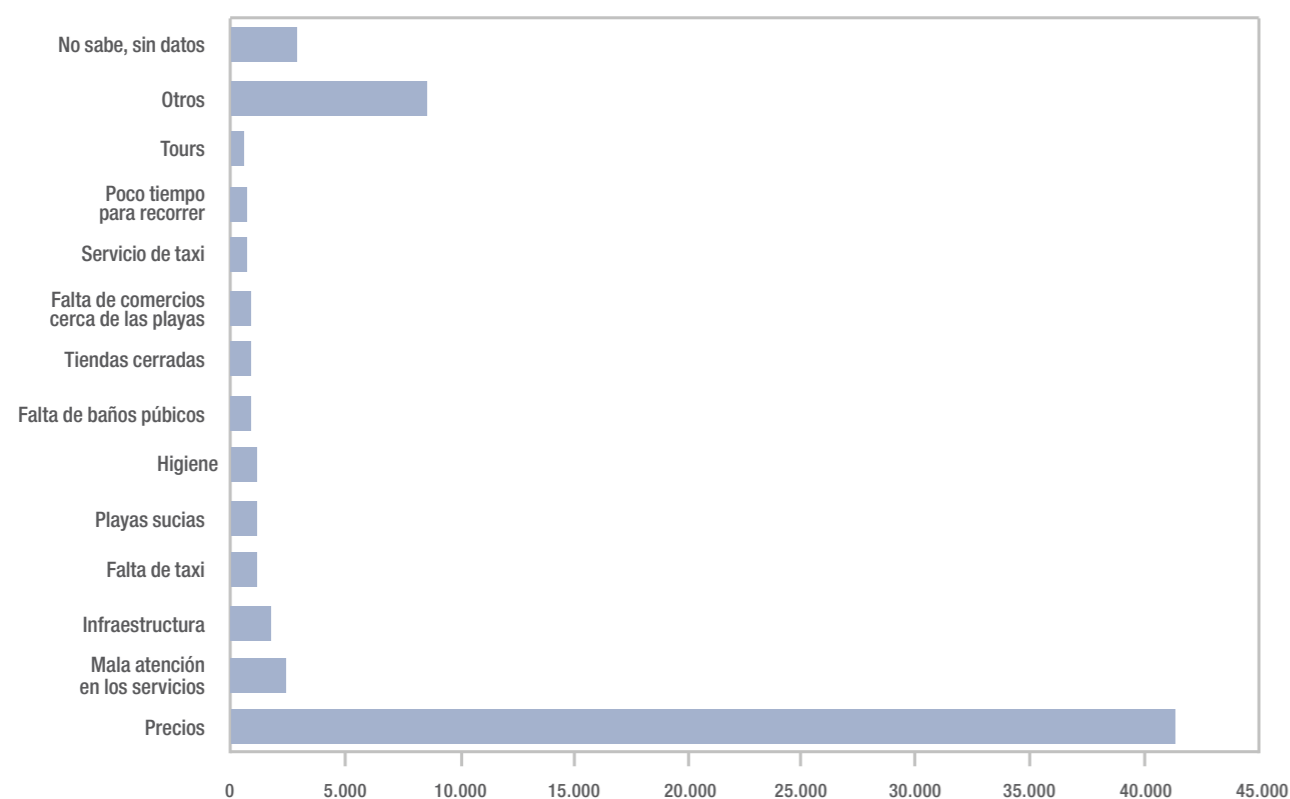


## Personas desembarcadas en Uruguay, por destino según motivo de desagrado. Temporada de Cruceros 2012 - 2013.

MONTEVIDEO			PUNTA DEL ESTE		
MOTIVO DE AGRADO	Personas	Porcentaje	MOTIVO DE AGRADO	Personas	Porcentaje
Nada	138.736	70,4%	Nada	148.938	69,3%
Precios	14.159	7,2%	Precios	41.410	19,3%
Higiene	12.478	6,3%	Mala atención en los servicios	2.552	1,2%
Tiendas cerradas	5.456	2,8%	Infraestructura	1.856	0,9%
Robos, falta de seguridad	2.882	1,5%	Falta de taxis	1.160	0,5%
Pobreza	2.512	1,3%	Playas sucias	1.160	0,5%
Mala atención en los servicios	2.205	1,1%	Higiene	1.160	0,5%
Infraestructura	2.188	1,1%	Falta de baños públicos	1.044	0,5%
Suciedad de perro	1.368	0,7%	Tiendas cerradas	928	0,4%
Servicios de taxi	1.296	0,7%	Falta de comercios cerca de la playa	928	0,4%
Tipo de Cambio	1.118	0,6%	Servicios de taxi	812	0,4%
Graffitis	981	0,5%	Poco tiempo para recorrer	812	0,4%
Falta de baños públicos	860	0,4%	Tours	696	0,3%
Otros	9.616	4,9%	Otros	8.584	4,0%
No sabe, sin dato	1.144	0,6%	No sabe, sin dato	2.900	1,3%
<b>TOTAL</b>	<b>196.998</b>	<b>100,0%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>214.939</b>	<b>100,0%</b>

Nota: La temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2012 - abril 2013.

## Personas desembarcadas en Punta del Este, según motivo de desagrado.

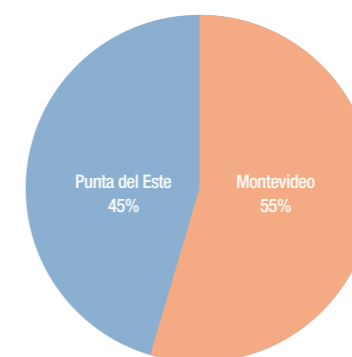


## Gasto de personas desembarcadas en Uruguay, según puerto. Temporada de Cruceros 2012 - 2013.

Expresado en dólares corrientes.

PUERTO	GASTO EN U\$S	Porcentaje
Montevideo	10.383.173	54,9%
Punta del Este	8.516.291	45,1%
<b>TOTAL</b>	<b>18.899.464</b>	<b>100,0%</b>

Nota: La temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2012-abril 2013.

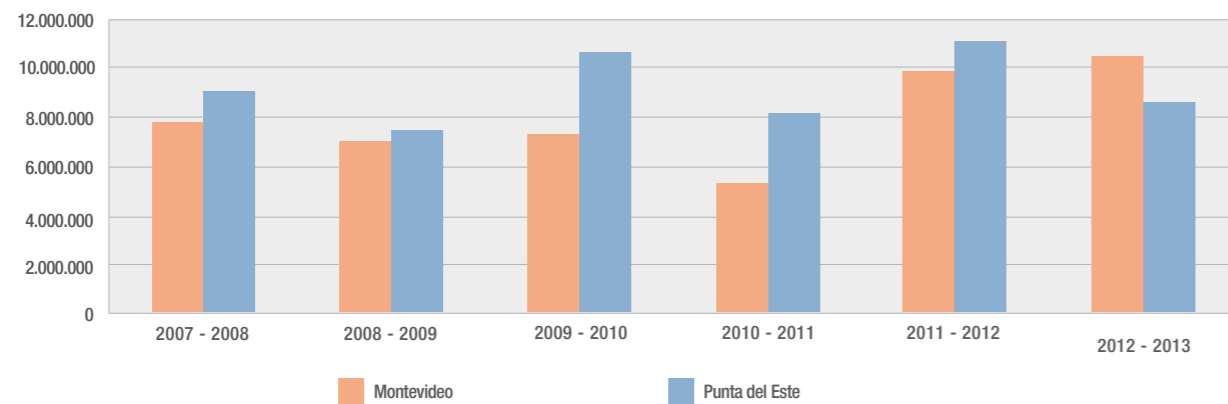


## Gasto de personas desembarcadas en Uruguay, según puerto. Comparativo temporadas: 2007 - 2008 / 2012 - 2013.

Expresado en dólares corrientes.

PUERTO	TEMPORADA 2007-2008	TEMPORADA 2008-2009	TEMPORADA 2009-2010	TEMPORADA 2010-2011	TEMPORADA 2011-2012	TEMPORADA 2012-2013
Montevideo	7.762.334	6.953.774	7.282.219	5.232.921	9.834.529	10.383.173
Punta del Este	9.055.939	7.430.639	10.548.690	8.058.383	11.049.562	8.516.291
TOTAL	16.818.273	14.384.413	17.830.909	13.291.304	20.884.091	18.899.464
Variación	...	-14,5%	24,0%	-25,5%	57,1%	-9,5%

Nota: La temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2012 - abril 2013

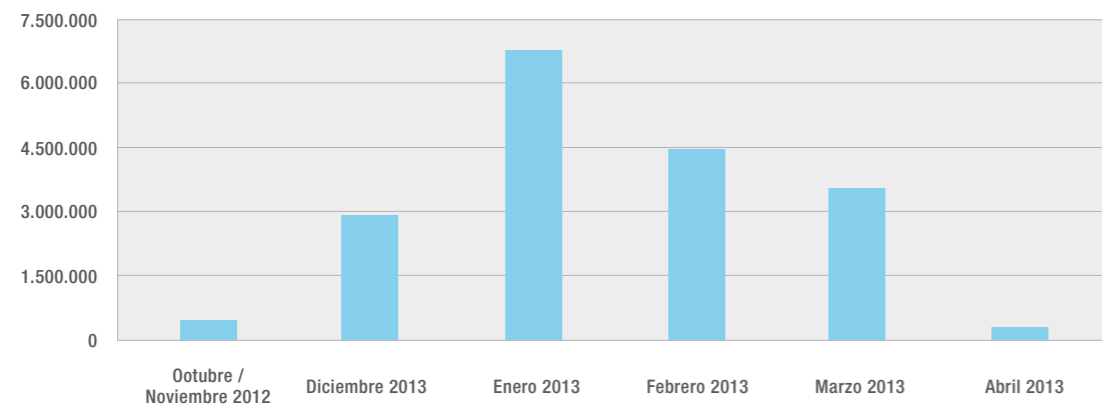


## Gasto de personas desembarcadas en Uruguay, según mes de arribo. Temporada de Cruceros 2012 - 2013.

Expresado en dólares corrientes.

PUERTO	GASTO EN U\$S	Porcentaje
Octubre-Noviembre 2012	466.607	2,5%
Diciembre 2012	2.924.954	15,5%
Enero 2013	7.069.066	37,4%
Febrero 2013	4.593.195	24,3%
Marzo 2013	3.679.622	19,5%
Abril 2013	166.020	0,9%
TOTAL	18.899.464	100,0%

Nota: La temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2012-abril 2013.

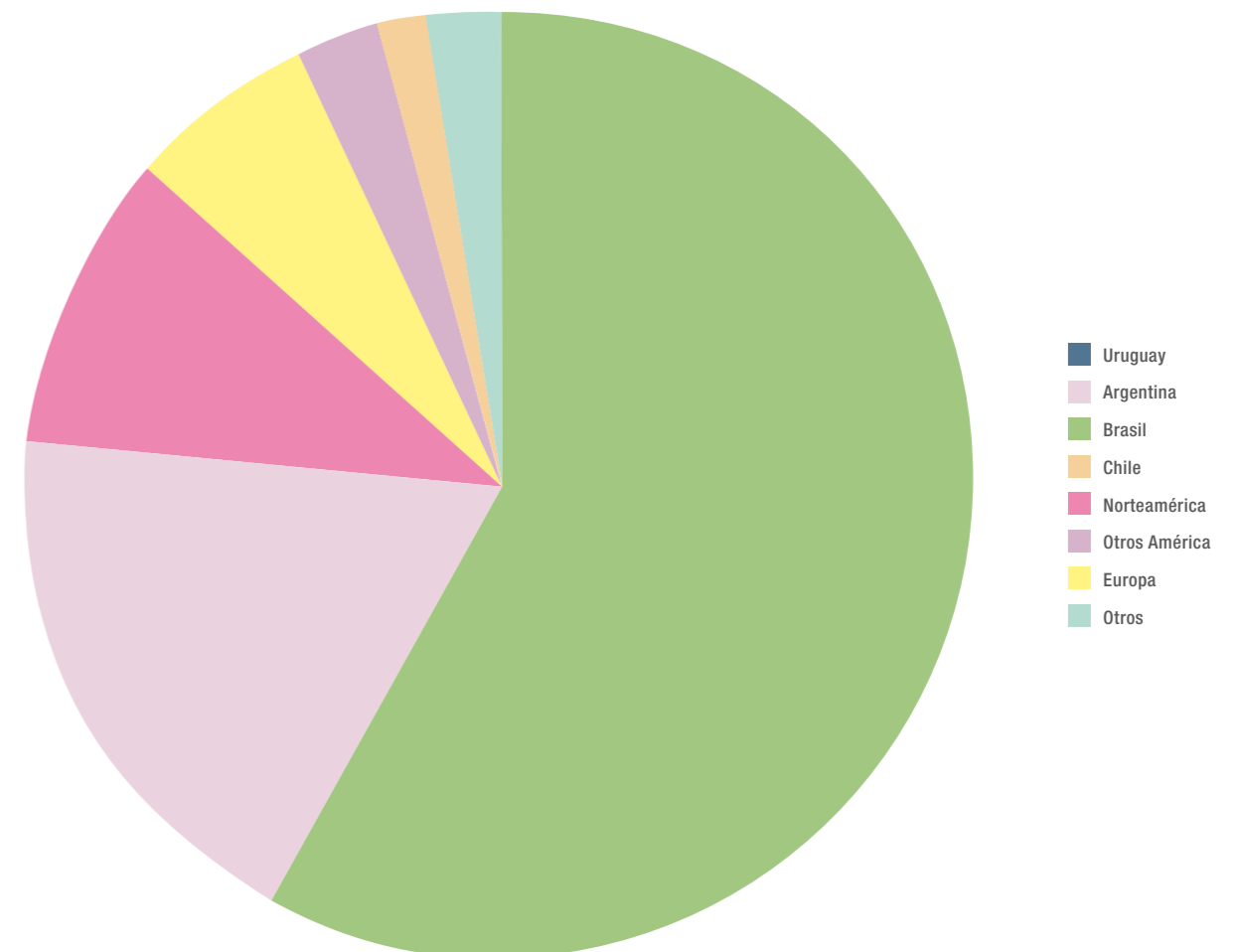


## Gasto de visitantes desembarcados en Uruguay, según nacionalidad. Temporada de Cruceros 2012 - 2013.

Expresado en dólares corrientes.

NACIONALIDAD	GASTO EN U\$S	Porcentaje
Brasil	10.974.729	58,1%
Argentina	3.499.250	18,5%
Norteamérica	1.919.392	10,2%
Europa	1.207.876	6,4%
Otros América	553.861	2,9%
Chile	257.578	1,4%
Uruguay	7.816	0,0%
Otros	478.961	2,5%
TOTAL	18.899.464	100,0%

Nota: La temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2012 - abril 2013.

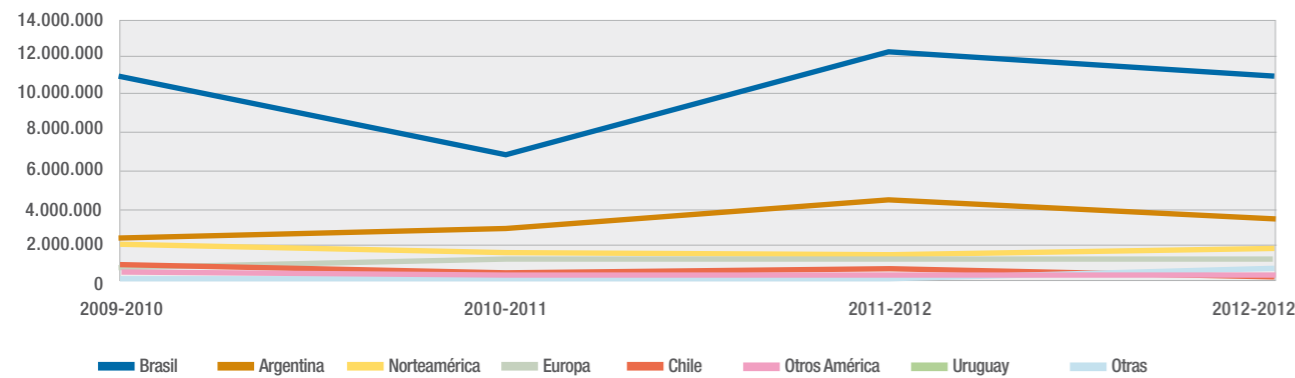


## Gasto de visitantes desembarcados en Uruguay, según nacionalidad. Comparativo temporadas 2009 - 2010 / 2012 - 2013.

Expresado en dólares corrientes.

NACIONALIDAD	TEMPORADA 2009-2010	TEMPORADA 2010-2011	TEMPORADA 2011-2012	TEMPORADA 2012-2013
Brasil	10.961.578	6.907.191	12.230.116	10.974.729
Argentina	2.444.492	2.899.730	4.455.725	3.499.250
Norteamérica	2.125.379	1.514.731	1.486.794	1.919.392
Europa	911.632	1.116.230	1.310.915	1.207.876
Chile	207.651	147.480	669.721	257.578
Otros América	906.791	373.887	420.580	553.861
Uruguay	3.085	18.105	22.891	7.816
Otros	270.301	313.950	287.349	478.961
<b>TOTAL</b>	<b>17.830.909</b>	<b>13.291.304</b>	<b>20.884.091</b>	<b>18.899.464</b>

Nota: La temporada de Cruceros corresponde al período noviembre octubre 2012 - abril 2013.



## Gasto per cápita de visitantes desembarcados en Uruguay, según nacionalidad. Temporada de Cruceros 2012 - 2013.

Expresado en dólares corrientes.

