



UruguayNatural
Ministerio de Turismo

ANUARIO

Estadísticas de turismo

2019



TURISMO RECEPTIVO | TURISMO DE CRUCEROS | TURISMO EMISIVO
TURISMO INTERNO | EMPLEO | TURISMO DE IMPACTO
TURISMO DE REUNIONES | TURISMO SOCIAL



Sra. **Liliam Kechichian**
Ministra de Turismo

Sr. **Benjamín Liberoff**
Sub Secretario de Turismo

Esc. **Hyara Rodríguez**
Directora General de Secretaría

Sr. **Carlos Fagetti**
Director Nacional de Turismo



Víctor Sosa
Director de Departamento

Francisco Gardil

Gabriel Buere

Lorena Ford

Mariana Montemóño

Patricia Sierra

Roxana Pereira

Sergio Frausin



Alba Faccio
Alejandra Chabkinian
Ana Bas

Bernardo Barcelo
Camila Maquieira

Cecilia Tapia
Claudia Reitzes

Cono González
Estela Juan

Yennifer Fernández
Felipe Gómez

Gabriel García
Juan Alzugaray

Karen Long
Karina Larroque

Lorena Silveira
Martín Lameiro

Mauro Rocha
Nancy Roldán

Pablo Dziur
Paula Morán

Rafael Olivera

INTRODUCCIÓN

El 2018 fue un año inmerso en un contexto regional económico complejo, aún así la economía uruguaya logró alcanzar su decimosexto año de crecimiento consecutivo. Con una variación interanual de 1,6%, siendo este el mayor período de crecimiento en la historia del país.

Habiendo sido un año favorable para el consumo interno, con un crecimiento del Índice Medio de Salarios (IMS) del 8,21%, un aumento del sector privado del 8,24% y del 8,16% en el sector público, lo que se tradujo en un incremento del 0,23% en términos reales. Asimismo las jubilaciones y pensiones presentaron un aumento del 0,42% por encima de la inflación.

En este contexto, los hogares uruguayos realizaron una mayor cantidad de viajes al exterior y destinaron una mayor proporción de su gasto a fines de esparcimiento.

Los viajes que realizaron los residentes fuera del país (turismo emisor) fueron 1.947.218 representando un incremento del 8,9% con respecto al año anterior. El gasto realizado superó los 1.046 millones de dólares corrientes, con un gasto per cápita de 537 dólares.

Asimismo la cantidad de viajes que los residentes realizaron dentro del país superó los 6 millones y el gasto que los hogares uruguayos destinaron a actividades de turismo interno superó los 899 millones de dólares.

En cuanto a la cantidad de visitantes de turismo receptivo el año 2018 superó los tres millones novecientos mil, con un gasto de 2.163 millones de dólares corrientes. La cantidad de visitantes cayó un 6% y el gasto lo hizo en un 7%, pero debe tenerse en cuenta que el año 2017 fue, con más de 4 millones de visitantes, el año récord para Uruguay. De hecho la cifra alcanzada en 2018 es la segunda más alta desde que se llevan registros.

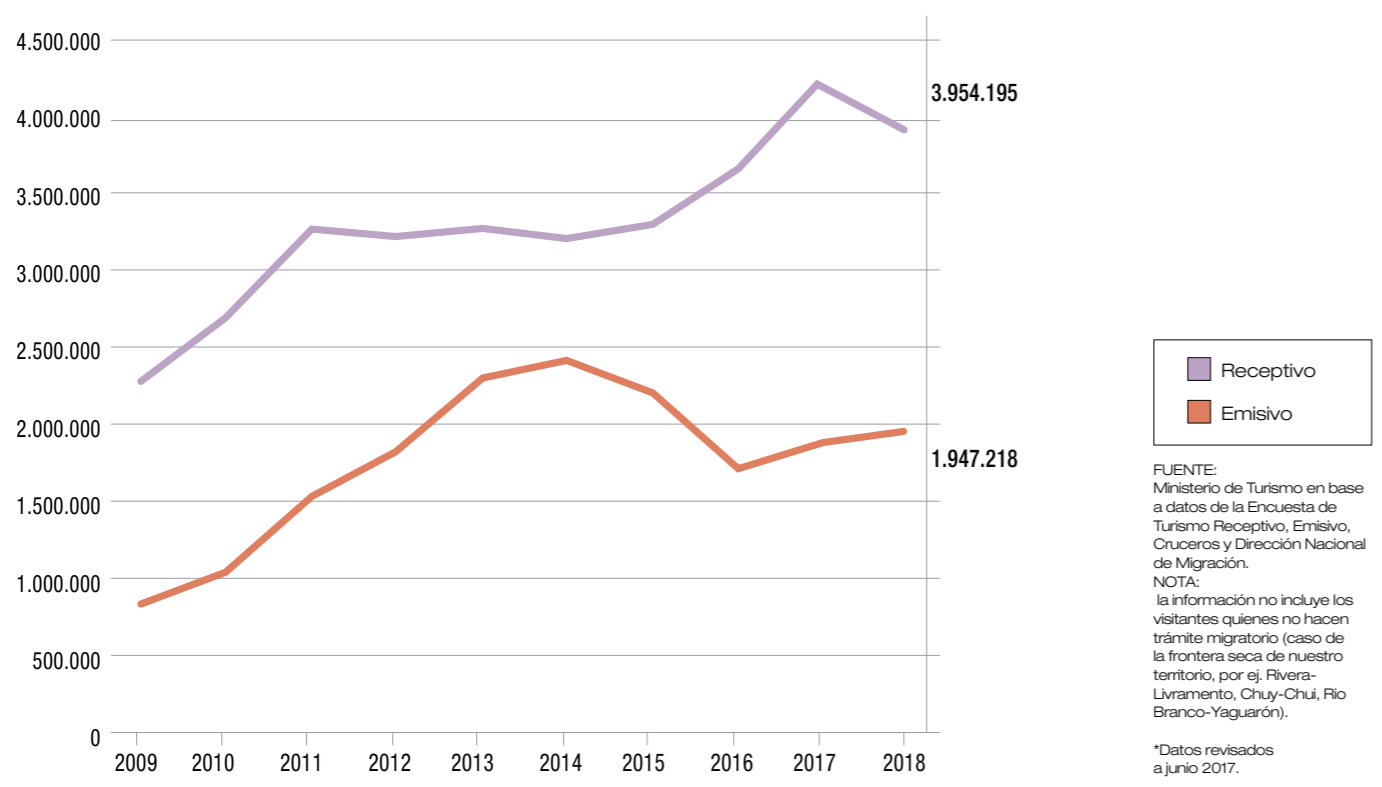
La Balanza Turística (diferencia entre gasto turístico receptivo y gasto turístico emisor) presentó un superávit de 1.116 millones de dólares, siendo este valor un 16% menor al del año 2017, producto del incremento en Turismo Emisor y la caída del Turismo receptivo comentado anteriormente.

Cuando hacemos el desglose, sin considerar los visitantes que vienen bajo la modalidad de Cruceros (esta modalidad tiene un estudio aparte), la cantidad de visitantes pasa a ser unos 3 millones setecientos mil y el gasto de los mismos supera los 2.154 millones de dólares corrientes, lo que determina un gasto por persona de 580 dólares. De este total se observa que el mayor flujo de los visitantes son de nacionalidades Argentina, Brasileña y Uruguayos residentes en el exterior. El destino principal fue la región Metropolitana, conformada por Montevideo y Canelones seguido por la Región Este (Maldonado, Lavalleja, Rocha, Treinta y Tres y Cerro Largo), siendo esta última la principal región captadora del gasto de los visitantes.

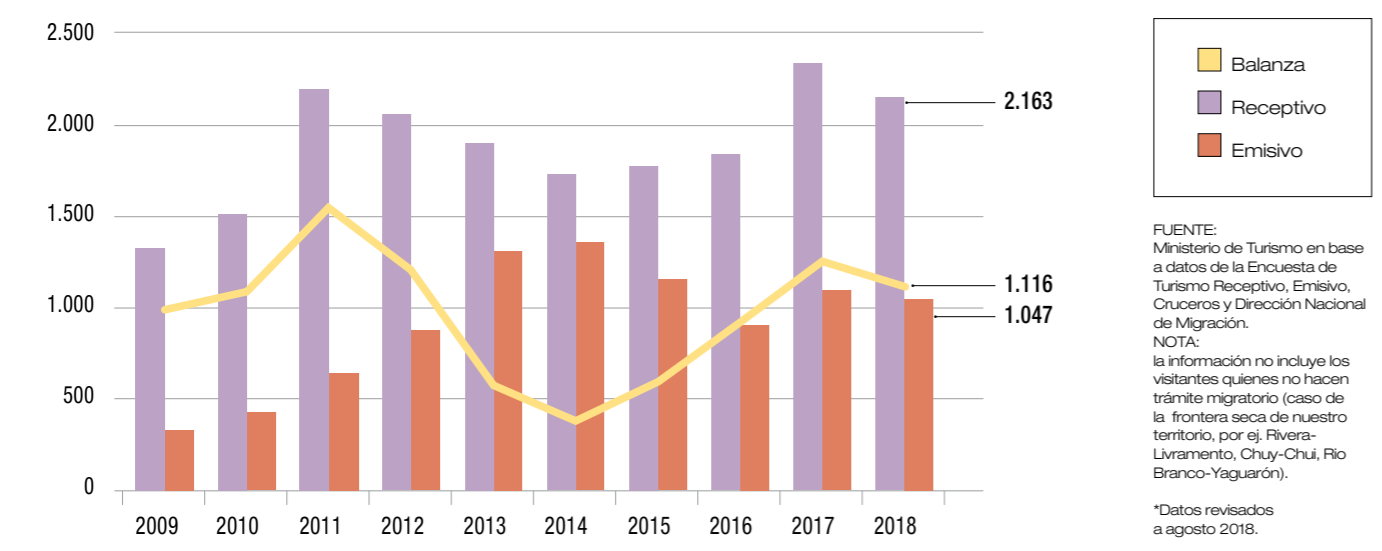
ÍNDICE

▶ Equipo		
▶ Introducción	2
▶ Evolución	4
	▶ Evolución de los visitantes	4
	▶ Evolución del gasto	4
▶ Turismo Receptivo	5
	▶ Nacionalidad	6 a 7
	▶ Residencia	8 a 9
	▶ Destino	10 a 12
	▶ Alojamiento	14 a 15
	▶ Motivo de viaje	16 a 17
	▶ Gasto por rubro	18
▶ Cruceros	19
	▶ Puerto de Montevideo	21
	▶ Puerto de Punta del Este	22
▶ Turismo Emisor	24
	▶ Residentes que viajan al exterior	25 a 27
▶ Turismo Interno	28
▶ Empleo	32
▶ Impacto del turismo	34
▶ Turismo de Reuniones	36
▶ Turismo Social	38
▶ Glosario		
▶ Ficha Técnica		
▶ Links	42

Evolución de los visitantes que ingresaron a Uruguay y los residentes que viajaron al exterior. Años 2009 - 2018.



Evolución de gasto de los visitantes que ingresaron a Uruguay y los residentes que viajaron al exterior. Años 2009 - 2018. Expresado en millones de U\$S corrientes.



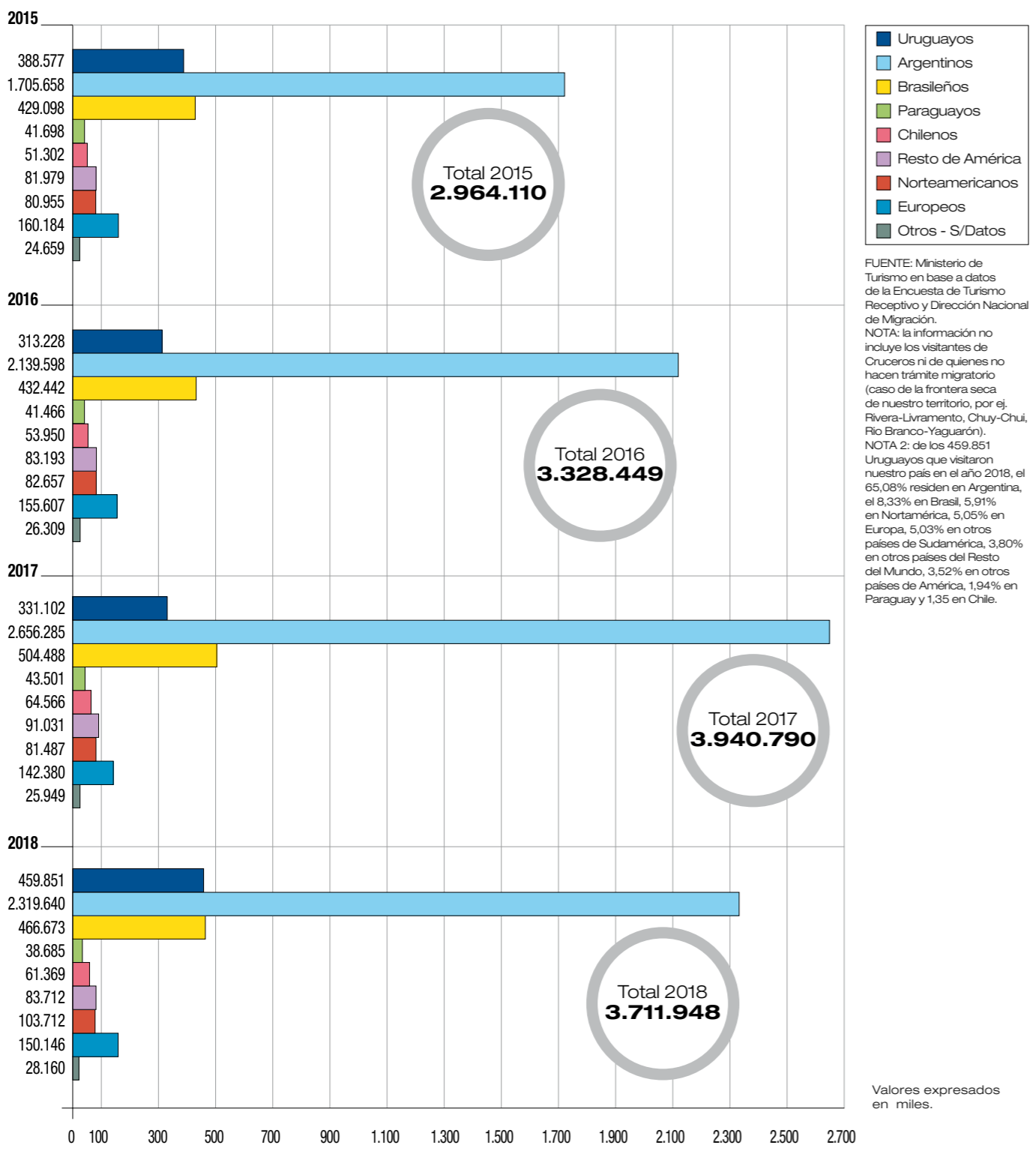
Balanza Turística
 La balanza turística refleja los ingresos y pagos internacionales originados exclusivamente por el turismo. Durante el año 2018 se registró un superávit de balanza turística ya que el gasto que los visitantes realizaron en nuestro país superó al gasto efectuado por los residentes fuera del país en 1.116 millones de dólares corrientes. No obstante se observa una caída del 16% respecto al año anterior debido al crecimiento de los viajes de residentes fuera del país y la caída de la llegada de visitantes internacionales a nuestro territorio.



TURISMO RECEPTIVO

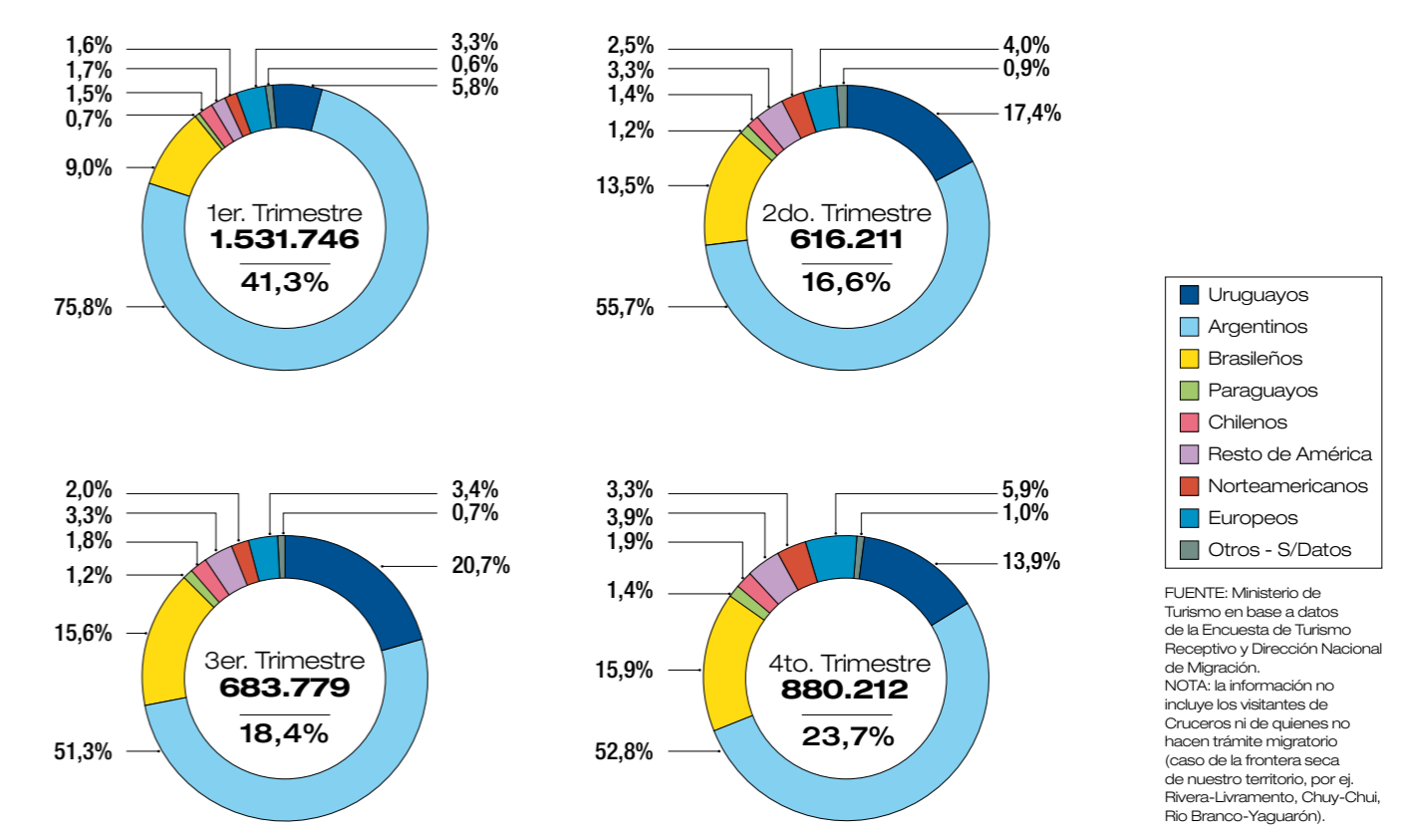
- Nacionalidad
- Residencia
- Destino
- Alojamiento
- Motivo de viaje
- Gasto por rubro

Visitantes ingresados a Uruguay por año, según nacionalidad. Período: 2015 - 2018.

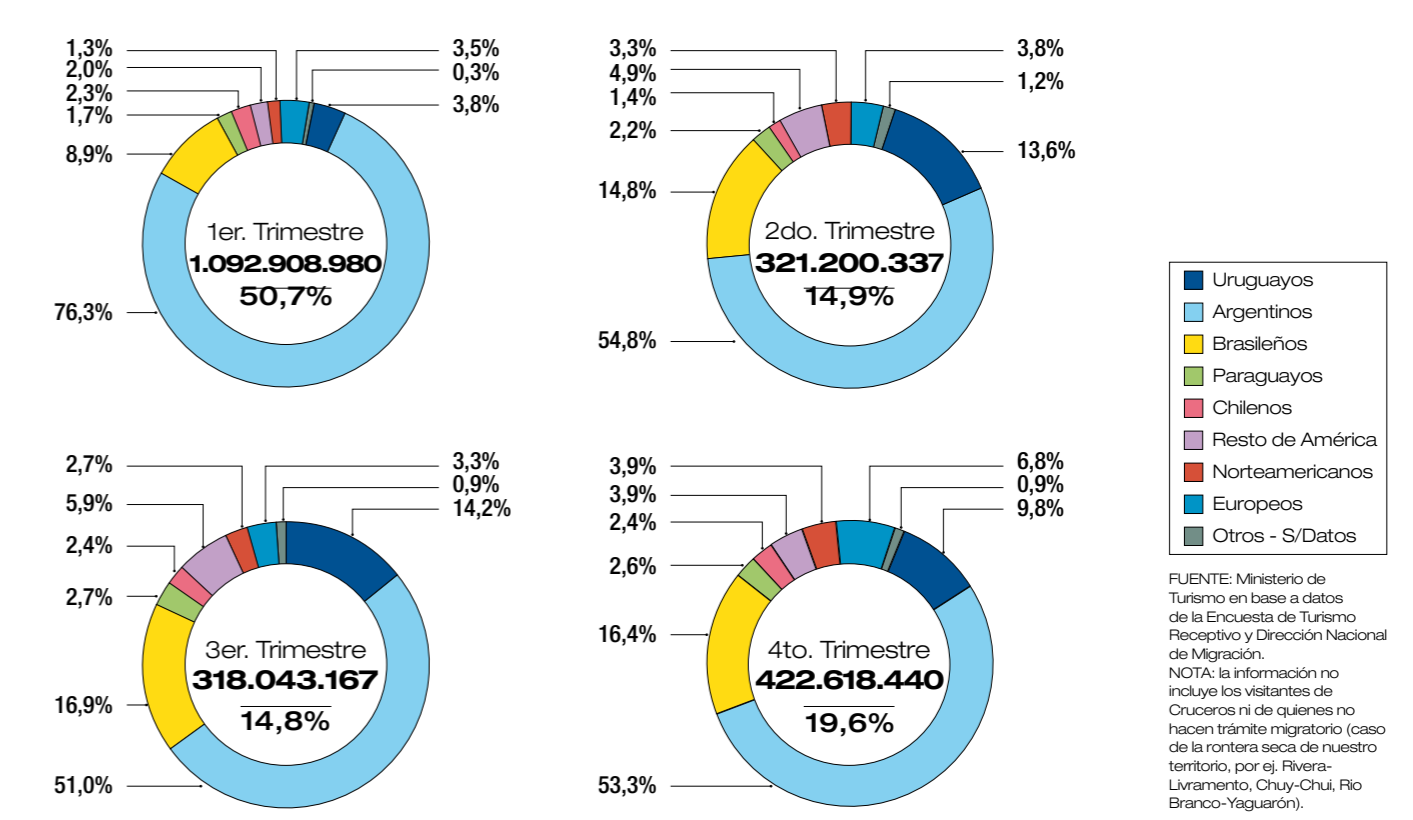


Nacionalidad
 Del total de visitantes que recibió Uruguay durante el año 2018 el 62,5% fueron de nacionalidad argentina, el 12,6% brasileños, el 12,4% uruguayos que residen fuera del país y el 12,5% restante de diversas nacionalidades. Comparativamente con el año anterior los visitantes de nacionalidad uruguaya fueron los que tuvieron el mayor crecimiento (38,9%), seguido por los visitantes norteamericanos (27,3%), por su parte los visitantes argentinos reflejaron una caída del 12,7% producto de la crisis económica que comenzó a experimentar el vecino país con énfasis en el segundo semestre del año.
 El gasto total de los visitantes superó los 2.154 millones de dólares corrientes. El 64,9% lo generaron visitantes de nacionalidad argentina, el resto se distribuyó entre brasileños 12,4%, uruguayos 8% y el resto de las nacionalidades (Norteamérica, Europa y otros) aportaron el 14,7% restante.

