

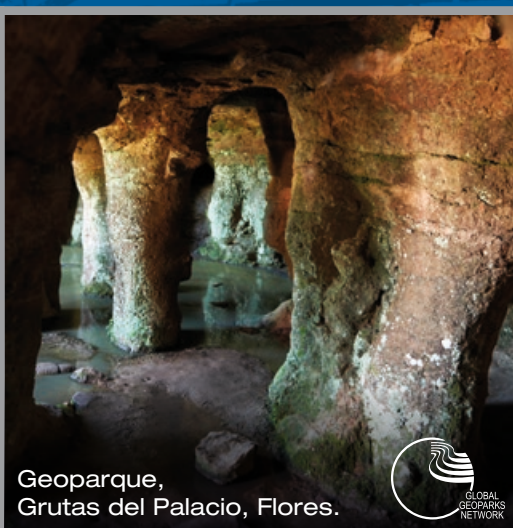


UruguayNatural

Ministerio de Turismo



20 años,  
Colonia del Sacramento,  
Patrimonio Mundial  
de la Humanidad.



Geoparque,  
Grutas del Palacio, Flores.



Anglo,  
Paisaje Industrial de Fray Bentos,  
Patrimonio Cultural de la Humanidad.



# ANUARIO 2015

## Estadísticas de **turismo**

Turismo **receptivo** - Turismo de **cruceros** - Turismo **interno**  
Turismo **emisivo** - **Empleo** - Cuenta **satélite**

# MINISTERIO DE TURISMO

Sra. **Liliam Kechichian**  
Ministra de Turismo

Sr. **Benjamín Liberoff**  
Sub Secretario de Turismo

Esc. **Hyara Rodríguez**  
Directora General de Secretaría

Lic. **Carlos Fagetti**  
Director Nacional de Turismo

Cr. **Alberto Ferrari**  
Adscripto Dirección General

## Área de Investigación y Estadística

**Víctor Sosa**  
Director de División

**Lorena Ford**

**Sergio Frausin**

**Francisco Gardil**

**Karina Larruina**

**Mariana Montemioño**

**Roxana Pereira**

**Patricia Sierra**

## Equipo de encuestadores

Juan Alzugaray  
Bernardo Barcelo  
Eugenia Barthes  
Karina Baldovino  
Alejandra Chabkinian  
Nanet Cristiani  
Valeria Duarte  
Pablo Dziur  
Alba Faccio  
Gabriel García  
Felipe Gómez  
Cono Gonzalez  
Estela Juan  
Martín Lameiro  
Karen Long  
Mónica Lozano  
Wanda Melgarejo  
Angela Merletti  
Paula Morán  
Mauricio Muñoz  
Rafael Olivera  
Cristian Panzardo  
Roberto Pirez  
Cecilia Tapia  
César Wetherall

## INTRODUCCIÓN

En el año 2014 la actividad turística tuvo un impacto en la economía del país del **7% del PBI** de acuerdo con la Cuenta Satélite de Turismo (CST). En términos de Turismo Receptivo **se superaron los tres millones de visitantes (3.195.321)**, con un gasto de **1.731 millones de dólares corrientes**, lo que determina un ingreso per cápita de **542 dólares**. El principal origen de los visitantes fue **Argentina**, seguido de **Brasil**; el principal destino durante el año fue **Montevideo**.

El Turismo Interno en el año 2014 registró más de **seis millones de viajes (6.672.609)**. El principal departamento emisor fue **Montevideo** y la **Zona Sur** del país la más visitada, en tanto la **Zona Este** fue la que recibió el mayor gasto.

El ingreso por **Turismo Interior** (Turismo Interno + Turismo Receptivo) fue de 2.617 millones de dólares corrientes.

Los residentes en Uruguay que viajaron al exterior (Turismo Emisivo) alcanzaron los **dos millones (2.396.025)**, realizando un gasto de **1.365 millones de dólares corrientes** y con **Argentina** como principal destino.

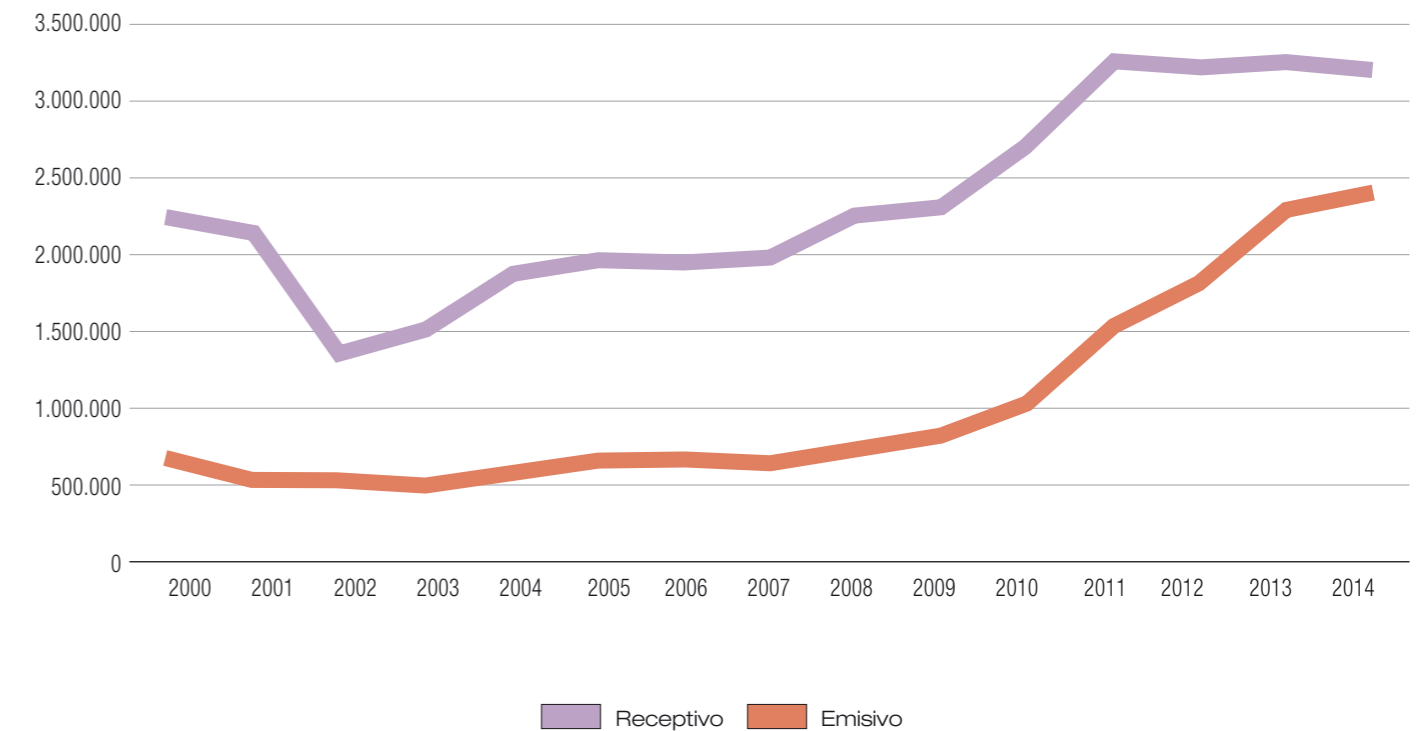
El **Turismo Nacional** (Turismo Interno + Turismo Emisivo) alcanzó los **2.241 millones de dólares corrientes**, mientras que el **Turismo Internacional** (Turismo Receptivo + Turismo Emisivo) para Uruguay fue de **3.087 millones de dólares corrientes**.

De acuerdo a la Encuesta Continua de Hogares (ECH) la actividad turística generó **110.151 puestos de trabajo**, lo que **representó el 6% de los puestos totales de la economía**, destacándose el rubro restaurantes, bares y cantinas con la mayor cantidad de puestos de trabajo.

## Evolución de los visitantes que ingresaron a Uruguay y los residentes que viajaron al exterior. Años 2000 - 2014.

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.

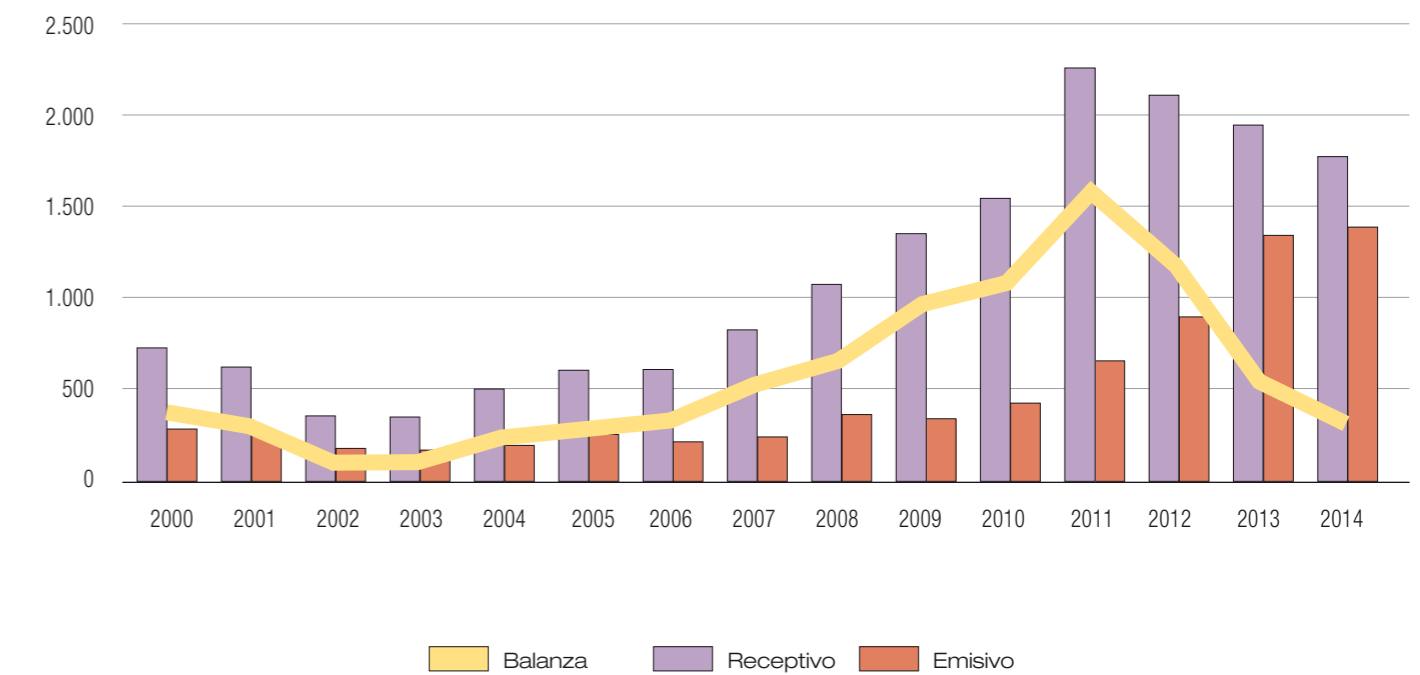
\*Incluye visitantes de Cruceros a partir de 2005.



## Evolución de gasto de los visitantes que ingresaron a Uruguay y de los residentes que viajaron al exterior. Años 2000 - 2014.

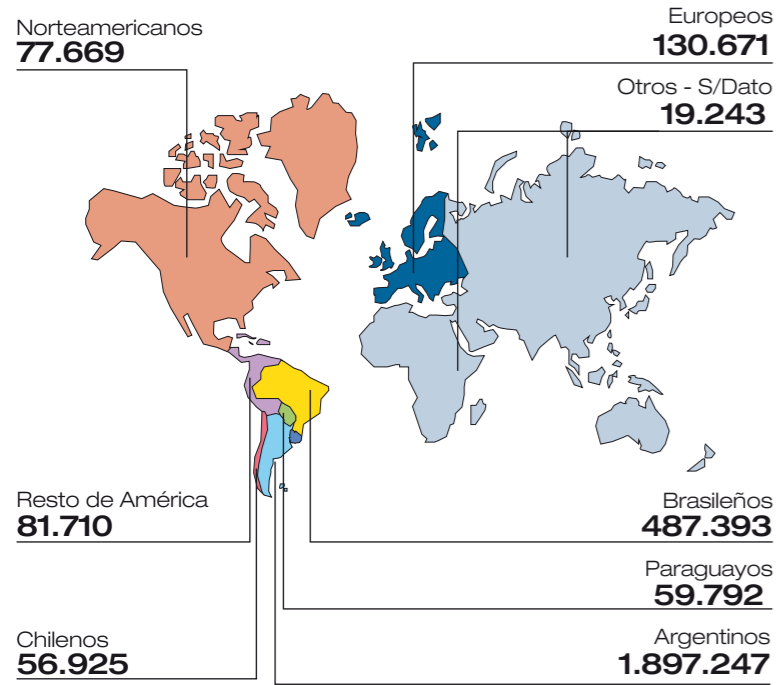
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.

Expresado en millones de U\$S corrientes.  
\*Ingresos por turismo incluye ingresos por Cruceros a partir de 2005.



# TURISMO RECEPTIVO

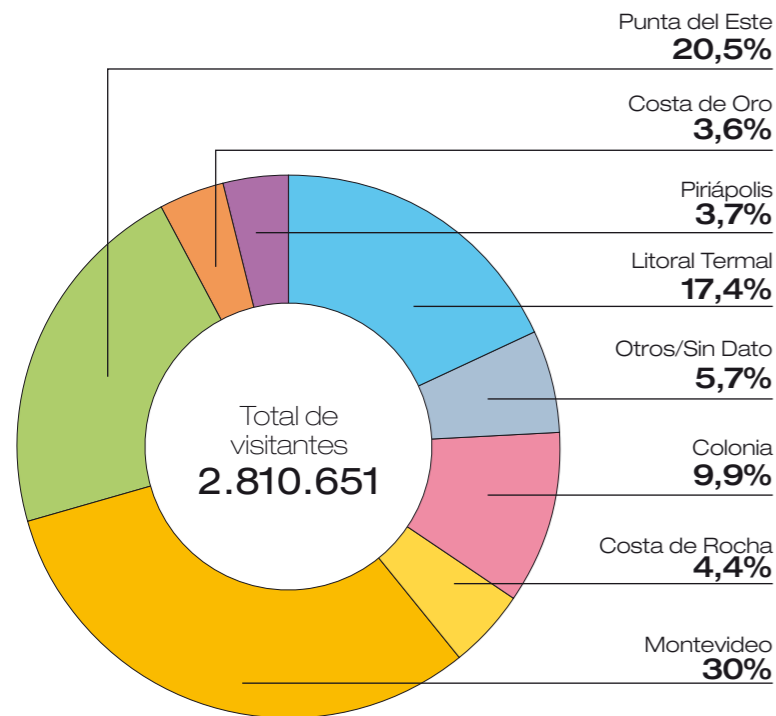
Visitantes ingresados según **lugar de residencia**. Año 2014.



Los visitantes que llegaron de los países limítrofes representaron el **85% del total**, correspondiendo el **68% de Argentina** y el **17% de Brasil**. En tercer lugar se destacaron quienes arribaron de **Europa con un 5%**.

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional y Dirección Nacional de Migración.  
NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Río Branco-Yaguarón).

Visitantes ingresados a Uruguay según **destino principal** del viaje. Año 2014.

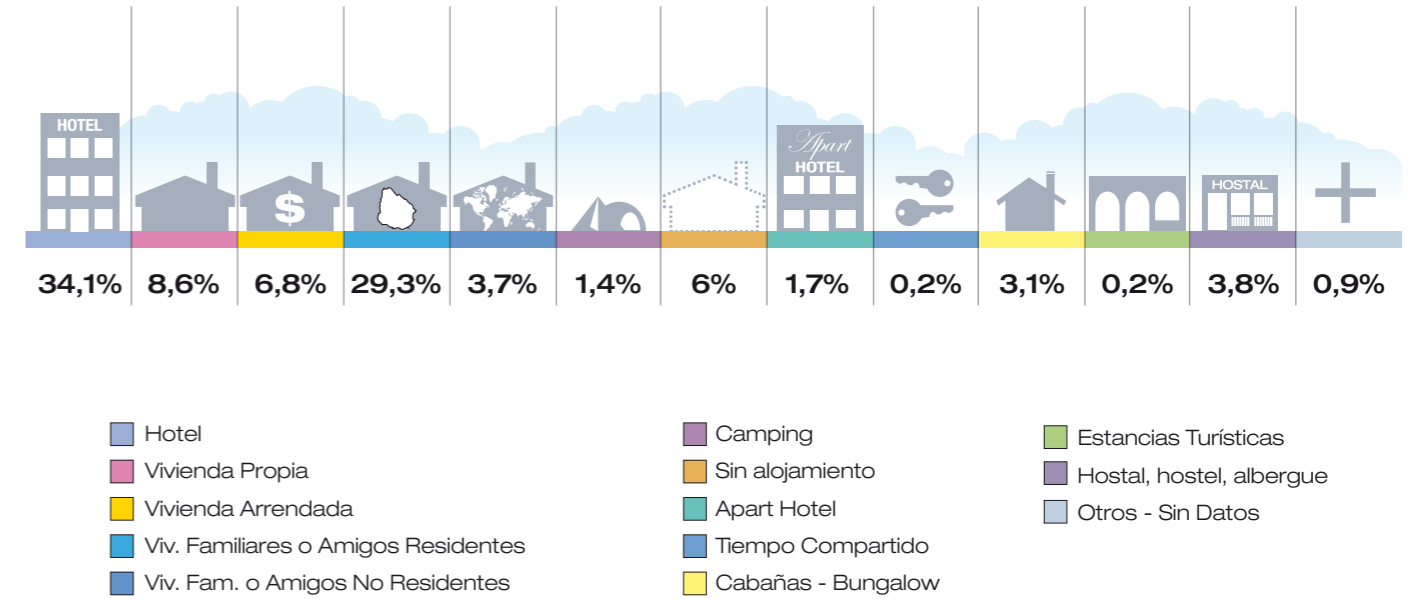


De acuerdo al registro histórico de afluencia de visitantes se han definido **siete zonas turísticas en el país**. De ella se destaca **Montevideo** con destino principal, superando los **840 mil visitantes** en el año, seguido de **Punta del Este** con más de **570 mil**, que se concentran en la temporada estival. En tercer y cuarto lugar resaltaron el **Litoral Termal** y **Colonia**, con **490 mil** y **280 mil**, respectivamente.

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional y Dirección Nacional de Migración.  
NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chuí, Río Branco-Yaguarón).

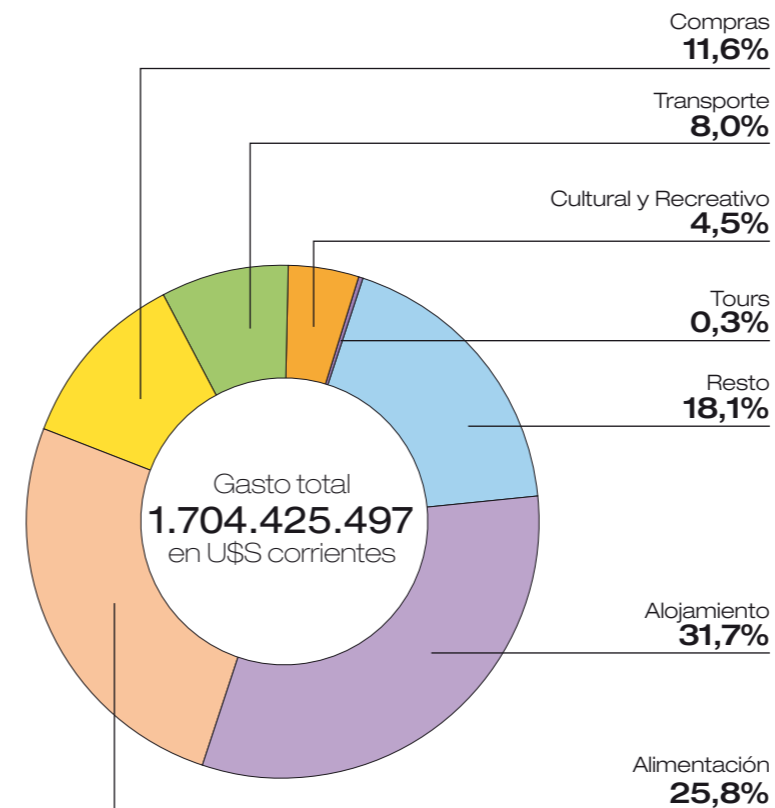
Visitantes ingresados a Uruguay según **alojamiento** utilizado. Año 2014.

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.



Ingresos Brutos por Turismo Receptivo según **rubro de gasto** de los visitantes. Año 2014.

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.