NACIONALIDAD	Personas	GASTO EN U\$S	Gasto per cápita
Otros América	7.827	553.861	71
Chile	4.249	257.578	61
Brasil	193.402	10.974.729	57
Norteamérica	45.677	1.919.392	42
Europa	31.135	1.207.876	39
Argentina	119.650	3.499.250	29
Uruguay	308	7.816	25
Otros	9.690	478.961	49
<b>TOTAL</b>	<b>411.936</b>	<b>18.899.464</b>	<b>46</b>

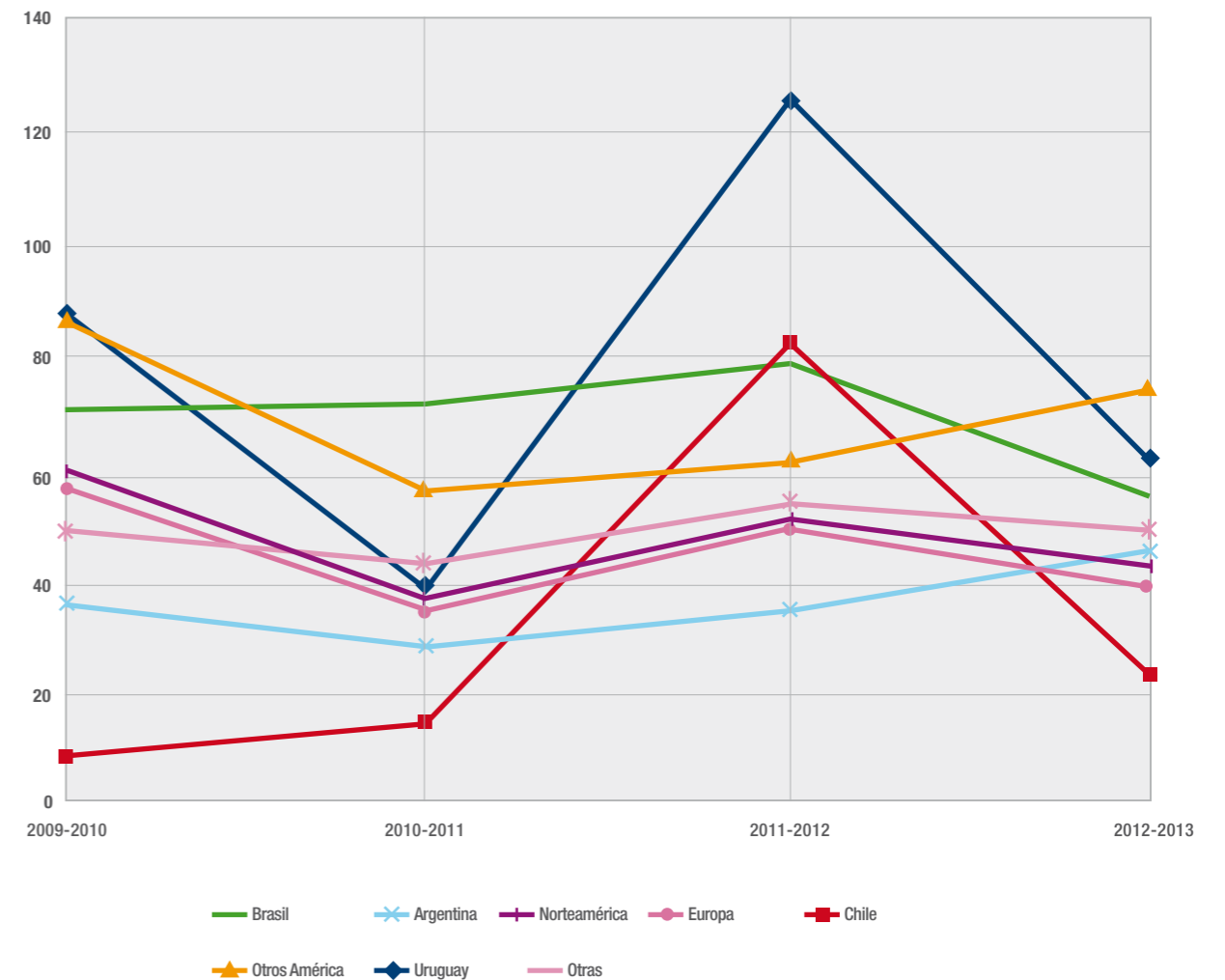
Nota: La temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2012 - abril 2013.

## Gasto per cápita de visitantes desembarcados en Uruguay, según nacionalidad. Comparativo temporadas 2009 - 2010 / 2012 - 2013.

Expresado en dólares corrientes.

NACIONALIDAD	TEMPORADA 2009-2010	TEMPORADA 2010-2011	TEMPORADA 2011-2012	TEMPORADA 2012-2013
Otros América	87	58	61	71
Chile	88	39	124	61
Brasil	71	71	79	57
Argentina	36	30	35	42
Europa	58	37	53	39
Norteamérica	60	41	52	29
Uruguay	9	15	80	25
Otros	51	43	53	49
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>48</b>	<b>59</b>	<b>46</b>

Nota: la temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2012 - abril 2013.



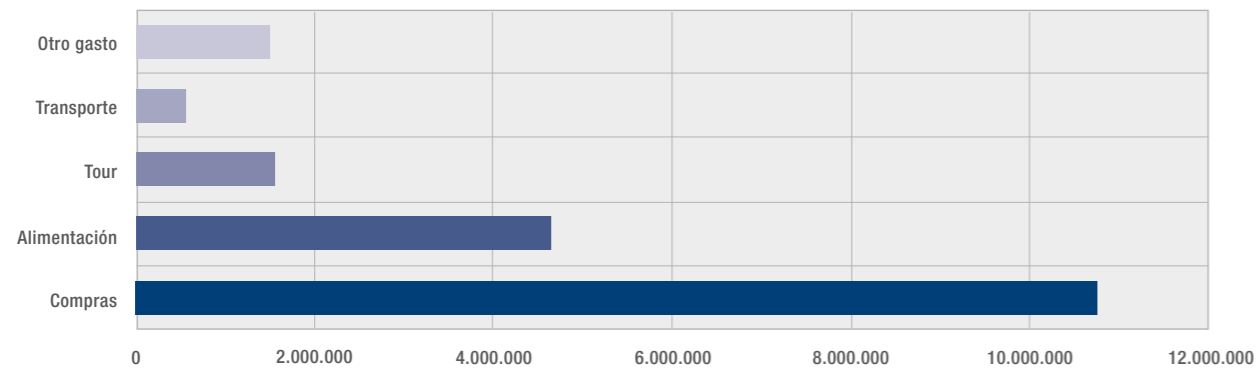


## Apertura del gasto según rubro. Temporada de Cruceros 2012 - 2013.

Expresado en dólares corrientes.

RUBRO	GASTO EN U\$S	Porcentaje
Compras	10.741.246	56,8%
Alimentación	4.605.920	24,4%
Tour	1.521.203	8,0%
Transporte	535.720	2,8%
Otro gasto	1.495.376	7,9%
<b>TOTAL</b>	<b>18.899.464</b>	<b>100,0%</b>

Nota: La temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2012-abril 2013.



## Visitantes ingresados al país por Turismo Receptivo y Cruceros. Período: 2012 - 2011.

Visitantes	2012	%	2011	%	Variación
Sin Cruceros	2.845.989	89,9%	2.960.155	91,2%	-3,9
De Cruceros	319.027	10,1%	284.396	8,8%	12,2
<b>Total Visitantes</b>	<b>3.165.016</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.244.551</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2,5</b>

## Gasto de los visitantes ingresados al país por Turismo Receptivo y Cruceros. Período: 2012 - 2011.

Expresado en dólares corrientes.

Gasto	2012	%	2011	%	Variación
Sin Cruceros	2.036.372.325	99,0%	2.171.949.769	99,4%	-6,2
De Cruceros	21.127.103	1,0%	13.229.774	0,6%	59,7
<b>Total Visitantes</b>	<b>2.057.499.428</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.185.179.543</b>	<b>100,0%</b>	<b>-5,8</b>



Crucero en Montevideo

# ANUARIO 2013

## Turismo Emisivo<sup>1</sup>



Rapel

<sup>1</sup> Se computan como Turismo Emisivo los viajes que realizan los residentes al exterior.



Cabo Polonio, Rocha

Durante el año 2012 se registraron 1.816.557 viajes de uruguayos al exterior, determinando un crecimiento de 18,4% respecto al año 2011, continuando con la tendencia creciente de los últimos años, ya que si observamos la evolución de los últimos 5 años, en 2008 el número de viajes de residentes al exterior creció un 148%.

Según destino se destaca el crecimiento que tuvieron los destinos de Europa (131%) y Paraguay (103%), muy superior a la media (18,4%). El número de viajes de residentes a Argentina creció un 14,8% mientras que otros destinos como Centro y Norteamérica y Chile disminuyeron un 20% y 10% respectivamente.

El gasto total que los uruguayos realizaron en el exterior rondó los 877 millones de dólares, de los cuales un 55,6% fue efectuado en Argentina. En segundo lugar están los gastos realizados en Europa (12,4%), ello se asocia al alto crecimiento que tuvieron los viajes a ese destino.

En términos trimestrales el gasto superó los 200 millones en todos los trimestres salvo en el segundo.

Según el rubro de gasto, la mayor proporción del mismo se destina a alimentación (28%), en segundo

lugar se encuentra el rubro compras (25,5%) y en tercer lugar el alojamiento (22,8%).

El gasto medio por persona fue de 483,1 dólares en el año, superando en un 15% al gasto per cápita del año 2011. Asimismo el Resto del Mundo (África, Oceanía, etc.) fue el destino con mayor gasto per cápita promedio, con 3.141,5 dólares, seguido por Europa y Otros de América (Venezuela, Colombia, Perú, etc.) donde el gasto medio por persona fue de 1.796,3 y 1.613,3 dólares respectivamente. Comparado con el año pasado el mayor crecimiento se da en el gasto per cápita de las personas que viajaron al Resto del Mundo (+77%) por su parte el gasto en los destinos de otros de América y Chile crecieron 38% y 36% respectivamente ubicándose por encima de crecimiento del gasto per cápita total. En el destino Argentina por su parte se presentó un incremento del gasto per cápita del 4,82% y se observan caídas en el gasto por persona de aquellos que viajaron a Brasil y a Europa.

Los principales motivos de viaje de los residentes que viajaron al exterior fueron visita a familiares o amigos (46,6%) y recreativo o paseo (38,6%). Con respecto al año anterior los viajes con motivo recreativo y paseos fueron los que más crecieron 31,6% muy

superior al crecimiento que se dio en la totalidad de los viajes que fue de 18,4%.

El crecimiento del turismo emisivo, sumado a que el principal motivo de viaje sea visitar familiares o amigos se encuentra directamente relacionado con la disminución de visitantes uruguayos que residen en el exterior. Las consecuencias de la crisis internacional condicionan la salida de los uruguayos que viven en el exterior provocando una mayor movilidad de los residentes al encuentro con sus familiares.

La estadía media de los residentes fuera del país fue de 6,4 días para el total del año, igual a la registrada el año anterior. Según destino visitado se constata una correlación entre las distancias recorridas y los días de estadía. Si consideramos el destino más cercano, es decir, Argentina la estadía es de 5,4 días en promedio mientras que en los países europeos la estadía es de 19,6 días y en otros del mundo es de 23,6 días. Esta variación en la duración del viaje influye en la distribución del gasto per cápita antes mencionada. Por otra parte el segundo y tercer trimestre con 6 días se encuentran por debajo de la media y el primero (6,8 días) y el cuarto (6,7 días) están por encima.

## Residentes en Uruguay que viajan al exterior por trimestre, según país o región de destino.

AÑO 2012	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
DESTINO						
Argentina	351.932	286.150	367.358	387.767	1.393.207	76,69%
Brasil	48.030	41.457	30.793	32.528	152.808	8,41%
Paraguay	8.707	29.097	25.771	27.498	91.073	5,01%
Chile	10.104	11.937	10.213	15.375	47.629	2,62%
Otros de Sudamérica	2.220	3.765	6.311	4.577	16.873	0,93%
Centro y Norteamérica	9.650	12.220	14.026	13.959	49.855	2,74%
Europa	9.357	8.047	18.144	24.832	60.380	3,32%
Resto del Mundo	1.024	730	1.282	1.716	4.752	0,26%
<b>TOTAL</b>	<b>441.024</b>	<b>393.403</b>	<b>473.898</b>	<b>508.252</b>	<b>1.816.577</b>	<b>100,00%</b>

## Gasto de los residentes en Uruguay que viajan al exterior por trimestre, según país o región de destino del viaje.

Expresado en dólares corrientes.

AÑO 2012	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
DESTINO						
Argentina	127.404.405	95.609.471	140.160.168	125.306.266	488.480.310	55,66%
Brasil	23.551.608	21.009.446	17.326.559	15.080.635	76.968.248	8,77%
Paraguay	6.493.388	17.919.404	12.518.547	18.016.792	54.948.131	6,26%
Chile	10.613.860	10.128.714	6.754.257	9.233.327	36.730.158	4,19%
Otros de Sudamérica	2.050.885	3.571.820	6.203.771	4.771.705	16.598.181	1,89%
Centro y Norteamérica	17.036.626	21.898.206	21.201.317	20.293.538	80.429.687	9,17%
Europa	18.528.308	16.478.414	27.943.655	45.508.407	108.458.784	12,36%
Resto del Mundo	4.302.423	2.419.901	4.191.167	4.015.001	14.928.492	1,70%
<b>TOTAL</b>	<b>209.981.503</b>	<b>189.035.376</b>	<b>236.299.441</b>	<b>242.225.671</b>	<b>877.541.991</b>	<b>100,00%</b>

## Gasto de residentes en Uruguay con viajes al exterior por trimestres, según rubro de gasto.

Expresado en dólares corrientes.

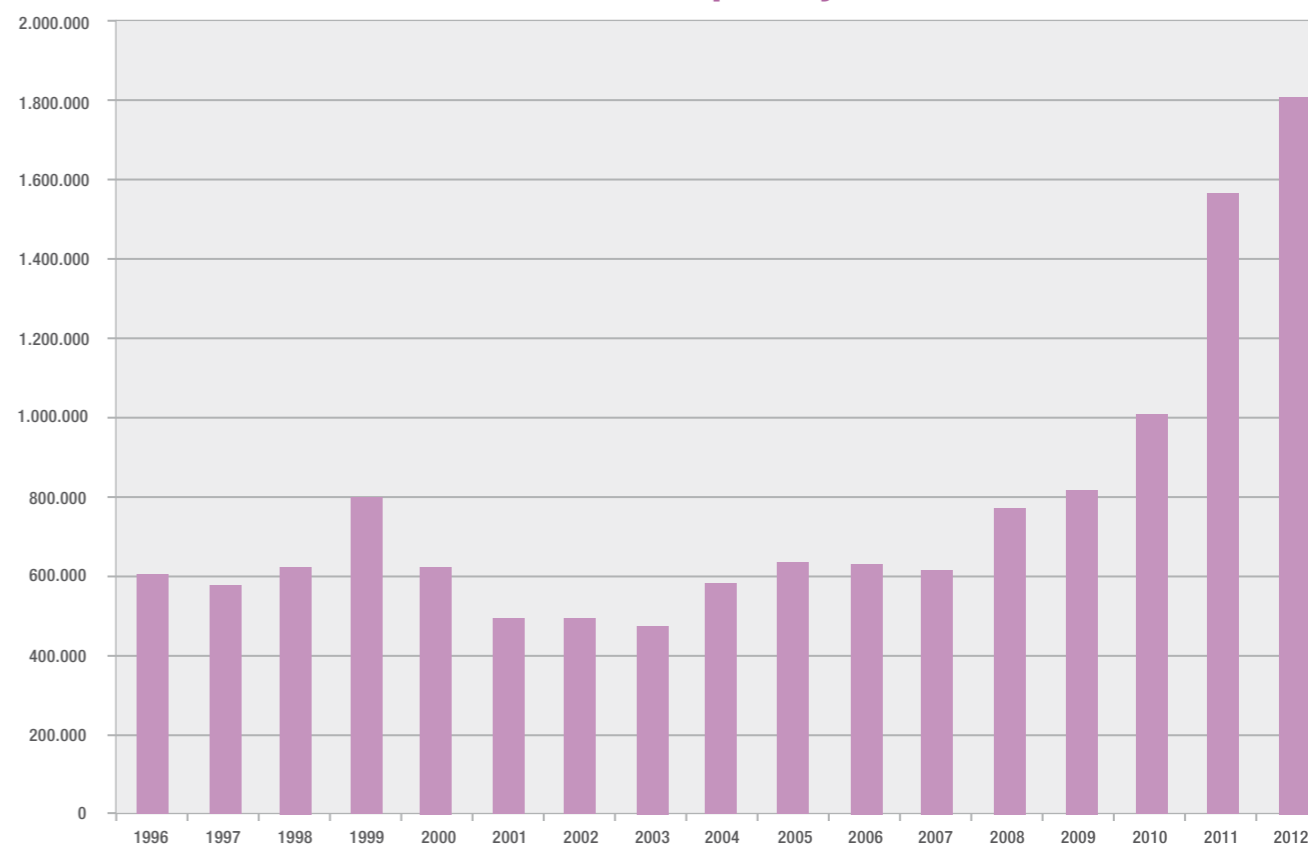
AÑO 2012	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
RUBRO DE GASTO						
Alimentación	60.408.088	56.306.254	61.572.206	68.733.816	247.020.364	28,1%
Compras	50.633.676	49.489.562	62.279.456	61.282.283	223.684.977	25,5%
Alojamiento	43.413.558	42.714.100	58.579.071	55.367.536	200.074.265	22,8%
Transporte	14.250.280	12.917.726	26.569.177	23.268.826	77.006.009	8,8%
Cultural	8.069.106	5.214.194	4.975.814	7.281.749	25.540.863	2,9%
Tour	671.662	781.935	748.552	1.558.466	3.760.615	0,4%
Otros Gastos	32.535.133	21.611.605	21.575.165	24.732.995	100.454.898	11,4%
<b>Total</b>	<b>209.981.503</b>	<b>189.035.376</b>	<b>236.299.441</b>	<b>242.225.671</b>	<b>877.541.991</b>	<b>100,00%</b>

## Residentes en Uruguay que viajan al exterior por país o región de destino según año del viaje. Período 1996 - 2012.

Año	País o región de destino								
	Argentina	Brasil	Paraguay	Chile	Otros de Sudamérica	Centro y Norteamérica	Europa	Resto del Mundo	Total
1996	461.889	86.490	5.094	4.432	4.446	28.813	17.918	2.638	611.720
1997	350.287	88.426	8.177	8.544	6.158	51.434	43.952	4.394	561.372
1998	428.585	87.356	13.120	17.109	8.003	52.558	44.177	3.523	654.431
1999	527.895	115.173	12.282	15.804	7.984	56.850	38.293	3.921	778.202
2000	390.650	128.263	14.214	17.301	6.260	56.833	49.503	3.947	666.971
2001	288.934	103.873	9.008	11.828	7.103	49.702	57.463	2.910	530.821
2002	304.839	109.869	7.928	12.441	5.727	39.403	45.733	3.791	529.731
2003	305.169	87.215	7.723	11.988	5.483	31.002	43.184	3.656	495.420
2004	369.845	89.001	10.604	17.904	6.200	31.662	39.289	4.062	568.567
2005	428.869	91.392	17.159	18.048	8.089	42.181	46.200	5.998	657.936
2006	471.054	80.780	14.520	17.258	6.941	32.478	39.606	2.964	665.601
2007	441.055	86.796	10.472	15.546	9.287	30.497	38.217	3.514	635.384
2008	526.477	77.724	15.764	19.084	11.538	35.949	42.390	4.629	733.555
2009	613.176	81.829	17.566	19.498	7.121	44.491	40.247	1.673	825.601
2010	773.050	98.100	30.808	33.418	19.720	35.637	33.698	2.774	1.027.205
2011	1.213.275	139.363	44.833	52.998	21.156	33.181	26.030	3.073	1.533.909
2012	1.393.207	152.808	91.073	47.629	16.873	49.855	60.380	4.752	1.816.577

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de Dirección Nacional de Migración.