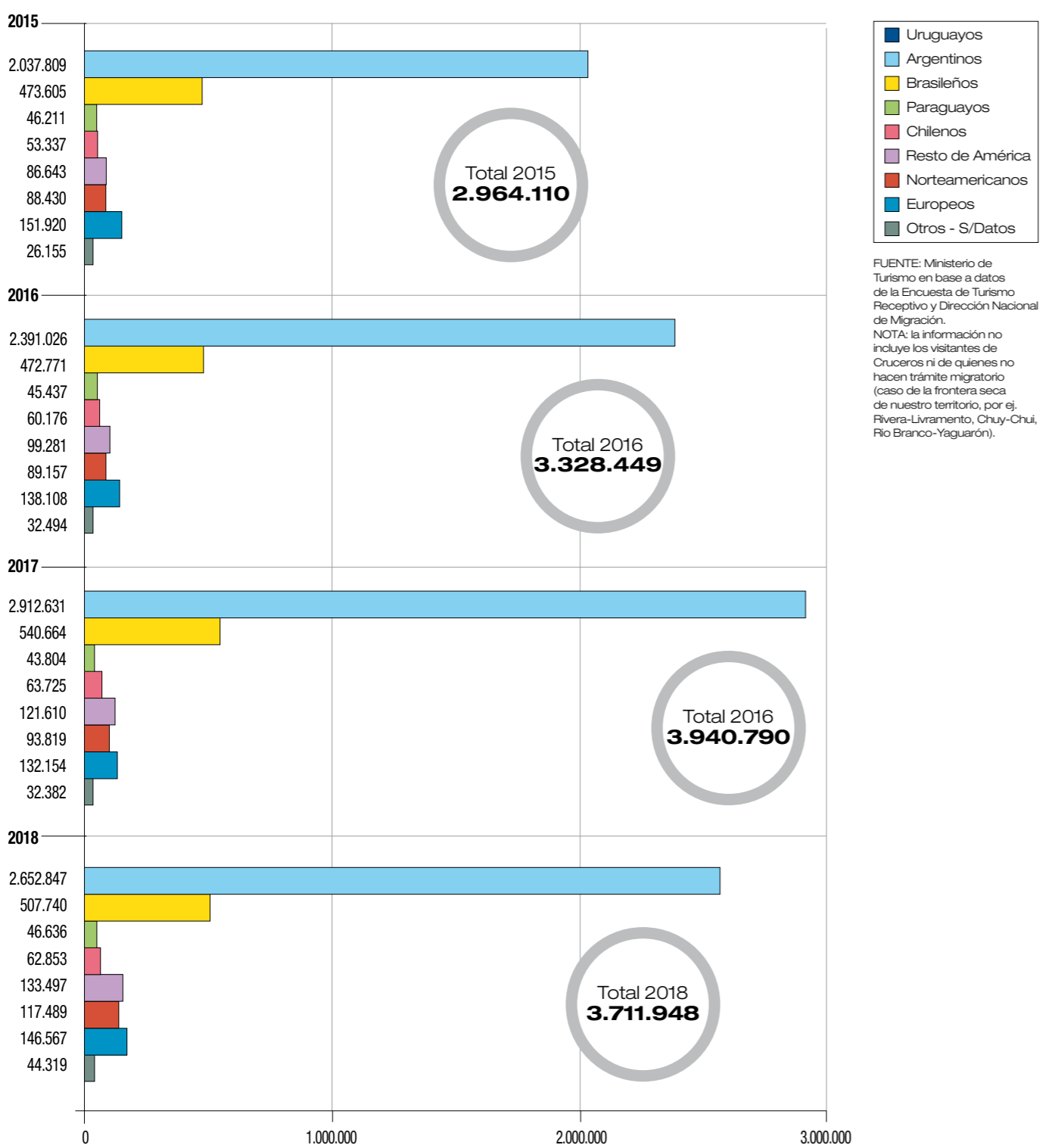
Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según nacionalidad. Año 2018.



Gasto de los visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según nacionalidad. Año 2018. Expresado en U\$S corrientes.



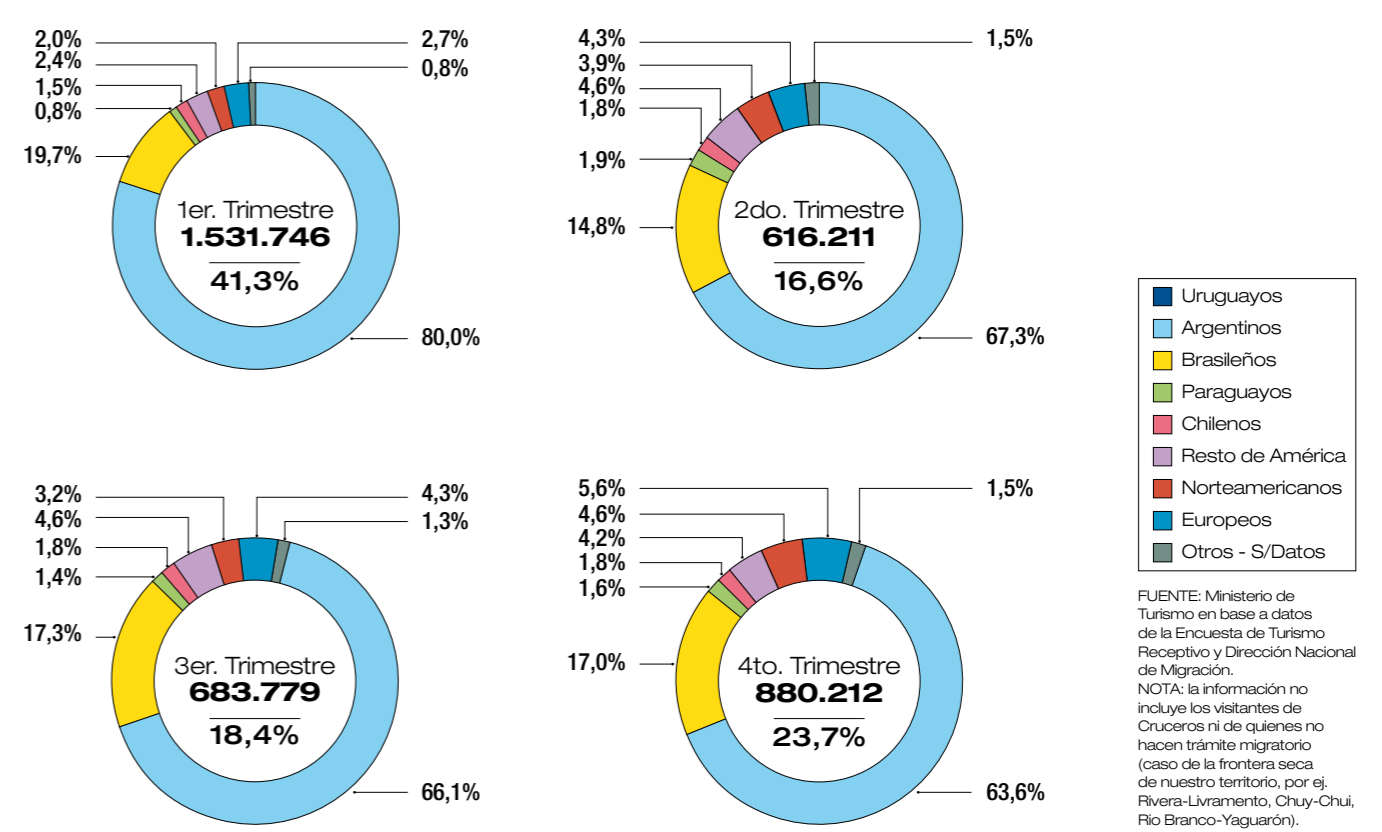
Visitantes ingresados a Uruguay, por año según lugar de residencia. Período: 2015 - 2018.



FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

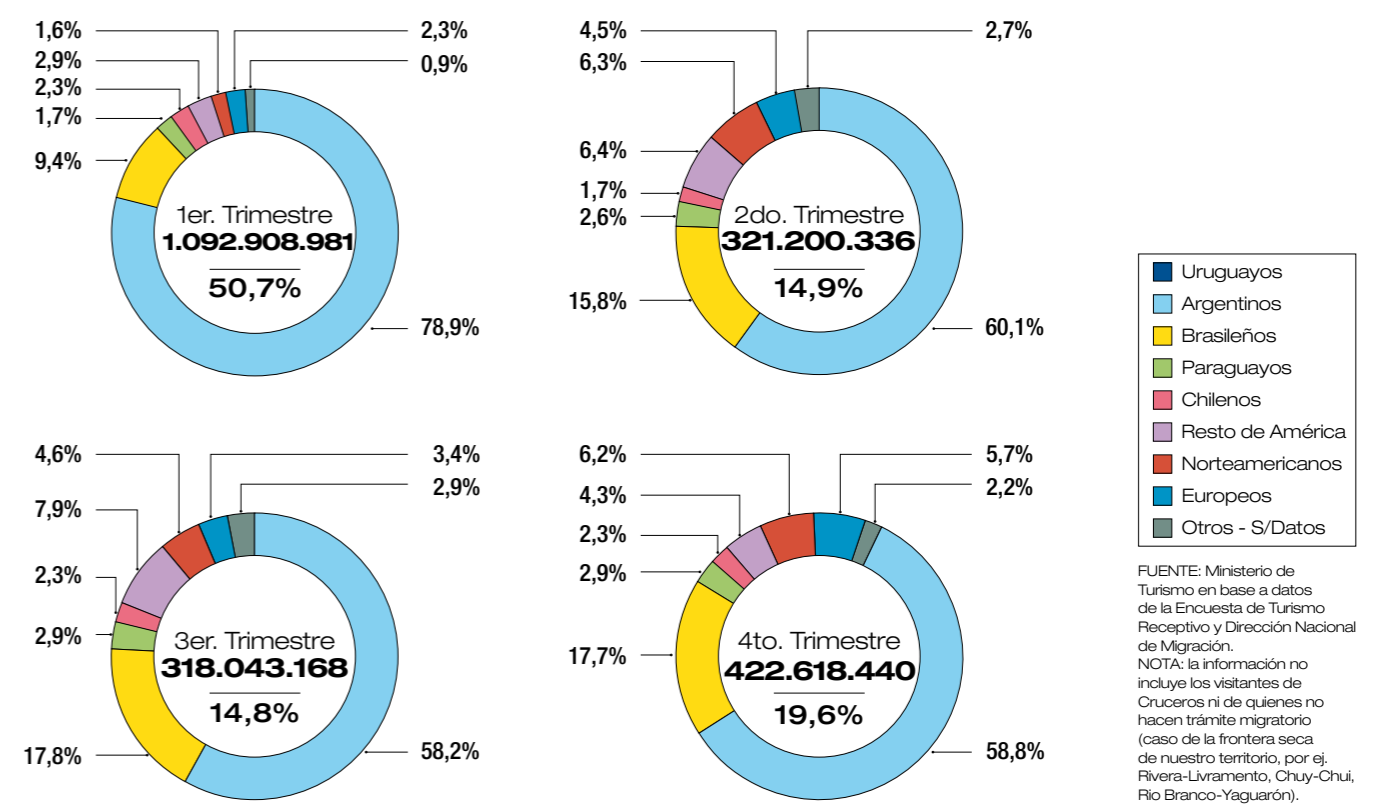
Residencia
 Los visitantes residentes en los países vecinos representaron el 85,1% del total, de éstos un total del 71,5 % son residentes en Argentina y el 13,7% residentes en Brasil. En tercer lugar se encuentran quienes tienen la residencia en Europa con un 3,9%. La mayoría de los visitantes se concentran en el primer y cuarto trimestre del 2018.

Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según lugar de residencia. Año 2018.



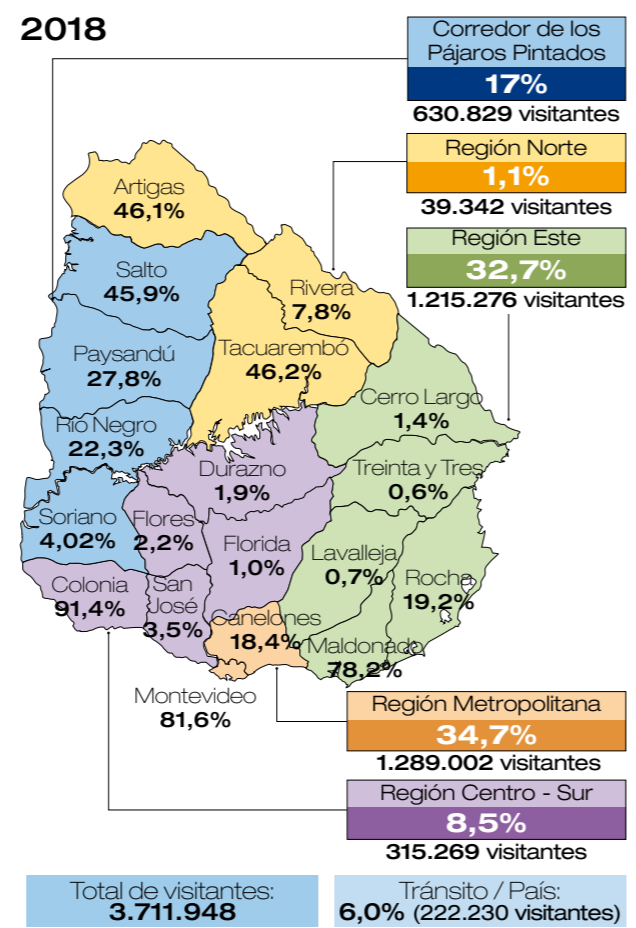
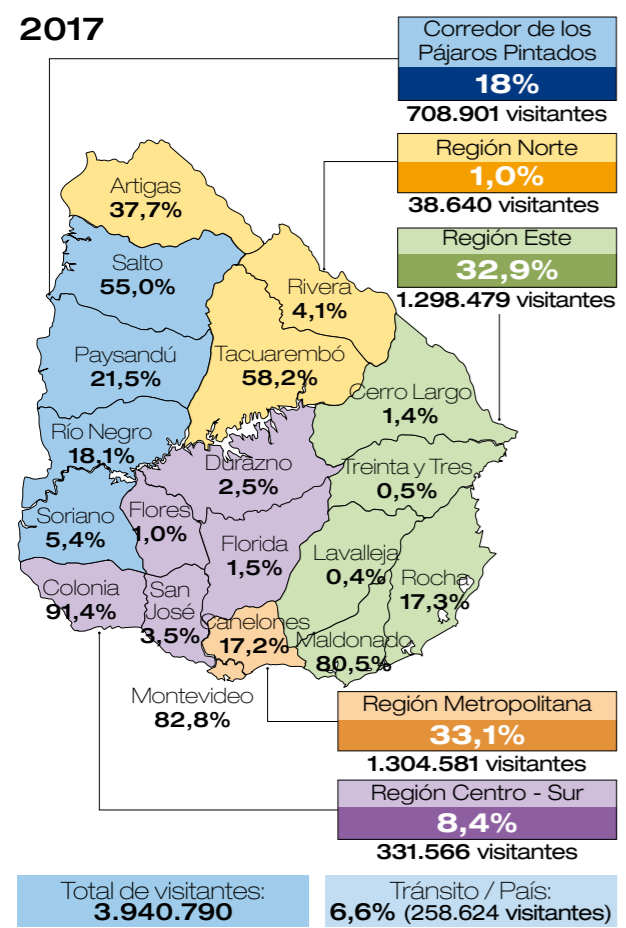
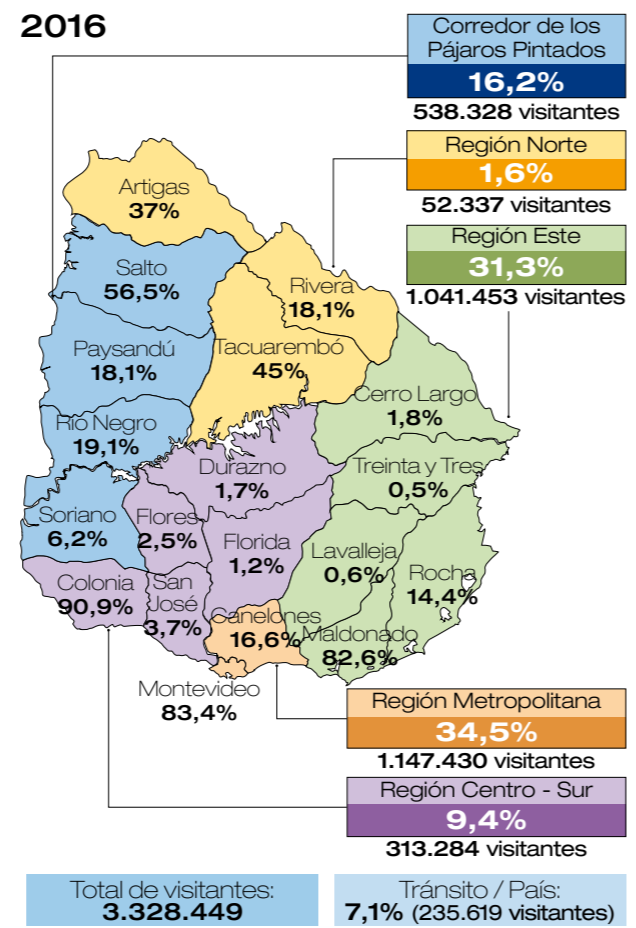
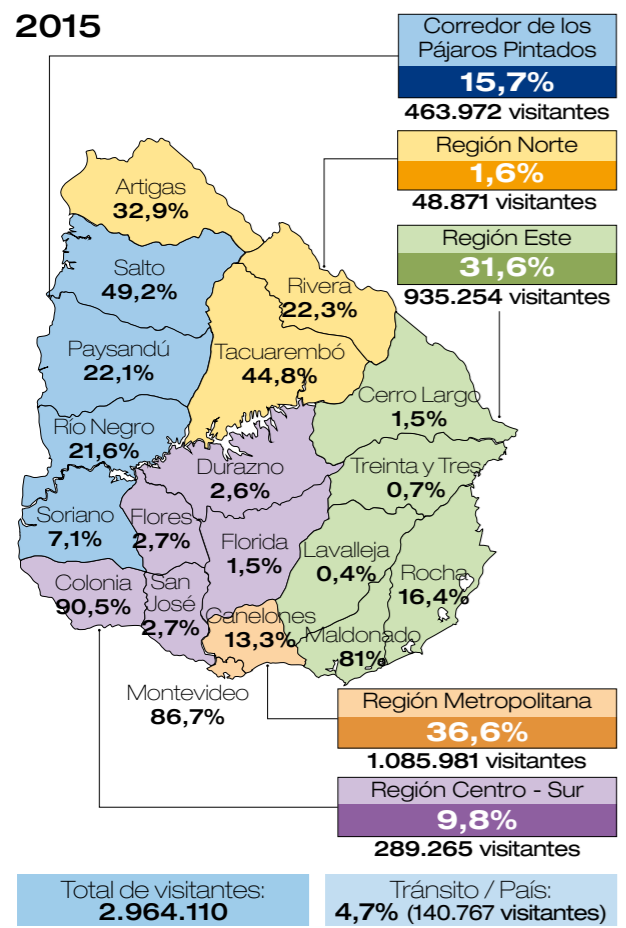
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

Gasto de los visitantes por trimestre, según lugar de residencia. Año 2018. Expresado en U\$S corrientes.