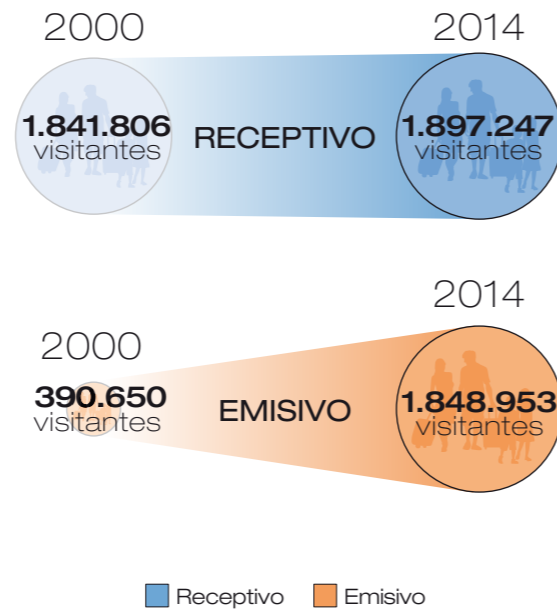
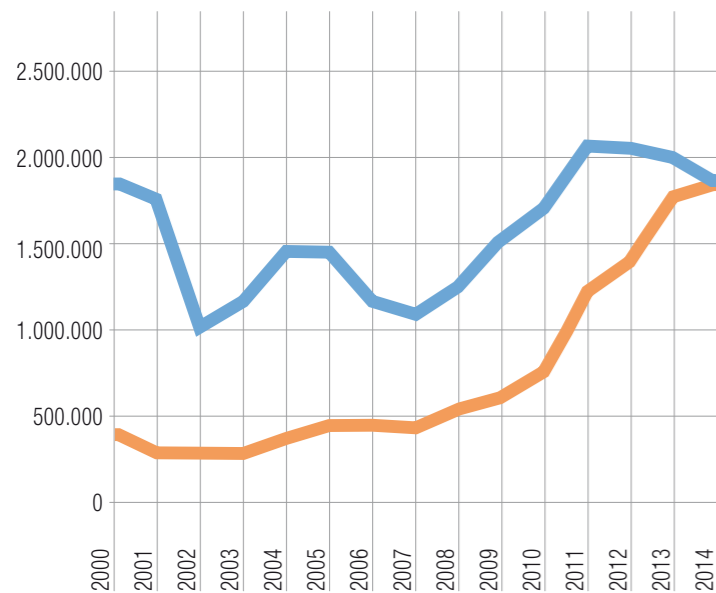


El Gasto total de los visitantes superó los **1.700 millones de dólares corrientes**, con la siguiente apertura por rubros: **Alojamiento 541 millones**, **Alimentación 439 millones**, **Compras 198 millones**, **Transporte 136 millones**, para **Actividades Culturales 77 millones**, **Tours 5 millones** y **308 millones en Otros Rubros**.

## FLUJO DE VISITANTES ENTRE URUGUAY Y ARGENTINA.

Evolución de los visitantes residentes en Argentina que ingresaron a Uruguay y los residentes en Uruguay que viajaron con destino Argentina. Años 2000 - 2014.

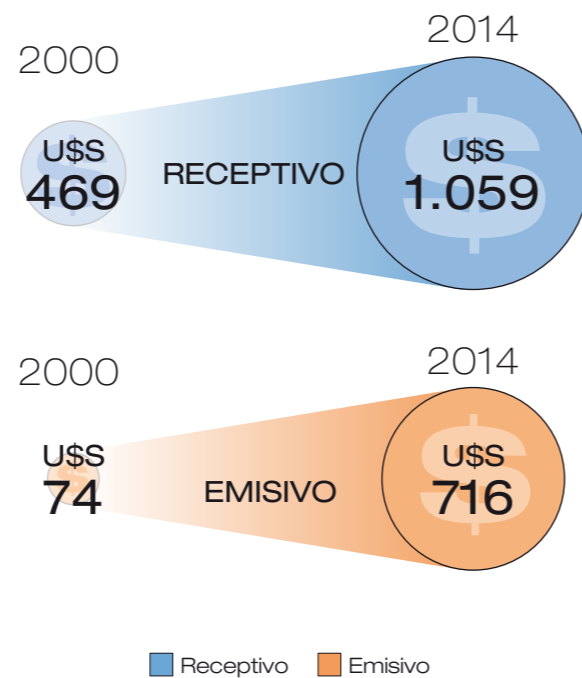
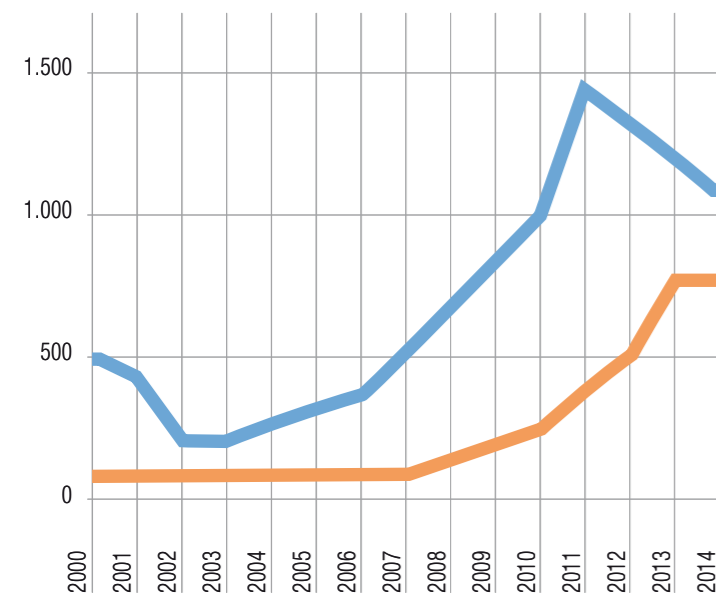
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.



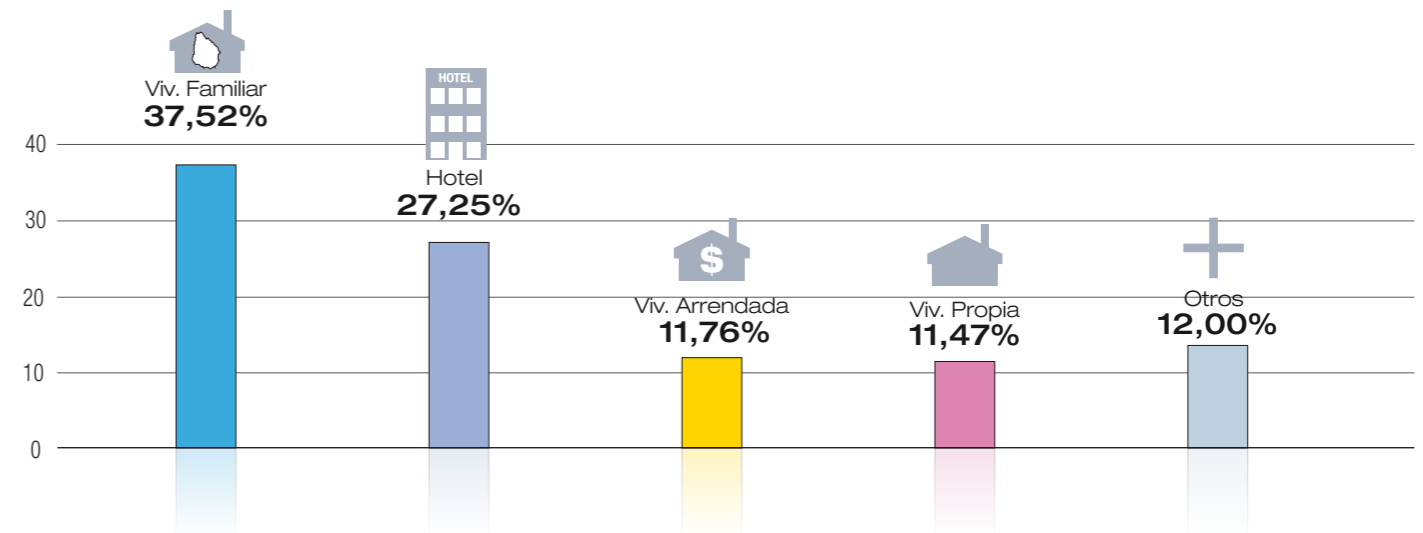
Evolución del Gasto de los visitantes residentes en Argentina que ingresaron a Uruguay y de los residentes en Uruguay que viajaron con destino Argentina. Años 2000 - 2014.

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.

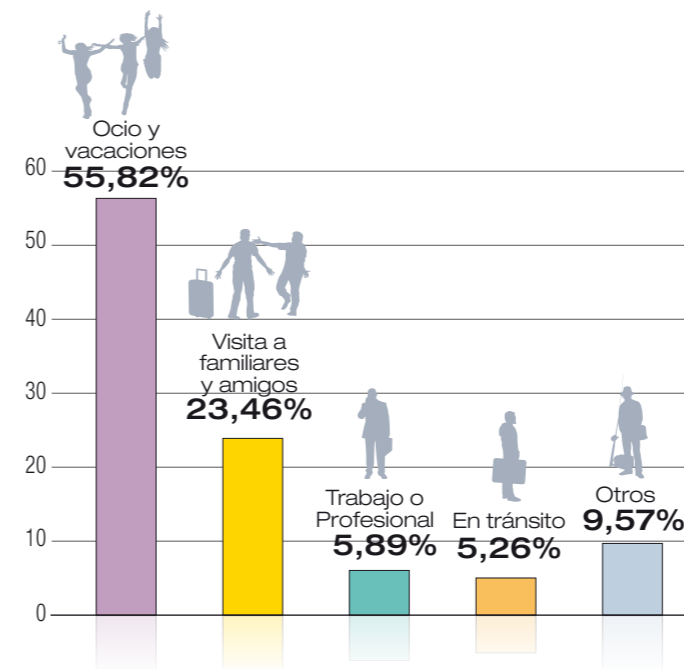
NOTA: Expresado en millones de U\$S corrientes.



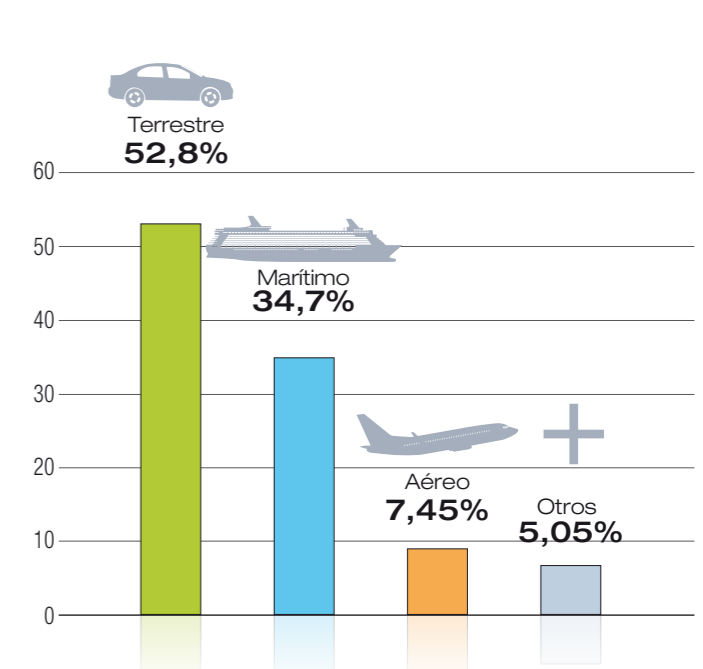
## Alojamiento



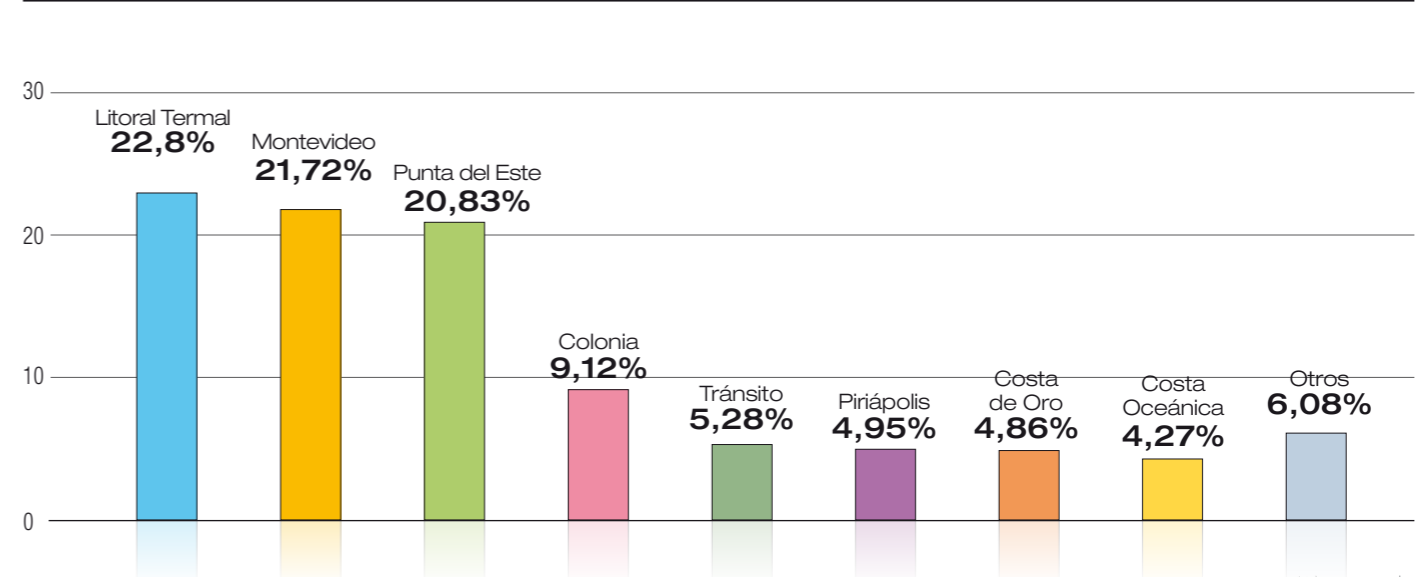
## Motivo de viaje



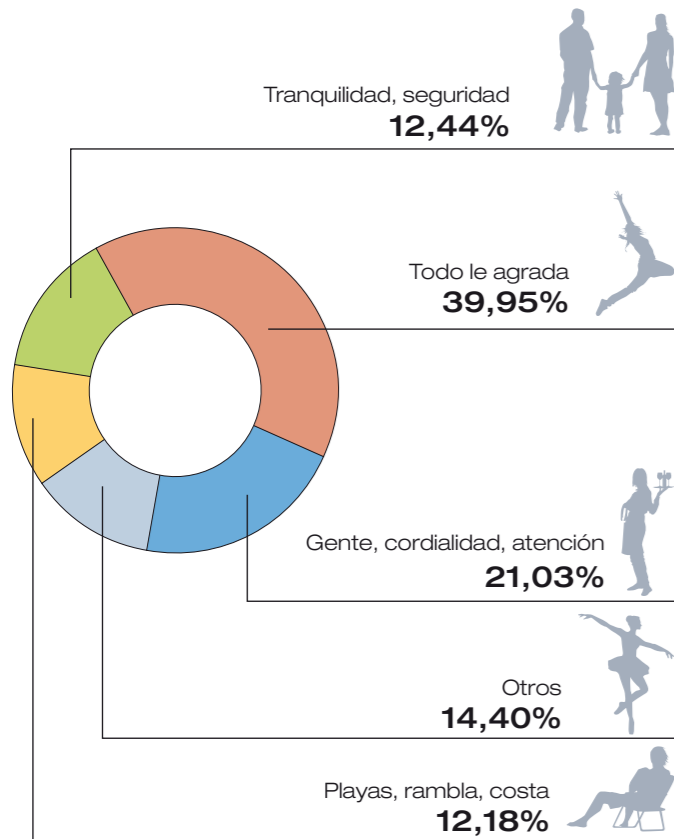
## Transporte utilizado en el ingreso



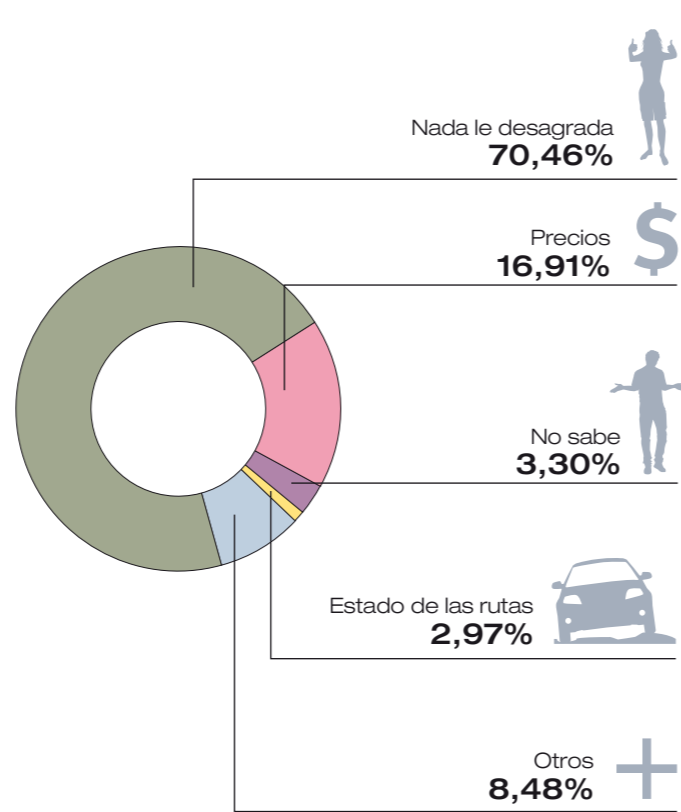
## Zona de destino



## Motivo de agrado



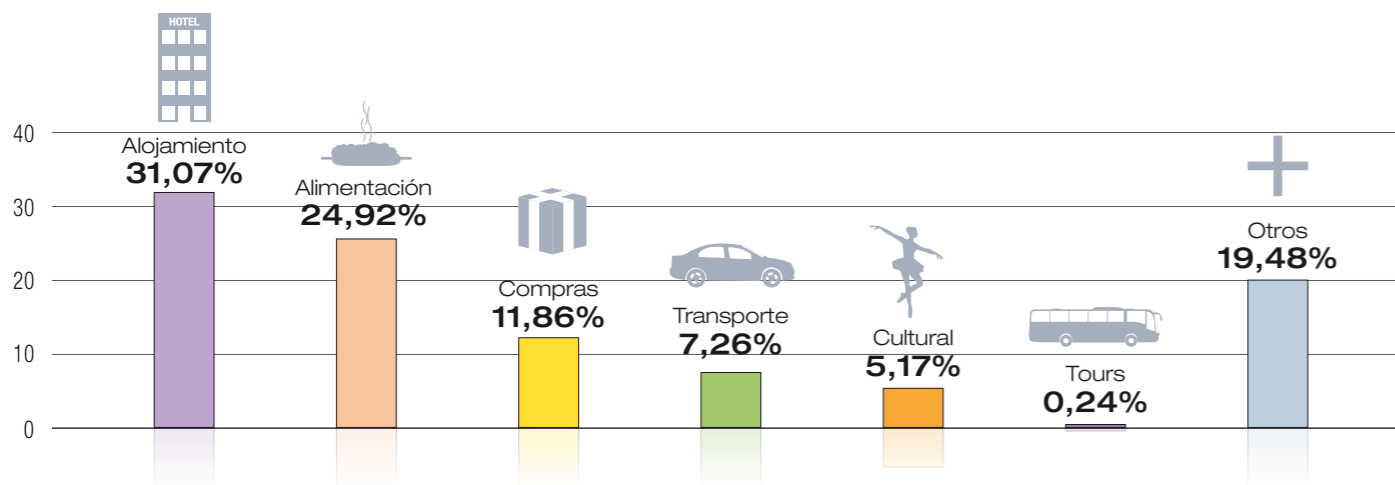
## Motivo de desagrado



## Estadía de residentes en Argentina

5,5 días

## Porcentaje de gasto por rubro en U\$S corrientes.



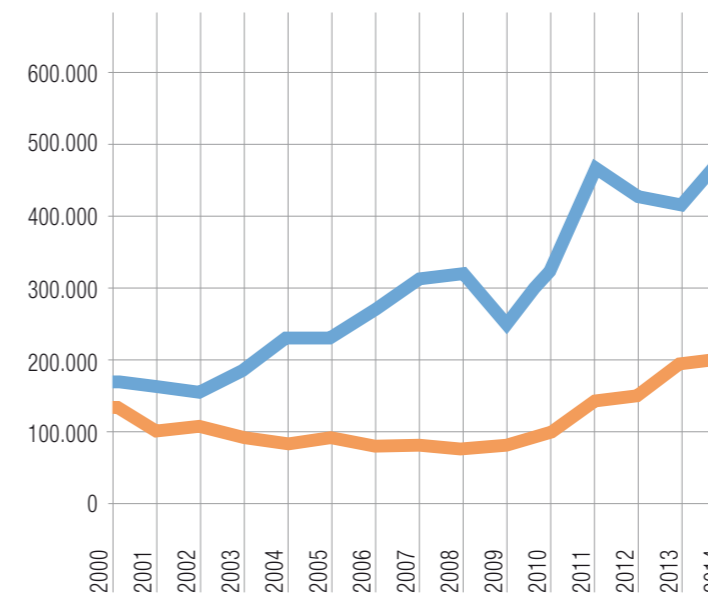
En los últimos quince años se registró una cifra similar de visitantes a Uruguay residentes en Argentina y los residentes en Uruguay que viajaron a Argentina, alcanzando en el 2014 el **millón 800 mil**, con una diferencia en el gasto a favor de Uruguay de **343 millones de dólares**. El principal destino de estos visitantes

fue el **Litoral Termal**, utilizando como alojamiento principal la Vivienda de Familiares o Amigos y siendo su mayor motivación para viajar Ocio/Vacaciones. El rubro más importante del gasto fue el **Alojamiento con 329 millones de dólares**, seguido de la **Alimentación con 206 millones**.