## Cantidad de Residentes que viajan al exterior.



## Estadía media del turismo emisor por trimestre según país o región de destino.

Estadía expresada en días promedio.

AÑO 2012	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Argentina	6,0	5,1	5,6	5,1	5,5
Brasil	8,4	6,1	6,8	7,2	7,2
Paraguay	6,2	6,8	7,1	8,1	7,2
Chile	9,6	7,7	7,9	8,6	8,4
Otros de Sudamérica	16,8	10,3	11,9	13,8	12,7
Centro y Norteamérica	15,0	13,5	14,3	14,5	14,3
Europa	18,8	19,0	24,0	21,2	21,3
Resto del Mundo	14,0	18,4	23,1	32,9	24,0
TOTAL	6,8	6,0	6,9	6,7	6,7

## Gasto per cápita\* de los residentes en Uruguay que viajan al exterior por país o región de destino según año del viaje. Período 1996 - 2012.

Expresado en dólares corrientes.

Año	País o región de destino								TOTAL
	Argentina	Brasil	Paraguay	Chile	Otros de Sudamérica	Otros de América	Europa	Resto del Mundo	
1996	193,0	297,5	509,0	487,2	831,2	1.275,7	1.741,4	494,6	313,9
1997	185,6	319,7	342,2	552,8	1013,6	1.462,1	1.668,6	1.825,1	470,4
1998	176,3	304,2	257,5	441,2	721,2	1.279,7	1.658,2	1.602,9	404,9
1999	188,8	269,4	445,7	420,3	919,1	1.132,1	1.595,6	1.214,3	360,3
2000	190,0	296,4	316,9	488,5	999,4	1.227,4	1.497,7	1.547,7	422,0
2001	182,7	276,1	343,0	477,3	840,2	1.196,6	1.596,2	1.532,7	474,4
2002	135,4	219,7	254,3	296,0	669,8	1.039,7	1.227,5	1.457,8	335,2
2003	138,3	201,6	290,2	340,0	568,5	1.217,1	1.335,2	1.133,9	340,7
2004	145,6	229,3	257,4	373,2	716,3	1.293,2	1.464,3	1.821,0	341,2
2005	149,8	241,8	312,2	385,4	862,6	1.428,7	1.580,0	2.133,3	382,5
2006	165,2	283,8	321,5	420,3	758,9	1.188,1	1.301,0	1.747,9	320,3
2007	182,8	280,8	353,4	423,2	980,4	1.618,5	1.537,3	1.941,5	376,6
2008	272,5	401,5	415,5	637,6	1.176,3	1.630,0	1.975,4	1.778,6	487,4
2009	281,9	401,8	478,8	474,6	939,1	1.066,7	1.371,8	1.979,4	407,1
2010	304,9	419,7	396,7	600,3	843,7	1.072,7	1.518,7	1.363,5	407,9
2011	334,5	509,7	541,4	566,7	917,9	1.172,3	1.872,2	1.775,1	419,6
2012	350,6	503,7	603,3	771,2	983,7	1.613,3	1.796,3	3.141,5	483,1

## Residentes en Uruguay con viajes al exterior, por trimestres, según motivo de viaje.

AÑO 2012	TRIMESTRE				TOTAL	PORCENTAJE
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto		
Visita Familia / Amigos	227.741	182.129	200.202	236.234	846.306	46,6%
Recreativo y paseo	153.038	157.700	200.298	191.032	702.068	38,6%
Negocios	40.942	36.862	46.825	45.475	170.104	9,4%
Salud	11.214	7.601	13.709	11.532	44.056	2,4%
Religión	4.480	4.379	5.581	6.169	20.609	1,1%
Otros	3.609	4.732	7.283	17.810	33.434	1,8%
TOTAL	441.024	393.403	473.898	508.252	1.816.577	100,0%
Porcentaje	24,28%	21,66%	26,09%	27,98%	100,0%	

## Gasto per cápita del turismo emisor por trimestres, según motivo principal del viaje.

Expresado en dólares corrientes.

AÑO 2012	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Visita Familia / Amigos	367,19	327,48	356,99	333,64	346,87
Recreativo y paseo	650,34	666,18	648,33	646,05	652,16
Negocios	469,67	527,76	537,08	519,01	514,00
Salud	504,68	379,21	485,42	647,77	514,50
Religión	194,93	105,19	154,79	114,22	140,83
Otros	296,38	324,79	316,21	461,20	392,52
TOTAL	476,12	480,51	498,63	476,59	483,07

## Estadía media del turismo emisor por trimestre, según motivo principal del viaje.

Expresado en días promedio.

AÑO 2012	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Visita Familia / Amigos	7,2	6,2	7,6	6,5	6,9
Recreativo y Paseo	7,2	6,3	6,8	7,2	6,9
Negocios	4,2	4,6	4,3	5,4	4,6
Salud	4,7	3,8	6,3	5,2	5,2
Religión	10,2	7,8	14,8	7,8	10,2
Deportes	3,1	5,0	3,9	6,4	7,3
Otros	2,8	3,6	6,1	9,4	5,1
TOTAL	6,9	6,0	6,9	6,6	6,7

## Gasto del turismo emisor por trimestres, según motivo principal del viaje.

Expresado en dólares corrientes.

AÑO 2012	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
MOTIVO PRINCIPAL					
Visita Familia / Amigos	83.623.407	59.643.914	71.470.838	78.818.008	293.556.167
Recreativo y paseo	99.526.513	105.057.352	129.858.308	123.416.890	457.859.063
Negocios	19.229.195	19.454.207	25.148.794	23.602.097	87.434.293
Salud	5.659.490	2.882.383	6.654.622	7.470.125	22.666.620
Religión	873.264	460.621	863.887	704.599	2.902.371
Otros	1.069.634	1.536.899	2.302.992	8.213.952	13.123.477
TOTAL	209.981.503	189.035.376	236.299.441	242.225.671	877.541.991

## Residentes en Uruguay con viajes al exterior por trimestres, según departamento de residencia.

AÑO 2012	TRIMESTRE				TOTAL
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
DEPTO. DE RESIDENCIA					
Artigas	23.653	16.746	12.903	13.509	66.811
Canelones	45.241	50.244	57.271	69.993	222.749
Cerro Largo	7.153	2.900	1.285	1.780	13.118
Colonia	8.939	9.343	11.021	13.354	42.657
Durazno	3.160	3.934	9.131	3.103	19.328
Flores	6.472	780	4.505	6.555	18.312
Florida	3.730	849	1.179	3.405	9.163
Lavalleja	4.081	3.481	6.172	5.619	19.353
Maldonado	18.587	14.861	30.687	23.562	87.697
Montevideo	163.820	161.947	205.963	206.477	738.207
Paysandú	11.000	27.368	22.175	37.452	97.995
Río Negro	19.806	19.976	16.343	14.679	70.804
Rivera	9.391	3.766	674	3.778	17.609
Rocha	533	2.864	2.856	905	7.158
Salto	48.891	33.324	46.002	57.381	185.598
San José	35.696	19.689	30.947	28.344	114.676
Soriano	10.575	4.058	6.715	6.673	28.021
Tacuarembó	20.036	15.256	7.750	11.140	54.182
Treinta y Tres	0	2.017	319	543	2.879
Sin Datos	260	...	...	...	260
TOTAL	441.024	393.403	473.898	508.252	1.816.577



Aguas Corrientes, Canelones

La información contenida en este apartado, corresponde al módulo de Turismo Interno realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas, mediante la Encuesta Continua de Hogares.

Se entiende por Turismo Interno los viajes que realizan los residentes dentro del país pero fuera de su entorno habitual (zona geográfica en la que una persona realiza sus actividades cotidianas), por motivos diferentes del trabajo remunerado en el lugar de destino o del cambio de residencia. Los **Viajes Regulares** son todo desplazamiento que hace una persona dentro del país, pero fuera del entorno habitual, con cierta frecuencia sistemática (semanal, quincenal o mensual), a un mismo destino y con pernoctación. Los **Viajes No Regulares** refieren a los que realiza la persona de forma esporádica, por única vez en el período de referencia, a destinos diferentes y con pernoctación. Mientras que las **Excursiones** son los viajes realizados de forma esporádica, con una duración inferior al día y sin pernocte.

Si bien la información presentada refiere al primer viaje regular, primero no regular y primera excursión realizados por las personas que comparten el hogar, el cuestionario de Turismo Interno permite extraer información de hasta dos viajes regulares, cuatro no regulares y dos excursiones.

El total de viajes de turismo interno realizado a lo largo del año 2012 fue de **9.082.883**, de los cuales un 55,7% corresponde a la modalidad de viajes regulares, 28,9% a viajes no regulares y 15,4% a excursiones.

Tal como ocurre habitualmente el primer trimestre del año fue el que acumuló

la mayor cantidad de viajes (34,6%), seguido por tercer y segundo trimestre (22,4%), siendo el cuarto trimestre el período que presentó la menor cantidad de viajes (18,7%).

Agregando los viajes regulares, no regulares y excursiones, el principal **destino** visitado fue Canelones (21,7%), seguido por Maldonado (20,4%) y Montevideo (9,7%) respectivamente. En términos de crecimiento interanual, los departamentos con mayor crecimiento respecto al año anterior fueron Flores con una variación de 72,2%, Rivera 40,7% y Salto 40,7%. En tanto que los departamentos de Durazno, Florida y Colonia presentaron caídas de 28,2%, 8,3%, y 7% respectivamente.

Los principales **motivos de viajes** fueron Paseo o Vacaciones 58,1% y Visita a familiares o amigos 33,4%. Comparativamente con el año anterior el mayor crecimiento se registró en el motivo de viaje Competencia deportiva (+31,5%).

Los **medios de transporte** más utilizados fueron Auto propio (48,1%), Ómnibus (35,2%) y Auto de Familiares o Amigos (10,3%). Si bien las tres categorías mencionadas presentan incrementos en relación al año anterior el mayor crecimiento se registra en las personas que utilizaron el transporte facilitado por la agencia de viajes (+156,7%) lo cual podría deberse al aumento en la venta de destinos nacionales.

El principal **alojamiento** utilizado fue Vivienda de Familiares o Amigos (40,1%) seguido por quienes se alojaron en hotel y apart – hotel (9,3%) ya que la categoría sin alojamiento (el 26,2% del total) refiere a quienes realizan viajes por el día (excursiones). El mayor incremento respecto al año anterior se

observa en los visitantes que se alojaron en Vivienda Propia (73,0%) y Vivienda Alquilada (35,3%).

La principal **modalidad de viaje** fue grupo familiar 55,1% quedando en segundo lugar la modalidad de viaje en pareja (21,4%). En relación al año 2011 todas las modalidades de viaje presentan crecimientos, presentando el mayor crecimiento en términos absolutos el Grupo Familiar.

Atendiendo a la **edad de los visitantes** se distingue entre seis principales rangos: Menores de 14 años, entre 14 y 24 años, entre 25 y 34 años, entre 35 y 44 años, entre 45 y 59 años y mayores de 60 años. Si bien existe una leve superioridad en el rango de 45 a 59 años, en general existe una distribución homogénea entre los distintos rangos de edades.

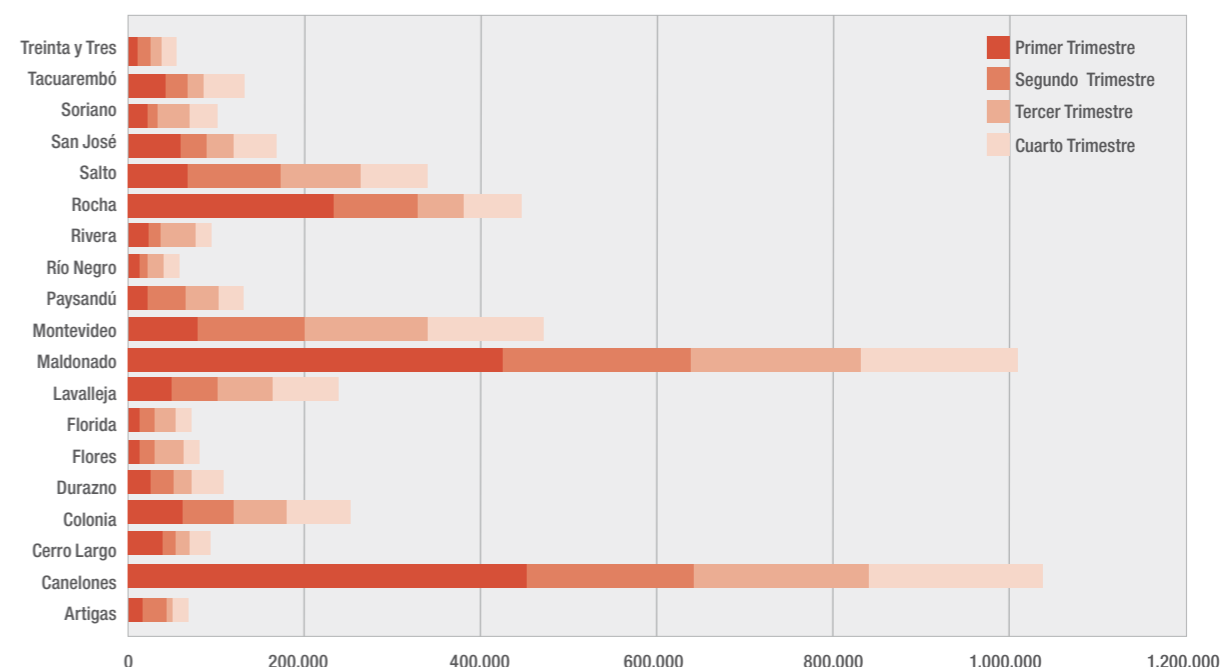
El **gasto** total que los hogares realizaron por concepto de Turismo Interno en el año 2012 fue de 827.036.044 dólares corrientes (31,9% más que el anterior), del cual un 78,9% fue efectuado por las personas que realizaron al menos un viaje no regular, un 14% por aquellos que visitaron un mismo destino con regularidad y un 7,1% por los visitantes del día, excursionistas.

El 35,2% del gasto total fue efectuado en alimentación, el 26,4% en alojamiento, el 22,5% en transporte, el 7,9% en compras y el 7,1% en esparcimiento. En este sentido el mayor incremento respecto al año 2011 es determinado por el rubro transportes (38%), aunque en general todos los rubros presentan crecimientos respecto al año anterior.

## Personas que realizaron al menos un viaje por trimestre, según departamento de destino.

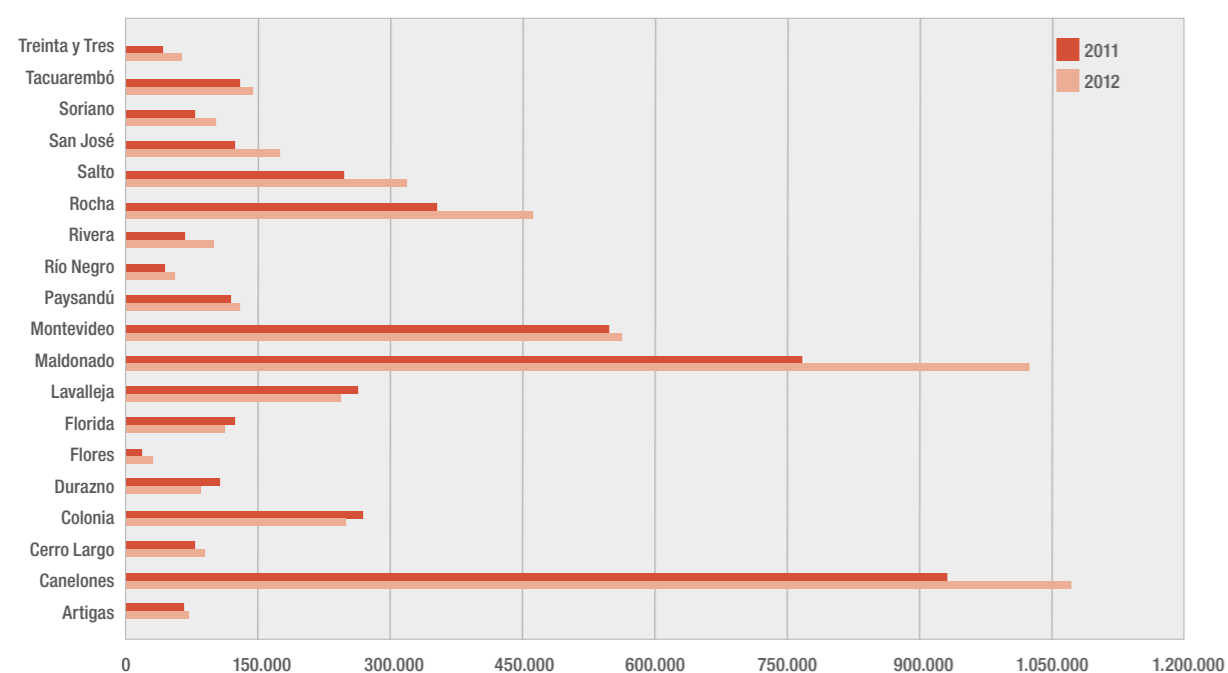
Zona de Destino	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL*
Artigas	21.148	4.078	21.494	11.186	57.906
Canelones	479.144	184.580	208.972	197.132	1.069.828
Cerro Largo	25.649	10.116	28.344	15.868	79.977
Colonia	73.738	44.158	62.915	63.112	243.923
Durazno	14.054	16.813	21.732	12.596	65.195
Flores	15.509	9.885	12.336	14.804	52.534
Florida	31.704	41.664	14.848	20.036	108.252
Lavalleja	52.690	62.284	67.782	45.770	228.526
Maldonado	428.238	228.364	183.283	166.274	1.006.159
Montevideo	83.358	113.198	146.378	133.048	475.982
Paysandú	31.665	32.426	28.329	29.834	122.254
Río Negro	13.670	28.201	11.689	9.122	62.682
Rivera	27.988	20.192	38.703	14.186	101.069
Rocha	256.513	66.666	62.728	71.378	457.285
Salto	82.723	97.533	91.187	50.236	321.679
San José	80.468	34.072	28.463	26.656	169.659
Soriano	35.205	17.169	21.969	26.150	100.493
Tacuarembó	65.480	26.429	16.437	35.370	143.716
Treinta y Tres	26.958	13.714	13.122	10.114	63.908
<b>Total</b>	<b>1.845.902</b>	<b>1.051.542</b>	<b>1.080.711</b>	<b>952.872</b>	<b>4.931.027</b>

\*Nota: La suma total no corresponde a las personas, ya que una misma persona puede realizar distintas modalidades de viajes en cada trimestre.