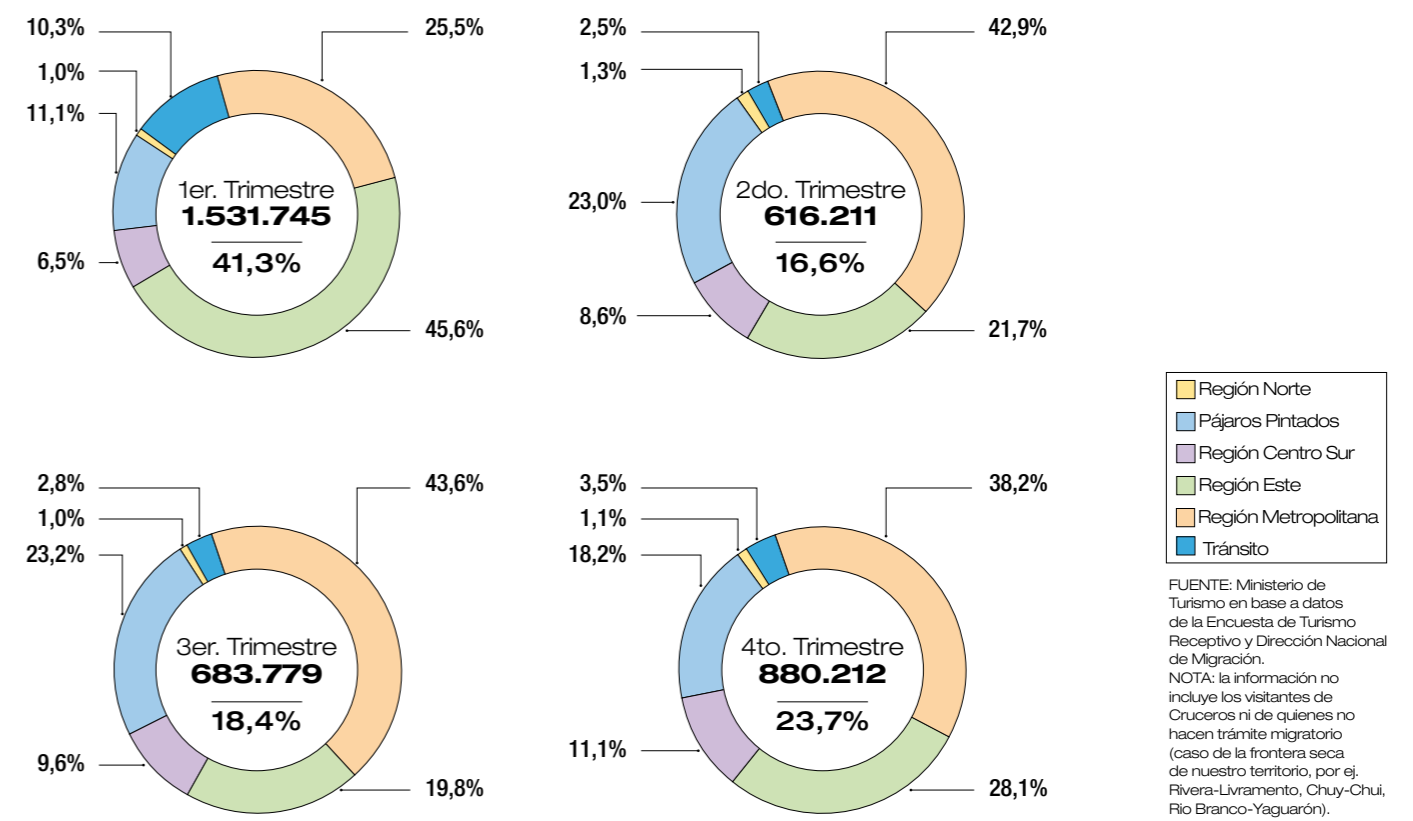


FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

Visitantes ingresados a Uruguay, según departamento y región de destino principal del viaje. Período: 2015 - 2018.



Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre según región de destino principal del viaje. Año 2018.



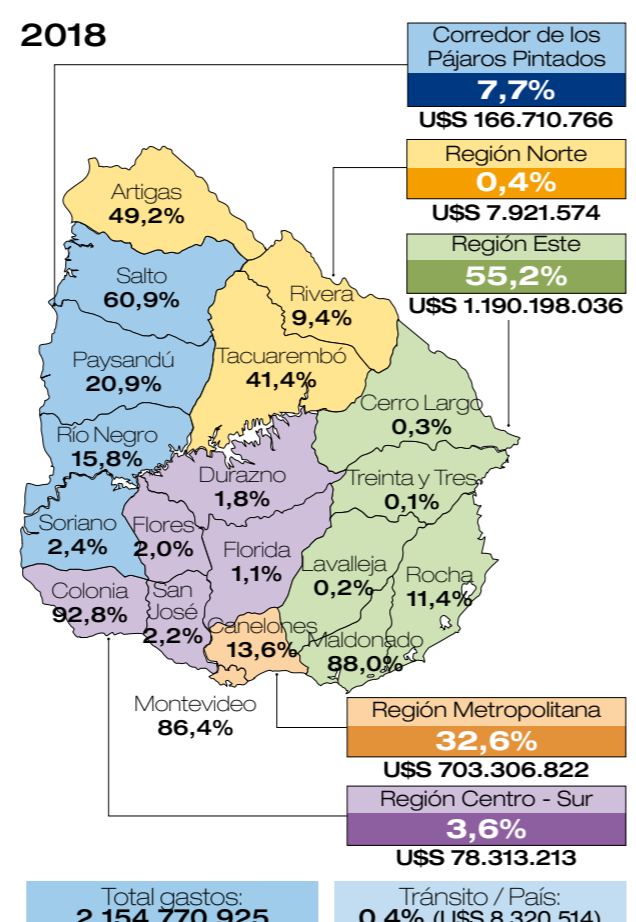
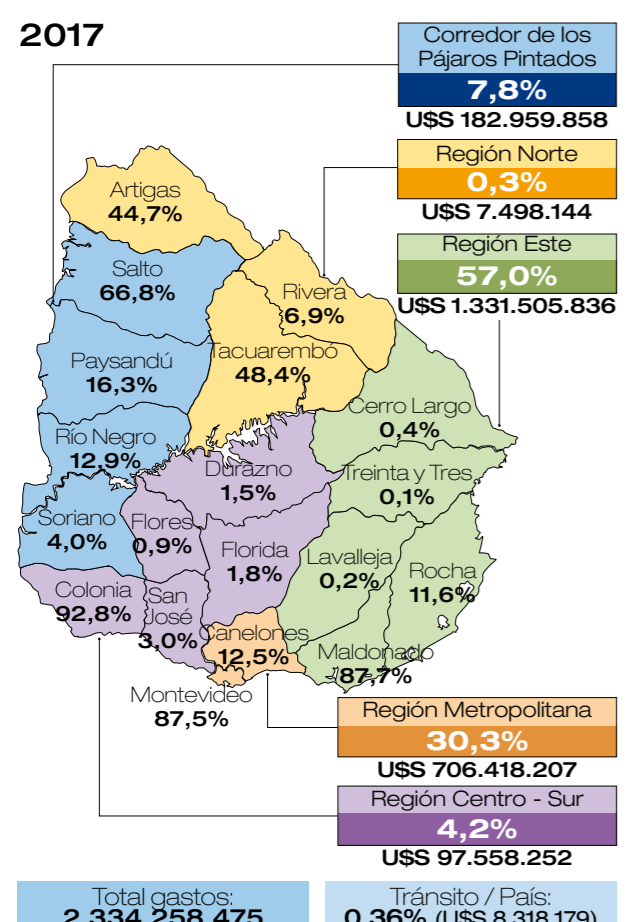
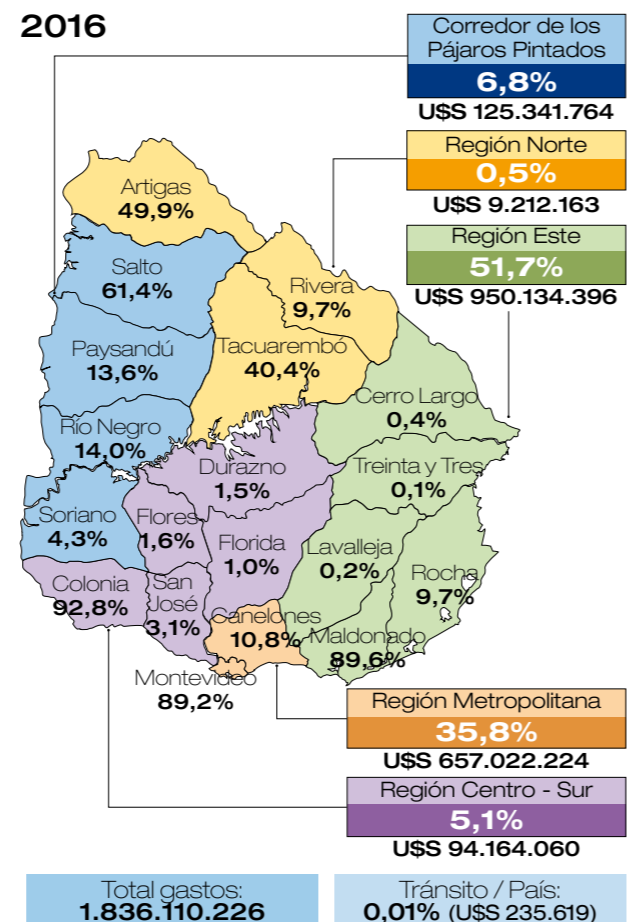
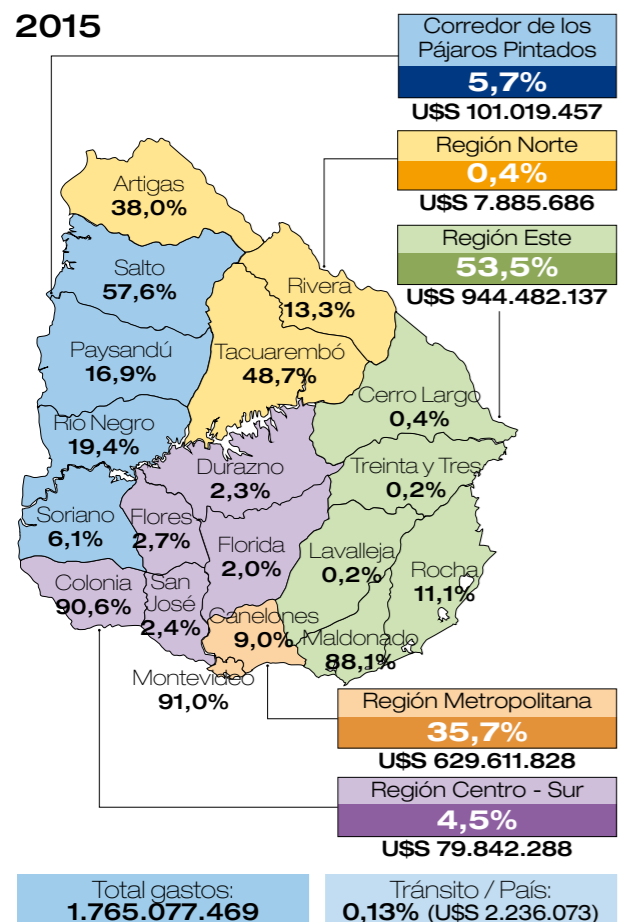
Destino

Según las características de la oferta y teniendo en cuenta aspectos sociales, geográficos, económicos y de redes viales, el territorio nacional se dividió en 5 regiones turísticas. Estas son la Región Norte involucrando los departamentos de Rivera, Tacuarembó y Artigas, la región Centro Sur incluyendo los departamentos de San José, Florida, Flores, Durazno y Colonia, la Región Metropolitana que nuclea los departamentos de Montevideo y Canelones. La Región Este que se compone con los departamentos de Maldonado, Rocha, Lavalleja, Treinta y Tres y Cerro Largo y la región denominada Pájaros Pintados determinada por los departamentos de Salto, Paysandú, Río Negro y Soriano. De estas se destacan las regiones Metropolitana (34,7%) y Este (32,7%), pese a que ambas sufrieron caídas respecto al año anterior (1,2% y 6,4% respectivamente).



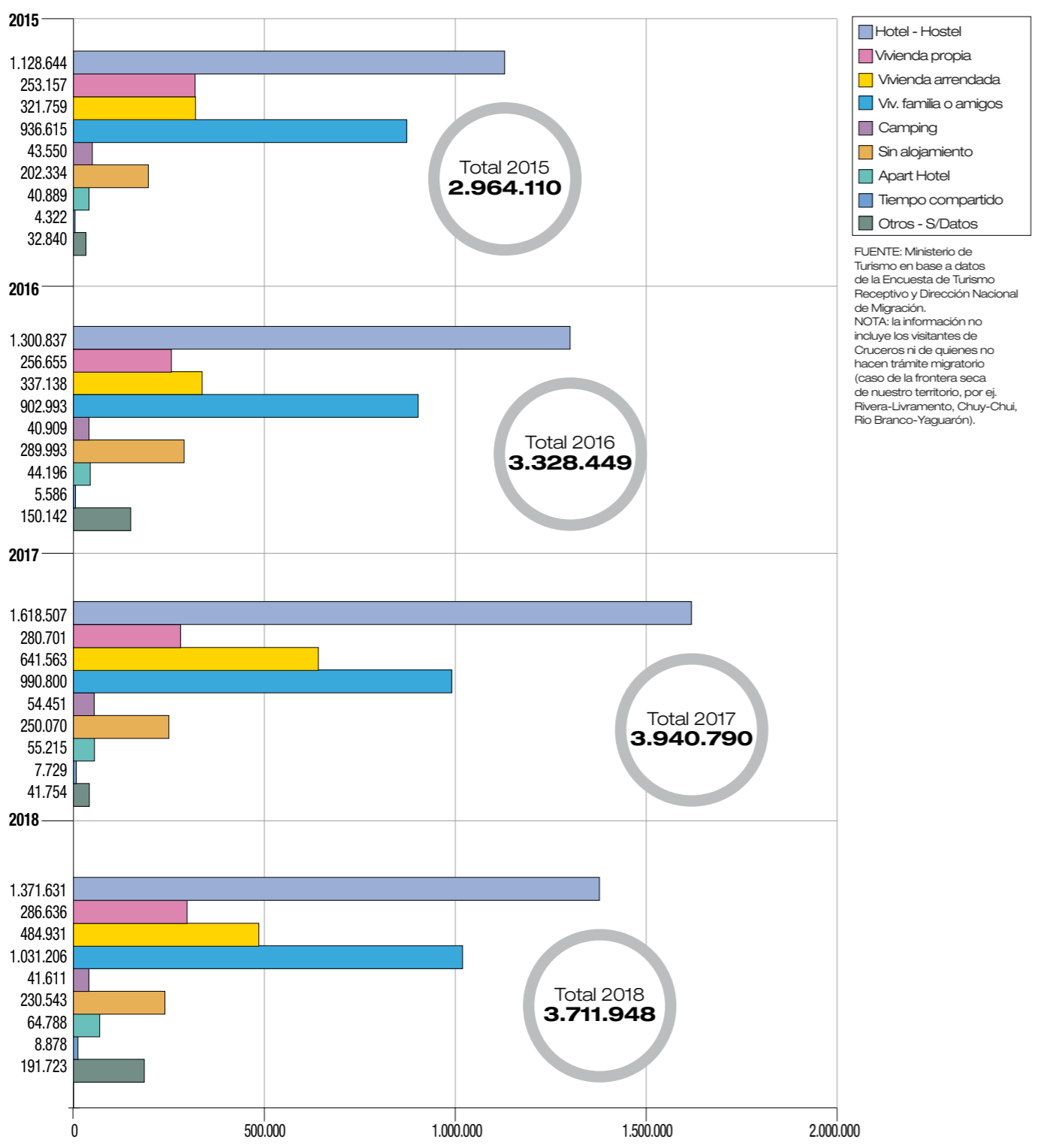
Gasto de los visitantes ingresados a Uruguay, según departamento y región de destino principal del viaje. Período: 2015 - 2018.

Expresado en U\$S corrientes.



RYNALDO MORA

Visitantes ingresados a Uruguay, por año, según alojamiento utilizado. Período: 2015 - 2018.

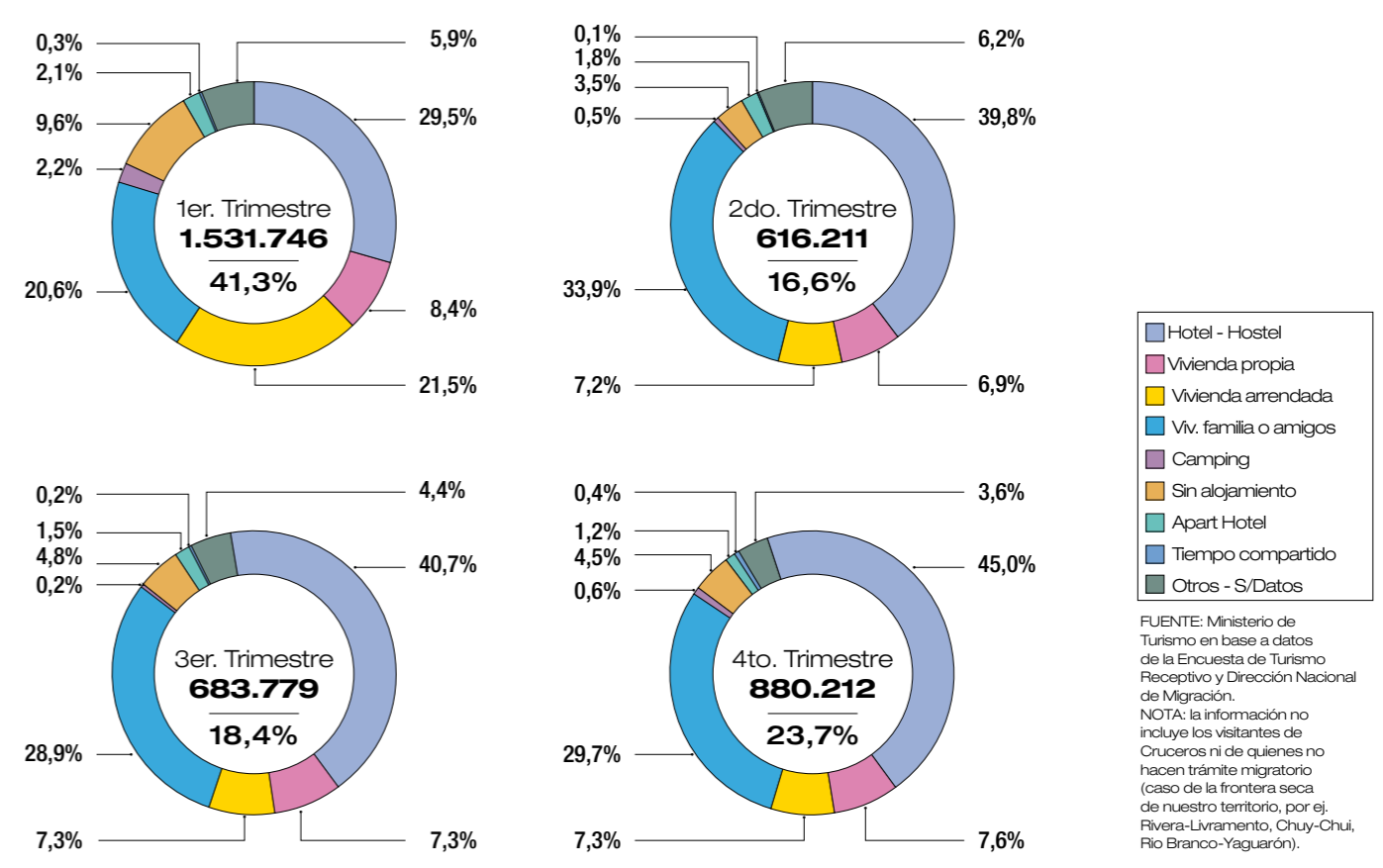


- Hotel - Hostel
- Vivienda propia
- Vivienda arrendada
- Viv. familia o amigos
- Camping
- Sin alojamiento
- Apart Hotel
- Tiempo compartido
- Otros - S/Datos

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

Alojamiento
 El principal tipo de alojamiento utilizado se vincula a la categoría Hotel-Hostel (37,1%), no obstante esta modalidad de alojamiento tuvo una caída del 15% respecto al año anterior. Asimismo el alojamiento que presentó el mayor incremento fue Apart Hotel (17,3%).
 La mayor proporción (42%) del gasto total lo realizaron los visitantes que utilizaron Hotel-Hostel como principal medio de alojamiento.

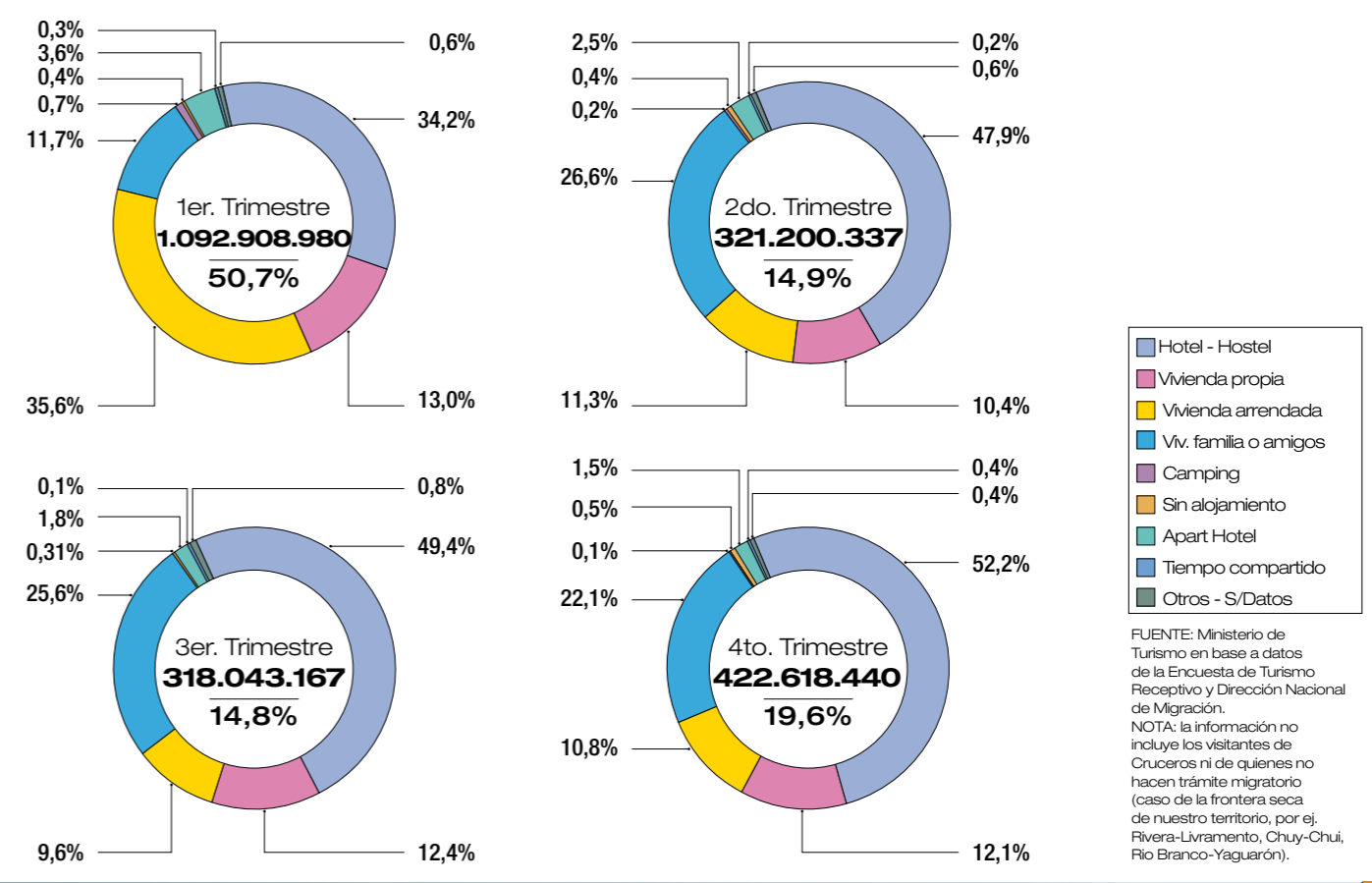
Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre según alojamiento utilizado. Año 2018.