## FLUJO DE VISITANTES ENTRE URUGUAY Y BRASIL.

**Evolución de los visitantes residentes en Brasil** que ingresaron a Uruguay y los residentes en Uruguay que viajaron con destino Brasil. Años 2000 - 2014.

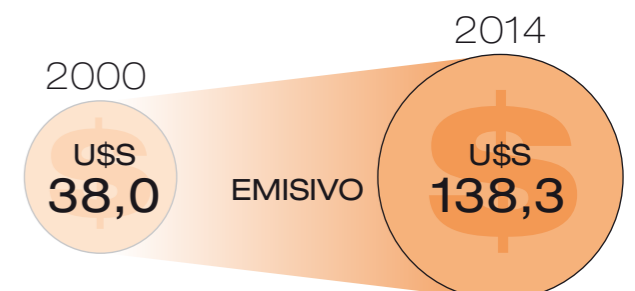
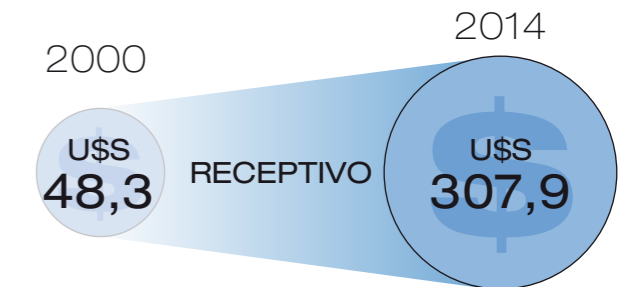
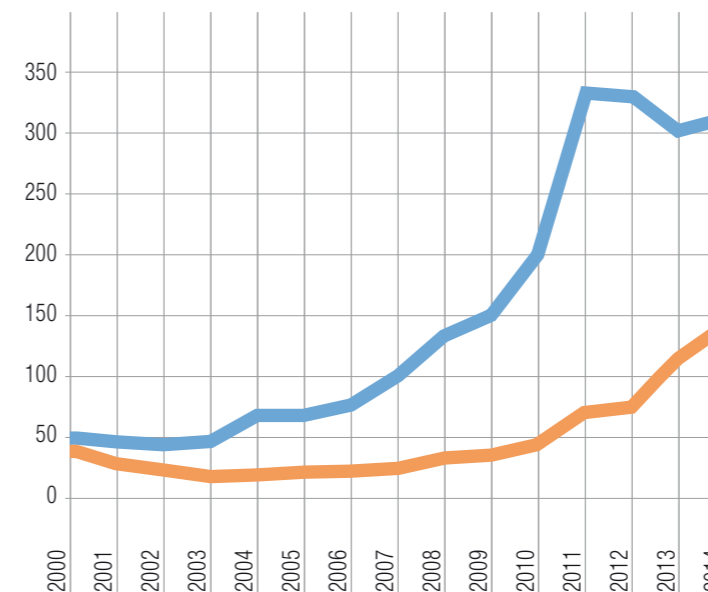
FUENTE : Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.



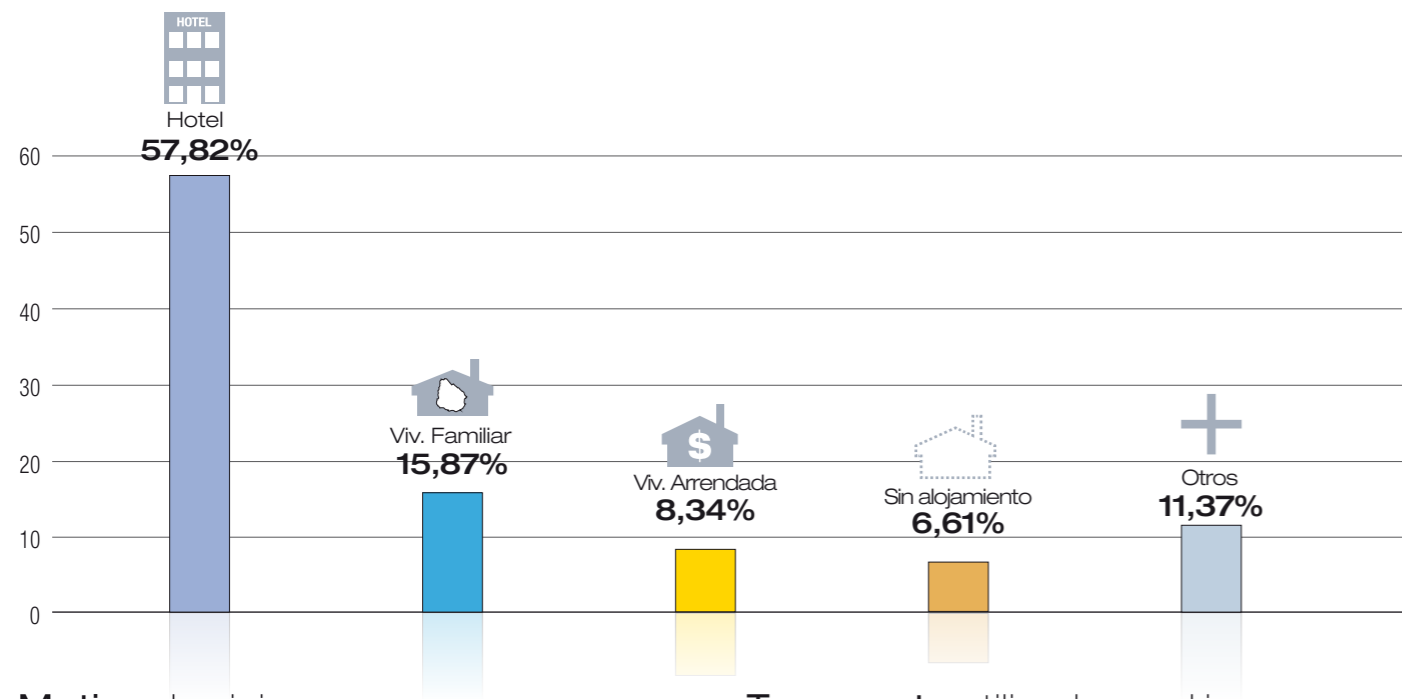
**Evolución del Gasto de los visitantes residentes en Brasil** que ingresaron a Uruguay y de los residentes en Uruguay que viajaron con destino Brasil. Años 2000 - 2014.

FUENTE : Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.

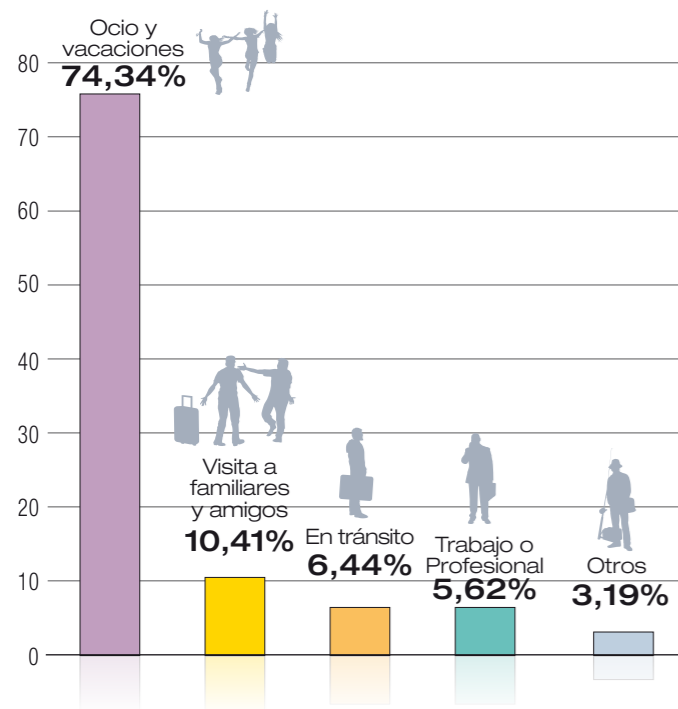
NOTA: Expresado en millones de U\$S corrientes.



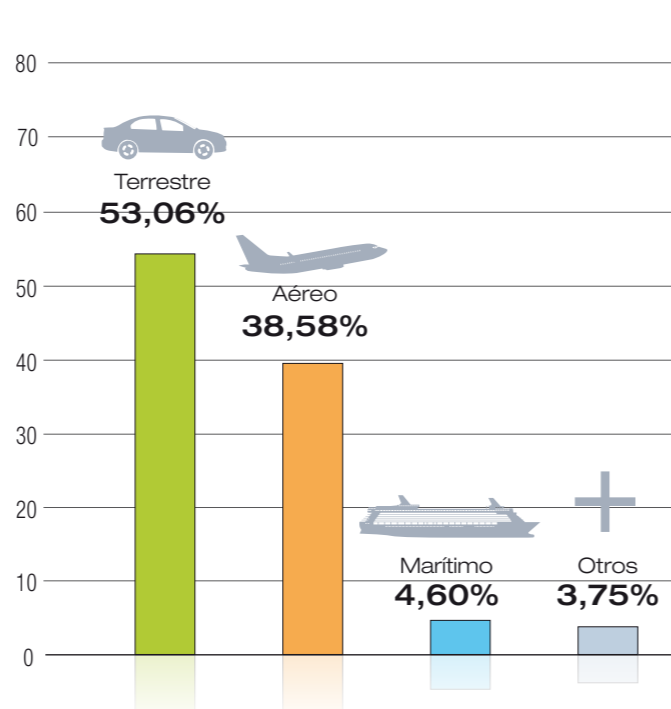
## Alojamiento



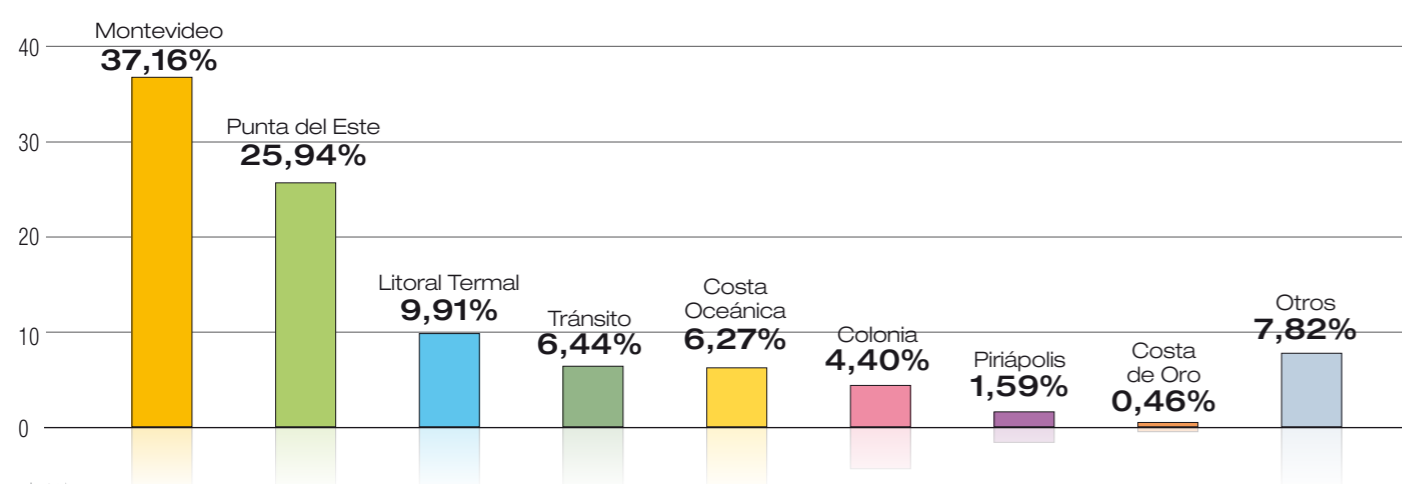
## Motivo de viaje



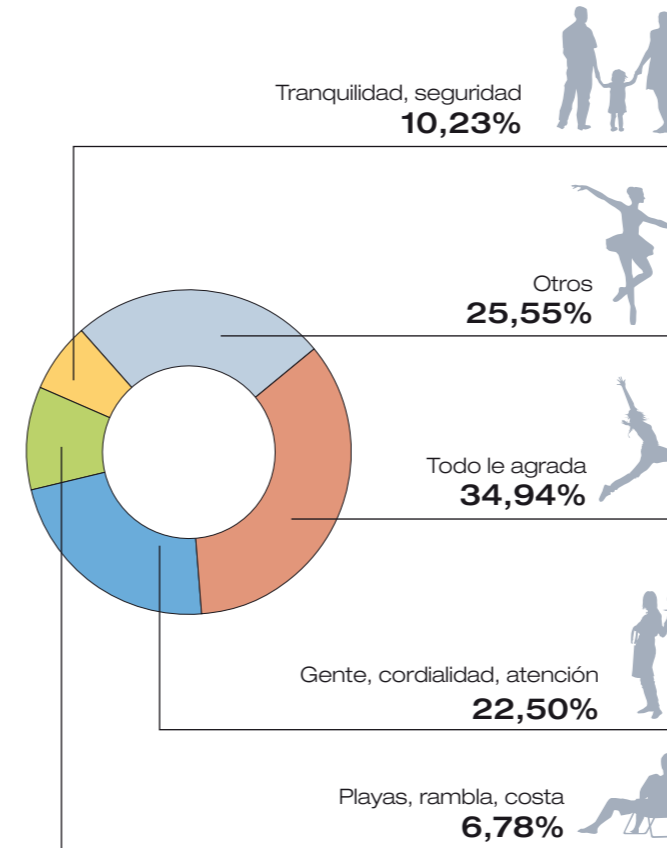
## Transporte utilizado en el ingreso



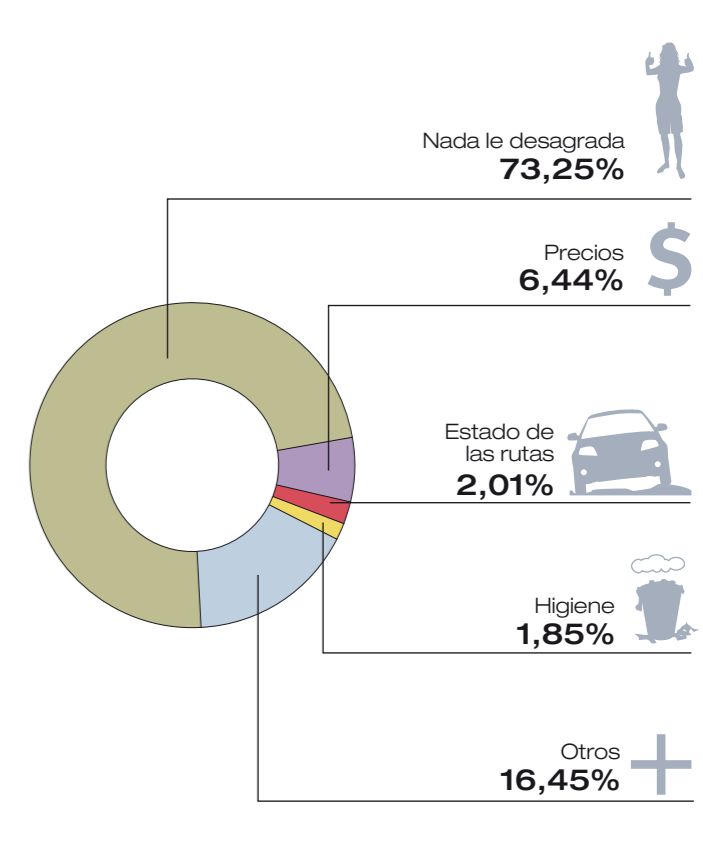
## Zona de destino



## Motivo de agrado



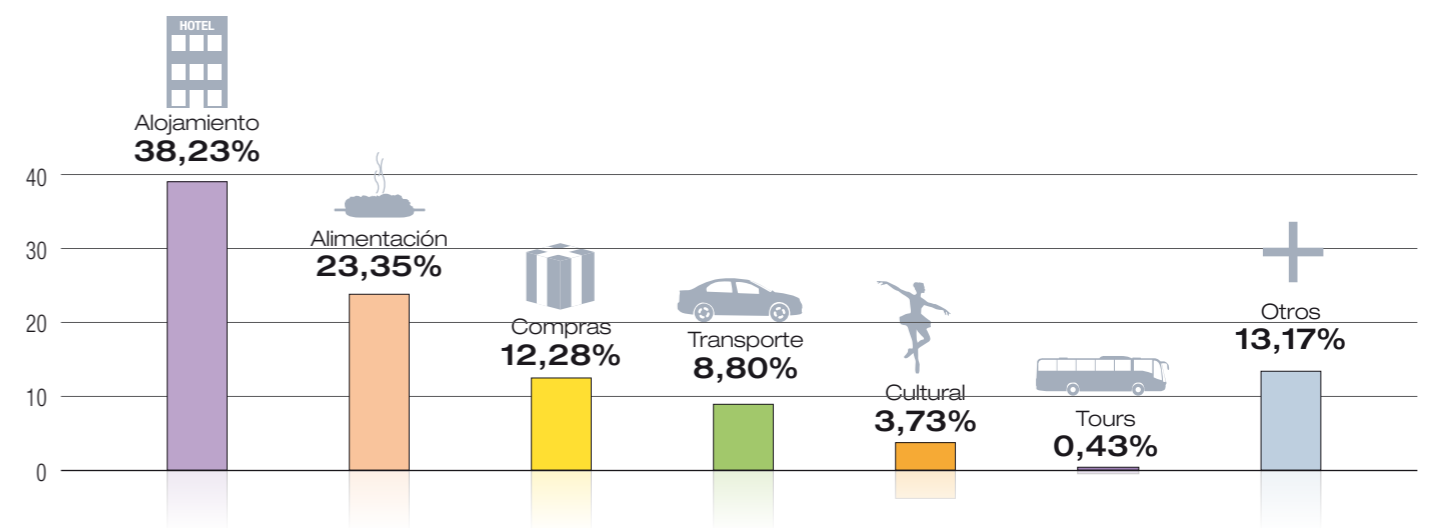
## Motivo de desagrado



## Estadía de residentes en Brasil



## Porcentaje de gasto por rubro en U\$S corrientes.



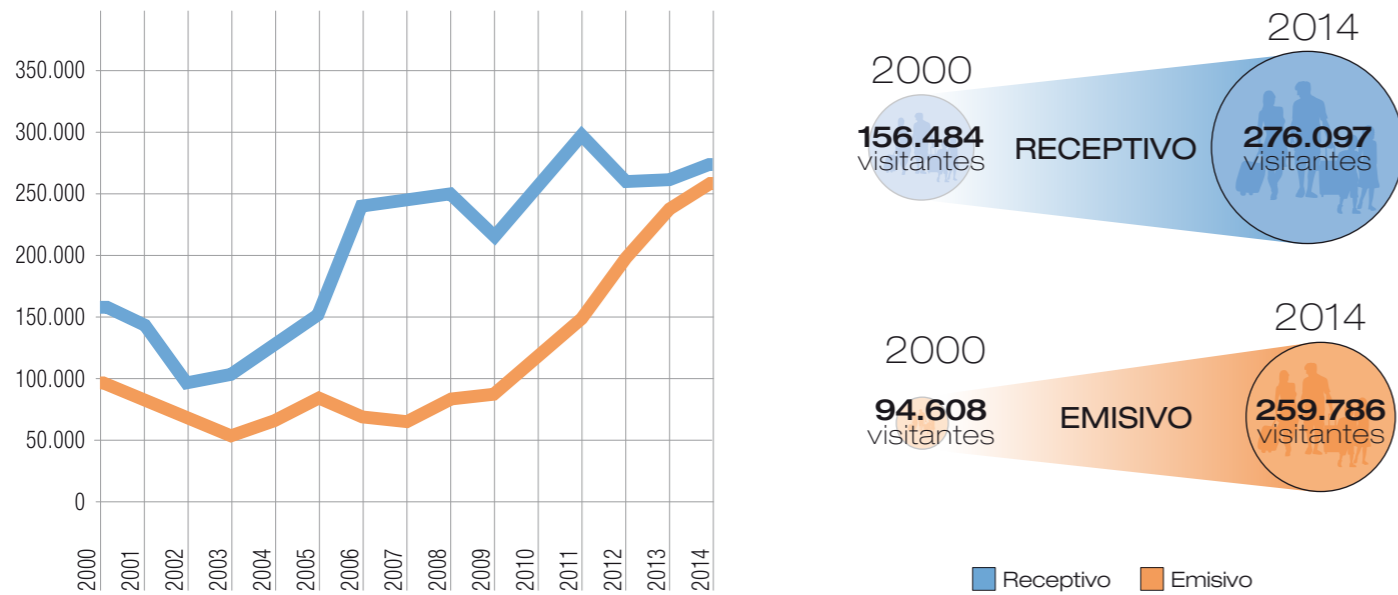
Los visitantes residentes en Brasil que visitaron Uruguay duplicaron a los residentes en Uruguay que viajaron al país norteno durante el 2014, observándose el mismo comportamiento en cuanto al gasto. Los **destinos preferidos** por estos visitantes fueron **Montevideo** y **Punta del Este**, destacándose el **Hotel**

**como el Alojamiento principal** y **Ocio/Vacaciones como la mayor motivación**. El rubro más importante del gasto fue el **Alojamiento con 118 millones de dólares**, seguida de la **Alimentación con 72 millones**.