## Principal departamento de destino de las personas que realizaron al menos un viaje y variación respecto al 2011.

Zona de Destino	2012	%	2011	%	Variación 2012/2011
Artigas	57.906	1,2%	54.974	1,3%	5,3%
Canelones	1.069.828	21,7%	940.804	22,4%	13,7%
Cerro Largo	79.977	1,6%	77.601	1,8%	3,1%
Colonia	243.923	4,9%	262.350	6,2%	-7,0%
Durazno	65.195	1,3%	90.756	2,2%	-28,2%
Flores	52.534	1,1%	30.508	0,7%	72,2%
Florida	108.252	2,2%	118.024	2,8%	-8,3%
Lavalleja	228.526	4,6%	198.482	4,7%	15,1%
Maldonado	1.006.159	20,4%	764.258	18,2%	31,7%
Montevideo	475.982	9,7%	468.692	11,2%	1,6%
Paysandú	122.254	2,5%	108.144	2,6%	13,0%
Río Negro	62.682	1,3%	49.879	1,2%	25,7%
Rivera	101.069	2,0%	70.887	1,7%	42,6%
Rocha	457.285	9,3%	357.126	8,5%	28,0%
Salto	321.679	6,5%	228.703	5,4%	40,7%
San José	169.659	3,4%	125.508	3,0%	35,2%
Soriano	100.493	2,0%	74.346	1,8%	35,2%
Tacuarembó	143.716	2,9%	129.341	3,1%	11,1%
Treinta y Tres	63.908	1,3%	47.901	1,1%	33,4%
<b>Total</b>	<b>4.931.027</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.198.284</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,5%</b>



## Principal motivo de viaje de las personas que realizaron al menos un viaje y variación respecto al 2011.

Motivo de Viaje	2012	%	2011	%	Variación 2012/2011
Paseo o vacaciones	2.863.618	58,1%	2.365.089	56,3%	21,1%
Visita a familiares o amigos	1.644.539	33,4%	1.324.445	31,5%	24,2%
Trabajo	90.007	1,8%	91.847	2,2%	-2,0%
Viaje de negocios	61.449	1,2%	57.756	1,4%	6,4%
Competencia deportiva	59.463	1,2%	45.233	1,1%	31,5%
Estudios o Seminarios	46.843	0,9%	36.701	0,9%	27,6%
Motivos Religiosos	26.722	0,5%	24.468	0,6%	9,2%
Otro motivo	138.386	2,8%	252.745	6,0%	-45,2%
<b>Total</b>	<b>4.931.027</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.198.284</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,5%</b>

## Principal medio de transporte utilizado por las personas que realizaron al menos un viaje y variación respecto al 2011.

Medio de Transporte	2012	%	2011	%	Variación 2012/2011
Auto propio	2.373.519	48,1%	1.859.929	44,3%	27,6%
Ómnibus	1.736.515	35,2%	1.570.646	37,4%	10,6%
Auto de familiares / amigos	509.902	10,3%	483.220	11,5%	5,5%
Moto	98.501	2,0%	88.421	2,1%	11,4%
Auto alquilado	68.903	1,4%	69.173	1,6%	-0,4%
Camioneta / Van	48.705	1,0%	40.289	1,0%	20,9%
Agencia de Viaje	43.928	0,9%	17.114	0,4%	156,7%
Taxi	5.168	0,1%	5.330	0,1%	-3,0%
Avión	1.426	0,0%	2.736	0,1%	-47,9%
Otro medio	44.460	0,9%	61.426	1,5%	-27,6%
<b>Total</b>	<b>4.931.027</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.198.284</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,5%</b>

## Principal tipo de alojamiento utilizado por las personas que realizaron al menos un viaje y variación respecto al 2011.

Tipo de alojamiento	2012	%	2011	%	Variación 2012/2011
Vivienda de familiares/amigos	1.974.952	40,1%	1.757.933	41,9%	12,3%
Hotel, Apart - Hotel	458.476	9,3%	387.249	9,2%	18,4%
Vivienda alquilada	452.841	9,2%	334.577	8,0%	35,3%
Vivienda propia	358.583	7,3%	207.224	4,9%	73,0%
Camping, bungalow	315.475	6,4%	302.486	7,2%	4,3%
Estancia Turística	7.101	0,1%	5.502	0,1%	29,1%
Tiempo compartido	5.427	0,1%	5.331	0,1%	1,8%
Sin alojamiento	1.291.236	26,2%	1.127.796	26,9%	14,5%
Otro alojamiento	66.936	1,4%	70.186	1,7%	-4,6%
<b>Total</b>	<b>4.931.027</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.198.284</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,5%</b>

## Rango de edades de las personas que realizaron al menos un viaje y variación respecto al 2011.

Composición del grupo	2012	%	2011	%	Variación 2012/2011
Menores de 14 años	914.853	18,6%	883.768	21,1%	3,5%
Entre 14 y 24 años	726.856	14,7%	593.578	14,1%	22,5%
Entre 25 y 34 años	836.730	17,0%	742.349	17,7%	12,7%
Entre 35 y 44 años	709.202	14,4%	646.150	15,4%	9,8%
Entre 45 y 59 años	963.010	19,5%	756.054	18,0%	27,4%
Mayores de 60 años	780.376	15,8%	576.385	13,7%	35,4%
<b>Total</b>	<b>4.931.027</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.198.284</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,5%</b>

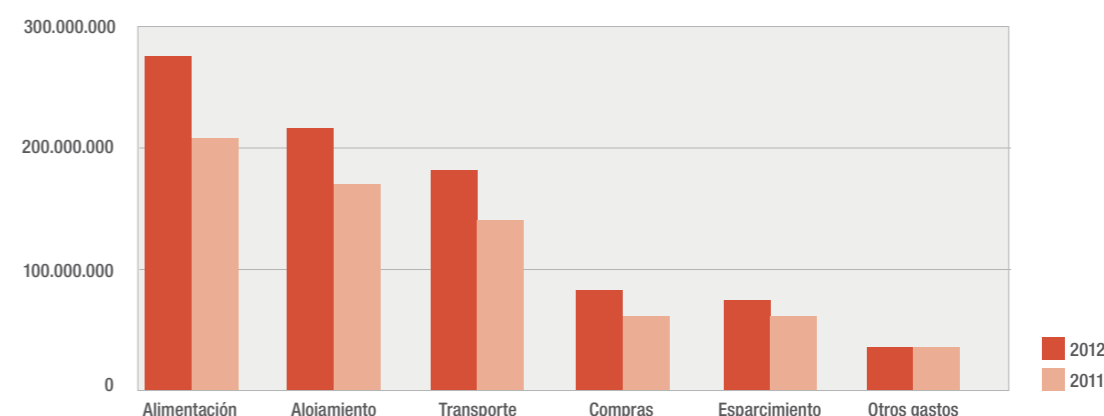
## Composición del grupo de viaje de las personas que realizaron al menos un viaje y variación respecto al 2011.

Composición del grupo	2012	%	2011	%	Variación 2012/2011
Grupo Familiar	2.717.176	55,1%	2.297.120	54,7%	18,3%
En pareja	1.056.364	21,4%	866.139	20,6%	22,0%
Persona sola	693.136	14,1%	622.646	14,8%	11,3%
Grupo de amigos	292.077	5,9%	280.023	6,7%	4,3%
Delegación	149.482	3,0%	114.031	2,7%	31,1%
Otra modalidad	22.792	0,5%	18.325	0,4%	24,4%
<b>Total</b>	<b>4.931.027</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.198.284</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,5%</b>

## Gasto total según rubro y variación respecto al 2011.

Expresado en dólares corrientes.

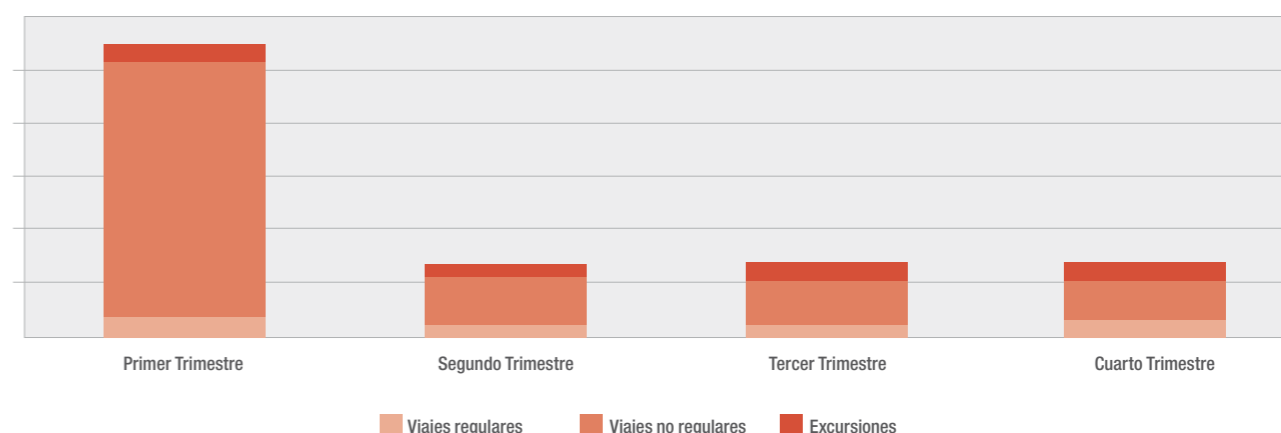
Rubro	2012	%	2011	%	Variación 2012/2011
Alimentación	290.793.648	35,2%	212.465.694	33,9%	36,9%
Alojamiento	218.671.830	26,4%	169.862.152	27,1%	28,7%
Transporte	186.003.416	22,5%	134.792.646	21,5%	38,0%
Compras	64.929.743	7,9%	51.771.701	8,3%	25,4%
Esparcimiento	58.500.291	7,1%	48.277.755	7,7%	21,2%
Otros Gastos	8.137.116	1,0%	9.846.990	1,6%	-17,4%
<b>Total</b>	<b>827.036.044</b>	<b>100,0%</b>	<b>627.016.939</b>	<b>100,0%</b>	<b>31,9%</b>



## Gasto total del año 2012 por trimestre según modalidad de viaje.

Expresado en dólares corrientes

Modalidad de viaje	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL
Viajes regulares	52.270.258	19.602.963	20.973.725	22.571.631	115.418.577
Viajes no regulares	389.079.032	93.177.072	86.202.834	84.185.953	652.644.891
Excursiones	20.747.085	9.577.714	13.165.947	15.481.829	58.972.575
<b>Total</b>	<b>462.096.375</b>	<b>122.357.749</b>	<b>120.342.507</b>	<b>122.239.413</b>	<b>827.036.044</b>

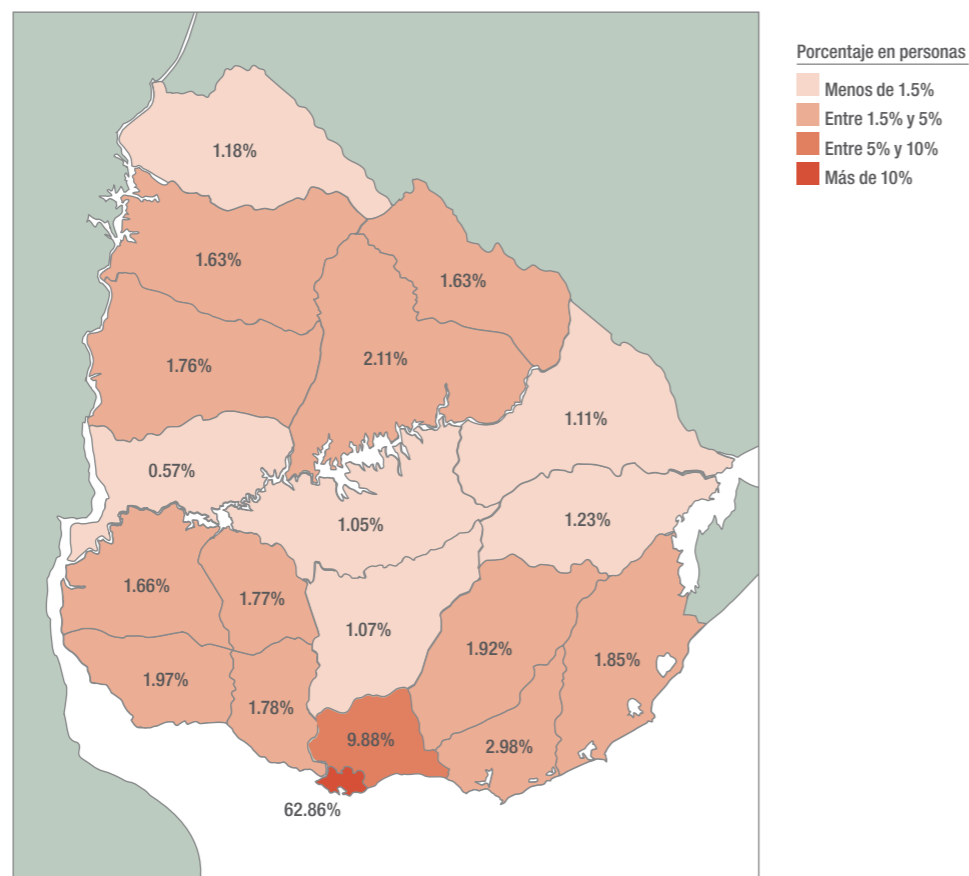


Estación Fluvial de Villa Santo Domingo Soriano



## Origen de las personas que realizaron viajes en el año 2012, según departamento de residencia.

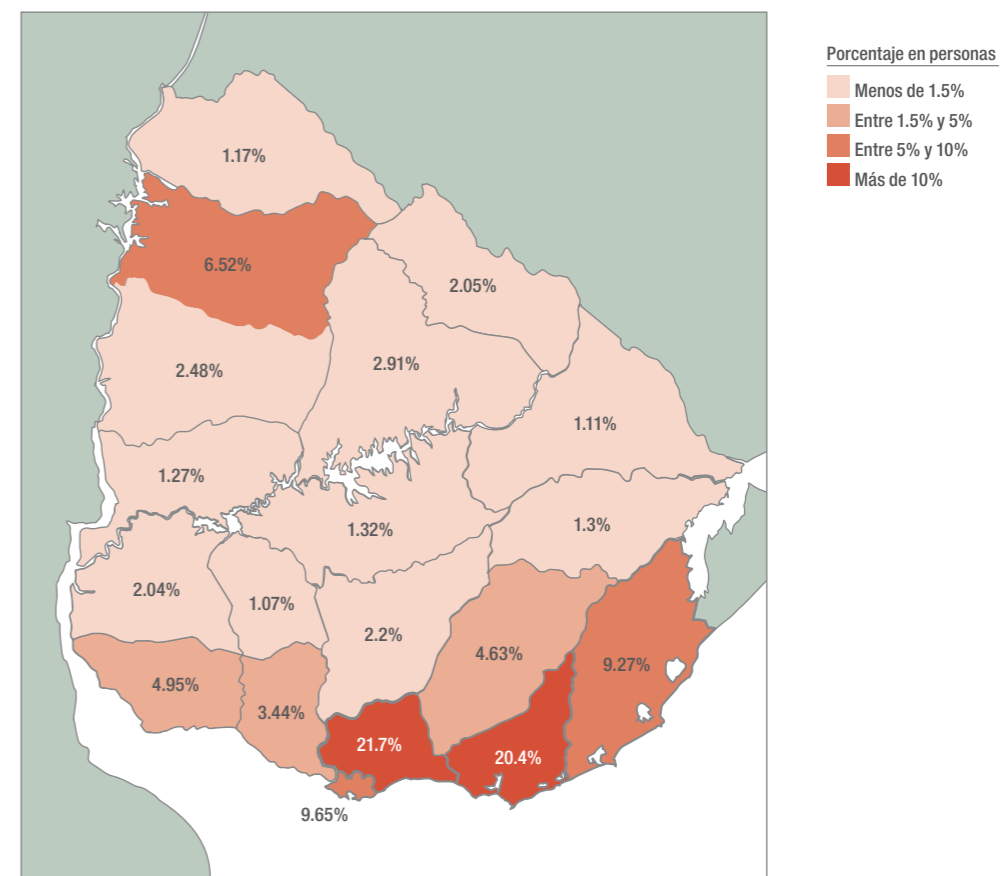
Zona de Destino	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	Acumulado Anual	Promedio de personas que viajan
Artigas	16.902	7.496	9.935	15.944	50.277	12.569
Canelones	151.129	88.455	80.310	100.142	420.036	105.009
Cerro Largo	13.829	12.198	8.756	12.548	47.331	11.833
Colonia	18.211	9.949	21.176	34.472	83.808	20.952
Durazno	15.073	12.621	4.456	12.284	44.434	11.109
Flores	17.645	13.220	31.010	13.184	75.059	18.765
Florida	13.396	3.133	13.752	15.128	45.409	11.352
Lavalleja	21.127	18.391	20.641	21.388	81.547	20.387
Maldonado	12.907	29.821	38.910	45.018	126.656	31.664
Montevideo	1.069.763	587.362	599.881	414.866	2.671.872	667.968
Paysandú	17.075	22.228	16.628	18.780	74.711	18.678
Río Negro	6.292	6.980	6.743	4.372	24.387	6.097
Rivera	22.680	15.596	16.221	14.624	69.121	17.280
Rocha	21.724	8.510	30.171	18.062	78.467	19.617
Salto	22.947	20.353	20.183	5.626	69.109	17.277
San José	23.003	21.741	6.984	23.804	75.532	18.883
Soriano	23.081	11.488	14.427	21.676	70.672	17.668
Tacuarembó	38.067	13.079	13.453	25.180	89.779	22.445
Treinta y Tres	16.329	10.805	13.316	11.702	52.152	13.038
<b>Total</b>	<b>1.541.180</b>	<b>913.426</b>	<b>966.953</b>	<b>828.800</b>	<b>4.250.359</b>	<b>1.062.590</b>



## Personas que realizaron al menos un viaje por trimestre, según departamento de destino. Período: Año 2012.

Zona de Destino	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL *
Artigas	21.148	4.078	21.494	11.186	57.906
Canelones	479.144	184.580	208.972	197.132	1.069.828
Cerro Largo	25.649	10.116	28.344	15.868	79.977
Colonia	73.738	44.158	62.915	63.112	243.923
Durazno	14.054	16.813	21.732	12.596	65.195
Flores	15.509	9.885	12.336	14.804	52.534
Florida	31.704	41.664	14.848	20.036	108.252
Lavalleja	52.690	62.284	67.782	45.770	228.526
Maldonado	428.238	228.364	183.283	166.274	1.006.159
Montevideo	83.358	113.198	146.378	133.048	475.982
Paysandú	31.665	32.426	28.329	29.834	122.254
Río Negro	13.670	28.201	11.689	9.122	62.682
Rivera	27.988	20.192	38.703	14.186	101.069
Rocha	256.513	66.666	62.728	71.378	457.285
Salto	82.723	97.533	91.187	50.236	321.679
San José	80.468	34.072	28.463	26.656	169.659
Soriano	35.205	17.169	21.969	26.150	100.493
Tacuarembó	65.480	26.429	16.437	35.370	143.716
Treinta y Tres	26.958	13.714	13.122	10.114	63.908
<b>Total</b>	<b>1.845.902</b>	<b>1.051.542</b>	<b>1.080.711</b>	<b>952.872</b>	<b>4.931.027</b>

\*Nota: La suma total no corresponde a las personas, ya que una misma persona puede realizar distintas modalidades de viajes en cada trimestre.



