



**Ministerio  
de Turismo**

**EMPLEO TURÍSTICO  
2019**

Se define como el número de puestos de trabajo generados a partir del consumo de los bienes y servicios producidos por las distintas industrias características de turismo de los visitantes. Para su cuantificación se ha diseñado **un indicador de puestos de trabajos turísticos** denominado PETU. Los datos utilizados surgen del módulo de empleo de la Encuesta Continua de Hogares realizada por el INE del año 2019. Por puestos de trabajo se entiende todo acuerdo entre empleador y empleado y aquel generado por un trabajador por cuenta propia. En este sentido el número de puestos de trabajo de la economía será mayor o igual al número de personas empleadas ya que una persona puede poseer más de un puesto de trabajo.

## PUESTOS TURÍSTICOS

En el año 2019 se computaron más de 127 mil puestos de trabajo turísticos en todo el país, lo que es equivalente al 7,2% de todos los puestos de trabajo de la Economía Uruguaya. El 40,4% fueron puestos del sector gastronómico, Restaurantes, bares y cantinas, el 21,2% del sector Transporte (terrestre un 16,8%, acuático 3% y aérea 1,4%), el 16,6% fueron puestos del sector Alojamiento. El 21,8% restante se distribuyó entre agencias de viaje, actividades financieras, recreativas y culturales.

La industria turística presenta una tendencia creciente en los últimos años, generando 13.900 nuevos puestos desde el año 2016 al 2019.

### Comparativo de puestos de trabajo turísticos 2019 - 2016

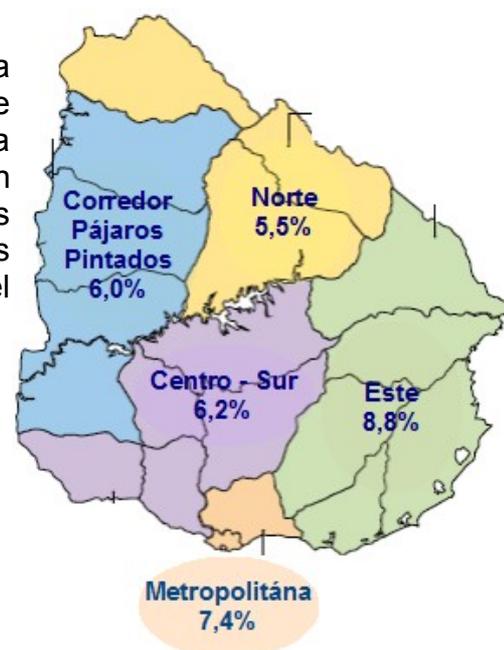
Rama de Actividad	2019	2018	2017	2016
<b>Alojamiento</b>	<b>21.137</b>	<b>21.905</b>	<b>22.476</b>	<b>23.092</b>
Hoteles y otros	11.205	12.157	12.789	13.367
Inmobiliarias	9.932	9.748	9.687	9.725
<b>Restaurantes bares y cantinas</b>	<b>51.573</b>	<b>49.648</b>	<b>49.327</b>	<b>44.830</b>
<b>Transporte</b>	<b>27.123</b>	<b>25.509</b>	<b>23.850</b>	<b>27.113</b>
Servicios de pasajeros vía terrestre	21.418	20.030	18.054	21.244
Servicios de pasajeros vía acuática	3.866	3.742	3.733	3.665
Servicios de pasajeros vía aérea	1.839	1.737	2.063	2.204
<b>Servicios Financieros</b>	<b>11.619</b>	<b>2.455</b>	<b>1.973</b>	<b>2.109</b>
<b>Alquileres de bienes de transporte y recreación</b>	<b>1.403</b>	<b>1.101</b>	<b>1.328</b>	<b>1.566</b>
<b>Agencias de viajes y actividades complementarias</b>	<b>4.224</b>	<b>3.810</b>	<b>4.323</b>	<b>3.664</b>
<b>Servicios culturales</b>	<b>1.482</b>	<b>853</b>	<b>1.390</b>	<b>1.343</b>
<b>Actividades deportivas y de esparcimiento</b>	<b>4.931</b>	<b>6.590</b>	<b>6.592</b>	<b>5.933</b>
<b>Servicios turísticos diversos</b>	<b>4.172</b>	<b>4.456</b>	<b>3.028</b>	<b>4.077</b>
<b>TOTAL</b>	<b>127.664</b>	<b>116.327</b>	<b>114.287</b>	<b>113.727</b>
<b>PETU = Puestos de trabajo turísticos/Puestos de trabajo total</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,3%</b>

Fuente: ECH – INE

### Puestos de trabajo turístico según zona de residencia

## Año 2019

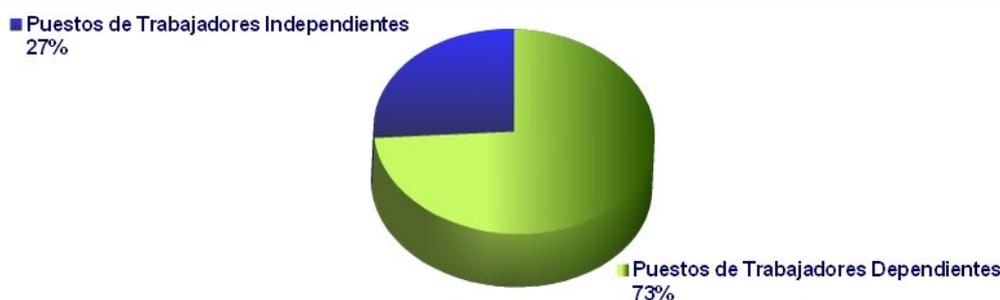
La actividad turística tiene distinto impacto de acuerdo a cada zona del país y esta realidad no escapa al empleo. En este sentido podemos ver a las regiones Este y Metropolitana como las de mayor proporción de puestos turísticos en relación a los puestos totales que dan trabajo a los residentes de cada región. De esta forma existe una correlación entre las regiones con mayor demanda turística y el impacto que el empleo turístico genera en cada zona.



