

## TURISMO RECEPTIVO

### VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO

PERÍODO: AÑO 2019

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	584.251	7,5	672.115.467	1150,4	153,2
Colonia	285.988	2,9	66.971.465	234,2	79,7
Montevideo	1.003.379	5,7	574.986.163	573,0	100,5
Costa de Oro	143.268	7,3	54.364.610	379,5	51,9
Piriápolis	174.514	7,3	112.745.566	646,1	88,5
Costa de Rocha	165.832	8,1	95.030.097	573,1	70,4
Litoral Termal	565.825	3,8	134.427.307	237,6	61,8
Tránsito	140.179	0,7	9.286.523	66,2	97,7
Otros - Sin datos	157.365	4,6	33.854.120	215,1	47,0
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>3.220.602</b>	<b>5,5</b>	<b>1.753.781.316</b>	<b>544,6</b>	<b>99,6</b>

1.659.608.581 Sin alquiler imputado

### INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO

PERÍODO: AÑO 2019

*Expresado en U\$S corrientes*

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	534.140.770	30,5%
ALIMENTACIÓN	471.953.729	26,9%
COMPRAS	243.277.422	13,9%
TRANSPORTE	152.496.192	8,7%
TOURS	3.466.100	0,2%
CULTURAL Y RECREATIVO	216.861.709	12,4%
RESTO	131.585.394	7,5%
<b>TOTAL</b>	<b>1.753.781.316</b>	<b>100,0%</b>

### DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO

9PERÍODO: AÑO 2019

*Expresado en U\$S corrientes*

Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	306.506.805	57,4%
Vivienda de Familiares	3.149.548	0,6%
Vivienda Propia	94.172.736	17,6%
Vivienda Arrendada	101.189.508	18,9%
Camping	963.929	0,2%
Apart Hotel	17.402.925	3,3%
Tiempo compartido	202.929	0,0%
Est. Turísticas	430.091	0,1%
Hostel	6.518.041	1,2%
Sin Alojamiento	61.142	0,0%
Otros	3.543.117	0,7%
<b>Total</b>	<b>534.140.770</b>	<b>100,0%</b>

### VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD

PERÍODO: AÑO 2019

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	513.799	5,9	167.846.660	326,7	55,6
ARGENTINOS	1.744.643	5,4	976.802.131	559,9	103,7
BRASILEÑOS	489.701	4,6	291.191.417	594,6	128,6
PARAGUAYOS	40.776	7,6	42.833.152	1050,5	138,4
CHILENOS	53.889	5,5	39.884.309	740,1	133,9
NORTEAMÉRICA	84.399	7,3	61.424.645	727,8	100,1
RESTO AMÉRICA	111.917	5,1	65.610.004	586,2	116,0
EUROPA	152.128	6,4	93.001.218	611,3	95,1
OTROS - SIN DATOS	29.350	4,8	15.187.781	517,5	108,3
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>3.220.602</b>	<b>5,5</b>	<b>1.753.781.316</b>	<b>544,6</b>	<b>99,6</b>

### VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO

PERÍODO: AÑO 2019

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	1.231.057	4,4	802.893.699	652,2	147,8
Vivienda propia	220.285	8,8	225.618.553	1024,2	115,7
Viv. arrendada	421.667	7,3	289.293.665	686,1	94,2
Viv. flia./amigos	969.451	6,0	331.300.076	341,7	56,6
Camping	33.011	6,0	5.684.618	172,2	28,6
No utilizó	161.341	0,5	9.407.186	58,3	112,8
Apart hotel	49.943	6,3	42.479.309	850,6	134,7
Tiempo compartido	5.380	8,5	4.340.489	806,8	95,4
Hostel	82.807	4,4	24.721.246	298,5	68,4
Otros - Sin datos	45.659	6,7	18.042.477	395,2	59,1
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>3.220.602</b>	<b>5,5</b>	<b>1.753.781.316</b>	<b>544,6</b>	<b>99,6</b>

### VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE

PERÍODO: AÑO 2019

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones.	2.035.383	5,9	1.327.392.975	652,2	110,0
Salud/wellness	11.196	4,4	4.650.118	415,3	94,8
Visita Fliares. y Amigos	631.128	5,2	191.680.220	303,7	58,3
Religioso	11.829	4,0	1.649.491	139,4	34,9
Estudios	11.714	18,9	15.290.577	1305,3	68,9
Compras	5.734	1,6	1.425.258	248,5	151,2
Trabajo/Profesional	209.189	3,4	90.357.196	431,9	125,5
Tránsito	139.903	0,7	9.279.902	66,3	97,8
2da. Residencia	120.275	8,4	103.192.421	858,0	102,6
Otros	44.251	2,4	8.863.158	200,3	81,8
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>3.220.602</b>	<b>5,5</b>	<b>1.753.781.316</b>	<b>544,6</b>	<b>99,6</b>