## ANUARIO 2013 Empleo

Destino  
termas  
URUGUAY  
Gastronomía



Logística llegada crucero al Puerto de Montevideo

El turismo es una actividad que se caracteriza por ser intensiva en mano de obra, en este sentido es relevante cuantificar el total de puestos de trabajo que generan los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y producidos en las actividades características del turismo.

Los datos surgen del análisis del módulo de empleo de la Encuesta Continua de Hogares realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y se presenta desde dos perspectivas: desde la perspectiva de puestos de trabajo y desde la perspectiva de personas ocupadas. Entendiendo por puestos de trabajo todo acuerdo entre empleador y empleado y aquel generado por un trabajador por cuenta propia. En este sentido el número de puestos de trabajo de la economía será mayor o igual al número de personas empleadas ya que una persona puede poseer más de un puesto de trabajo.

Durante el año 2012 el INE introdujo un cambio metodológico en los criterios de clasificación industrial utilizados hasta el momento, pasando de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Revisión 3 a la CIIU Revisión 4; en este sentido, si bien la información presentada para este período es más precisa, no resulta comparable con la información 2011.

En el año 2012 se registraron un total de 96.928 **puestos de trabajo turísticos**. La participación del empleo turístico (PETU) **en el total de puestos generados por la economía fue de 5,6%**.

Cabe destacar que la metodología utilizada **no contempla el empleo indirecto** generado por la actividad turística, es decir, no se tienen en cuenta aquellos empleos que sin ser característicos del turismo se encuentran estimulados por esta actividad, como por ejemplo la construcción, algunos servicios públicos, etc.

Otro elemento a considerar es que la producción de las actividades características del turismo no se destina en un 100% a satisfacer el turismo. Por ejemplo, si bien la actividad hotelera tiene un fuerte componente turístico existe una parte de la producción que no lo es. En este sentido decimos que existe un efecto compensatorio entre aquello que se encuentra sobrevalorado con lo que no se está considerando.

Las principales ramas de actividades generadoras de puestos de trabajo turísticos en el año 2012 fueron Restaurantes, bares y cantinas (40,4%); Transportes (24,2%) y Alojamiento (16,7%).

De acuerdo al vínculo laboral, se constata que el 76,4% de los puestos turísticos se encuentran en relación de dependencia mientras que el 23,6% de los mismos son independientes, siendo restaurantes, bares y cantinas la única rama de actividad donde los puestos independientes supera el 30% de participación en la respectiva rama.

Comparativamente con los principales sectores de la economía que generan puestos de trabajo, el turismo (5,6%) se encuentra en octavo lugar, por debajo

de sectores tales como el comercio (17,8%), las manufacturas (11,2%) y la salud (8,5%) entre otros y superando asimismo sectores como el de la Actividad Profesional (3,9%), el sector de informática y comunicaciones (1,8%), sectores de suministro de electricidad (0,9%), agua y otros (0,3%), etc.

Los departamentos con mayor participación de puestos de trabajo turísticos en el total de puestos son Maldonado (10%) y Colonia (7,1%). Lo cual es razonable debido a que se trata de destinos con gran afluencia de turismo en nuestro país. Si bien Montevideo suele ser el principal destino turístico - siendo también el departamento más poblado y el de mayor cantidad de puestos totales - al comparar la proporción de puestos turísticos respecto al total de puestos del departamento desciende al cuarto lugar, debido - precisamente - a la diversidad de empleo que la capital genera para todas las ramas de actividades.

El total de personas ocupadas en actividades características del turismo ascendió a 95.881, de los cuales el 57,1% corresponde a hombres y el 42,9% a mujeres. Las ramas de actividad donde se emplean más mujeres que hombres son Alojamiento, Restaurantes, Bares y Cantinas y Agencias de Viaje, en el resto de las actividades se emplea a más hombres que mujeres.

Por último las franjas de edades que acumulan la mayor cantidad de personas ocupadas en actividades características del turismo son las que van de 28 a 37 años (24,7%) y de 18 a 27 años (22,4%).

## Puestos de trabajo turístico anual, según actividad Año 2012.

Rama de Actividad	2012	
	Puestos	Porcentaje
<b>Alojamiento:</b>	<b>16.172</b>	<b>16,7%</b>
Hoteles y otros	9.844	10,2%
Inmobiliarias	6.328	6,5%
Restaurantes bares y cantinas	39.111	40,4%
<b>Transporte:</b>	<b>23.426</b>	<b>24,2%</b>
Servicios de pasajeros vía terrestre	18.031	40,4%
Servicios de pasajeros vía acuática	3.499	3,6%
Servicios de pasajeros vía aérea	1.896	2,0%
Servicios Financieros	1.227	1,3%
Alquileres de bienes de transporte y recreación	1.348	1,4%
Agencias de viajes y actividades complementarias	3.888	4,0%
Servicios culturales	1.512	1,6%
Actividades deportivas y de esparcimiento	5.115	5,3%
Servicios turísticos diversos	5.129	5,3%
<b>TOTAL</b>	<b>96.928</b>	<b>100,0%</b>

PETU = Puestos de trabajo turísticos/Puestos de trabajo total	2012
	5,6%

## Puestos de trabajo turístico anual, según actividad por categoría de ocupación. Año 2012.

Rama de Actividad	Puestos de Trabajo según categoría de ocupación		
	Empleados	Trabajadores Independientes	Total
<b>Alojamiento:</b>	<b>14.254</b>	<b>1.918</b>	<b>16.172</b>
Hoteles y otros	9.474	370	9.844
Inmobiliarias	4.780	1.548	6.328
Restaurantes bares y cantinas	26.616	12.495	39.111
<b>Transporte:</b>	<b>19.146</b>	<b>4.280</b>	<b>23.426</b>
Servicios de pasajeros vía terrestre	13.808	4.223	18.031
Servicios de pasajeros vía acuática	3.491	8	3.499
Servicios de pasajeros vía aérea	1.847	49	1.896
Servicios Financieros	1.202	25	1.227
Alquileres de bienes de transporte y recreación	972	376	1.348
Agencias de viajes y actividades complementarias	3.053	835	3.888
Servicios culturales	1.466	46	1.512
Actividades deportivas y de esparcimiento	3.598	1.517	5.115
Servicios turísticos diversos	3.740	1.389	5.129
<b>TOTAL</b>	<b>74.047</b>	<b>22.881</b>	<b>96.928</b>
Participación	76,4%	23,6%	100,0%



Estancias turísticas



Peatonal Sarandí, Montevideo

# ANUARIO 2013 Economía

Cosechadoras en zafra



## Indicadores Básicos de Turismo

Los Indicadores Básicos de Turismo permiten obtener una aproximación de la importancia económica del turismo en relación a las principales variables macroeconómicas del país.

Los Indicadores propuestos por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) se dividen en cuatro áreas temáticas:

- Primera Familia de Indicadores: Indicadores sobre equilibrios macroeconómicos.
- Segunda Familia de Indicadores: Indicadores de producción.
- Tercera Familia de Indicadores: Indicadores de consumo y precios.
- Cuarta Familia de Indicadores: Indicadores de empleo, salarios e inversión.

En este apartado se presentarán las tres primeras familias de indicadores.

### Primera Familia de Indicadores

I.1) El primero de los indicadores, el más utilizado, nos permite comparar el consumo turístico receptivo y el Producto Interno Bruto de la Economía. En el año 2012 el consumo turístico equivale al 4,1% del producto; presentando una

caída respecto al 4,7% del año anterior pero por encima de la media de 3,8% en el período 2006-2012.

I.2) Este indicador compara el consumo turístico emisor (consumo de los residentes cuando viajan a otro país) con el PIB. En este caso el indicador, con un 1,8%, no solo es el más alto del período 2006 – 2012 sino que supera ampliamente la media de 1,2%.

I.3) Presenta la relación entre la Balanza Turística (diferencia entre el Consumo Turístico Receptivo y el Consumo Turístico Emisor) y el PIB. En el período de referencia la Balanza Turística equivale al 2,6% del producto.

I.4) Grado de Apertura Turística, éste indicador describe la importancia relativa del gasto turístico internacional (receptivo más emisor) en la economía del país. La Apertura Turística fue de 5,9% del PIB, 3% menos que el año 2011.

I.5) Grado de Cobertura, es la relación entre el gasto turístico receptivo y el gasto turístico emisor y mide la capacidad del turismo receptivo para financiar los gastos que realizan los residentes en el exterior. En esta oportunidad el grado de cobertura turística es de 234,3, continuando con una tendencia decreciente debido, básicamente, al importante crecimiento

del gasto turístico emisor.

El indicador I.6 relaciona el consumo turístico receptivo con las exportaciones totales de bienes (20,8%), el I.7 con las exportaciones totales de servicios (60,8%) y el I.8 con las exportaciones totales de bienes y servicios (15,5%).

I.9) Consumo turístico receptivo respecto a los créditos de la cuenta corriente de la balanza de pagos. En el período de referencia alcanzó un valor de 14,9.

El I.10, relaciona el consumo turístico emisor con las importaciones totales de bienes, (7,2%), el I.11 con las importaciones totales de servicios (37,8%) y el I.12 con las importaciones totales de bienes y servicios (6%). En los tres casos este año se computa el mayor valor a lo largo de la serie.

I.13) Consumo turístico emisor respecto al saldo de débitos de la cuenta corriente de la balanza de pagos (5,3%). También en este caso el año 2012 es el que registra la mayor participación.

I.14) Este ratio relaciona el consumo turístico receptivo con las remesas enviadas por los uruguayos que residen en el exterior. En este indicador se observa una tendencia creciente a lo largo de todos los años.

Primera Familia de Indicadores		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
I.1	Consumo del turismo receptor sobre el PIB	3,1	3,5	3,4	4,2	3,7	4,7	4,1
I.2	Consumo del turismo emisor sobre el PIB	1,1	1,0	1,1	1,1	1,0	1,4	1,8
I.3	Balanza turística (consumo del turismo receptor menos consumo del turismo emisor) sobre el PIB	2,0	2,5	2,2	3,1	2,7	3,3	2,4
I.4	Apertura turística (consumo del turismo receptor más consumo del turismo emisor, sobre el PIB)	4,2	4,5	5,1	5,2	4,8	6,1	5,9
I.5	Cobertura turística (consumo del turismo receptor sobre consumo del turismo emisor)	280,4	338,0	294,8	389,5	360,3	339,8	234,3
I.6	Consumo del turismo receptor sobre las exportaciones de bienes	13,6	15,9	14,8	20,5	18,7	23,4	20,8
I.7	Consumo del turismo receptor sobre las exportaciones de servicios	43,1	44,0	47,4	60,5	60,5	64,2	60,8
I.8	Consumo del turismo receptor sobre las exportaciones de bienes y servicios	10,7	11,7	11,3	15,3	14,3	17,2	15,5
I.9	El consumo del turismo receptor sobre los créditos de cuenta corriente de la balanza de pagos	9,1	9,0	8,0	14,2	13,5	16,3	14,9
I.10	Consumo de turismo emisor sobre las importaciones de bienes	4,4	4,2	4,1	5,0	5,0	6,2	7,2
I.11	Consumo de turismo emisor sobre las importaciones de servicios	21,8	21,3	25,2	30,8	29,4	32,7	37,8
I.12	Consumo del turismo emisor sobre las importaciones de bienes y servicios	3,6	3,5	3,5	4,3	4,3	5,2	6,0
I.13	El consumo del turismo emisor sobre los débitos de cuenta corriente de la balanza de pagos	3,3	2,3	2,3	3,7	3,7	4,5	5,3
I.14	El consumo del turismo receptor sobre las remesas de los trabajadores	672,4	838,2	976,7	1.298,6	1.568,9	2.154,5	2.374,4

## Segunda Familia de Indicadores

Esta área se compone de cinco indicadores, basados en la producción de hoteles, bares y restaurantes.

II.1) Valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes con respecto al PIB de la economía. En este caso se observa una participación de dichas actividades de 3,5% respecto al producto total.

II.2) Tasa de variación anual del VAB de hoteles, bares y restaurantes, refleja

el crecimiento interanual de estas actividades. Si bien a lo largo de toda la serie se observan tasas de variación crecientes, en este período se observa una atenuación de la misma.

II.3) Importancia relativa de la producción de hoteles, bares y restaurantes en la producción bruta total. Durante el año 2012 este indicador alcanzó un valor de 3,6 presentando una caída de 8% respecto al año anterior.

II.4) Tasa de variación anual de la producción bruta de hoteles, bares

y restaurantes. La producción de las actividades de hoteles, bares y restaurantes, en el año 2012 presenta un guarismo de 7,6%.

II.5) Estadía promedio de los visitantes en nuestro país. Para el año 2012 la estadía fue de 7,3 días en promedio.

Segunda Familia de Indicadores		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
II.1	Importancia relativa del VAB de Hoteles Bares y Restaurantes en el PIB	2,6	2,7	2,9	3,3	3,2	3,5	3,5
II.2	Tasa de variación anual del VAB de Hoteles, Bares y Restaurantes	24,8	26,4	45,2	12,9	22,1	30,4	7,6
II.3	Importancia relativa de la producción bruta de Hoteles, Bares y Restaurantes en la producción total de bienes y servicios	3,1	3,2	3,4	3,9	3,9	4,0	3,6
II.4	Tasa de variación anual de la producción bruta de Hoteles, Bares y Restaurantes	19,5	24,9	40,3	10,2	22,0	21,7	5,9
II.5	Estadía Promedio	6,4	7,3	7,8	7,2	6,5	6,3	6,1

## Tercera Familia de Indicadores

En esta familia se presentan cinco indicadores que miden las variables de Gasto en términos per cápita.

III.1) Gasto Turístico Receptor per cápita. Durante la serie que estamos describiendo se observa un crecimiento sostenido de este indicador.

Estableciendo para el año 2012 un gasto per cápita de 649,6 dólares en promedio por visitante recibido.

III.2) Gasto Turístico Emisor per cápita. El gasto promedio por turista emisor fue de 483,1 dólares.

III.3) Gasto Turístico Receptor per cápita diario. En el año 2012 fue de U\$S 106,2.

III.4) Gasto Turístico Emisor per cápita diario, el cual alcanzó los 75,3 dólares siendo este el mayor de la serie 2006-2012.

III.5) Carga Turística. Este indicador relaciona el número de visitantes no residentes con la población total del

país. En este caso estaríamos recibiendo un total de visitantes equivalente al 93,6% de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística para el año 2012.

Esta carga podría llegar a convertirse en un problema siempre que no se logre una buena distribución espacial y temporal, ya que si un fuerte flujo de visitantes se acumula durante un mismo período y en una zona del país la capacidad del lugar puede verse colapsada.

Tercera Familia de Indicadores		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
III.1	Gasto Turístico Receptor per cápita	327,7	438,1	558,7	568,0	550,9	671,4	649,6
III.2	Gasto Turístico Emisor per cápita	320,4	376,6	487,4	407,1	407,9	419,6	483,1
III.3	Gasto Turístico Receptor per cápita diario	51,1	60,2	72,0	79,0	85,0	106,7	106,2
III.4	Gasto Turístico Emisor per cápita diario	42,2	49,6	62,5	55,0	61,9	65,6	75,3
III.5	Carga Turística (Nº de visitantes no residentes / Población total *100)	55,0	54,6	66,1	68,9	80,7	99,8	93,6

## CUENTA SATÉLITE DE TURISMO

La Cuenta Satélite de Turismo es un **sistema de información que permite conocer y cuantificar la participación del turismo en la economía de los países**, al tiempo que posibilita la identificación de las principales actividades económicas que producen bienes y servicios destinados al consumo de los turistas. El término “satélite” hace referencia al vínculo o dependencia que ésta tiene del Sistema de Cuentas Nacionales.

La **metodología utilizada** para el resultado inicial, se basó en el Cuadro de Oferta-Utilización (COU) 2005 presentado por el Banco Central en abril del 2009 y la serie 2006-2013 se obtuvo por encadenamiento de índices de volumen físico y de precios.

La Tabla 1 presenta la evolución de la participación del turismo en la economía para el período 2005-2013. Siendo el último año de la serie una estimación basada en las proyecciones de la última encuesta de expectativas disponible del BCU.