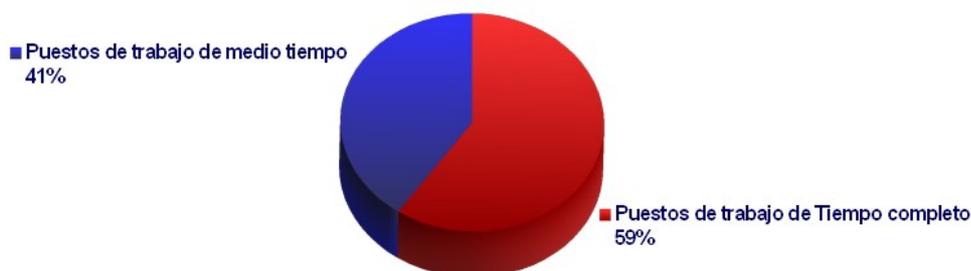
Del total de puestos de trabajo, más de 93 mil se encuentran en relación de dependencia, mientras que 34 mil son trabajadores de la actividad turística de forma independiente.

Asimismo más de 76 mil equivalen a puestos de tiempo completo y unos 51 mil son puestos de trabajo de tiempo parcial.

### Puestos de trabajo turísticos según relación de dependencia

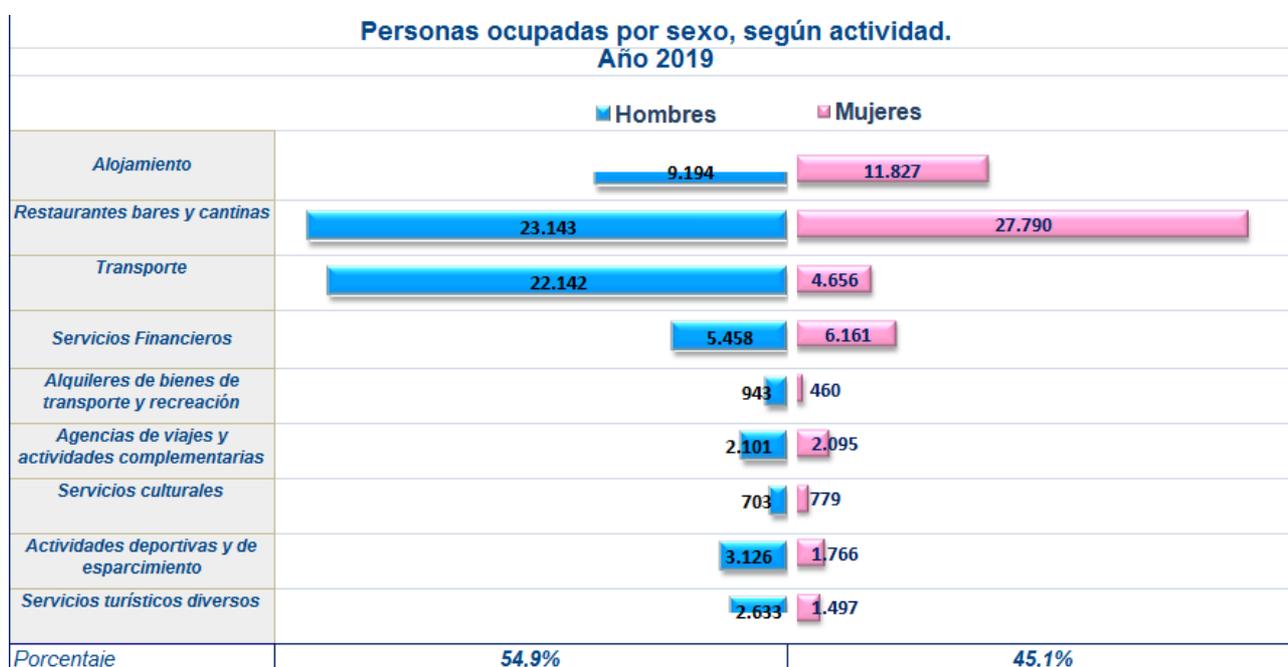


### Puestos de trabajo turísticos de medio tiempo y tiempo completo



## PERSONAS OCUPADAS

El total de personas ocupadas en Actividades Turísticas ascendió a 126.474, 10% más que el año 2018. Según género de los trabajadores, la mujeres predominan en actividades de alojamiento (56,3%), gastronomía (54,6%), servicios financieros (53,0%) y en servicios culturales (52,6%); mientras que los hombres tienen una predominancia en las actividades de transporte (82,6%), renta de bienes de transporte y recreación (67,2%), agencias de viajes (50,1%), actividades deportivas y de esparcimiento (63,9%), servicios turísticos diversos (63,8%).



El 68% de los trabajadores se encuentra entre los 18 y los 47 años de edad (23,7% de los entre 38 a 47 años; el 22,5% entre 18 y 27 años y 21,8 entre 28 y 37 años)

### Personas ocupadas en puestos de trabajo turístico según rango de edad

Año 2019