- Hotel - Hostel
- Vivienda propia
- Vivienda arrendada
- Viv. familia o amigos
- Camping
- Sin alojamiento
- Apart Hotel
- Tiempo compartido
- Otros - S/Datos

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

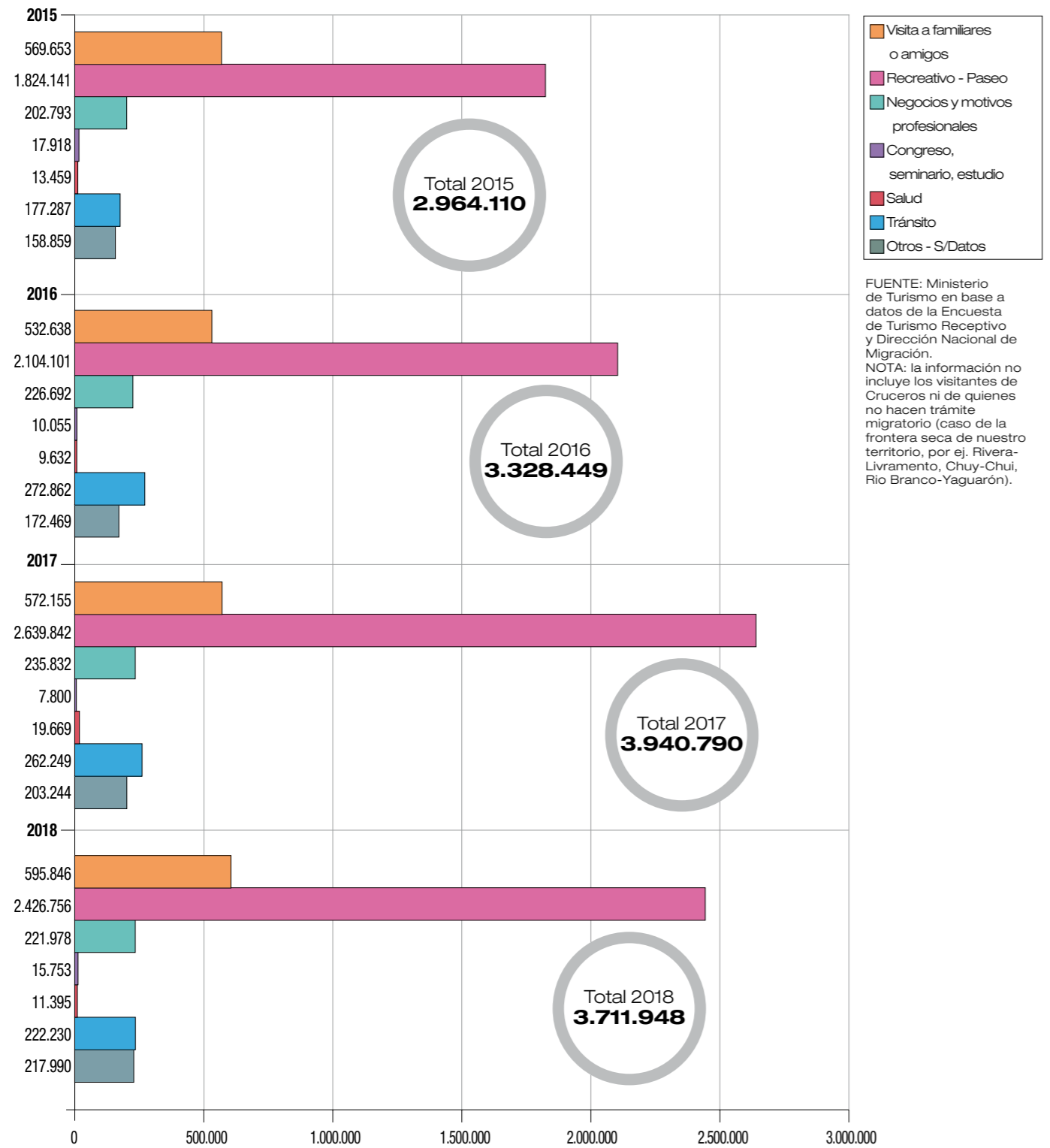
Gasto de los visitantes por trimestre, según alojamiento utilizado. Año 2018. Expresado en U\$S corrientes.



- Hotel - Hostel
- Vivienda propia
- Vivienda arrendada
- Viv. familia o amigos
- Camping
- Sin alojamiento
- Apart Hotel
- Tiempo compartido
- Otros - S/Datos

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

Visitantes ingresados a Uruguay, por año, según motivo del viaje. Período: 2015 - 2018.



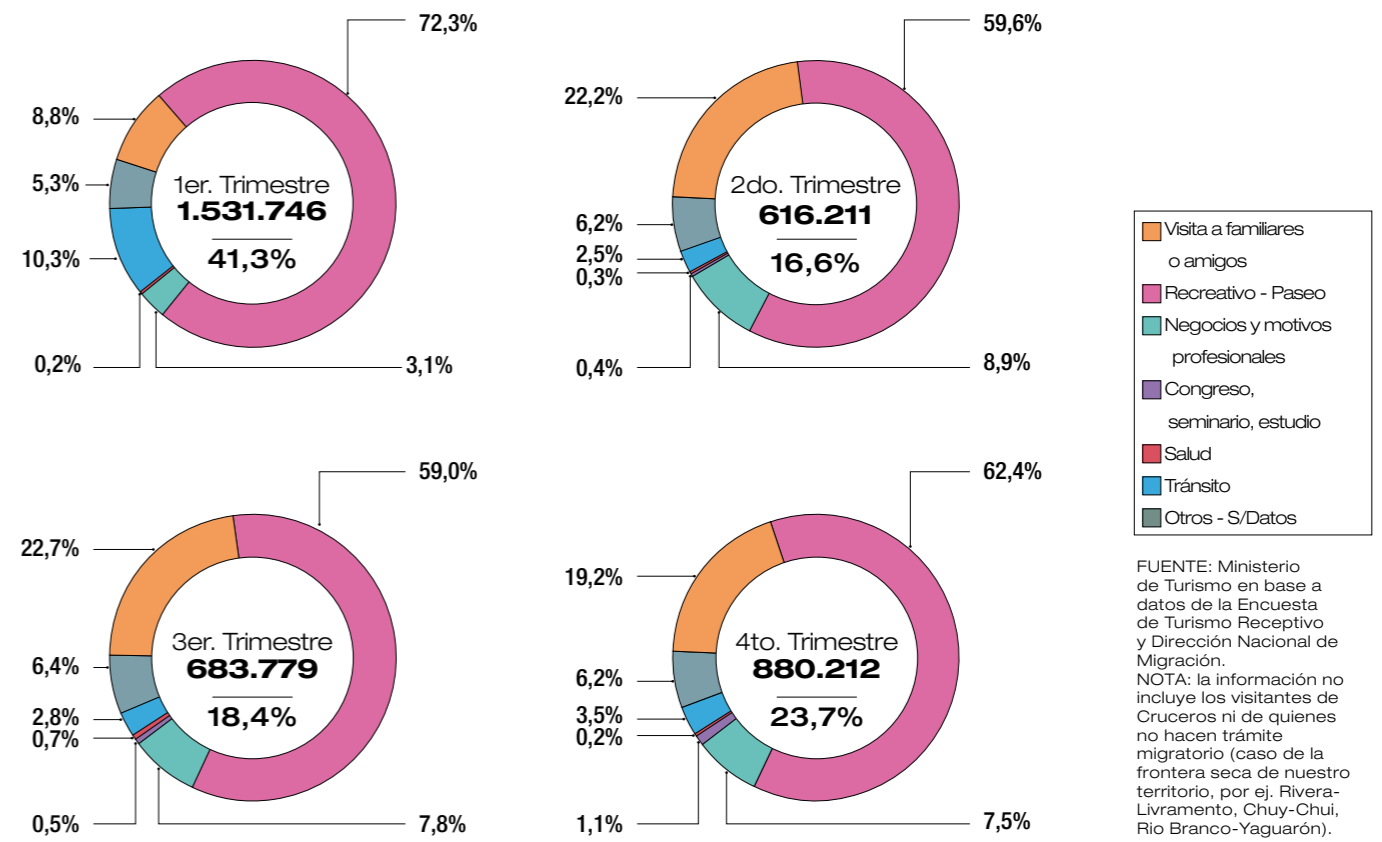
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

Motivo de Viaje

El 81% de los visitantes tuvieron como principal motivación del viaje la Recreación-Paseo (65%) y la visita a familiares o amigos (16%). El mayor incremento, comparativamente con el 2017, fue de quienes visitaron nuestro país para asistir a Congresos y Seminarios.

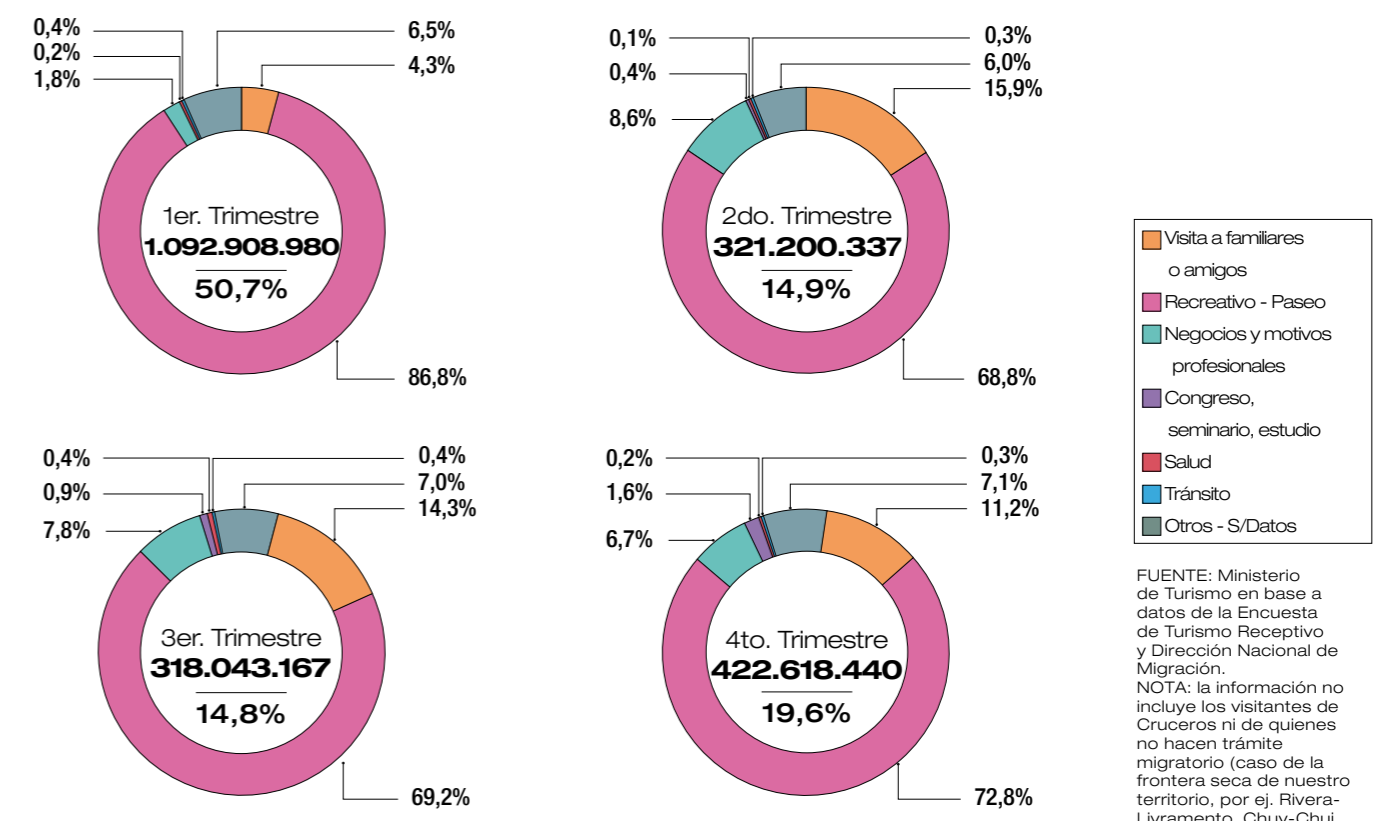
Los visitantes que vinieron por motivo recreativo o paseo son los que efectuaron el mayor gasto total con el 78,7% del mismo.

Visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según motivo del viaje. Año 2018.



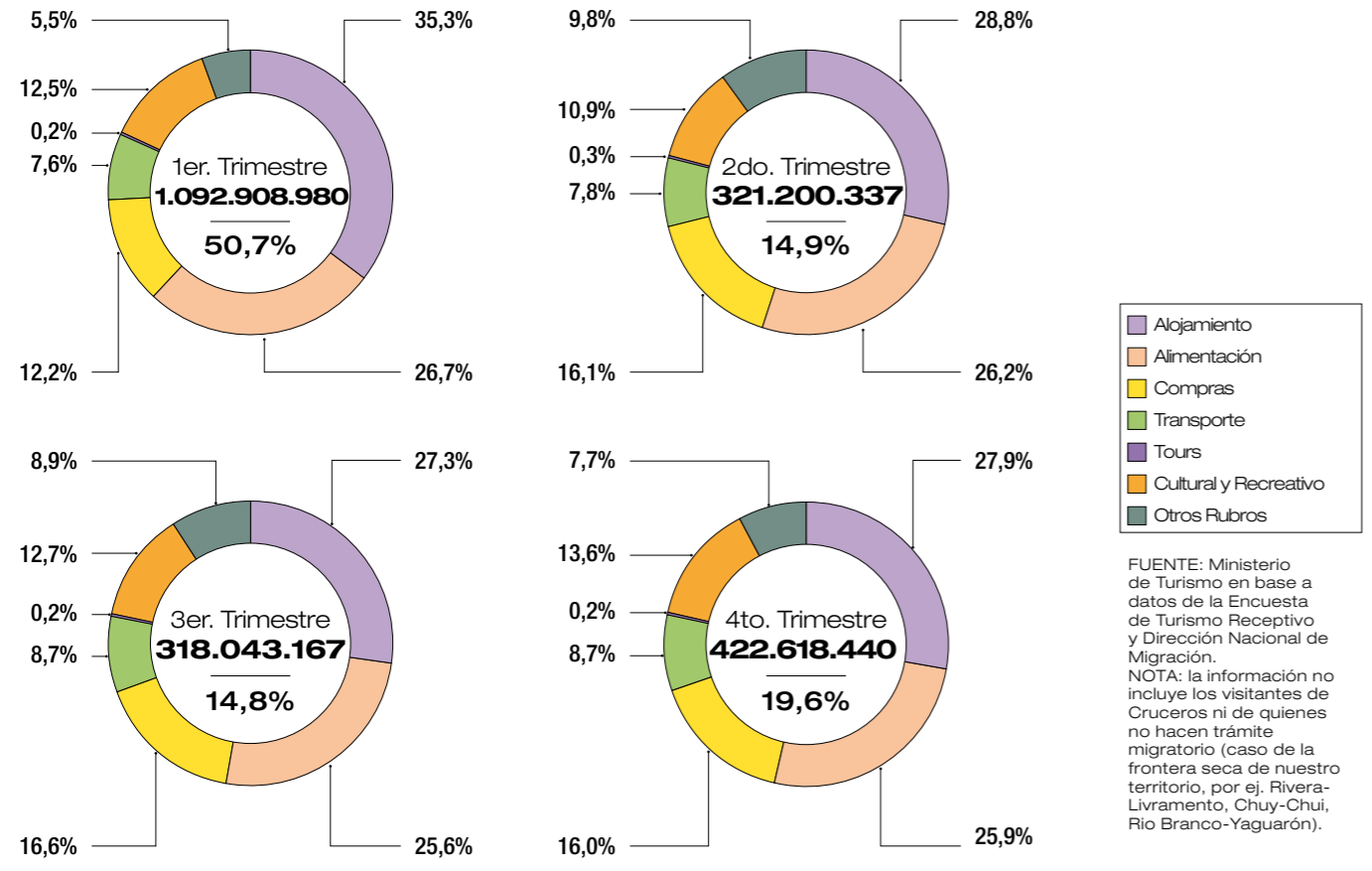
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

Gasto de los visitantes ingresados a Uruguay por trimestre, según motivo del viaje. Año 2018. Expresado en U\$S corrientes.



FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.
 NOTA: la información no incluye los visitantes de Cruceros ni de quienes no hacen trámite migratorio (caso de la frontera seca de nuestro territorio, por ej. Rivera-Livramento, Chuy-Chui, Rio Branco-Yaguarón).

Gasto de los visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre según rubro de gasto. Año 2018.



TURISMO DE CRUCEROS



La Temporada de Cruceros abarcó desde Octubre 2018 hasta Abril 2019, con un total de 146 escalas, 89 en Montevideo y 57 en Punta del Este. Esta temporada tuvo un crecimiento del 4% respecto a la temporada anterior. Si bien en un principio estaban planificadas más escalas, las diferentes inclemencias del tiempo provocaron la cancelación de algunas. La cantidad de personas descendidas tanto en Montevideo como en Punta del Este fue de un 5% superior a la temporada anterior y el gasto de los Cruceristas (más de 9 millones 500 mil dólares corrientes) superó al de la temporada anterior en un 24%.

Cruceros arribados según puerto.

Comparativo temporadas 2014 - 2015 / 2018 - 2019.

	108	105	98	86	89
Montevideo					
TEMPORADA	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019
Punta del Este	64	56	52	54	57
Total	172	161	150	140	146

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros.
NOTA: la temporada de Cruceros abarcó desde octubre 2018 hasta abril 2019.

Personas descendidas según puerto de arribo.

Comparativo temporadas 2014 - 2015 / 2018 - 2019.

	201.085	196.398	159.285	136.319	141.682
Montevideo					
TEMPORADA	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019
Punta del Este	131.033	120.807	101.419	106.147	114.543
Total de descendidos	332.118	317.205	260.704	242.466	256.225

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros.
NOTA: la temporada de Cruceros abarcó desde octubre 2018 hasta abril 2019.

Gasto según puerto de arribo.

Comparativo temporadas 2014 - 2015 / 2018 - 2019. Expresado en U\$S corrientes.

	7.264.605	7.640.237	7.058.342	5.477.627	6.020.633
Montevideo					
TEMPORADA	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019
Punta del Este	3.678.865	3.501.350	2.739.922	2.214.810	3.545.852
Gasto total	10.943.470	11.141.587	9.798.264	7.692.437	9.566.485

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros.
NOTA: la temporada de Cruceros abarcó desde octubre 2018 hasta abril 2019.

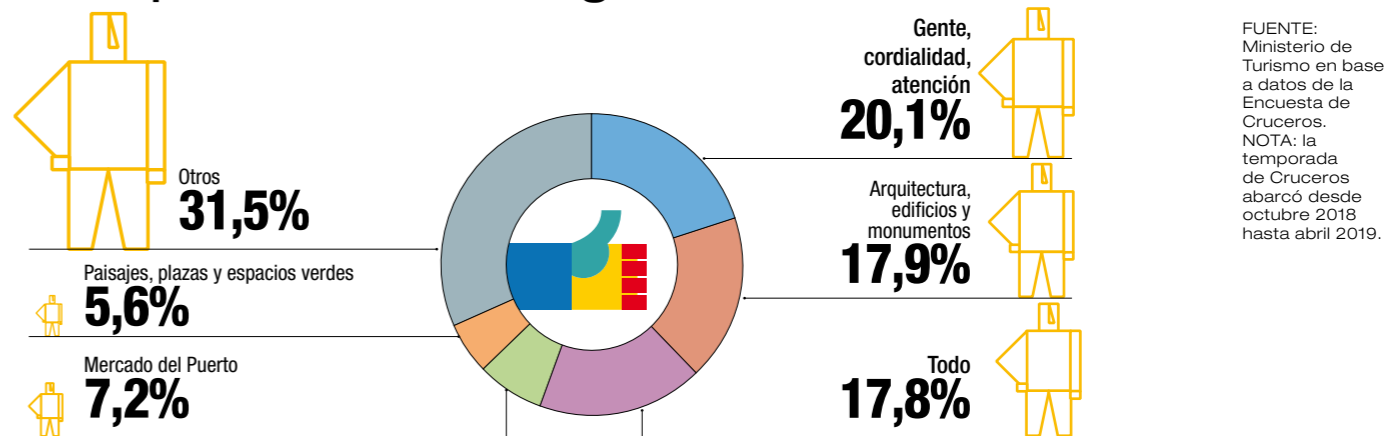
Puerto de Montevideo. Temporada de cruceros 2018 - 2019.