La CST distingue entre Actividades Específicas y No Específicas del turismo, dentro de las específicas encontramos las Actividades Características (alojamiento, servicios de comida y bebida, transporte, servicios culturales y financieros) y Conexas al turismo (servicios de alquiler de equipos, reparación de automóviles, servicios prestados por la administración pública,

etc.). Las no específicas agrupan un conjunto de productos que consumen los visitantes durante su estadía, pero que no representan la motivación principal de la demanda turística.

Para el año 2012 la metodología de CST estima un 6,8% de participación del turismo en el producto de la economía y se proyecta una participación del 6,9% para el año 2013. Esta medida no refiere únicamente a la participación del gasto de los visitantes (exportaciones de servicios) en el PIB, sino que es un concepto aún más amplio, incluyendo aspectos tales como inversión pública y privada, consumo público y privado, etc.

La Tabla 2 describe el aporte que realizan las distintas modalidades de turismo (Receptor, Doméstico y Emisor) en dicho período. En este sentido se observa un importante crecimiento del consumo emisor, es decir el consumo que realizan los residentes fuera del país, en detrimento del consumo turístico receptor.

Las tablas publicadas sintetizan las diez que componen la CST, dentro de las cuales una de ellas describe la Inversión Turística. Debido a la falta de información, no es posible por el momento confeccionar dicha tabla, es por ello que presentamos una aproximación de la inversión turística realizada en nuestro país al amparo de la Ley 16.906 de “Promoción y Protección de Inversiones”, Anexo VI y Decreto 175/003.



Villa Serrana, Lavalleja

## Participación del Turismo en la Economía Uruguaya para los años 2005 - 2013<sup>e</sup>. En miles de pesos uruguayos y porcentaje.

Actividades	Total Valor Agregado Directo del Turístico									
	2005	%	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%
A. Actividades Específicas	22.059.440	91%	23.250.861	91%	26.222.496	91%	31.956.900	91%	36.045.522	91%
A.1 Actividades Características	20.870.775	86%	21.997.997	86%	24.809.506	86%	30.234.915	86%	34.103.223	86%
A.2 Productos Conexos (1)	1.188.665	5%	1.252.864	5%	1.412.989	5%	1.721.986	5%	1.942.300	5%
B. Productos No Específicos	2.259.301	9%	2.381.325	9%	2.685.676	9%	3.272.986	9%	3.691.738	9%
<b>Total</b>	<b>24.318.741</b>	<b>100%</b>	<b>25.632.186</b>	<b>100%</b>	<b>28.908.172</b>	<b>100%</b>	<b>35.229.887</b>	<b>100%</b>	<b>39.737.260</b>	<b>100%</b>
Valor Agregado Total de la Economía	379.260.410		427.573.432		508.651.773		608.778.835		711.136.491	
Participación del Turismo (%)	6,4%		6,0%		5,7%		5,8%		5,6%	

Actividades	Total Valor Agregado Directo del Turístico							
	2010	%	2011	%	2012	%	2013 <sup>e</sup>	%
A. Actividades Específicas	44.160.729	91%	60.193.822	91%	62.244.027	91%	65.875.764	91%
A.1 Actividades Características	41.781.145	86%	56.950.300	86%	58.890.031	86%	62.407.530	86%
A.2 Productos Conexos (1)	2.379.585	5%	3.243.522	5%	3.353.996	5%	3.468.234	5%
B. Productos No Específicos	4.522.888	9%	6.164.977	9%	6.374.957	9%	6.592.088	9%
<b>Total</b>	<b>48.683.617</b>	<b>100%</b>	<b>66.358.799</b>	<b>100%</b>	<b>68.618.984</b>	<b>100%</b>	<b>72.467.852</b>	<b>100%</b>
Valor Agregado Total de la Economía	807.685.066		902.162.784		1.013.877.845		1.050.276.060	
Participación del Turismo (%)	6,0%		7,4%		6,8%		6,9%	

(1) Incluye Servicios de alquiler de bienes de equipo y otros productos turísticos.

## Participación del Turismo en la Economía para los años 2005 - 2013<sup>e</sup> en porcentajes.

Variable %	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 <sup>e</sup>
VAT / VA TOTAL	6,4%	6,0%	5,7%	5,8%	5,6%	6,0%	7,4%	6,8%	6,9%
a) Industrias Específicas (1) + (2)	91%								
(1) Industria Características	86%								
(2) Industria Conexas	5%								
b) Industrias No Específicas	9%								
Gasto Receptor	40%	41%	41%	37%	40%	40%	39%	34%	30%
Gasto Doméstico	43%	43%	44%	50%	44%	44%	43%	44%	41%
Gasto Emisor	17%	16%	15%	13%	15%	16%	18%	22%	29%

2013e: Datos estimados en base a predicciones de PIB e IPC elaboradas por el BCU.

## INVERSIÓN TURÍSTICA

Por la dificultad que representa la cuantificación de la Formación Bruta de Capital en el sector, presentamos una aproximación de las inversiones promovidas en Actividades turísticas destinadas a la oferta de servicio de alojamiento, culturales, comerciales, para congresos, deportivos, recreativos, de esparcimiento o de salud, realizada para la captación de demanda turística, al amparo de la Ley N° 16.906 de

acuerdo a los criterios utilizados por la Comisión de Aplicaciones de la Ley de Inversiones (COMAP). Cabe aclarar que esto no representa todas las inversiones del país, ni todas las inversiones turísticas, pero brinda una aproximación a la realidad.

En el año 2012, Uruguay se consolidó como destino de inversiones. La COMAP aprobó proyectos de inversión de

distinta naturaleza por un monto de U\$S 2.354.311.656 a lo largo del año, de los cuales el 14,4% correspondió a proyectos de inversión turística.

Comparativamente con el año anterior las inversiones turísticas crecieron un 70% y representan el mayor flujo de inversiones en el período 2008-2012.

### Inversión Turística e Inversión total por año, según trimestre.

PERÍODO	2012			2011		
	Inversión Turística	Inversión Total	Proporción inversión turística/ total	Inversión Turística	Inversión Total	Proporción inversión turística/ total
Primer trimestre	53.281.628	344.354.340	15,5%	66.085.618	225.571.238	29,3%
Segundo trimestre	20.110.849	640.053.390	3,1%	32.494.524	310.336.666	10,5%
Tercer trimestre	140.176.815	475.500.340	29,5%	63.284.244	522.874.583	12,1%
Cuarto trimestre	124.430.873	894.403.587	13,9%	37.047.961	370.410.014	10,0%
Total	338.000.164	2.354.311.657	14,4%	198.912.348	1.429.192.501	13,9%

Fuente: COMAP-MEF

### Inversión Turística en Uruguay en los últimos 5 años. Período: 2008 - 2012.

Cifras expresadas en dólares corrientes.

AÑO	Inversión Turística	Variación Interanual
2008	56.953.769	...
2009	16.979.906	-70,2%
2010	203.199.957	1.096,7%
2011	198.912.348	-2,1%
2012	338.000.164	69,9%

Fuente:  
Asesoría Técnica -MTD

## ANUARIO 2013 Oferta



Isla Gorriti, Maldonado



Tango

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
DE LA HUMANIDAD (UNESCO)

## REGISTRO DE OPERADORES TURÍSTICOS (ROT)

De acuerdo al Artículo 12 del decreto 3/997 las Agencias de Viaje deberán inscribirse en el Registro de Operadores Turísticos del Ministerio de Turismo para poder ejercer como tal.

Hasta agosto 2013 se encontraban inscritas y activas en el ministerio un total de 469 agencias de viaje , concentrando más del 70% entre Montevideo y Maldonado.

En el caso de las Inmobiliarias, el Artículo 1º y 2º del Decreto 385/94 establece la obligatoriedad de inscripción para aquellas inmobiliarias que pretendan

ejercer en los departamentos de Canelones, Colonia, Maldonado y Rocha. En este sentido el ROT presenta en agosto 2013 un total de 543 inmobiliarias inscritas de las cuales el 67% pertenecen al departamento de Maldonado.

Asimismo el artículo 1º del Decreto 210/001 establece que “Los Hoteles, Hosterías, Moteles, Apart Hoteles y Afines deberán previo a su funcionamiento estar autorizados e inscriptos por el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que

establece el presente decreto”. Hasta la fecha se habían inscrito un total de 457 hoteles de todo el país, acumulando más del 50% entre Maldonado y Montevideo.

El Ministerio de Turismo además lleva un registro de Campings, Albergues, Establecimientos Rurales, Guías Turísticos, Rentadoras de Autos y Turismo Aventura.

## Agencias de Viaje registradas en el ROT hasta agosto 2013, según departamento.

DEPARTAMENTO	AGENCIAS DE VIAJES	%
Montevideo	277	59,1%
Maldonado	57	12,2%
Canelones	28	6,0%
Colonia	23	4,9%
Paysandú	10	2,1%
Salto	9	1,9%
Rocha	8	1,7%
Rivera	7	1,5%
Soriano	6	1,3%
Lavalleja	5	1,1%
Río Negro	5	1,1%
San José	5	1,1%
Tacuarembó	5	1,1%
Artigas	4	0,9%
Cerro Largo	4	0,9%
Durazno	4	0,9%
Flores	4	0,9%
Florida	4	0,9%
Treinta y Tres	4	0,9%
<b>TOTAL</b>	<b>469</b>	<b>100,0%</b>

## Hoteles registrados en el ROT hasta agosto 2013, según departamento.

DEPARTAMENTO	HOTELES	%
Maldonado	158	34,6%
Montevideo	87	19,0%
Rocha	57	12,5%
Colonia	38	8,3%
Salto	27	5,9%
Canelones	23	5,0%
Paysandú	16	3,5%
Río Negro	7	1,5%
Tacuarembó	7	1,5%
Cerro Largo	6	1,3%
Rivera	6	1,3%
Artigas	5	1,1%
Soriano	5	1,1%
Durazno	4	0,9%
Lavalleja	3	0,7%
San José	3	0,7%
Florida	2	0,4%
Treinta y Tres	2	0,4%
Flores	1	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>457</b>	<b>100,0%</b>

## Inmobiliarias registradas en el ROT hasta agosto 2013, según departamento.

DEPARTAMENTO	INMOBILIARIAS	%
Maldonado	364	67,0%
Colonia	57	10,5%
Canelones	49	9,0%
Montevideo	40	7,4%
Rocha	30	5,5%
Lavalleja	1	0,2%
San José	1	0,2%
Soriano	1	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>543</b>	<b>100,0%</b>



## TURISMO DE REUNIONES

De acuerdo a la información proporcionada por el Área de Planeamiento del Ministerio, el Turismo de Reuniones registró a lo largo del año 2012, unas 375 reuniones entre congresos, eventos, ferias y otros.

Siendo la categoría congresos la que representa la mayor proporción de estas reuniones (67%) y presentando un crecimiento de 16,2% respecto a los congresos del año anterior, sobre todo los congresos nacionales. El turismo de

reuniones y en particular los congresos presentan una tendencia creciente a lo largo de los años.

### Reuniones realizadas en el país durante el año 2012 según tipo.

REUNIÓN	CANTIDAD
Congresos	251
Eventos	41
Ferías	14
Otros	69
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>

Fuente: Turismo de Reuniones - Minturd.

### Reuniones realizados en el país durante el año 2012 según ámbito.

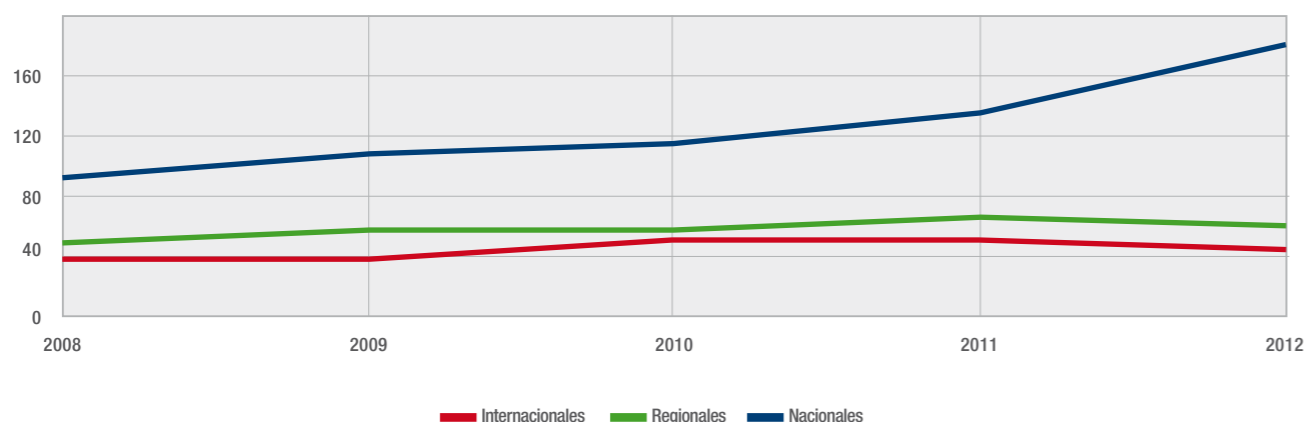
ÁMBITO	CANTIDAD
Internacionales	49
Regionales	66
Nacionales	260
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>

Fuente: Turismo de Reuniones - Minturd.

### Congresos realizados en el país según clasificación. Serie: 2008 - 2012.

Congresos	2008	2009	2010	2011	2012
Internacionales	40	36	40	43	41
Regionales	44	51	49	53	50
Nacionales	83	98	105	120	160
<b>TOTAL</b>	<b>167</b>	<b>185</b>	<b>194</b>	<b>216</b>	<b>251</b>
Variación	...	10,8%	4,9%	11,3%	16,2%

Fuente: Turismo de Reuniones - Minturd.



## RESERVAS DE VUELOS INTERNACIONALES CON DESTINO URUGUAY

De acuerdo a datos proporcionados por la firma Amadeus en el año 2012 se registraron un total de 417.685 reservas internacionales con destino Uruguay, de las cuales el 60% se

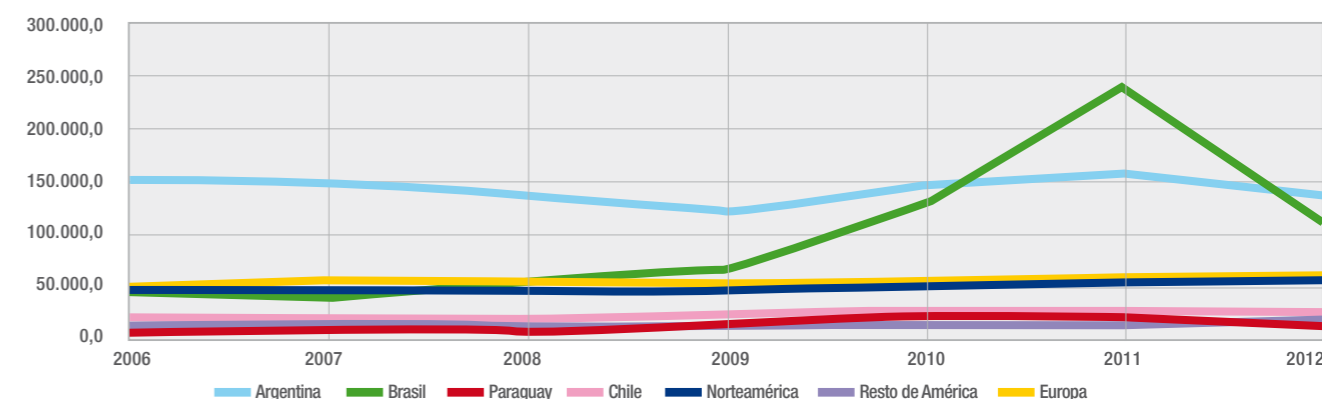
efectuaron desde Argentina (32%) y Brasil (28%). Comparativamente con el año 2011 las reservas cayeron un 28%, agudizado en el segundo semestre a consecuencia del cierre de

Pluna. El mes de julio fue el punto de inflexión en el descenso de reservas internacionales sobre todo en aquellos países donde Pluna tenía sus centros de operaciones.