## TURISMO RECEPTIVO

### VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO

PERÍODO: AÑO 2018

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	727.421	7,8	874.364.035	1202,0	154,2
Colonia	288.071	3,1	72.706.314	252,4	80,2
Montevideo	1.051.593	5,7	607.615.270	577,8	102,0
Costa de Oro	217.453	7,3	91.462.815	420,6	57,3
Piriápolis	220.264	8,2	171.188.488	777,2	95,0
Costa de Rocha	229.870	8,6	135.254.385	588,4	68,7
Litoral Termal	605.547	3,9	162.721.603	268,7	68,2
Tránsito	222.230	0,6	8.320.516	37,4	63,1
Otros - Sin datos	149.499	4,8	31.137.499	208,3	43,4
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>3.711.948</b>	<b>5,7</b>	<b>2.154.770.925</b>	<b>580,5</b>	<b>101,9</b>

2.045.069.659 Sin alquiler imputado

### INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO

PERÍODO: AÑO 2018

*Expresado en U\$S corrientes*

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	683.025.296	31,7%
ALIMENTACIÓN	566.752.715	26,3%
COMPRAS	305.367.935	14,2%
TRANSPORTE	173.079.998	8,0%
TOURS	4.638.789	0,2%
CULTURAL Y RECREATIVO	269.313.560	12,5%
RESTO	152.592.631	7,1%
<b>TOTAL</b>	<b>2.154.770.925</b>	<b>100,0%</b>

### DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO

PERÍODO: AÑO 2018

*Expresado en U\$S corrientes*

Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	344.124.859	50,4%
Vivienda de Familiares	2.896.256	0,4%
Vivienda Propia	110.590.946	16,2%
Vivienda Arrendada	189.191.989	27,7%
Camping	1.269.085	0,2%
Apart Hotel	24.874.060	3,6%
Tiempo compartido	199.647	0,0%
Est. Turísticas	113.254	0,0%
Hostel	7.625.937	1,1%
Sin Alojamiento	59.452	0,0%
Otros	2.079.811	0,3%
<b>Total</b>	<b>683.025.296</b>	<b>100,0%</b>

### VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD

PERÍODO: AÑO 2018

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	459.851	6,3	171.520.917	373,0	59,2
ARGENTINOS	2.319.640	5,7	1.397.743.043	602,6	106,1
BRASILEÑOS	466.673	4,6	267.897.876	574,1	125,7
PARAGUAYOS	38.685	8,6	44.957.416	1162,1	135,3
CHILENOS	61.369	5,5	47.084.043	767,2	140,3
NORTEAMÉRICA	83.712	6,2	50.102.893	598,5	96,4
RESTO AMÉRICA	103.712	5,5	72.781.591	701,8	126,6
EUROPA	150.146	6,9	89.470.572	595,9	86,8
OTROS - SIN DATOS	28.160	5,0	13.212.575	469,2	93,0
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>3.711.948</b>	<b>5,7</b>	<b>2.154.770.925</b>	<b>580,5</b>	<b>101,9</b>

### VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO

PERÍODO: AÑO 2018

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	1.268.327	4,6	873.682.152	688,8	149,1
Vivienda propia	286.636	8,0	265.561.435	926,5	116,1
Viv. arrendada	635.915	7,8	501.018.956	787,9	100,9
Viv. flia./amigos	1.031.206	6,2	388.491.159	376,7	60,4
Camping	41.611	6,5	8.192.676	196,9	30,5
No utilizó	230.543	0,5	8.346.661	36,2	70,4
Apart hotel	64.788	6,8	59.276.023	914,9	134,0
Tiempo compartido	8.878	7,0	5.643.448	635,7	90,5
Hostel	107.037	3,9	31.070.650	290,3	75,2
Otros - Sin datos	37.006	7,9	13.487.764	364,5	46,4
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>3.711.948</b>	<b>5,7</b>	<b>2.154.770.925</b>	<b>580,5</b>	<b>101,9</b>

### VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE

PERÍODO: AÑO 2018

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones.	2.426.756	6,4	1.696.820.359	699,2	108,6
Salud/wellness	11.395	3,6	4.449.779	390,5	107,4
Visita Fliares. y Amigos	595.845	5,0	190.426.433	319,6	64,0
Religioso	8.909	3,6	1.409.194	158,2	44,3
Estudios	15.754	11,4	11.207.934	711,4	62,6
Compras	8.542	1,2	1.618.878	189,5	159,6
Trabajo/Profesional	221.978	3,4	100.738.714	453,8	132,4
Tránsito	222.230	0,6	8.320.516	37,4	63,1
2da. Residencia	159.802	8,1	132.248.420	827,6	101,6
Otros	40.737	2,0	7.530.698	184,9	91,1
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>3.711.948</b>	<b>5,7</b>	<b>2.154.770.925</b>	<b>580,5</b>	<b>101,9</b>