Personas, gasto y gasto per cápita según nacionalidad de los visitantes.

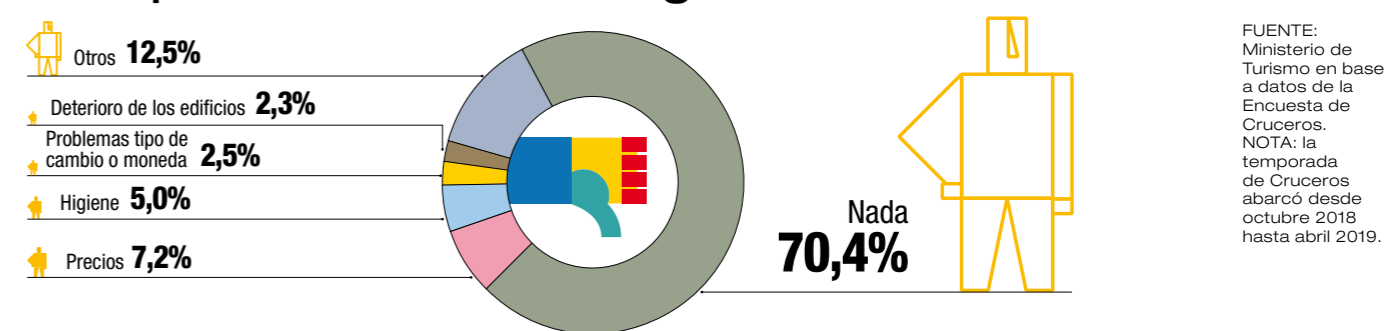
Nacionalidad	BRASIL	ARGENTINA	NORTEAMÉRICA	EUROPA	OTROS AMÉRICA	CHILE	OTROS
Personas	51.368	37.479	22.950	19.261	1.717	2.616	6.291
Gasto en U\$S corrientes	2.176.653	970.145	1.301.179	945.658	136.536	152.584	337.877
Gasto per cápita	42,4	25,9	56,7	49,1	79,5	58,3	53,7
Total	141.682 personas desembarcadas	6.020.633 Gasto en U\$S corrientes			U\$S 42,5 gasto per cápita		

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros.
NOTA: la temporada de Cruceros abarcó desde octubre 2018 hasta abril 2019.

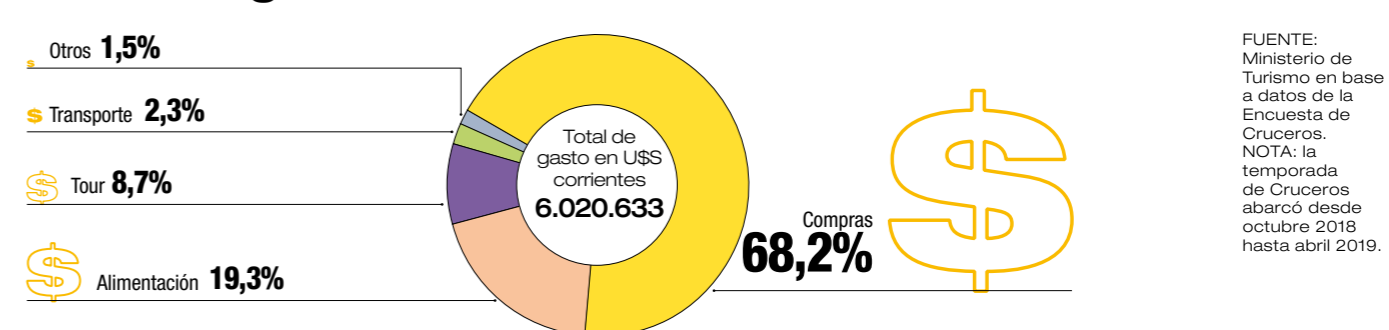
Principales motivos de agrado.



Principales motivos de desagrado.



Rubro de gasto.



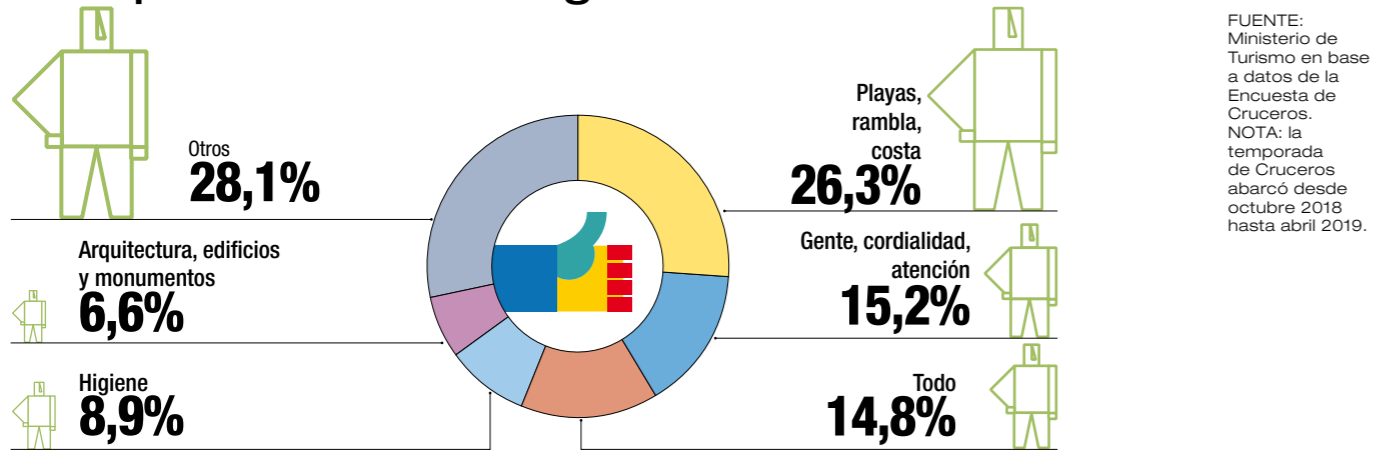
Puerto de Punta del Este Temporada de cruceros 2018 - 2019.

Personas, gasto y gasto per cápita según nacionalidad de los visitantes.

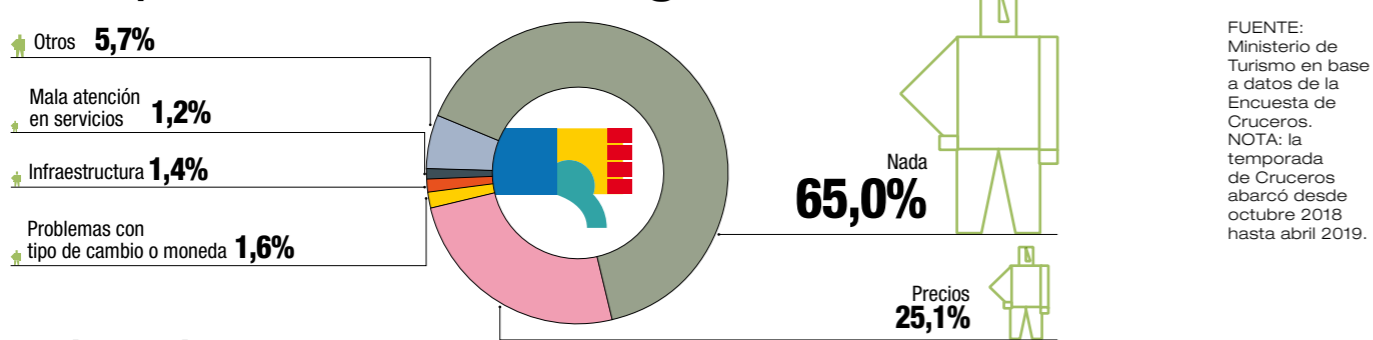
Nacionalidad	BRASIL	ARGENTINA	NORTEAMÉRICA	EUROPA	OTROS AMÉRICA	CHILE	OTROS
Personas	69.282	37.910	4.910	442	834	826	339
Gasto en U\$S corrientes	2.311.896	869.016	288.366	9.706	37.027	10.985	18.855
Gasto per cápita	33,4	22,9	58,7	22,0	44,4	13,3	55,6
Total	114.543 personas desembarcadas		3.545.852 Gasto en U\$S corrientes		31,0 gasto per cápita		

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos de la Encuesta de Cruceros.
 NOTA: la temporada de Cruceros abarcó desde octubre 2018 hasta abril 2019.

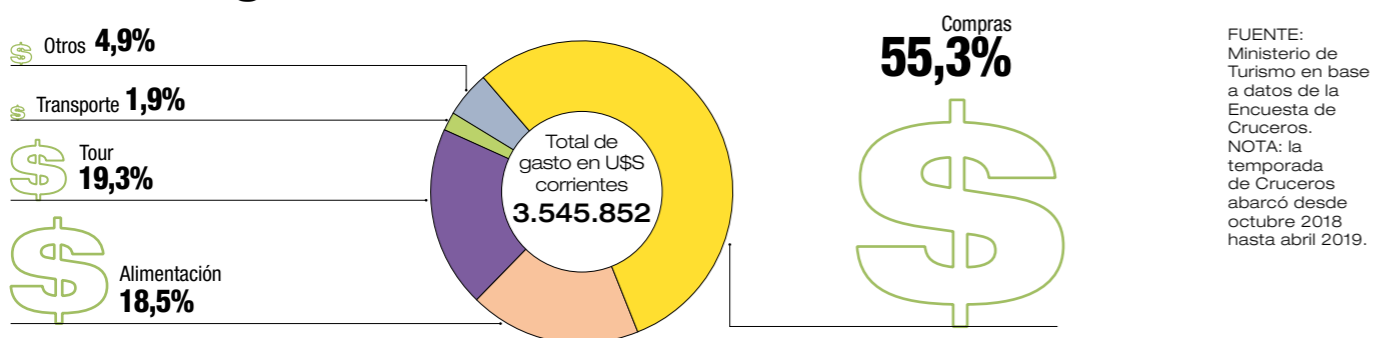
Principales motivos de agrado.



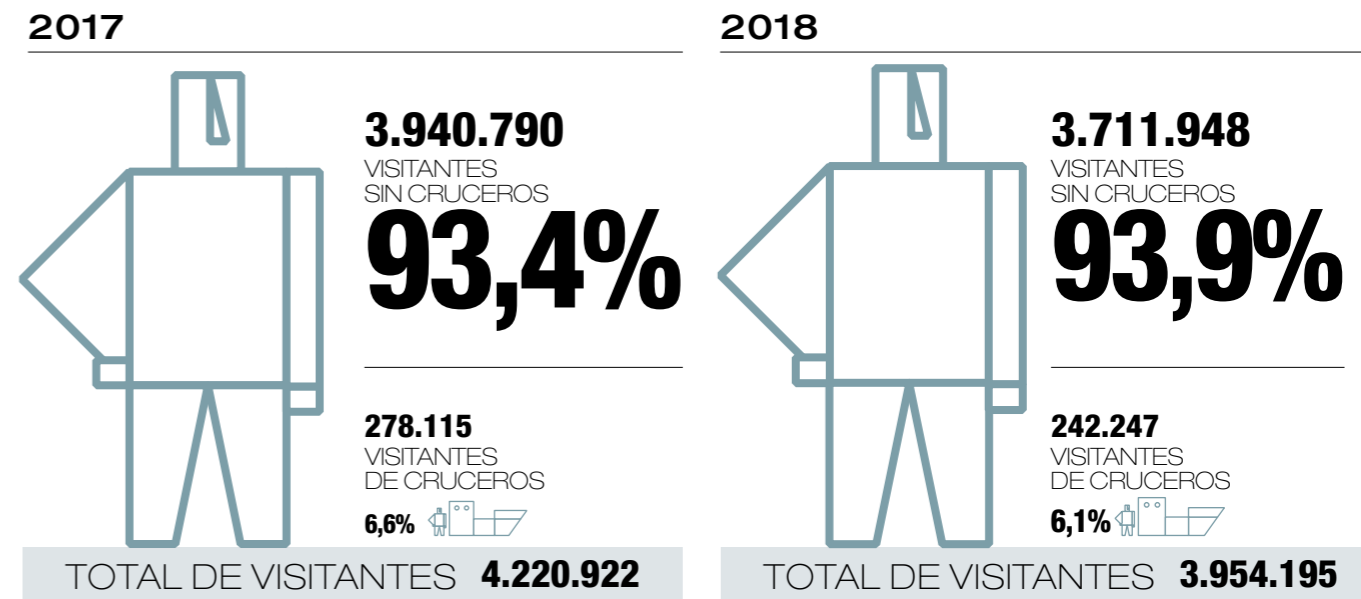
Principales motivos de desagrado.



Rubro de gasto.

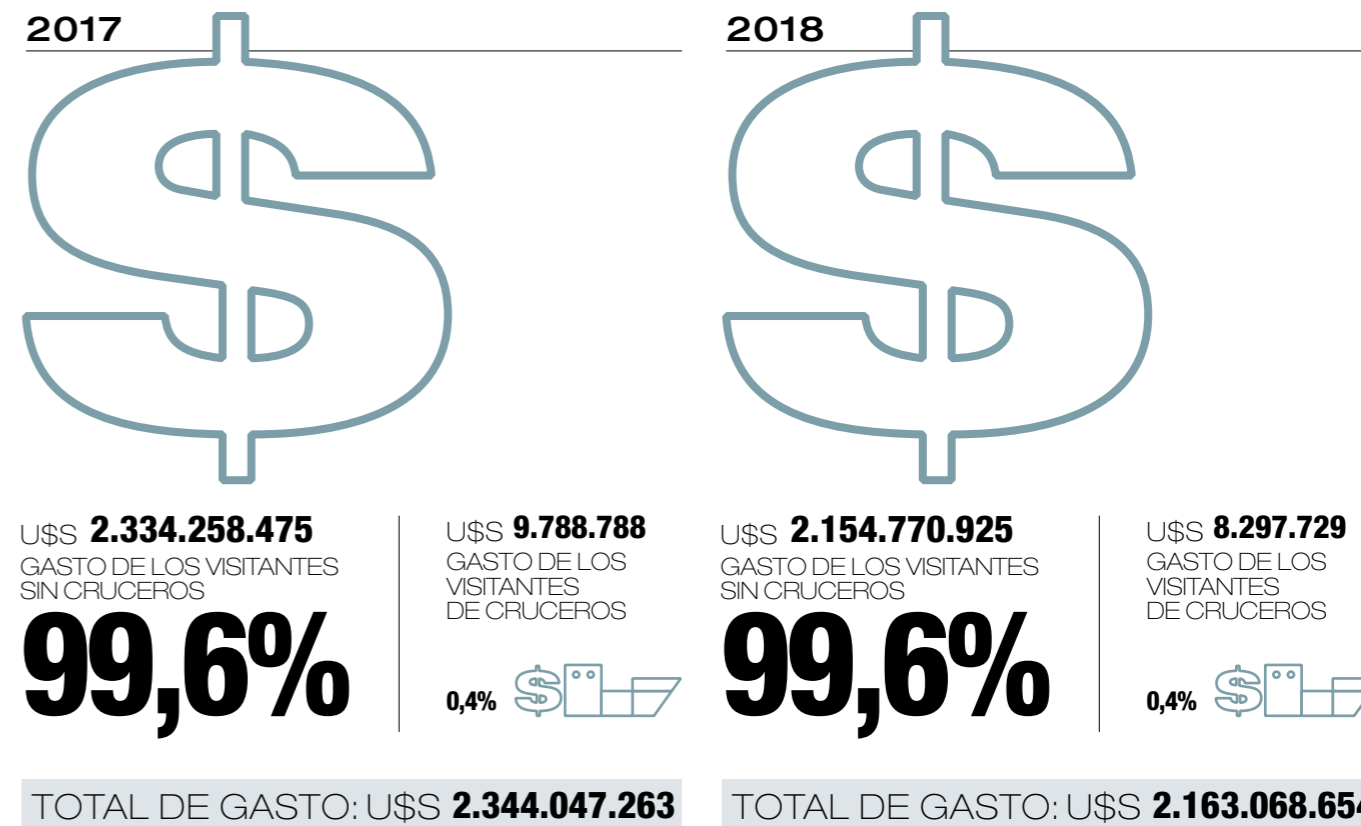


Visitantes ingresados al país por Turismo Receptivo y Cruceros. Período: 2017 - 2018



Gasto de los visitantes ingresados al país por Turismo Receptivo y Cruceros. Período: 2017 - 2018.

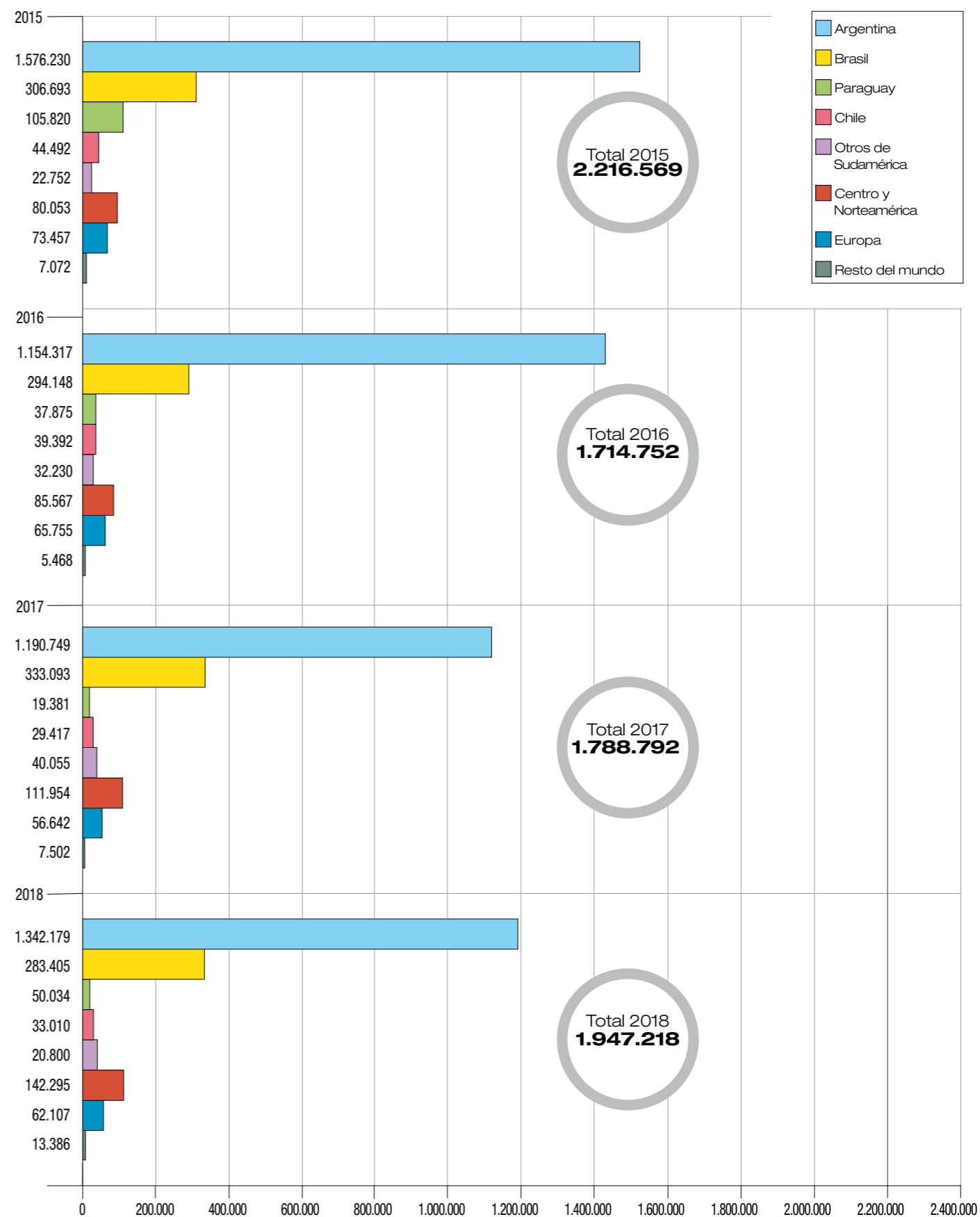
Expresado en U\$S corrientes.



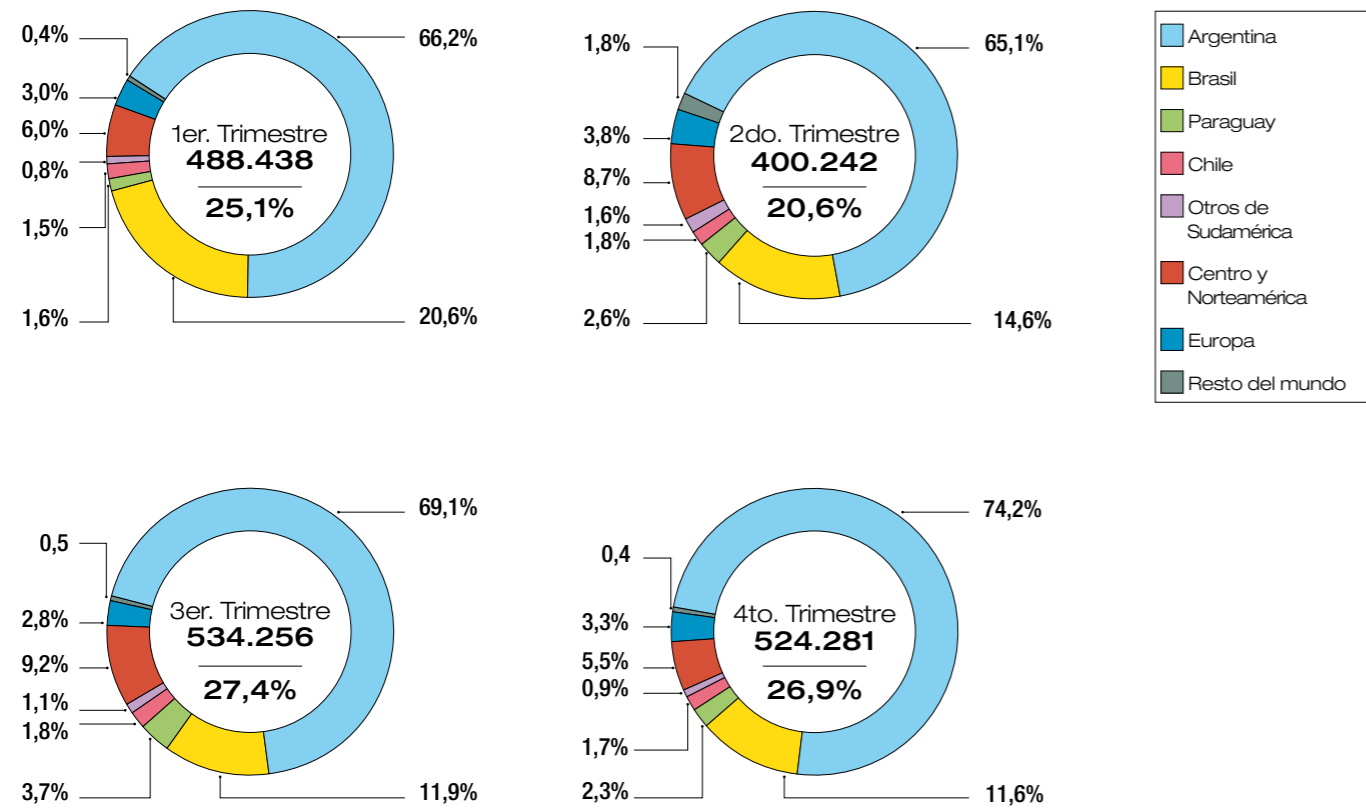
TURISMO EMISIVO

Durante el año 2018 se registraron un total de 1.947.218 viajes de residentes al exterior del país, marcando así un incremento de 8,9% respecto a los viajes del año anterior. El principal destino de los mismos fueron los países vecinos, Argentina (68,9%) y Brasil (14,6%). El gasto total superó los 1.046 millones de dólares, siendo un 2,7% mayor que el año anterior.