### Reservas con destino Uruguay, por año, según país de origen de la reserva. Período: Años 2006 a 2012.

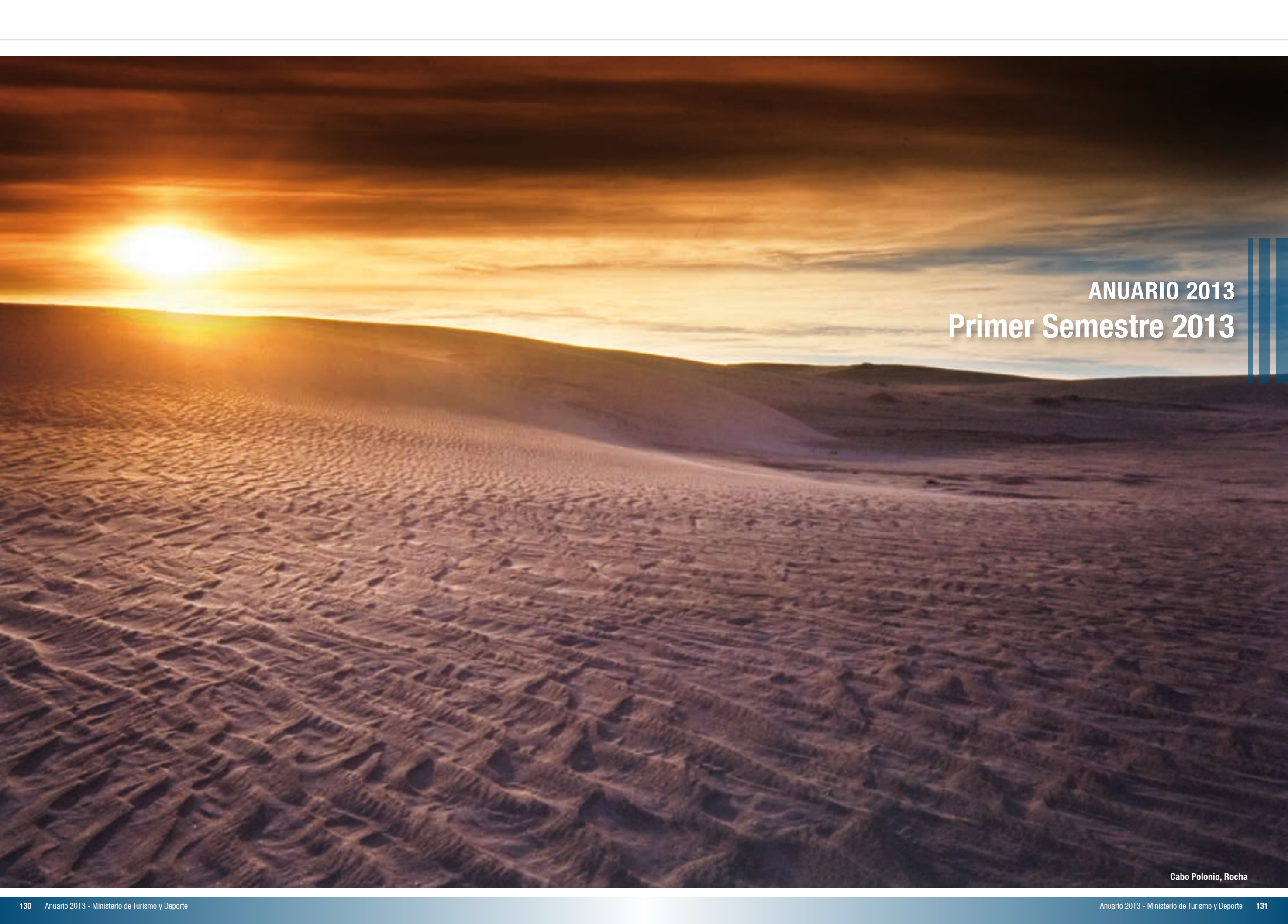
PAÍS DE ORIGEN	AÑO						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Argentina	154.093	151.525	137.168	120.958	149.040	158.830	133.413
Brasil	41.386	38.449	53.867	67.007	130.551	239.258	116.403
Paraguay	8.495	9.209	9.890	18.501	24.309	25.167	9.586
Chile	19.142	16.196	16.698	23.533	30.658	29.983	25.361
Norteamérica	44.024	43.228	42.896	44.114	52.888	54.986	52.832
Resto de América	10.210	13.484	13.081	14.202	13.629	13.382	16.301
Europa	46.576	56.413	54.465	53.241	57.057	59.540	63.789
<b>TOTAL</b>	<b>323.926</b>	<b>328.504</b>	<b>328.065</b>	<b>341.556</b>	<b>458.132</b>	<b>581.146</b>	<b>417.685</b>
Variación	...	1,41%	-0,13%	4,11%	34,13%	26,85%	-28,13%

FUENTE : Amadeus



### Reservas con destino Uruguay, por mes, según país de origen de la reserva.

Meses	Argentina	Brasil	Paraguay	Chile	Norteamérica	Resto de América	Europa	TOTAL
Enero	16.521	22.498	1.828	2.375	5.755	1.311	7.764	58.052
Febrero	16.276	18.554	1.483	2.325	5.027	1.252	6.578	51.495
Marzo	16.944	26.247	1.546	3.210	4.906	1.273	6.414	60.540
Abril	10.094	16.657	1.058	2.623	3.939	1.122	5.430	40.923
Mayo	13.729	24.137	976	3.699	4.573	1.867	5.456	54.437
Junio	11.611	17.486	1.068	3.540	4.113	1.434	5.057	44.309
Julio	3.712	-17.507	-45	830	3.029	1.452	4.222	-4.307
Agosto	6.839	447	368	1.162	4.090	1.391	3.630	17.927
Setiembre	6.894	1.609	261	1.046	4.327	1.368	4.757	20.262
Octubre	10.170	2.816	444	1.954	5.368	1.710	6.355	28.817
Noviembre	10.329	2.188	290	1.379	4.251	1.333	4.521	24.291
Diciembre	10.294	1.271	309	1.218	3.454	788	3.605	20.939
<b>TOTAL</b>	<b>133.413</b>	<b>116.403</b>	<b>9.586</b>	<b>25.361</b>	<b>52.832</b>	<b>16.301</b>	<b>63.789</b>	<b>417.685</b>



**ANUARIO 2013**  
**Primer Semestre 2013**

Cabo Polonio, Rocha



Puente sobre Ruta 3

Durante los primeros seis meses del año 2013 Uruguay recibió casi un millón y medio de visitantes (**1.497.849**), determinando una caída de 5,1% respecto a igual período del año 2012.

Según zona de destino, Punta del Este fue la región que presentó la mayor cantidad de visitantes en el período (24,6%), seguida por Montevideo (22,9%). Sin embargo fueron de los destinos que más descendieron en comparación con igual período del año anterior con un 10,3% y 11,3% respectivamente. Los destinos que presentaron una variación positiva fueron Colonia (20,1%) y el Litoral Termal (3,3%).

Considerando la nacionalidad de los visitantes tenemos que el 64% fueron argentinos, 11,4% brasileños y 10,1% uruguayos residentes en otros países. Siendo estos últimos los que presentaron un mayor incremento respecto al año 2012 (25,5%). Por su parte los brasileños tuvieron el mayor descenso con un 18,3% mientras que los argentinos disminuyeron un 7,5%.

La estadía media del período fue de 6,9 días, presentando una caída de 1,5% respecto a la estadía en igual período del año 2012. Considerando los destinos visitados, los destinos enmarcados en el producto Sol y

Playa son los que presentan estadías superiores a la media, por ejemplo en la Costa de Rocha la estadía media es de 10,2 días mientras que en Punta del Este en promedio los visitantes permanecen 9,6 días. Por el contrario las estadías más cortas se dan en los destinos Litoral Termal y en Colonia con 4,6 y 4,7 días respectivamente.

**El gasto total** realizado por los visitantes en el período de referencia alcanzó los **1.151 millones de dólares**, disminuyendo un 14,5% respecto al acumulado en el período enero-junio 2012, siendo los tours y las compras los rubros que se vieron más afectados con una caída del 33,3% y 31,8% respectivamente. Según los principales rubros, la mayor proporción del gasto se destinó a alojamiento (31,4%) y a alimentación (29,2%). El gasto per cápita diario alcanzó en promedio los 111,3 dólares lo que significó una disminución del 8,5%, destacándose la caída del gasto del visitante del Resto de América y de Chile. Por el contrario el visitante de Paraguay incrementó su gasto per cápita en 14,1% transformándose junto a los brasileños en los turistas que más gastan diariamente en promedio (US\$143,0 y US\$148,4 respectivamente).

En cuanto al **Turismo Emisivo**, un total de 1.170.178 residentes realizaron

viajes al exterior en el período enero – junio 2013, constatándose un aumento del 40,2% respecto a igual período del año 2012. Los principales destinos de los visitantes fueron Argentina (77,2%) y Brasil (9,8%) que presentaron también un importante incremento de visitantes uruguayos respecto al 2012 (41,5% y 27,5% respectivamente).

**El gasto total** realizado por los residentes en el exterior por concepto de turismo estuvo próximo a los **638 millones de dólares**, lo cual representó un incremento del 60% respecto al gasto efectuado en el mismo período del año anterior. En concordancia con el número de visitantes el mayor gasto se realiza en Argentina que representa el 59,2% del total de gasto de los uruguayos y que tuvo un aumento del 69,5% respecto al 2012.

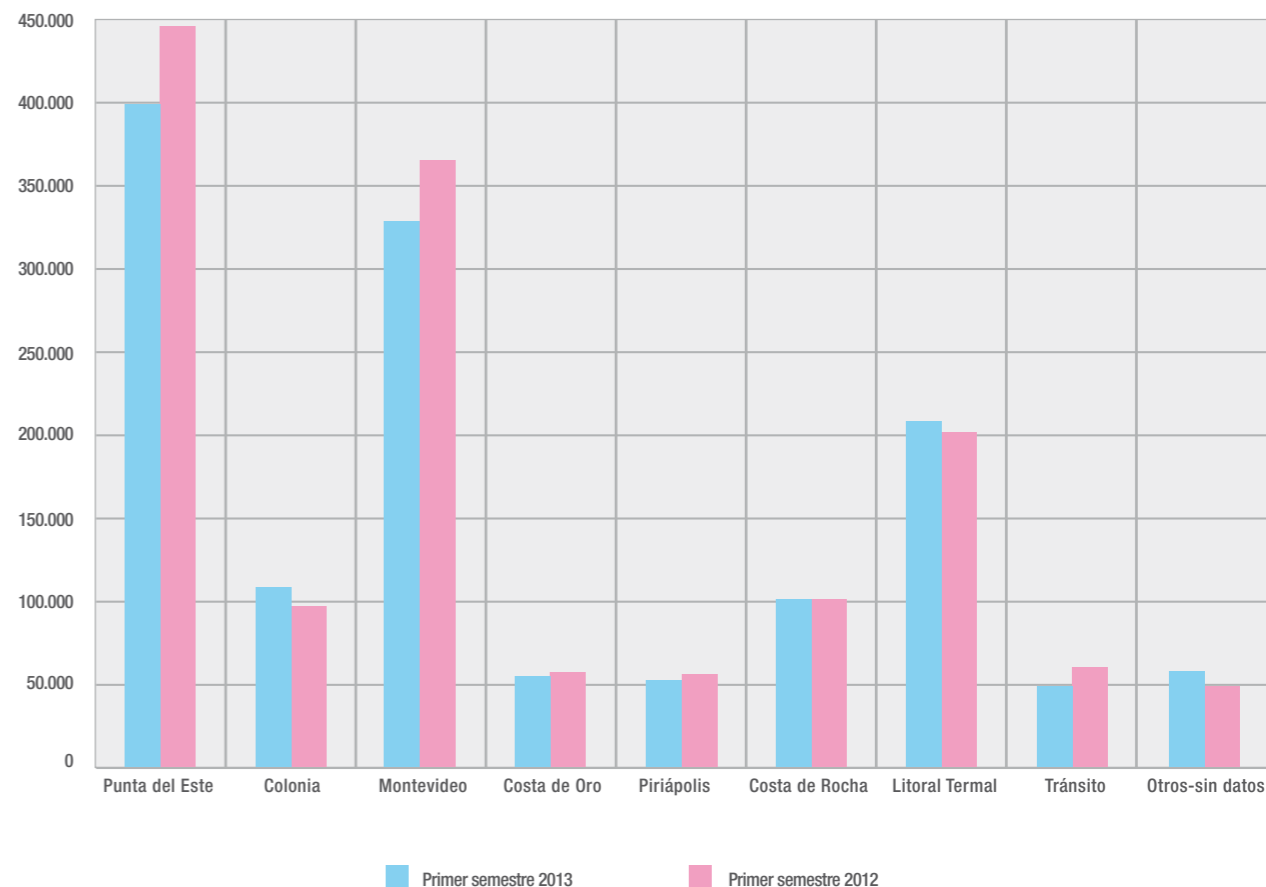
Si bien estamos en una coyuntura internacional de recesión que aún afecta a las principales potencias económicas, las medidas proteccionistas adoptadas por el Gobierno argentino sumado a la pérdida de competitividad con el mercado brasileño (dado el peso que tienen los visitantes regionales en nuestro turismo) determinan que la tendencia decreciente se mantenga en el acumulado anual.

## Visitantes ingresados a Uruguay según destino principal del viaje. Período: Comparativo Primer Semestre 2013 / 2012.

ZONA DE DESTINO	PRIMER SEMESTRE 2013	%	PRIMER SEMESTRE 2012	%	VARIACIÓN 2013 / 2012
Punta del Este	368.425	24,6%	410.863	26,0%	-10,3%
Colonia	135.479	9,0%	112.790	7,1%	20,1%
Montevideo	343.724	22,9%	387.524	24,5%	-11,3%
Costa de Oro	77.217	5,2%	83.451	5,3%	-7,5%
Piriápolis	71.421	4,8%	80.799	5,1%	-11,6%
Costa de Rocha	124.298	8,3%	125.999	8,0%	-1,4%
Litoral Termal	233.091	15,6%	225.667	14,3%	3,3%
Tránsito	63.472	4,2%	85.789	5,4%	-26,0%
Otros - Sin datos	80.722	5,4%	66.228	4,2%	21,9%
<b>TOTAL</b>	<b>1.497.849</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.579.110</b>	<b>100,0%</b>	<b>-5,1%</b>

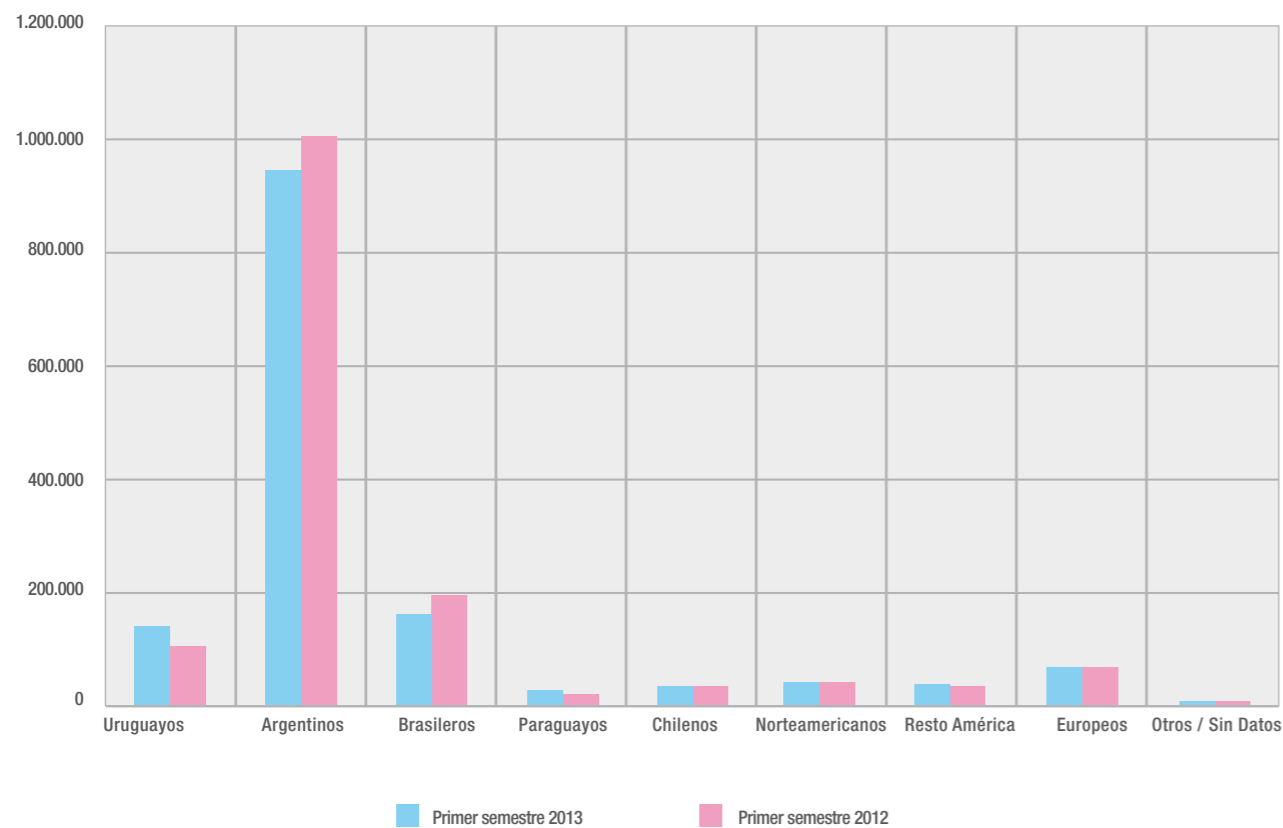
FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a Encuesta de Turismo Receptivo.

NOTA: No incluye visitantes de Cruceros ni quienes no hacen trámite migratorio (frontera seca de nuestro territorio tales como Rivera, Chuy, Río Branco).



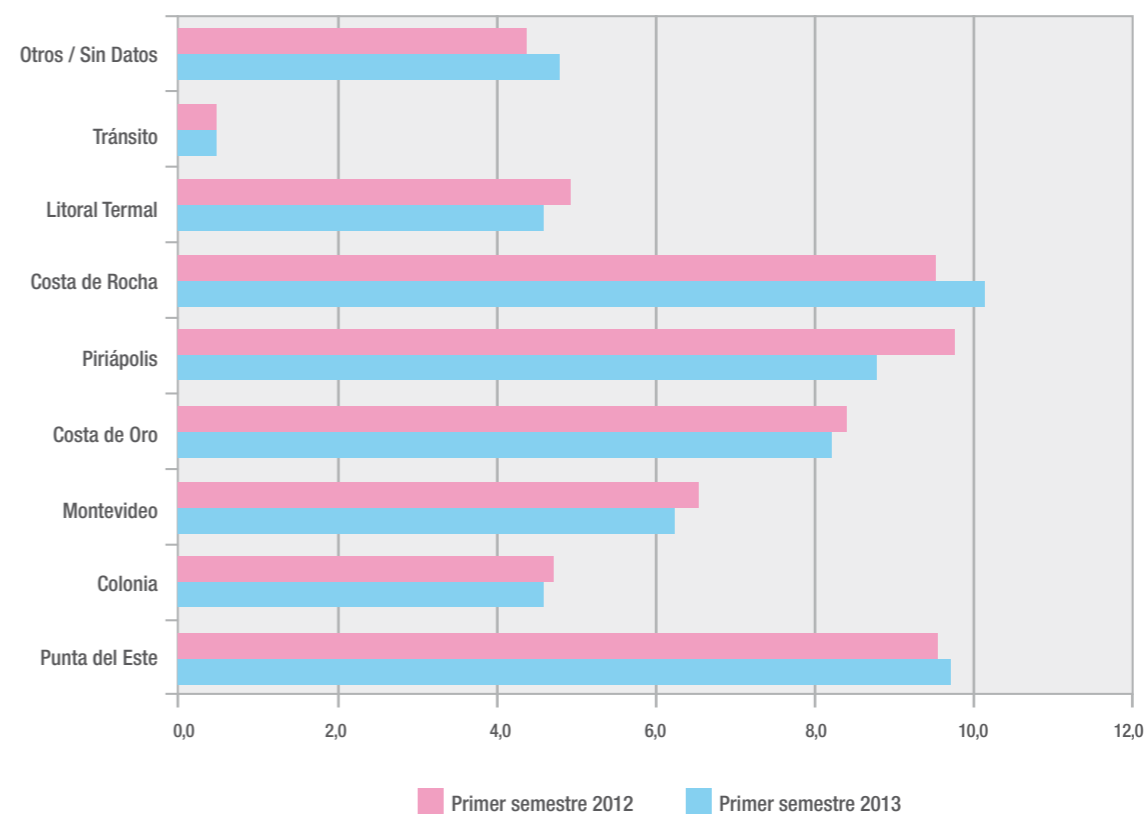
### Visitantes ingresados a Uruguay según nacionalidad. Período: Comparativo Primer Semestre 2013 / 2012.

