

## TURISMO RECEPTIVO

## VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO

PERIODO: TERCER TRIMESTRE 2019

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	70.632	6,2	65.842.926	932,2	151,4
Colonia	60.555	2,8	12.878.197	212,7	77,3
Montevideo	269.991	5,5	147.703.529	547,1	99,2
Costa de Oro	17.143	7,3	5.328.123	310,8	42,4
Piriápolis	25.723	6,3	12.922.251	502,4	79,9
Costa de Rocha	14.974	6,0	5.536.966	369,8	61,9
Litoral Termal	147.920	3,7	35.355.051	239,0	64,4
Tránsito	19.034	0,7	1.389.222	73,0	99,1
Otros - Sin datos	34.657	4,8	7.808.131	225,3	46,8
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>660.628</b>	<b>4,8</b>	<b>294.764.397</b>	<b>446,2</b>	<b>92,2</b>

282.426.219 Sin alquiler imputado

## INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO

PERIODO: TERCER TRIMESTRE 2019

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	80.785.851	27,41%
ALIMENTACIÓN	79.746.190	27,05%
COMPRAS	47.366.368	16,07%
TRANSPORTE	27.327.793	9,27%
TOURS	872.494	0,30%
CULTURAL Y RECREATIVO	30.208.272	10,25%
RESTO	28.457.430	9,65%
<b>TOTAL</b>	<b>294.764.397</b>	<b>100,00%</b>

## DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO

PERIODO: TERCER TRIMESTRE 2019

Expresado en U\$S corrientes

Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	56.496.216	69,9%
Vivienda Fliares.	349.859	0,4%
Vivienda Propia	12.338.177	15,3%
Vivienda Arrendada	7.488.030	9,3%
Camping	8.846	0,0%
Apart Hotel	2.078.049	2,6%
Tiempo compartido	0	0,0%
Est. Turísticas	67.916	0,1%
Hostel	806.704	1,0%
Sin Aloj.	0	0,0%
Otros	1.152.053	1,4%
<b>Total</b>	<b>80.785.851</b>	<b>100,0%</b>

## VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD

PERIODO: TERCER TRIMESTRE 2019

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	138.033	6,1	47.585.765	344,7	56,8
ARGENTINOS	319.854	4,4	142.924.542	446,8	100,5
BRASILEÑOS	114.507	3,7	54.693.642	477,6	129,9
PARAGUAYOS	6.444	6,1	5.192.477	805,8	131,3
CHILENOS	10.865	4,5	5.352.602	492,6	110,0
NORTEAMÉRICA	14.759	7,0	9.703.999	657,5	94,5
RESTO AMÉRICA	26.268	5,0	16.449.130	626,2	124,2
EUROPA	25.309	6,8	10.677.659	421,9	62,3
OTROS - SIN DATOS	4.588	4,6	2.184.581	476,1	102,7
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>660.628</b>	<b>4,8</b>	<b>294.764.397</b>	<b>446,2</b>	<b>92,2</b>

## VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO

PERIODO: TERCER TRIMESTRE 2019

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	274.782	3,9	149.786.037	545,1	138,9
Vivienda propia	40.169	6,7	32.032.747	797,4	118,8
Viv. arrendada	54.945	5,7	21.781.050	396,4	70,0
Viv. flia./amigos	232.875	5,8	76.676.747	329,3	56,4
Camping	720	2,4	61.106	84,8	34,7
No utilizó	20.952	0,5	1.303.771	62,2	123,1
Apart hotel	7.654	5,6	4.832.038	631,3	111,8
Tiempo compartido	1.109	6,5	510.003	459,7	70,7
Hostel	16.927	2,5	3.645.608	215,4	85,7
Otros - Sin datos	10.493	7,0	4.135.289	394,1	56,3
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>660.628</b>	<b>4,8</b>	<b>294.764.397</b>	<b>446,2</b>	<b>92,2</b>

## VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO

PERIODO: TERCER TRIMESTRE 2019

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones.	371.364	4,9	191.225.242	514,9	104,7
Salud/wellness	2.608	3,6	1.012.458	388,2	108,9
Visita Fliares. y Amigos	165.519	5,4	52.641.921	318,0	59,1
Religioso	2.394	3,3	327.713	136,9	41,1
Estudios	3.204	11,8	3.293.220	1028,0	86,8
Compras	1.363	1,3	266.098	195,3	150,1
Trabajo/Profesional	58.143	3,6	24.214.309	416,5	116,2
Transito	19.034	0,7	1.389.222	73,0	99,1
2da. Residencia	26.069	6,8	18.182.983	697,5	102,5
Otros	10.931	2,2	2.211.232	202,3	91,3
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>660.628</b>	<b>4,8</b>	<b>294.764.397</b>	<b>446,2</b>	<b>92,2</b>

## TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE DE 2018

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	89.022	6,0	88.639.710	995,7	165,2
Colonia	56.457	3,0	13.563.362	240,2	79,5
Montevideo	271.898	5,6	144.133.676	530,1	95,2
Costa de Oro	22.239	7,3	6.841.096	307,6	42,1
Piriápolis	18.149	6,5	11.006.006	606,4	93,0
Costa Oceánica de Rocha	17.976	5,5	6.377.014	354,7	64,8
Litoral Termal	154.337	3,7	39.538.541	256,2	70,0
Tránsito	19.191	0,7	1.150.965	60,0	90,5
Otros - Sin datos	34.509	4,6	6.792.798	196,8	43,2
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>683.779</b>	<b>4,9</b>	<b>318.043.167</b>	<b>465,1</b>	<b>95,3</b>

302.665.699 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE DE 2018

RUBRO	Expresado en U\$S corrientes	
	U\$S	%
ALOJAMIENTO	86.827.055	27,05%
ALIMENTACIÓN	81.322.643	25,17%
COMPRAS	52.933.439	14,73%
TRANSPORTE	27.770.909	7,11%
TOURS	575.382	0,19%
CULTURAL	40.378.510	9,99%
OTROS RUBROS	28.235.229	15,77%
<b>TOTAL</b>	<b>318.043.167</b>	<b>100,00%</b>

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE DE 2018

Tipo de Alojamiento	Expresado en U\$S corrientes	
	Gasto	%
Hotel	58.618.945	67,5%
Vivienda Fliares.	542.149	0,6%
Vivienda Propia	15.377.468	17,7%
Vivienda Arrendada	8.380.674	9,7%
Camping	17.119	0,0%
Apart Hotel	2.488.254	2,9%
Tiempo compartido	0	0,0%
Est. Turísticas	113.254	0,1%
Hostel	765.530	0,9%
Sin Aloj.	3.619	0,0%
Otros	520.044	0,6%
<b>Total</b>	<b>86.827.055</b>	<b>100,0%</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE DE 2018

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	141.610	6,2	45.106.290	318,5	51,6
ARGENTINOS	350.780	4,3	162.206.202	462,4	106,5
BRASILEROS	106.533	3,9	53.614.040	503,3	128,2
PARAGUAYOS	8.178	6,9	8.709.766	1.065,0	153,8
CHILENOS	12.144	4,5	7.753.499	638,4	141,5
NORTEAMÉRICA	13.910	7,4	8.691.221	624,8	84,6
RESTO AMÉRICA	22.483	6,0	18.694.517	831,5	139,5
EUROPA	23.130	6,1	10.393.658	449,4	73,6
OTROS - SIN DATOS	5.011	6,1	2.873.974	573,5	93,4
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>683.779</b>	<b>4,9</b>	<b>318.043.167</b>	<b>465,1</b>	<b>95,3</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE DE 2018

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	262.869	4,1	153.829.490	585,2	142,8
Vivienda propia	48.653	6,3	39.515.602	812,2	129,3
Viv. arrendada	70.062	5,2	30.411.957	434,1	83,3
Viv. familia/amigos	244.384	5,8	81.546.382	333,7	57,2
Camping	768	3,0	70.080	91,3	30,4
No utilizó	21.853	0,5	876.170	40,1	76,7
Apart hotel	10.789	5,2	5.790.711	536,7	104,0
Tiempo compartido	420	7,7	327.825	779,9	101,7
Hostel	15.091	2,5	3.167.669	209,9	82,7
Otros - Sin datos	8.890	5,9	2.507.280	282,0	47,9
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>683.779</b>	<b>4,9</b>	<b>318.043.167</b>	<b>465,1</b>	<b>95,3</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE DE 2018

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones.	403.728	5,3	219.978.252	525,0	102,4
Salud/wellness	4.567	3,2	1.411.387	216,1	67,5
Visita Fliares. y Amigos	155.198	4,7	45.569.060	353,7	70,5
Religioso	2.350	3,9	350.057	181,1	39,7
Estudios	3.483	14,0	2.764.514	687,2	103,2
Compras	3.228	1,2	481.256	242,2	151,4
Trabajo/Profesional	53.645	3,5	24.804.985	411,9	120,8
Transito	19.191	0,7	1.150.965	50,0	77,6
Zda. Residencia	26.636	6,2	19.094.546	846,5	114,2
Otros	11.755	2,2	2.438.144	186,8	88,7
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>683.779</b>	<b>4,9</b>	<b>318.043.167</b>	<b>465,1</b>	<b>95,3</b>