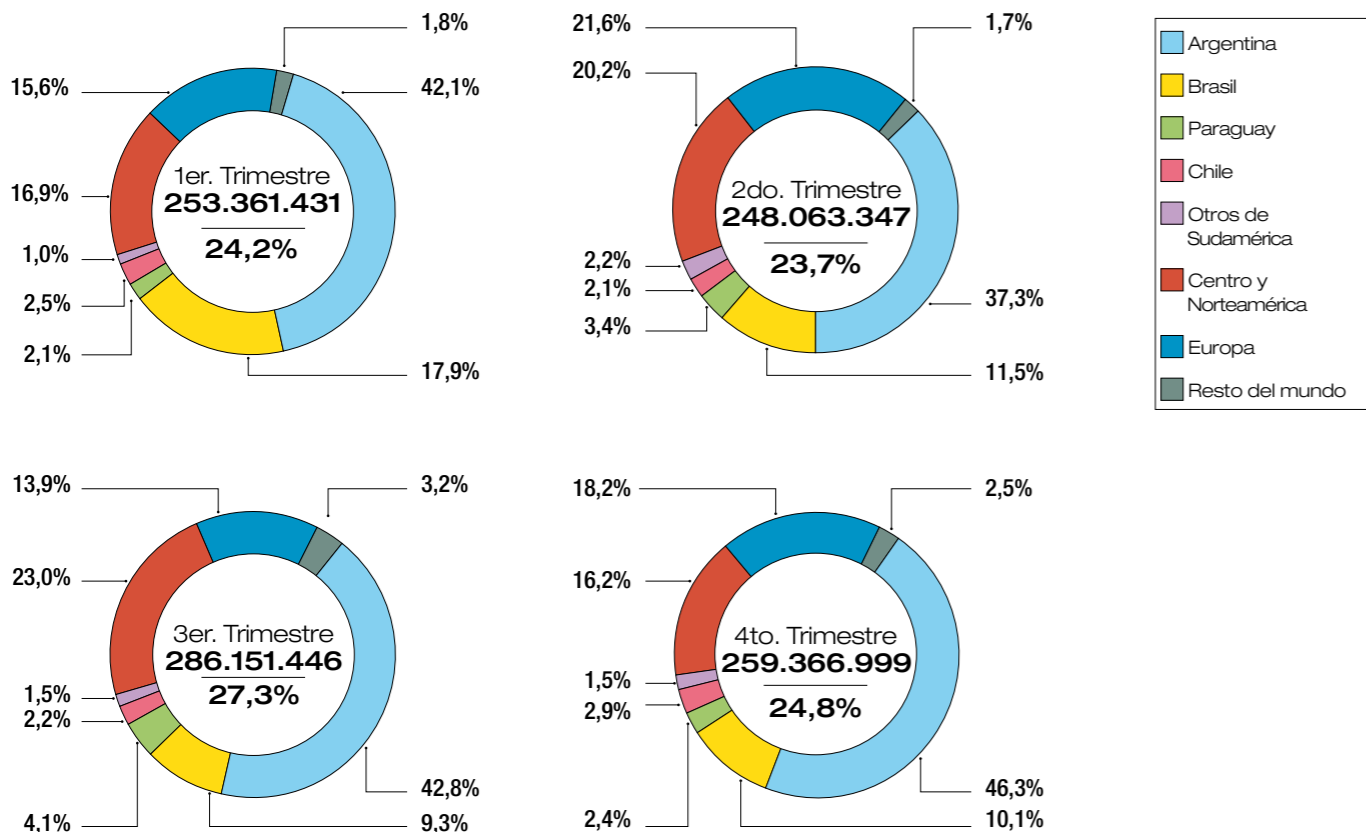
Residentes en Uruguay que viajan al exterior por país o región de destino, según año del viaje. Período 2015-2018.



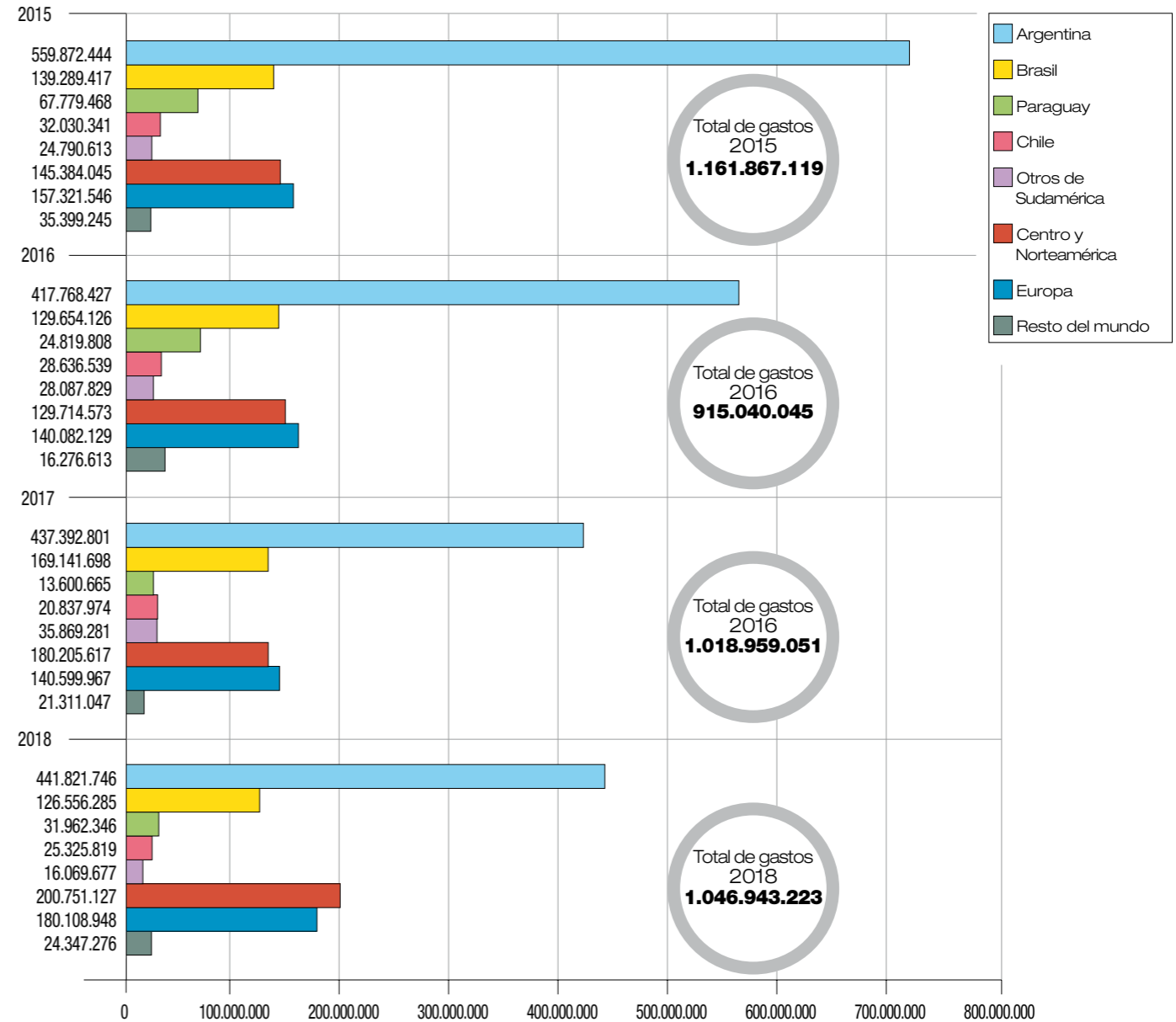
Residentes en Uruguay que viajan al exterior por trimestre según país o región de destino. Año 2018.



Gasto de los residentes en Uruguay que viajan al exterior, por trimestre, según país o región de destino del viaje. Año 2018. Expresado en U\$S corrientes.



Gasto de los residentes en Uruguay que viajan al exterior por país o región de destino según año del viaje. Período 2015-2018. Expresado en U\$S corrientes.

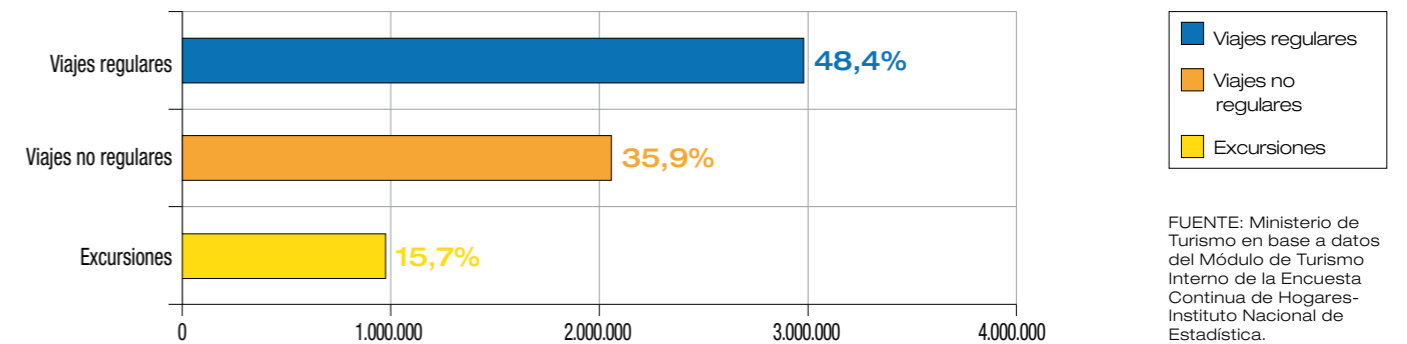


TURISMO INTERNO

El total de viajes que los residentes en Uruguay realizaron dentro del país a lo largo de todo el año 2018 superó los 6 millones 132 mil, 13% menos que el año anterior.

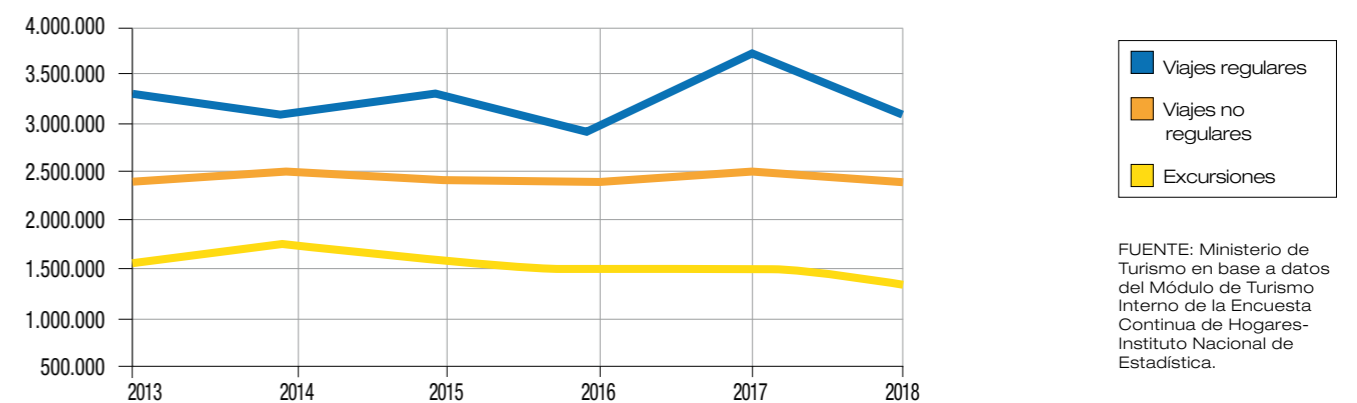
En concordancia con la distribución poblacional de nuestro país la región Metropolitana (Montevideo y Canelones) fue la principal emisora de viajes de Turismo Interno. El destino principal de los residentes en Uruguay ha sido la región Este (38,5%), conformada por los departamentos de Maldonado, Lavalleja, Rocha, Treinta y Tres y Cerro Largo. Asimismo más del 50% del gasto que los hogares uruguayos destinaron a viajes de Turismo Interno fue captado por la región Este.

Proporción de viajes de turismo interno, según tipo. Año 2018

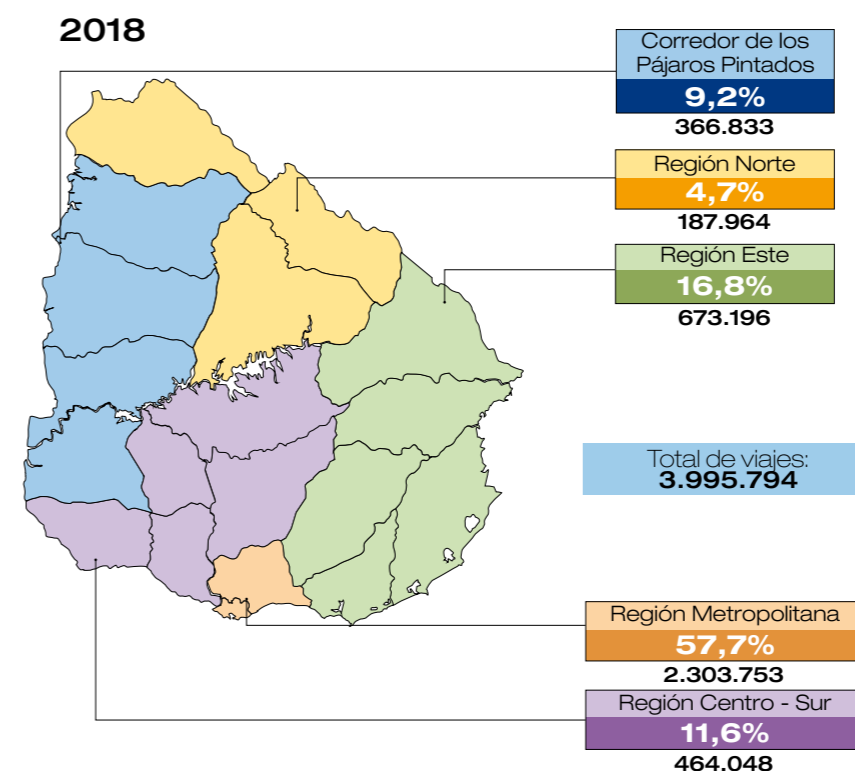


TURISMO INTERNO

Tipos de viajes realizados. Período: 2013 - 2018



Origen de las personas que realizaron viajes de Turismo Interno. Año 2018.

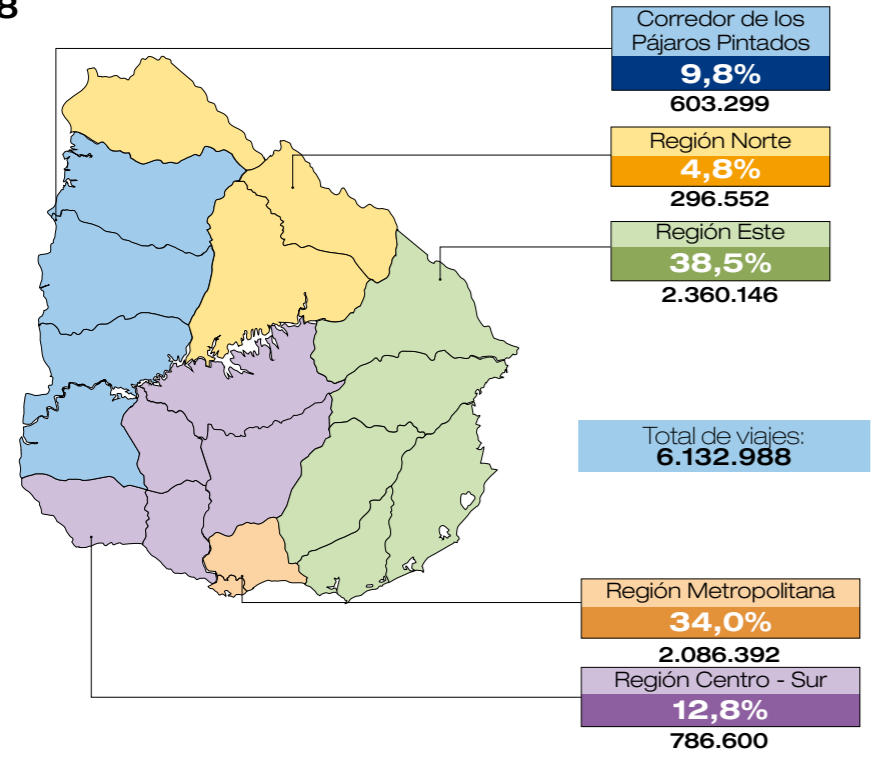


FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos del Módulo de Turismo Interno de la Encuesta Continua de Hogares- Instituto Nacional de Estadística

Nota: Zona Sur: San José, Montevideo y Canelones _ Zona Este: Maldonado, Lavalleja, Rocha y Treinta y Tres _ Zona Centro: Florida, Durazno y Flores _ Zona Litoral Sur: Río Negro, Soriano y Colonia _ Zona Noreste: Rivera, Tacuarembó y Cerro Largo _ Zona Litoral Norte: Artigas, Salto y Paysandú

Visitas que recibió cada región de destino. Año 2018.

2018



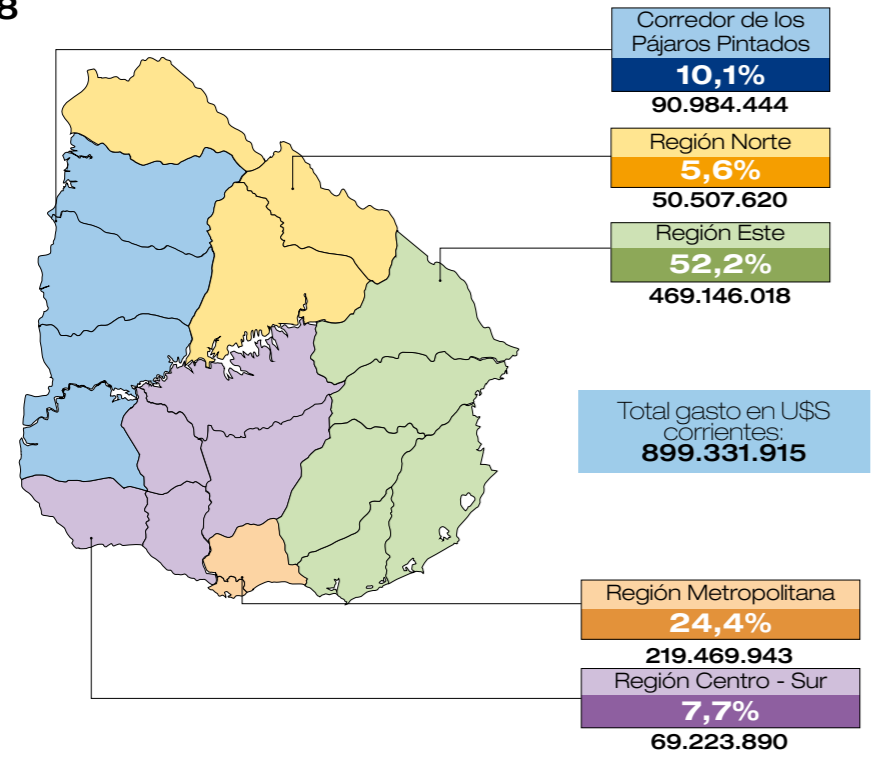
3,4
DÍAS
DE ESTADÍA
MEDIA

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos del Módulo de Turismo Interno de la Encuesta Continua de Hogares- Instituto Nacional de Estadística 12265976

NOTA: Zona Sur: San José, Montevideo y Canelones _ Zona Este: Maldonado, Lavalleja, Rocha y Treinta y Tres _ Zona Centro: Florida, Durazno y Flores _ Zona Litoral Sur: Río Negro, Soriano y Colonia _ Zona Noreste: Rivera, Tacuarembó y Cerro Largo _ Zona Litoral Norte: Artigas, Salto y Paysandú

Gasto de los hogares según región de destino. Año 2018.