## FLUJO DE VISITANTES ENTRE URUGUAY Y OTROS PAÍSES DE AMÉRICA.

**Evolución de los visitantes residentes en otros países de América que ingresaron a Uruguay y los residentes en Uruguay que viajaron con destino otros América. Años 2000 - 2014.**

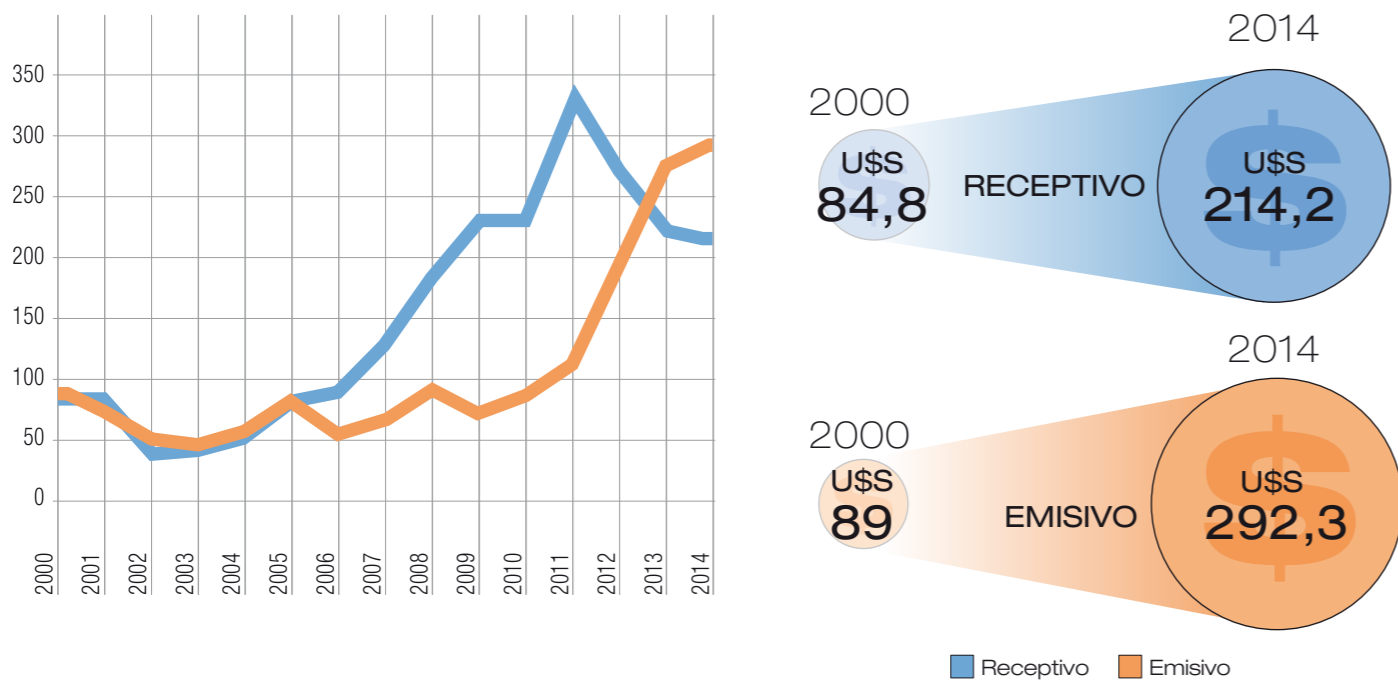
FUENTE : Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.



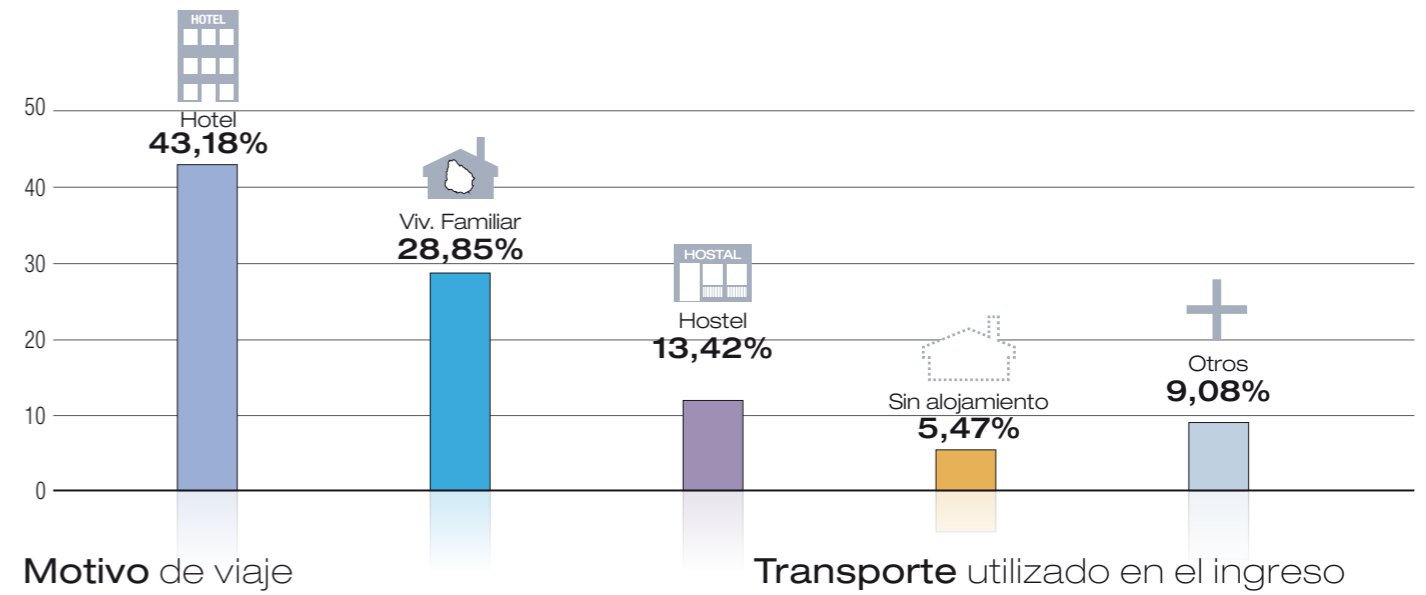
**Evolución del Gasto de los visitantes residentes en otros países de América que ingresaron a Uruguay y de los residentes en Uruguay que viajaron con destino otros América. Años 2000 - 2014.**

FUENTE : Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.

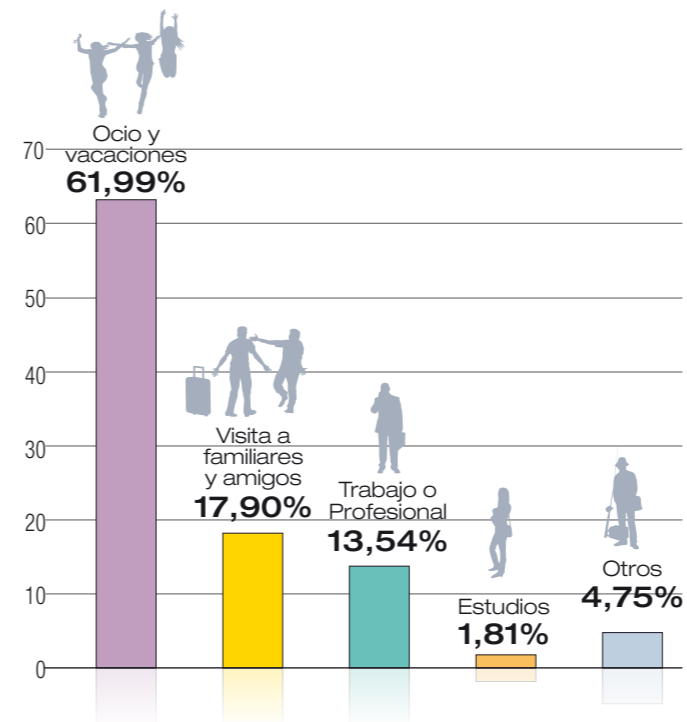
NOTA: Expresado en millones de U\$S corrientes.



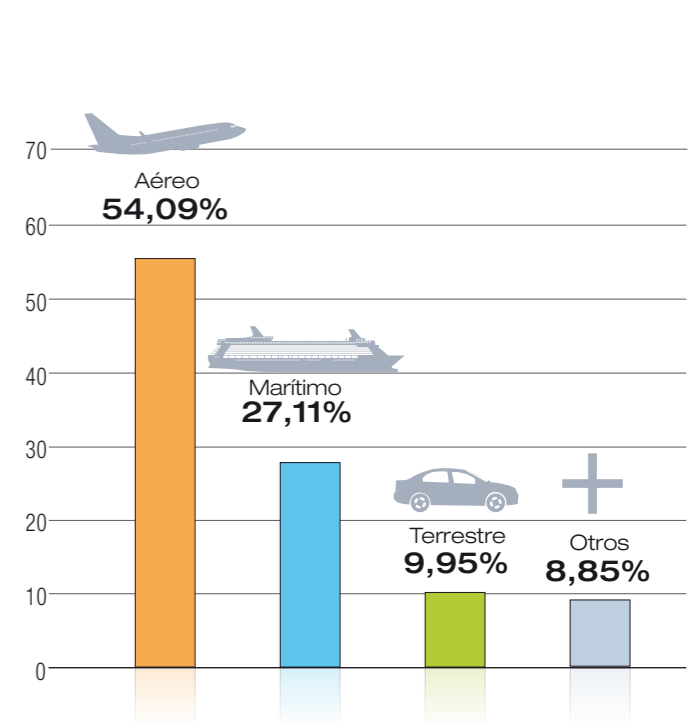
## Alojamiento



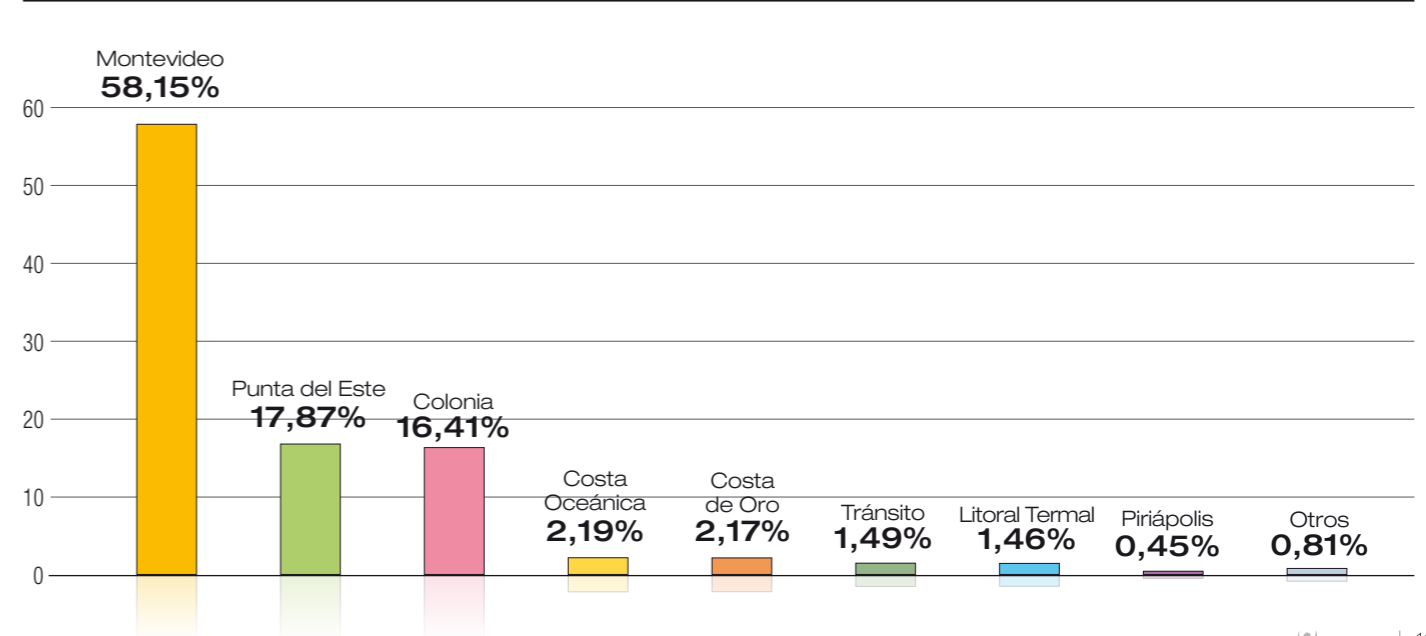
## Motivo de viaje



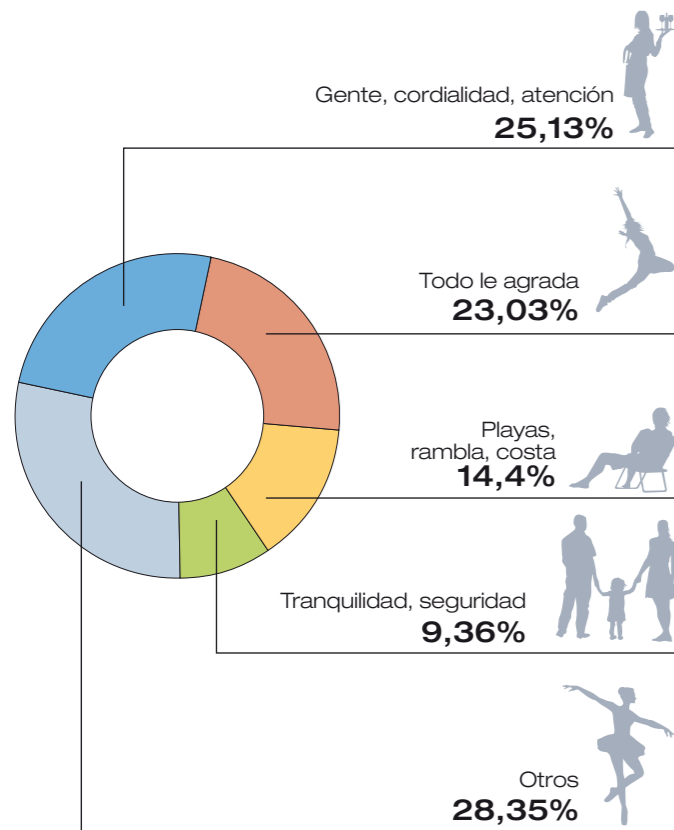
## Transporte utilizado en el ingreso



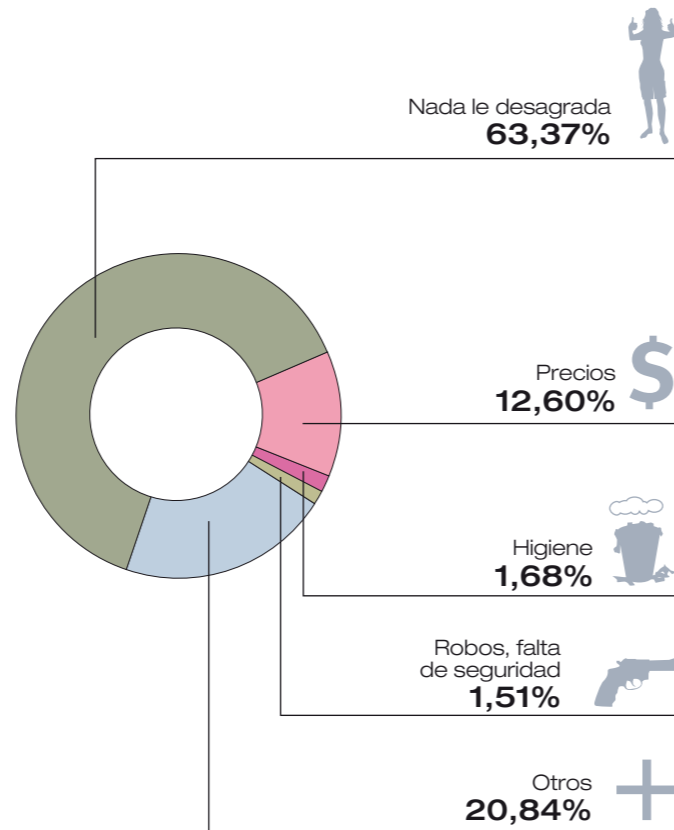
## Zona de destino



## Motivo de agrado



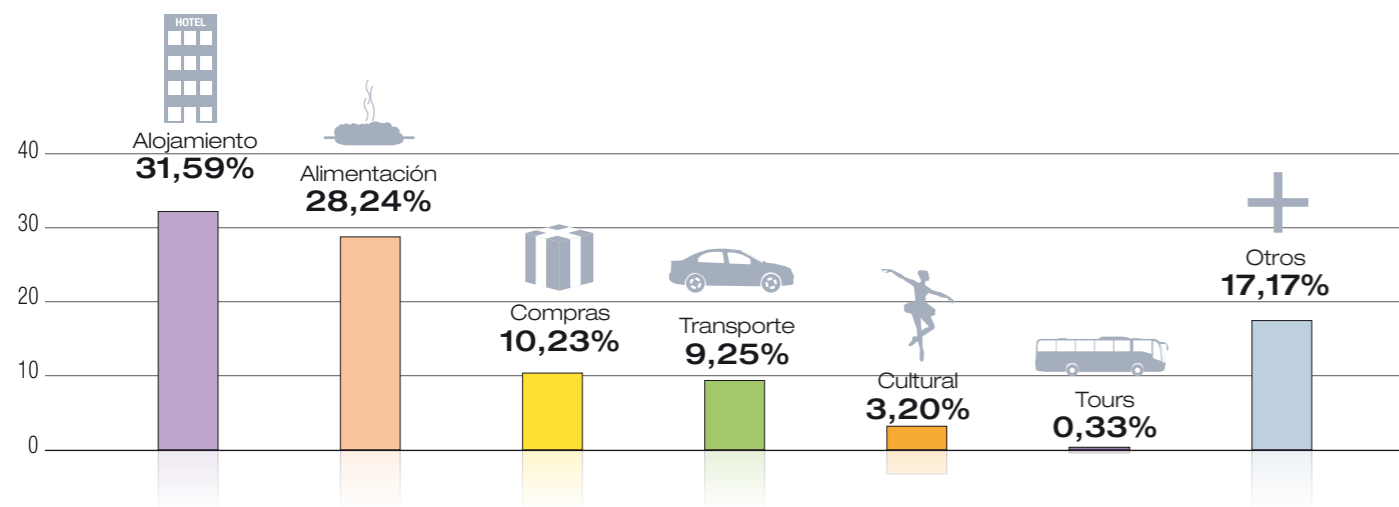
## Motivo de desagrado



## Estadía de residentes en Otros América

7,1 días

## Porcentaje de gasto por rubro en U\$S corrientes.



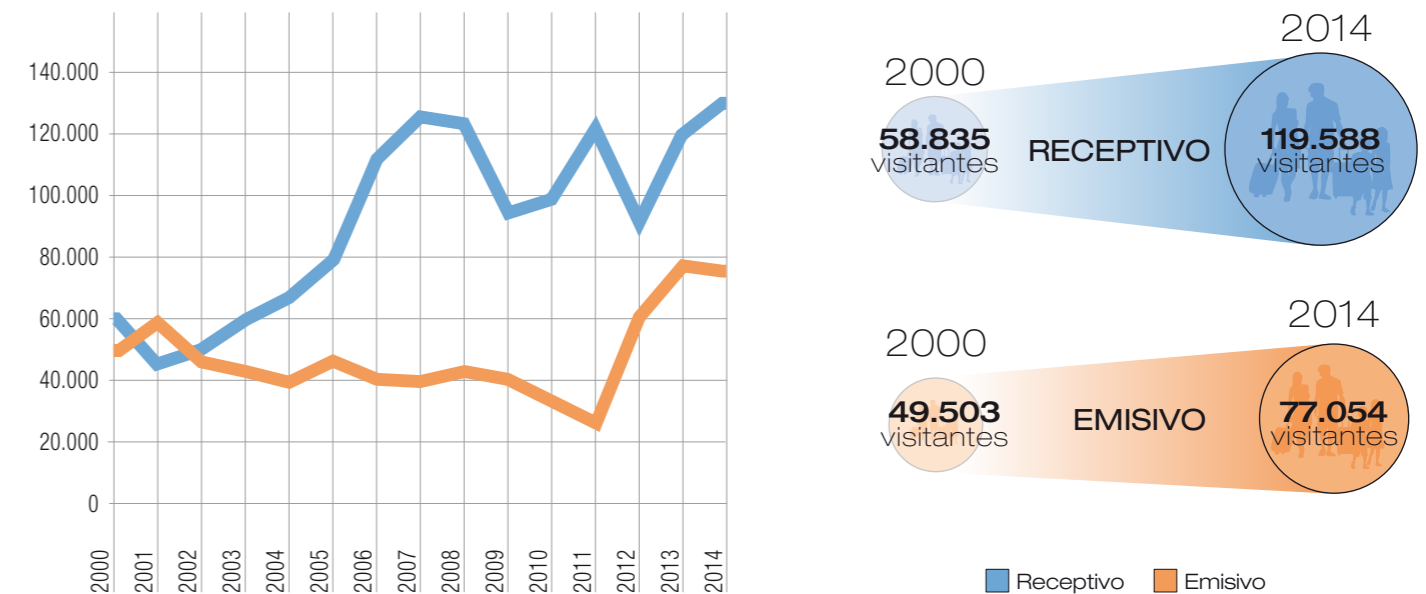
En los últimos años se observó un flujo similar entre los residentes en el Resto de América que visitaron Uruguay y los residentes en Uruguay que viajaron a esos países, superando los **250 mil en el año 2014**. Desde el año 2013 se observa un mayor gasto emisor que receptor. El **principal destino** de estos visitantes

fue **Montevideo**, el **Alojamiento más utilizado fue Hotel** y su **mayor motivación Ocio/Vacaciones**. El rubro más importante del gasto fue el **Alojamiento con 68 millones de dólares**, seguido de la **Alimentación con 60 millones**.