NACIONALIDAD	PRIMER SEMESTRE 2013	%	PRIMER SEMESTRE 2012	%	VARIACIÓN 2013 / 2012
Uruguayos	151.152	10,1%	120.425	7,6%	25,5%
Argentinos	959.198	64,0%	1.036.447	65,6%	-7,5%
Brasileros	171.149	11,4%	209.430	13,3%	-18,3%
Paraguayos	23.621	1,6%	21.669	1,4%	9,0%
Chilenos	31.551	2,1%	31.164	2,0%	1,2%
Norteamericanos	38.633	2,6%	42.219	2,7%	-8,5%
Resto América	40.577	2,7%	38.670	2,4%	4,9%
Europeos	69.777	4,7%	68.138	4,3%	2,4%
Otros / Sin Datos	12.191	0,8%	10.948	0,7%	11,4%
<b>TOTAL</b>	<b>1.497.849</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.579.110</b>	<b>100,0%</b>	<b>-5,1%</b>



### Estadía media de los visitantes ingresados a Uruguay según zona de destino. Período: Comparativo Primer Semestre 2013 / 2012.

ZONA DE DESTINO	PRIMER SEMESTRE 2013	PRIMER SEMESTRE 2012	VARIACIÓN 2013 / 2012
Punta del Este	9,6	9,5	1,3%
Colonia	4,7	4,7	-0,5%
Montevideo	6,2	6,4	-4,2%
Costa de Oro	8,3	8,5	-2,8%
Piriápolis	8,9	9,9	-9,9%
Costa de Rocha	10,2	9,7	4,9%
Litoral Termal	4,6	4,8	-3,0%
Tránsito	0,5	0,5	2,0%
Otros / Sin Datos	4,7	4,3	9,5%
<b>TOTAL</b>	<b>6,9</b>	<b>7,0</b>	<b>-1,5%</b>

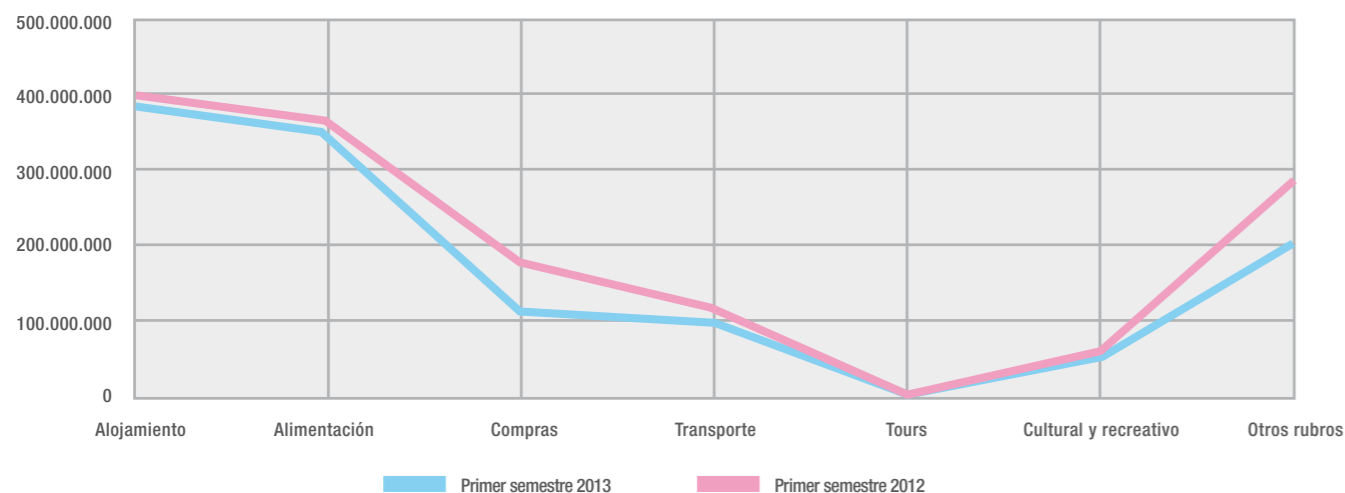


## Ingresos Brutos por Turismo Receptivo según rubro de gasto de los visitantes. Período: Comparativo Primer Semestre 2013 / 2012.

Expresado en dólares corrientes.

RUBRO	PRIMER SEMESTRE 2013	%	PRIMER SEMESTRE 2012	%	VARIACIÓN 2013 / 2012
Alojamiento	361.155.067	31,4%	391.560.689	29,1%	-7,8%
Alimentación	336.196.166	29,2%	352.780.749	26,2%	-4,7%
Compras	113.793.228	9,9%	166.899.167	12,4%	-31,8%
Transporte	101.301.346	8,8%	111.114.114	8,2%	-8,8%
Tours	5.062.736	0,4%	7.586.500	0,6%	-33,3%
Cultural y Recreativo	32.508.695	2,8%	45.965.853	3,4%	-29,3%
Otros Rubros	200.996.816	17,5%	271.047.301	20,1%	-25,8%
<b>TOTAL</b>	<b>1.151.014.054</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.346.954.373</b>	<b>100,0%</b>	<b>-14,5%</b>

NOTA: El alojamiento incluye alquileres imputados a no residentes con segundas viviendas en propiedad.



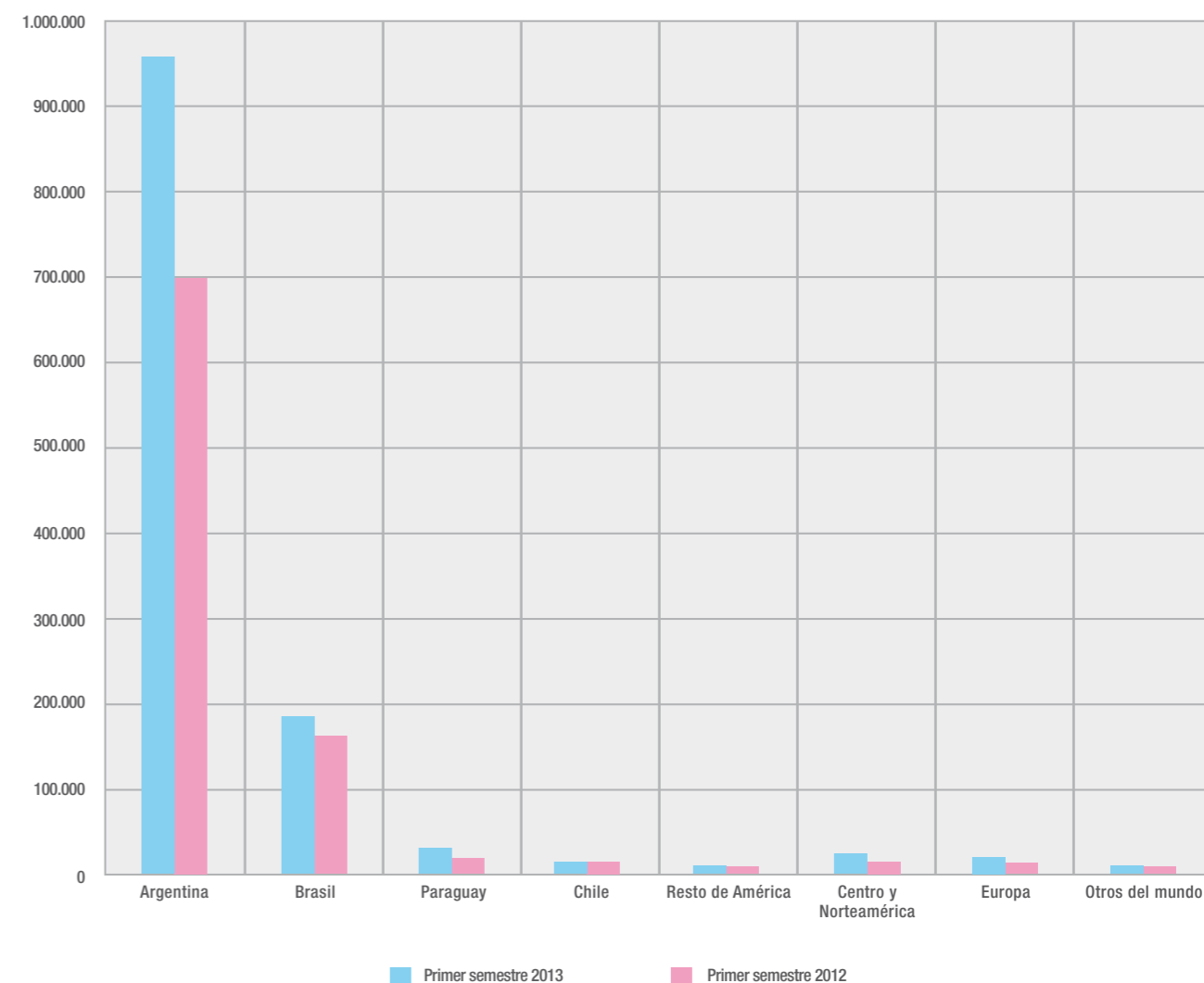
## Gasto per cápita y per cápita diario de los visitantes ingresados a Uruguay según nacionalidad. Período: Comparativo Primer Semestre 2013 / 2012.

Expresado en dólares corrientes.

NACIONALIDAD	PRIMER SEMESTRE		PRIMER SEMESTRE		Variación del gasto diario p/ persona 2013 / 2012
	Gasto por persona	Diario p/persona	Gasto por persona	Diario p/persona	
Uruguayos	451,2	68,0	562,0	76,2	-10,7%
Argentinos	777,0	110,5	817,2	118,5	-6,7%
Brasileros	795,3	148,4	855,3	148,7	-0,2%
Paraguayos	1.423,8	143,0	1.688,8	125,3	14,1%
Chilenos	1.124,1	133,2	1.257,8	170,2	-21,7%
Norteamérica	786,1	128,6	1.022,1	150,8	-14,7%
Resto América	565,3	101,8	1.139,5	163,2	-37,6%
Europa	1.010,0	108,3	1.065,2	116,4	-6,9%
Otros / Sin Datos	697,9	141,0	1.608,2	142,4	-1,0%
<b>TOTAL</b>	<b>768,4</b>	<b>111,3</b>	<b>853,0</b>	<b>121,7</b>	<b>-8,5%</b>

## Residentes en Uruguay que viajan al exterior según país de destino. Período: Comparativo Primer Semestre 2013 / 2012.

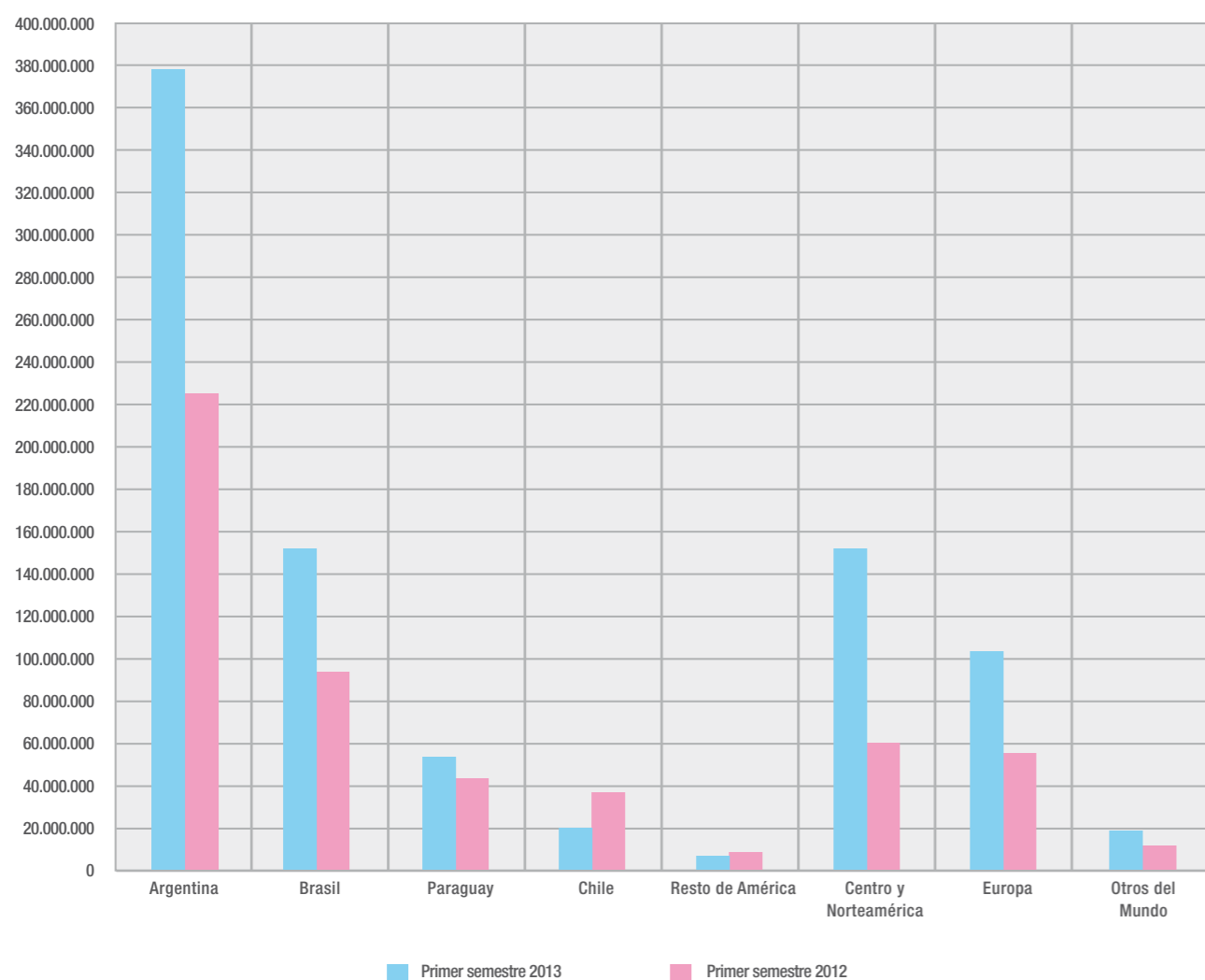
PAÍS DE DESTINO	PRIMER SEMESTRE 2013	%	PRIMER SEMESTRE 2012	%	VARIACIÓN 2013/2012
Argentina	903.120	77,2%	638.082	76,5%	41,5%
Brasil	114.116	9,8%	89.487	10,7%	27,5%
Paraguay	55.077	4,7%	37.804	4,5%	45,7%
Chile	21.261	1,8%	22.041	2,6%	-3,5%
Resto de América	3.611	0,3%	5.985	0,7%	-39,7%
Centro y Norteamérica	41.844	3,6%	21.870	2,6%	91,3%
Europa	25.961	2,2%	17.404	2,1%	49,2%
Otros del Mundo	5.208	0,4%	1.754	0,2%	196,9%
<b>TOTAL</b>	<b>1.170.198</b>	<b>100,0%</b>	<b>834.427</b>	<b>100,0%</b>	<b>40,2%</b>



## Gasto de residentes en Uruguay que viajan al exterior según país de destino. Período: Comparativo Primer Semestre 2013 / 2012.

Expresado en dólares corrientes.

PAÍS DE DESTINO	PRIMER SEMESTRE 2013	%	PRIMER SEMESTRE 2012	%	VARIACIÓN 2013 / 2012
Argentina	378.111.939	59,2%	223.013.876	55,9%	69,5%
Brasil	70.472.637	11,0%	44.561.054	11,2%	58,1%
Paraguay	32.616.305	5,1%	24.412.792	6,1%	33,6%
Chile	16.448.692	2,6%	20.742.574	5,2%	-20,7%
Resto de América	4.177.646	0,7%	5.622.705	1,4%	-25,7%
Centro y Norteamérica	70.782.907	11,1%	38.934.832	9,8%	81,8%
Europa	52.539.927	8,2%	35.006.722	8,8%	50,1%
Otros del Mundo	13.389.910	2,1%	6.722.324	1,7%	99,2%
<b>TOTAL</b>	<b>638.539.963</b>	<b>100,0%</b>	<b>399.016.879</b>	<b>100,0%</b>	<b>60,0%</b>



Candombe

PATrimonio Cultural Inmaterial  
de la Humanidad (UNESCO)



Casa del Águila, Villa Argentina, Canelones

<b>Agradecimientos:</b>	
<p>Banco Central del Uruguay          Dirección Nacional de Migración          Dirección de Aerop. de Carrasco          Dirección General de Infraestructura Aeronáutica          Dirección Nacional de Aduana          Dirección Nacional de Prefectura          Dirección de Terminal Tres Cruces          Consorcio Aeropuertos Internac.          Intendencias Departamentales</p>	<p><b>Empresas de Transporte:</b>          Buquebus          Bus de la Carrera          Cauvi          C.O.I.T.          Empresa Gral. Artigas          Expreso Brújula          Expreso Encon          T.T.L.</p>
<b>Fotografías:</b>	
<p>Archivo Fotográfico          Ministerio de Turismo y Deporte:          - Enrique Pérez          - Leonardo Correa</p> <p>Aeropuerto de Carrasco          Archivo Fotográfico          Aguaclara Fotostock Uruguay          Arturo Bottino          Carlos Aguiar</p>	<p>Fototecasur          Guillermo Robles          Hotel Four Seasons          Hotel Mantra          Indias Fílmica          Kromostck          Leo Barizzoni          Nacho Guani</p>



**UruguayNatural**

REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY  
MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE  
Área de Investigación y Estadística

Rambla 25 de Agosto S/N° esq. Yacaré - Montevideo  
Central: 1885  
Área de Investigación y Estadísticas int. 209 al 213  
C.P.: 11.000

e-mail: [investigacionyestadistica@mintur.gub.uy](mailto:investigacionyestadistica@mintur.gub.uy)



Eco -Parque  
"Grutas del Palacio", Flores



**UruguayNatural**

Ministerio de Turismo y Deporte

Rambla 25 de Agosto de 1825 y Yacaré  
Tel.: 00 (598 2) 1885100  
Montevideo, Uruguay

[www.uruguaynatural.com](http://www.uruguaynatural.com) | [www.uruguaynatural.tv](http://www.uruguaynatural.tv) | [f uruguaynatural.fb](https://www.facebook.com/uruguaynatural) | [i uruguay\\_natural](https://www.instagram.com/uruguay_natural)