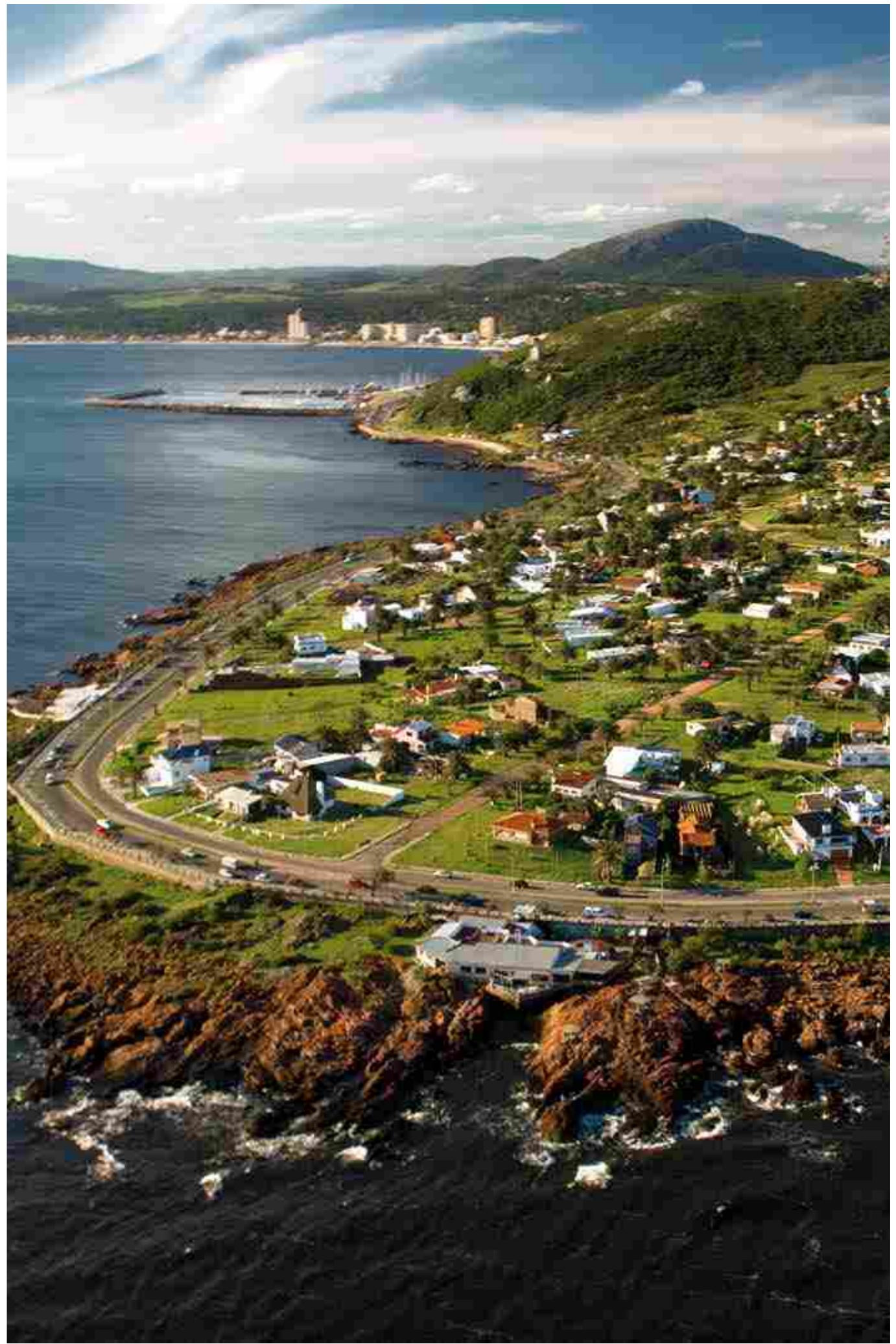
2018



USD **146⁶⁰**
GASTO
POR VIAJE

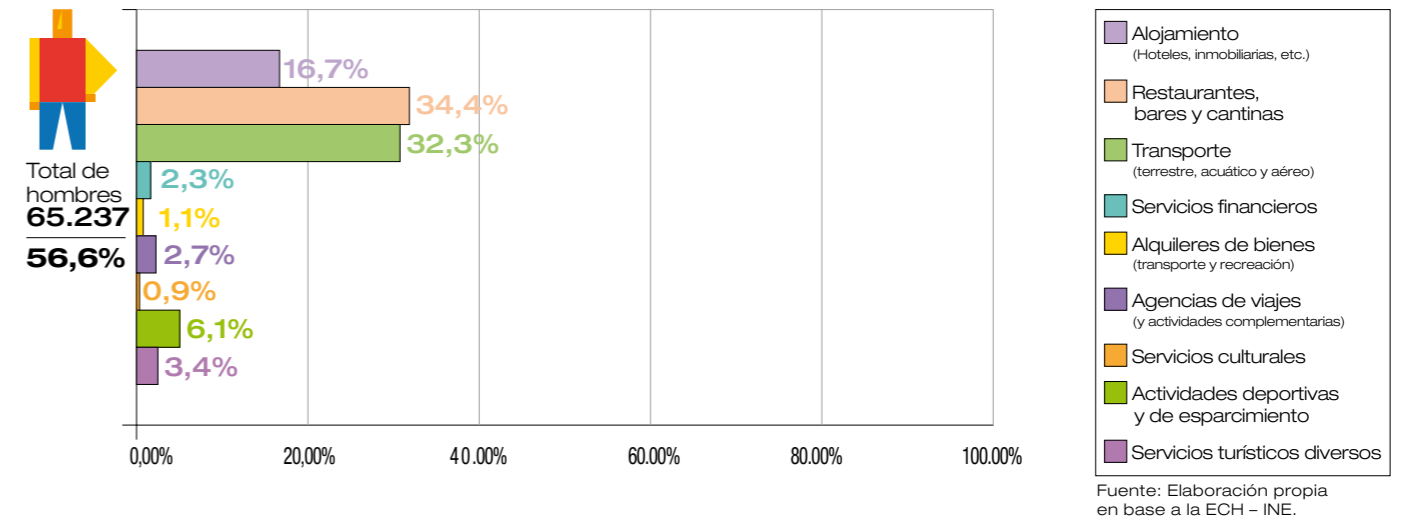
FUENTE: Ministerio de Turismo en base a datos del Módulo de Turismo Interno de la Encuesta Continua de Hogares- Instituto Nacional de Estadística

NOTA: Zona Sur: San José, Montevideo y Canelones _ Zona Este: Maldonado, Lavalleja, Rocha y Treinta y Tres _ Zona Centro: Florida, Durazno y Flores _ Zona Litoral Sur: Río Negro, Soriano y Colonia _ Zona Noreste: Rivera, Tacuarembó y Cerro Largo _ Zona Litoral Norte: Artigas, Salto y Paysandú.

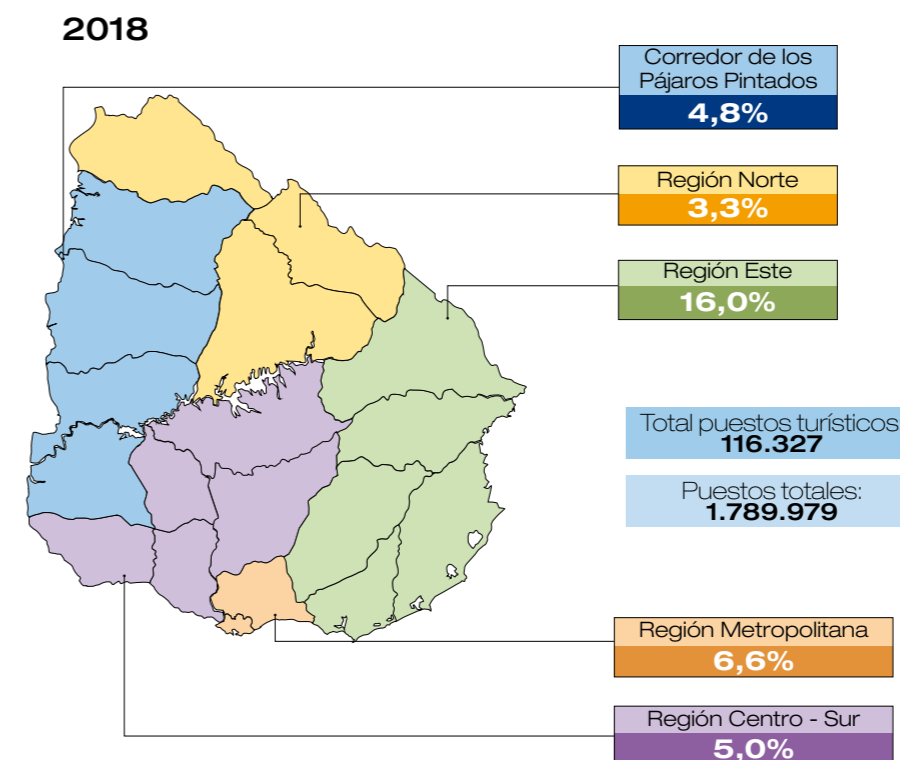


EMPLEO

Personas ocupadas por sexo, según actividad. Año 2018.



Puestos de trabajo turístico en relación al total de puestos de la economía, según región de destino. Año 2018.



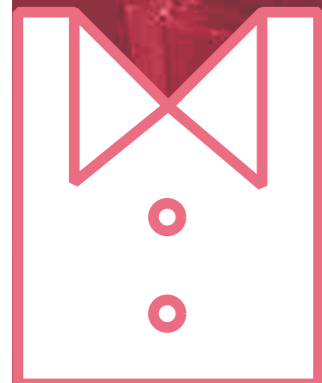
PETU
Puestos de trabajo turísticos

6,5%

* PETU = Puestos de trabajo turísticos / Puestos de trabajototal.

Nota: Los puestos de trabajo superan a las personas ocupadas ya que una misma persona puede tener dos o más puestos de trabajo en la actividad turística

De la información recogida en la Encuesta Continua de Hogares (INE) se desprende que más de 115 mil personas se encuentran ocupadas en actividades características del turismo, predominando los hombres (56,6%) en esta rama de actividad. Se debe tener presente que una persona puede ocupar más de un puesto de trabajo en una economía (si tiene dos o más empleos), por tanto es también relevante estudiar la cantidad de puestos de trabajo turísticos. En el año 2018 se registraron un total de 116.327 puestos de trabajo en el sector turismo en todo el país, lo que es equivalente al 6,5% de todos los puestos de trabajo de la Economía Uruguaya. Siendo la Región Este la que constató la mayor proporción de puestos turísticos (16%) en el total de empleo en cada región.

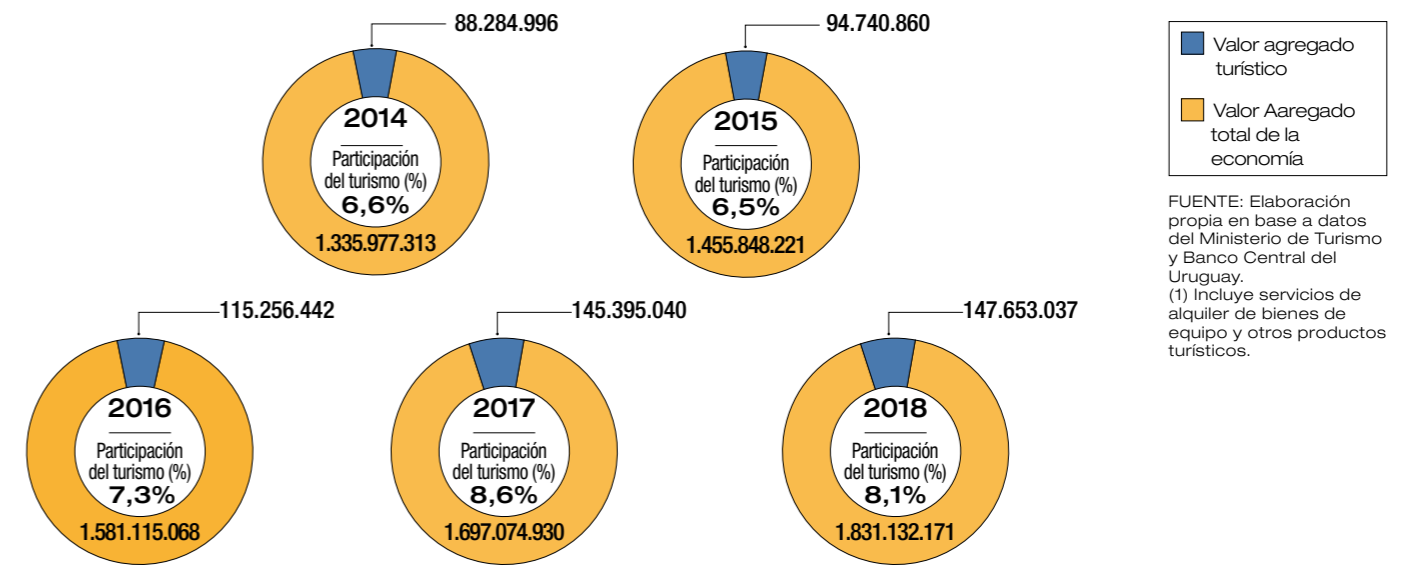


IMPACTO DEL TURISMO

De acuerdo a la metodología de la Cuenta Satélite de Turismo para obtener el valor agregado turístico, la participación del turismo en la economía uruguaya representó el 8,1%, habiendo marcado un leve descenso si lo comparamos con el 8,6% del año anterior.

Otros indicadores que reflejan el impacto del turismo en la economía del país son, el peso relativo que tiene el gasto de los visitantes en relación a las Exportaciones de bienes (18,8%), a las Exportaciones de Servicios (43,9%) y al PIB (3,6%).

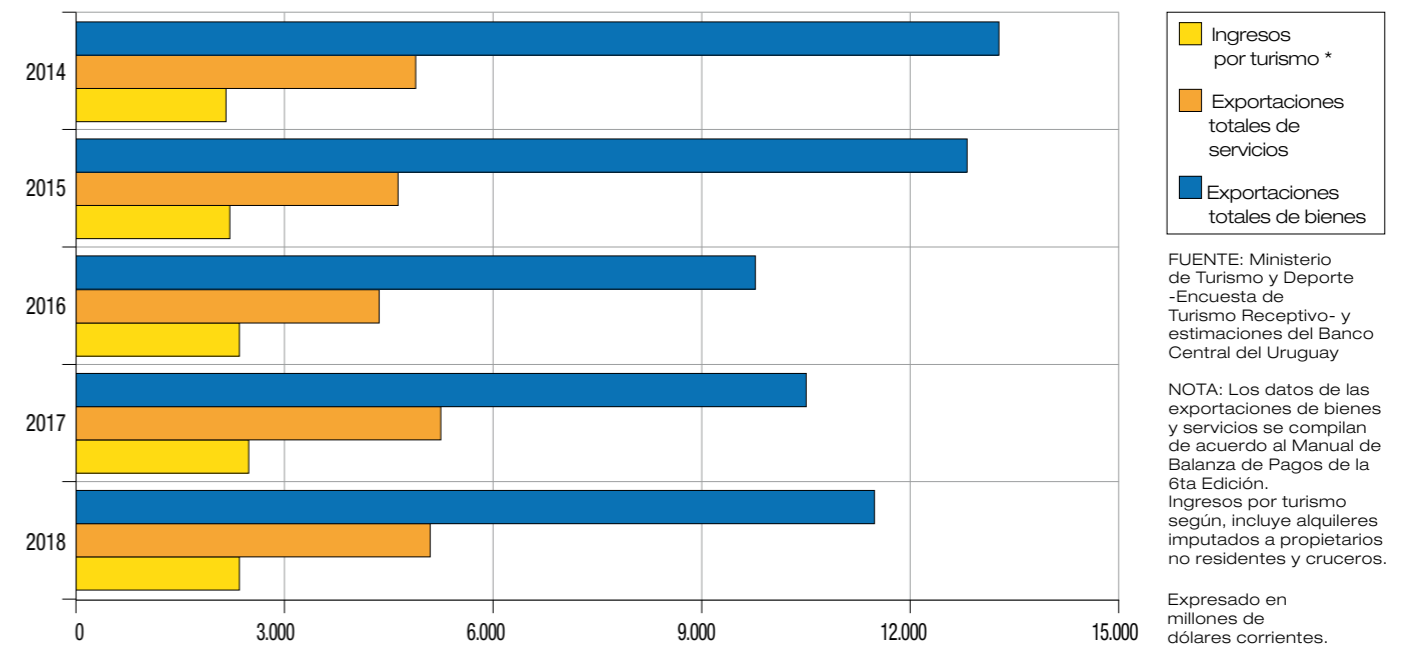
Participación del turismo en la economía uruguaya para los años 2014 - 2018.



Cifras expresadas en miles de pesos corrientes.

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo y Banco Central del Uruguay.
(1) Incluye servicios de alquiler de bienes de equipo y otros productos turísticos.

Gasto turístico receptor respecto a las exportaciones de bienes y servicios. Período: 2014 - 2018

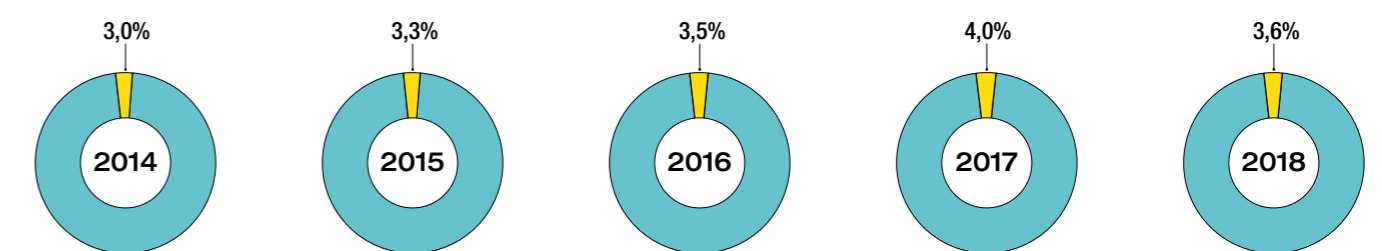


FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte -Encuesta de Turismo Receptivo- y estimaciones del Banco Central del Uruguay

NOTA: Los datos de las exportaciones de bienes y servicios se compilan de acuerdo al Manual de Balanza de Pagos de la 6ta Edición. Ingresos por turismo según, incluye alquileres imputados a propietarios no residentes y cruceros.

Expresado en millones de dólares corrientes.

Ingresos por turismo, Producto Bruto Interno y relación entre ambos, por año. Período: 2014 a 2018.



FUENTE: Ministerio de Turismo -Encuesta de Turismo Receptivo- y estimaciones del Banco Central del Uruguay
"NOTA: Los datos de las exportaciones de bienes y servicios se compilan de acuerdo al Manual de Balanza de Pagos de la 6ta Edición. Ingresos por turismo según, incluye alquileres imputados a propietarios no residentes y cruceros."

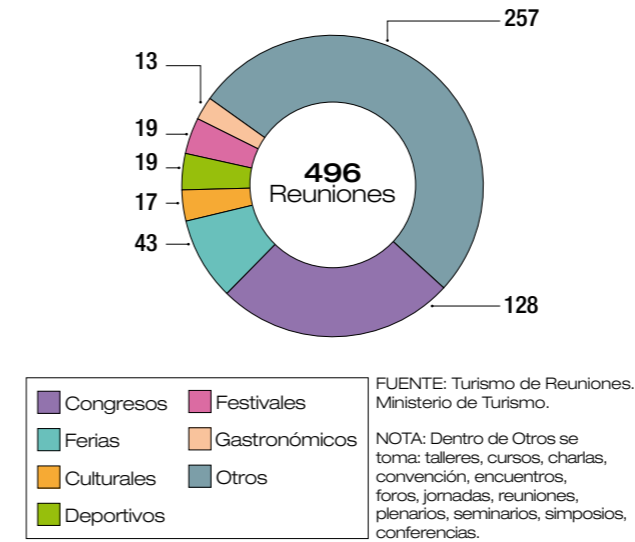


TURISMO DE REUNIONES

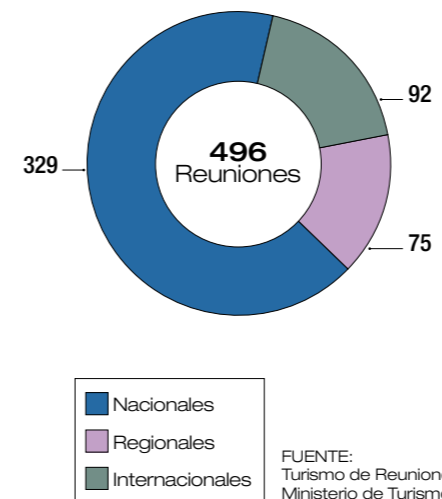


Los eventos realizados en el 2018 nucleando, entre otros, congresos, ferias, festivales, eventos culturales, deportivos, gastronómicos, sumaron un total de 496, un 30,9% más que el año anterior. De los mismos, el 66,3% de los eventos fueron en el ámbito Nacional.

Reuniones realizadas en el país durante el año 2018, según tipo.