## TURISMO RECEPTIVO

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO

PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2019 - 2018

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	PIPERSONA	P/PI DÍA
Punta del Este	-20,7%	2,1%	-25,7%	-6,4%	-8,3%
Colonia	7,3%	-9,0%	-5,1%	-11,5%	-2,8%
Montevideo	-0,7%	-1,0%	2,5%	3,2%	4,2%
Costa de Oro	-22,9%	0,3%	-22,1%	1,0%	0,7%
Piriápolis	41,7%	-3,6%	17,4%	-17,2%	-14,1%
Costa Oceánica	-16,7%	9,3%	-13,2%	4,2%	-4,6%
Litoral Termal	-4,2%	1,4%	-10,6%	-6,7%	-8,0%
Tránsito	-0,8%	11,1%	20,7%	21,7%	9,5%
Otros - Sin dato	0,4%	5,5%	14,9%	14,5%	8,5%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>-3,3%</b>

-6,7% Sin alquiler imputado

VARIACIÓN DE LOS INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, SEGÚN RUBRO

PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2019 - 2018

RUBRO	Variación %
ALOJAMIENTO	-7,0%
ALIMENTACIÓN	-1,9%
COMPRAS	-10,5%
TRANSPORTE	-1,6%
TOURS	51,6%
CULTURAL Y RECREATIVO	-25,2%
OTROS RUBROS	0,8%
<b>TOTAL</b>	<b>-7,3%</b>

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO

PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2019 - 2018

Tipo de Alojamiento	%
Hotel	-3,6%
Vivienda Fliares.	-35,5%
Vivienda Propia	-19,8%
Vivienda Arrendada	-10,7%
Camping	-48,3%
Apartment Hotel	-16,5%
Tiempo compartido	...
Est. Turísticas	-40,0%
Hostel	5,4%
Sin Aloj.	-100,0%
Otros	121,5%
<b>Total</b>	<b>-7,0%</b>

Expresado en U\$S corrientes

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD

PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2019 - 2018

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	PIPERSONA	P/PI DÍA
URUGUAYOS	-2,5%	-1,7%	5,5%	8,2%	10,1%
ARGENTINOS	-8,8%	2,4%	-11,9%	-3,4%	-5,7%
BRASILEROS	7,5%	-6,3%	2,0%	-5,1%	1,3%
PARAGUAYOS	-21,2%	-11,4%	-40,4%	-24,3%	-14,6%
CHILENOS	-10,5%	-0,7%	-31,0%	-22,8%	-22,3%
NORTEAMÉRICA	6,1%	-5,9%	11,7%	5,2%	11,8%
RESTO AMERICA	16,8%	-15,4%	-12,0%	-24,7%	-11,0%
EUROPA	9,4%	10,9%	2,7%	-6,1%	-15,4%
OTROS	-8,4%	-24,5%	-24,0%	-17,0%	9,9%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>-3,3%</b>

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO

PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2019 - 2018

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	PIPERSONA	P/PI DÍA
Hotel	4,5%	-4,2%	-2,6%	-6,8%	-2,8%
Vivienda propia	-17,4%	6,8%	-18,9%	-1,8%	-8,1%
Viv. arrendada	-21,6%	8,6%	-28,4%	-8,7%	-15,9%
Viv. familia/amigos	-4,7%	0,1%	-6,0%	-1,3%	-1,4%
Camping	-6,2%	-18,4%	-12,8%	-7,1%	13,9%
No utilizó	-4,1%	-3,2%	48,8%	55,2%	60,4%
Apartment hotel	-29,1%	9,4%	-16,6%	17,6%	7,5%
Tiempo compartido	163,9%	-15,2%	55,6%	-41,1%	-30,5%
Hostel	12,2%	-1,0%	15,1%	2,6%	3,7%
Otros - Sin datos	18,0%	18,9%	64,9%	39,7%	17,5%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>-3,3%</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE

PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2019 - 2018

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	PIPERSONA	P/PI DÍA
Ocio y Vacaciones.	-8,0%	-7,1%	-13,1%	-1,9%	0,0
Salud/wellness	-42,9%	11,2%	-28,3%	79,6%	0,6
Visita Fliares. y Amigos	6,7%	14,4%	15,5%	-10,1%	-0,2
Religioso	1,9%	-14,9%	-6,4%	-24,4%	0,0
Estudios	-8,0%	-15,4%	19,1%	49,6%	-0,2
Compras	-57,8%	8,6%	-44,7%	-19,4%	0,0
Trabajo/Profesional	8,4%	2,4%	-2,4%	1,1%	0,0
Tránsito	-0,8%	11,1%	20,7%	45,8%	0,3
2da. Residencia	-2,1%	9,2%	-4,8%	-17,6%	-0,1
Otros	-7,0%	-0,1%	-9,3%	8,3%	0,0
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>-3,3%</b>