## TURISMO RECEPTIVO

### VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO

PERÍODO: COMPARATIVO 2019 / 2018					
ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	-19,7%	-3,7%	-23,1%	-4,3%	-0,6%
Colonia	-0,7%	-6,6%	-7,9%	-7,2%	-0,7%
Montevideo	-4,6%	0,6%	-5,4%	-0,8%	-1,4%
Costa de Oro	-34,1%	-0,3%	-40,6%	-9,8%	-9,6%
Piriápolis	-20,8%	-10,7%	-34,1%	-16,9%	-6,9%
Costa Oceánica	-27,9%	-5,0%	-29,7%	-2,6%	2,5%
Litoral Termal	-6,6%	-2,4%	-17,4%	-11,6%	-9,4%
Tránsito	-36,9%	14,3%	11,6%	76,9%	54,8%
Otros - Sin dato	5,3%	-4,6%	8,7%	3,3%	8,3%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-13,2%</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-18,6%</b>	<b>-6,2%</b>	<b>-2,3%</b>

-18,8% Sin alquiler imputado

### VARIACIÓN DE LOS INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, SEGÚN RUBRO

PERÍODO: COMPARATIVO 2019 / 2018	
RUBRO	Variación
ALOJAMIENTO	-21,8%
ALIMENTACIÓN	-16,7%
COMPRAS	-20,3%
TRANSPORTE	-11,9%
TOURS	-25,3%
CULTURAL Y RECREATIVO	-19,5%
RESTO	-13,8%
<b>TOTAL</b>	<b>-18,6%</b>

### DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO

PERÍODO: COMPARATIVO 2019 / 2018	
Expresado en U\$S corrientes	
Tipo de Alojamiento	Variación
Hotel	-10,9%
Vivienda de Familiares	8,7%
Vivienda Propia	-14,8%
Vivienda Arrendada	-46,5%
Camping	-24,0%
Apart Hotel	-30,0%
Tiempo compartido	1,6%
Est. Turísticas	279,8%
Hostel	-14,5%
Sin Alojamiento	2,8%
Otros	70,4%
<b>Total</b>	<b>-21,8%</b>

### VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD

PERÍODO: COMPARATIVO 2019 / 2018					
NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	11,7%	-6,8%	-2,1%	-12,4%	-6,0%
ARGENTINOS	-24,8%	-4,9%	-30,1%	-7,1%	-2,3%
BRASILEROS	4,9%	1,3%	8,7%	3,6%	2,3%
PARAGUAYOS	5,4%	-11,6%	-4,7%	-9,6%	2,3%
CHILENOS	-12,2%	1,1%	-15,3%	-3,5%	-4,6%
NORTEAMÉRICA	0,8%	17,1%	22,6%	21,6%	3,9%
RESTO AMERICA	7,9%	-8,9%	-9,9%	-16,5%	-8,3%
EUROPA	1,3%	-6,3%	3,9%	2,6%	9,5%
OTROS	4,2%	-5,3%	14,9%	10,3%	16,4%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-13,2%</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-18,6%</b>	<b>-6,2%</b>	<b>-2,3%</b>

### VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO

PERÍODO: COMPARATIVO 2019 / 2018					
ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	-2,9%	-4,5%	-8,1%	-5,3%	-0,9%
Vivienda propia	-23,1%	10,9%	-15,0%	10,5%	-0,3%
Viv. arrendada	-33,7%	-6,8%	-42,3%	-12,9%	-6,6%
Viv. filia./amigos	-6,0%	-3,2%	-14,7%	-9,3%	-6,3%
Camping	-20,7%	-6,6%	-30,6%	-12,5%	-6,4%
No utilizó	-30,0%	0,4%	12,7%	61,0%	60,4%
Apart hotel	-22,9%	-7,5%	-28,3%	-7,0%	0,5%
Tiempo compartido	-39,4%	20,4%	-23,1%	26,9%	5,4%
Hostel	-22,6%	13,1%	-20,4%	2,8%	-9,1%
Otros - Sin datos	23,4%	-14,8%	33,8%	8,4%	27,3%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-13,2%</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-18,6%</b>	<b>-6,2%</b>	<b>-2,3%</b>

### VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE

PERÍODO: COMPARATIVO 2019 / 2018					
MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones.	-16,1%	-7,9%	-21,8%	-6,7%	1,3%
Salud/wellness	-1,7%	20,5%	4,5%	6,4%	-11,7%
Visita Filiares. y Amigos	5,9%	4,3%	0,7%	-5,0%	-8,9%
Religioso	32,8%	11,8%	17,1%	-11,8%	-21,1%
Estudios	-25,6%	66,7%	36,4%	83,5%	10,1%
Compras	-32,9%	38,4%	-12,0%	31,1%	-5,3%
Trabajo/Profesional	-5,8%	0,4%	-10,3%	-4,8%	-5,2%
Transito	-37,0%	14,3%	11,5%	77,2%	55,0%
2da. Residencia	-24,7%	2,6%	-22,0%	3,7%	1,0%
Otros	8,6%	20,7%	17,7%	8,3%	-10,2%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-13,2%</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-18,6%</b>	<b>-6,2%</b>	<b>-2,3%</b>