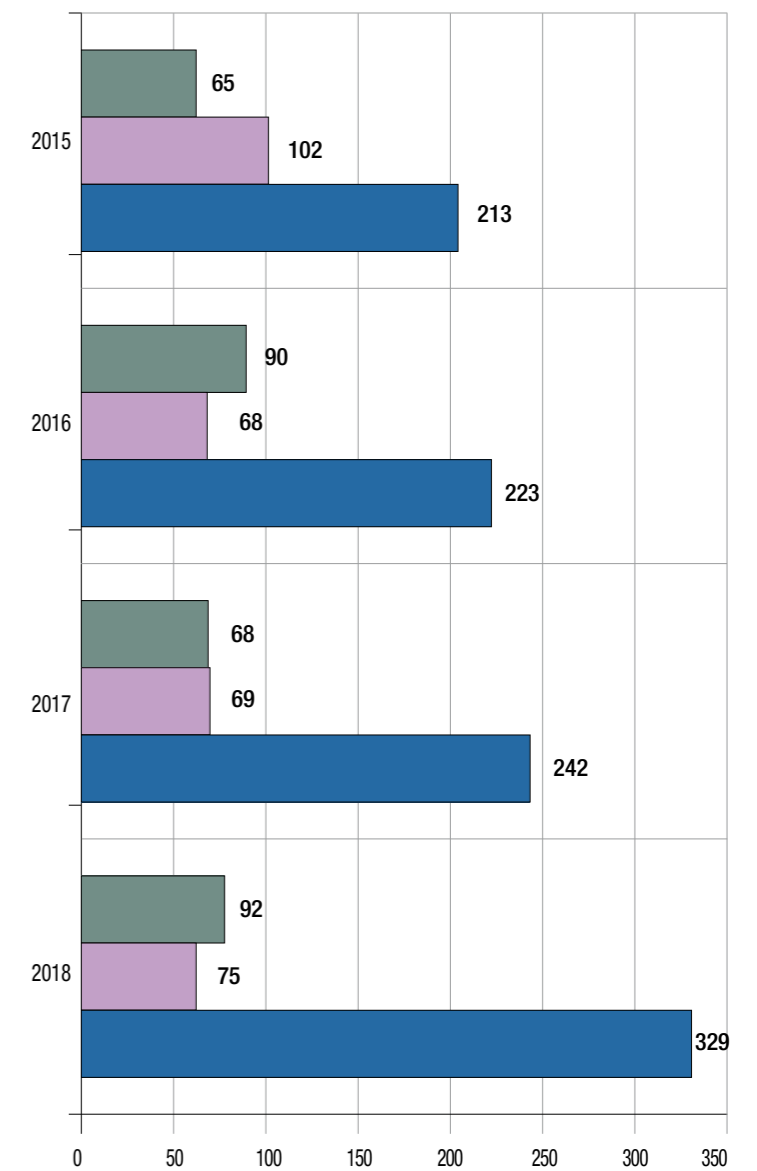


Reuniones realizadas en el país durante el año 2018, según ámbito.



Reuniones realizadas en el país según ámbito. Período: 2015 - 2018

Período: 2015 - 2018



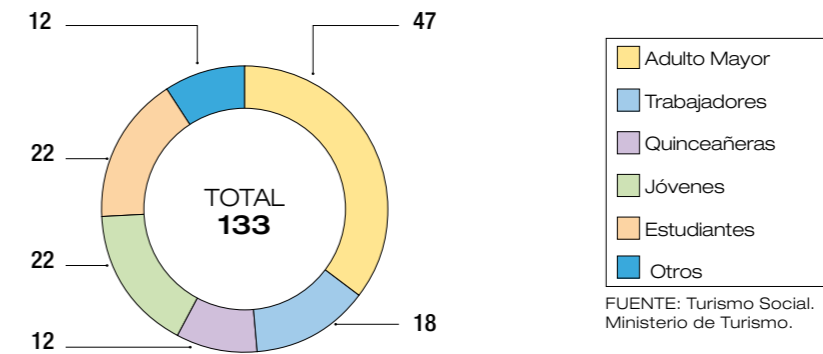
TURISMO SOCIAL



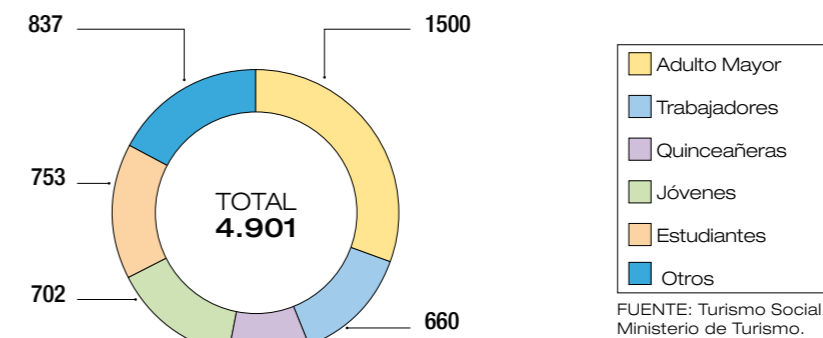
El Sistema Nacional de Turismo Social surgió con el propósito de facilitar al mayor número de personas, el disfrute del tiempo libre y la recreación, posibilitando el viaje a lugares turísticos de calidad y a precios accesibles. Su objetivo es lograr que quienes no pueden ejercer su derecho al turismo viajen en condiciones adecuadas de accesibilidad, seguridad y economía, materializándose como un Derecho Humano.

Durante el año 2018 se realizaron un total de 133 salidas que alcanzó a unos 4.901 usuarios de los distintos programas (Adulto Mayor, Trabajadores, Quinceañeras, Jóvenes, Estudiantes y Otros). La Región Metropolitana fue la que contó con la mayor cantidad de usuarios (42,3%) y la región Este del país la que acumuló la mayor cantidad de visitas (39,1%)

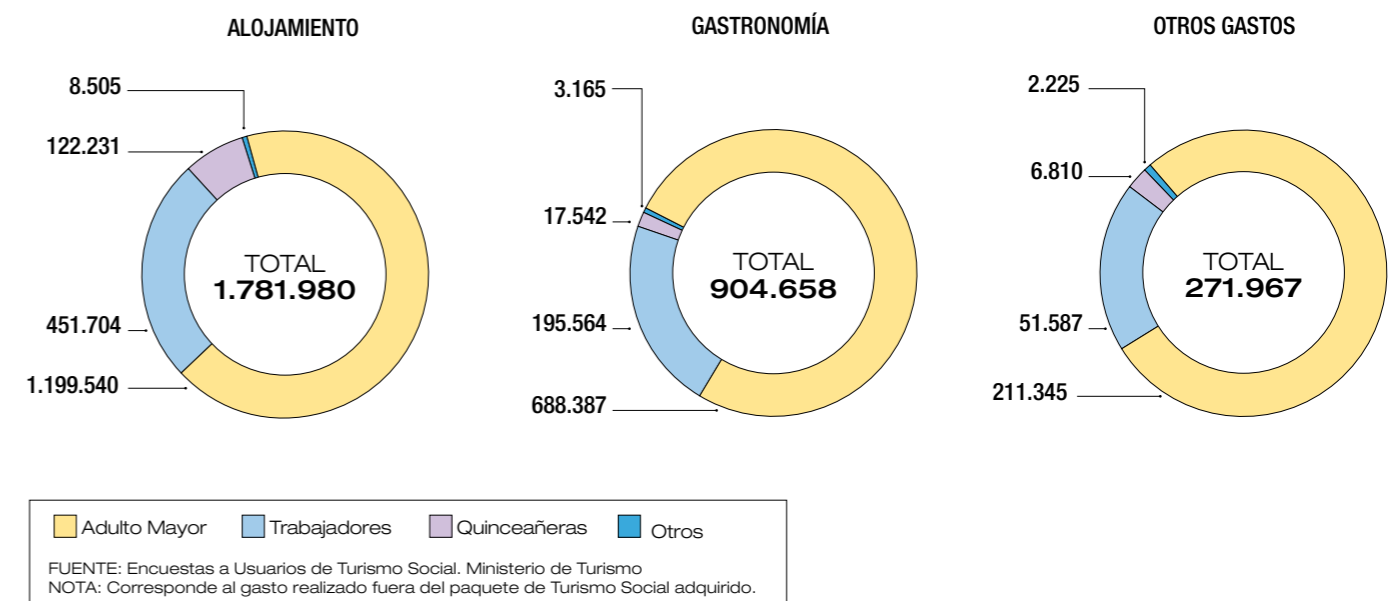
Cantidad de salidas realizadas por el sistema nacional de turismo social según programa. Año 2018



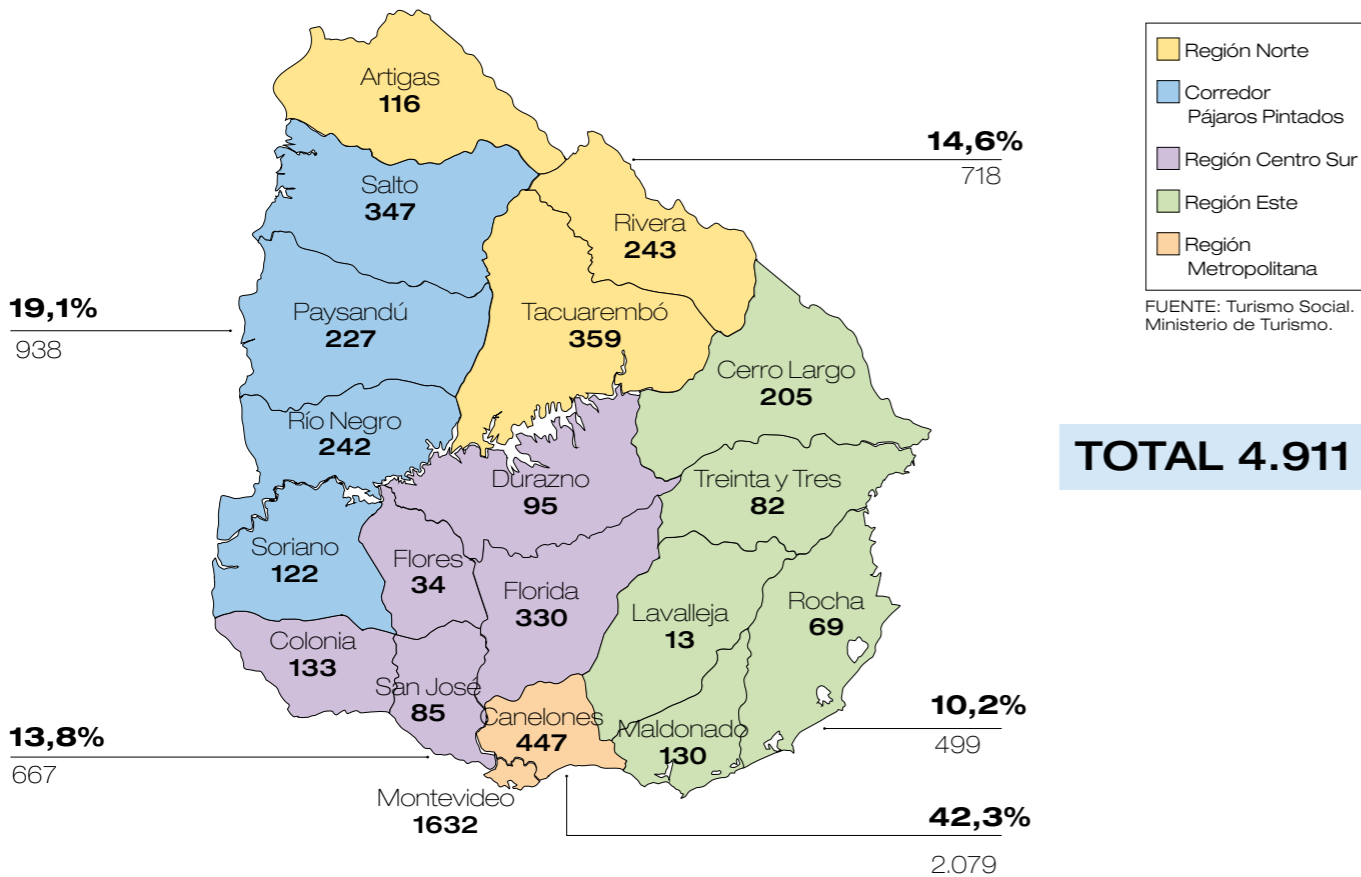
Cantidad de usuarios del sistema nacional de turismo social según programa. Año 2018



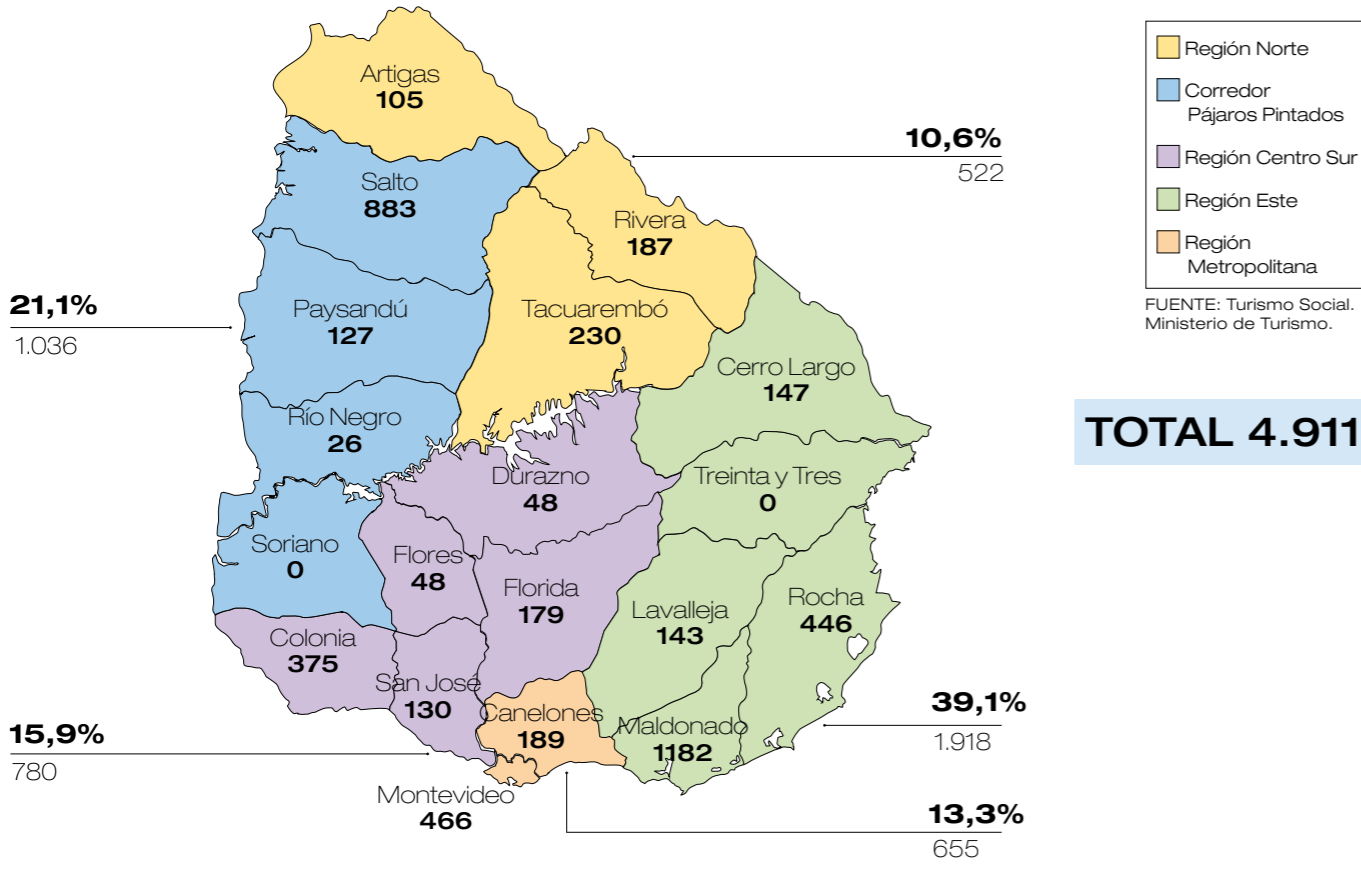
Gasto de los Usuarios de Turismo Social por rubro según programa. Año 2018



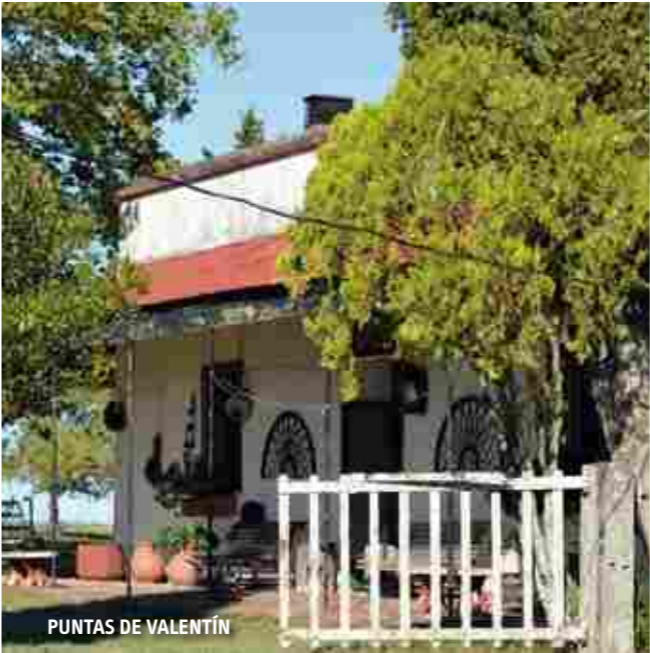
Usuarios de Turismo Social según departamento y región de origen. Período: 2018.



Usuarios de Turismo Social según departamento y región de destino. Período: 2018.



PUEBLOS TURÍSTICOS



GLOSARIO

Balanza de Gasto Turístico: es la diferencia entre el gasto que realizan los no residentes por concepto de turismo en Uruguay y los residentes fuera del país, durante un período determinado.

Cuenta Satélite de Turismo: sistema de información que permite conocer y cuantificar la participación del turismo en la economía de los países, al tiempo que posibilita la identificación de las principales actividades económicas que producen bienes y servicios destinados al consumo de los turistas. El término "satélite" hace referencia al vínculo o dependencia que ésta tiene del Sistema de Cuentas Nacionales.

Destino: lugar (departamento o región) donde el visitante permaneció mas tiempo durante su visita.

Empleo Turístico: número de puestos de trabajo generados o atribuibles al consumo de los visitantes de los bienes y servicios producidos por la actividad turística. Comprende todo acuerdo entre empleador y empleado y aquel generado por un trabajador por cuenta propia.

Entorno Habitual: se define como la zona geográfica en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (como ser lugares donde tiene su vivienda, empleo, estudio, etc.).

Gasto: el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

Motivo de Viaje: el motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar.

País de Residencia: el país de residencia se determina si una persona reside (o pretende residir) durante más de un año en un país determinado en el que tiene su centro de interés económico (p.ej., en el que pasa la mayor parte del tiempo); se considera que esta persona es residente en este país.

Personas Desembarcadas: son visitantes que viajan en cruceros y que efectivamente descienden de los mismos para visitar el lugar.

Personas Ocupadas: son aquellas que se encuentran trabajando en forma remunerada o no.

Puestos de Trabajo: se define como el lugar o área ocupado por una persona dentro de una organización, empresa o entidad donde se desarrollan una serie de actividades, las cuales satisfacen expectativas, que tienen como objetivo garantizar productos, servicios y bienes en un marco social. En este sentido el número de puestos de trabajo de la economía será mayor o igual al número de personas empleadas ya que una persona puede poseer más de un puesto de trabajo.

Región: segmentación del territorio nacional de acuerdo al criterio de homogenización en cuanto a aspectos culturales, económicos, sociales y/o históricos.

Turismo: el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual.

Turismo Emisivo: el turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera de Uruguay.

Turismo Receptivo: engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en Uruguay.

Turismo de Reuniones: eventos realizados en Uruguay tales como congresos, ferias, festivales, eventos culturales, deportivos y/o gastronómicos. Se excluyen de la definición de turismo de reuniones, actividades sociales, actividades educativas formalmente establecidas, actividades recreativas, reuniones en campañas políticas.

Visitantes: es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, cuya finalidad no sea la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. Se clasifica como turista, si su viaje incluye una pernoctación, o excursionista, en caso contrario.

Ficha técnica

Encuestas por muestreo probabilístico de periodicidad anual excepto la Encuesta de Cruceros que se realiza por temporada cuyas especificaciones técnicas son las siguientes:

NOMBRE	TRABAJO DE CAMPO	COBERTURA GEOGRÁFICA	TAMAÑO DE LA MUESTRA
Encuesta de Turismo Receptivo	MINTUR	Puestos de salida de viajeros internacionales	15.346 grupos de viaje
Encuesta de Turismo Emisivo	MINTUR	Puestos de entrada de viajeros internacionales	5.340 grupos de viaje
Encuesta de Cruceros	MINTUR	Puertos de Montevideo y Punta del Este	2.864 grupos de viaje
Encuesta de Empleo	INE	Población residente en hogares particulares de todo el país	53.580 viviendas
Encuesta de Turismo Interno	INE	Población residente en hogares particulares de todo el país	4.450 grupos de viaje



UruguayNatural
Ministerio de Turismo

Ministerio de Turismo:
<http://mintur.gub.uy>

Banco Central del Uruguay:
<https://www.bcu.gub.uy/>

Instituto Nacional de Estadística:
www.ine.gub.uy/

AGRADECIMIENTOS:

Banco Central del Uruguay,
Instituto Nacional de Estadística (INE),
Dirección Nacional de Migración,
Dirección de Aeropuerto de Carrasco,
Dirección Gral. de Infraestr. Aeronáutica,
Dirección Nacional de Aduana,
Dirección Nacional de Prefectura,
Dirección de Terminal Tres Cruces,
Consortio Aeropuertos Internacionales,
Intendencias Departamentales.

EMPRESAS DE TRANSPORTE:

Buquebus, Bus de la Carrera, CAUVI,
COIT, Empresa Gral. Artigas, Expreso
Brújula, Expreso Encon, TTL.

FOTOGRAFÍAS:

Archivo Fotográfico del Ministerio
de Turismo - Leonardo Correa y
Enrique Pérez, Archivo Aeropuerto
Internacional de Carrasco, Drone 5,
Andrés Del Castillo, Pata Torres, Archivo
Fotográfico INAVI - MINTUR, IMRocha,
Rinaldo Mora, Archivo Fotográfico
Corredor de los Pájaros Pintados,
BOX, Kromostock, Archivo Fotográfico
Turismo Social y Archivo Fotográfico
Pueblos Turísticos.

Foto de Tapa y Contratapa:
Bodega en Maldonado.



UruguayNatural

Ministerio de Turismo

**REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
MINISTERIO DE TURISMO
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN
Y ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS**

Rambla 25 de Agosto S/N° esq. Yacaré | Montevideo | Central: 1885
Departamento de Investigación y Estadísticas Turísticas
int. 209 al 213 | C.P.: 11.000
e-mail: investigacionyestadistica@mintur.gub.uy

  | www.gub.uy/ministerio-turismo/
www.gub.uy/ministerio-turismo/estadisticas