## FLUJO DE VISITANTES ENTRE URUGUAY Y EUROPA

Evolución de los visitantes residentes en Europa que ingresaron a Uruguay y los residentes en Uruguay que viajaron con destino Europa. Años 2000 - 2014.

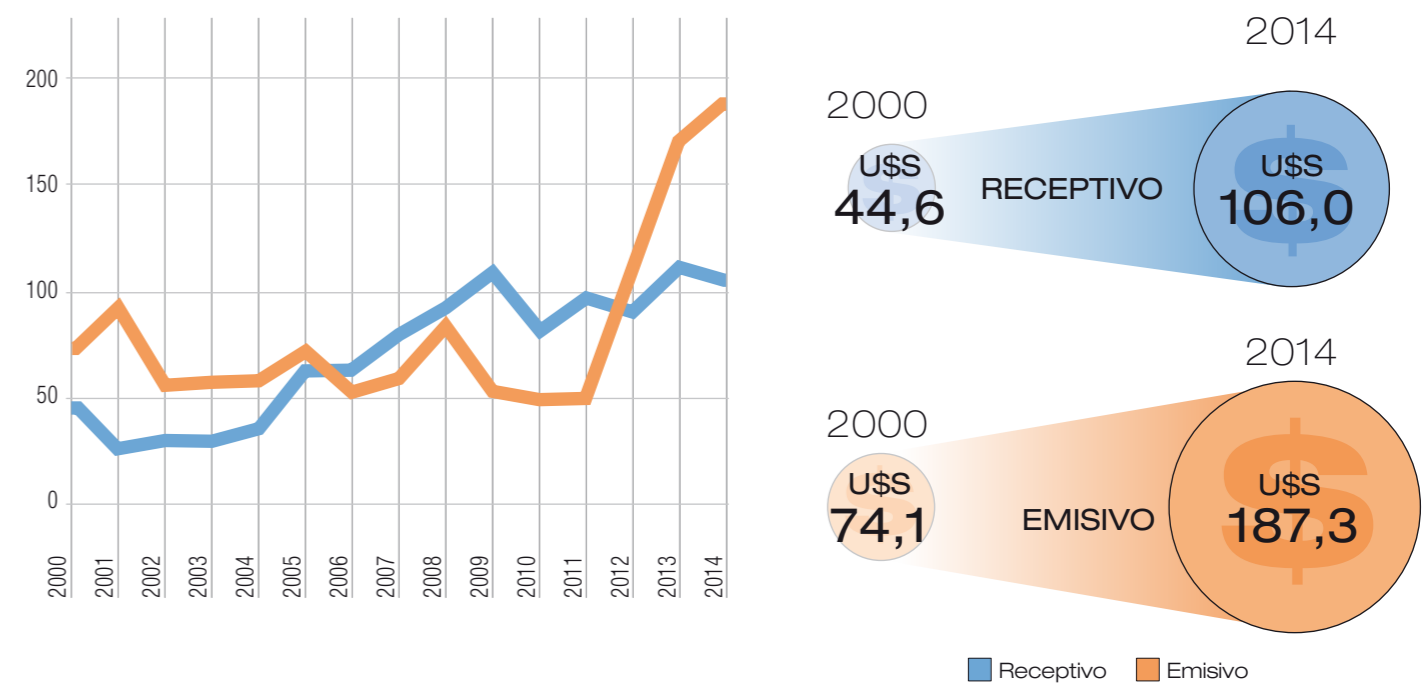
FUENTE : Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.



Evolución del Gasto de los visitantes residentes en Europa que ingresaron a Uruguay y de los residentes en Uruguay que viajaron con destino Europa. Años 2000 - 2014.

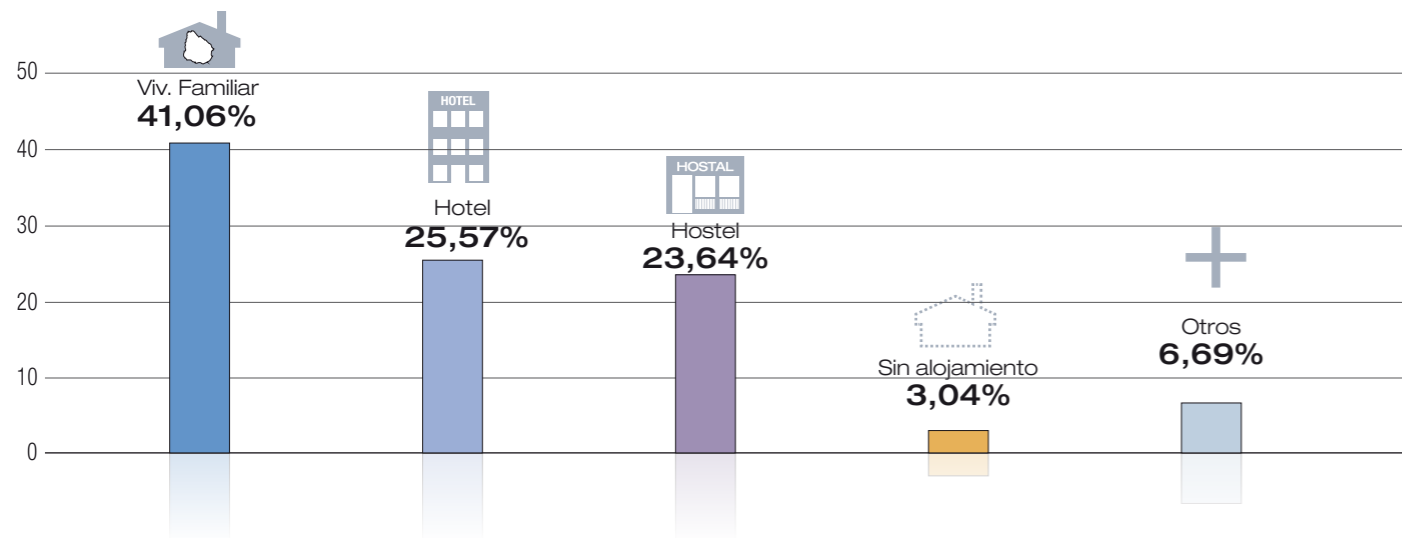
FUENTE : Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.

NOTA: Expresado en millones de U\$S corrientes.

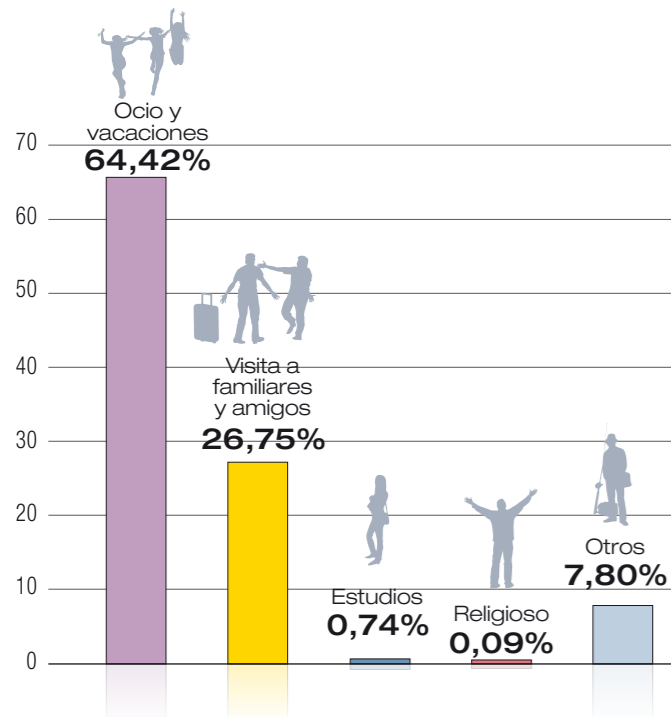




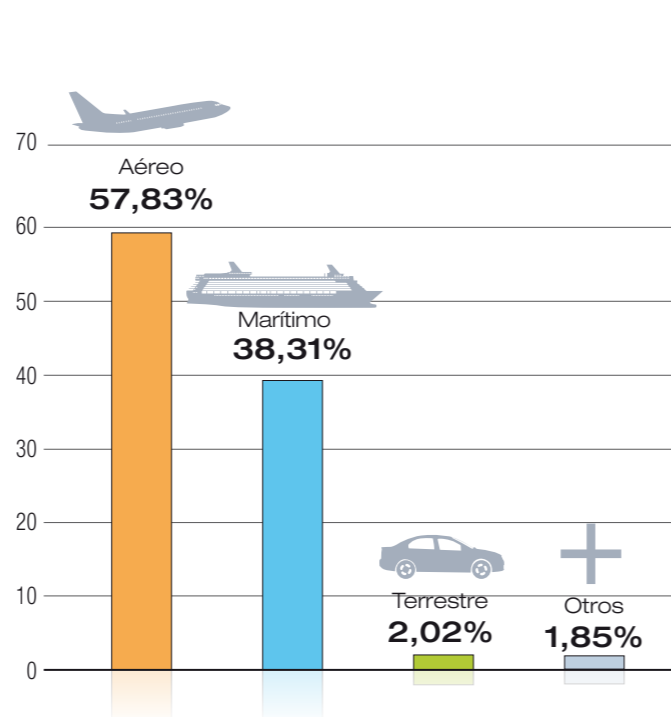
## Alojamiento



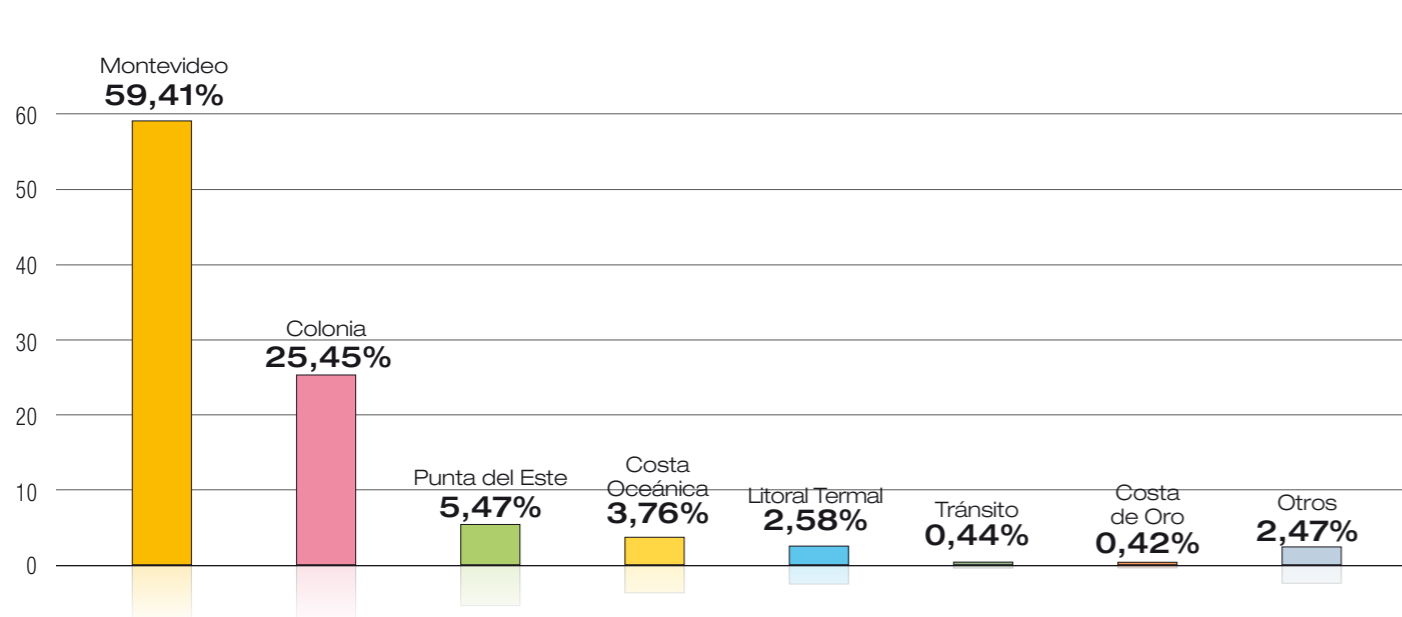
## Motivo de viaje



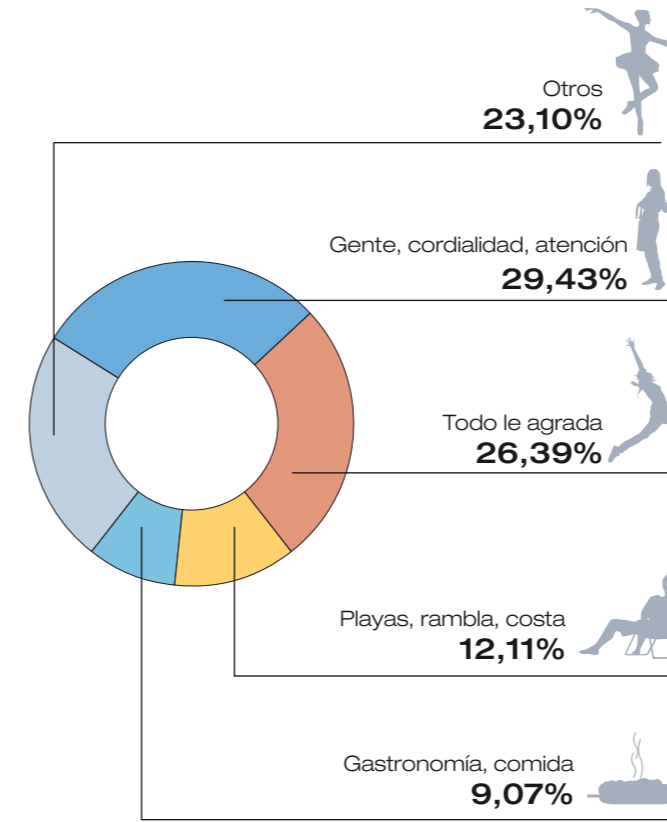
## Transporte utilizado en el ingreso



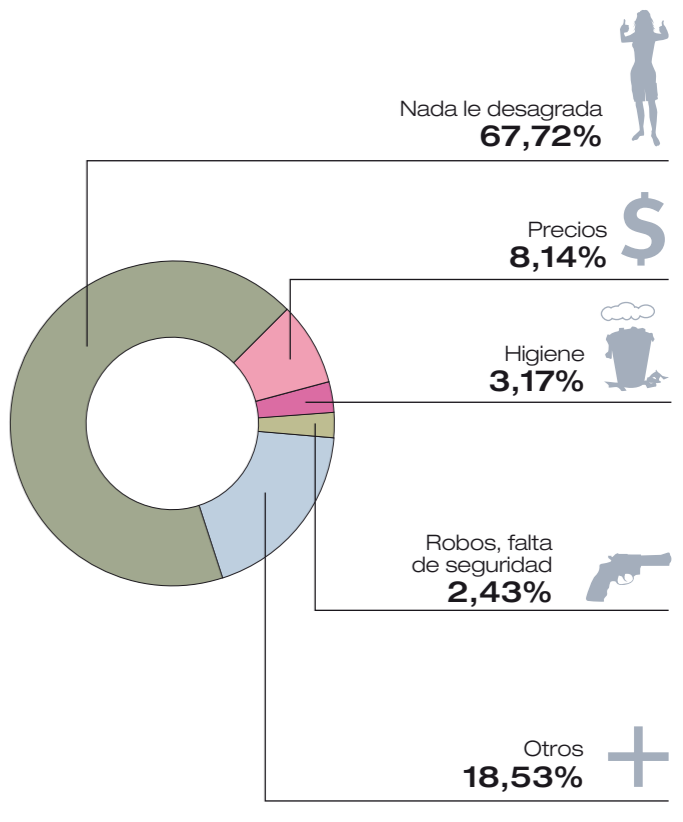
## Zona de destino



## Motivo de agrado



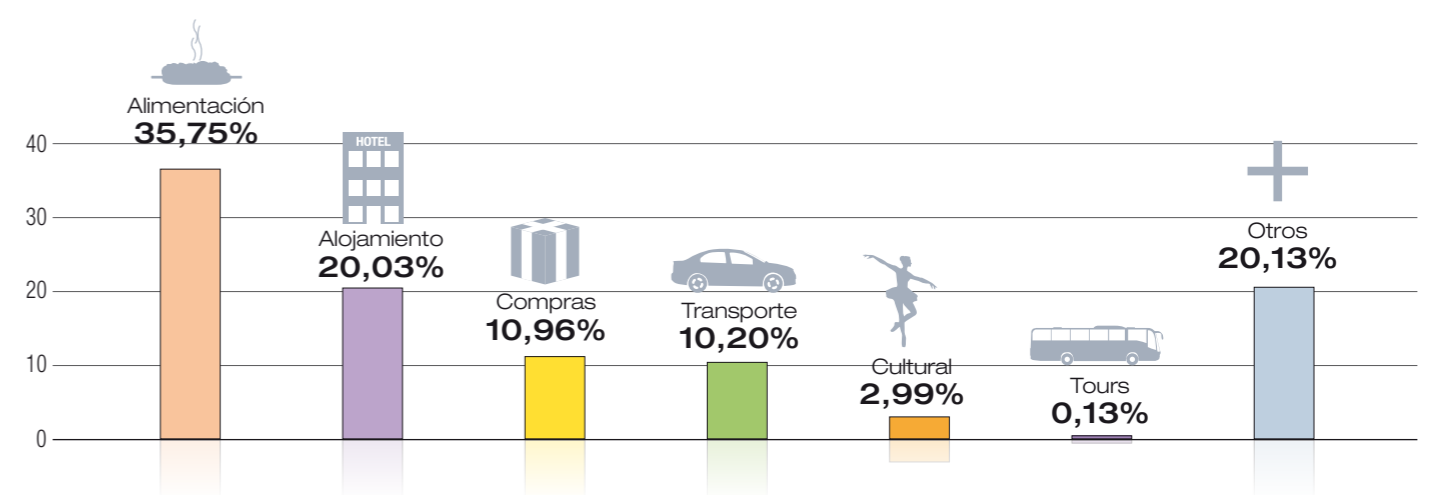
## Motivo de desagrado



## Estadía de residentes en Europa

10,6 días

## Porcentaje de gasto por rubro en U\$S corrientes.



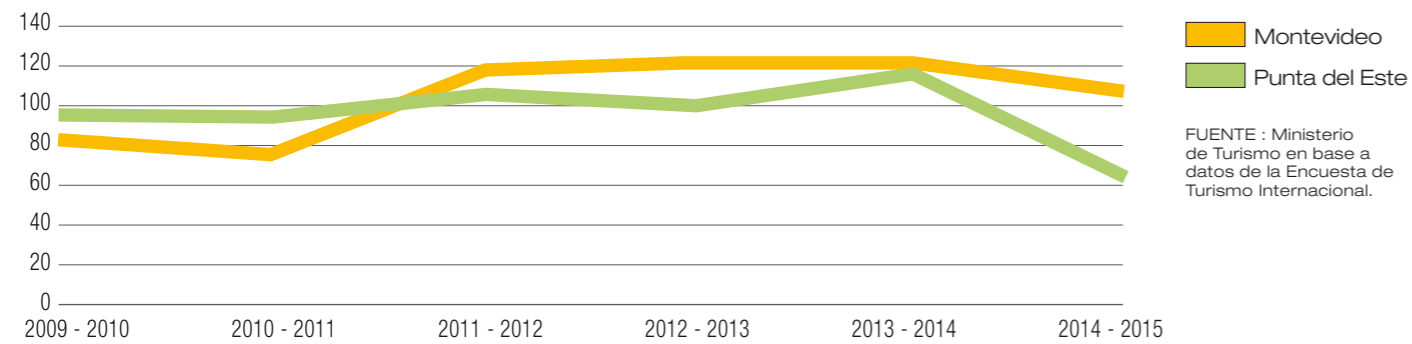
Los visitantes provenientes de Europa superaron a los visitantes uruguayos que viajaron a aquel destino, siendo inversa la situación constatada en cuanto al gasto, con un crecimiento exponencial del gasto emisor desde el 2012. El **principal destino** fue **Montevideo**, el **Alojamiento** más utilizado fue la **Vivienda de**

**familiares o amigos** y **Ocio/Vacaciones** su **mayor motivación**. La **estadía media** de los visitantes provenientes de Europa fue la mayor registrada, alcanzando los **11 días**, realizando el mayor gasto en el rubro **Alimentación**, con **38 millones de dólares**.

# TURISMO DE CRUCEROS

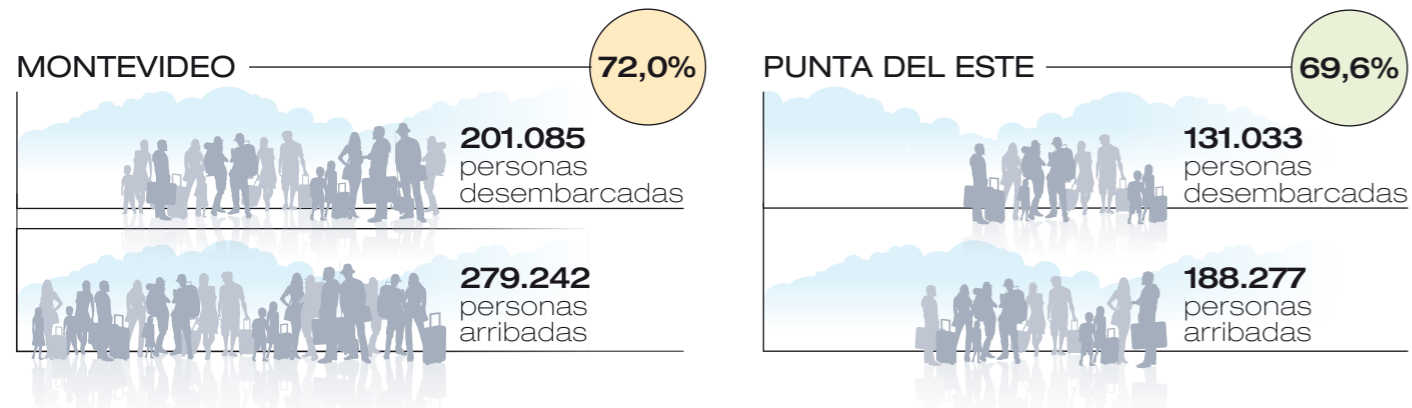
## Cruceros arribados según puerto.

Comparativo temporadas 2009-2010 / 2014-2015.



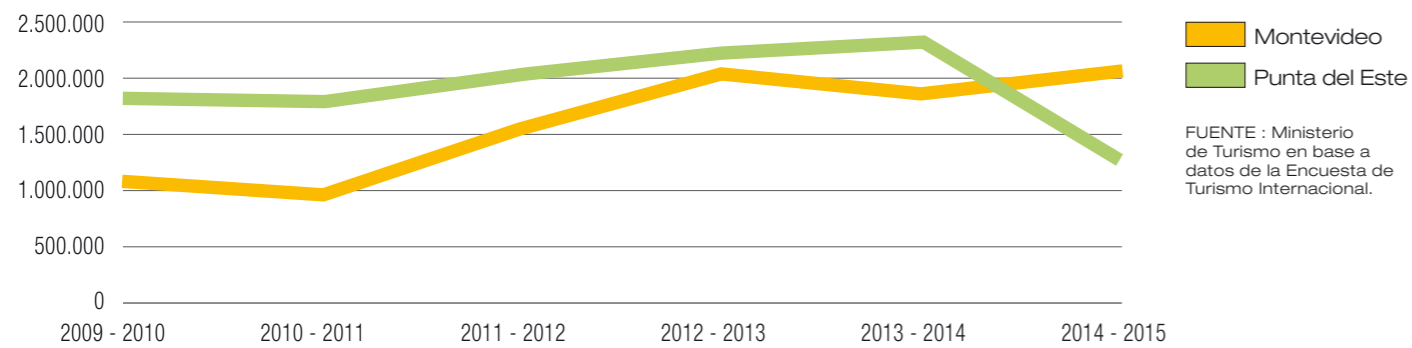
## Proporción de personas desembarcadas en el total de viajeros, según puerto. Temporada de cruceros 2014 - 2015.

NOTA: la temporada de Cruceros corresponde al período octubre 2014- abril 2015.

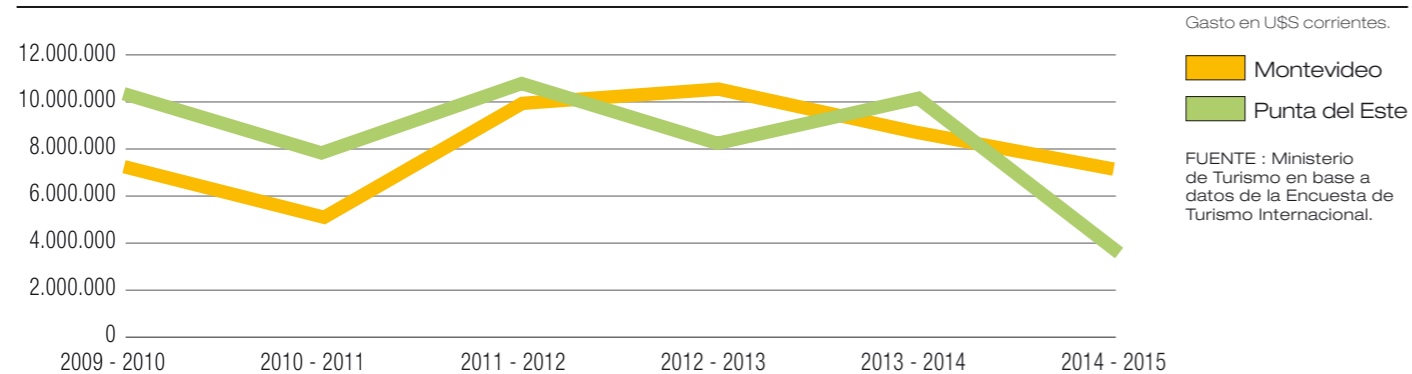


## Personas desembarcadas, según puerto de arribo.

Temporadas 2009-2010 / 2014-2015.



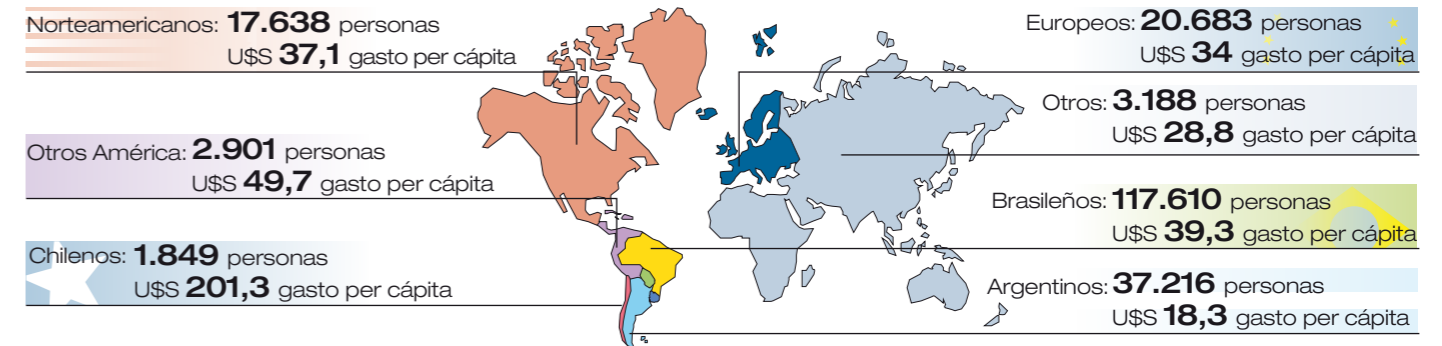
## Gasto según puerto de arribo. Temporadas 2009-2010 / 2014-2015.



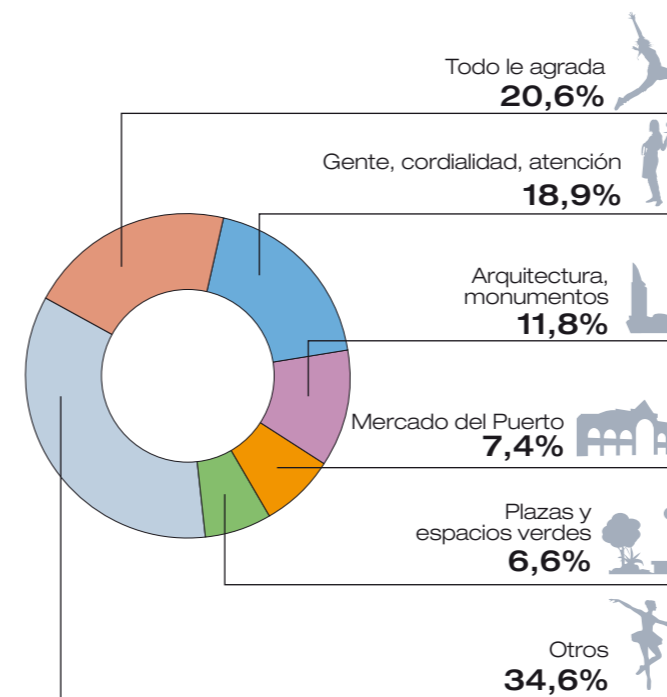
## PUERTO DE MONTEVIDEO

### Personas y gasto per cápita según nacionalidad de los visitantes.

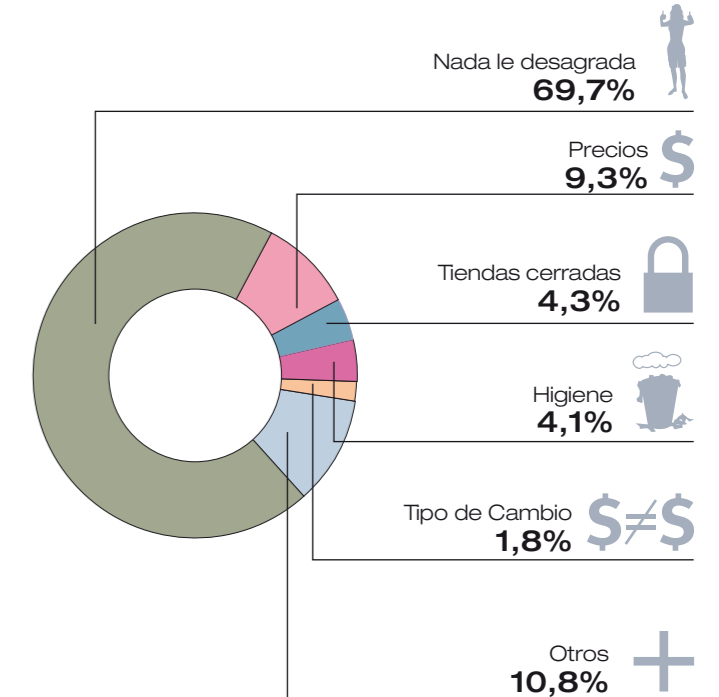
FUENTE : Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.



### Motivo de agrado

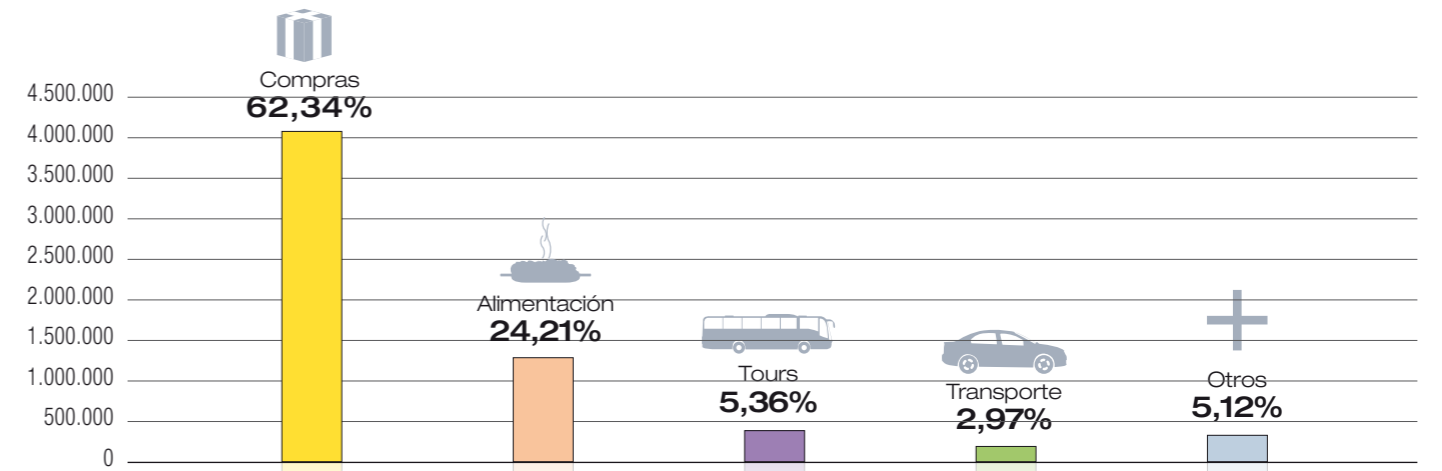


### Motivo de desagrado



### Porcentaje de gasto por rubro en U\$S corrientes.

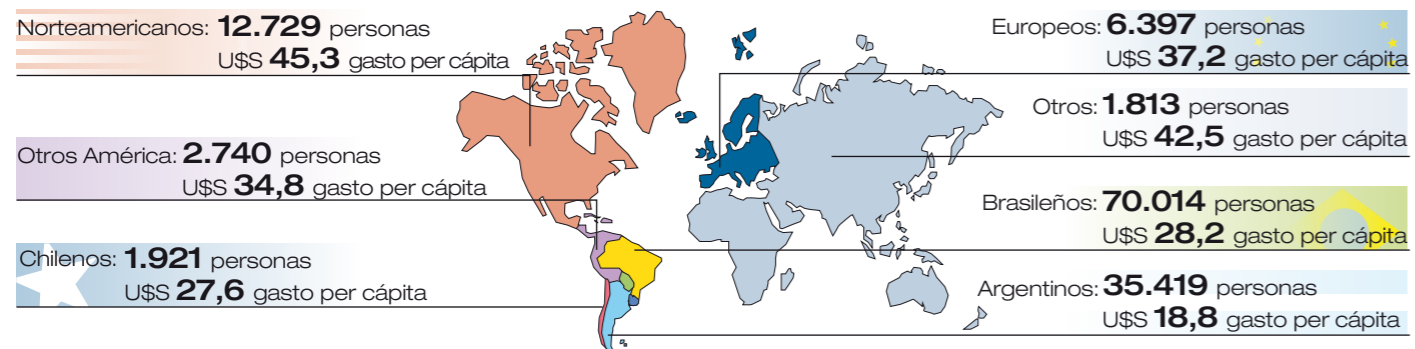
FUENTE : Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.



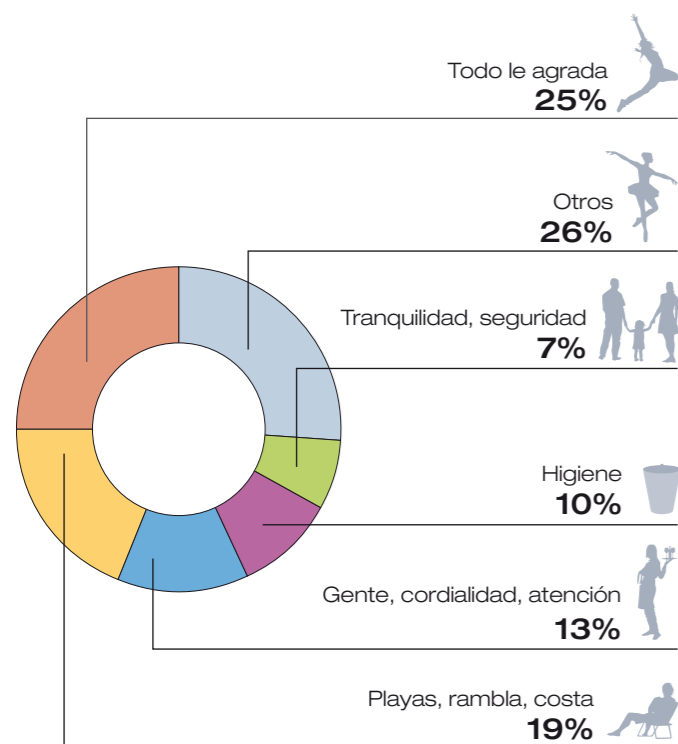
## PUERTO DE PUNTA DEL ESTE

### Personas y gasto per cápita según nacionalidad de los visitantes.

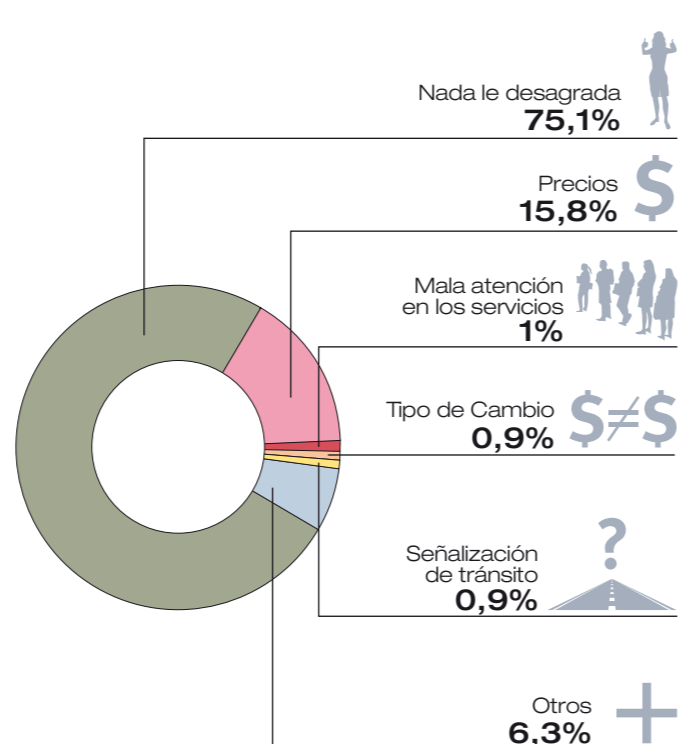
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.



### Motivo de agrado

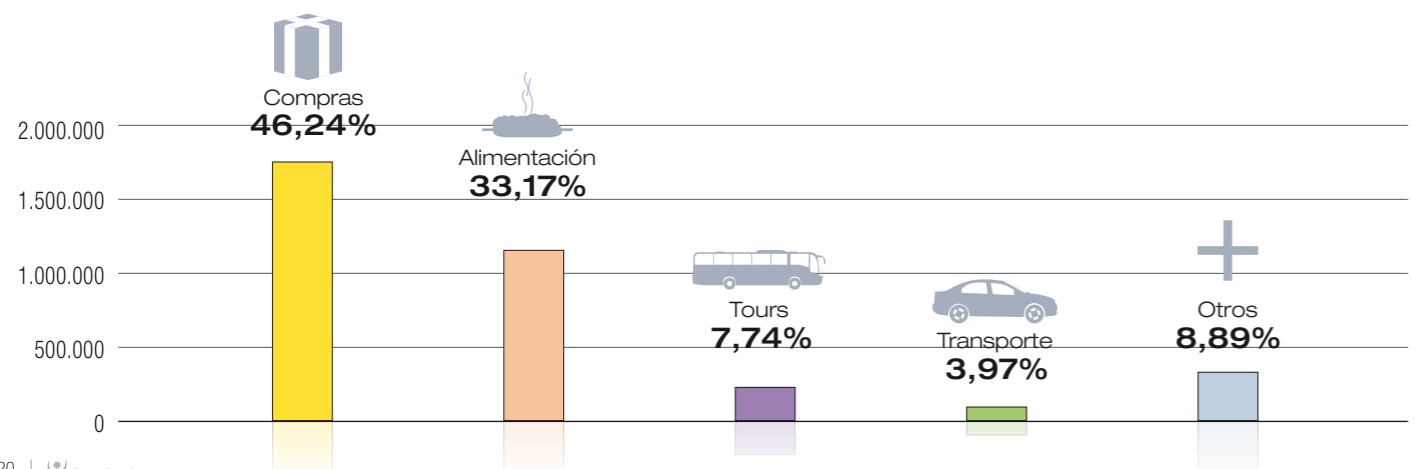


### Motivo de desagrado



### Porcentaje de gasto por rubro en U\$S corrientes.

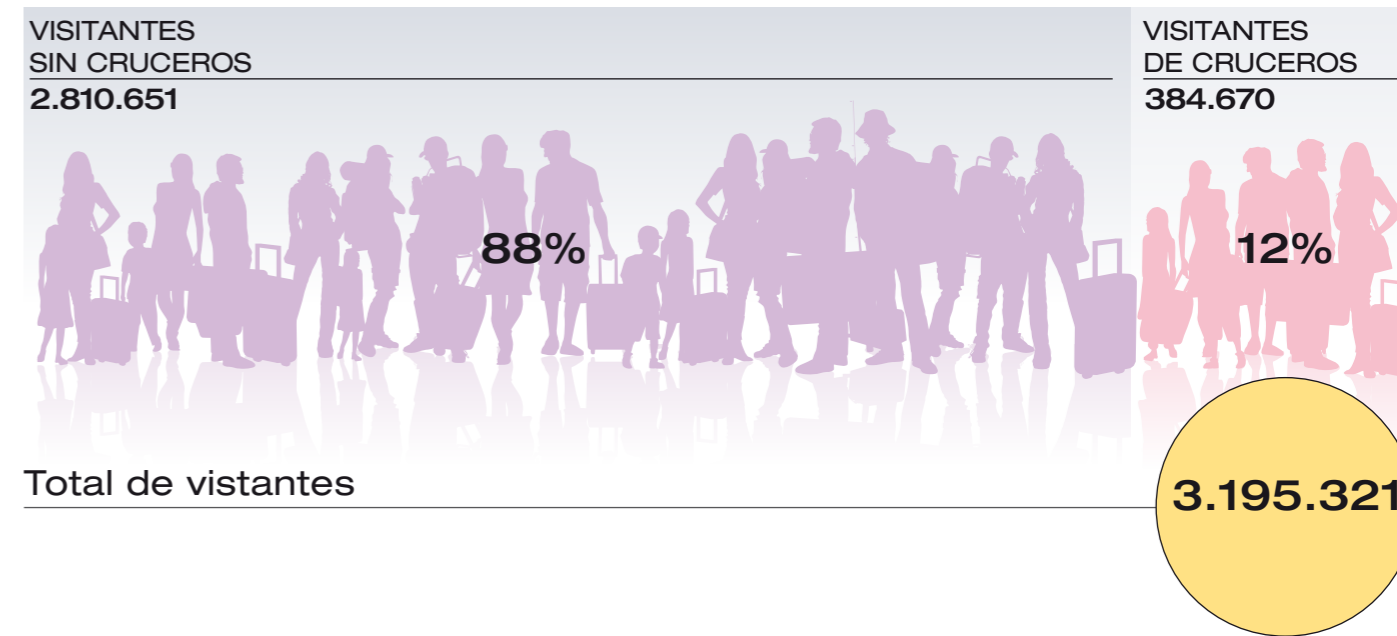
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.



### Visitantes ingresados al país por Turismo Receptivo y Cruceros.

Período: 2014.

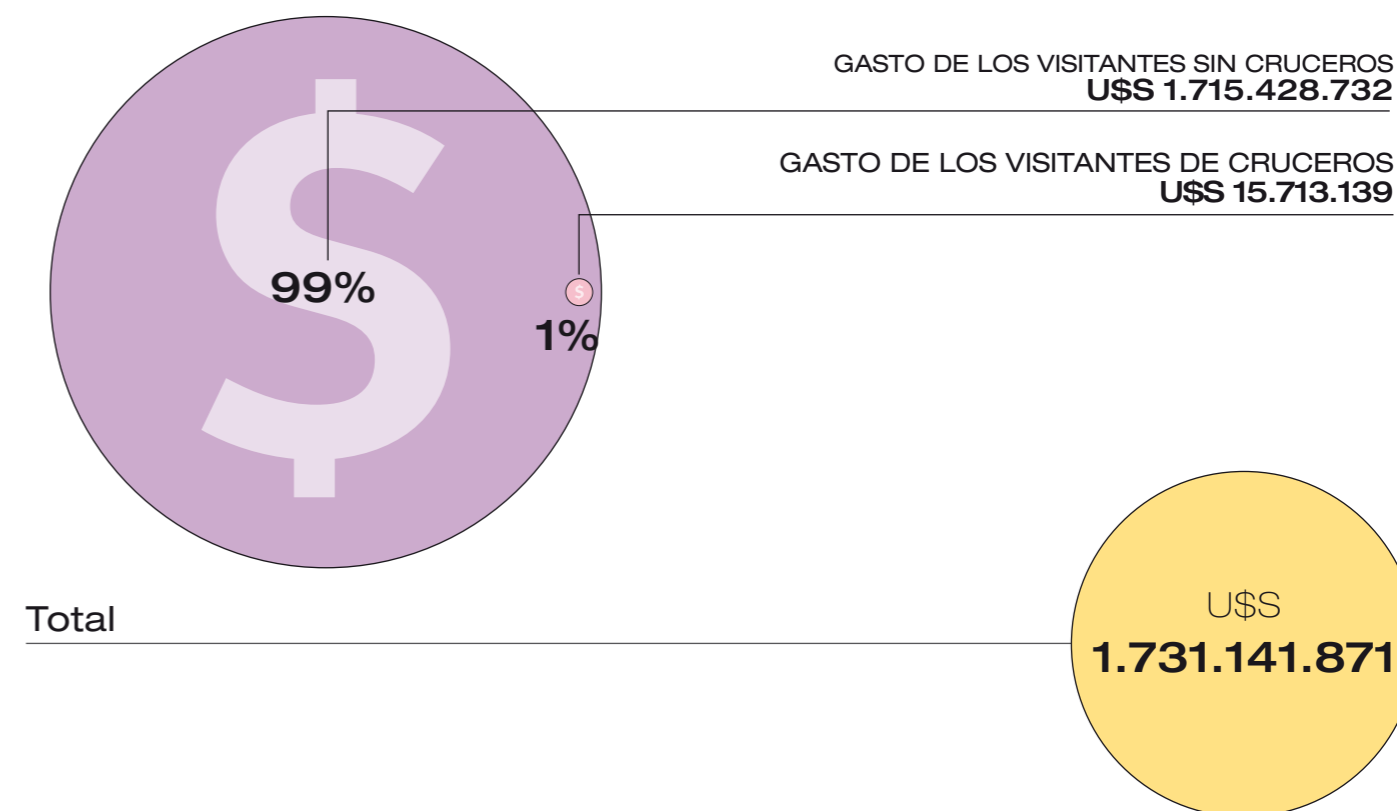
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.



### Gasto de los visitantes ingresados al país por Turismo Receptivo y Cruceros. Período: 2014.

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.

Gasto en U\$S corrientes.

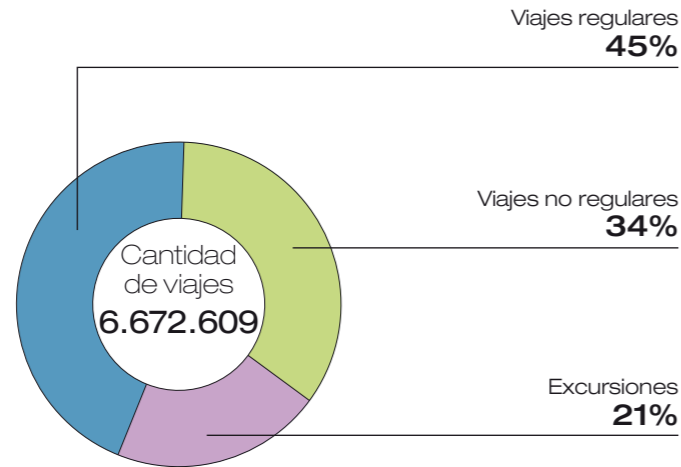


En la última temporada, el Puerto de Montevideo mantuvo su nivel de afluencia de cruceros, mientras que en el Puerto de Punta del Este se dio una notoria caída, que determinó una baja, tanto de visitantes como de gasto en ese destino. En ambos puertos, la principal nacionalidad fue la brasileña. Lo que más agradó en Montevideo fue el trato de la gente y su cordialidad, mientras que en Punta del Este fueron las playas. Los precios fueron el mayor motivo de desagrado en ambos destinos. Los principales rubros de gasto fueron Compras y Alimentación, destacándose la mayor diferencia entre ambos en Montevideo.

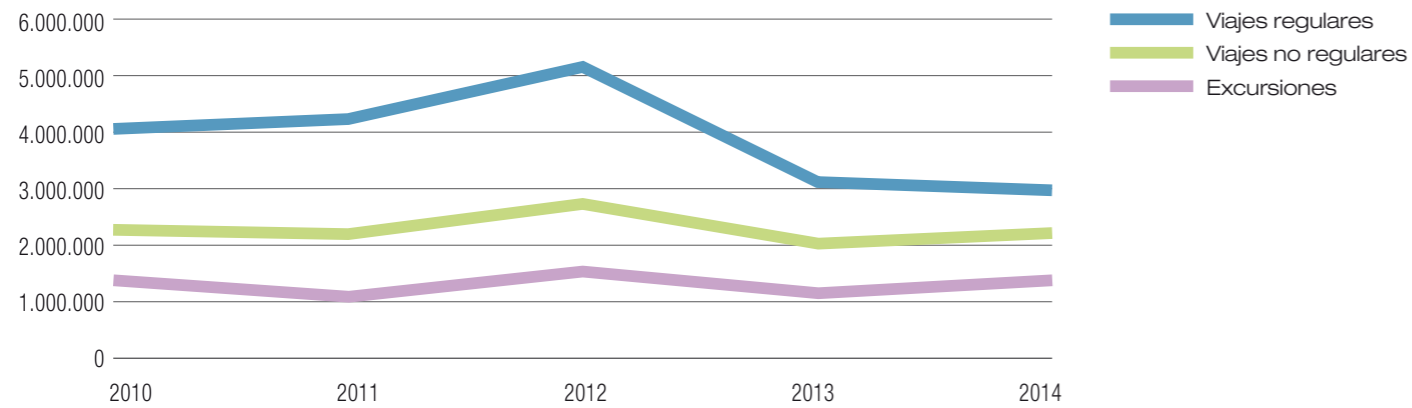
# TURISMO INTERNO

## Proporción de viajes de turismo interno según tipo. Año 2014.

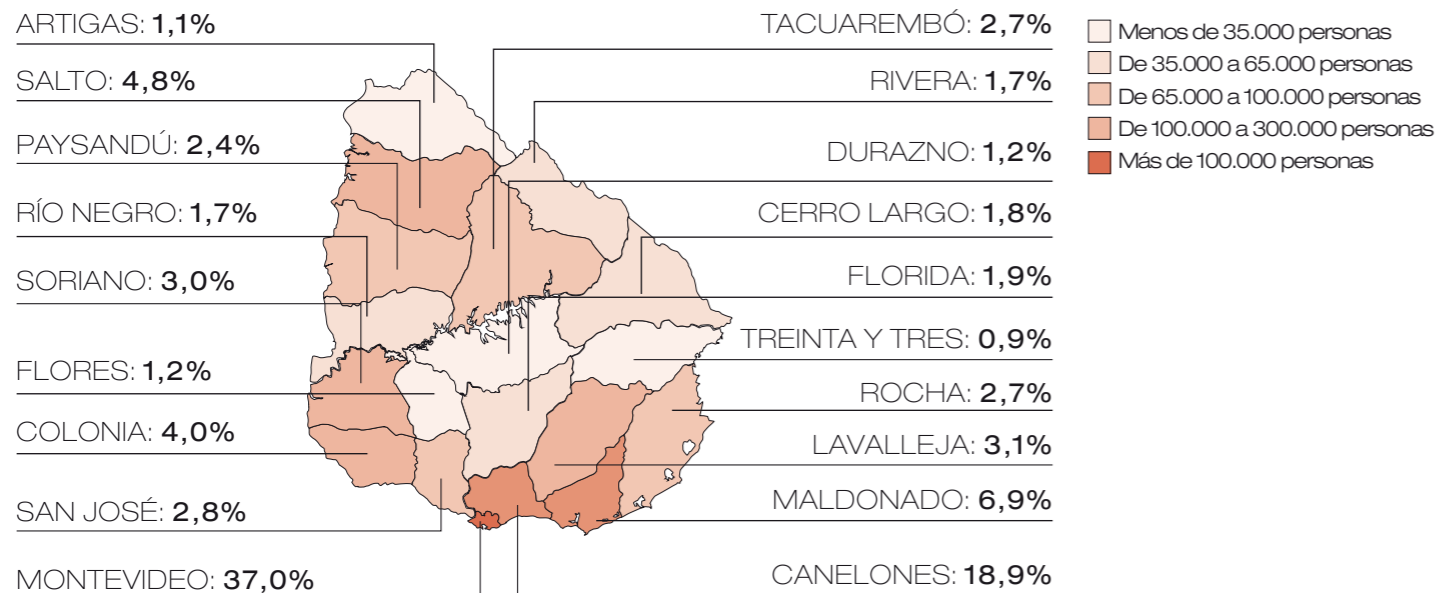
FUENTE: Encuesta Continua de Hogares - INE y Ministerio de Turismo.  
NOTA: Las personas pueden realizar más de un viaje por año.



## Tipos de viajes realizados. Serie: 2010-2014.

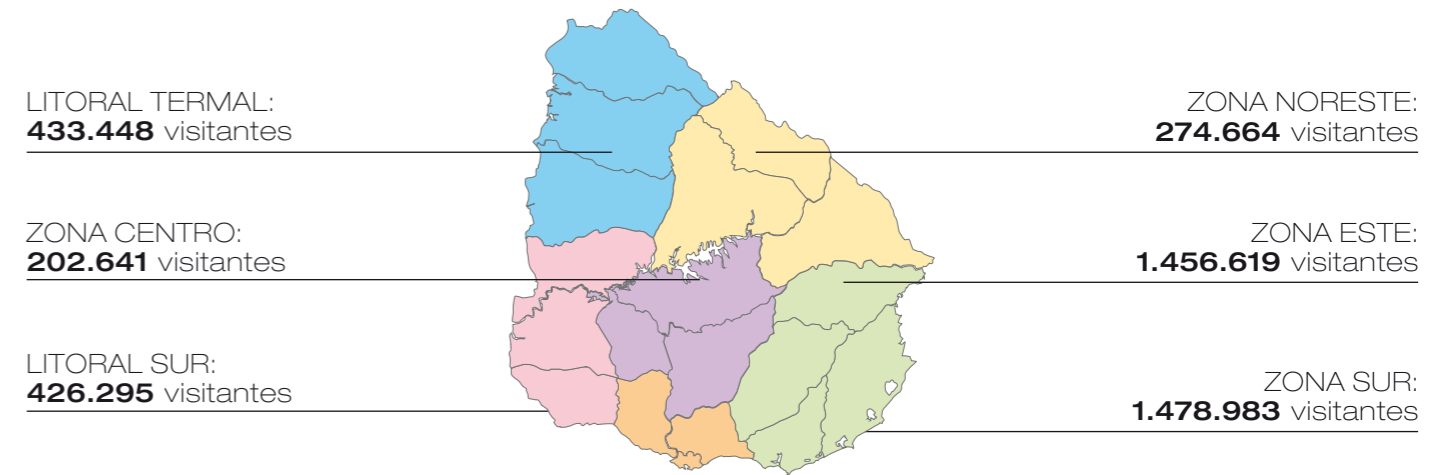


## Origen de las personas que realizaron viajes de turismo interno en el año 2014.



## Principales zonas de destino de los visitantes. Año 2014.

FUENTE: Encuesta Continua de Hogares - INE y Ministerio de Turismo.

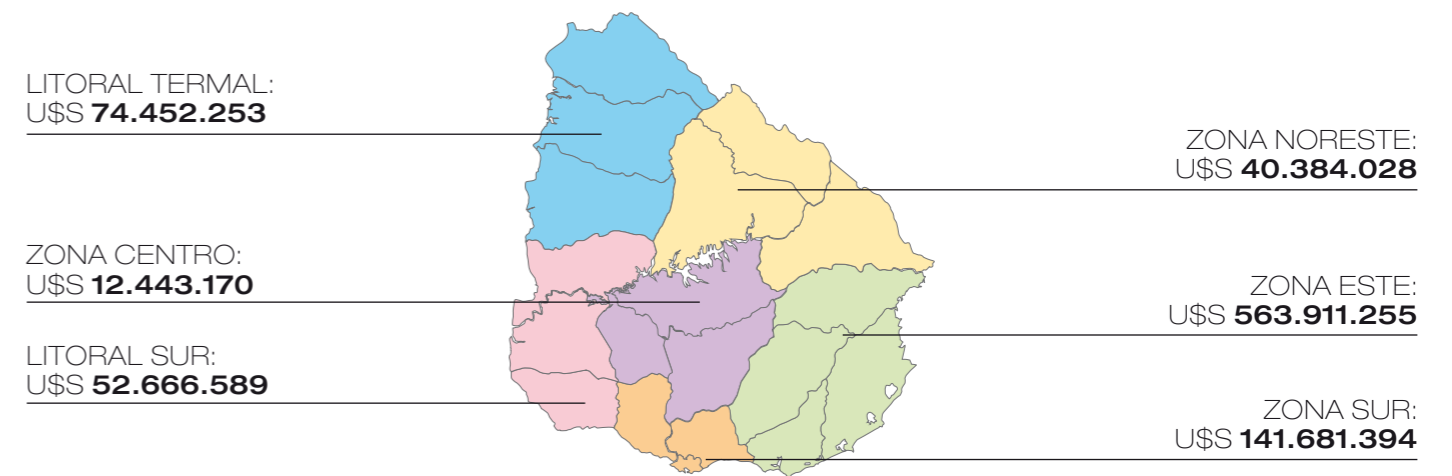


## Estadía media

3,8 días

## Gasto de los visitantes según zonas de destino. Año 2014.

FUENTE: Encuesta Continua de Hogares - INE y Ministerio de Turismo.



## Gasto por persona

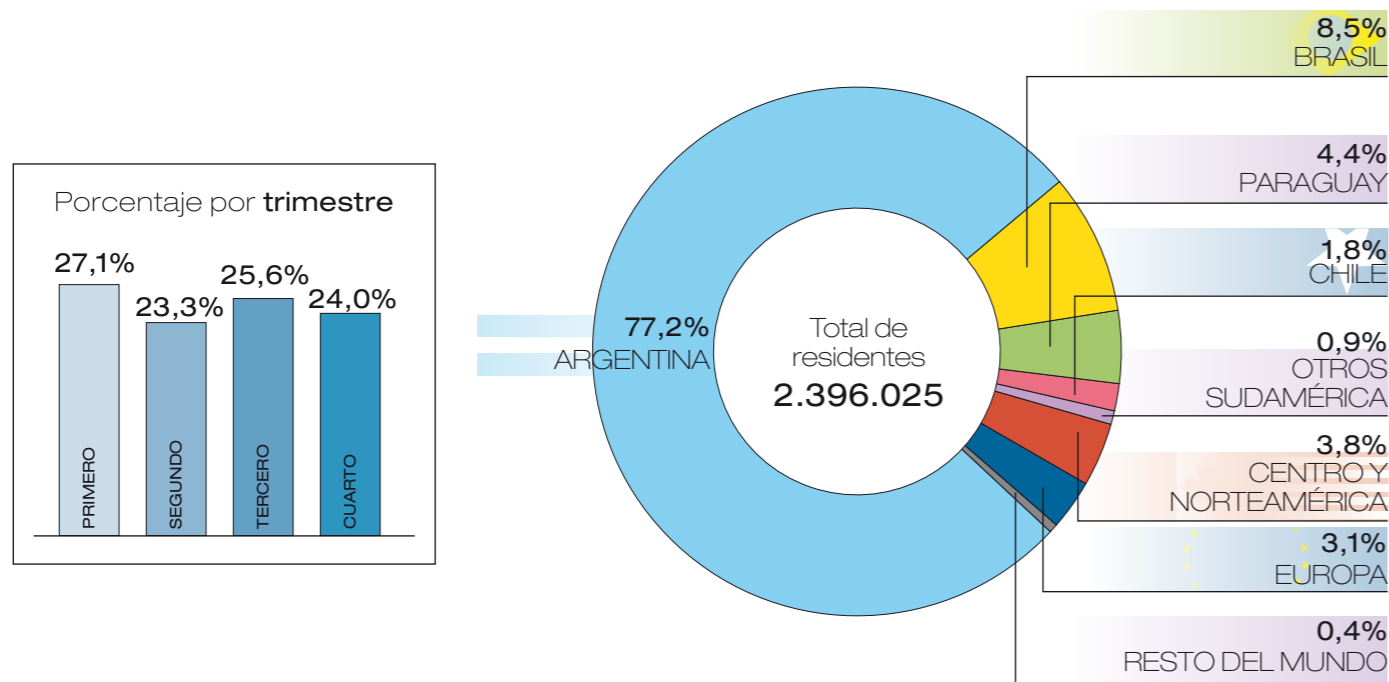
U\$S 207,3

De acuerdo a la distribución poblacional de nuestro país, **Montevideo y Canelones** fueron los principales emisores de viajes de Turismo Interno. La zona Sur (**Montevideo, Canelones y San José**) fue el destino **más visitado**, aunque el **mayor gasto** fue captado por la zona Este (**Maldonado, Rocha, Lavalleja y Treinta y Tres**).

# TURISMO EMISIVO

Residentes en Uruguay que viajan al exterior por trimestre, según país o región de destino. Año 2014.

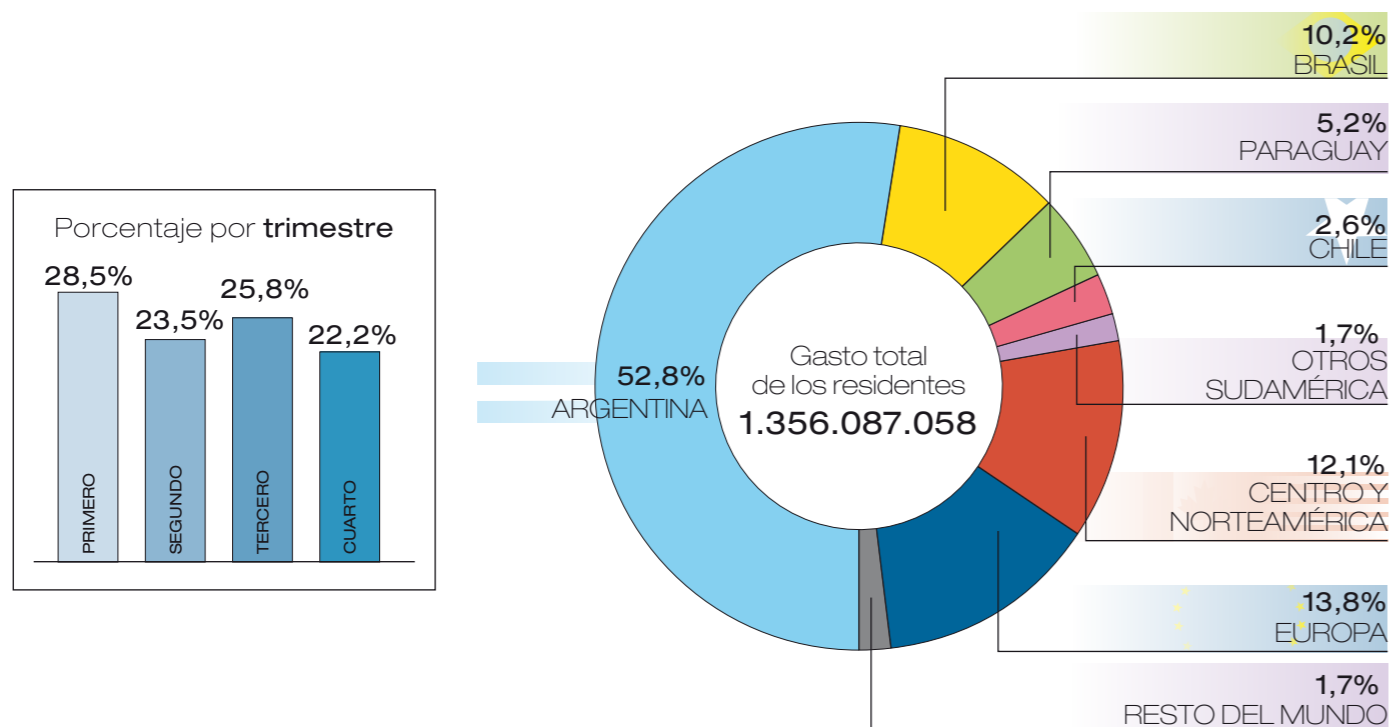
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.



Gasto de los residentes en Uruguay que viajan al exterior por trimestre, según país o región de destino del viaje. Año 2014.

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional.

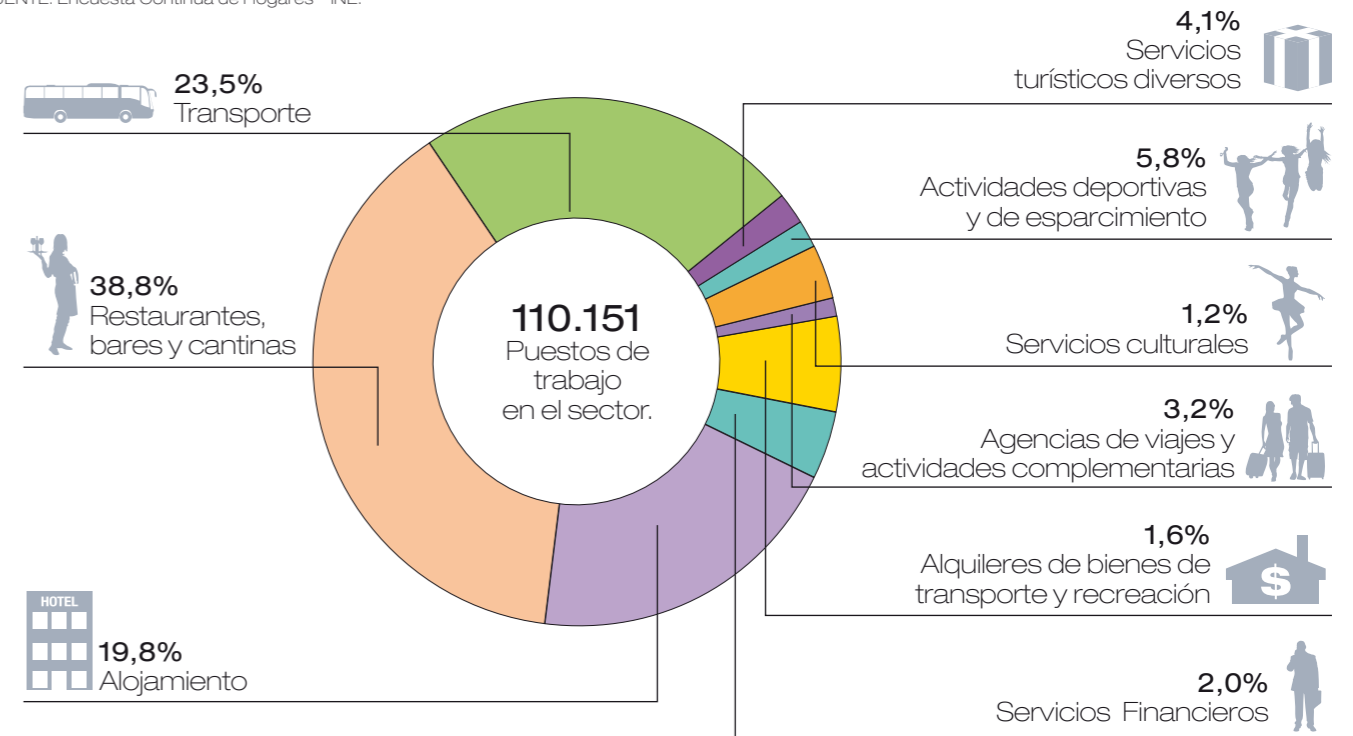
NOTA: Expresado en U\$S corrientes.



# EMPLEO

Puestos de trabajo turístico anual, según actividad. Año 2014.

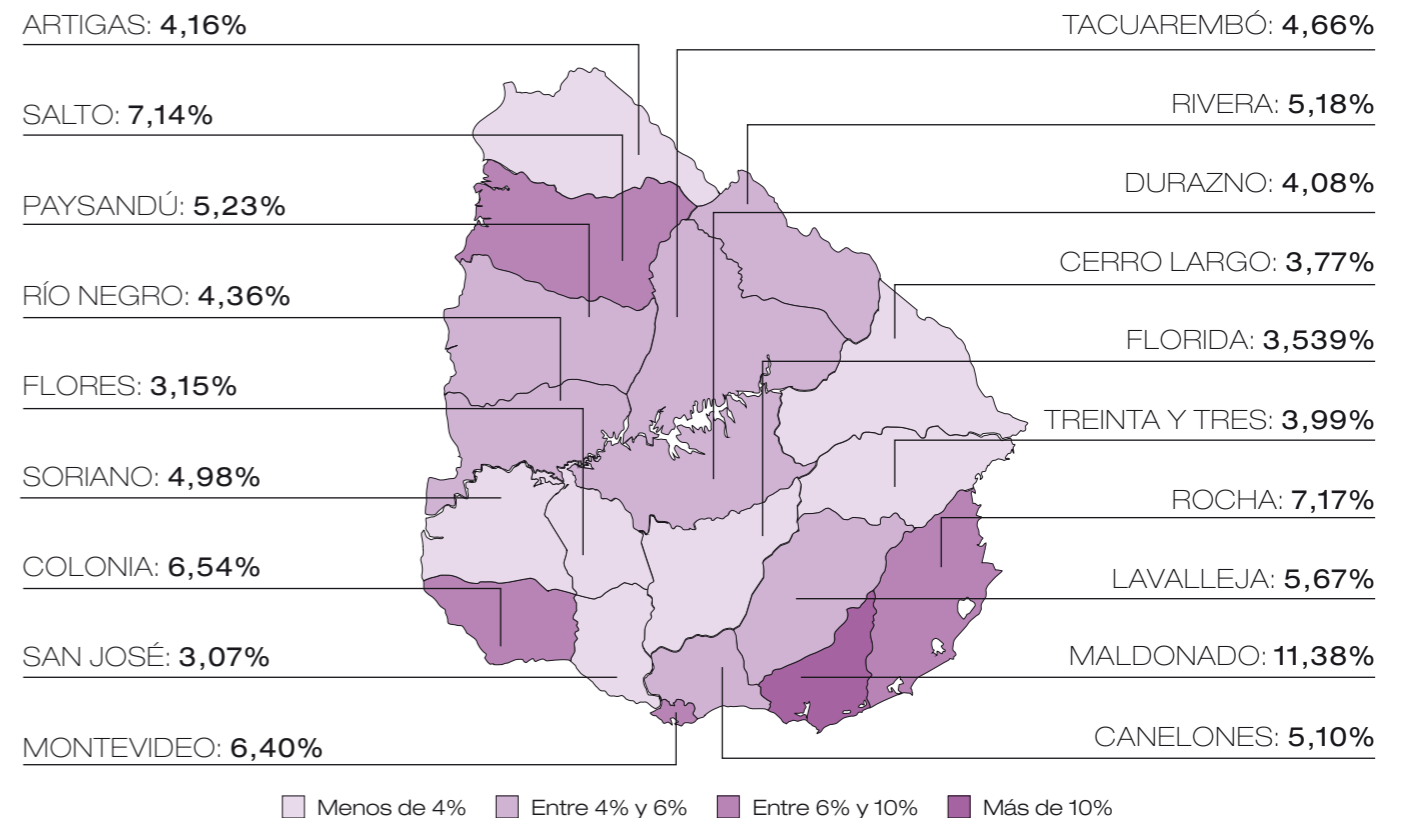
FUENTE: Encuesta Continua de Hogares - INE.



Puestos de trabajo turístico anual, según departamento. Año 2014.

FUENTE: Encuesta Continua de Hogares - INE.

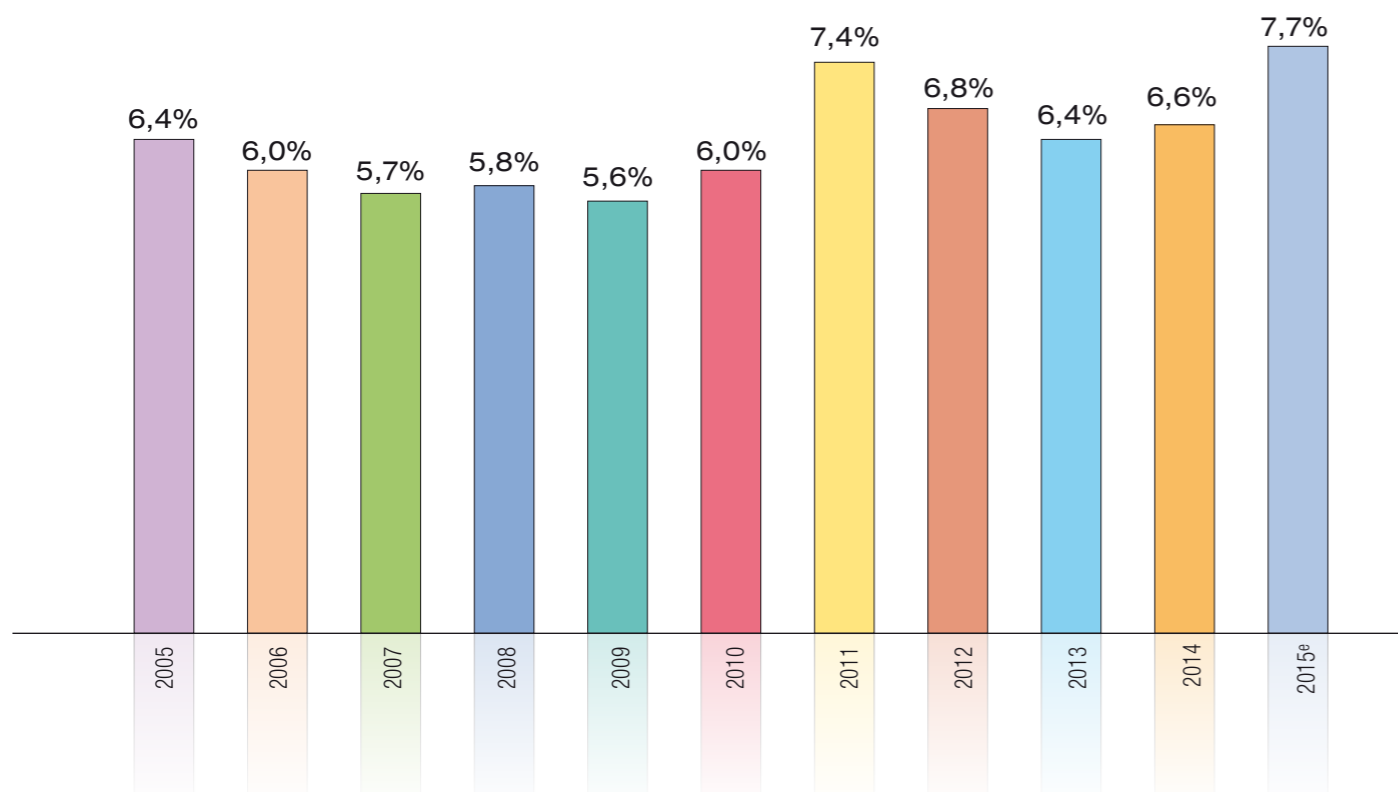
**PETU (Puestos de trabajo turísticos/Puestos de trabajo total): 6,0%**



# CUENTA SATÉLITE

Participación del Turismo en la Economía Uruguaya para los años 2005 – 2015<sup>e</sup>.

NOTA: Datos estimados para el año 2015 en base a predicciones de PIB e IPC elaborados por el BCU.



La **Cuenta Satélite de Turismo (CST)** es un sistema de información que permite conocer y cuantificar la participación del turismo en la economía de los países, al tiempo que posibilita la identificación de las principales actividades económicas que producen bienes y servicios destinados al consumo de los turistas. El término "satélite" hace referencia al vínculo o dependencia que esta tiene del Sistema de Cuentas Nacionales.

La metodología utilizada para el resultado de la CST del año

2005, se basó en el **Cuadro de Oferta-Utilización (COU) 2005** presentado por el Banco Central del Uruguay (BCU) en abril del 2009 y la serie 2006-2014 se obtuvo por encadenamiento de índices de volumen físico y de precios.

A lo largo de los años la **participación del Turismo en la Economía** se ha situado en un rango **entre 5% y 8%**. Durante el año **2014** dicha participación en la producción del país fue del **6,6%** y se proyecta una participación de **7,7% para el año 2015**.

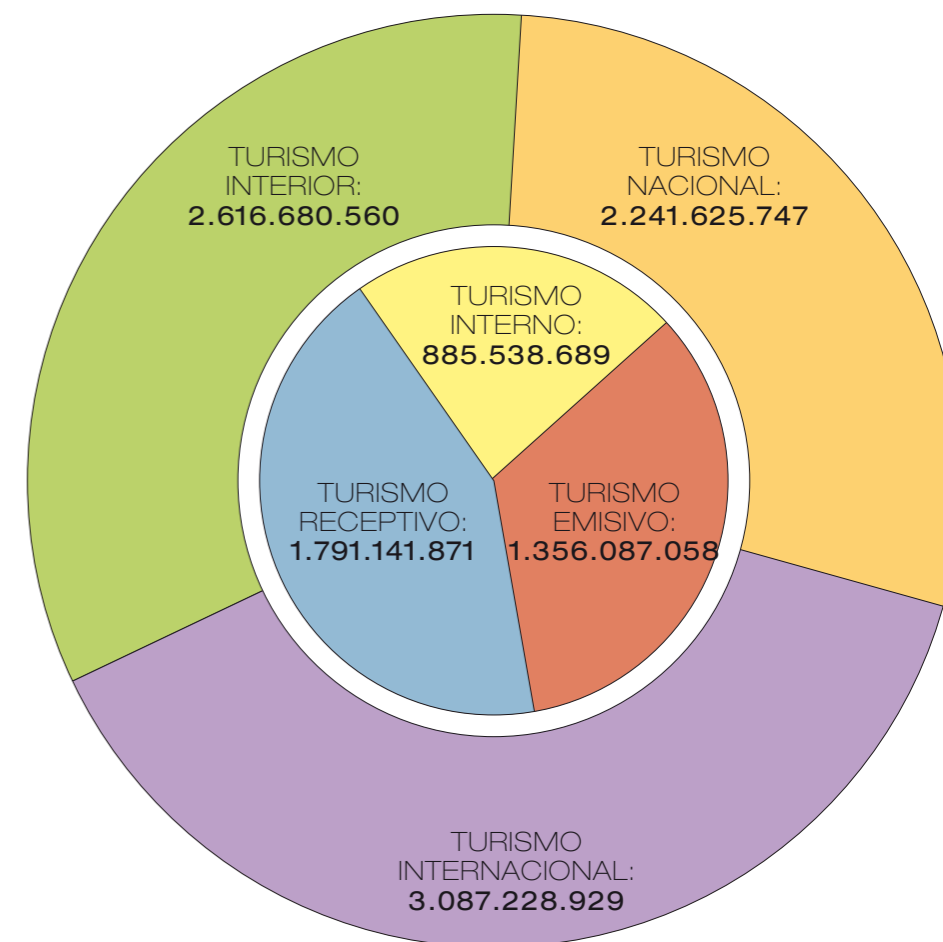


Nicolás Vidal

# EL TURISMO EN URUGUAY

Gasto según Tipo de Turismo.

Gasto en U\$S corrientes.



NOTA:  
El **Turismo Internacional** corresponde a la suma del turismo receptivo y emisivo.

El **Turismo Nacional** corresponde a la suma del turismo interno y emisivo.

El **Turismo Interior** corresponde a la suma del turismo receptivo e interno.

## Ficha técnica

Encuestas por muestreo probabilístico de periodicidad anual excepto la encuesta de cruceros que se realiza por temporada.

NOMBRE	TRABAJO DE CAMPO	COBERTURA GEOGRÁFICA	TAMAÑO DE LA MUESTRA
Encuesta de Turismo Receptivo	MINTUR	Puestos de salida de viajeros internacionales	11.382 grupos de viaje
Encuesta de Turismo Emisivo	MINTUR	Puestos de entrada de viajeros internacionales	5.816 grupos de viaje
Encuesta de Cruceros	MINTUR	Puertos de Montevideo y Punta del Este	3.275 grupos de viaje
Encuesta de Turismo Interno	INE	Población residente en hogares particulares de todo el país	5.739 grupos de viaje
Encuesta de Empleo	INE	Población residente en hogares particulares de todo el país	48.583 viviendas

#### AGRADECIMIENTOS:

Banco Central del Uruguay, Instituto Nacional de Estadística (INE), Dirección Nacional de Migración, Dirección de Aeropuerto de Carrasco, Dirección General de Infraestructura Aeronáutica, Dirección Nacional de Aduana, Dirección Nacional de Prefectura, Dirección de Terminal Tres Cruces, Consorcio Aeropuertos Internacionales, Intendencias Departamentales.

#### EMPRESAS DE TRANSPORTE:

Buquebus, Bus de la Carrera, CAUVI, COIT, Empresa Gral. Artigas, Expreso Brújula, Expreso Encon, TTL.

#### FOTOGRAFÍAS:

Aguaclara Fotostock Uruguay, Carlos Aguiar, Iain Helm y Nicolás Vidal.



**UruguayNatural**

Ministerio de Turismo

**REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY  
MINISTERIO DE TURISMO  
ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA**

Rambla 25 de Agosto S/N° esq. Yacaré | Montevideo | Central: 1885  
Área de Investigación y Estadísticas int. 209 al 213 | C.P.: 11.000 | e-mail: investigacionyestadistica@mintur.gub.uy

  | [www.uruguaynatural.com](http://www.uruguaynatural.com) | [www.uruguaynatural.tv](http://www.uruguaynatural.tv)